



Y.I.C. Forum

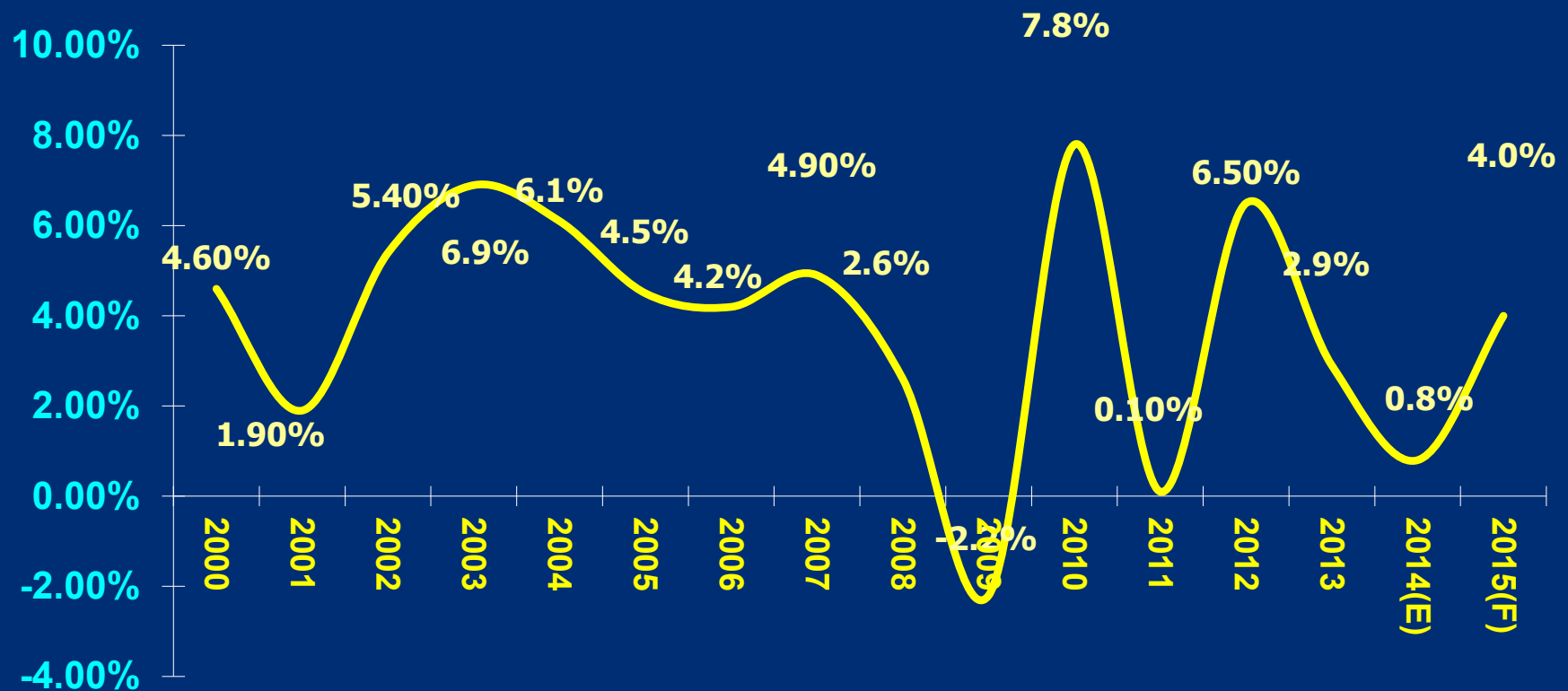
**เดินหน้าธุรกิจประกันวินาศภัย สู่ความแข็งแกร่งในอาเซียน
.....จากนโยบายสู่ภาคปฏิบัติ**



Overview of Thai Economy



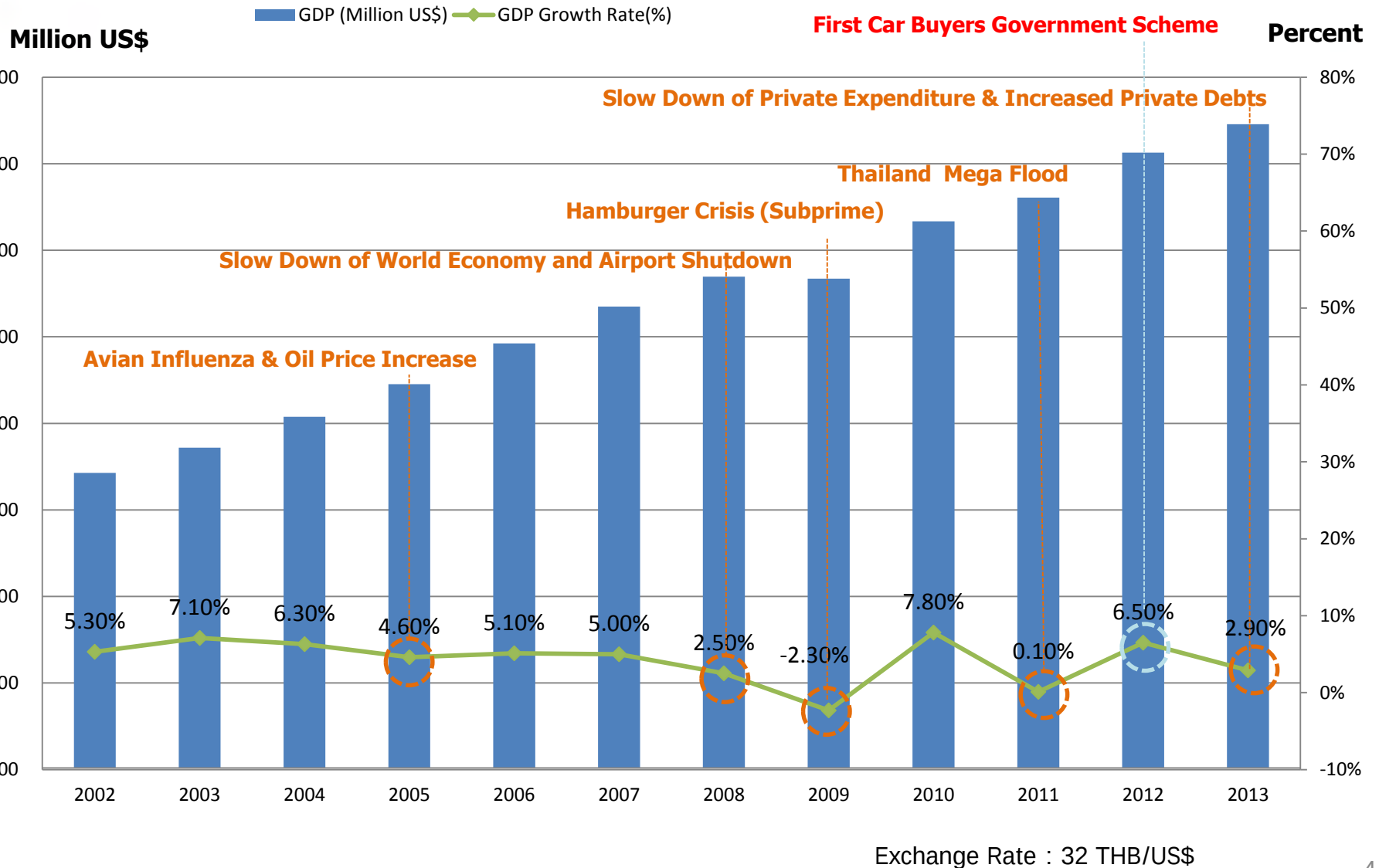
THAI ECONOMIC KEY INDICATORS: GDP Growth Rate: 2000-2015



