



สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association



**ตลาดประกันภัย การวิเคราะห์คู่แข่ง ตลาด
แนวโน้มการแข่งขัน และแนวทางการ
ประกอบธุรกิจประกันภัยของผู้บริหาร**

**ก๊าดเดช อนันต์ศิริประภา
วันพุธที่ 5 ตุลาคม 2559
17.30 – 20.30 น.**

National Social & Economic Master Plan 2016-2020

<https://www.youtube.com/watch?v=I3In-3RYji8>

“Organization Success” is never an accident, it is achieved through careful planning and a deliberate conscious effort to succeed.

“ความสำเร็จขององค์กร” มิได้เกิดขึ้นจากอุบัติเหตุ แต่เกิดจากการวางแผนที่ดีและความมุ่งมั่น ความพยายามที่จะทำให้เกิดผลสำเร็จ





สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association

 กมล ประกันภัย จัดใน...ตัวหัวใจ	 กรุงเทพประกันภัย Bangkok Insurance	 BANGKOK HEALTH INSURANCE กรุงเทพประกันสุขภาพ	 กรุงเทพประกันภัย BANGKOK THAI INSURANCE	 บริษัท รตมประกันภัย จำกัด บริษัท รตมประกันภัย จำกัด (มหาชน) จำกัด	 QBE	 KSK Insurance	 GENERALI THAILAND
 CHUBB	 CICS	 Cigna	 TOKIO MARINE	 Tune Insurance	 เดอะเวสต์ DEVES INSURANCE	 ไทยประกันภัย this insurance since 1918	
 ไทยประกันสุขภาพ Thailife	 ไทย พัฒนา ประกันภัย	 ไทยประกันภัย ประกันภัย	 THRE	 THASRI INSURANCE GROUP	 TSI	 ธนาชาตประกันภัย Thanachart Insurance	 นาวีประกันภัย The Naval Insurance Public Company Limited
 น่านสินประกันภัย NAM SENG INSURANCE PLC.	 AIG	 บางกอกสหประกันภัย Bangkok Union Insurance	 Bupa	 ประกันภัย SAFETY INSURANCE	 ประกันภัย ไทยวิวัฒน์	 PACIFIC CROSS HEALTH INSURANCE PCL.	 FALCON insurance
 MSIG มิตซูบิชิ ฟูจิ อินซัวรันซ์	 มิตซูบิชิ ฟูจิ อินซัวรันซ์	 เมืองทอง ประกันภัย AFRIANTHAI INSURANCE	 วิริยะประกันภัย THE VIRIYAH INSURANCE	 ศรีอยุธยา เจนเนอรัล ประกันภัย SRI AYUDHYA GENERAL INSURANCE	 Siam City INSURANCE	 บริษัท สหประกันภัย จำกัด UNION INSURANCE COMPANY LIMITED	
 Allianz C.P.	 AIA	 AXA	 LMG Insurance Member of Liberty Mutual Group	 AIA Bangkok Insurance Public Company Limited บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)			



Numbers of Insurance Companies in Thailand (As of August 2016)

Type of Business	Local Company	Foreign Branch	Total
Non-Life Insurance	51	5	56
Health Insurance	4	0	4
Reinsurer	1	0	1
Total			61

Members of Thai General Insurance Association (TGIA)

☐ Local Incorporated Direct Companies	:	55
☐ Foreign Branches	:	5
☐ Reinsurer	:	1
☐ Total	:	61



พันธกิจที่ 1 (Mission 1)

ประชาชน

- สร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจประกันภัยให้กับประชาชน
- สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการจัดการความเสี่ยงภัยด้านการเงินด้วยการประกันภัยให้กับประชาชน

วิสัยทัศน์ (Vision)

สมาคมเป็นศูนย์กลางความร่วมมือ
และเป็นตัวแทนของบริษัทสมาชิก
ในการสร้างความเชื่อมั่น
ต่อประชาชน

พัฒนาธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน
และมีเสถียรภาพเคียงคู่ระบบเศรษฐกิจ
และสังคมของประเทศ

พันธกิจที่ 2 (Mission 2)

ภาครัฐและหน่วยงานอื่นๆ

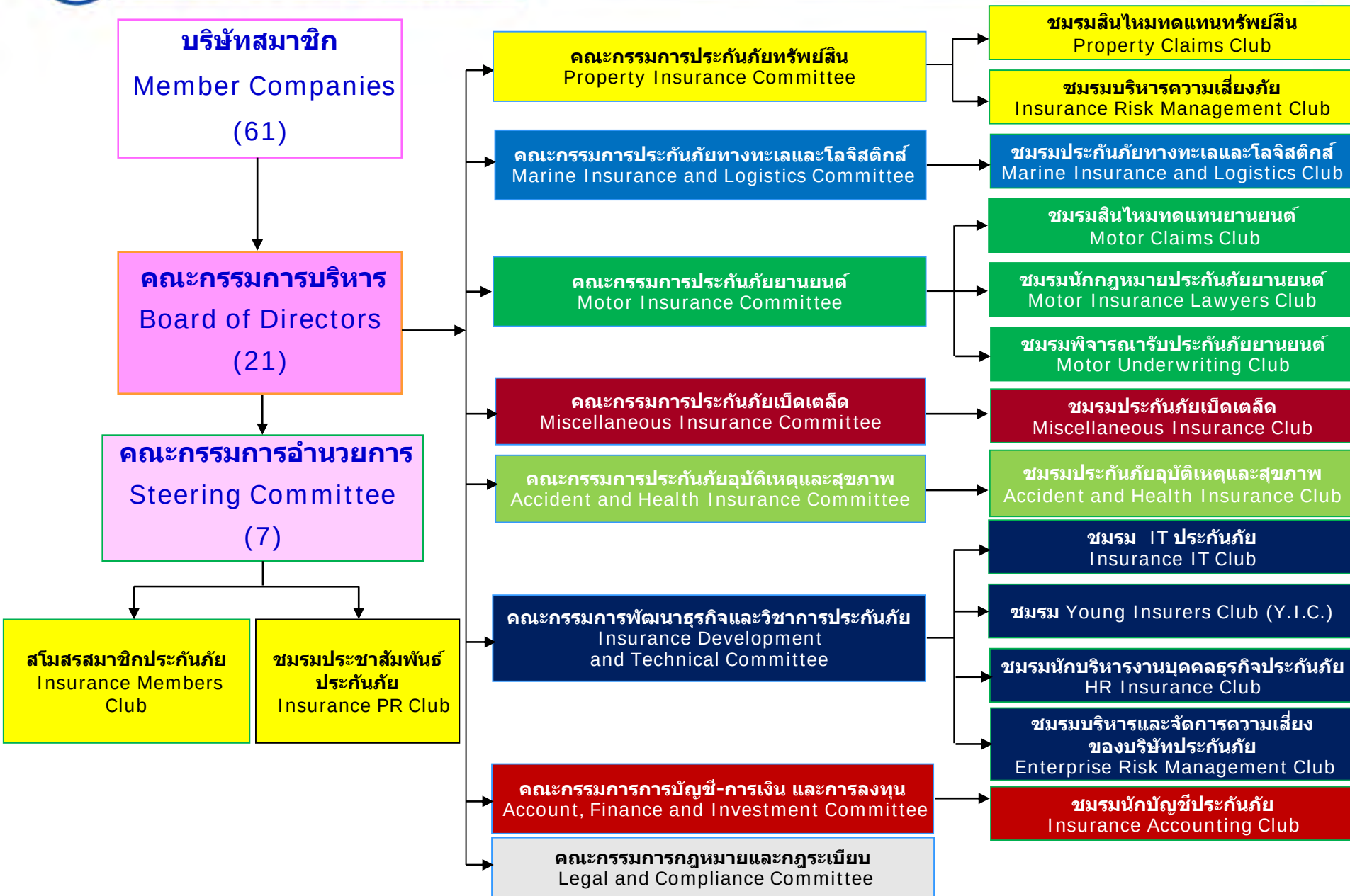
- เป็นศูนย์กลางของบริษัทสมาชิกในการประสานงาน เจรจา และร่วมมือกับ ภา ค รั ฐ แ ล ะ หน่วยงานอื่นๆ
- ส่งเสริมให้ธุรกิจ ควบคุมดูแลกันเอง

บริษัทสมาชิก

พันธกิจที่ 3 (Mission 3)

- สนับสนุนการสร้างเสถียรภาพ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมและพัฒนากิจการวิจัยรวมถึงการสร้างทรัพยากรมนุษย์ เพื่อรองรับธุรกิจประกันวินาศภัย
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้รองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจประกันวินาศภัย
- สนับสนุนการเตรียมความพร้อมของบริษัทสมาชิกในการเปิดเสรีทางการเงิน
- ส่งเสริมความร่วมมือ ความสามัคคี และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบริษัทสมาชิก

เป้าประสงค์ (Objective) "ธุรกิจประกันภัยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน"



คณะกรรมการบริหาร
Board of Directors

คณะกรรมการอำนวยการ
Steering Committee

ผู้อำนวยการบริหาร
Executive Director

สโมสรสมาชิกประกันภัย
Insurance Members Club

ชมรมประชาสัมพันธ์ประกันภัย
Insurance PR Club

**สำนักงาน
อนุญาโตตุลาการ**
Arbitration Office
(2538)

เลขาธิการ
Secretary General

สำนักงานบริหาร
Office of Executive Director

**สำนักงาน
อัตราเบี้ยประกันวินาศภัย**
The Insurance Premium Rating Bureau
(2548)

เลขาธิการ
Secretary General

**ผู้ช่วยผู้อำนวยการบริหาร
สายงานวิชาการ**
Assistant Executive Director -
Technical

**ผู้ช่วยผู้อำนวยการบริหาร
สายงานสนับสนุนการบริหาร**
Assistant Executive Director -
Administration Support

ฝ่ายวิชาการประกันภัย
Insurance Technical
Department

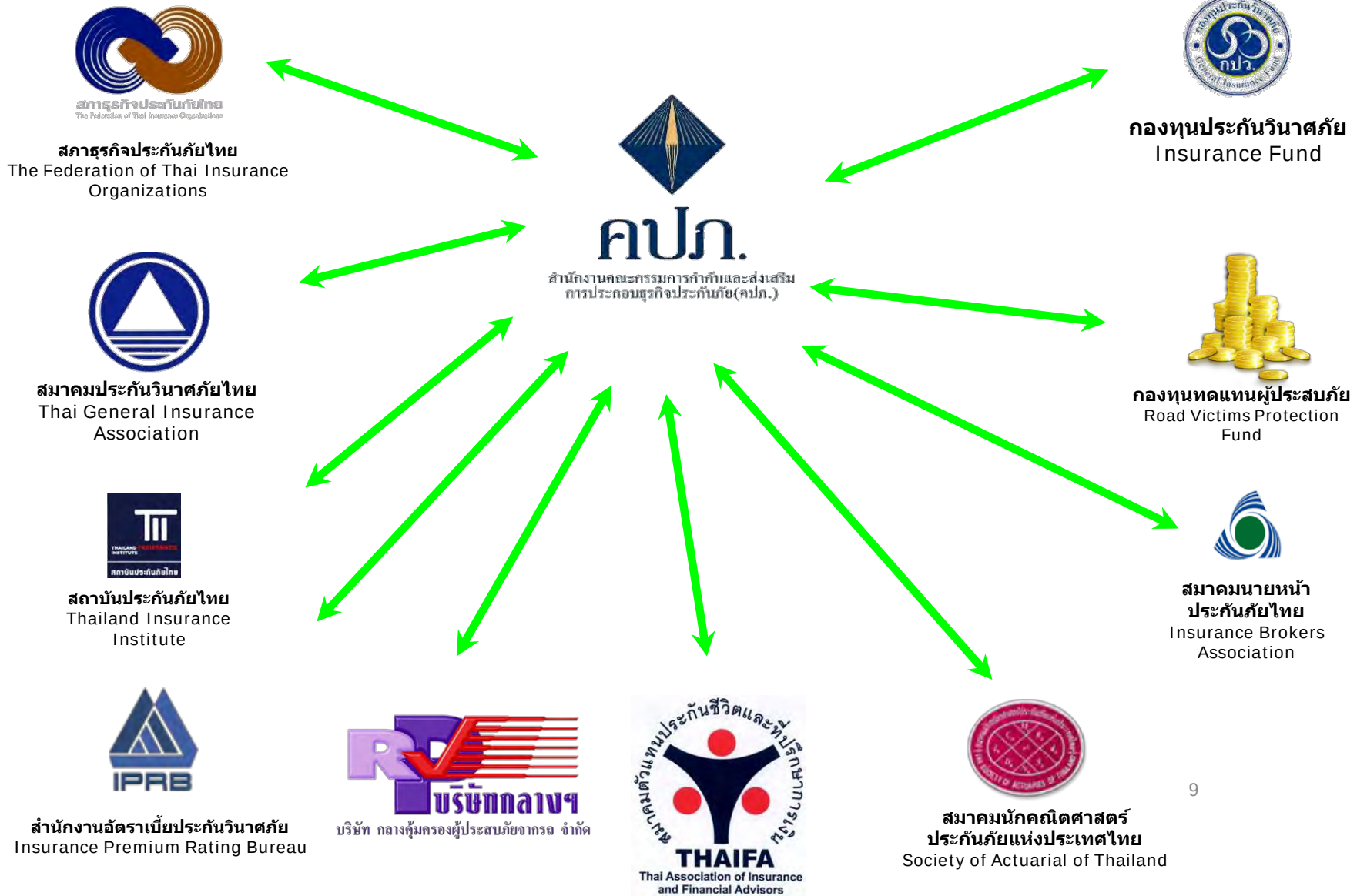
ฝ่ายวิชาการทั่วไป
General Technical
Department

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
Human Resources
Department

ฝ่ายบัญชีและการเงิน
Accounting &
Finance
Department

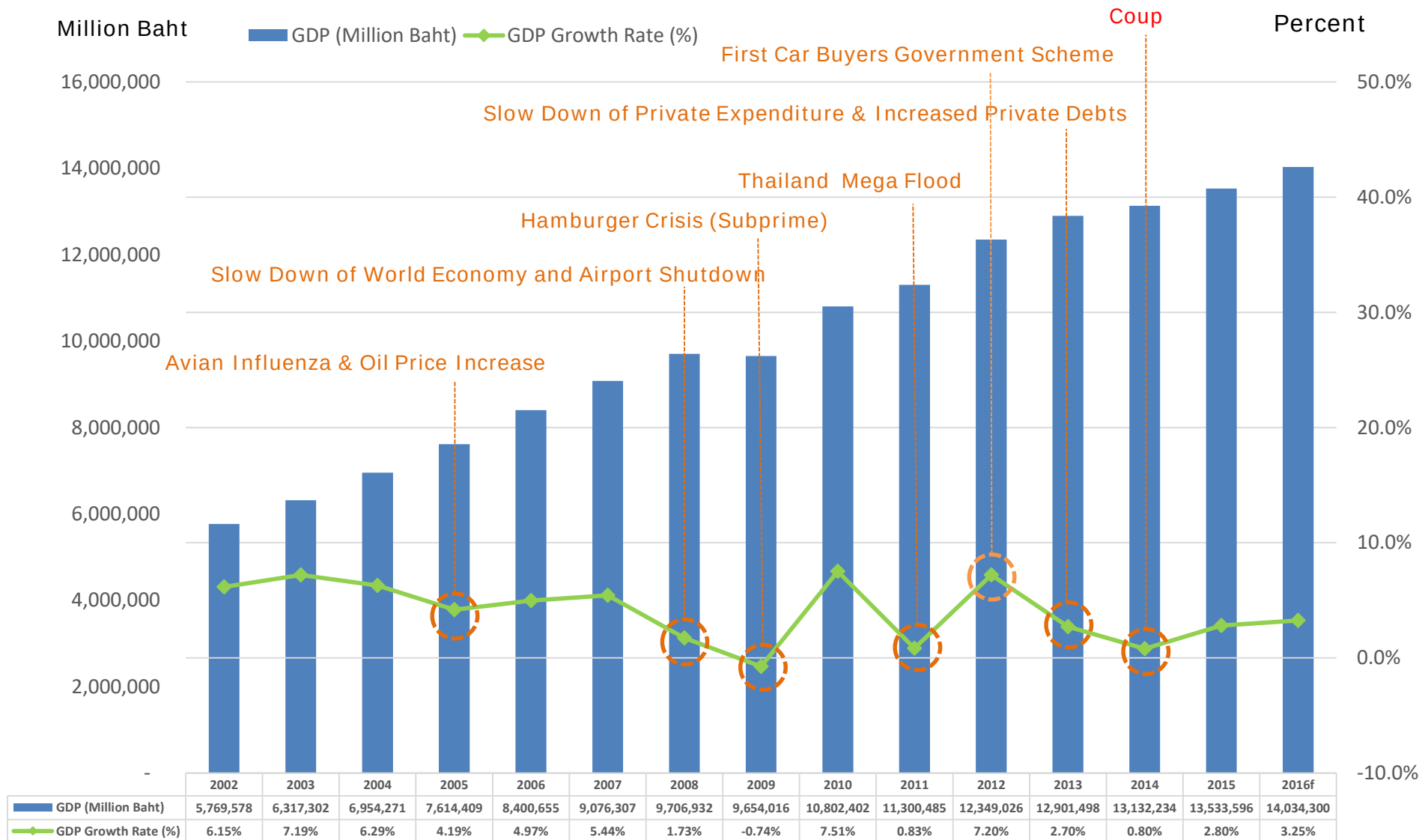
ฝ่ายปฏิบัติการ
Operations
Department

ฝ่ายสื่อสารองค์กร
Corporate
Communications
Department







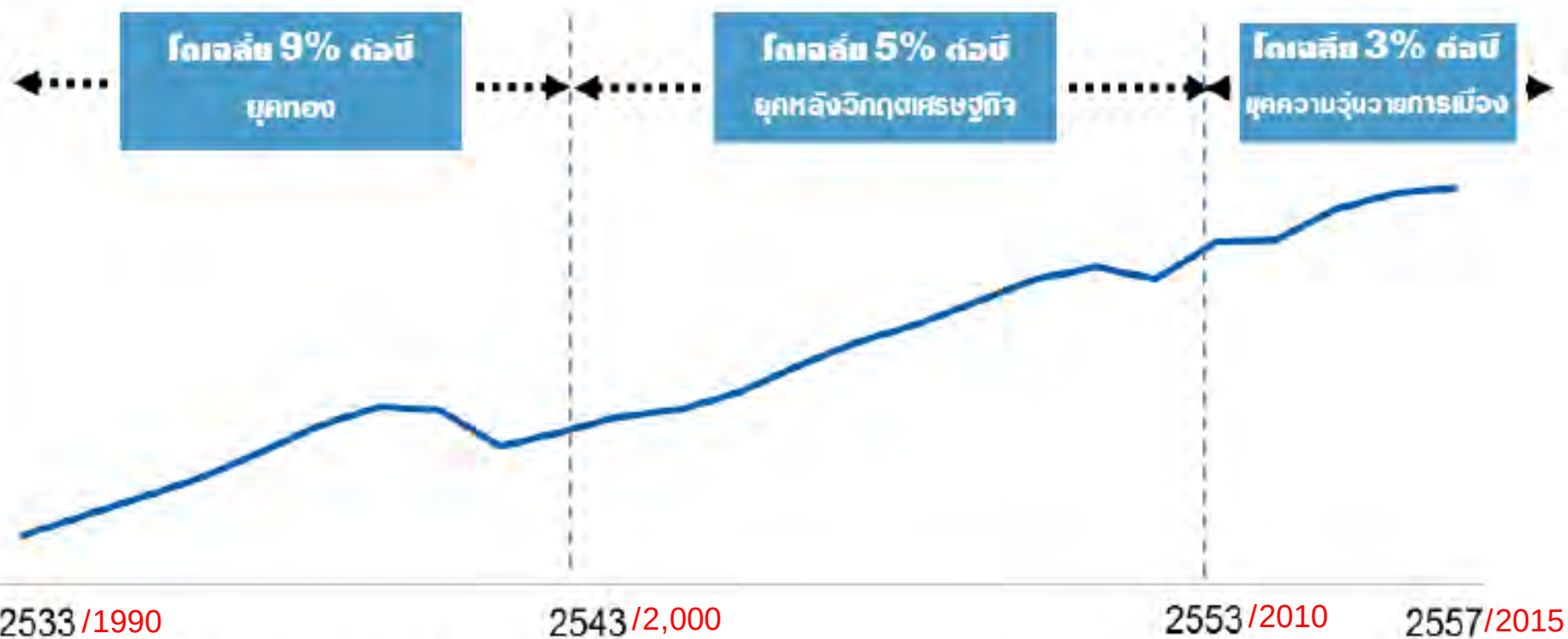




รูปที่ 1 – เส้นทางการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทย

จีดีพี (หลังหักเงินเฟ้อ)

หน่วย: พันล้านบาท (ใช้ราคาปี 2531)



ที่มา: NESDB, Thailand Future Analysis



ADB sees 3.2% GDP lift

Lender cites public spending, stability

SOMRUEDI BANCHONGDUANG

Asian Development Bank (ADB) is the latest institution to raise Thailand's economic growth forecast to 3.2% this year, following stronger-than-expected growth in the first half.

The move appeared to be a reversal of the multilateral lender's forecast on Thailand's economic growth outlook after it slashed this year's growth estimate in March to 3% from its previous projection of 3.5%.

Public spending and political stability have also contributed to the revised growth estimate, said Luxmon Attapitak, ADB's senior country economist.

The government's big-ticket infrastructure investment will build up private sector confidence and this is further evidenced by the pickup in consumer confidence and business sentiment indices, she said.

The referendum approving the country's new constitution confirmed next year's election, which also bolstered

BRIGHTER PROSPECTS

ADB has raised Thailand's economic growth forecast for this year.

(Unit: %)

	2016		2017
	Revised	Previous	
■ GDP	3.2	3	3.5
■ Public investment	9.5-9.8	More than 8	8
■ Private consumption	2.8	2.5	2.5-2.6
■ Private investment	1	n.a	2
■ Exports	-2 to -2	-3	Below 1%
■ Inflation	0.4	0.6	2
■ Current account balance (% of GDP)	9.5	7.5	4

Source: Asian Development Bank

POSTGraphic

private sector confidence, she said.

With clearer political direction, the government's infrastructure investment plan is confirmed to continue and this, in turn, will support the country's economic expansion.

"Political stability is a key factor driving the Thai economy. The 3.2% GDP growth forecast is also contingent on smooth general elections," Mrs Luxmon said.

Thailand's economy unexpectedly grew 3.3% in the first three months to March before accelerating to 3.5% for the second quarter, putting first half growth at 3.4%.

With upbeat economic growth and better-than-expected private consumption, the Bank of Thailand this month raised its forecast on GDP growth to 3.2% from its previously forecast 3.1%.

The Manila-based lender revised its government investment growth projection for 2016 to a range of 9.5-9.8% from 8% earlier. It also raised Thailand's private consumption growth to 2.8% this year from 2.5% earlier predicted.

Despite signs of exports improving during the first eight months of this year, the ADB predicted Thailand's outbound

shipments would remain in a contraction this year before bouncing back to less than 1% growth next year.

The bank revised its export contraction estimate for Thailand to a range of 1-2% this year from the March prediction of a 1% decline.

The ADB maintained next year's GDP growth prediction of 3.5%, subject to several uncertainties such as the US presidential election, Brexit and Japan's stalling economy.

Mrs Luxmon said the monetary policy of advanced economies would disrupt foreign capital flows and complicate macroeconomic management across the world.

If the US Federal Reserve jacked up its policy rate twice, this year and next year, that would not prompt the Bank of Thailand to raise the benchmark rate, as low inflation pressures and the country's fragile economic recovery will give space for accommodative policy, she said.

The ADB forecasts that the Thai central bank will hold the rate at 1.5% until next year.

If the government introduces additional economic stimulus packages, it will give a marginal boost to the economy, Mrs Luxmon said.



สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association

4 Oct 2016 21:15:29

Closed (i)



SET

1,509.78 +18.84 (+1.26%)

Value (M) 53,456.75

Volume (K) 9,519,241

▲ 814 ◆ 316 ▼ 370

High 1,511.06 +20.12 Low 1,494.37 +3.43



SET
+17.2%

1D

1M

3M

6M

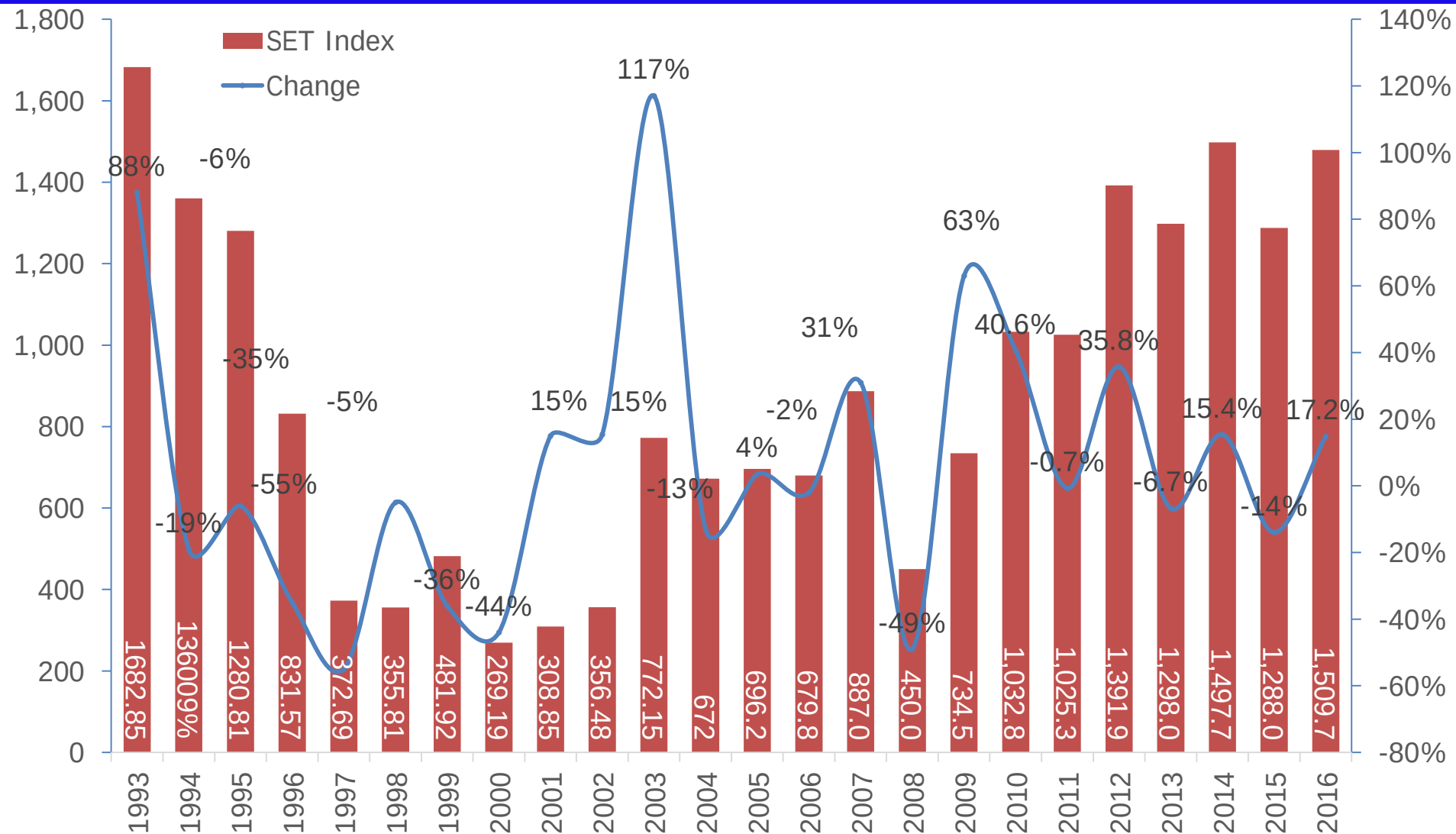
1Y

(As of 04 October 16)

	Buy (M)	Sell (M)	Net (M)		Buy (M)	Sell (M)	Net (M)
Local	7,781	4,786	+2,995	Foreign	17,011	17,498	-488
Institutes	(14.56%)	(8.95%)		Investors	(31.82%)	(32.73%)	
Proprietary	7,146	5,327	+1,819	Local	21,519	25,845	-4,326
Trading	(13.37%)	(9.97%)		Investors	(40.25%)	(48.35%)	



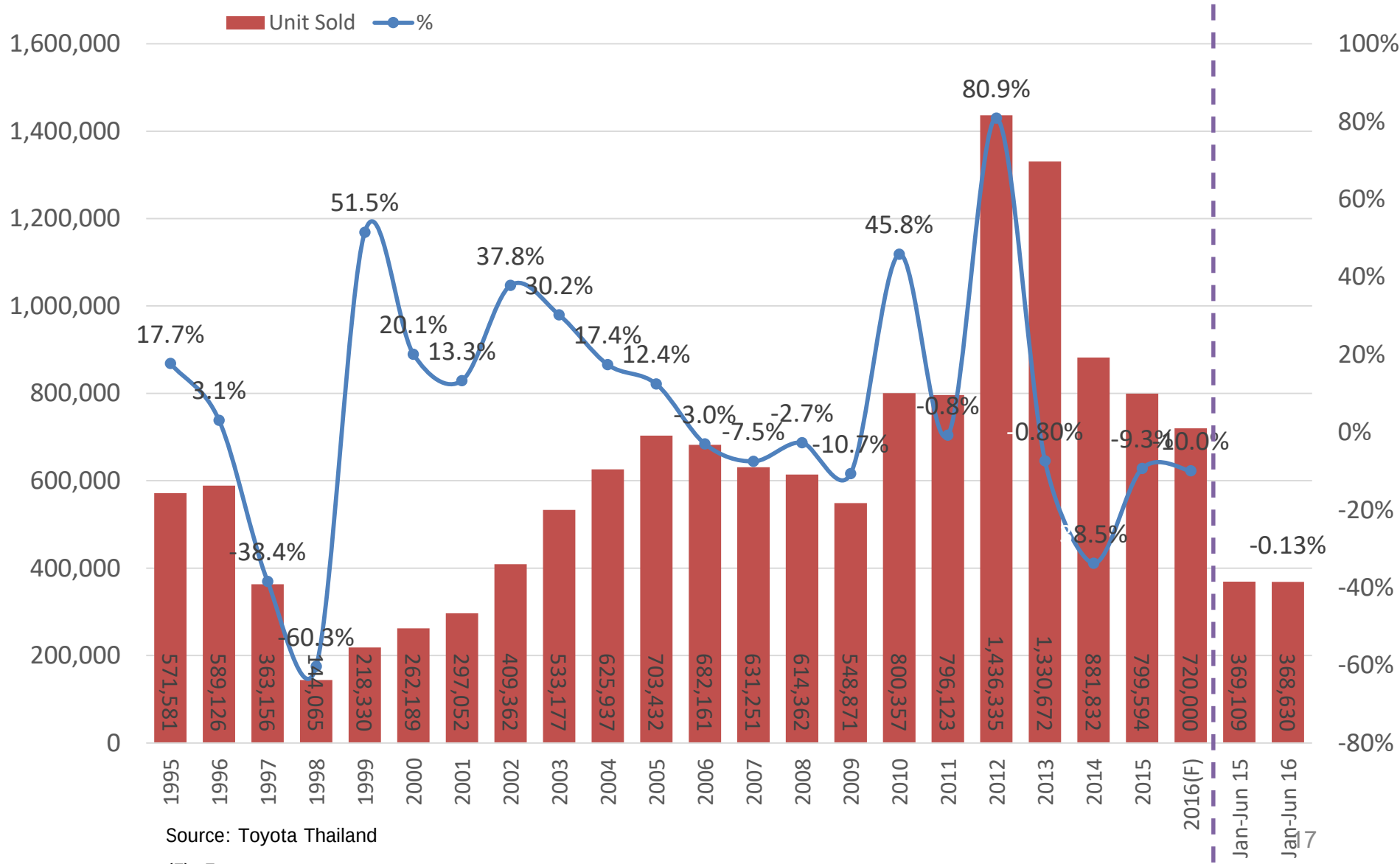
THAI ECONOMIC KEY INDICATORS: SET Index as at October 4, 2016





THAI ECONOMIC KEY INDICATORS:

Total Market Cars Sales: 1993-2016



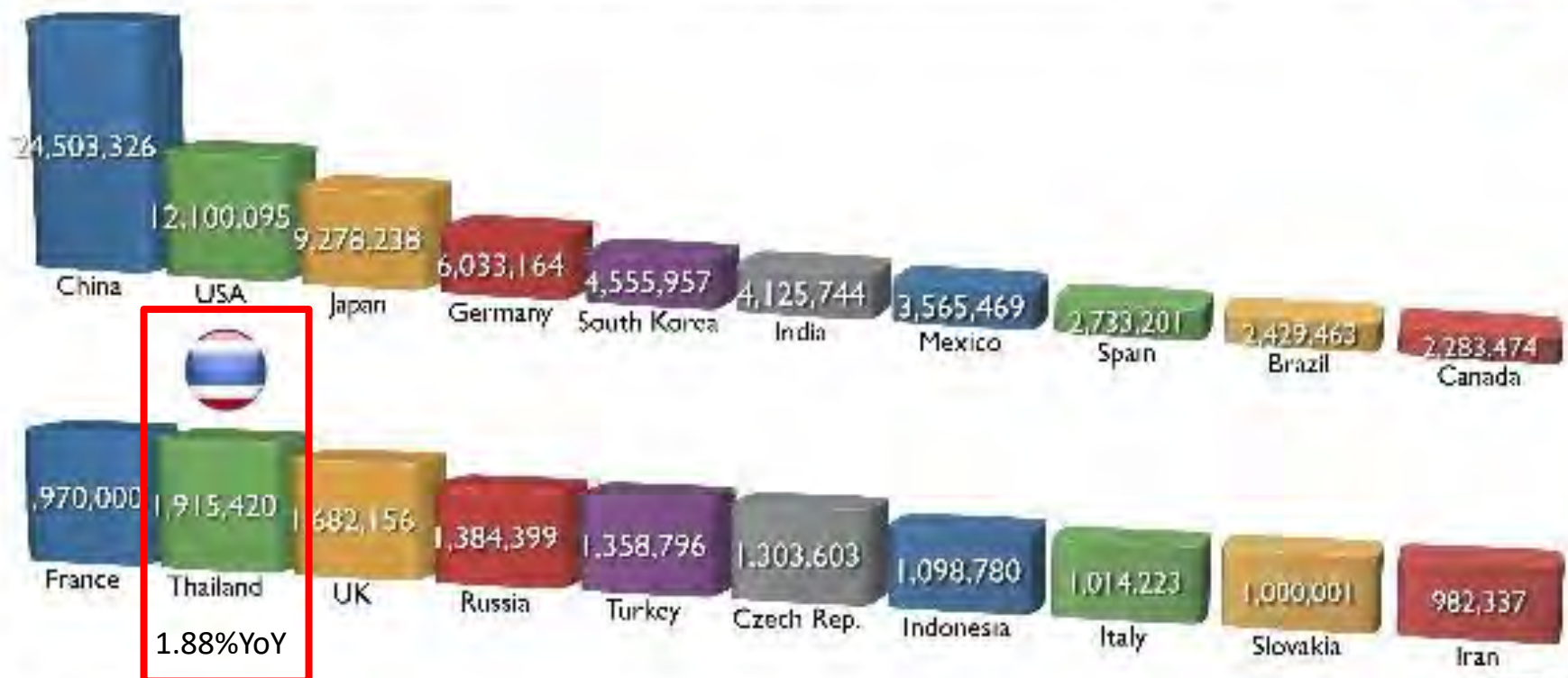
Source: Toyota Thailand

(F): Forecast



Thailand Automotive Statistics

Global Ranking – Vehicle Production 2015

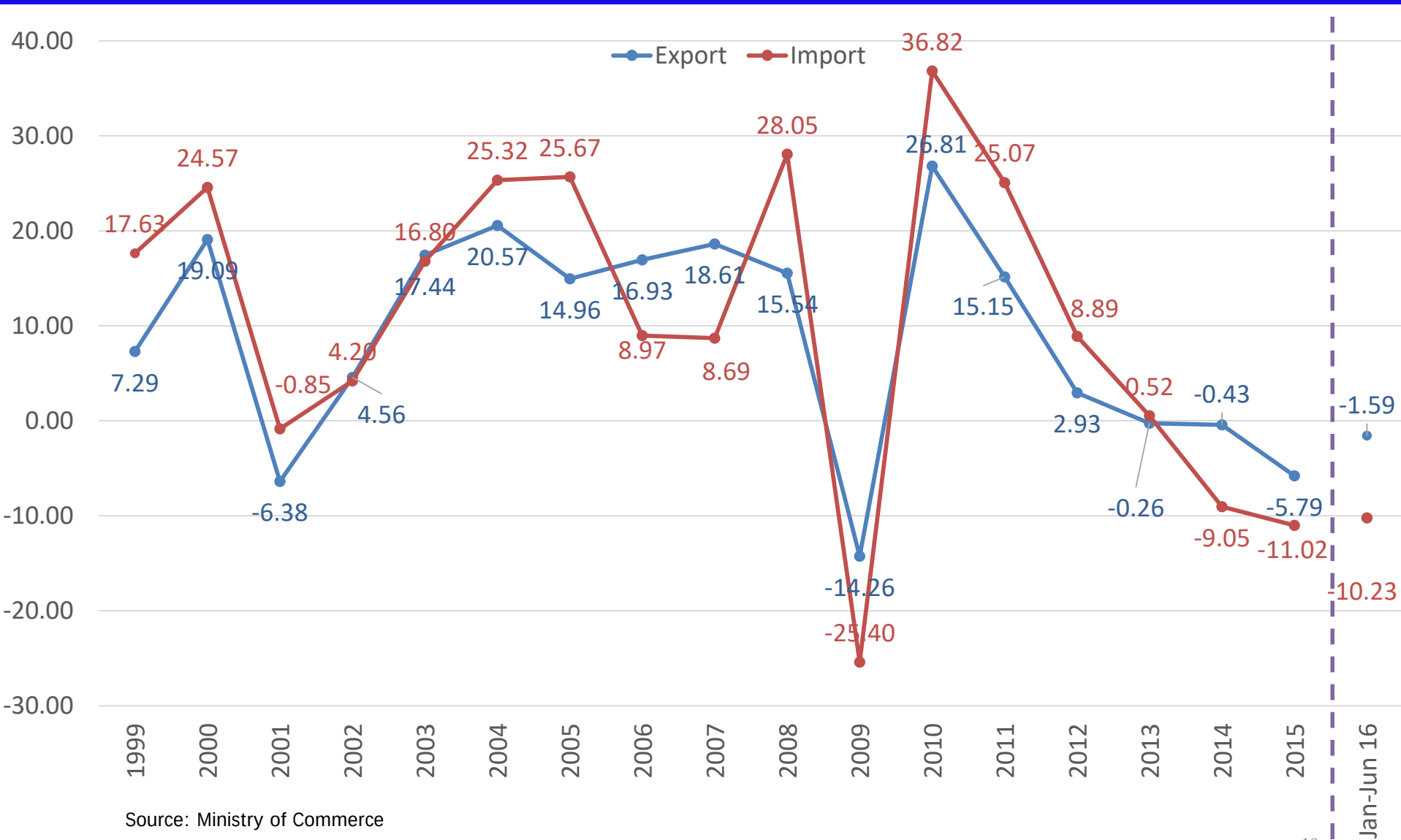


Source: OICA



THAI ECONOMIC KEY INDICATORS:

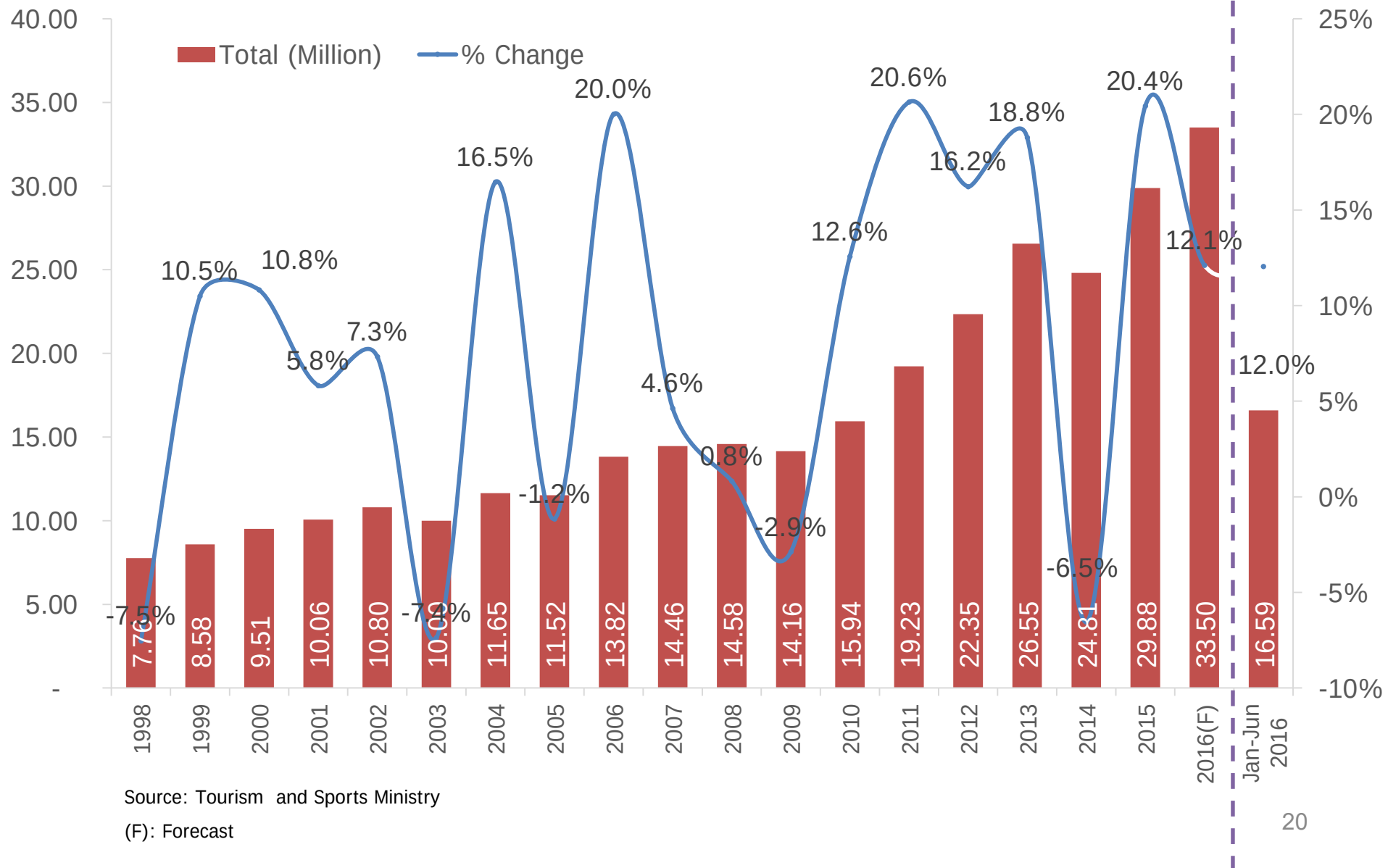
Thailand Import-Export Growth Rate in 1999 – 2016





THAI ECONOMIC KEY INDICATORS:

Total Visitor Arrivals to Thailand in 1998 – 2016



ไทยที่ 1 ท่องเที่ยวเชิงการแพทย์

!!! จะมีหนังสือออกมาโจมตีเมืองไทย หรือ เกิดคดีสะเทือนภาพลักษณ์เมืองไทยอย่าง คดีฆาตกรรมที่เกาะเต่าเมื่อเดือน ก.ย. ที่ผ่านมา แต่เมืองไทยก็ยังถือว่าเป็น “แหล่งท่องเที่ยวเชิงการแพทย์” อันดับท็อปๆ ของโลกอยู่ดี

บลูมเบิร์กได้ยกไทยให้เป็นอันดับ 1 การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของโลก โดยให้เหตุผลว่าที่มาทำการรักษาที่เมืองไทยตั้งแต่ผ่าตัดหัวใจจนถึงผ่าตัดเปลี่ยนเพศ ว่า การรักษาของเมืองไทยคุณภาพดี มีมาตรฐานเดียวกับสหรัฐในราคาที่ถูกลง และยังสามารถท่องเที่ยวพักผ่อนและเพลิดเพลินกับแสงแดด ณ ชายหาดอีกด้วย

ตามข้อมูลของพาเทียนท์ บิโมนด์ บอร์เคอร์ส ศูนย์รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการแพทย์ข้ามพรมแดน ระบุว่า ในปี 2013 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวที่มาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์โดยเฉพาะถึง 1.8 ล้านคน และทำรายได้เข้าประเทศไทยมากถึง 4,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ราว 1.54 แสนล้านบาท)

บลูมเบิร์กยังได้แสดงทัศนะด้วยการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของไทยเป็นหนึ่งในปัจจัยที่นักลงทุนยังไม่หันหน้าออกจากประเทศไทย ร่วมกับการเป็นเจ้าภาพส่งออกชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ ทุนฯ กระบือชีว และยาง รายใหญ่ของโลก แม้ว่าประเทศไทยจะเผชิญกับปัญหาทางการเงินและสังคมมาอย่างยาวนานจนกระทบกับเศรษฐกิจก็ตาม



ความหวาดกลัวแค่ลือว่าเป็นจุดหนึ่งที่ตั้งศูนย์นักท่องเที่ยวต่างชาติ

นับตั้งแต่ปี 2006 ประเทศไทยประสบกับปัญหาการเมืองมาโดยตลอด ซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจหดตัวลงเหลือเพียง 2.2% ในไตรมาสแรกของปี 2014 นี้ จนกระทั่งเกิดการรัฐประหารโดยไม่เสียเลือดเนื้อ นำโดยพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่ต่อมากลายเป็นนายกรัฐมนตรี และออกโครงการสร้างโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่มูลค่ามากกว่า 6 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ

นอกจากนี้ แม้ว่าประเทศไทยจะมีการรัฐประหารถึง 12 ครั้ง นับตั้งแต่เปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ. 2475 แต่กลับไม่ได้กระทบกับความเชื่อมั่นของนักลงทุนไปเสียทุกครั้ง โดยในเดือน ก.ย. ที่ผ่านมานักลงทุนต่างชาติเข้าลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของไทยมากที่สุดติดต่อกัน

เป็นเดือนที่ 3 ถึง 657.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แม้เงินทุนจะไหลออกจากประเทศเกือบ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐก็ตาม

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าประเทศไทยสามารถหลีกเลี่ยงการมุ่งสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยในปี 2014 ไม่ได้ แต่ประเทศไทยยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจ ซึ่งแม้ว่ารัฐบาลจะตั้งเป้าตัวเลขเศรษฐกิจในปี 2015 ว่าจะเติบโตถึง 4.5% แต่นักวิเคราะห์จากธนาคารโลก (เวิลด์แบงก์) และนักวิเคราะห์จากไทย กลับลดการเติบโตแค่ 3.5% เท่านั้น ด้วยปัญหาหนี้ครัวเรือน แรงงานสูงอายุ การชะลอตัวทางเศรษฐกิจของจีน และการเติบโตด้านความสามารถในการแข่งขันของประเทศชาติในอาเซียน

ดังนั้น ในวังวนความท้าทายเหล่านี้ การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์จึงเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ไทยจะใช้แข่งขันกับต่างชาติได้ ทั้งในด้านการบริการ ราคา และสโตร์ บลูมเบิร์กมองข้อดีของการบริการทางการแพทย์ของไทย นอกเหนือจากราคาถูกว่า โรงพยาบาลมีความหรูหราตั้งแต่ล็อบบี้ทางเข้าที่เหมือนโรงแรม พนักงานต้อนรับสามารถพูดภาษาอังกฤษได้ มีล่ามที่พูดได้มากกว่า 30 ภาษา ที่ทุกคนไปยังห้องพักส่วนตัว

คัลลี เกรแฮม ชาวออสเตรเลียวัย 30 ปี ผู้เข้ารับการผ่าตัดเปลี่ยนจมูกที่ประเทศไทยในราคา 7,500 เหรียญสหรัฐ แสดงความคิดเห็นว่า การรักษาที่เมืองไทยมีประสิทธิภาพมาก และเป็นการใช้จ่ายเงินที่คุ้มค่ามากที่สุดในชีวิตของเกรแฮม

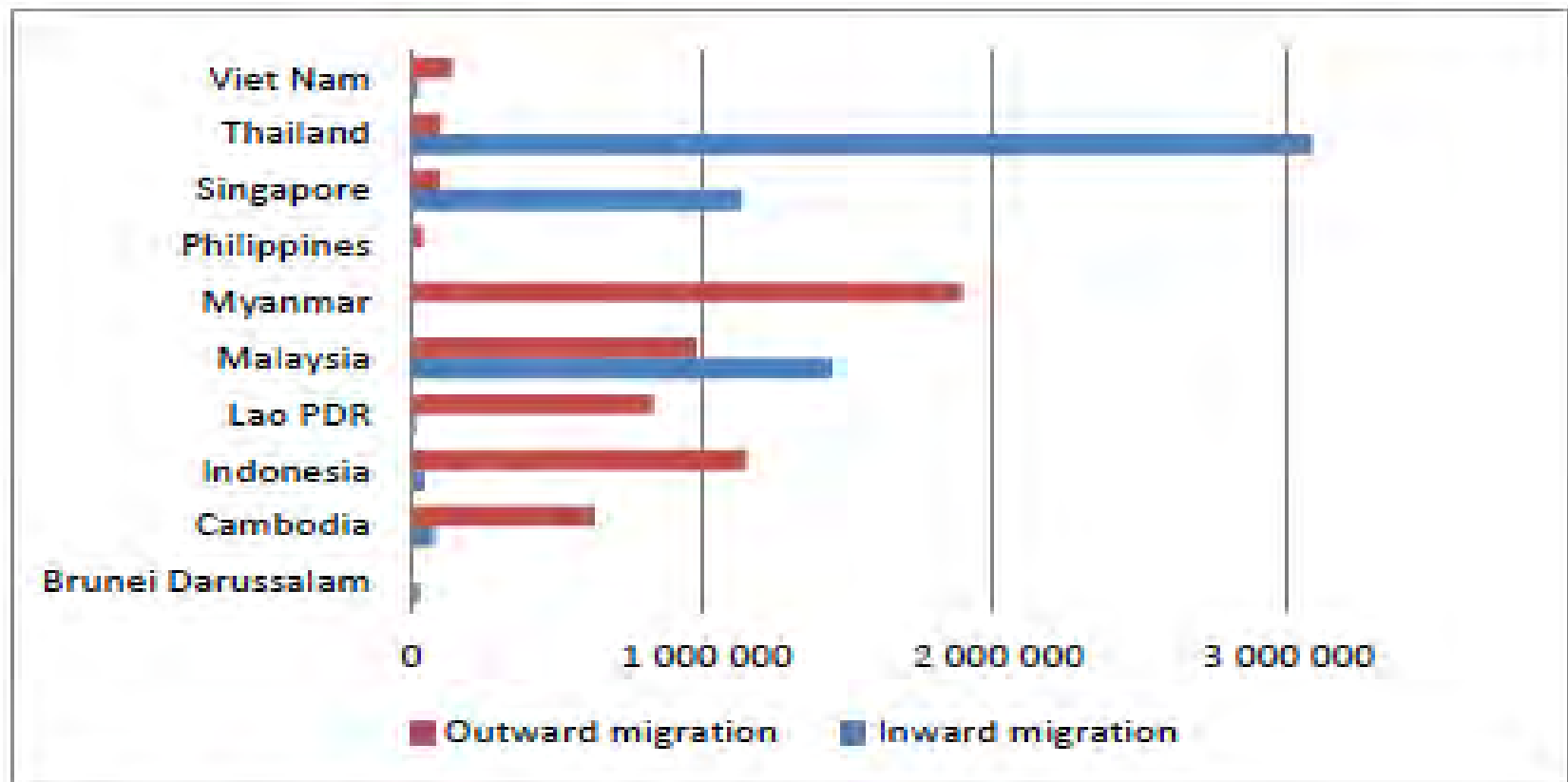
“ฉันได้รับการรักษาที่มัลติสเปเชียลตี้และพอใจอย่างมากที่ได้ช่วยเหลือเศรษฐกิจของประเทศกำลังพัฒนา เป็นสถานที่การแพทย์ที่ทันสมัยกับทั้งสองฝ่าย” เกรแฮม กล่าว

ทั้งนี้ โรงพยาบาลของประเทศไทย 30 แห่ง ได้รับรองมาตรฐานเดียวกับสหรัฐ เช่น โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์และโรงพยาบาลกรุงเทพ โดยในปี 2013 โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์มีคนไข้ต่างชาติถึง 2.5 แสนคน ที่หมายรวมถึงชาวอเมริกัน 2 หมื่นคน และชาวออสเตรเลียอีก 8,000 คน นอกจากนี้ ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา คนไข้จากตะวันออกกลางก็เพิ่มขึ้นเป็นราว 1.3 แสนคน/ปี เมื่อเทียบกับ 2 หมื่นคน ในปี 2002 อีกด้วย ■



THAI ECONOMIC KEY INDICATORS: Unemployment Rate in 2001 – 2016

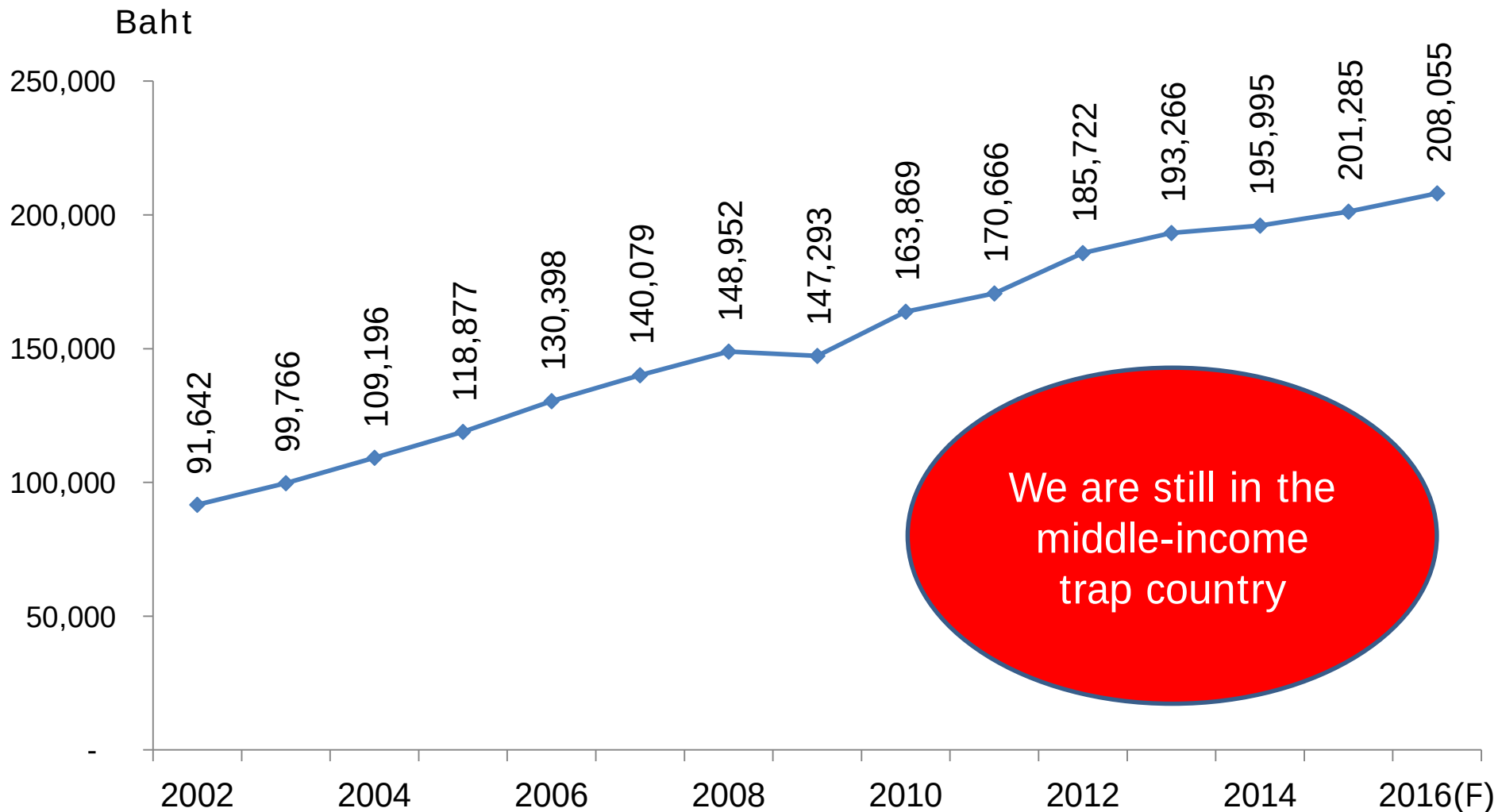
Figure 1: Intra-ASEAN migration: stock of total migrants, 2013



Source: UN DESA, Global Migration Database

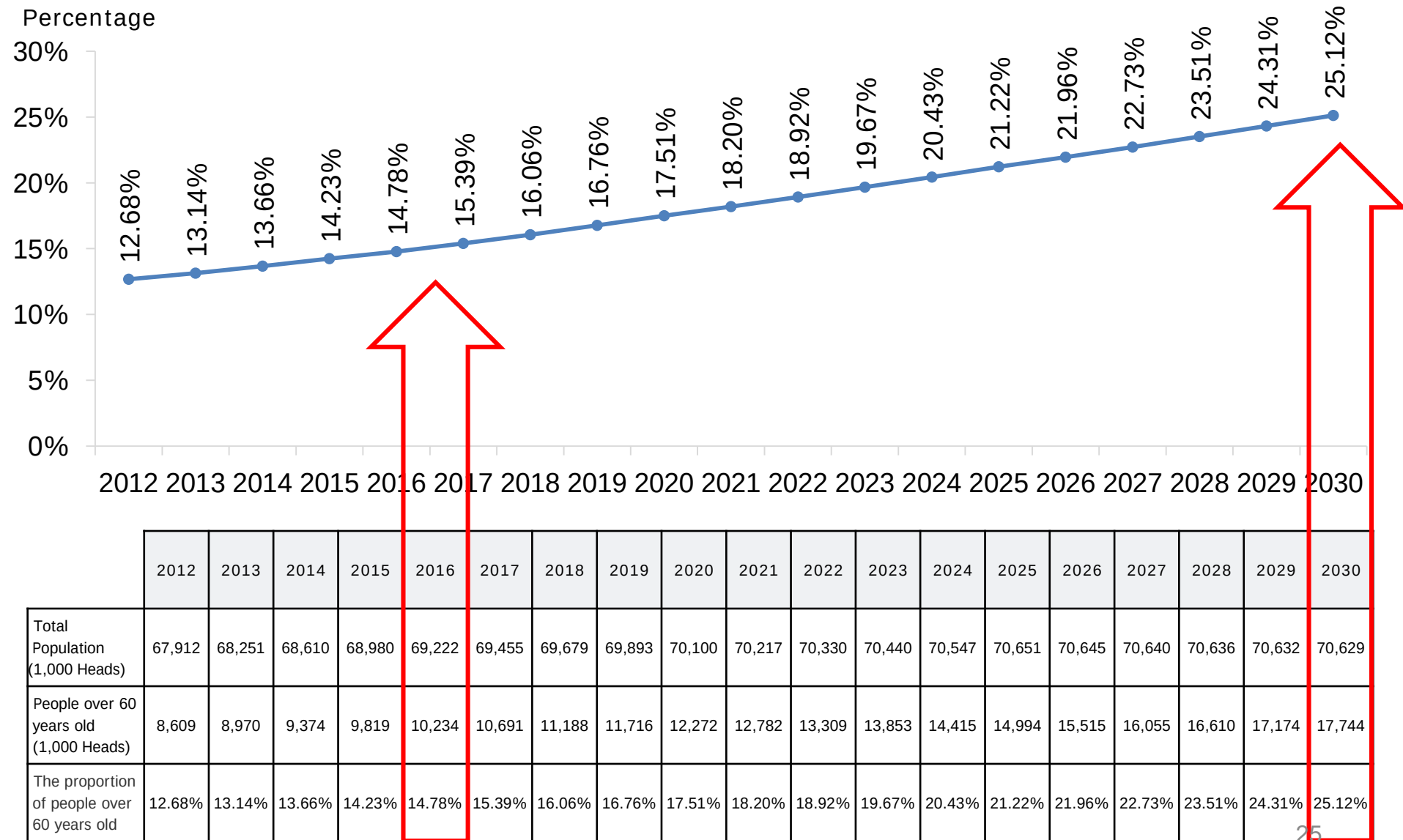


THAI ECONOMIC KEY INDICATORS: GDP per Capita in 2002 – 2016





The proportion of people over 60 years old in Thailand in the next 15 years





ระเบิดเวลา 'สังคมผู้สูงอายุ' กระทรวงจัดเป็น 'วาระแห่งชาติ'



ระเบิดเวลา 'สังคมผู้สูงอายุ' กระทรวงจัดเป็น 'วาระแห่งชาติ'

1 of 3



The Development Stages of Thai Economy

รูปแบบการพัฒนาโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทย





The Development Stages of Insurance Industry

Insurance 2.0: ปี 2520-2540 (1977-1997)

Semi-Manual Work เริ่มใช้คอมพิวเตอร์ขนาดเล็กเข้าช่วยงานออกกรมธรรม์ ระบบตัวแทน นายหน้ายังคงมีบทบาทมาก เริ่มมีระบบ Direct Mail เกิดขึ้น

Insurance 1.0: ปี 2500-2520 (1957-1977)

Fully Manual Work รับประกันผ่านระบบคนกลาง (ผ่านตัวแทนและนายหน้า) ด้วยเอกสารที่เป็นกระดาษ ออกกรมธรรม์ด้วยเครื่องพิมพ์ดีด คำนวณเบี้ยด้วยเครื่องคิดเลขแบบโบราณ ลงบล็อกรับการด้วยการ์ด เรียกว่าใช้แรงงานคนมากๆ

Insurance 3.0: ปี 2540-2550 (1997-2007)

Computerization รับงานผ่านธนาคาร และช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ เช่น Tele-Marketing Convenience Store (7-11) Hypermarket (Big C, Tesco) ไปรษณีย์

Insurance 4.0: ปี 2550-อนาคต (2007 Onwards)

เข้าสู่ระบบ Digitalization การแข่งขันสมบูรณ์แบบ ใช้ทุกช่องทางในการขายประกันภัย สร้างความเข้าถึงลูกค้าโดยตรง แข่งขันกันในการให้บริการลูกค้า แบบ Self Service and Interaction มากขึ้น...