Source: Bank of Thailand

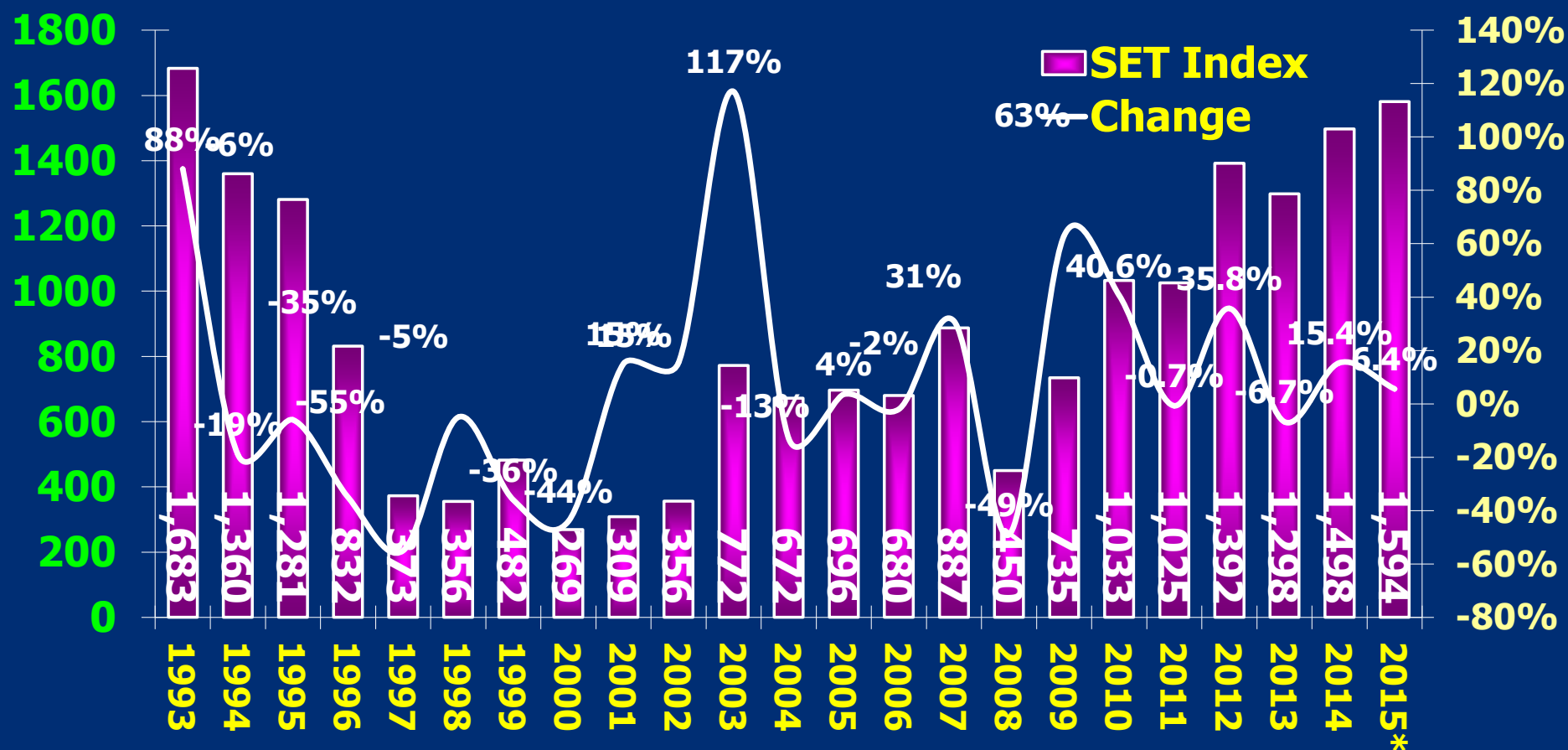
(E): Estimate (F): Forecast

Thai Economic Growth during the past 12 years (from 2002 to 2013)