Digital Transformation:
FinTech/InsurTech Era...

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Direct Life Insurance Premium Growth Rate (%)	5.5	-4.2	11.0	20.9	24.7	22.4	15.4	13.5	10.3	4.1	16.3	9.7	16.7	14.5	11.1	18.7	13.0	13.2	6.8
Direct Non-Life Insurance Premium Growth Rate (%)	-5.8	-12.1	-9.5	6.2	13.2	13.6	13.6	11.4	6.5	12.8	5.8	5.5	3.5	13.6	12.2	28.0	13.1	1.1	1.9
GDP Growth Rate (%)	-2.8	-7.6	4.6	4.5	3.4	6.1	7.2	6.3	4.2	5.0	5.4	1.7	-0.7	7.5	0.8	7.2	2.7	0.8	2.8

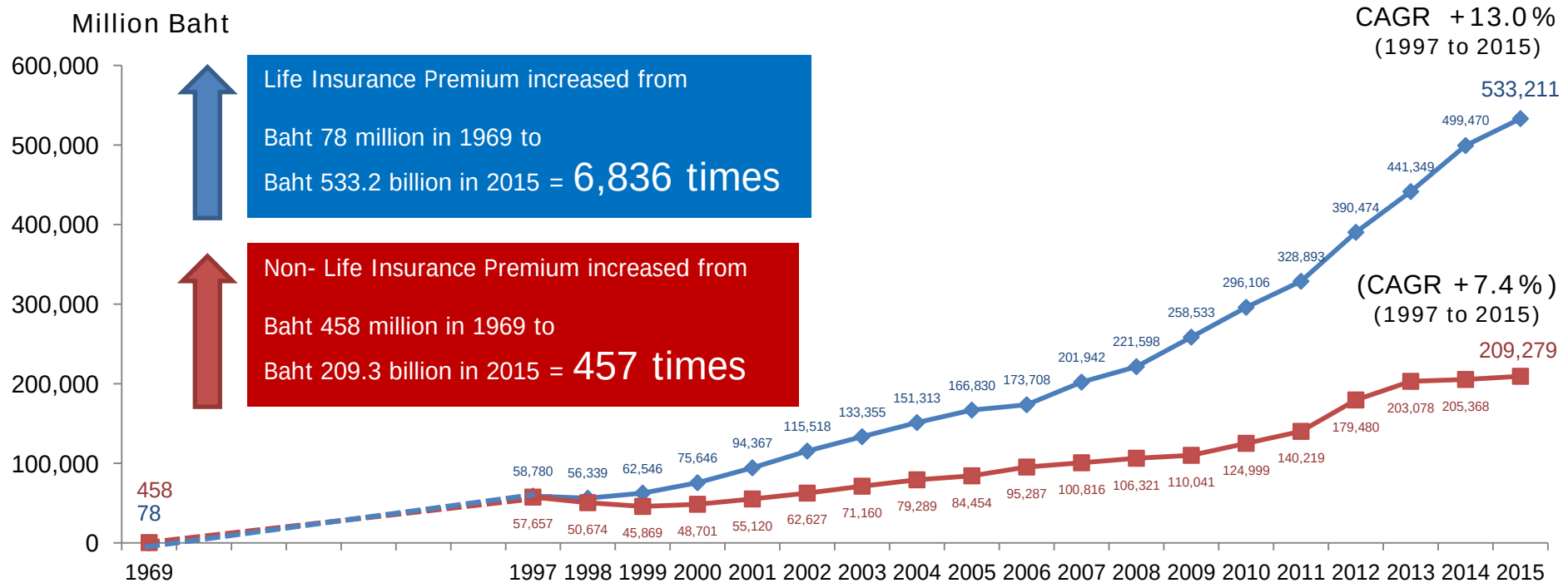
Remark : CAGR = Compound Annual Growth Rate

Source: Office of Insurance Commission



Growth in Thai Direct Life and Non-Life Insurance Premium from 1969 to 2015

—◆— Life Insurance —■— Non-Life Insurance



	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Direct Life Insurance Premium Growth Rate (%)	5.5	-4.2	11.0	20.9	24.7	22.4	15.4	13.5	10.3	4.1	16.3	9.7	16.7	14.5	11.1	18.7	13.0	13.2	6.8
Direct Non-Life Insurance Premium Growth Rate (%)	-5.8	-12.1	-9.5	6.2	13.2	13.6	13.6	11.4	6.5	12.8	5.8	5.5	3.5	13.6	12.2	28.0	13.1	1.1	1.9
GDP Growth Rate (%)	-2.8	-7.6	4.6	4.5	3.4	6.1	7.2	6.3	4.2	5.0	5.4	1.7	-0.7	7.5	0.8	7.2	2.7	0.8	2.8

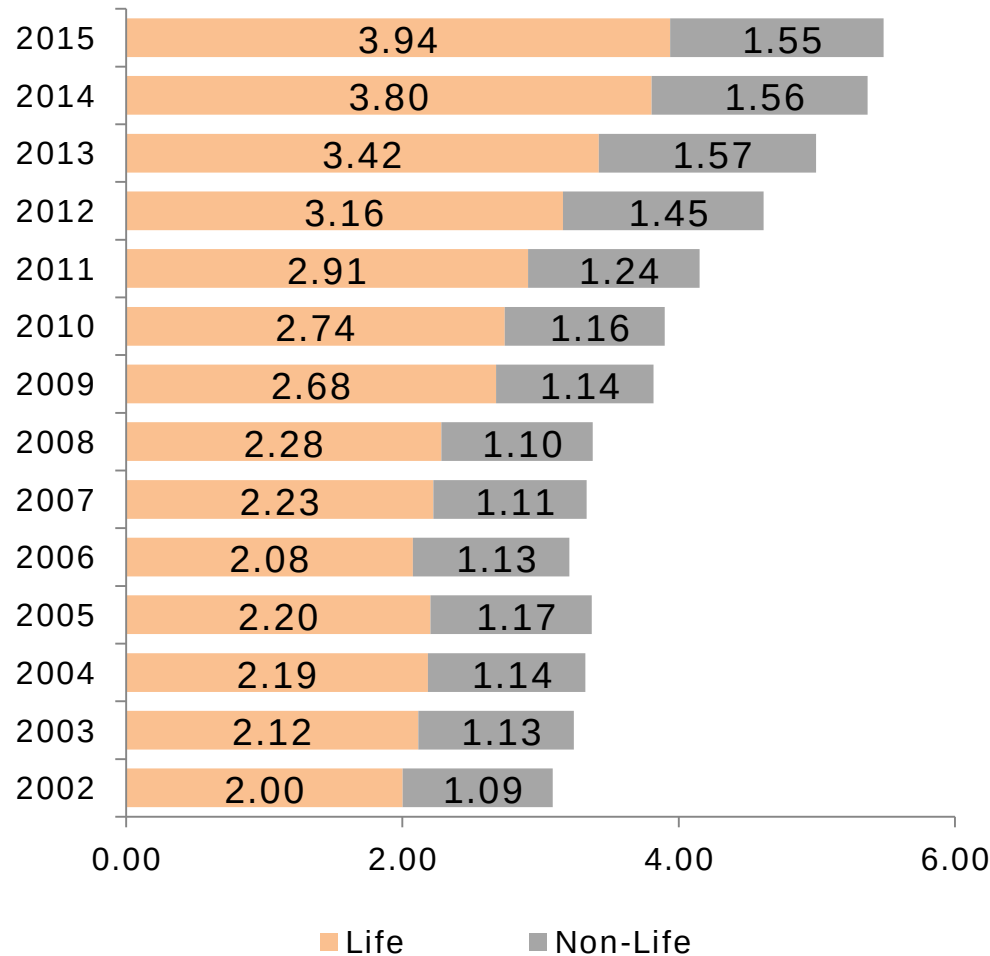
Remark : CAGR = Compound Annual Growth Rate

Source: Office of Insurance Commission

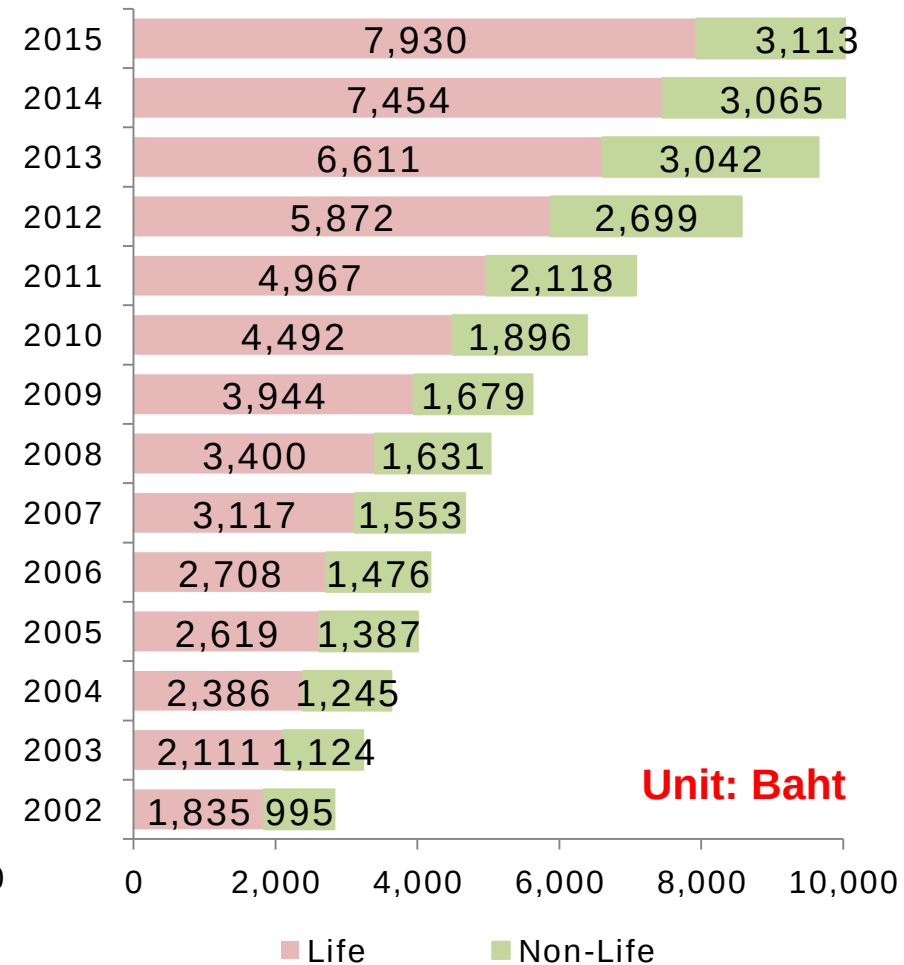


Thai Insurance Penetration and Density (2002-2015)

Insurance Penetration



Insurance Density





Non-Life Insurance Industry in Asia 2014

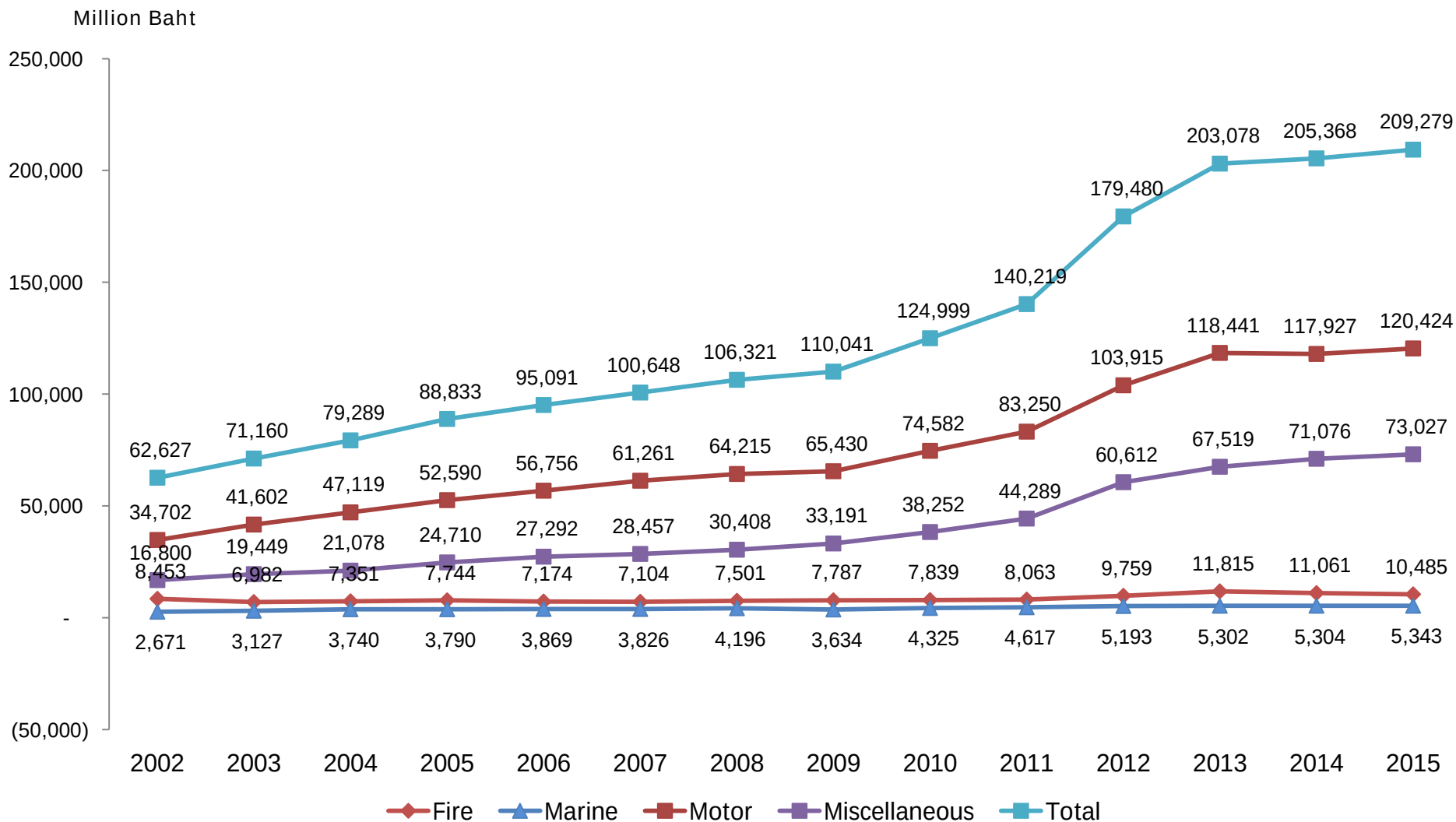
Continents	Non-Life Premium		Gross Premium (Global Ranking)	Premium Per GDP (%)	Premium Per Capita (US\$)	GDP (Billion \$US)	Population (Million)
	Million \$US	Share (%)					
PR China	175,737	8.7%	2	1.6%	127.6	10,811	1,376.8
Japan	105,891	5.2%	4	2.5%	837.1	4,156	126.5
South Korea	55,402	2.7%	9	4.1%	1,094.9	1,345	50.6
Taiwan	16,352	0.8%	15	3.2%	698.8	506	23.4
India	15,101	0.7%	18	0.7%	11.5	2,087	1,313.0
Singapore	11,746	0.6%	22	4.0%	2,135.6	293	5.5
Saudi Arabia	9,634	0.5%	25	1.5%	305.8	653	31.5
United Arab Emirates	7,657	0.4%	32	1.8%	832.3	430	9.2
Israel	7,195	0.4%	34	2.5%	888.3	286	8.1
Thailand	7,063	0.3%	35	1.8%	103.9	395	68.0
Iran	7,052	0.3%	36	1.8%	89.2	386	79.1
Malaysia	4,762	0.2%	39	1.7%	156.6	284	30.4
Hong Kong	4,494	0.2%	41	1.5%	615.6	310	7.3
Indonesia	3,916	0.2%	43	0.5%	15.2	862	257.9
Qatar	2,761	0.1%	46	1.5%	1,255.0	184	2.2
Philippines	1,539	0.1%	54	0.5%	15.3	292	100.9
Vietnam	1,414	0.1%	55	0.7%	15.1	191	93.4
Others	8,689	0.4%	NA	0.5%	10.6	1,724	821
Asia	446,405	22.1%	NA	1.8%	103.5	25,196	4,311.8
EU	596,763	29.5%	NA	3.1%	27.7	19,441	820.1
America	921,347	45.6%	NA	3.7%	933.3	24,757	987.2
World	2,019,967	100.0%	NA	2.8%	275.6	73,050	7,330.2

Source: Swiss Re, Sigma No.3/2016

Remark: Life and non-life business areas in this sigma study are categorized according to standard EU and OECD conventions: health insurance is allocated to non-life insurance, even if it is classified differently in the individual countries



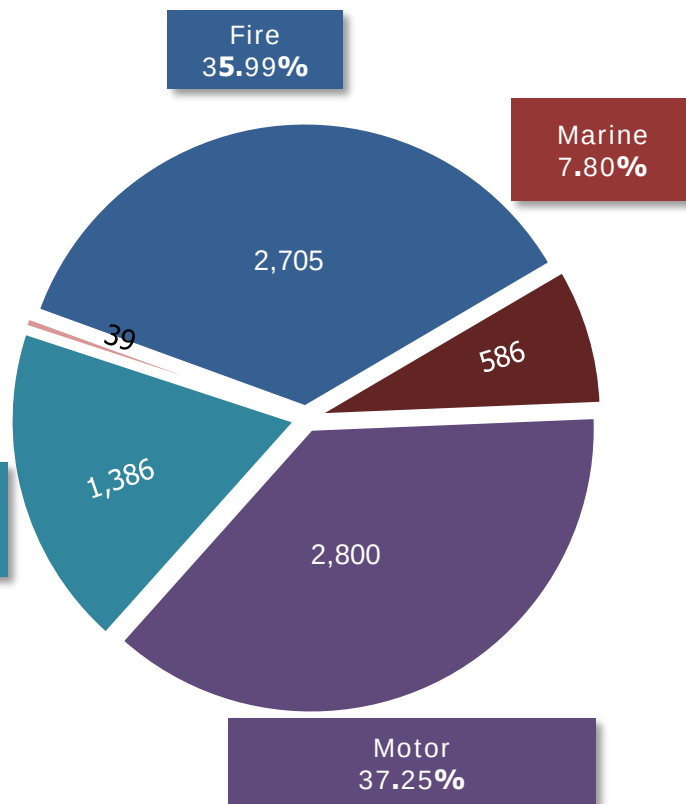
Growth in Thai Non-Life Insurance Direct Premium from 2002-2015



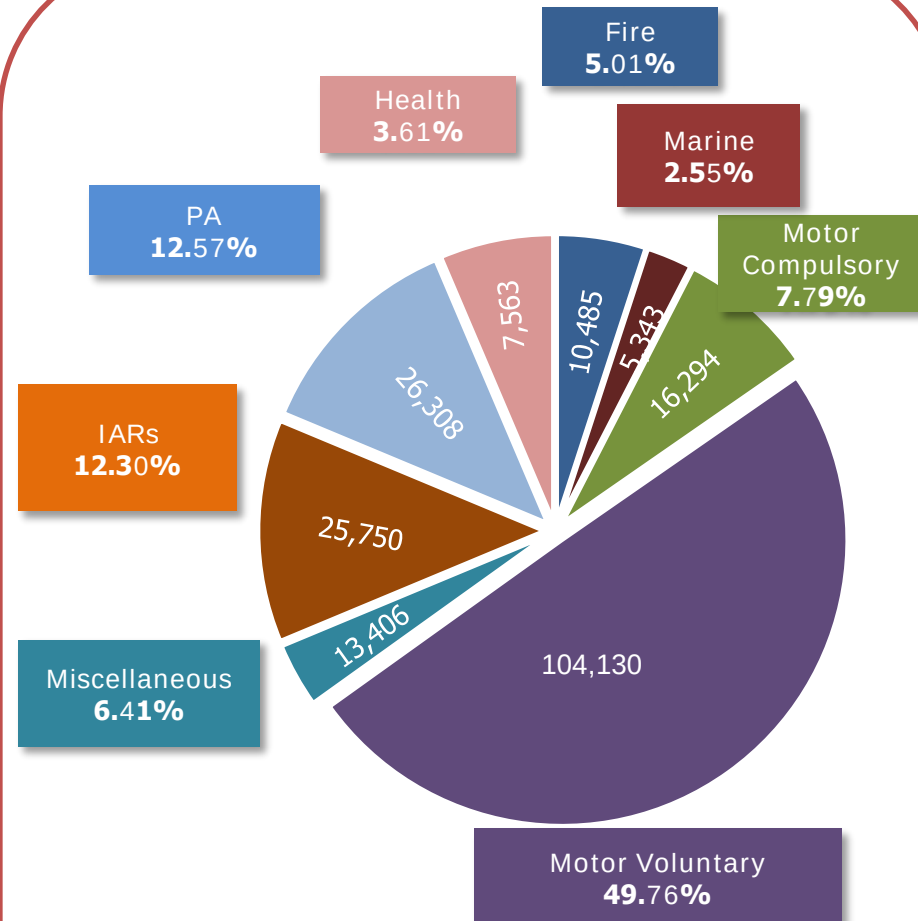


Comparison of Direct Premiums and Portfolio Mix in 1987 and 2015

Source: Office of Insurance Commission



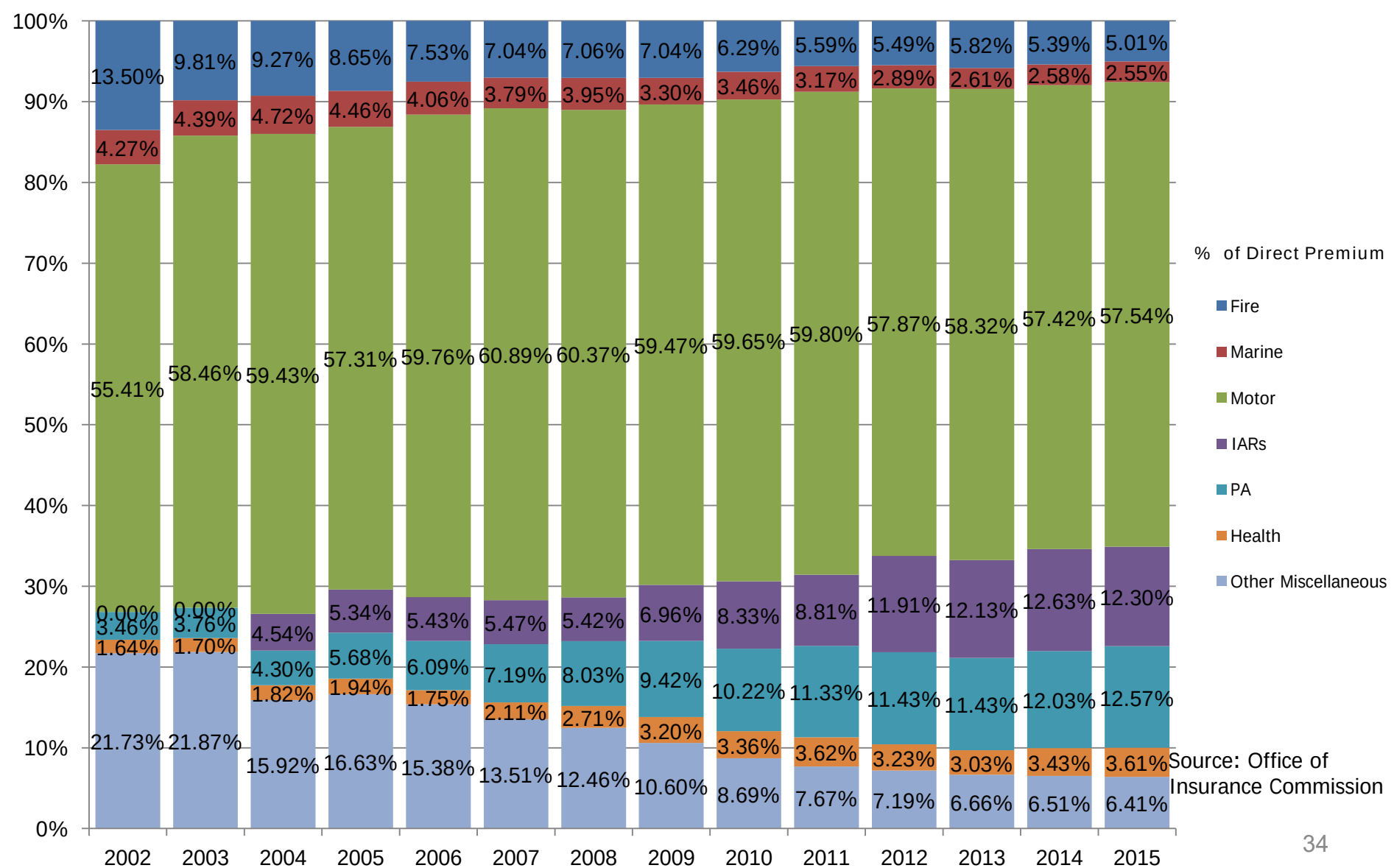
**Direct Premiums: Baht 7.5 Billion
and Portfolio Mix in 1987**



**Direct Premiums: Baht 209.3 Billion
and Portfolio Mix in 2015**



Thai Non-Life Insurance Portfolio Mix by Classes of Business 2002-2015





สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association

‘เอกชน’ ขานรับ / เสนอตั้งกองทุน 1-2 แสนล้านบาท รับ

ประกันสุขภาพ ขรก. เบี้ยสะพัด 6 หมื่นล.

อภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์
รัฐมนตรีกระทรวงการคลัง

ผลักดันกันมาหลายปีแต่ยังไม่คืบ! สำหรับโครงการที่รัฐบาลมีแนวคิดจะตั้งธุรกิจประกันภัยเข้าไปดูแลระบบการรักษาพยาบาลข้าราชการให้ เพื่อลดภาระที่รัฐบาลต้องแบกรับค่าใช้จ่ายด้านค่ารักษาพยาบาลของข้าราชการปีละกว่า 6 หมื่นล้านบาท และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งที่ผ่านมาโครงการเกิดไม่ได้เพราะติดปัญหาในหลายเรื่องๆ ต่อหน้า 7

เบี้ยประกันสุขภาพของธุรกิจประกันภัย
ปี 2554-2559*

ปี	ประกันวินาศภัย	ประกันชีวิต	รวม	คิด
2554	5,079	32,702	37,781	12.61%
2555	5,795	37,980	43,775	14.61%
2556	6,059	42,333	48,412	11.61%
2557	7,050	48,535	55,586	15.03%
2558	7,563	54,034	61,597	10.61%
ม.ค.-มิ.ย. 2559	4,254	30,141	34,395	12.48%



สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association

เบี้ยประกันสุขภาพของธุรกิจประกันภัย ปี 2554-2559*

ปี	ประกันวินาศภัย	ประกันชีวิต	รวม	%ต่อปี
2554	5,079	32,702	37,781	12.31%
2555	5,795	37,580	43,375	14.81%
2556	6,059	42,353	48,412	11.61%
2557	7,050	48,636	55,686	15.03%
2558	7,563	54,034	61,597	10.61%
บ.ค.-บ.ย.2559	4,254	30,141	34,395	12.48%

ที่มา : สำนักงานประกันภัย

หน่วย : ล้านบาท



สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association

Ministry to offer marine insurance incentives for importers, exporters

PLEDGES HELP TO LOWER PREMIUMS, BIGGER ROLE FOR LOCAL INSURERS SOUGHT

SUCHEERA PINIJPARAKARN
THE NATION

THE Finance Ministry will offer supportive measures to marine insurance in order to encourage importers and exporters to acquire this insurance to reduce risk.

Speaking at an "Insurance Expo" yesterday, Finance Minister Apisak Tantivorawong said marine insurance accounted for only 3 per cent of the Bt200 billion annual premium income from general insurance, a small amount compared with the Bt14-trillion annual value of import-export trade.

Marine insurance has been dominated by foreign firms, and local insurers should have a stronger role in this sector, he said.

The high premiums of marine insurance are a barrier to importers and exporters, so the Finance Ministry was ready to help lower this obstacle. He said the Thai General Insurance Association (TGIA) and the Office of the Insurance Commission would provide opinions on the matter to the ministry.

Local insurers have high exposure to motor insurance, which means that when car sales decline, the insurance business is affected as well.

Therefore, insurance companies need new products to add value to their business, he said.

Apisak said the ministry might offer tax incentives to importers and exporters who buy marine insurance from local companies.

Anon Vangvasu, president of the TGIA, said the association would spend three months working on a strategy to enhance the usage of marine insurance.

Apisak said the personal-accident insurance scheme for 8 million low-income earners who registered with the government would be proposed to the Cabinet in a few weeks,

and he expects the plan to be implemented in November.

According to the proposal, the government will allocate a budget of Bt800 million per year to support the scheme.

About 30 general insurers have agreed to join the programme, for which registered low-income earners who want to be protected will be required to pay Bt99 per year.

Under the programme, participating insurance companies will pay up to Bt100,000 to survivors of policyholders killed in an accident, while policyholders disabled in an accident will receive compensation of Bt300

per day for a maximum of 30 days.

Apisak said the actual premium for such personal accident insurance should be Bt150 a year, but the ministry had asked for the cooperation of insurance firms and the TGIA to support low-income earners.

Further, the ministry has asked insurance firms to conduct a study on how to reduce the cost the government bears for its health-insurance scheme for civil servants.

Each year, the government budgets Bt60 billion for the medical expenses of civil servants and their families, but the expenses are typically higher than the budget. The budget should be adjusted, and the insurance firms could help manage the cost.



โครงการประกันภัยข้าวนาปี พื้นที่เพาะปลูก พื้นที่เป้าหมาย และพื้นที่ทำประกันภัย ปีการผลิต 2558/59

ภาคเหนือตอนบน 8 จังหวัด

- เชียงใหม่ เชียงใหม่ น่าน แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง พะเยา
- พื้นที่เพาะปลูก 5,869,723 ไร่ (5.8%)
- พื้นที่เป้าหมาย 85,000 ไร่ (2.15%)
- พื้นที่ทำประกันภัย 18,546 ไร่ (0.32%)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 12 จังหวัด

- ร้อยเอ็ด ยโสธร อำนาจเจริญ มหาสารคาม นครราชสีมา กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชลบุรี
- พื้นที่เพาะปลูก 16,731,876 ไร่ (28.3%)
- พื้นที่เป้าหมาย 425,000 ไร่ (2.5%)
- พื้นที่ทำประกันภัย 854,001 ไร่ (5.04%)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 8 จังหวัด

- นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ
- พื้นที่เพาะปลูก 25,464,758 ไร่ (42.4%)
- พื้นที่เป้าหมาย 515,000 ไร่ (2.1%)
- พื้นที่ทำประกันภัย 550,007 ไร่ (2.17%)

ภาคเหนือตอนล่าง 9 จังหวัด

- อุตรดิตถ์ พิษณุโลก ตาก สุโขทัย เพชรบูรณ์ กำแพงเพชร นครสวรรค์
- พื้นที่เพาะปลูก 11,071,584 ไร่ (19.1%)
- พื้นที่เป้าหมาย 246,500 ไร่ (2.24%)
- พื้นที่ทำประกันภัย 198,119 ไร่ (0.18%)

ภาคตะวันออก 8 จังหวัด

- นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี กาญจนบุรี เพชรบุรี
- พื้นที่เพาะปลูก 2,798,048 ไร่ (4.7%)
- พื้นที่เป้าหมาย 82,400 ไร่ (2.94%)
- พื้นที่ทำประกันภัย 5,741 ไร่ (0.007%)

ภาคกลาง 8 จังหวัด และสำนักงานกรมการหลวง

- สิงห์บุรี อ่างทอง สิงหนคร พระนครศรีอยุธยา นครปฐม นครสวรรค์
- พื้นที่เพาะปลูก 4,254,000 ไร่ (7.2%)
- พื้นที่เป้าหมาย 82,500 ไร่ (1.9%)
- พื้นที่ทำประกันภัย 42,180 ไร่ (0.9%)

ภาคตะวันออก 9 จังหวัด

- นครนายก ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี
- พื้นที่เพาะปลูก 2,553,328 ไร่ (4.3%)
- พื้นที่เป้าหมาย 15,400 ไร่ (0.6%)
- พื้นที่ทำประกันภัย 58,440 ไร่ (2.3%)

ภาคใต้ตอนบน 6 จังหวัด

- ชุมพร ระนอง กระบี่ ตรัง พังงา สุราษฎร์ธานี
- พื้นที่เพาะปลูก 16,497 ไร่ (0.0%)
- พื้นที่เป้าหมาย 200 ไร่ (1.2%)
- พื้นที่ทำประกันภัย 120 ไร่ (0.007%)

ภาคใต้ตอนล่าง 8 จังหวัด

- นครศรีธรรมราช สงขลา พัทลุง นบพิตำ ปัตตานี นราธิวาส สตูล
- พื้นที่เพาะปลูก 308,368 ไร่ (0.5%)
- พื้นที่เป้าหมาย 22,000 ไร่ (7.14%)
- พื้นที่ทำประกันภัย 2,581 ไร่ (0.008%)

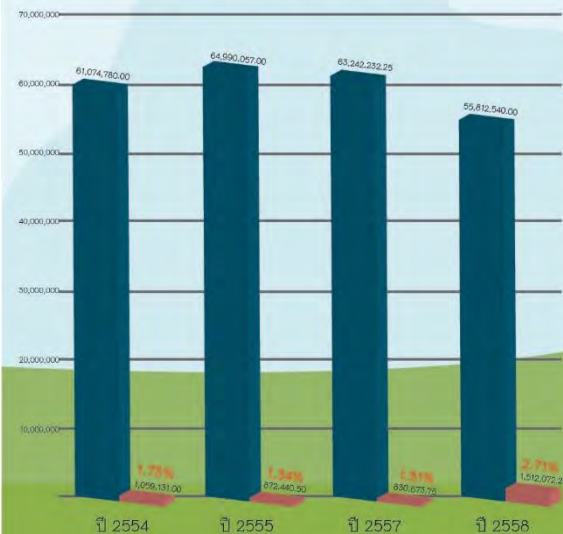
- ประเทศไทย
- พื้นที่เพาะปลูก 63,211,471 ไร่
- พื้นที่เป้าหมาย 1,500,000.00 ไร่ (2.39%)
- พื้นที่ทำประกันภัย 1,512,072.25 ไร่ (100.08%)
- เบี้ยประกันภัย 571,782,526.25 บาท



โครงการประกันภัยข้าวนาปี ภาพรวมตั้งแต่ปี 2554-2558

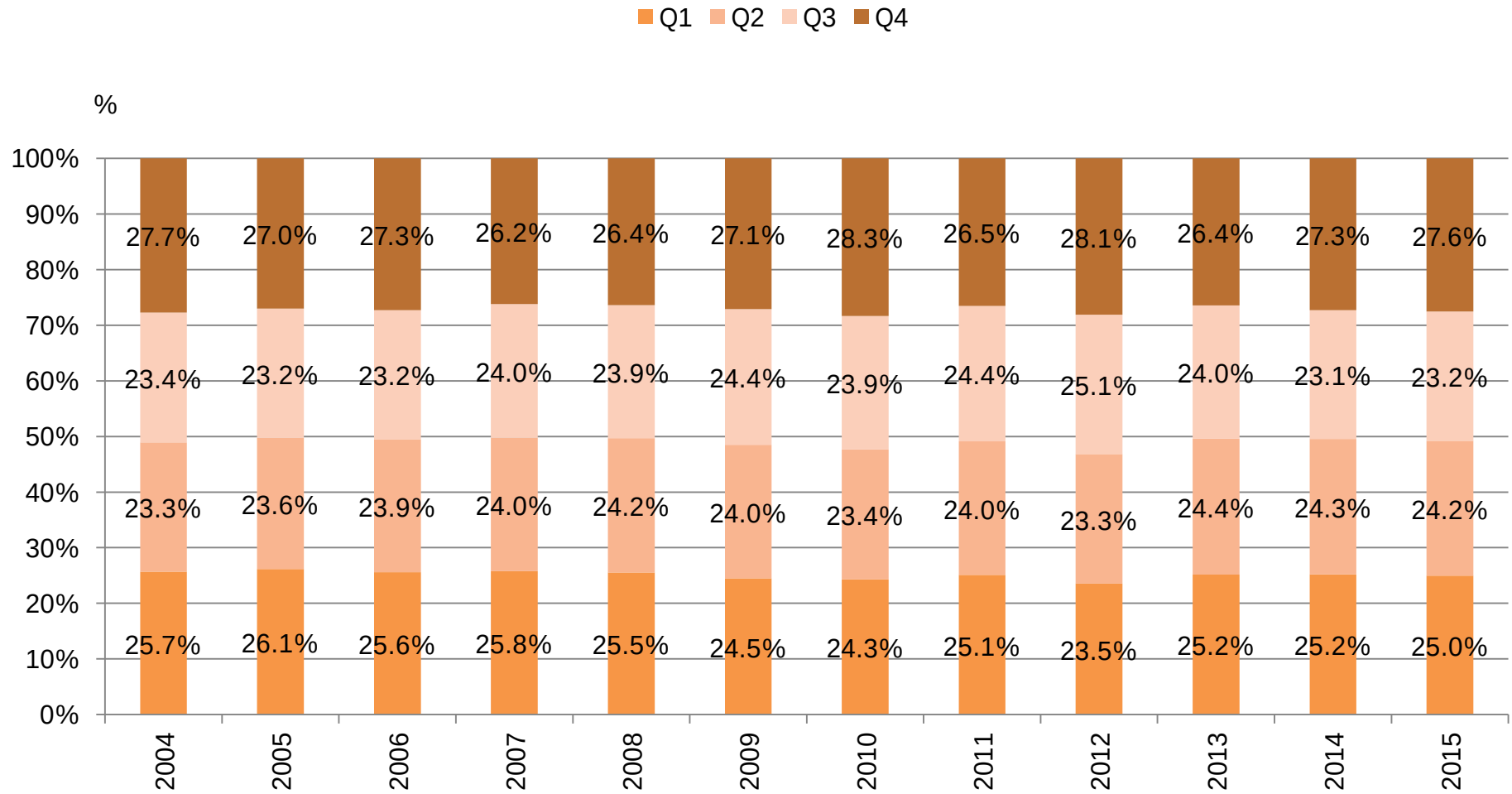
อัตราการเข้าถึงการเอาประกันภัย (Penetration Ratio)

- พื้นที่เพาะปลูกทั่วประเทศ (ไร่) - Nationwide Plantation Areas (Rais)
- พื้นที่เอาประกันภัย (ไร่) - Insured Areas (Rais)





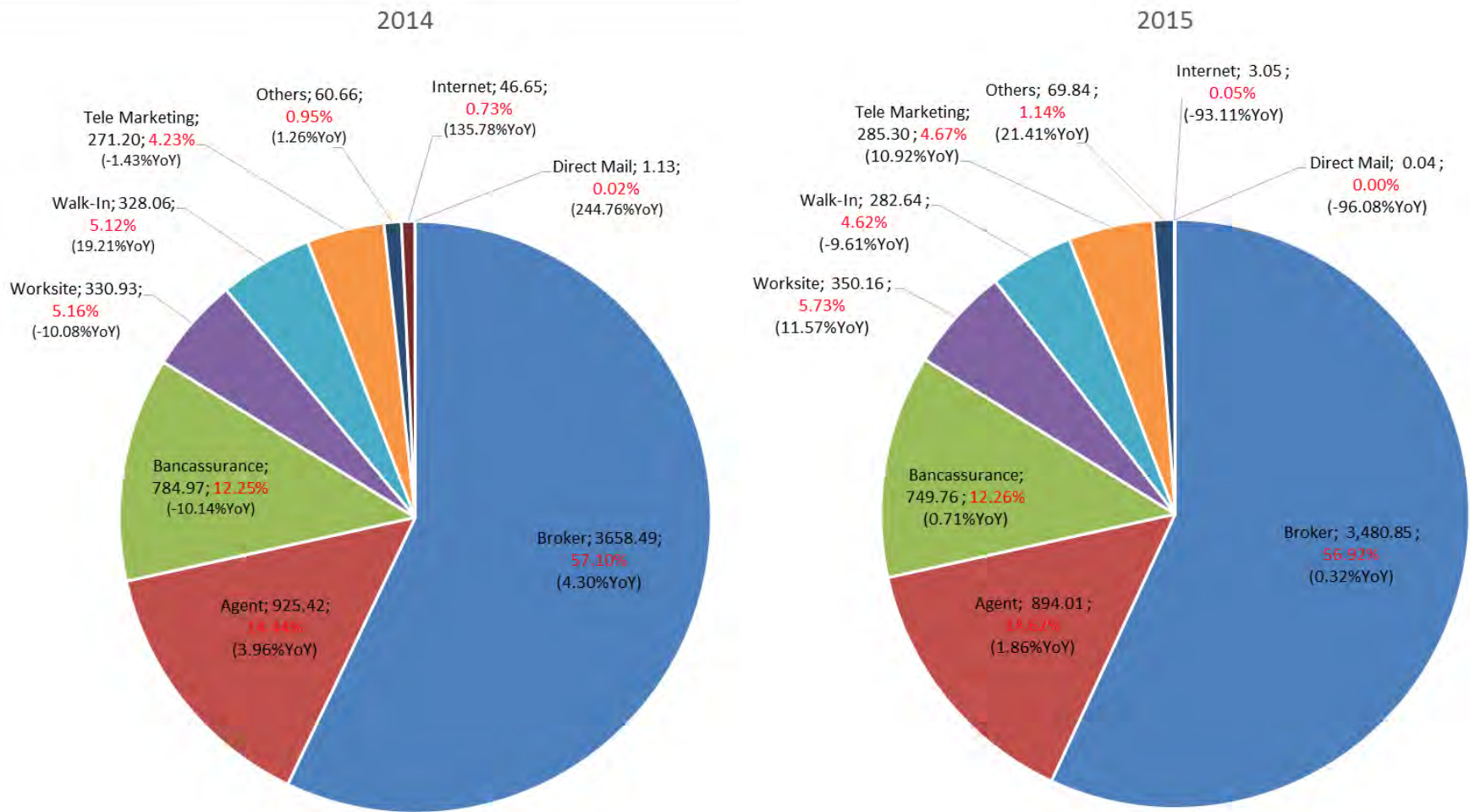
Direct Premiums by Quarter (2004 - 2015)





Direct Premiums by Distribution Channel

(Year: 2014 - 2015)





สมาคมประกันวินาศภัยไทย

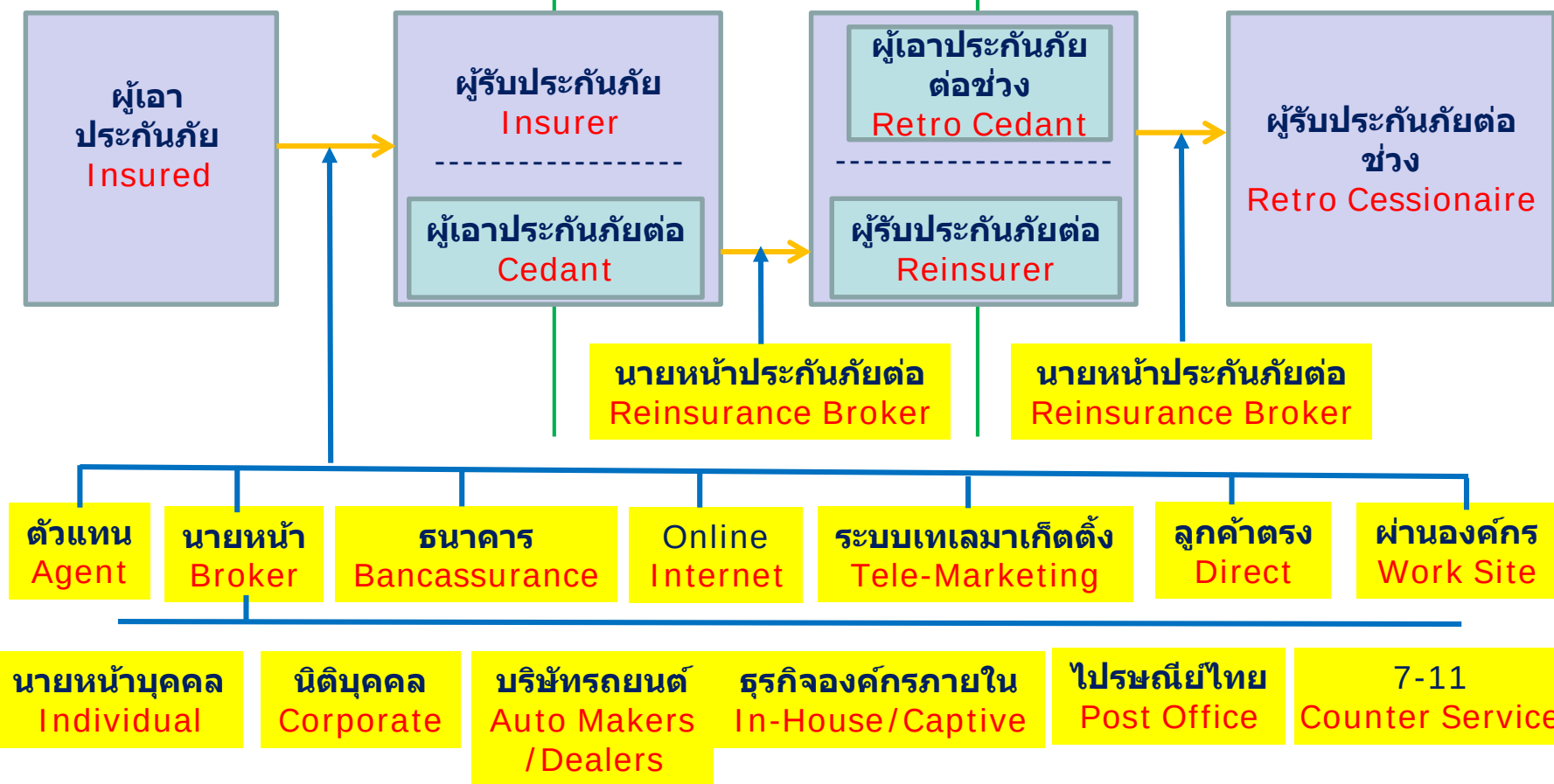
Thai General Insurance Association

ระบบการประกันภัยและการประกันภัยต่อ Insurance and Reinsurance System

สัญญาประกันภัย
Insurance Contract

สัญญาประกันภัยต่อ
Reinsurance Contract

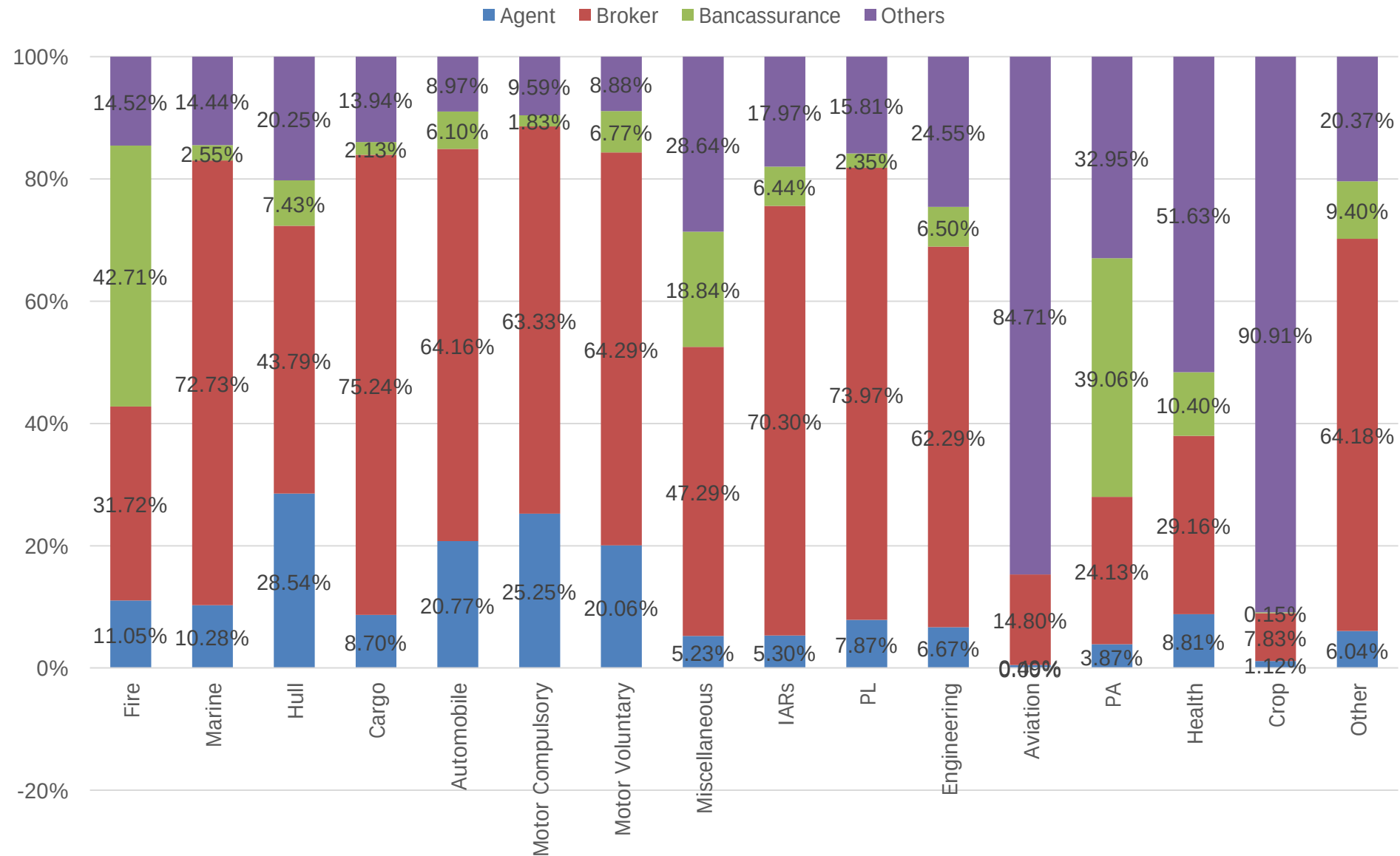
สัญญาประกันภัยต่อช่วง
Retrocession Contract





Direct Premiums by Distribution Channel

(January – December 2015)



Source: Office of Insurance Commission



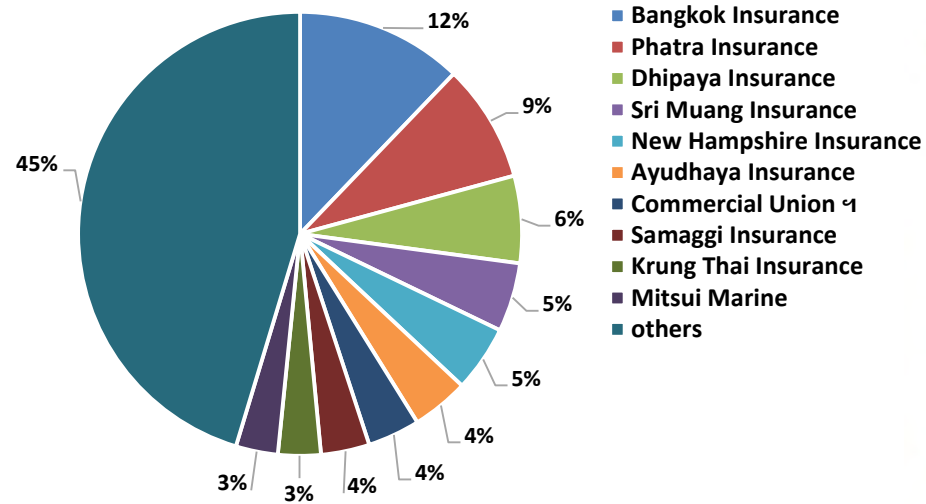
Top 10 Non-Life Insurance Companies in 1997 VS 2015 (18 Years)

Top 10 in 1997	Direct Premium ('000)	Ranking in (2015)	Top 10 in 2015	Direct Premium ('000)	Increase (Times)
(1) VIRIYAH	7,569,744	1	(1) VIRIYAH	32,418,583	4.28
(2) BANGKOK	4,329,775	3	(2) DHIPAYA	22,628,978	7.65
(3) NARAI SAKON (LMG)	4,008,210	10	(3) BANGKOK	15,295,768	3.5
(4) SYNMUNKONG	3,741,271	5	(4) MUANG THAI	11,097,331	N/A
(5) LIBERTY	3,337,628	Closed	(5) SYNMUNKONG	9,927,382	2.65
(6) DHIPAYA	2,959,855	2	(6) SAFETY	9,002,723	5.56
(7) THAI METROPOLE (THAISRI)	1,677,417	32	(7) TOKIO MARINE	7,542,351	N/A
(8) SAFETY	1,620,525	6	(8) SOUTH EAST	6,118,548	4.09
(9) NEWHAMSHIRE	1,503,086	23	(9) THANACHART	6,088,337	N/A
(10) SOUTH EAST	1,494,677	8	(10) LMG	5,717,185	1.42

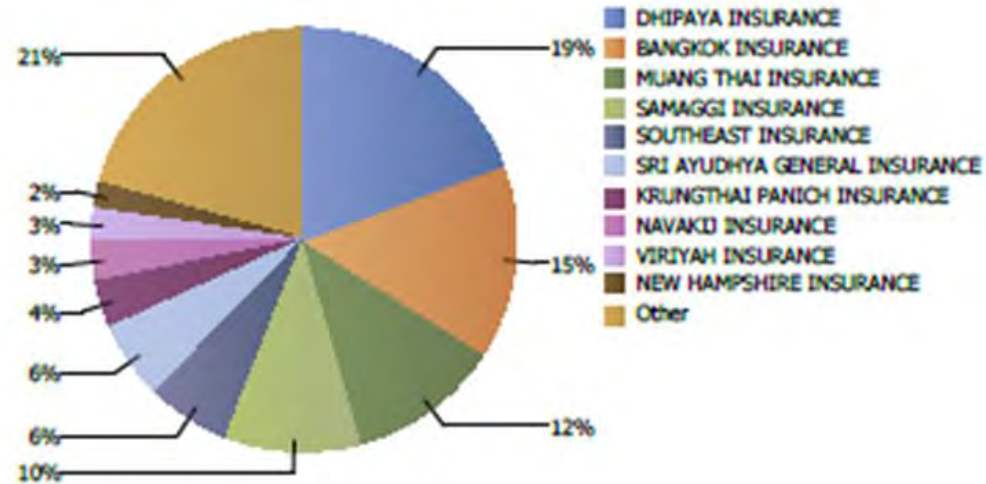


Top 10 Fire Insurance Companies

Top 10 Fire Companies: 55%
as of Yearly 1997



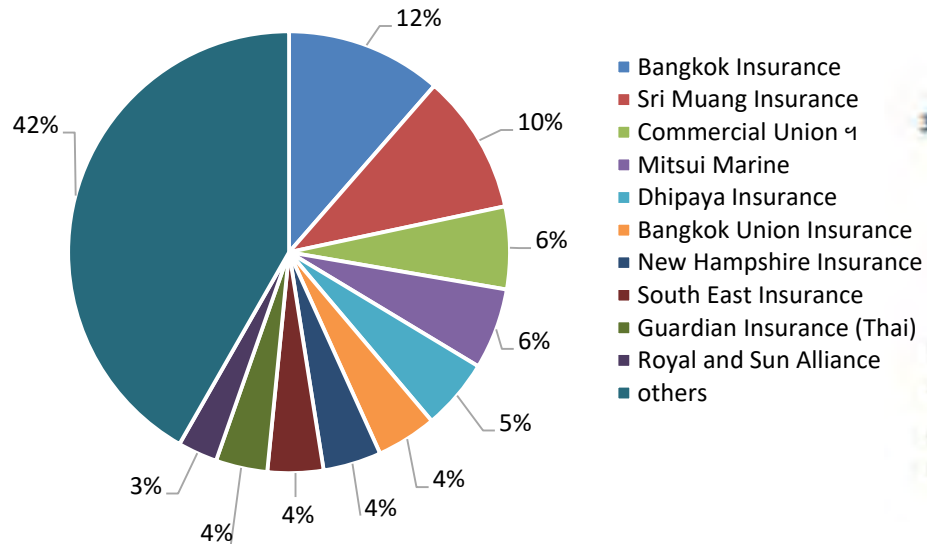
Top 10 Fire Companies: 79%
as of Yearly 2015



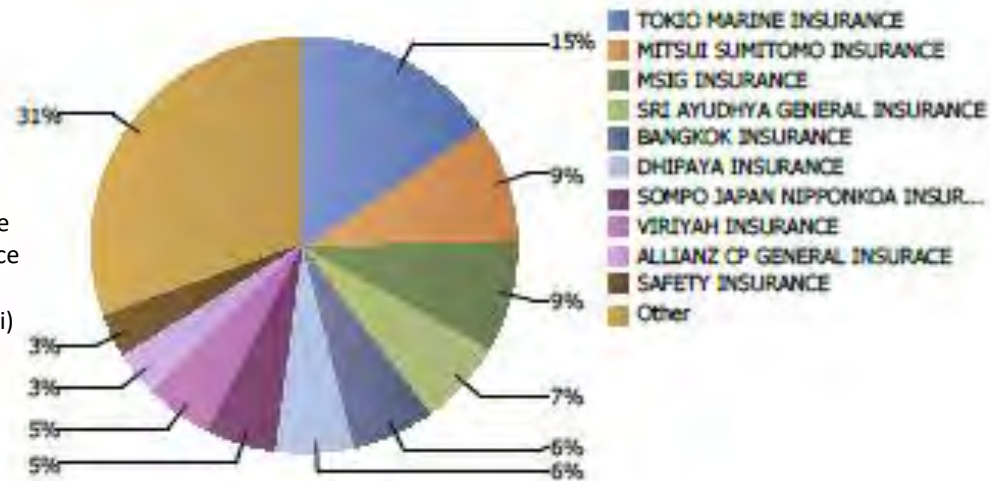


Top 10 Marine Insurance Companies

Top 10 Marine Companies: 58%
as of Yearly 1997



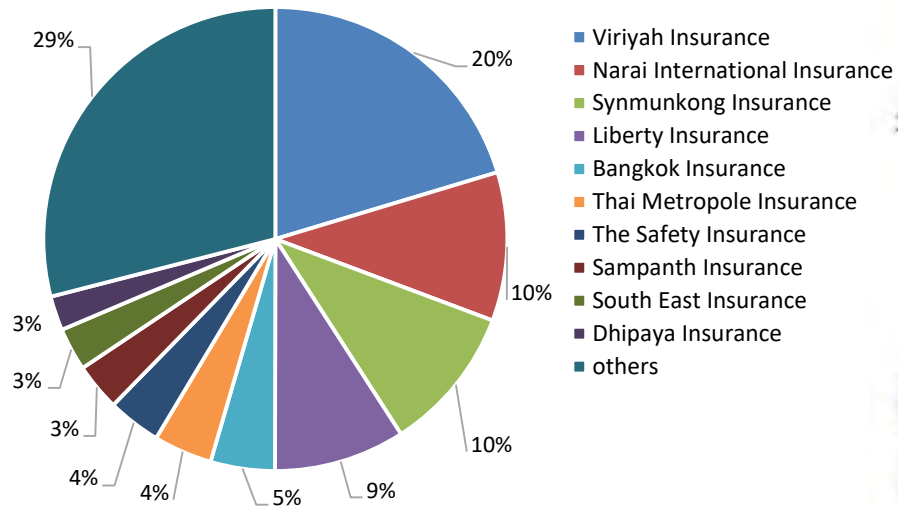
Top 10 Marine Companies: 69%
as of Yearly 2015



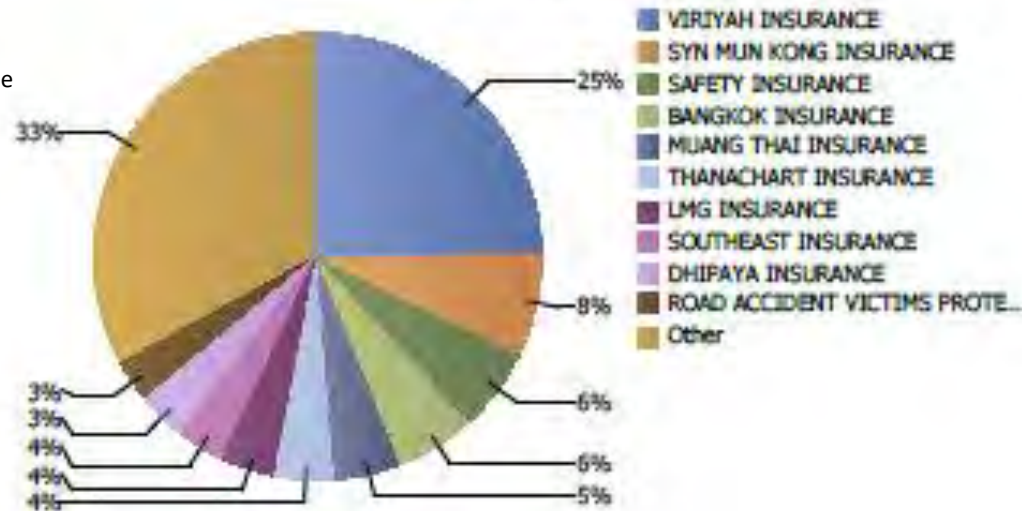


Top 10 Motor Insurance Companies

Top 10 Motor Companies: 71%
as of Yearly 1997



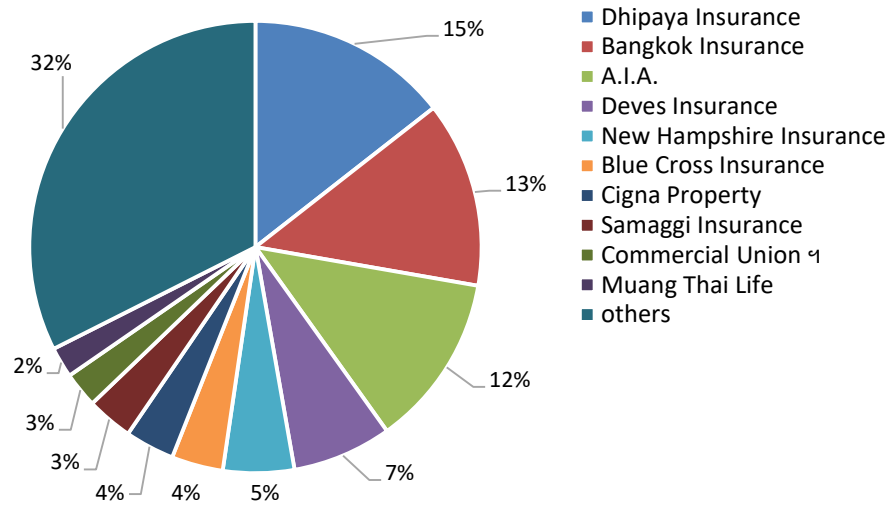
Top 10 Motor Companies: 67%
as of Yearly 2015