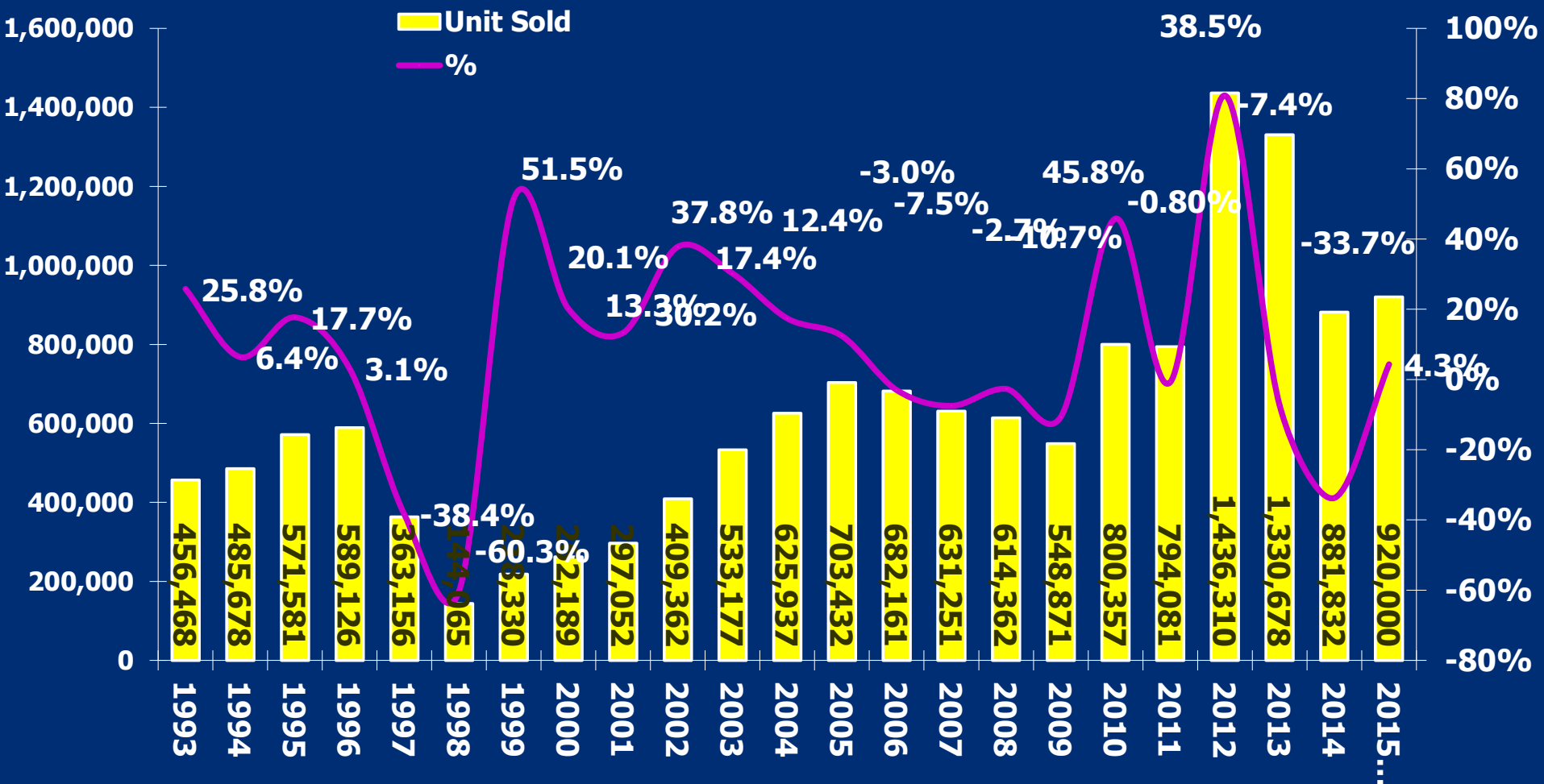


THAI ECONOMIC KEY INDICATORS: SET Index as at February 11, 2015*



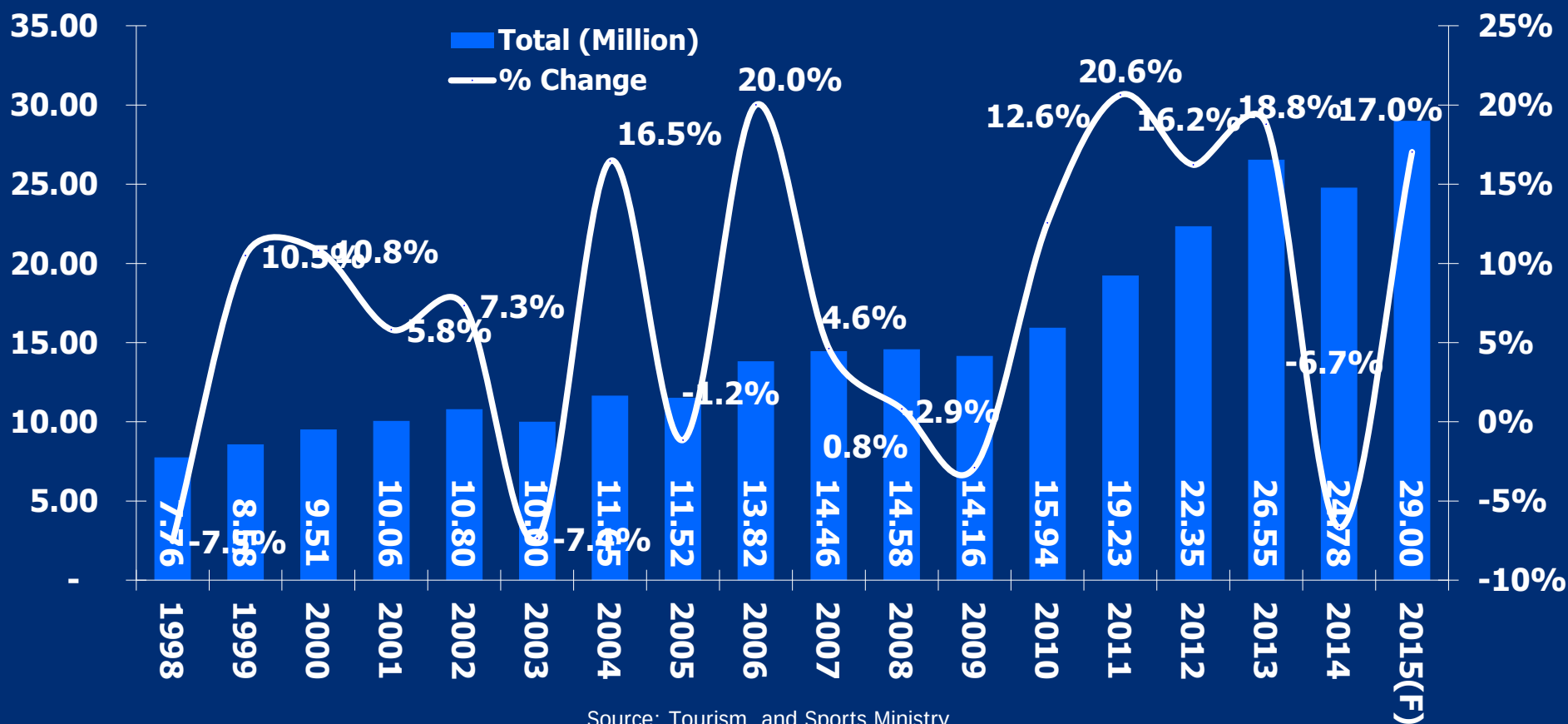


THAI ECONOMIC KEY INDICATORS: Total Market Cars Sales: 1993-2015*





THAI ECONOMIC KEY INDICATORS: Total Visitor Arrivals to Thailand in 1998 – 2015*



Source: Tourism and Sports Ministry

(F): Forecast



THAI ECONOMIC KEY INDICATORS: Inflation vs. Interest Rate

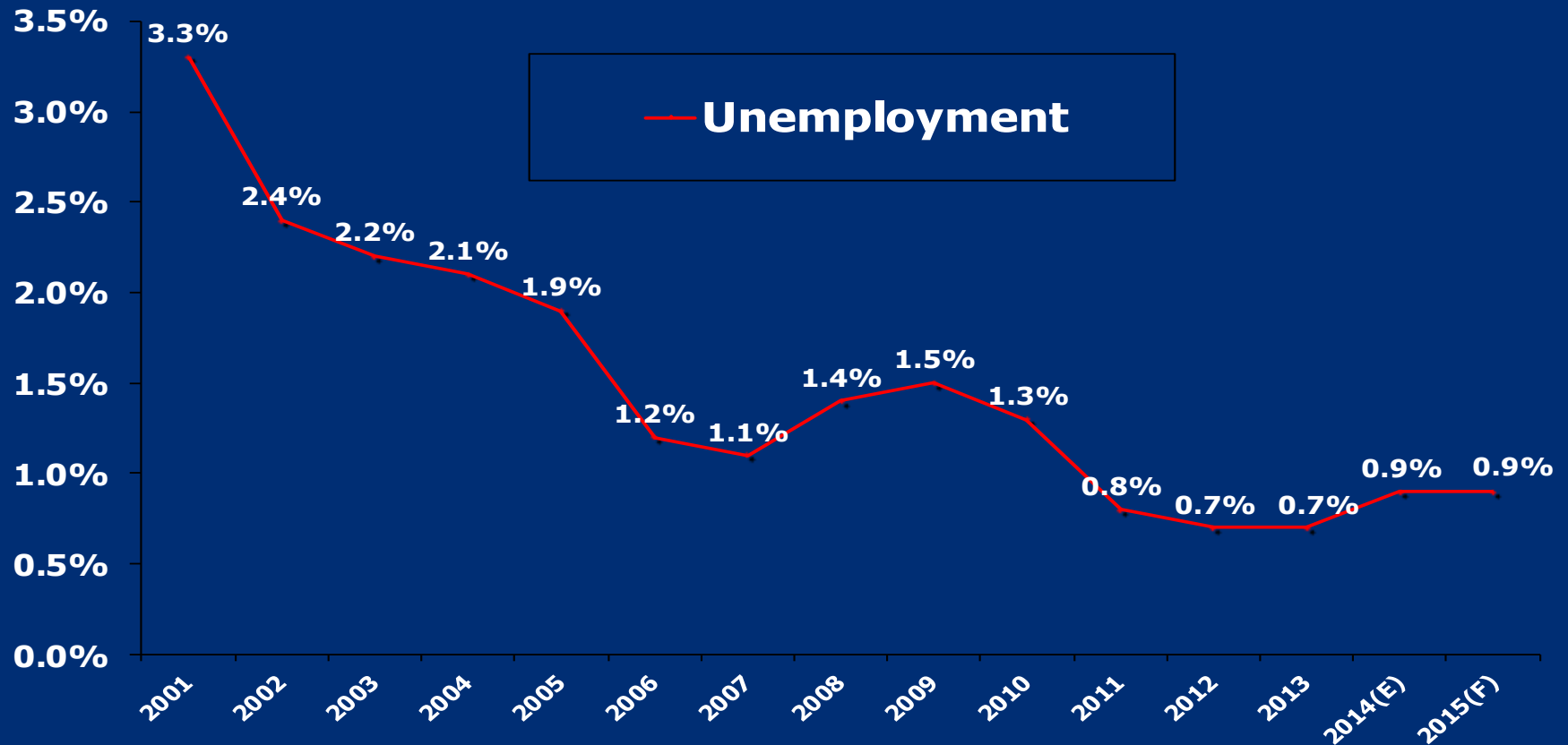


Source: Bank of Thailand

(E): Estimate (F): Forecast



Unemployment Rate



Source: Bank of Thailand

(E): Estimate (F): Forecast



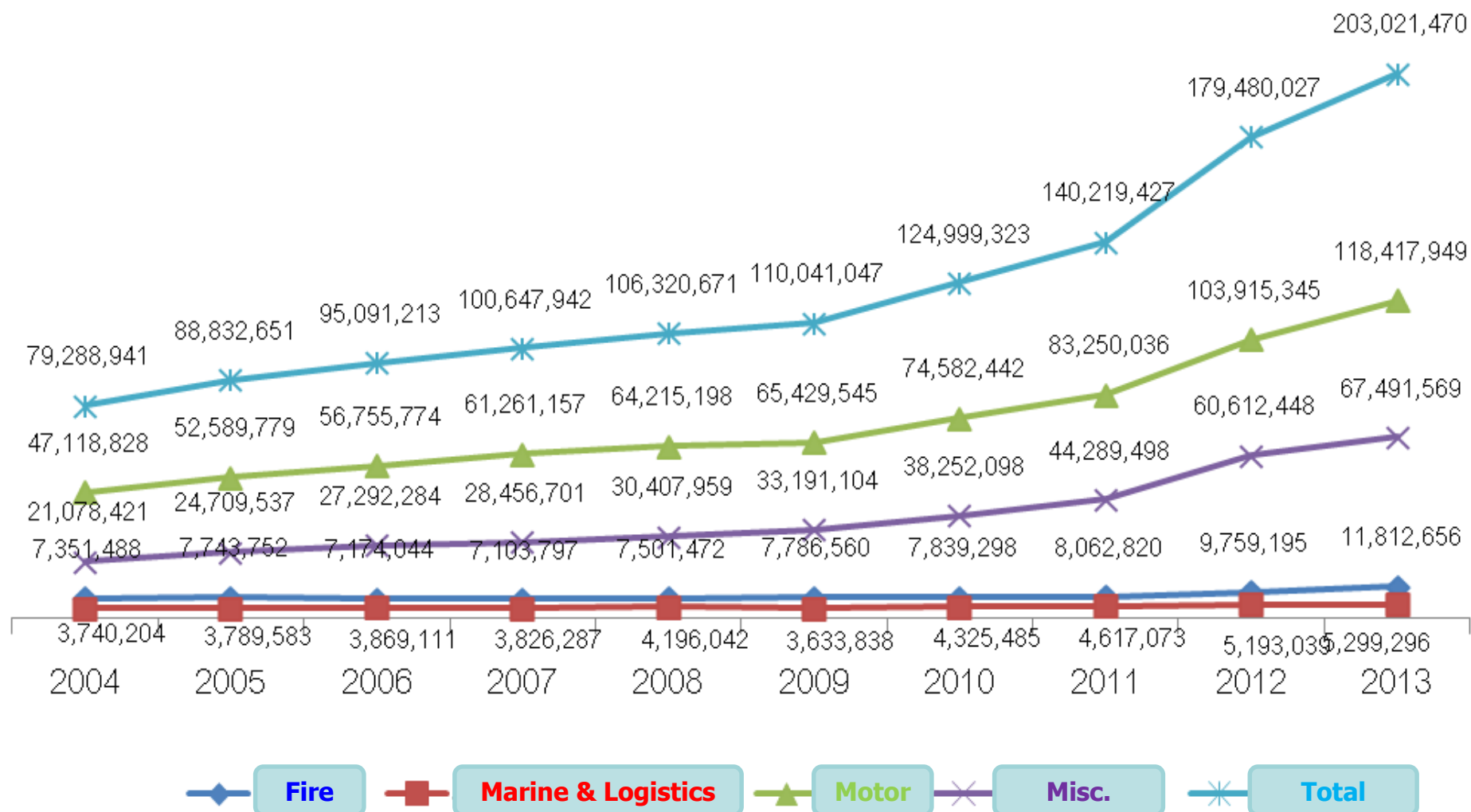
สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association

Overview of Insurance Industry & Trend

Non-Life Direct Premium Income: 2004 - 2013

หน่วย: พันบาท



The growth of overall direct premium in 2014 is around 1.29%. Motor Insurance is expected to have zero growth while the growth of Fire and Marine Insurance are negative, -4.28% and -0.31% respectively. Compared to other products, Health Insurance has the strongest growth of 16.94%.

Lines of Business		Direct Premiums	
		2013 Million Baht (%YoY)	2014* Million Baht (%YoY)
 Motor		118,462 (13.98%) ↑	118,479 (0.01%) ↑
 Fire		11,817 (19.95%) ↑	11,312 (-4.28%) ↓
 Marine		5,305 (2.15%) ↑	5,289 (-0.31%) ↓
 Miscellaneous		67,536 (11.40%) ↑	70,658 (4.62%) ↑
 IARs Industrial All Risks		24,630 (15.14%) ↑	25,357 (2.95%) ↑
 Public Liability		1,758 (10.55%) ↑	1,952 (11.03%) ↑
 Engineering		3,071 (5.37%) ↑	3,087 (0.54%) ↑
 Personal Accident		23,224 (13.16%) ↑	24,668 (6.22%) ↑
 Health		6,155 (6.21%) ↑	7,198 (16.94%) ↑
Others		8,698 (3.45%) ↑	9,171 (5.44%) ↑
Total		203,120 (13.10%) ↑	205,738 (1.29%) ↑



Direct Premium from 2009 to 2014

Unit : Million Baht

Direct Premiums	2009 (2552)	2010 (2553)	2011 (2554)	2012 (2555)	2013 (2556)	2014 (2557)*
Motor	65,434	74,604	82,757	103,929	118,462	118,479
%YOY	2.03%	14.01%	10.93%	25.58%	13.98%	0.01%
Fire	7,749	7,867	7,739	9,852	11,817	11,312
%YOY	3.29%	1.51%	-1.63%	27.30%	19.95%	-4.28%
Marine & Transportation	3,634	4,326	4,384	5,193	5,305	5,289
%YOY	-13.39%	19.05%	1.34%	18.46%	2.15%	-0.31%
Miscellaneous	33,210	38,278	43,508	60,622	67,536	70,658
%YOY	9.21%	15.26%	13.66%	39.34%	11.40%	4.62%
Total	110,028	125,075	138,387	179,596	203,120	205,738
%YOY	3.57%	13.68%	10.64%	29.78%	13.10%	1.29%

Source: Office of Insurance Commission

Remark: * Estimated figures

During the past 10 year, Direct Premiums in Q1 were very stabilized with average at 25.1% higher than Q2 (23.8%) and Q3 (23.9%) while Q4 has the largest stake at 27.11%

สัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวมทุกประเภทการประกันภัย รายไตรมาส ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547-2556 และไตรมาส 1 ปี พ.ศ. 2557



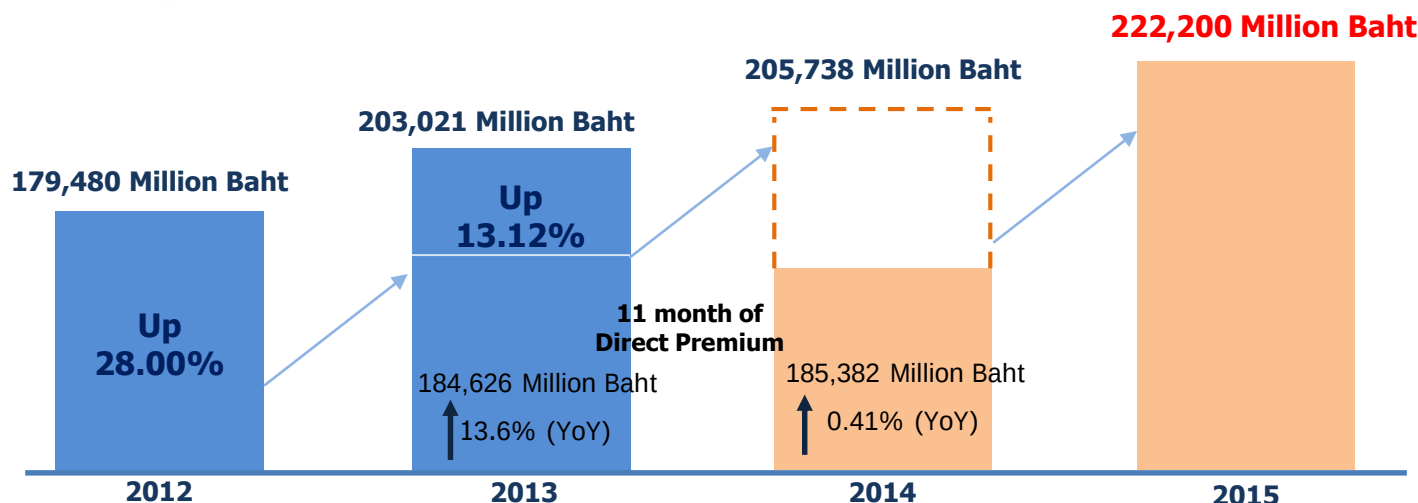
ที่มา: รายงานสถิติธุรกิจประกันวินาศภัยรายเดือน สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
รวบรวมโดยสำนักงานอัตรากำไรประกันวินาศภัย



Market Direction in 2015



Direct Premium in 2015 is expected to grow at 8% which is twice of GDP growth!!!



• **Projected GDP growth of 0.8 % in 2014**

2014

- Export -0.7%
- Private Consumption +0.8%
- Government Consumption +4.1%
- **Private Investment -0.8%**
- **Public Investment -5.9%**
- Inflation 1.9%

2015

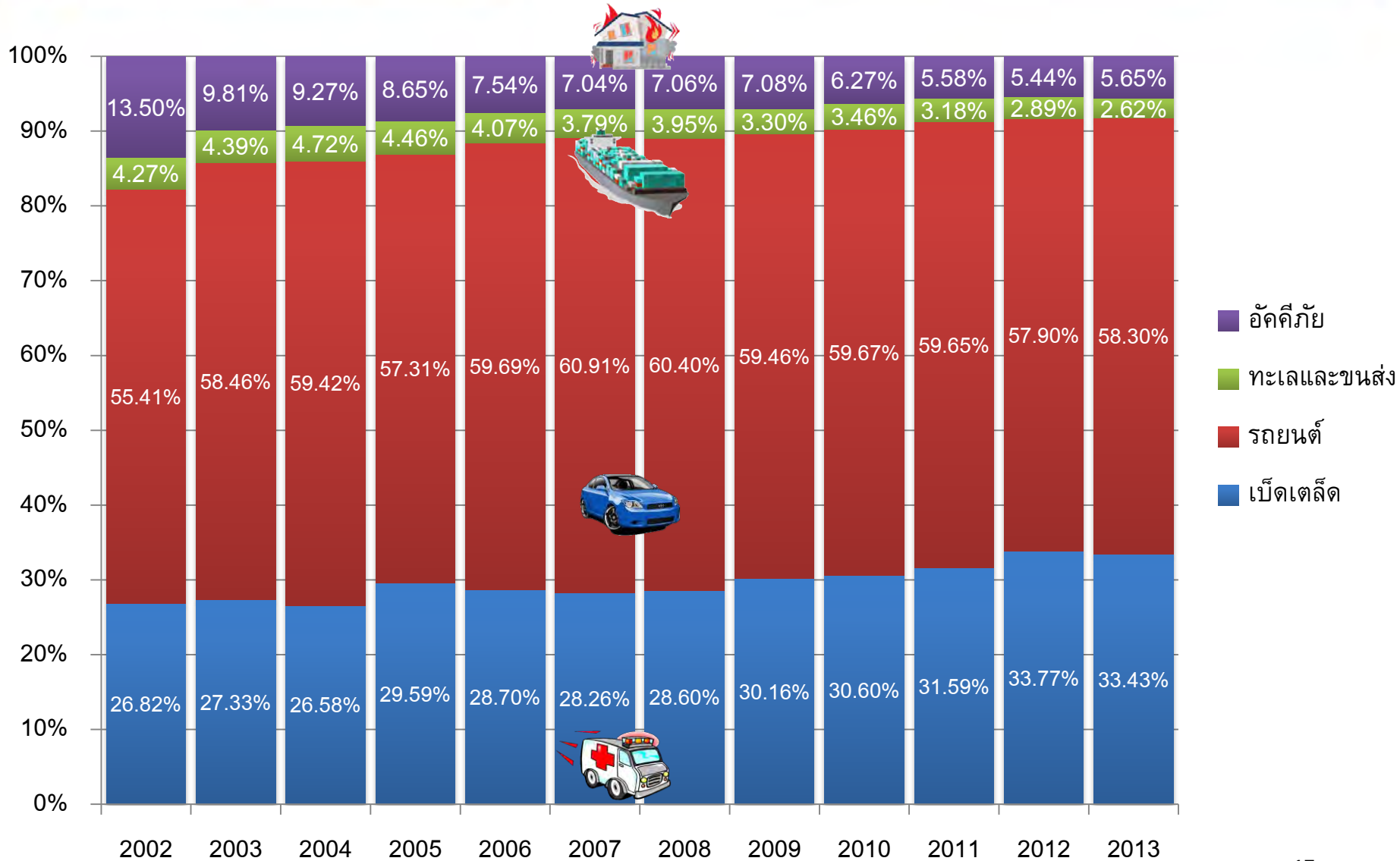
- Export 4.2%
- Private Consumption 3.1%
- Government Consumption +1.8%
- **Private Investment 7.2%**
- **Public Investment 11%**
- **Inflation 1.2%**

	2012 (2555)	2013 (2556)	2014 (2557e)	2015 (2558f)
Direct Premium Growth Rate (%)	28.00%	13.12%	1.29%	8.00%
Real GDP Growth Rate (%)	6.5%	2.9%	0.8%	4.0%
Insurance Penetration (%) (Premium/GDP)	1.58%	1.71%	1.68%	1.73%
Insurance Density (Baht) (Premium per Capita)	2,785	3,134	3,172	3,412
GDP per Capita (Baht)	167,501	183,662	188,373	197,460