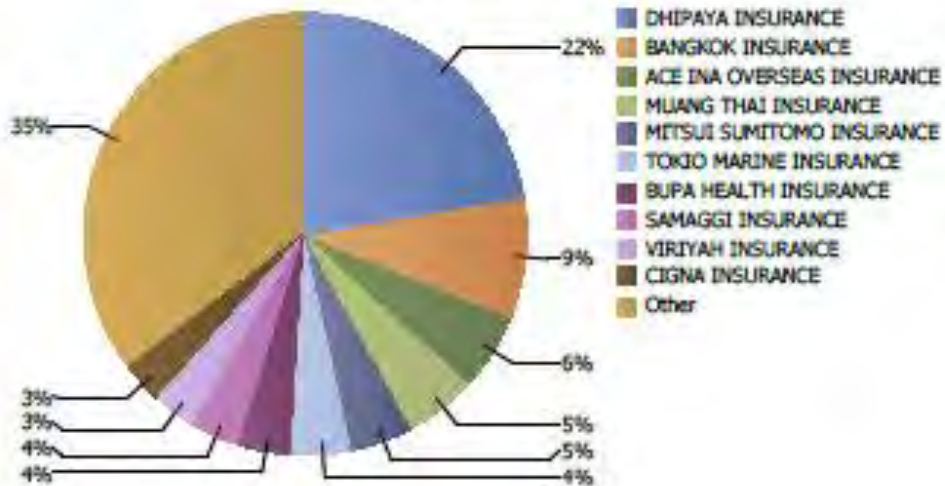


Top 10 Miscellaneous Companies

Top 10 Miscellaneous Companies: 68%
as of Yearly 1997



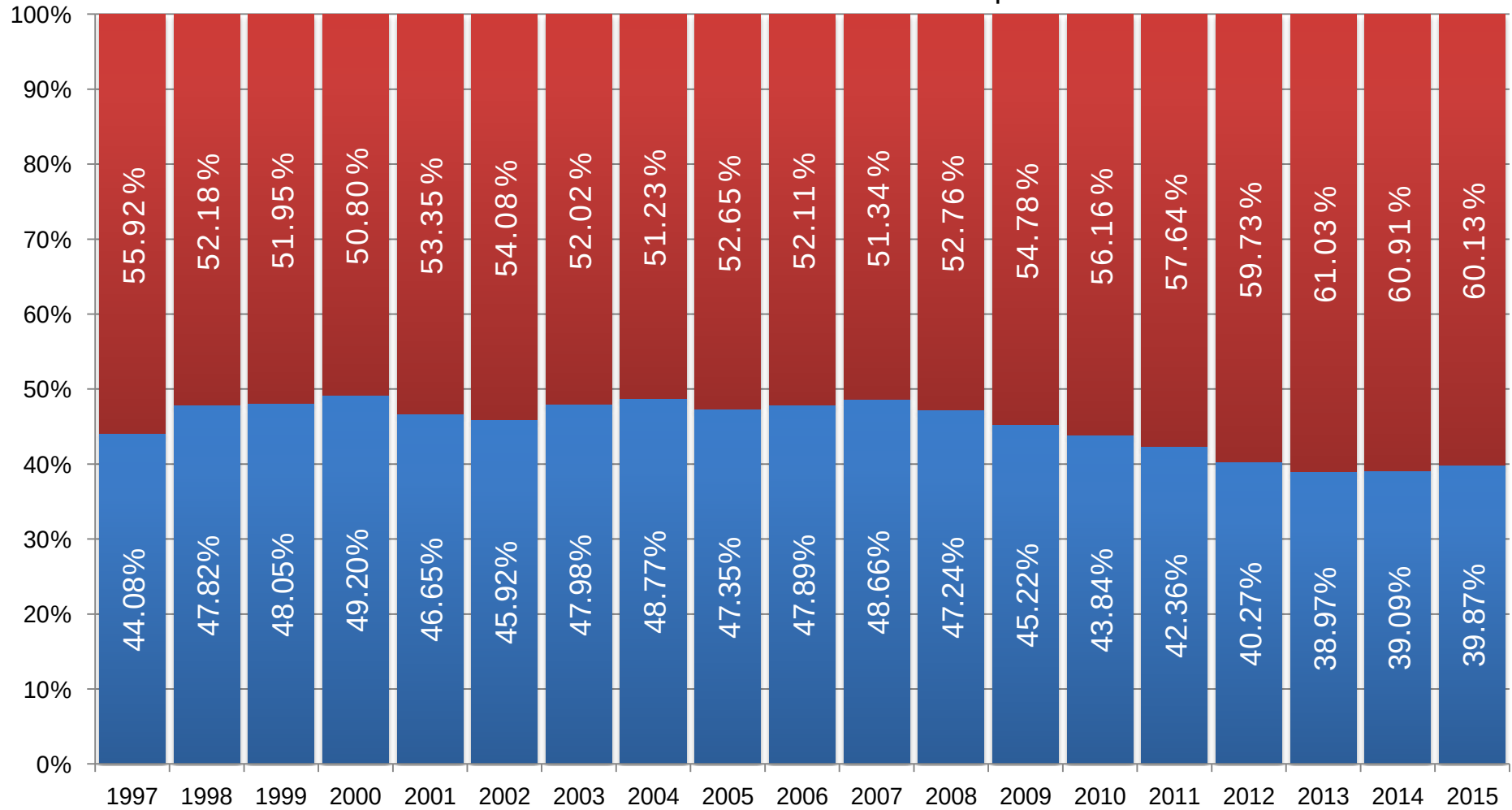
Top 10 Miscellaneous : 65%
as of Yearly 2015





Market Share of Top 10 Non-Life Insurance Companies 1997-2015

% of Direct Premium ■ Others ■ Top 10

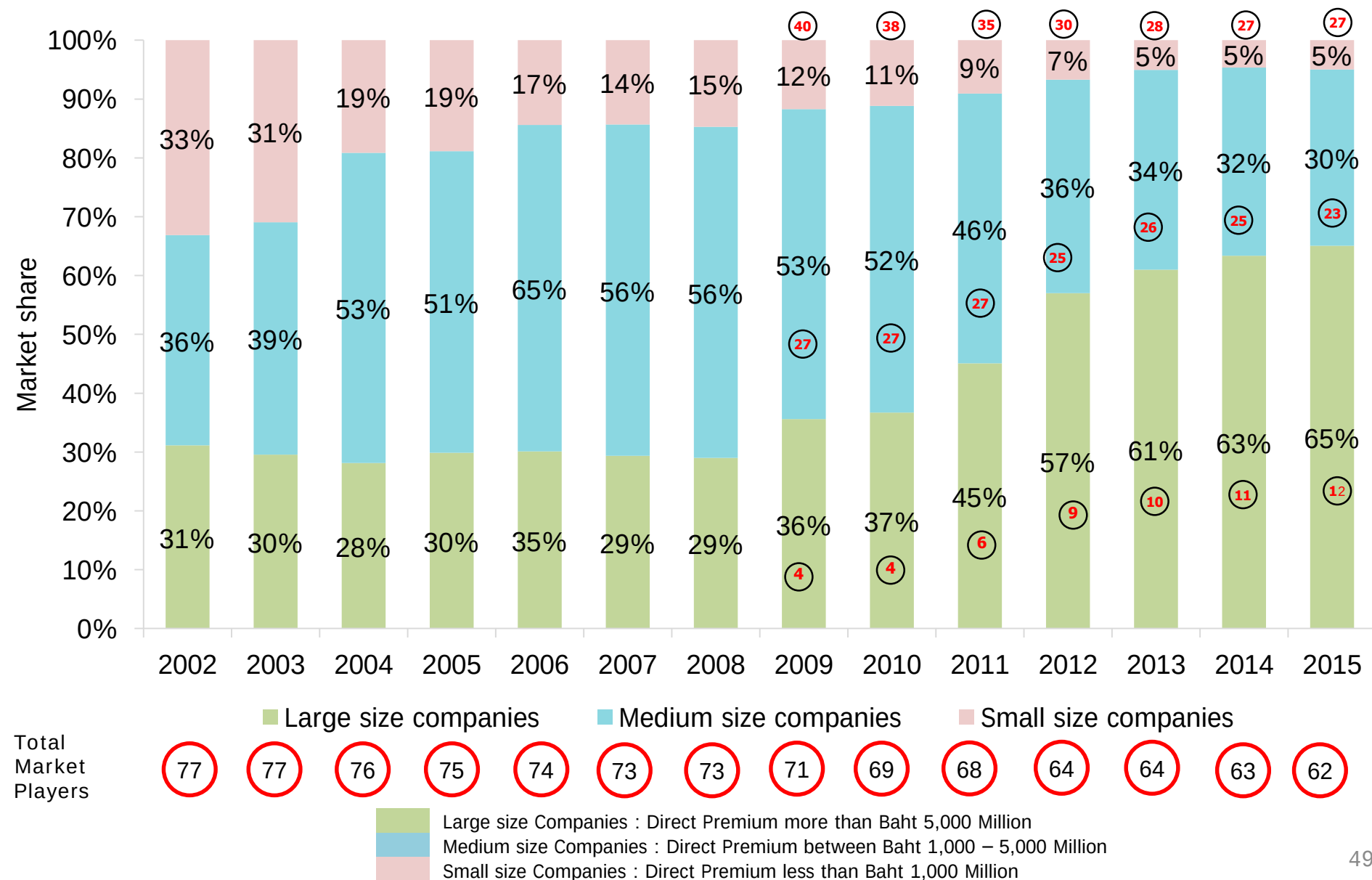


Total
Market
Players

80 80 79 78 77 77 77 76 75 74 73 73 71 69 68 64 64 63 62



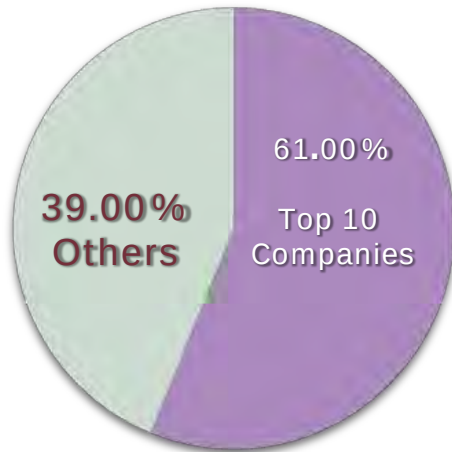
Market Share Classified by Company Sizes from 2002-2015





Overall Top 10 Companies Market Share

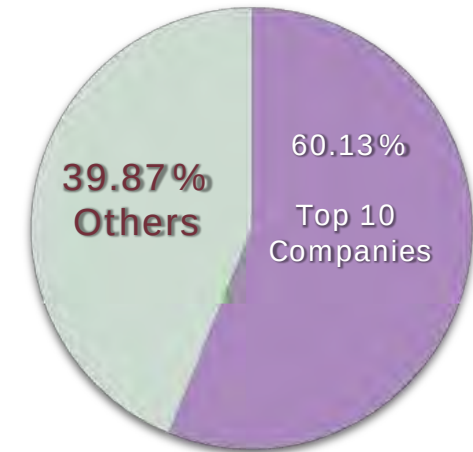
2013



2014



2015



2013

2014

2015

Average Top 5	: Baht 18,037 Million	Baht 18,451 Million (+2.30 %)	Baht 18,274 Million (-0.96 %)
Average Top 10	: Baht 12,387 Million	Baht 12,510 Million (+0.99 %)	Baht 12,584 Million (+0.97 %)
Average Others 52	: Baht 1,467 Million	Baht 1,487 Million (+1.35 %)	Baht 1,545 Million (+3.35 %)
Average Market 62	: Baht 3,173 Million	Baht 3,209 Million (+1.13 %)	Baht 3,270 Million (+1.90 %)



In 2015, top 5 companies controlled 44% market share
and top 10 companies controlled 60% market share.

Rank	Company	2013			2014			2015		
		Direct Premium (1,000 THB)	% Market Share	Rank	Direct Premium (1,000 THB)	% Market Share	Rank	Direct Premium (1,000 THB)	% Market Share	Rank
1	VIRIYAH INSURANCE	33,983,114	16.73	1	33,376,242	16.25	1	32,418,583	15.49	1
2	DHIPAYA INSURANCE	23,617,950	11.63	2	24,092,023	11.73	2	22,628,978	10.81	2
3	BANGKOK INSURANCE	15,057,773	7.41	3	15,155,362	7.38	3	15,295,768	7.31	3
4	MUANG THAI INSURANCE	8,663,530	4.27	5	10,028,056	4.88	4	11,097,331	5.30	4
5	SYNMUNKONG INSURANCE	8,862,717	4.36	4	9,603,787	4.68	5	9,927,382	4.74	5
6	THE SAFETY INSURANCE	8,482,703	4.18	6	8,515,965	4.15	6	9,002,723	4.30	6
7	TOKIO MARINE INSURANCE	8,033,379	3.96	7	7,411,829	3.61	7	7,542,351	3.60	7
8	SOUTHEAST INSURANCE	4,269,088	2.10	12	4,729,817	2.30	12	6,118,548	2.92	8
9	THANACHART INSURANCE	5,651,204	2.78	9	5,894,008	2.87	8	6,088,337	2.91	9
10	LMG INSURANCE	5,979,107	2.94	8	5,825,095	2.84	9	5,717,185	2.73	10



Large size Companies : Direct Premium more than Baht 5,000 Million

Medium size Companies : Direct Premium between Baht 1,000 – 5,000 Million

Small size Companies : Direct Premium less than Baht 1,000 Million



Large-size companies controlled 65 % market share in 2015 (12 Companies)

Company	2015			
	Direct Premium (1,000 THB)	Market Share (%)		Rank
		Overall	Large size	
VIRIYAH INSURANCE	32,418,583	15.49	23.80	1
DHIPAYA INSURANCE	22,628,978	10.81	16.62	2
BANGKOK INSURANCE	15,295,768	7.31	11.23	3
MUANG THAI INSURANCE	11,097,331	5.30	8.15	4
SYNMUNKONG INSURANCE	9,927,382	4.74	7.29	5
THE SAFETY INSURANCE	9,002,723	4.30	6.61	6
TOKIO MARINE INSURANCE	7,542,351	3.60	5.54	7
SOUTHEAST INSURANCE	6,118,548	2.92	4.49	8
THANACHART INSURANCE	6,088,337	2.91	4.47	9
LMG INSURANCE	5,717,185	2.73	4.20	10
SAMAGGI INSURANCE	5,322,424	2.54	3.91	11
mitsui sumitomo insurance	5,031,737	2.40	3.69	12
Total	136,191,347	65.08	100.00	

➤ In 2015, Insurance Industry has 12 Large-size companies with average direct premium at Baht 11,349 Million



Medium size companies (23 companies) have 30% market share
and the first 10 companies have 56% of medium size companies market share

Company	2015			
	Direct Premium (1,000 THB)	Market Share (%)		Rank
		Overall	Medium size	
DEVES INSURANCE	4,841,325	2.31	7.72	13
ACE INA OVERSEAS	4,165,449	1.99	6.65	14
MSIG INSURANCE	3,815,419	1.82	6.09	15
ROAD ACCIDENT VICTIMS PROTECTION	3,771,659	1.80	6.02	16
AXA INSURANCE	3,339,086	1.60	5.33	17
NAVAKIJ INSURANCE	3,335,181	1.59	5.32	18
THAIVIVAT INSURANCE	3,124,943	1.49	4.99	19
SRI AYUDHYA GENERAL INSURANCE	3,110,990	1.49	4.96	20
KRUNGTHAI PANICH INSURANCE	3,010,318	1.44	4.80	21
BUPA HEALTH INSURANCE	2,807,771	1.34	4.48	22
NEW HAMPSHIRE INSURANCE	2,637,604	1.26	4.21	23
MITTARE INSURANCE	2,619,529	1.25	4.18	24
SOMPO JAPAN INSURANCE	2,474,683	1.18	3.95	25
ALLIANZ C.P GENERAL INSURANCE	2,367,687	1.13	3.78	26
AIOI BANGKOK INSURANCE	2,344,022	1.12	3.74	27
ASIA INSURANCE 1950	2,333,776	1.12	3.72	28
CIGNA INSURANCE	2,258,557	1.08	3.60	29
CHAO PHAYA INSURANCE	2,051,351	0.98	3.27	30
NAM SENG INSURANCE	2,005,642	0.96	3.20	31
THAISRI INSURANCE	1,982,304	0.95	3.16	32
THAI INSURANCE	1,731,657	0.83	2.76	33
FALCON INSURANCE	1,519,588	0.73	2.42	34
QBE INSURANCE	1,036,478	0.50	1.65	35
Total	62,685,019	29.95	100.00	



Small size companies (26 companies) have 5% market share
and the first 10 companies have 74% of small size companies market share

Company	2015			
	Direct Premium (1,000 THB)	Market Share (%)		Rank
		Overall	Small size	
THAI SETAKIJ INSURANCE	947,384	0.45	9.11	36
SIAM CITY INSURANCE	937,749	0.45	9.01	37
ASSETS INSURANCE	937,465	0.45	9.01	38
K.S.K INSURANCE	843,752	0.40	8.11	39
BANGKOK UNION INSURANCE	830,940	0.40	7.99	40
INDARA INSURANCE	751,923	0.36	7.23	41
UNION PROSPERS INSURANCE	744,970	0.36	7.16	42
AIG INSURANCE	625,270	0.30	6.01	43
TUNE INSURANCE	587,714	0.28	5.65	44
GENERALI INSURANCE	445,339	0.21	4.28	45
THAI UNITED INSURANCE	435,551	0.21	4.19	46
THAI PAIBOON INSURANCE	334,438	0.16	3.22	47
PACIFIC CROSS HEALTH INSURANCE	259,766	0.12	2.50	48
KAMOL INSURANCE	259,454	0.12	2.49	49
THAI HEALTH INSURANCE	237,551	0.11	2.28	50
CHARAN INSURANCE	218,368	0.10	2.10	51
ERAWAN INSURANCE	196,950	0.09	1.89	52
FPG INSURANCE	196,666	0.09	1.89	53
PHUTTHATHAM INSURANCE	182,967	0.09	1.76	54
PROMISE INSURANCE	133,955	0.06	1.29	55
PHOENIX INSURANCE	101,260	0.05	0.97	56
NEW INDIA ASSURANCE	68,467	0.03	0.66	57
UNION INSURANCE	50,093	0.02	0.48	58
CHINA INSURANCE	32,873	0.02	0.32	59
A.I.A (NON-LIFE)	22,982	0.01	0.22	60
BANGKOK HEALTH INSURANCE	18,320	0.01	0.18	61
Total	10,402,167	4.97	100.00	

➤ In 2015, Insurance Industry has 26 Small-size companies with average direct premium at Baht 400 Million



Foreign Non-Life Insurance Companies in Thailand

Company	Year 2015	
	Premium ('000 Baht)	Share (%)
THE SAFETY INSURANCE	9,002,723	4.3%
TOKIO MARINE SRI MUANG INSURANCE	7,542,351	3.6%
LMG INSURANCE	5,717,185	2.7%
SAMAGGI INSURANCE	5,322,424	2.5%
MITSUI SUMITOMO INSURANCE	5,031,737	2.4%
ACE INA OVERSEAS	4,165,449	2.0%
MSIG INSURANCE	3,815,419	1.8%
AXA INSURANCE	3,339,086	1.6%
BUPA HEALTH INSURANCE	2,807,771	1.3%
NEW HAMPSHIRE INSURANCE	2,637,604	1.3%
SOMPO JAPAN INSURANCE	2,474,683	1.2%
ALLIANZ C.P GENERAL INSURANCE	2,367,687	1.1%
AIOI BANGKOK INSURANCE	2,344,022	1.1%
CIGNA INSURANCE	2,258,557	1.1%
FALCON INSURANCE	1,519,588	0.7%
QBE INSURANCE	1,036,478	0.5%
K.S.K INSURANCE	843,752	0.4%
AIG INSURANCE	625,270	0.3%
TUNE INSURANCE	587,714	0.3%
GENERALI INSURANCE	445,339	0.2%
PACIFIC CROSS HEALTH INSURANCE	259,766	0.1%
FPG INSURANCE	196,666	0.1%
NEW INDIA ASSURANCE	68,467	0.0%
CHINA INSURANCE	32,873	0.0%
AIA	22,982	0.0%
Total Foreign Companies	64,465,593	30.8 %
Total Local Companies	144,812,938	69.2%
Total Market	209,278,531	100.0 %

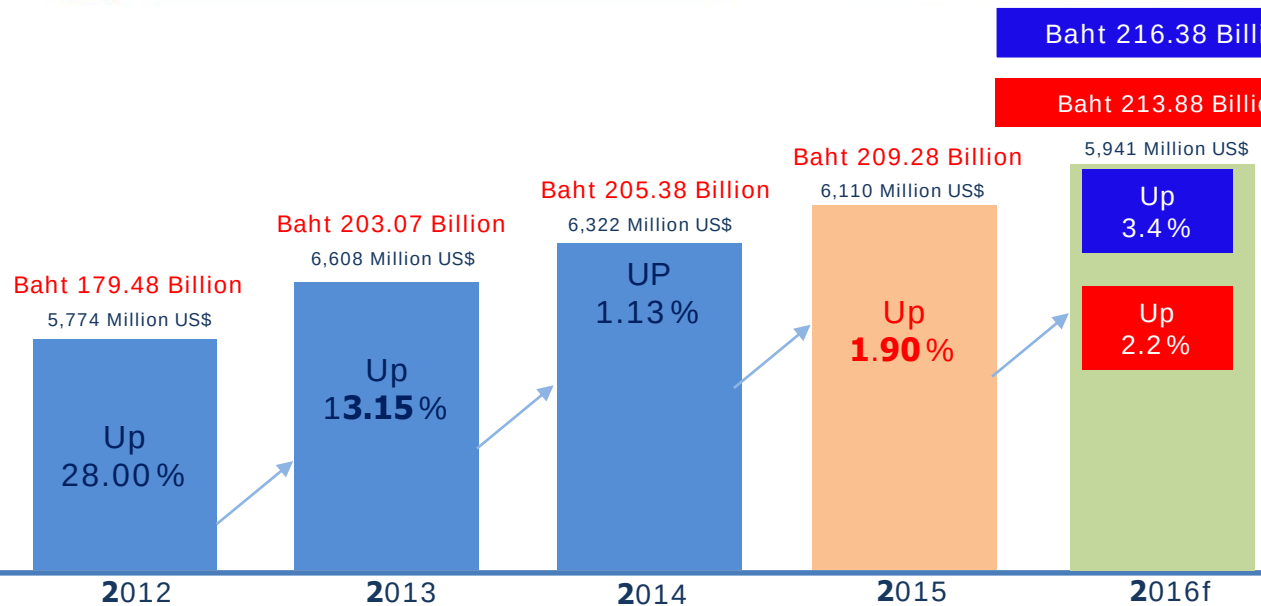


Foreign Life Assurance Companies in Thailand

Company	Year 2015	
	Premium ('000 Baht)	Share (%)
AIA	115,709,307	21.7%
KRUNGTHAI AXA LIFE	54,691,356	10.3%
ALLIANZ AYUDHYA LIFE	28,548,888	5.4%
PRUDENTIAL LIFE	17,426,524	3.3%
FWD LIFE	17,108,002	3.2%
OCEAN LIFE	13,939,569	2.6%
GENERALI LIFE	4,513,755	0.8%
TOKIO MARINE LIFE	4,344,057	0.8%
ACE LIFE	2,977,411	0.6%
THAI SUMSUNG LIFE	2,042,670	0.4%
PHILIP LIFE	819,441	0.2%
MANU LIFE	720,109	0.1%
Total Foreign Companies	262,841,089	49.3 %
Total Local Companies	270,370,105	50.7%
Total Market	533,211,194	100.0%



Total Direct Premiums in 2016 are expected to grow at...



• Expected GDP growth of 3.0-3.5 % in 2016

Forecast GDP in 2016

- Export-1.9%
- Private Consumption+2.7%
- Government Consumption+3.9%
- Private Investment +1.5%
- Public Investment +10.0%
- Inflation +0.35%
- Unemployment rate +0.8%

	2012	2013	2014	2015	2016f
Direct Premium Growth Rate (%)	28.00 %	13.15 %	1.13 %	1.9 %	2.2 %
Real GDP Growth Rate (%)	7.3 %	2.8 %	0.9 %	2.8 %	3.0-3.5 %
Insurance Penetration (%) (Premium/GDP)	1.45 %	1.57 %	1.56 %	1.55 %	1.54 %
Insurance Density (Baht) (Premium per Capita)	2,699	3,042	3,065	3,113	3,202
GDP per Capita (Baht)	185,722	193,266	195,995	201,343	208,055

Sources: 1/ Office of the National Economic and Social Development Board
2/ Office of Insurance Commission

What's next??? On the future of Thai Insurance Market!!!

Human Capital Resources

- Shortage of talented staff
- Recruit...Retrain...Reward...Retain...
- Refine mindset and reskill technical expertise
- Talent movement across ASEAN Insurance markets

Regulatory Intervention and Scrutiny

- Insurers are required to comply with higher number of regulations
- Stringent rules in doing business
- More disclosure and transparency

Financial, Economic and Political Conditions

- Uncertainty in macroeconomic environment
- Global and regional financial impacts
- Local market aggressive competition
- Political uncertainty
- Terrorism

Technological Advancements

- Digital Insurance
- Smart Phone Applications
- Big Data...





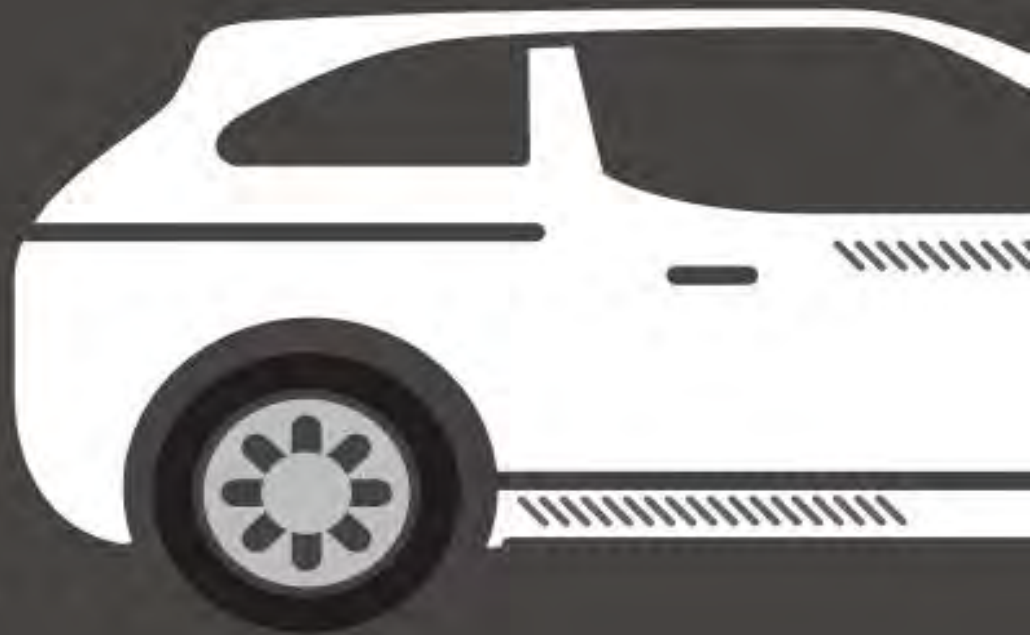
สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association

No.1 TREND FOR THE NEXT DECADE^{*1}

By 2020, UBI will
be in 100m vehicles
worth \$3bn^{*2}

By 2030 UBI will
be in 900m vehicles
worth \$272bn^{*2}



THERE'S MORE TO TELEMATICS THAN CARS...