Source: 1/ Bank of Thailand
2/ Office of Insurance Commission

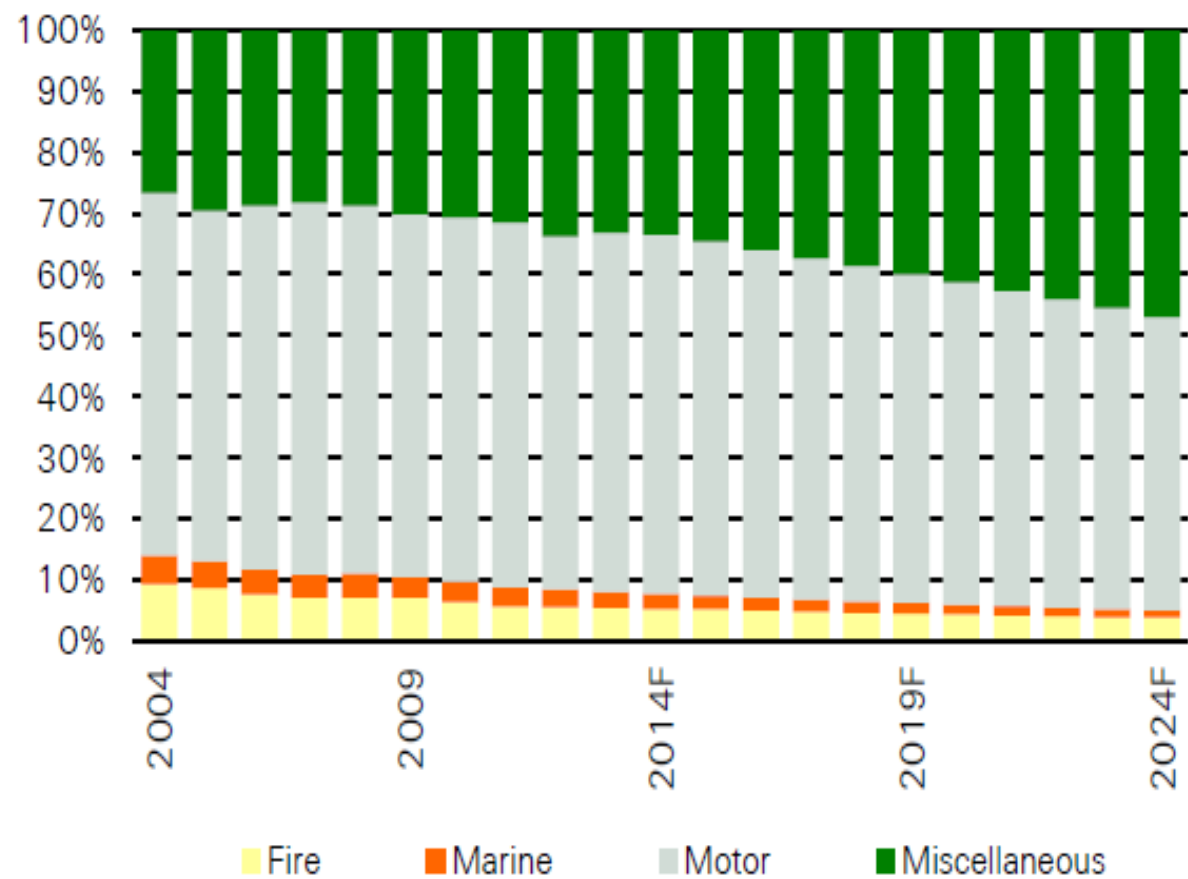
ส่วนแบ่งการตลาดแยกตามประเภทของการประกันภัย

Market Share by Classes of Business



% ส่วนแบ่งของเบี้ยประกันรับโดยตรง

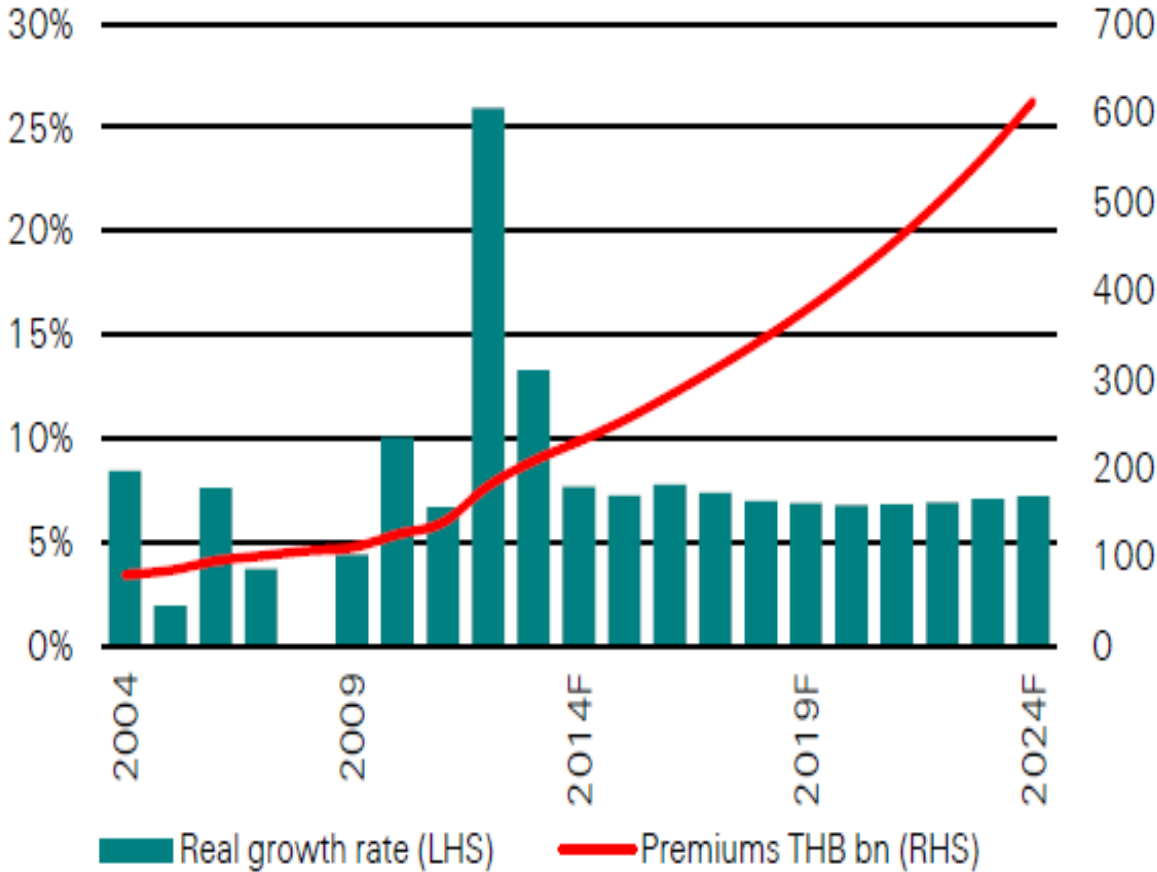
Non-life insurance premiums by business lines



Sources for all charts on this page: OIC, Swiss Re Economic Research & Consulting

Source: Swiss Re Report 2014

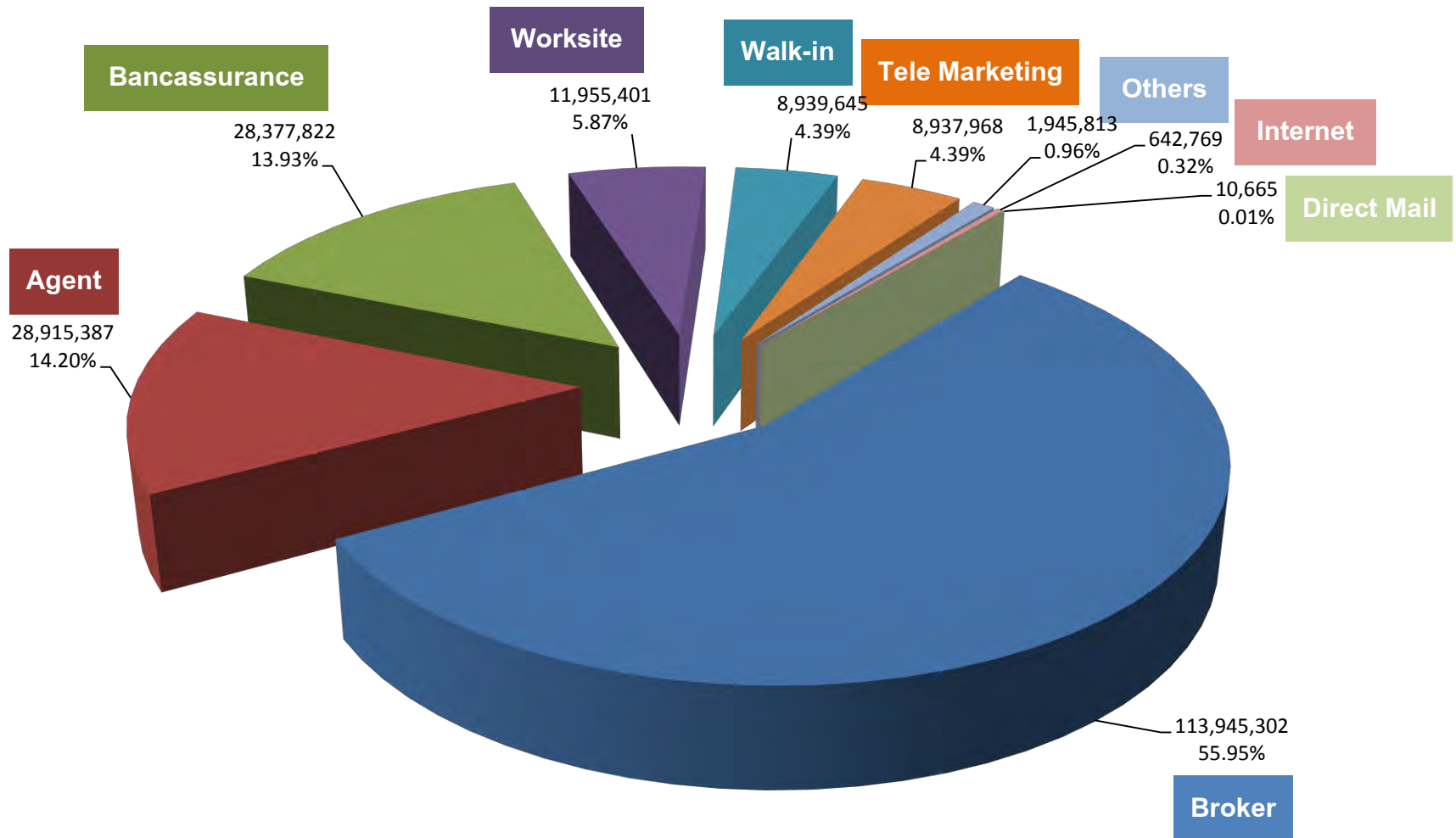
Non-life insurance premiums



Source: Swiss Re Report 2014

Distribution Channels in 2013

Unit: Baht 1,000



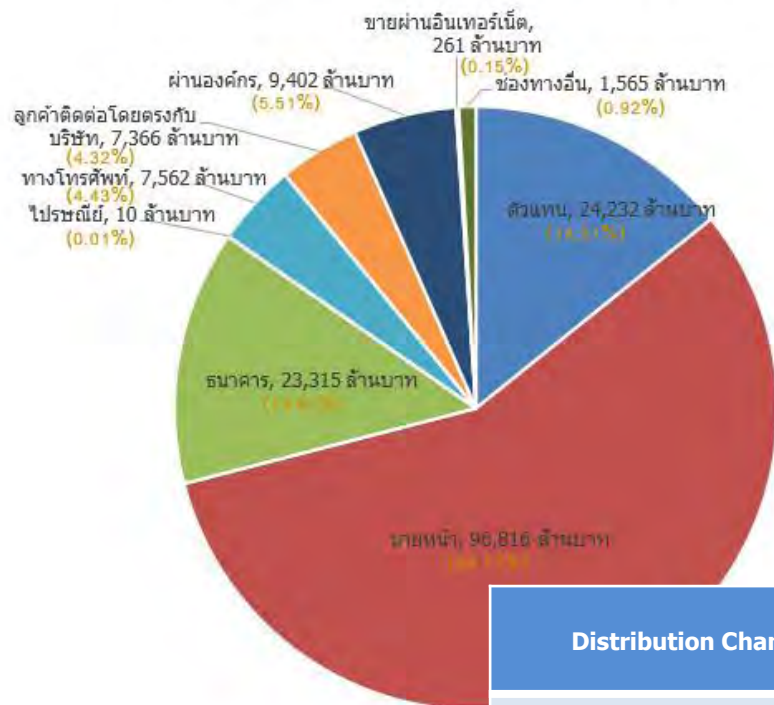
(Exchange Rate : 32 THB/US\$)



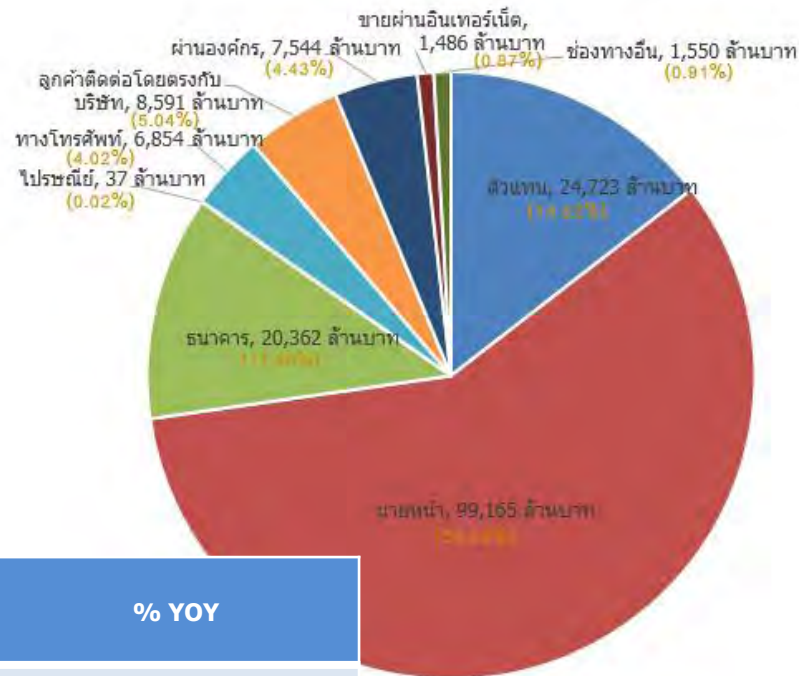
Direct Premiums by Distribution Channel

(January – October 2014)

เบี้ยประกันภัยรับโดยตรง ม.ค.-ต.ค. 2556



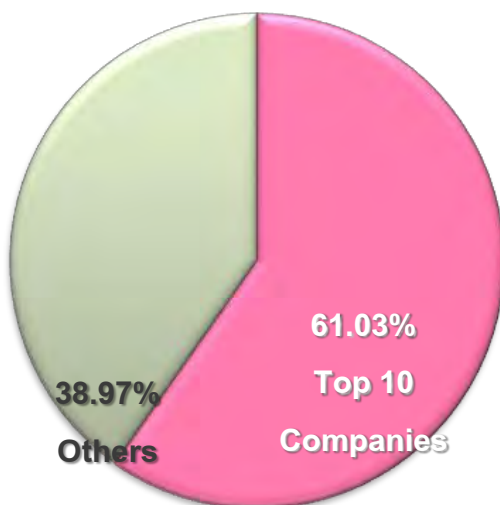
เบี้ยประกันภัยรับโดยตรง ม.ค.-ต.ค. 2557



Distribution Channel	% YOY
Agent	2%
Broker	2%
Bancassurance	-13%
Direct Mail	270%
Tele Marketing	-9%
Walk-In	17%
Worksite	-20%
Internet	469%
Others	-1%

Top 10 Companies in 2013

2013



Average Size of Top 5:
Baht 18,037 Billion

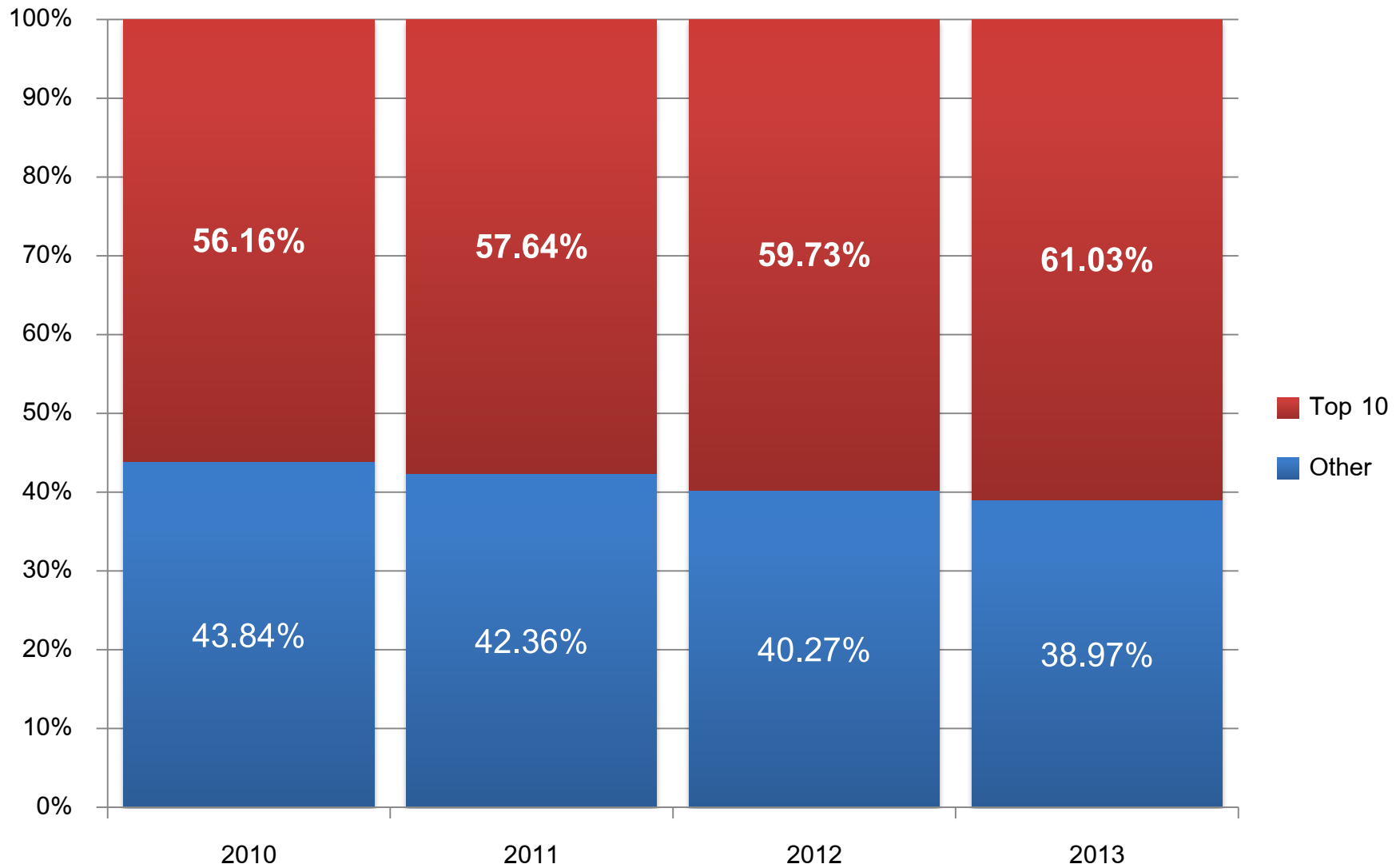
Average Size of Top 10:
Baht 12,387 Billion