TECHNOLOGY

Fri Mar 11, 2016 | 3:21 AM EST

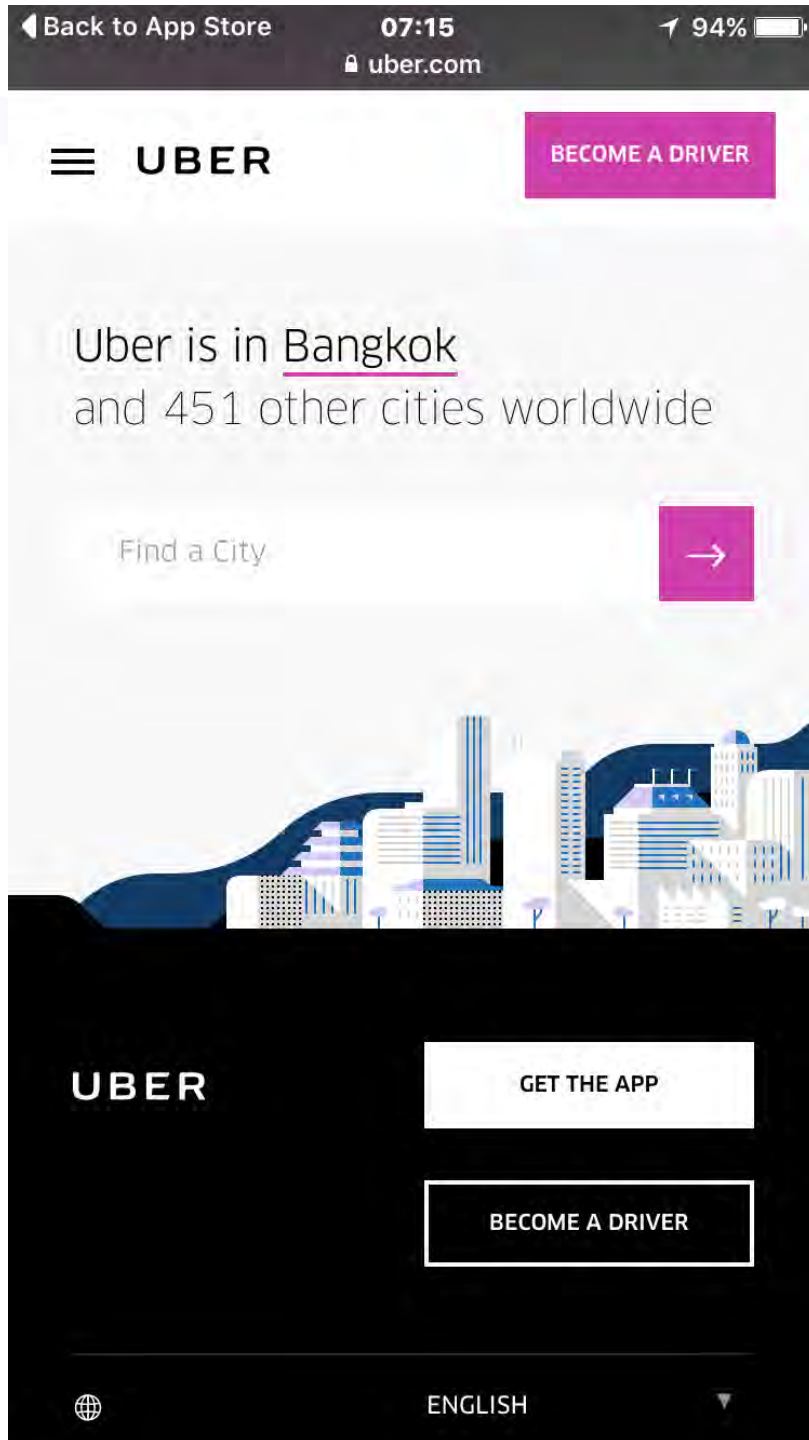
Fintech growth accelerates in Asia with record \$4.5 billion investments





สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association



<http://youtu.be/qaEbwpYPUg>



Grab (formerly known as **GrabTaxi**) is an online transportation network and technology company that offers wide range of ride-sharing and logistics services through its app in [Southeast Asia](#), specifically in [Malaysia](#), [Singapore](#), [Thailand](#), [Vietnam](#), [Indonesia](#) and the [Philippines](#). As of July 2016, the number of drivers registered in the network was over 350,000, and the Grab app was downloaded onto more than 19 million mobile devices across Southeast Asia.^[1]



สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association

Brian Chesky



Chesky in December 2011

Born	Brian Joseph Chesky August 29, 1981 (age 34) Niskayuna, New York, U.S.
Residence	San Francisco, California, U.S.
Nationality	American
Alma mater	Rhode Island School of Design (B.F.A.)
Occupation	CEO and Co-founder of Airbnb
Net worth	▲ US\$3.3 billion (November 2015) ^[1]
Religion	jewish





Solution 3

A **web platform** where users can rent out their space to host travelers to:

**SAVE
MONEY**

when traveling

**MAKE
MONEY**

when hosting

**SHARE
CULTURE**

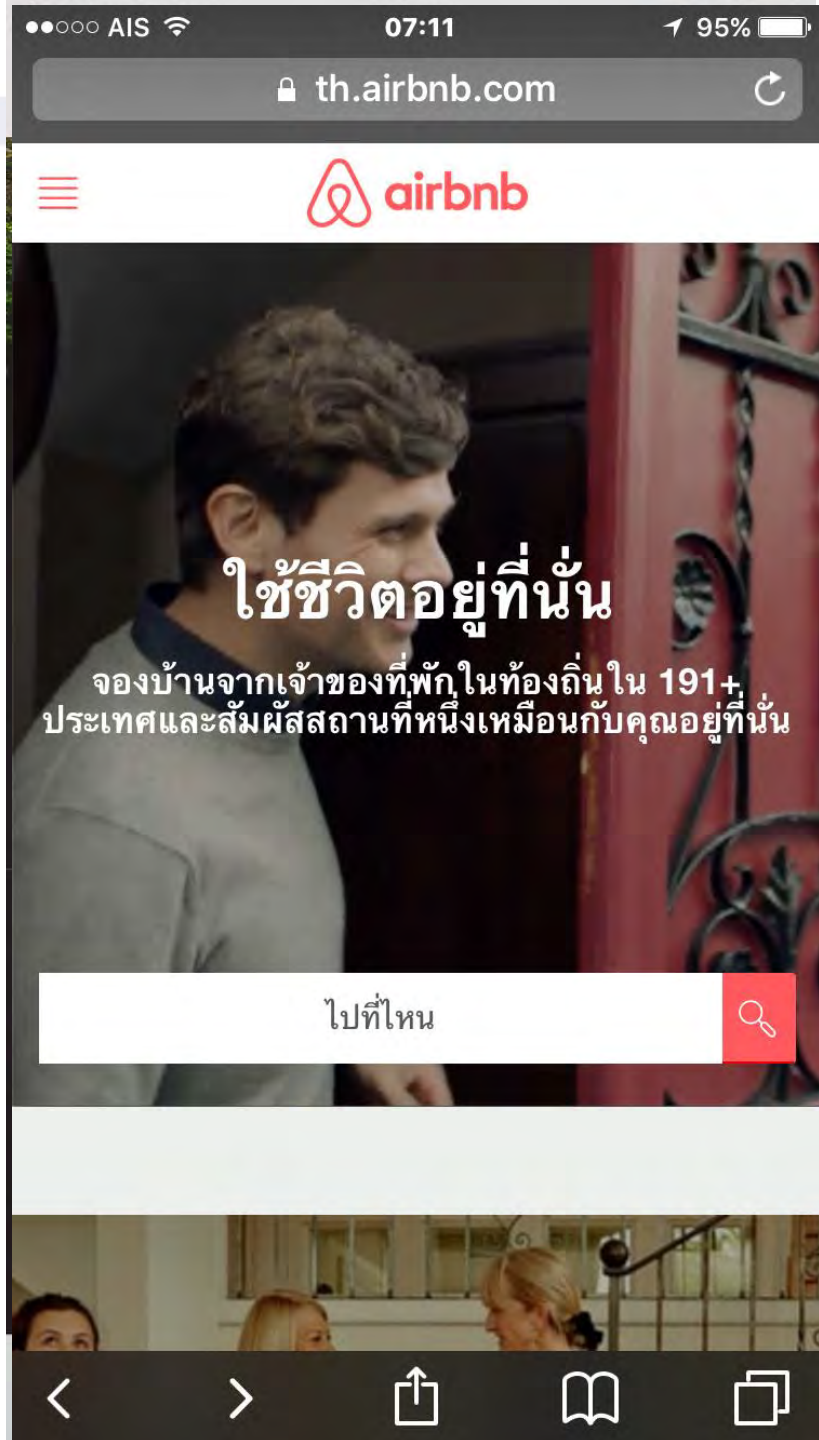
local connection to the city





สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association





สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association



Borders Group, Inc.

BORDERS

Group

Former type	Public
Industry	Retail (Specialty)
Fate	Liquidation
Founded	1971; 45 years ago
Defunct	2011
Headquarters	Ann Arbor, Michigan, U.S.
Key people	Bennett S. LeBow Former Chairman and CEO Mike Edwards Former President Scott Henry Former CFO
Products	Books, Maps, CDs, DVDs, Calendars, Gift Packs, Magazines, Board games, Encyclopedias
Number of employees	about 19,500 (2010)
Subsidiaries	Waldenbooks
Website	www.bordersgroupinc.com 



Amazon founder **Jeff Bezos**

Services	Online shopping, web hosting, content distribution
Revenue	▲ US\$107 billion (2015) ^[7]
Operating income	▲ US\$2.233 billion (2015) ^[7]
Net income	▲ US\$596 million (2015) ^[7]
Total assets	▲ US\$65.444 billion (2015) ^[7]
Total equity	▲ US\$13.384 billion (2015) ^[7]
Owner	Jeff Bezos (18%) ^{[8][9]}
Employees	268,900 (July 2016) ^[10]
Subsidiaries	A9.com , Amazon Web Services , Alexa Internet , Audible.com , comiXology , Digital Photography Review , Goodreads , Internet Movie Database , Junglee.com , Twitch , Zappos
Slogan(s)	Work hard, have fun, make history
Website	amazon.com ↗ (original U.S. site) Various national sites
Written in	C++ and Java ^[11]
Alexa rank	▲ 6 (August 2016) ^[12]
Type of site	E-commerce
Advertising	Web banners , videos
Available in	English, French, German, Spanish, Italian, Japanese, Brazilian

Jeff Bezos



Bezos at the ENCORE awards in 2011

Born	Jeffrey Preston Jorgensen January 12, 1964 (age 52) Albuquerque, New Mexico, U.S.
Residence	Seattle, Washington, U.S.
Alma mater	Princeton University (B.S.E)
Occupation	Founder, Chairman & CEO of Amazon.com
Salary	\$80,000 ^[1]
Net worth	▲ US\$66.7 billion (August 2016) ^[2]
Spouse(s)	MacKenzie Bezos (m. 1993) ^[3]
Children	4 ^[4]

disrupt university

คิดว่าหลายคนคงจำ “กระทิง พุนผล” อดีตคนไทยใน Google กันได้แน่ครับ หลังจากที่เรานำเสนอข่าวคราวเกี่ยวกับ Quipster ผลิตรายการของเขามาได้พักใหญ่ เราได้ยินว่าเขาหยุดพักโครงการนั้นไปอย่างน่าเสียดาย แต่คราวนี้ “กระทิง” ก็สู้สุดใจสมัครขอ ทุนกลับมาด้วยโครงการใหม่ซึ่งคิดว่าน่าจะถูกใจใครหลายคนแล้ว นั่นก็คือการเปิดโรงเรียนบ่มเพาะผู้ประกอบการ Tech Startup ในเมืองไทยที่ชื่อว่า “Disrupt University” พร้อมกับสโลแกน “Bringing Silicon Valley to Thailand” ซึ่งกำลังจะเปิดตัวในวันที่ 8 พฤษภาคมนี้ ใครสนใจตามมาดูรายละเอียดกันครับ



เท่าที่ผมได้รับการบอกเล่าจากกระทิง Disrupt University จะเป็นการเรียนรู้รูปแบบใหม่ที่เป็นโครงสร้างผสมผสานระหว่าง Idea accelerator และ Experiential learning ที่นำการเรียนรู้ทางด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ดีที่สุดจาก Silicon Valley มาสู่คนไทยที่มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างผลิตภัณฑ์และบริษัท Startup ที่มีศักยภาพที่จะเปลี่ยนแปลงและปฏิวัติอุตสาหกรรมทั้งอุตสาหกรรม เปลี่ยนแปลงประเทศทั้งประเทศหรือแม้กระทั่งเปลี่ยนแปลงโลกใบนี้

A free, world-class education for anyone anywhere

To date:

86.6 million lessons delivered

100 million+ exercises done



Past month:

39 million page views (up 495% yr/yr)

3.5 million (up 309% yr/yr) unique users

(6+ times all Harvard graduates since 1636)



(Redirected from Salman Khan (educator))

The university is in danger of losing its monopoly, and for good reason. The most visible threat are the new online courses, many of them free, with some of the best professors in their respective fields. —Don Tapscott

topfamousquotes.com

	Academy, Founder of Khan Lab School, Board Member of Aspen Institute	(founder and Executive Director)
Spouse(s)	Umayma Marvi	Revenue 15.795 million USD (2012)
Parent(s)	Fakhrul Amin Khan Masuda Khan	Expenses 19.119 million USD (2014)
		Website www.khanacademy.org



www.silkspan.com
www.gobear.co.th
www.check.insure
www.prakunrod.com
www.todayinsure.com
www.easyinsure.co.th
www.gluaygluay.com
www.adbwecare.com
www.moneyguru.co.th
www.directasia.co.th
www.insterinsure.com
www.saveprakan.com
www.askhanuman.co.th
www.saveprakan.com
www.asnbroker.co.th
www.tqm.co.th
www.moneyguru.co.th
www.7insure.com
www.wowinsure.com
www.insurancedd.com



สมาคมประกันวินาศภัยไทย
Thai General Insurance Association

directasia.co.th



ห้ามพลาด! แคมคลิกเช็คราคาประกัน ก็ได้ลุ้นทันที Camry
ESport จำนวน 2 รางวัล.... [คลิกเลย >>](#)



English

คลิกเช็คราคา
พาได้รถใหม่

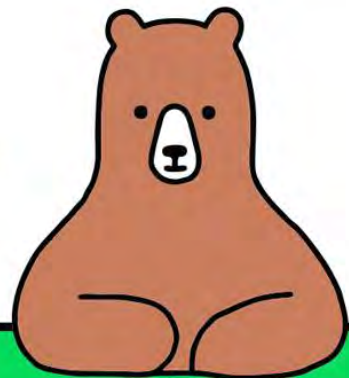


คลิก! เช็คเบี้ยประกัน



gobear

เปรียบเทียบประกันครั้งต่อไปจะเป็นเรื่องไม่ปวดหัว
www.gobear.co.th



พี่หมีเปรียบเทียบอะไรบ้าง



ประกันรถ

เทียบก่อน ประหยัดกว่า

อ่านต่อ



ประกันเดินทาง

เที่ยวสนุก ไร้กังวล

อ่านต่อ



บัตรเครดิต

ชอบเงินคืนหรือชอบไมล์ ก็เลือกได้
ตามใจคุณ

อ่านต่อ



สินเชื่อส่วนบุคคล

เร็วๆนี้

อ่านต่อ



Summary and data from Thoth Zocial, May 2016

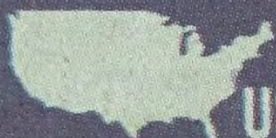
Globalise Facebook world population

2016:

1.59 bn accounts

+14%

(21% of world population)



US: 193m



INDIA: 137m



BRAZIL: 104m



THAILAND: 41m

8th of the world

3rd of South East Asia



Source: Facebook Insight/latest data as April 2016

NATION GRAPHICS

ไปรษณีย์เร่งเปิด โพสต์อินชัวร์นส์

โพสต์ทูเดย์ - ไปรษณีย์ไทยเร่งเปิดตัว
โพสต์อินชัวร์นส์ ปี 2560 ขายประกัน
รายย่อย

นางปรีชา ปานะนนท์ ผู้ช่วยกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย เปิด
เผยว่า ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างเจรจากับ
บริษัทประกันภัย 5-6 ราย เพื่อร่วมกัน
เป็นพันธมิตรอย่างเป็นทางการ ในการเปิด
ตัวธุรกิจโพสต์อินชัวร์นส์ให้ได้ภายในปี
2560 ซึ่งบริษัทได้วางกลยุทธ์ระยะยาวใน
ช่วง 5-10 ปีข้างหน้า ที่ต้องให้บริการงาน
หลักด้านไปรษณีย์ ด้านการเงินและประกัน
ควบคู่กันไป

*เรามองเรื่องช่องทางขายประกันผ่าน

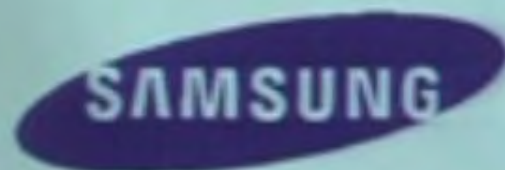
ไปรษณีย์เป็นตลาดของลูกค้ารายย่อยเป็น
หลัก โดยอยู่ระหว่างหาพันธมิตรให้เข้ามา
ทำตลาดร่วมกัน เพื่อให้เป็นรูปร่างที่ชัดเจน
ซึ่งตอนนี้กำลังศึกษารายละเอียดและรูปแบบ
กันอยู่* นางปรีชา กล่าว

อย่างไรก็ตาม ช่วงที่ได้ทดลองขาย
ประกันผ่านสาขาไปรษณีย์ ก็ได้รับการ
ตอบรับเป็นอย่างดี ซึ่งมีทั้งการขายประกัน
ผ่านสาขา และรับชำระให้กับบริษัทประกัน
โดยตั้งเป้าการเติบโตธุรกิจประกันไว้ที่ 50%
แต่ทำได้เพียง 30% ซึ่งเป็นผลมาจากภาวะ
เศรษฐกิจชะลอตัว และภารกิจหลักของ
พนักงานที่ยังต้องให้บริการงานด้านไปรษณีย์
ก่อนเป็นอันดับแรก ๓

Innovate Or Die

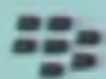


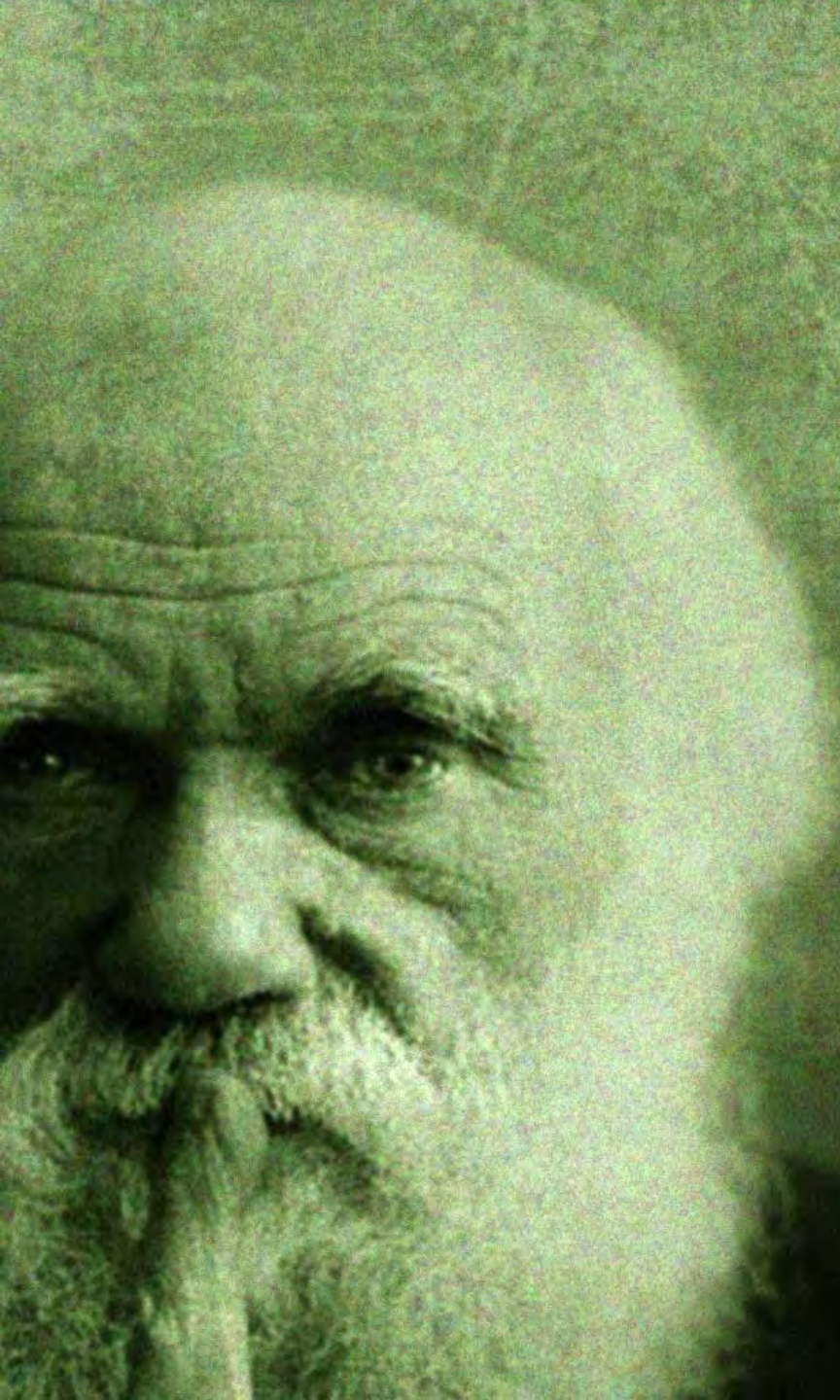
NOKIA



MOTOROLA

SONY
make.believe


BlackBerry



“It is not the
strongest of the
species that
survives, nor the
most intelligent,
but the one most
responsive to
change.”

~Charles Darwin, 1809

What's next??? ... On the future of Thai Insurance Market!!!

Harder-to-please
customers

- Customer Complaints
- Customer Retention
- Customer Interaction

Extreme
Environmental
Conditions and
Catastrophes

- Flood
- Tsunami
- Windstorm
- Earthquake





เตือนโลกไม่พร้อมรับวิกฤตภัย

■ ยูเอ็นเผยรัฐเหินห่างใช้บ คาดภัยธรรมชาติยิ่งรุนแรงขึ้น

โพสทูเดย์ - สหประชาชาติเตือนทั่วโลก ยิ่งทุ่มงบไม่พอตั้งรับภัยธรรมชาติ คาดทวีความรุนแรงขึ้นจากโลกร้อน

โรเบิร์ต กลาสเซอร์ ผู้อำนวยการสำนักงานเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติแห่งสหประชาชาติ (ยูเอ็นไอเอสดีอาร์) เตือนว่า ประชาคมโลกยังไม่มีความพร้อมรับมือภัยธรรมชาติที่มีแนวโน้มรุนแรงยิ่งขึ้น ขณะที่การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศจะเพิ่มความเสี่ยงในการเกิดภัยแล้งและอุทกภัยที่สร้างความเสียหายมากกว่าเดิม

รายงานจากยูเอ็นระบุว่า ในปี 2015 เหตุแผ่นดินไหว อุทกภัย คลื่นความร้อน และแผ่นดินถล่ม ทำให้มีผู้เสียชีวิตกว่า 2 หมื่นคน และส่งผลกระทบต่อประชาชน 98.6 ล้านคน อีกทั้งยังสร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจถึง 6.6 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ (ราว 2.3 ล้านล้านบาท)

ทั้งนี้ ประชาคมโลกใช้เงินเพียง 0.4% หรือราว 540 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ราว 1.8 หมื่นล้านบาท) จากงบประมาณช่วยเหลือทั่วโลก 1.35 แสนล้านเหรียญสหรัฐ (ราว

4.7 ล้านล้านบาท) ในปี 2014 เพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ขณะที่การให้ความช่วยเหลือทางมนุษยธรรมยังคงขาดแคลนเช่นกัน ซึ่งยูเอ็นเสนอให้เพิ่มการใช้งบดังกล่าวเป็นอย่างน้อย 1%

กลาสเซอร์ มองว่า การที่นานาชาติเห็นพ้องใช้กรอบการดำเนินงานเซนได ซึ่งเป็นแผนพัฒนาระยะ 15 ปี เมื่อปีที่แล้ว เพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากภัยพิบัติ จะนำไปสู่แนวทางที่ดีที่สุดในการลดจำนวนผู้ประสบภัยและความเสียหายทางการเงิน

จากภัยธรรมชาติ

ผู้เชี่ยวชาญจากยูเอ็นเสริมว่า การบรรเทาความเสี่ยงจากภัยพิบัติควรเป็นความสำคัญหลักในแผนการพัฒนาของประเทศ โดยยกตัวอย่างบังกลาเทศที่ประสบอุทกภัยรุนแรงมาโดยตลอด แต่รัฐบาลสามารถปกป้องชีวิตประชาชนหลายพันคนได้ในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา เนื่องจากกำหนดให้การลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติเป็นองค์ประกอบหลักของแผนเศรษฐกิจ และใช้เงินลงทุนสร้างโครงสร้าง

พื้นฐาน ที่หลบภัย และระบบเตือนภัยขั้นแรกขึ้น

สำหรับเหตุแผ่นดินไหวในเนปาลเมื่อปีที่แล้วเป็นกรณีตรงข้าม ซึ่งแสดงถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและความช่วยเหลือทางมนุษยธรรม โดยเนปาลมีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่ไม่เอื้ออำนวย ขณะที่เส้นทางรถไฟและถนนภายในประเทศยังมีอยู่จำกัด รวมถึงไม่สามารถส่งเฮลิคอปเตอร์เข้าไปในพื้นที่เพื่อให้ความช่วยเหลือได้เพียงพอ ๑



ตารางที่ 1: มูลค่าความเสียหายและการสูญเสียจากอุทกภัย ปี 2554

Table 1: Summary of damage and losses by sector in Thai Flood 2011

หน่วย: ล้านบาท
Millions Baht

สาขา / Sector	ผลกระทบทางภัยพิบัติ Disaster Effects			ผู้เป็นเจ้าของ Ownership	
	เสียหาย Damage	สูญเสีย Losses	ผลรวม Total	ภาครัฐ Public	ภาคเอกชน Private
ระบบโครงสร้างพื้นฐาน / Infrastructure					
การจัดการทรัพยากรน้ำ / Water Resources Management	8,715	-	8,715	8,715	-
การขนส่ง / Transport	23,538	6,938	30,476	30,326	150
การสื่อสาร / Telecommunication	1,290	2,558	3,848	1,597	2,251
ไฟฟ้า / Electricity	3,186	5,716	8,901	5,385	3,517
การจัดหาและสุขอนามัยของน้ำ / Water Supply and Sanitation	3,497	1,984	5,481	5,481	-
การผลิต / Productive					
การเกษตร ปศุสัตว์ และการประมง / Agriculture, Livestock and Fishery	5,666	34,715	40,381	-	40,381



สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association

ตารางที่ 1: มูลค่าความเสียหายและการสูญเสียจากอุทกภัย ปี 2554

Table 1: Summary of damage and losses by sector in Thai Flood 2011

หน่วย: ล้านบาท
Millions Baht

สาขา / Sector	ผลกระทบทางภัยพิบัติ Disaster Effects			ผู้เป็นเจ้าของ Ownership	
	เสียหาย Damage	สูญเสีย Losses	ผลรวม Total	ภาครัฐ Public	ภาคเอกชน Private
อุตสาหกรรม / Manufacturing	513,881	493,258	1,007,139	-	1,007,139
การท่องเที่ยว / Tourism	5,134	89,673	94,808	403	94,405
การเงินและการธนาคาร / Finance & Banking	-	115,276	115,276	74,076	41,200
สังคม / Social					
สุขภาพ / Health	1,684	2,133	3,817	1,627	2,190
การศึกษา / Education	13,051	1,798	14,849	10,614	4,325
บ้านเรือน / Housing	45,908	37,889	83,797	-	83,797
มรดกอารยธรรม / Cultural Heritage	4,429	3,076	7,505	3,041	4,463
สิ่งแวดล้อม / Environment	375	176	551	212	339
ผลรวมทั้งหมด / TOTAL	630,354	795,191	1,425,544	141,477	1,284,066

Insured
Loss Baht
410,422
Billion
= 32 %
of Total
Economic
and
Financial
Losses

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และกระทรวงอุตสาหกรรม

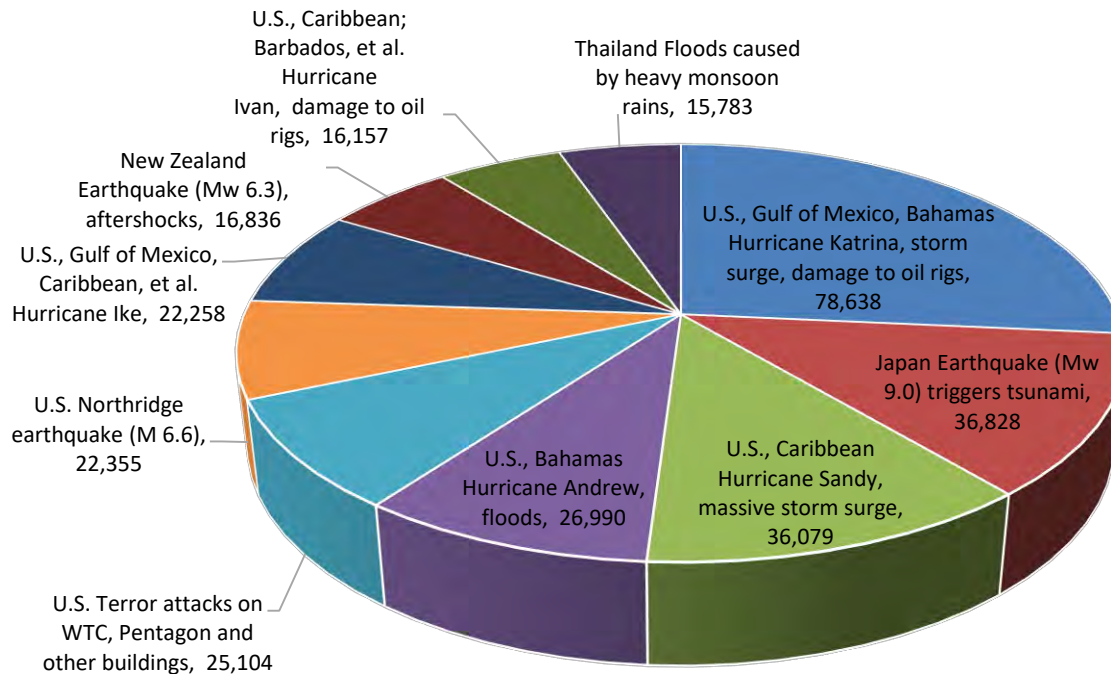
Source: Office of The National Economic and Social Development Board (NESDB) and Ministry of Industry Thailand



Top 10 Most Costly World Insurance Losses: 1970-2014

2014 US Millions

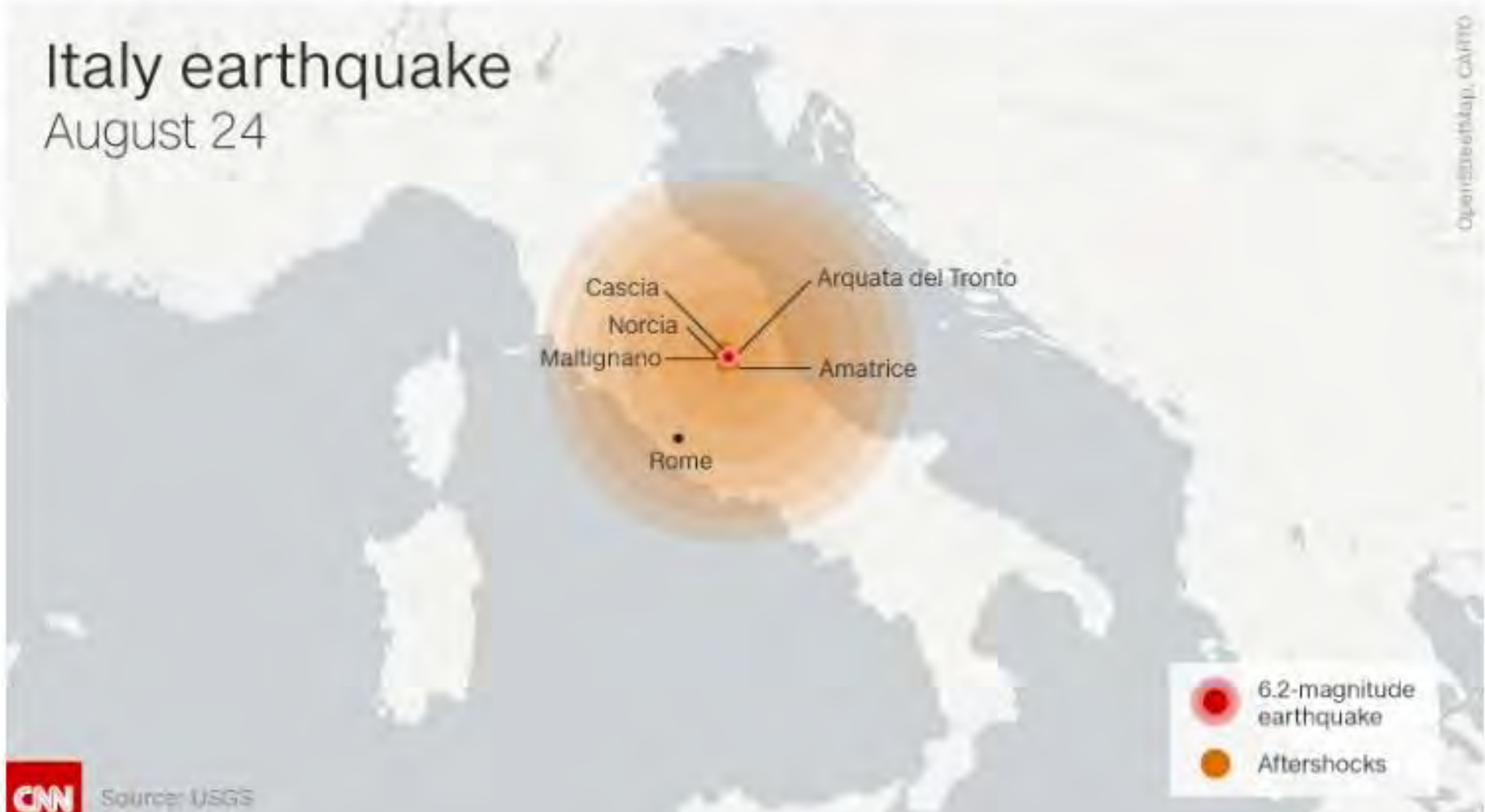
Rank	Date	Country	Event	Insured loss
1	Aug. 25, 2005	U.S., Gulf of Mexico, Bahamas	Hurricane Katrina, storm surge, damage to oil rigs	78,638
2	Mar. 11, 2011	Japan	Earthquake (Mw 9.0) triggers tsunami	36,828
3	Oct. 24, 2012	U.S., Caribbean	Hurricane Sandy, massive storm surge	36,079
4	Aug. 23, 1992	U.S., Bahamas	Hurricane Andrew, floods	26,990
5	Sep. 11, 2001	U.S.	Terror attacks on WTC, Pentagon and other buildings	25,104
6	Jan. 17, 1994	U.S.	Northridge earthquake (M 6.6)	22,355
7	Sep. 6, 2008	U.S., Gulf of Mexico, Caribbean, et al.	Hurricane Ike	22,258
8	Feb. 22, 2011	New Zealand	Earthquake (Mw 6.3), aftershocks	16,836
9	Sep. 2, 2004	U.S., Caribbean; Barbados, et al.	Hurricane Ivan, damage to oil rigs	16,157
10	Jul. 27, 2011	Thailand	Floods caused by heavy monsoon rains	15,783



The earthquake hit 10 kilometers (6.2 miles) southeast of Norcia at 3:36 a.m. (9:36 p.m. Tuesday ET), and was about 10 kilometers deep, the United States Geological Survey said. Its tremors even rattled Rome, about 100 miles away.

Italy earthquake

August 24



A map of Italy with a red dot indicating the 6.2-magnitude earthquake epicenter. Concentric orange circles represent aftershocks. Labels with lines pointing to the epicenter include Cascia, Norcia, Maltignano, Arquata del Tronto, and Amatrice. Rome is marked with a black dot further south.

Cascia
Norcia
Maltignano
Arquata del Tronto
Amatrice
Rome

6.2-magnitude
earthquake
Aftershocks

Italy earthquake leaves 63 dead, towns in ruins

By Barbie Latza Nadeau, [Tim Hume](#) and Vasco Cotovio, CNN

🕒 Updated 1319 GMT (2119 HKT) August 24, 2016



Witnesses recount horrors of Italy's deadly quake 01:09



Breaking News

ระทึก!! แผ่นดินไหว 6.8 ที่พม่า
ไทยรับรู้ถึงแรงสั่นไหว



How earthquakes are measured

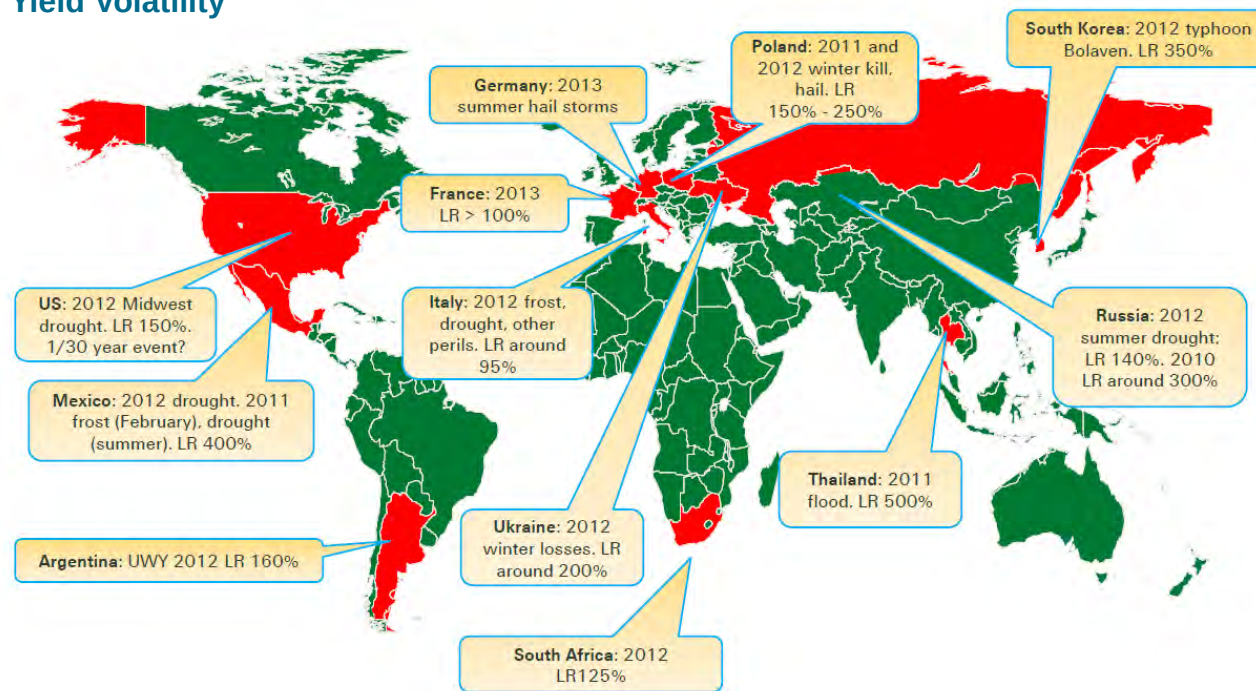
Earthquakes are most commonly measured by magnitude, a scale based on the amount of seismic energy released by the quake. On the magnitude scale, each increase of one whole number translates to 32 times more energy.

	Micro	Minor	Light	Moderate	Strong	Major	Great
Magnitude	<3.0	3.0-3.9	4.0-4.9	5.0-5.9	6.0-6.9	7.0-7.9	8.0 and up
Damage	Little to none	Little to none	Moderate	Considerable	Severe	Widespread, heavy	Tremendous
Average no. per year	1.3 million	49,000-130,000	6,200-13,000	800-1,319	120-134	17-18	1



Insurance for Agriculture: Global Experiences

➤ Yield Volatility



Selected Large Agricultural Loss Events Worldwide 2011 – 2013
2011年到2013年间全球部分农业大灾损失

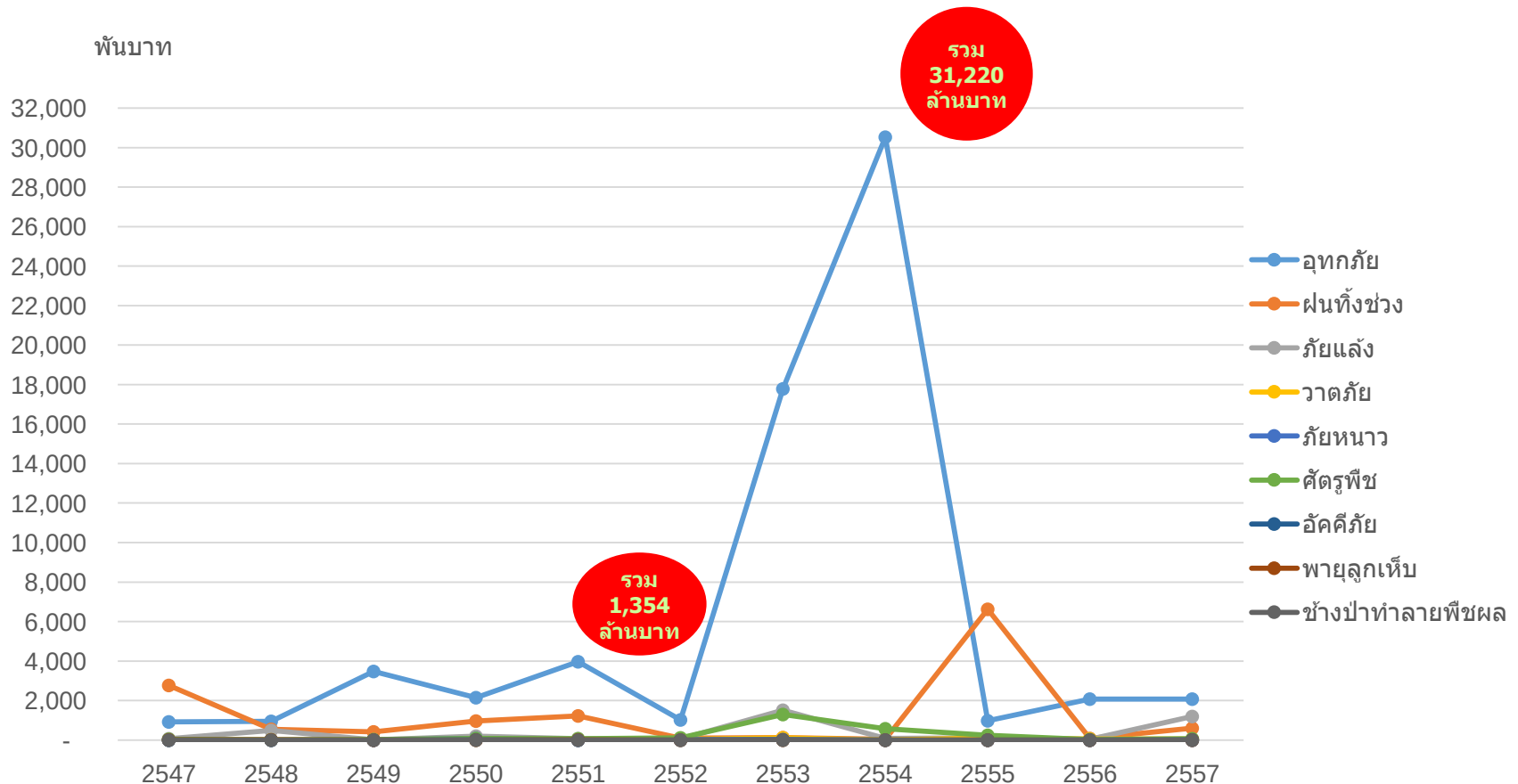
Source: 2013 Swiss Re

SCOR Agricultural Business Unit

□ งบประมาณของรัฐในการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยธรรมชาติเฉลี่ย 11 ปี (2547-2557) อยู่ที่ 7,838 ล้านบาท

□ ปี 2552 มีการงบประมาณต่ำสุด 1,354 ล้านบาท และปี 2554 มีการงบประมาณสูงสุดที่ 31,220 ล้านบาท และจากแนวโน้มความแปรปรวนของสภาพอากาศ ภาระงบประมาณของรัฐจะยิ่งสูงและไม่สามารถคาดคะเนและยากที่จะวางแผนได้

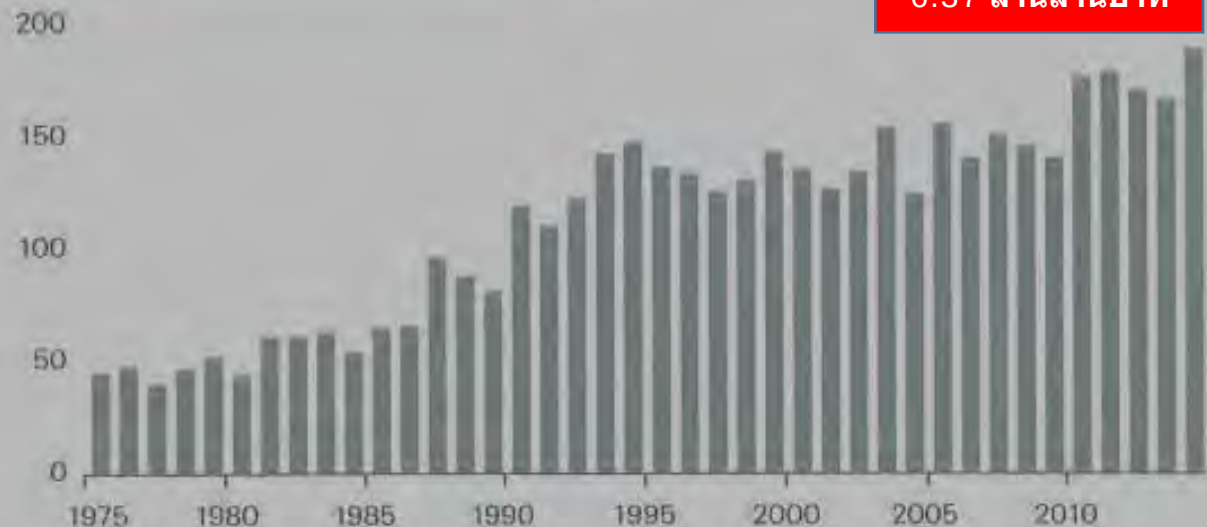
รูปภาพ : ภาระงบประมาณในการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยธรรมชาติ แยกตามประเภทภัยปี 2547-2557



Disaster risks are growing

The economic cost of natural catastrophes has increased markedly. In the 1980s, the inflation-adjusted cost of natural catastrophes averaged about USD 30 billion per year. In the 1990s this increased to USD 104 billion per year. Over the last decade, economic damage grew to an annual inflation-adjusted average of USD 182 billion.

Number of natural catastrophes 1975–2014



Source: Swiss Re Economic Research & Consulting and Cat Perils

The human cost is equally staggering. Many millions of people are impacted by earthquakes, droughts, floods, storms and other natural catastrophes each year. Moreover, a growing share of the world's population live in regions considered highly exposed to extreme weather and natural disasters.

Economic cost of natural catastrophes

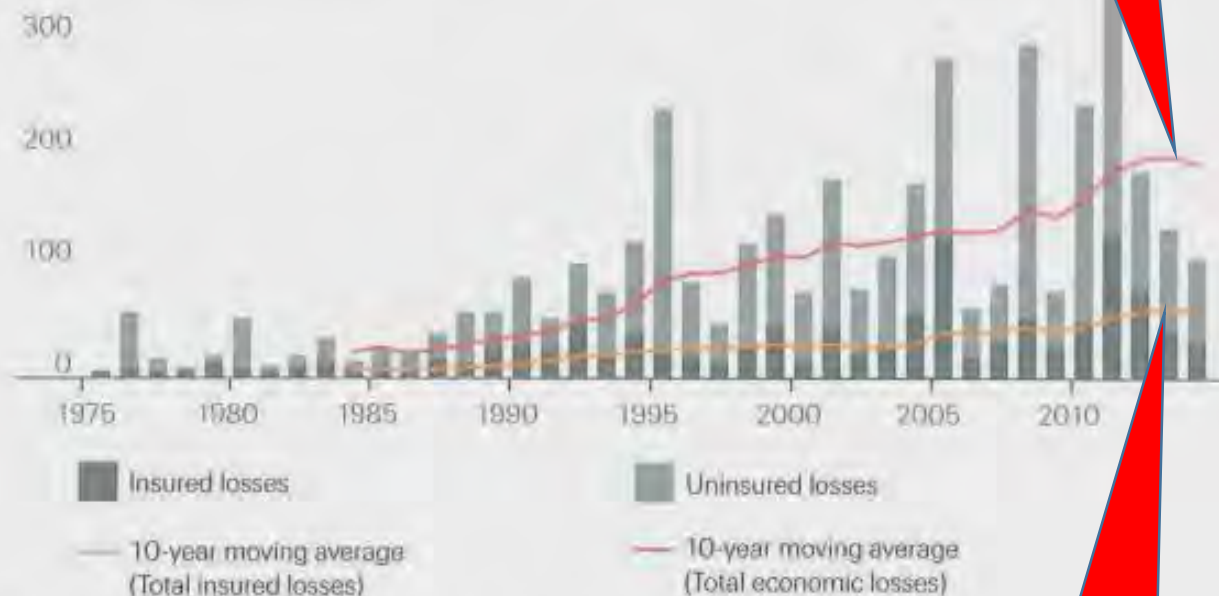
USD 182 bn

(annual inflation-adjusted average 2004–2014)¹

The increased risk is mainly due to economic development and population growth, a higher concentration of assets in exposed areas and also, increasingly, climate change. For the first time in human history more people live in urban centres than in rural areas. Many cities are on the coast and are threatened by floods and storms, while the vital agricultural sector remains exposed to weather-related events such as drought. But insurance has not kept pace. In fact, the gap between economic and insured losses has remained stubbornly large. And as a percentage of GDP, economic losses from natural catastrophes have actually gone up.² One way for governments to bridge this gap is to use insurance solutions to reduce their contingent liability from natural catastrophes and thereby protect their budgets.

Natural catastrophe losses: Insured vs uninsured losses, 1975–2014

(in USD billion in 2014 USD)



6.37 ล้านล้านบาท

Source: Swiss Re Economic Research & Consulting and Cat Perils

¹ sigma database

² sigma 5/15, Underinsurance of property risks: closing the gap, Swiss Re

มีการเอาประกันภัย
ต่ำกว่า 30 %

“Key Challenges”... on the future of Thai Insurance Market..... !!!

Harder-to-please customers

- Customer complaints
- Customer retention
- Customer Interaction

Extreme Environmental Conditions and Catastrophes

- Flood
- Tsunami
- Windstorm
- Earthquake

De-Tariffication and De-Commission... Thinner Margins

- Imminent market liberalization...in 2020!!!
- Diversity of distribution channels...higher demand for acquisition costs

Demographic Changes

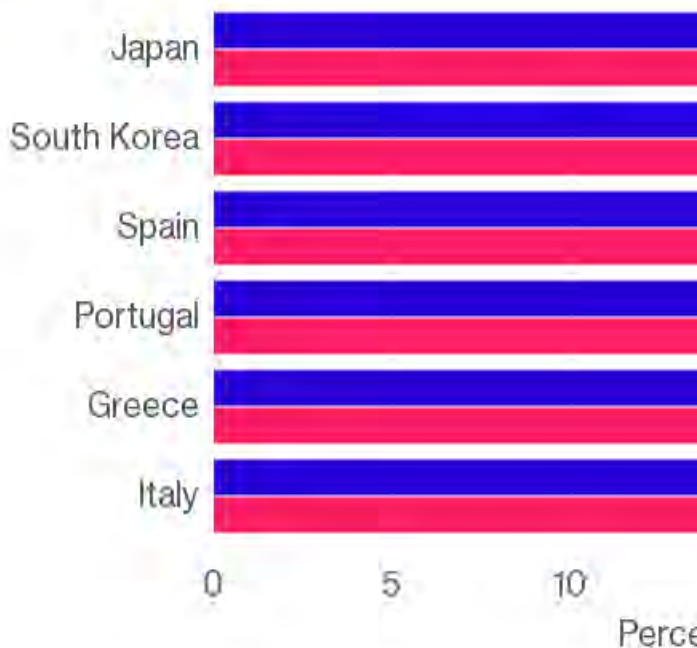
- Aging population and aged society
- Increasing urbanization





These Six Countries Are Aging In Greece, life for pensioners today is

■ 2015 ■ 2050



Source: UN Department of Economic and Social Affairs

วันที่ 22 ต.ค. 59 สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง จัดสัมมนาครั้งสำคัญ เรื่อง "การคลังเพื่อประเทศไทย" โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์การคลังของไทยในปัจจุบัน และแนวโน้มการคลังในอนาคต

นายอภิรักษ์ โกษะโยธินกุล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวในพิธีเปิดว่า ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งจะทำให้ภาระการคลังของรัฐบาลเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการใช้จ่ายเพื่อสวัสดิการของประชาชน

นอกจากนี้ ยังได้กล่าวถึงแนวโน้มการคลังของประเทศไทยในอนาคต โดยระบุว่า ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2564 ซึ่งจะทำให้ภาระการคลังของรัฐบาลเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการใช้จ่ายเพื่อสวัสดิการของประชาชน

นายอภิรักษ์ กล่าวอีกว่า ประเทศไทยต้องเตรียมพร้อมรับมือกับสังคมผู้สูงอายุ โดยต้องมีการปฏิรูปโครงสร้างการคลังให้มีความยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเพิ่มรายได้ของรัฐบาล และลดการใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น

การคลังเพื่อประเทศไทย เป็นหัวข้อที่ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนและประชาชนเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการใช้จ่ายเพื่อสวัสดิการของประชาชน

นอกจากนี้ ยังได้กล่าวถึงแนวโน้มการคลังของประเทศไทยในอนาคต โดยระบุว่า ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2564 ซึ่งจะทำให้ภาระการคลังของรัฐบาลเพิ่มขึ้นอย่างมาก

นายอภิรักษ์ กล่าวอีกว่า ประเทศไทยต้องเตรียมพร้อมรับมือกับสังคมผู้สูงอายุ โดยต้องมีการปฏิรูปโครงสร้างการคลังให้มีความยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเพิ่มรายได้ของรัฐบาล และลดการใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น

อีก 10 ปี เสี่ยงเกิดวิกฤตคลัง

นายอภิรักษ์ กล่าวอีกว่า ประเทศไทยต้องเตรียมพร้อมรับมือกับสังคมผู้สูงอายุ โดยต้องมีการปฏิรูปโครงสร้างการคลังให้มีความยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเพิ่มรายได้ของรัฐบาล และลดการใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น

เตือนการคลังเสี่ยงวิกฤตใน 10 ปี หลังสู่สังคมสูงอายุปี 2564



คาดว่าจะปี 2564 ไทยเป็นประเทศสังคมผู้สูงอายุ โดยสมบุรณ์ วรณัฐ วิมลศิริ

การคลังของประเทศไทยเสี่ยงที่จะเกิดวิกฤตในปี 2568 วรณัฐ วิมลศิริ

จะให้ความสำคัญกับการดึงดูดการลงทุนสินค้าไฮเทค วรณัฐ วิมลศิริ

ปีหน้าจะเกิดความแออัดมหาศาลในแหล่งท่องเที่ยวของไทย วรณัฐ วิมลศิริ

เศรษฐกิจไทยไม่โตพอที่จะรองรับสังคมผู้สูงอายุได้ โดยคาดว่าจะปี 2564 ไทยเป็นประเทศสังคมผู้สูงอายุ โดยสมบุรณ์ วรณัฐ วิมลศิริ

การคลังของประเทศไทยเสี่ยงที่จะเกิดวิกฤตในปี 2568 วรณัฐ วิมลศิริ

จะให้ความสำคัญกับการดึงดูดการลงทุนสินค้าไฮเทค วรณัฐ วิมลศิริ

ปีหน้าจะเกิดความแออัดมหาศาลในแหล่งท่องเที่ยวของไทย วรณัฐ วิมลศิริ

เศรษฐกิจไทยไม่โตพอที่จะรองรับสังคมผู้สูงอายุได้ โดยคาดว่าจะปี 2564 ไทยเป็นประเทศสังคมผู้สูงอายุ โดยสมบุรณ์ วรณัฐ วิมลศิริ

การคลังของประเทศไทยเสี่ยงที่จะเกิดวิกฤตในปี 2568 วรณัฐ วิมลศิริ

จะให้ความสำคัญกับการดึงดูดการลงทุนสินค้าไฮเทค วรณัฐ วิมลศิริ

ปีหน้าจะเกิดความแออัดมหาศาลในแหล่งท่องเที่ยวของไทย วรณัฐ วิมลศิริ

เศรษฐกิจไทยไม่โตพอที่จะรองรับสังคมผู้สูงอายุได้ โดยคาดว่าจะปี 2564 ไทยเป็นประเทศสังคมผู้สูงอายุ โดยสมบุรณ์ วรณัฐ วิมลศิริ

การคลังของประเทศไทยเสี่ยงที่จะเกิดวิกฤตในปี 2568 วรณัฐ วิมลศิริ

จะให้ความสำคัญกับการดึงดูดการลงทุนสินค้าไฮเทค วรณัฐ วิมลศิริ

ปีหน้าจะเกิดความแออัดมหาศาลในแหล่งท่องเที่ยวของไทย วรณัฐ วิมลศิริ

เศรษฐกิจไทยไม่โตพอที่จะรองรับสังคมผู้สูงอายุได้ โดยคาดว่าจะปี 2564 ไทยเป็นประเทศสังคมผู้สูงอายุ โดยสมบุรณ์ วรณัฐ วิมลศิริ

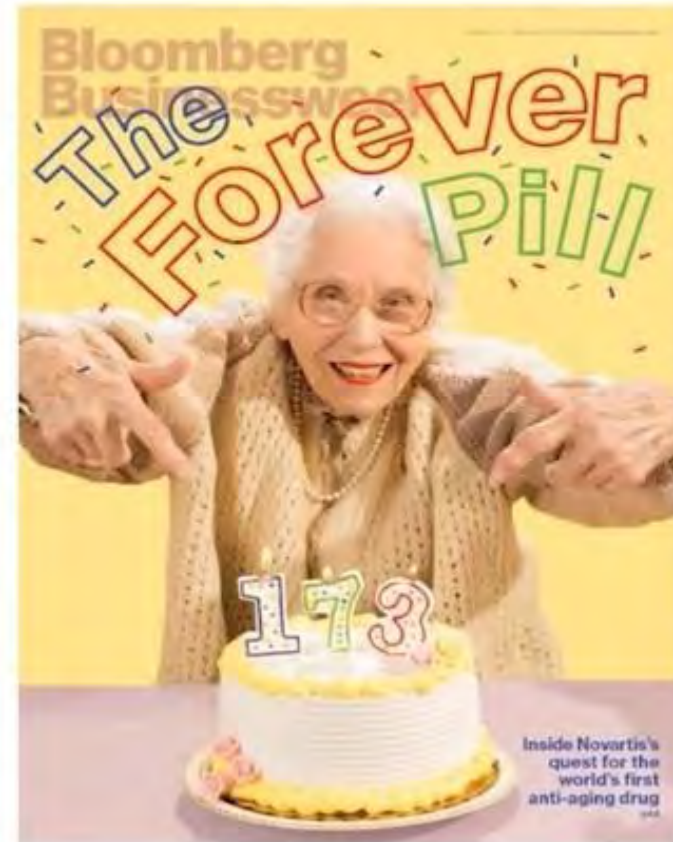
การคลังของประเทศไทยเสี่ยงที่จะเกิดวิกฤตในปี 2568 วรณัฐ วิมลศิริ

จะให้ความสำคัญกับการดึงดูดการลงทุนสินค้าไฮเทค วรณัฐ วิมลศิริ

ปีหน้าจะเกิดความแออัดมหาศาลในแหล่งท่องเที่ยวของไทย วรณัฐ วิมลศิริ



End of Illness





สังคมผู้สูงอายุของไทย

ปี 2558

เราเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแล้ว



ผู้สูงอายุ
1 คน : คนวัยทำงาน
4 คน

ปี 2564

เราจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มรูปแบบ



ผู้สูงอายุ
1 คน : คนวัยทำงาน
≥ 4 คน



อะไรคือสังคมผู้สูงอายุ?

สังคมผู้สูงอายุ



มีประชากรอายุเกิน 60 ปีขึ้น
เกิน **10%**

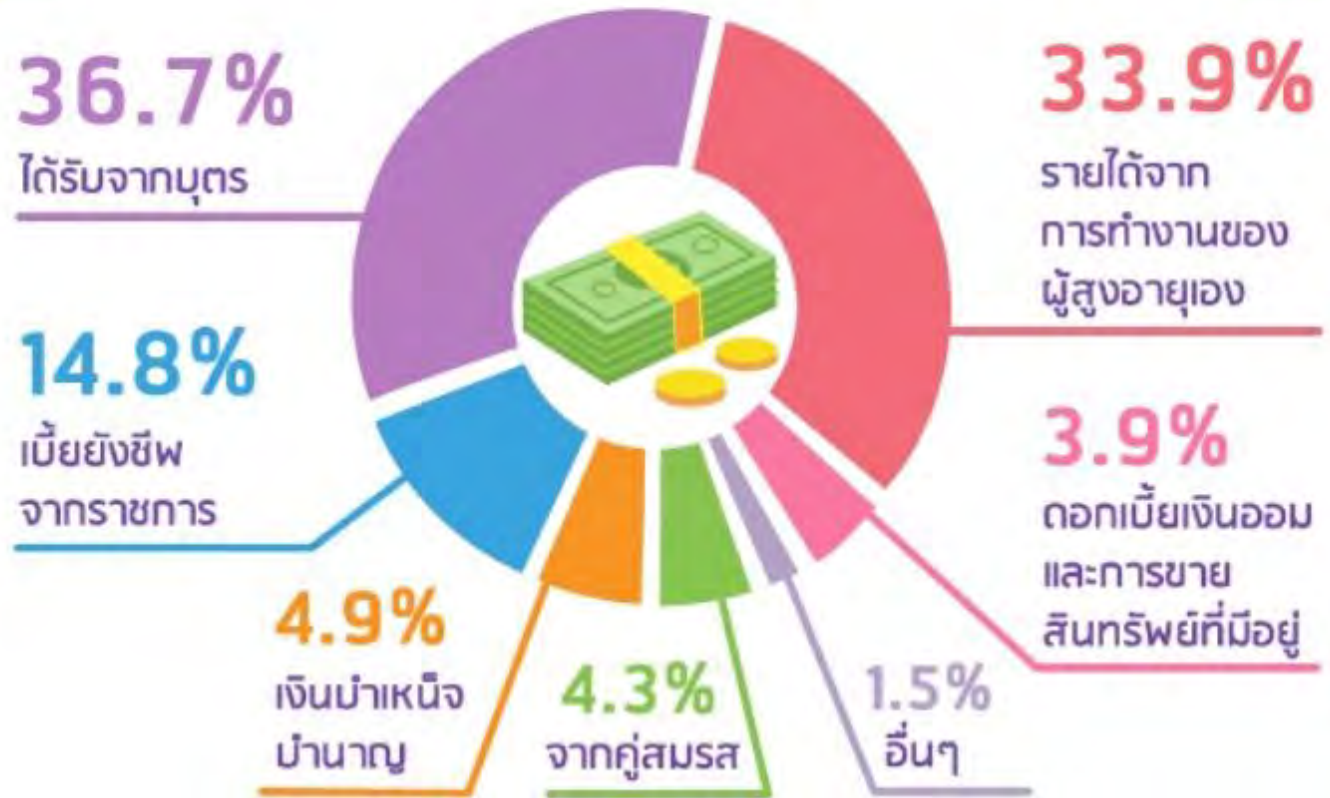
สังคมผู้สูงอายุ
แบบเต็มรูปแบบ



มีประชากรอายุเกิน 60 ปีขึ้น
เกิน **20%**



แหล่งรายได้หลักในการดำรงชีวิตของผู้สูงอายุ



55.8%

ต้องพึ่งพิง
รายได้จากผู้อื่น



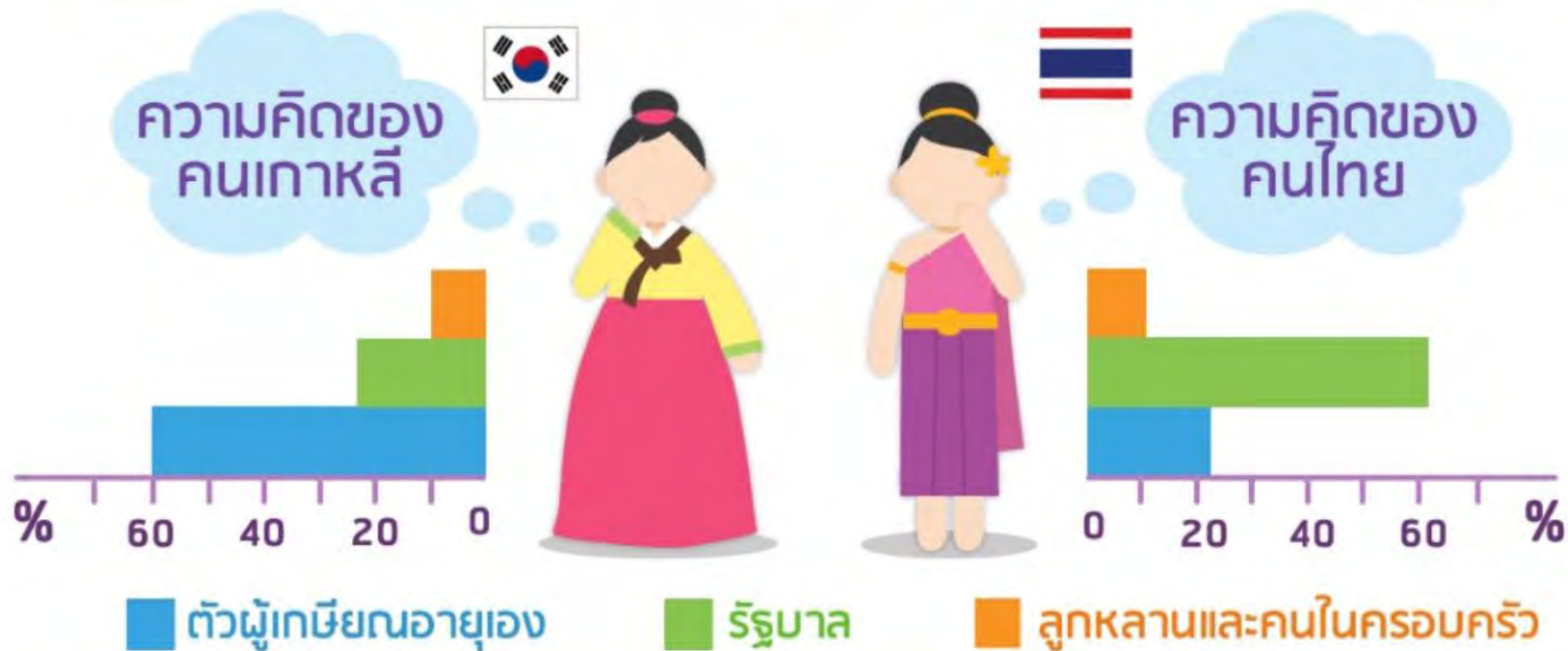
34%

ยังต้องทำงาน
หารายได้เอง





คุณคิดว่าใครต้องเป็นผู้รับผิดชอบหลังเกษียณ



What's next??? ... On the future of Thai Insurance Market!!!