Average Size of Others:
Baht 1,466 Billion

Average Size of Total Market:
Baht 3,172 Billion

Top 10 Companies	Total Direct Premium	Market Share %
1. Viriyah	33,983	16.74
2. Dhipyaya	23,618	11.63
3. Bangkok	15,058	7.42
4. Synmunkong	8,863	4.37
5. Muangthai	8,664	4.27
6. Safety	8,483	4.18
7. Tokio Marine	8,033	3.96
8. LMG	5,979	2.95
9. Thanachart	5,651	2.78
10. Mitsui Sumitomo	5,539	2.73
	123,871	61.03%
Others	79,150	38.97%
Total	203,021	100.00%

Business Trend of Top 10 Players: 2010-2013



% Share of Direct Premium



In 2013: Top 5 Players Controlled 44.4% Market Share & Top 10 Players Controlled 61% Market Share

ลำดับ	บริษัท	2011			2012			2013		
		เบี้ยประกันภัย รับโดยตรง (1,000 บาท)	ส่วนแบ่ง การตลาด %	ลำดับ	เบี้ยประกันภัย รับโดยตรง (1,000 บาท)	ส่วนแบ่ง การตลาด %	ลำดับ	เบี้ยประกันภัย รับโดยตรง (1,000 บาท)	ส่วนแบ่ง การตลาด %	ลำดับ
1	วิริยะประกันภัย	21,753,795	15.72	1	27,981,383	15.59	1	33,983,114	16.74	1
2	ทวิญประกันภัย	14,012,841	10.13	2	20,797,786	11.58	2	23,617,950	11.63	2
3	กรุงเทพประกันภัย	10,123,349	7.32	3	12,432,902	6.92	3	15,057,773	7.42	3
4	สินมั่นคงประกันภัย	6,804,157	4.92	4	7,958,161	4.43	4	8,862,717	4.37	4
5	เมืองไทยประกันภัย	5,363,104	3.88	5	7,157,865	3.99	7	8,663,530	4.27	5
6	ประกันคุ้มภัย	5,149,430	3.72	6	7,890,463	4.39	5	8,482,703	4.18	6
7	โตเกียวมารีนประกันภัย	4,553,091	3.29	9	7,190,761	4.01	6	8,033,379	3.96	7
8	แอล เอ็ม จีประกันภัย	4,835,844	3.49	7	5,280,129	2.94	9	5,979,107	2.95	8
9	ธนาชาตประกันภัย	4,640,295	3.35	8	5,689,149	3.17	8	5,651,204	2.78	9
10	มิตซูบิชิ ฟูจิโมะ อินซัวรันซ์	3,602,626	2.60	10	4,785,538	2.67	10	5,539,132	2.73	10



Big size players: Baht 5 billion up

Medium size players: Baht 1 – 5 billion

Small size players: Below Baht 1 billion



Medium Size Players (26) controlled 34% Market Share & Top 10 of Mid Size Players controlled 53% Market Share

บริษัท	2013				ลำดับ
	เบี้ยประกันภัยรับโดยตรง (1,000 บาท)	ส่วนแบ่งการตลาด (%)			
		เทียบทั้งอุตสาหกรรม	เทียบเฉพาะกับบริษัทขนาดกลาง		
ไทยพาณิชย์สามัคคี	4,994,741	2.46	7.25	11	
อาคเนย์ประกันภัย	4,269,088	2.10	6.19	12	
เทเวศประกันภัย	3,995,058	1.97	5.80	13	
กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยฯ	3,837,539	1.89	5.57	14	
เอช ไอเอ็นเอ โอเวอร์ซีส์	3,772,454	1.86	5.47	15	
เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย	3,400,960	1.68	4.93	16	
แอกซ่าประกันภัย	3,117,449	1.54	4.52	17	
กรุงไทยพานิชประกันภัย	3,046,887	1.50	4.42	18	
นิวแฮมพ์เชอร์อินชัวร์นส์	2,976,278	1.47	4.32	19	
ศรีอยุธยา เจเนอรัล ประกันภัย	2,961,046	1.46	4.30	20	
มิตรแท้ประกันภัย	2,951,092	1.45	4.28	21	
ประกันภัยไทยวิวัฒน์	2,889,825	1.42	4.19	22	
ไอโออี กรุงเทพ ประกันภัย	2,880,573	1.42	4.18	23	
อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันภัย	2,612,373	1.29	3.79	24	
นวกิจประกันภัย	2,507,173	1.23	3.64	25	
ไทยศรีประกันภัย	2,209,142	1.09	3.21	26	
บูพา ประกันสุขภาพ	2,144,317	1.06	3.11	27	
ซิกน่า ประกันภัย	2,089,740	1.03	3.03	28	
เอเชียประกันภัย 1950	1,881,616	0.93	2.73	29	
ไทยประกันภัย	1,875,756	0.92	2.72	30	
สมโพธิ เจแปน ประกันภัย	1,872,498	0.92	2.72	31	
นำสินประกันภัย	1,683,521	0.83	2.44	32	
เจ้าพระยาประกันภัย	1,316,887	0.65	1.91	33	
ฟอลคอนประกันภัย	1,314,665	0.65	1.91	34	
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	1,307,478	0.64	1.90	35	
อินทราประกันภัย	1,009,380	0.50	1.46	36	
รวม	68,917,536	33.96	100.00		



Small Size Players (28) controlled only 5% Market Share & Top 10 Mid Size Players controlled 71% Market Share

บริษัท	2013			
	เบี้ยประกันภัยรับโดยตรง (1,000 บาท)	ส่วนแบ่งการตลาด (%)		ลำดับ
		เทียบทั้งอุตสาหกรรม	เทียบเฉพาะกับบริษัทขนาดเล็ก	
สินทรัพย์ประกันภัย	940,530	0.46	9.19	37
เค เอส เค ประกันภัย	938,665	0.46	9.17	38
คิวบีอี ประกันภัย	876,966	0.43	8.57	39
เอไอจี ประกันภัย (ประเทศไทย)	751,073	0.37	7.34	40
กมลประกันภัย	733,112	0.36	7.16	41
บางกอกสหประกันภัย	715,891	0.35	7.00	42
สหมงคลประกันภัย	690,414	0.34	6.75	43
สยามชีวิตประกันภัย	656,954	0.32	6.42	44
ยูเนียนอินเตอร์ ประกันภัย	522,482	0.26	5.11	45
ไทยพัฒนาประกันภัย	457,417	0.23	4.47	46
เจนเนอราลี ประกันภัย	445,969	0.22	4.36	47
ไทยไฟบูลย์ประกันภัย	399,665	0.20	3.91	48
ฟินิกซ์ ประกันภัย	390,017	0.19	3.81	49
เอราวัณประกันภัย	383,541	0.19	3.75	50
เจริญประกันภัย	229,367	0.11	2.24	51
ไทยประกันสุขภาพ	210,438	0.10	2.06	52
พุทธธรรมประกันภัย	197,694	0.10	1.93	53
ซันบีประกันภัย	181,605	0.09	1.77	54
โอสถสภาประกันภัย	148,080	0.07	1.45	55
เอ.ไอ.เอ (ประกันวินาศภัย)	118,353	0.06	1.16	56
สัญญาประกันภัย	87,235	0.04	0.85	57
สหนิรภัยประกันภัย	55,979	0.03	0.55	58
นิวอินเดีย แอสซัวร์นซ์	46,916	0.02	0.46	59
ไชน่าอินชัวร์นซ์	36,595	0.02	0.36	60
บริรักษ์ประกันภัย	13,141	0.01	0.13	61
ศูนย์สุขภาพประเทศไทย	4,683	0.00	0.05	62
สงเสริมประกันภัย	545	0.00	0.01	63
กรุงเทพประกันสุขภาพ	-	-	-	64
รวม	10,233,327	5.03	100.00	

Foreign Non-Life Insurance Companies in Thailand

Premium Unit: in 1,000 Baht

Company	Year 2013	
	Share	Premium
THE SAFETY INSURANCE	4.18%	8,482,703
TOKIO MARINE SRI MUANG INSURANCE	3.96%	8,033,379
LMG INSURANCE	2.95%	5,979,107
mitsui SUMITOMO INSURANCE	2.73%	5,539,132
ACE INA OVERSEAS	1.86%	3,772,454
MSIG INSURANCE	1.68%	3,400,960
AXA INSURANCE	1.54%	3,117,449
NEW HAMPSHIRE INSURANCE	1.47%	2,976,278
SRI AYUDHYA GENERAL INSURANCE	1.46%	2,961,046
AIOI BANGKOK INSURANCE	1.42%	2,880,573
ALLIANZ C.P GENERAL INSURANCE	1.29%	2,612,373
BUPA HEALTH INSURANCE	1.06%	2,144,317
CIGNA INSURANCE	1.03%	2,089,740
SOMPO JAPAN INSURANCE	0.92%	1,872,498
FALCON INSURANCE	0.65%	1,314,665
KURNIA INSURANCE	0.46%	938,665
QBE INSURANCE	0.43%	876,966
AIG INSURANCE	0.37%	751,073
GENERALI INSURANCE	0.22%	445,969
CHUBB INSURANCE	0.09%	181,605
A.I.A	0.06%	118,353
NEW INDIA ASSURANCE	0.02%	46,916
CHINA INSURANCE	0.02%	36,595
FOREIGN INSURERS	29.87%	60,572,816
LOCAL INSURERS	70.13%	142,448,656
TOTAL	100%	203,021,472