Harder-to-please customers

- Customer complaints
- Customer retention

Extreme Environmental Conditions and Catastrophes

- Flood
- Tsunami
- Windstorm
- Earthquake

De-Tariffication & De-Commission... Thinner Margins

- Imminent market liberalization...in 2020!!!
- Diversity of distribution channels...higher demand for acquisition costs

Demographic Changes

- Aging population and aged society
- Increasing urbanization

Insurance Frauds...

- Claims syndicates
- Collusion of staff





**Coalition Against
Insurance Fraud**

ADVOCACY • INFORMATION • OUTREACH

Definition of Insurance Fraud

“Any deliberate deception perpetrated against or by an insurance company or agent for the purpose of unwarranted financial gain.”

Source: Coalition Against Insurance Fraud

INSURANCE FRAUD



How much do we lose to insurance fraud each year?



2.8 ล้านๆ บาท

What percentage of our insurance claims are fraudulent?



Insurance Fraud? Who Cares?

Text Dato' Syed Moheeb | CEO |
The Malaysian Insurance Institute

5,000 ล้านบาท



The Insurance
Services Malaysia
Berhad (ISM)
estimates that
bogus insurance
claims costs
Malaysian insurers
approximately

RM500
Million
A Year

Bogus insurance
claims is about

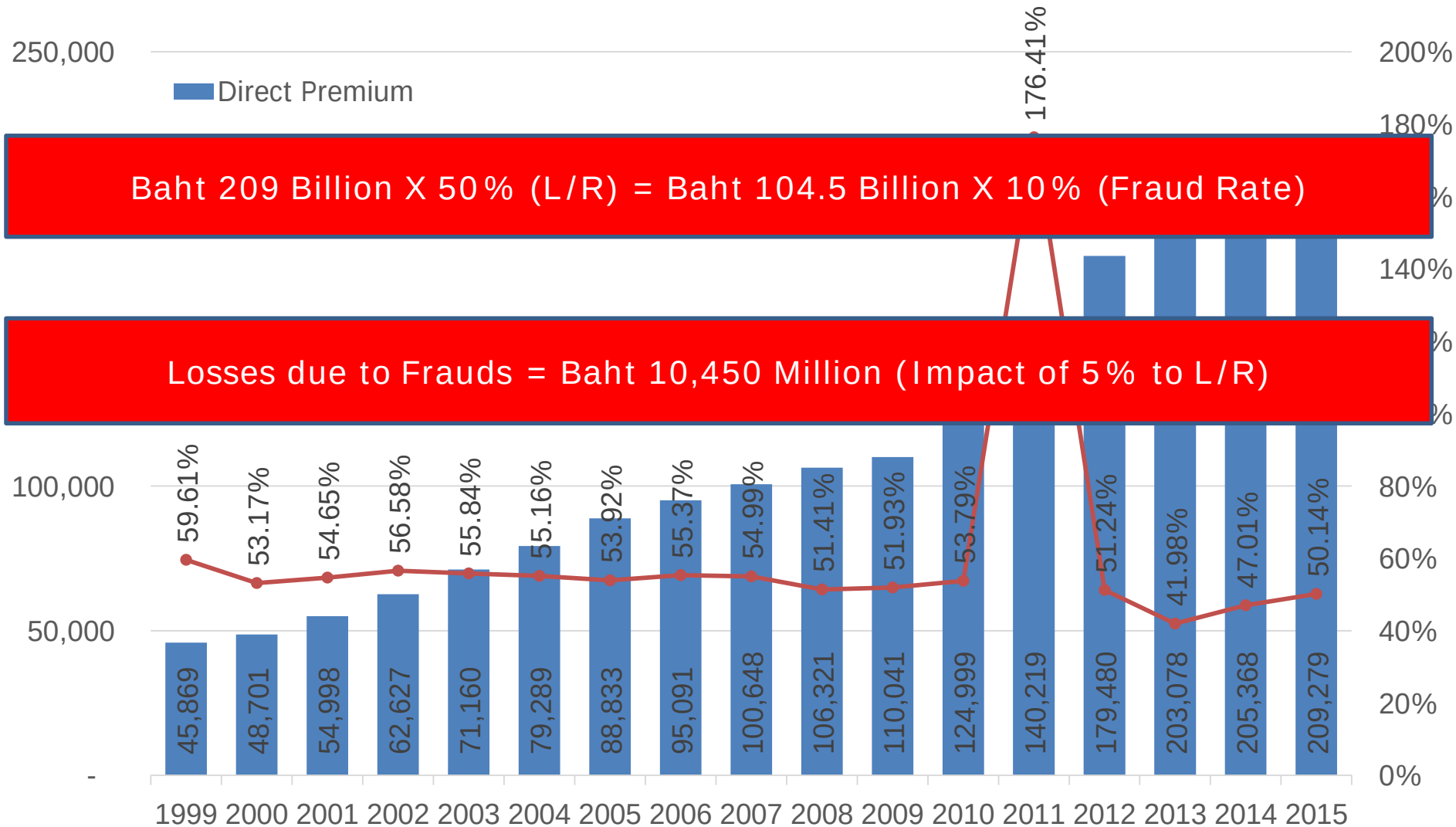


10%

of total claims
and the amount is
increasing yearly



THAI NON-LIFE INSURANCE INDUSTRY: Total Market



Source: Office of Insurance Commission

Figures: In Million Baht

* Average Loss Ratio excluding 2011 Thailand Mega Flood



ASEAN 10: Life & Non-Life Direct Written Premiums 2015

: in Million US\$

Country	Non Life Premiums	Life Premiums	Total Premiums	% of Total World Premiums	% of Total ASEAN Premiums
Singapore	11,746	16,258	28,004	0.61%	21.84%
Baht 1,093 Billion X 50 % (L/R) = Baht 547 Billion X 10 % (Fraud Rate)					
Malaysia	4,762	9,588	14,350	0.32%	16.32%
Losses due to Frauds = Baht 54.7 Billion (Impact of 5% to L/R)					
Vietnam	1,414	1583	2,997	0.07%	3.41%
Brunei	142	84	226	0.00%	0.26%
Cambodia	53	8	61	0.00%	0.07%
Lao	47	N/A	47	0.00%	0.05%
Myanmar	94	N/A	94	0.00%	0.11%
	30,776	57,162	87,939	1.93 %	100.00 %
Baht 1,092,548 2,029,251 3,121,835					

Source: Swiss Re, Sigma No.3/2016

Remark: Life and non-life business areas in this sigma study are categorized according to standard EU and OECD conventions: health insurance is allocated to non-life insurance, even if it is classified differently in the individual countries

What's next??? ... On the future of Thai Insurance Market!!!

Harder-to-please
customers

- Customer complaints
- Customer retention
- Customer interaction

Extreme
Environmental
Conditions and
Catastrophes

- Flood
- Tsunami
- Windstorm
- Earthquake

De-Tariffication
&
De-Commission...
Thinner Margins

- Imminent market liberalization
- Diversity of distribution
demand for acquisition

Demographic
Changes

- Aging population and a
society
- Increasing urbanization

Insurance
Frauds...

- Claims syndicates
- Collusion of staff

AEC: Impact
on Insurance

- CLMV Markets





23 July 1997



(52.5)

MYANMAR

23 July 1997



(6.9)

LAOS

(68.9)



THAILAND



(101.6)

PHILIPPINES

8 August 1967

(15.4)



CAMBODIA



(91.7)

VIETNAM

8 August 1967

28 July 1995

(30.5)



MALAYSIA



(0.4)

BRUNEI DARUSSALAM

(5.5)



SINGAPORE

30 April 1999

8 August 1967

8 January 1984

8 August 1967



(255.5)

INDONESIA

8 August 1967

Population : > 628 million

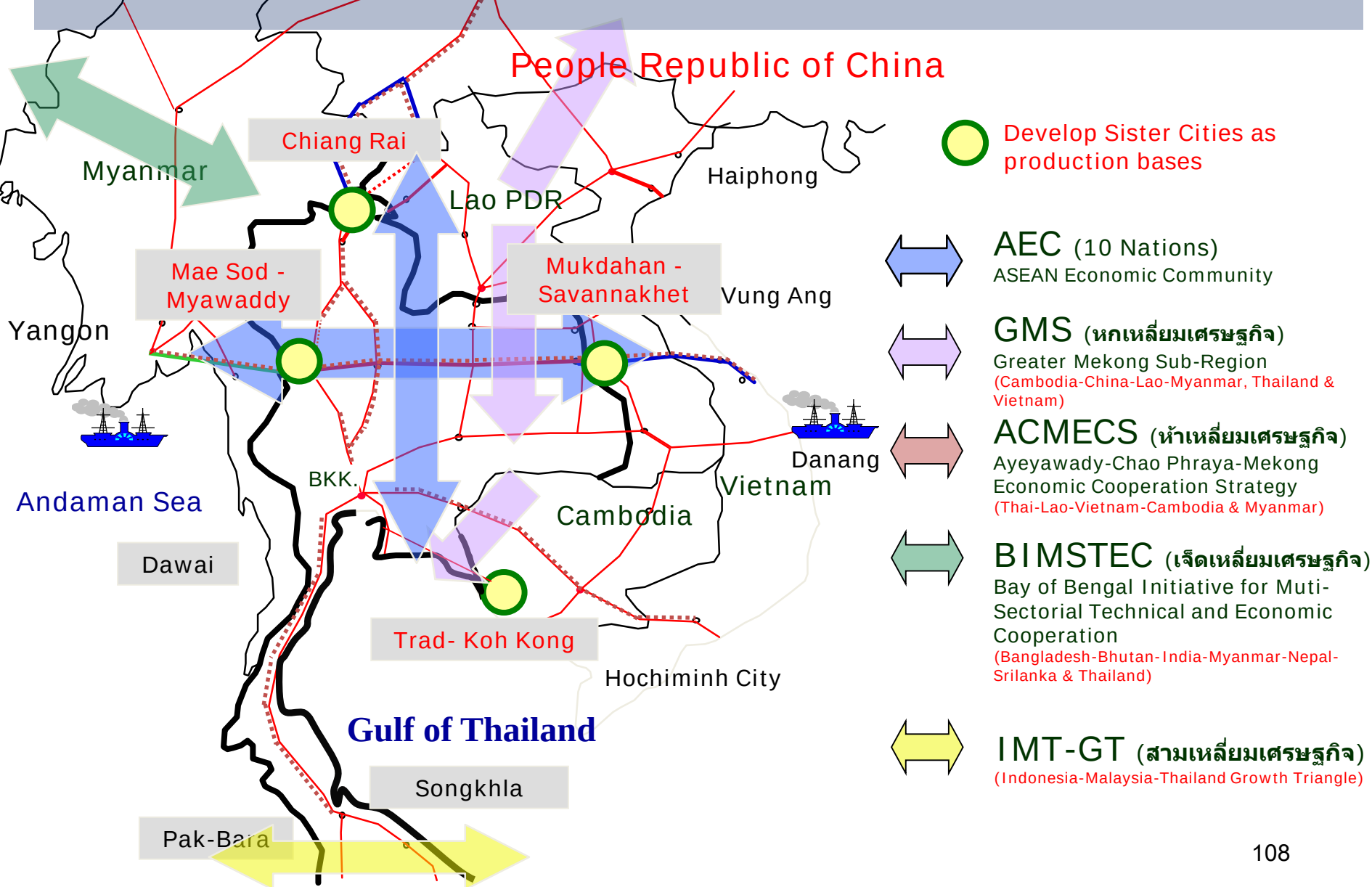
GDP : > US\$ 2,400 Billion

(3% of World GDP)

(World's 7th Largest Economy)

ASEAN Summit 2012 agreed to officially integrate ASEAN into... ASEAN Economic Community (AEC) in December 2015:

1. Free flow of goods
2. Free flow of services
3. Free flow of investment
4. Free flow of skilled labor
5. Free flow of capital

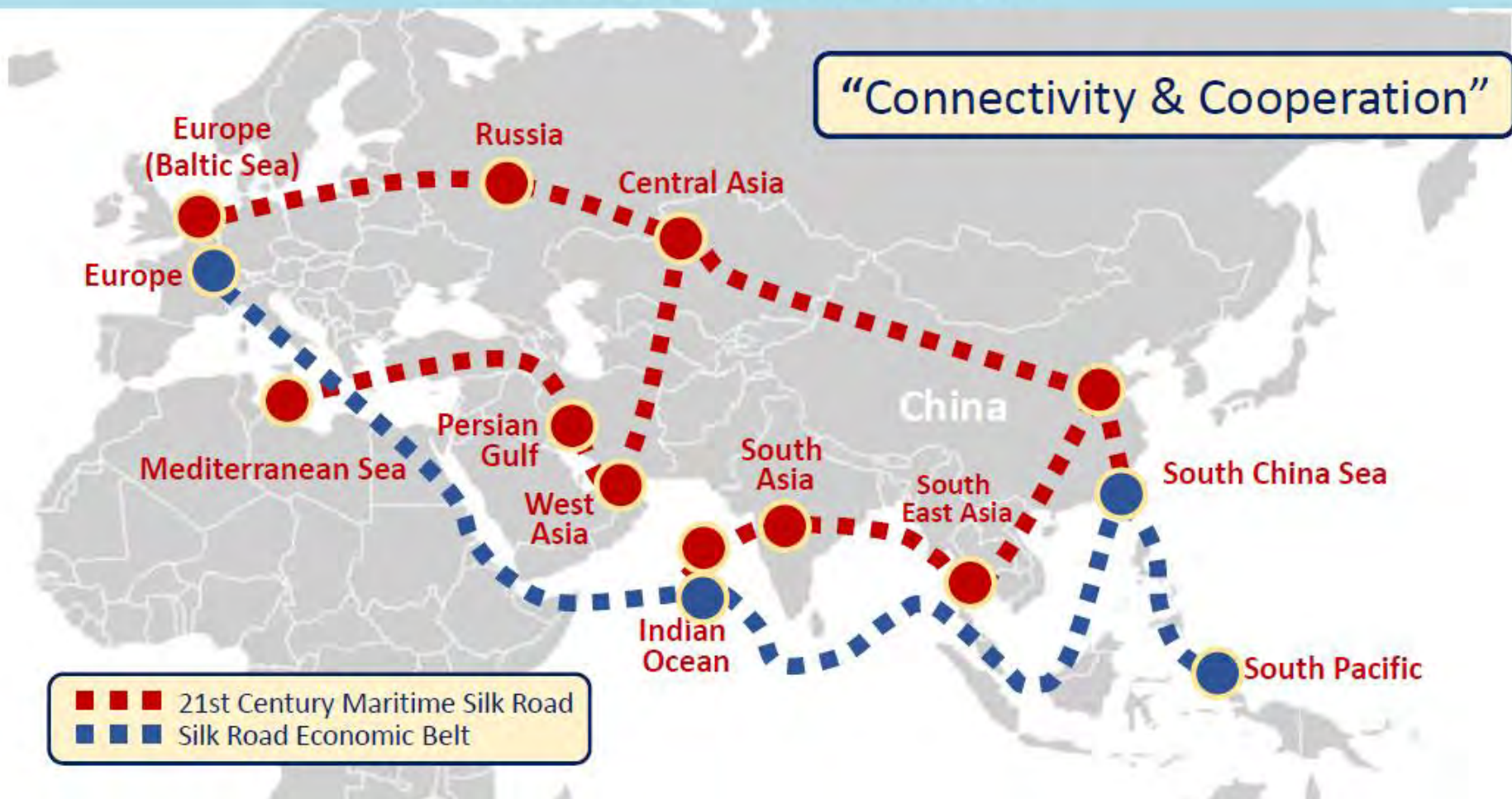


Thailand as a logistics hub?





ONE BELT ONE ROAD







สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association

ส่องศก.พิเศษ ‘ตาก-เมียวดี’

ส่องขุมทรัพย์ประกันแสนล้าน!



สุทธา สายวาณิชย์
รองผู้ว่าราชการจังหวัดตาก

เมื่อวันที่ 18-20 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา สมาคมประกันวินาศภัยไทยได้นำคณะผู้บริหารบริษัทประกันภัยกว่า 70 คน เดินทางไปศึกษาเส้นทางทางการขนส่งสินค้า รวมไปถึงสำรวจการค้าชายแดนและการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก แม่สอด เมียวดี ประเทศเมียนมา เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการประกันภัยโลจิสติกส์ทั้งประกันภัยการขนส่งสินค้า ประกันภัยรถยนต์และอื่นๆ

“เรามีแรงงาน
ซัพพอร์ตตลอด
เป็นจุดที่ทำให้ได้เปรียบ
เขตเศรษฐกิจพิเศษอื่น”

รองผู้ว่าราชการจังหวัดตาก “สุทธา สายวาณิชย์” ให้ข้อมูลว่า ปัจจุบันมูลค่าการค้าชายแดนที่เขตเศรษฐกิจพิเศษตากตกปีละกว่า 1 แสนล้านบาท เป็นการค้าขายกับเมียนมาทั้งหมดซึ่งเปรียบเหมือน “ขุมทอง” ของตาก เนื่องจากแม่สอดอยู่ติดกับเมือง “เมียวดี” โดย 70% เป็นการส่งออกไป สินค้าหลักคือ ถูง ถัง กะละมัง เบียร์ ที่มาแรงคือ น้ำตาลทราย โทรศัพท์มือถือ และรองเท้าแตะ ส่วนสินค้านำเข้าส่วนใหญ่เป็นสิ่งมีชีวิต อาทิ โค กระบือ พืชผลทางการเกษตร ถั่วลิสง แร่ เฟอร์-นิเจอร์ ซึ่งมูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นตลอด เนื่องจากการคมนาคมสะดวกมากขึ้นเพราะมีถนนที่วิ่งจากแม่สอดตรงไป

ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานคณะกรรมการความร่วมมือเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน กล่าวว่า การค้าชายแดนมีศักยภาพเยอะมาก ทุกวันนี้ไทยค้าขายอยู่กับเมียนมาประมาณ 27% เท่านั้น ขณะที่เมียนมาค้าขายทั่วโลกเป็นล้านล้านบาท ไทยน่าจะขยับตัวเลขให้ได้มากยิ่งขึ้น

“ประกันภัยต้องเข้ามา ทุกวันนี้เดินรถไปประเทศเพื่อนบ้านใช้ระบบเจรจา เพราะกฎหมายไม่เหมือนกัน กฎหมายเขาชนตมจับเข้าคุกก่อน รอไปเคสียร์ ดีที่สุดในอนาคตระดับสากลใช้ประกันภัยเข้ามา เราเลยเสนอแนวคิดรัฐบาลเรื่องประกันภัยระหว่างท้องถิ่นกับท้องถิ่น ระดับรัฐบาล



สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association

มูลค่าการนำเข้าปี พ.ศ.2554-2558 ตามอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

2554	2555	2556	2557	2558
802,927,280	1,471,302,958	2,720,055,422	3,675,076,286	3,296,539,005

หน่วย : ล้านบาท

ที่มา : ข้อมูลจากกรมแม่สอด

4.1 Times

มูลค่าการส่งออกปี พ.ศ.2554-2558 ตามอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

2554	2555	2556	2557	2558
21,046,219,610	37,868,953,260	43,531,979,649	59,998,329,807	64,786,776,172

หน่วย : ล้านบาท

ที่มา : ข้อมูลจากกรมแม่สอด

3.07 Times



ค่าแรงขั้นต่ำ

ของประเทศในอาเซียน



1. สิงคโปร์

2,000



2. บรูไน

1,800



3. ไทย

300



3. ฟิลิปปินส์

300



4. มาเลเซีย

270



5. อินโดนีเซีย

230



6. เมียนมาร์

110



7. เวียดนาม

95



8. ลาว

80



9. กัมพูชา

75



(หน่วยเป็นบาท)

BY THAIRATH



ASEAN 10: Key Indicators 2015

Classification by Income Group (GDP per capita)	Country	Land Area sq.km.	Population (thousand)	GDP in USD million	GDP per capita in USD
High Income	Singapore	719	5,535	291,938	52,744
More than USD 12,000	Brunei	5,769	417	12,909	30,942
Upper middle Income	Malaysia	330,290	30,485	294,390	9,657
USD 4,000 - USD 11,999	Thailand	513,120	68,979	395,726	5,737
Lower middle Income	Indonesia	1,913,579	255,462	857,603	3,357
USD 1,300 - USD 3,999	Philippines	300,000	101,562	289,503	2,850
	Viet Nam	330,951	91,713	193,407	2,109
	Lao PDR	236,800	6,902	12,639	1,831
Low Income	Myanmar	676,577	52,476	65,392	1,246
Less than USD 1,300	Cambodia	181,035	15,405	18,463	1,198



EAST ASIA AND PACIFIC: GDP GROWTH

Unit: %	2013	2014	Forecast		
			2015	2016	2017
• East Asia and Pacific	6.1	6.0	6.0	6.0	6.0
• China	7.7	7.4	7.1	7.0	6.9
• Indonesia	5.6	5.0	5.2	5.5	5.5
• Malaysia	4.7	6.0	4.7	5.0	5.1
• Philippines	7.2	6.1	6.5	6.5	6.3
• Thailand	2.9	0.7	3.5	4.0	4.0
• Vietnam	5.5	6.0	6.0	6.2	6.5
• Cambodia	7.4	7.0	6.9	6.9	6.8
• Laos	8.5	7.5	6.4	7.0	7.0
• Myanmar	8.3	8.5	8.5	8.2	8.0
• Mongolia	11.6	7.8	4.4	4.2	3.9
• Fiji	4.6	3.8	2.5	2.4	2.6
• Papua New Guinea	5.5	7.5	16.0	5.0	2.4
• Solomon Islands	3.0	0.1	3.5	3.5	3.5
• Timor-Leste	5.4	6.6	6.8	6.9	7.0
• Developing East Asia and Pacific excl. China	5.2	4.6	5.1	5.4	5.4
• Asean	5.0	4.4	4.9	5.1	5.2
• World	2.5	2.6	2.9	3.2	3.2

Source: World Bank data and staff estimates



Number of Insurance Companies 2014 (ASEAN Market)

Country	Non-Life	Life	Composite	Total	
BRUNEI	6	3	-	9	
CAMBODIA	6	3	-	9	
INDONESIA	79	51	-	130	
LAOS	6	3	-	9	
MALAYSIA	19	9	-	28	
MYANMAR	-	3	9	12	
PHILIPPINES	67	27	4	98	
SINGAPORE	57	16	5	78	
THAILAND	61*	23*	-	84*	
VIETNAM	30	17	-	47	
TOTAL	331	156	18	507	

*Figures as at August 2016



ASEAN 10: Life & Non-Life Direct Written Premiums 2015

: in Million US\$

Country	Non Life Premiums	Life Premiums	Total Premiums	% of Total World Premiums	% of Total ASEAN Premiums
Singapore	11,746	16,258	28,004	0.61%	31.84%
Thailand	7,063	14,619	21,682	0.48%	24.66%
Malaysia	4,762	9,588	14,350	0.32%	16.32%
Indonesia	3,916	11,013	14,929	0.33%	16.98%
Philippines	1,539	4,010	5,549	0.12%	6.31%
Vietnam	1,414	1583	2,997	0.07%	3.41%
Brunei*	142	84	226	0.00%	0.26%
Cambodia*	53	8	61	0.00%	0.07%
Lao*	47	N/A	47	0.00%	0.05%
Myanmar*	94	N/A	94	0.00%	0.11%
	30,776	57,162	87,939	1.93 %	100.00 %
Baht 1,092,548 2,029,251 3,121,835					

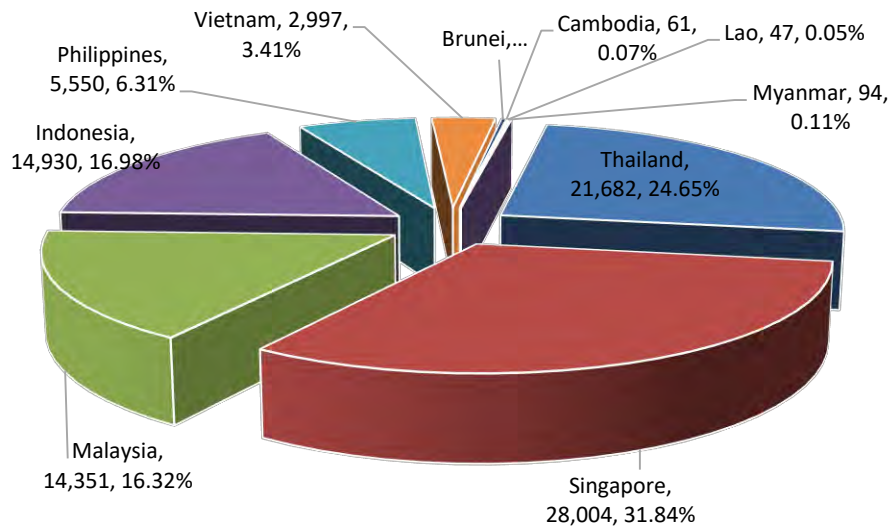
Source: Swiss Re, Sigma No.3/2016 and ASEAN Insurance Council * Data in 2014

Remark: Life and non-life business areas in this sigma study are categorized according to standard EU and OECD conventions: health insurance is allocated to non-life insurance, even if it is classified differently in the individual countries



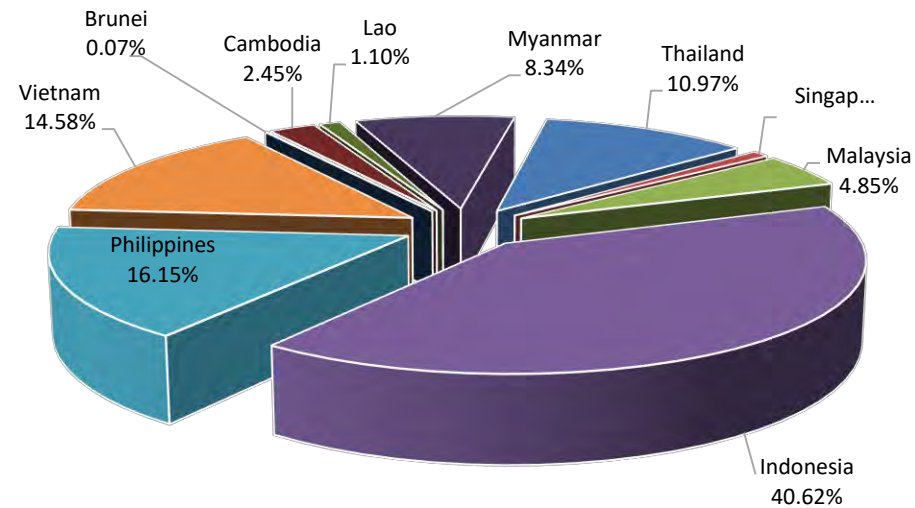
ASEAN 10: Life & Non-Life Premiums Income vs. Population

Life & Non Life Premiums Income



3,012,225 Million baht

Population



628.9 Million

New Capital Requirements in AEC Countries

	Foreign Ownership Limit	License Type	Minimum Paid-up Capital in US\$
Thailand	25% - 49%	Joint Venture	9.4 (Baht 300,000,000)
Singapore	100%	✓	8.0 (Baht 256,000,000)
Brunei	50%	✓	6.7 (Baht 214,400,000)
Malaysia	70%	Joint Venture	34 (Baht 1,088,000,000)
Indonesia	80%	Joint Venture	8.8 (Baht 281,600,000)
Philippines	100%	✓	22.9 (Baht 732,800,000)
Vietnam	100%	✓	14.3 (Baht 457,600,000)
Cambodia	100%	✓	7.0 (Baht 224,000,000)
Lao	More than 49%	✓	2.0 (Baht 64,000,000)
Myanmar	Limited	Limited	40 (Baht 1,400,000,000)

*Exchange Rate @ 1US\$ = 32 Baht



สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association



STRATEGIC BUSINESS DIRECTION

ความสำเร็จอันยิ่งใหญ่

ไม่เคยอยู่ใน **Comfort Zone**