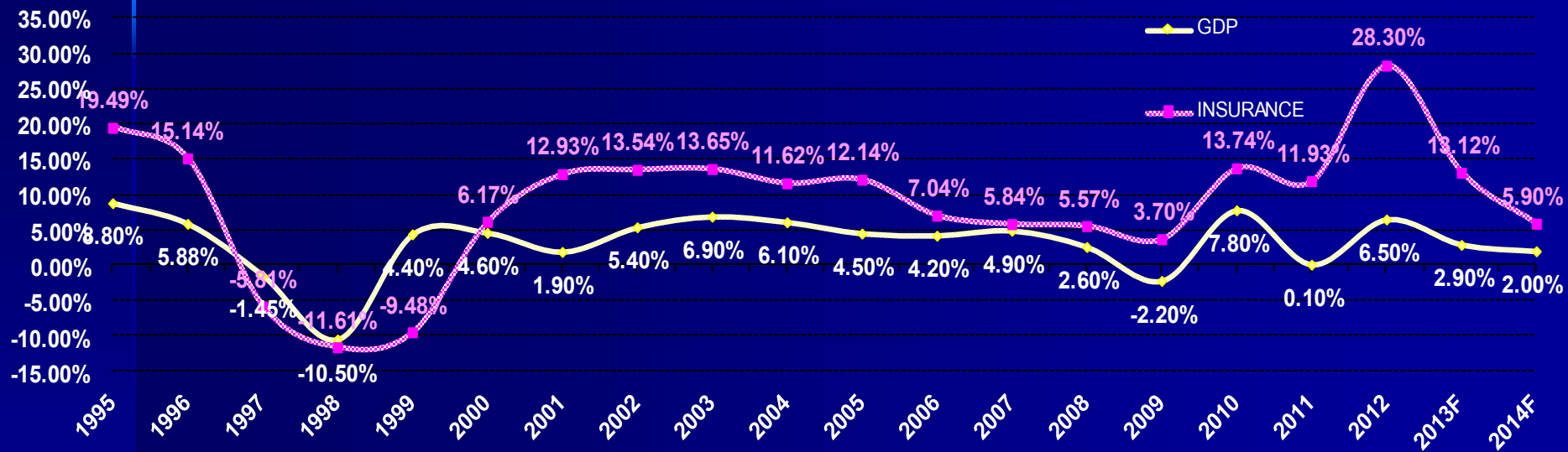
Foreign Life Insurance Companies in Thailand

Premium Unit: in 1,000 Baht

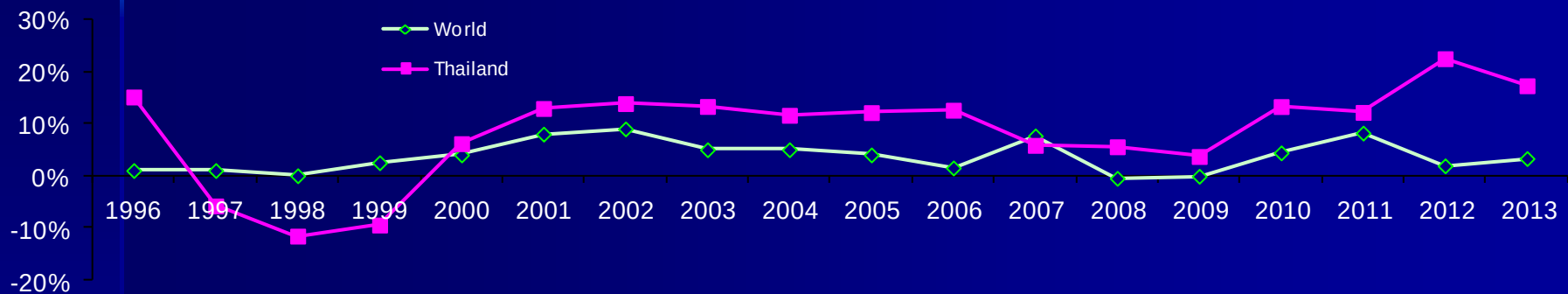
Company	Year 2013	
	Share	Premium
AMERICAN INTERNATIONAL ASSURANCE CO., LTD	24.78%	109,3720,73
KRUNGTHAI AXA LIFE INSURANCE CO., LTD.	8.55%	37,730,026
ALLIANZ AYUDHYA ASSURANCE PUBLIC CO., LTD.	5.65%	24,924,138
OCEAN LIFE INSURANCE PUBLIC COMPANY LIMITED	3.02%	13,333,006
FWD LIFE INSURANCE PUBLIC CO., LTD.	2.98%	13,149,734
PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE (THAILAND) PUBLIC CO., LTD.	2.34%	10,333,674
THAI CARDIF LIFE ASSURANCE CO., LTD.	0.89%	3,917,125
ACE LIFE ASSURANCE CO., LTD.	0.71%	3,129,544
TOKIO MARINE LIFE INSURANCE (THAILAND) PUBLIC CO., LTD.	0.70%	3,087,259
GENERALI LIFE ASSURANCE (THAILAND) CO., LTD.	0.53%	2,344,677
ADVANCE LIFE ASSURANCE CO., LTD.	0.35%	1,552,170
SIAM SUMSUNG LIFE INSURANCE CO., LTD.	0.30%	1,341,285
FINANSA LIFE ASSURANCE CO., LTD.	0.20%	874,178
MANU LIFE	0.11%	500,120
FOREIGN INSURERS	51.11%	116,216,936
LOCAL INSURERS	48.89%	325,131,692
TOTAL	100.00%	441,348,628

THAI NON-LIFE INDUSTRY IN THAILAND:

Comparison of GDP vs. Insurance Growth: 1995 – 2014F



Non-Life Insurance Industry: Global vs. Thailand 1996 - 2013

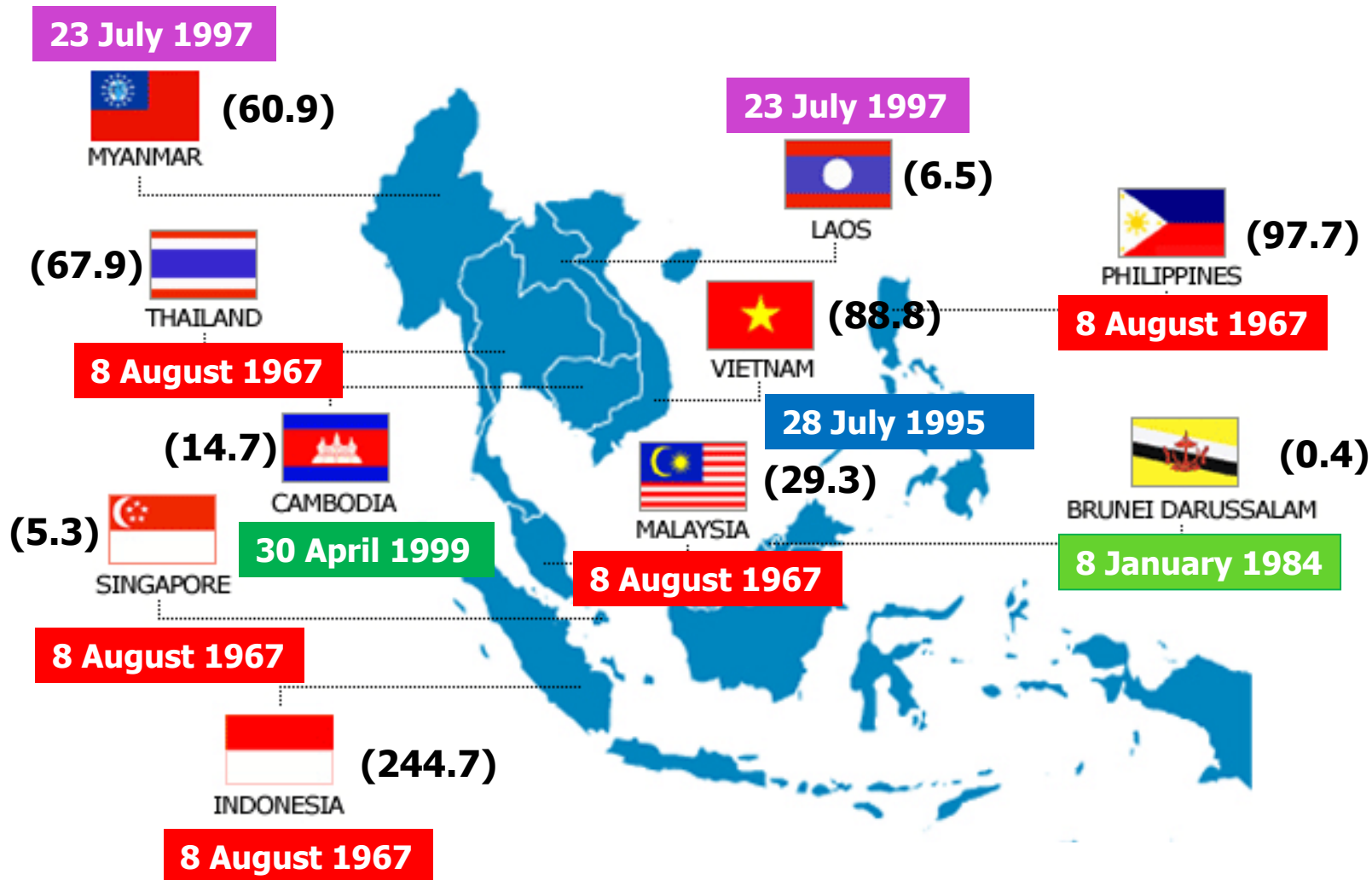


Source: Swiss Re



ASEAN COMMUNITY

ONE VISION - ONE IDENTITY - ONE COMMUNITY



Population : > 600 million
GDP : > US\$ 2,200 Billion
(3% of World GDP)
(World's 9th Largest Economy)

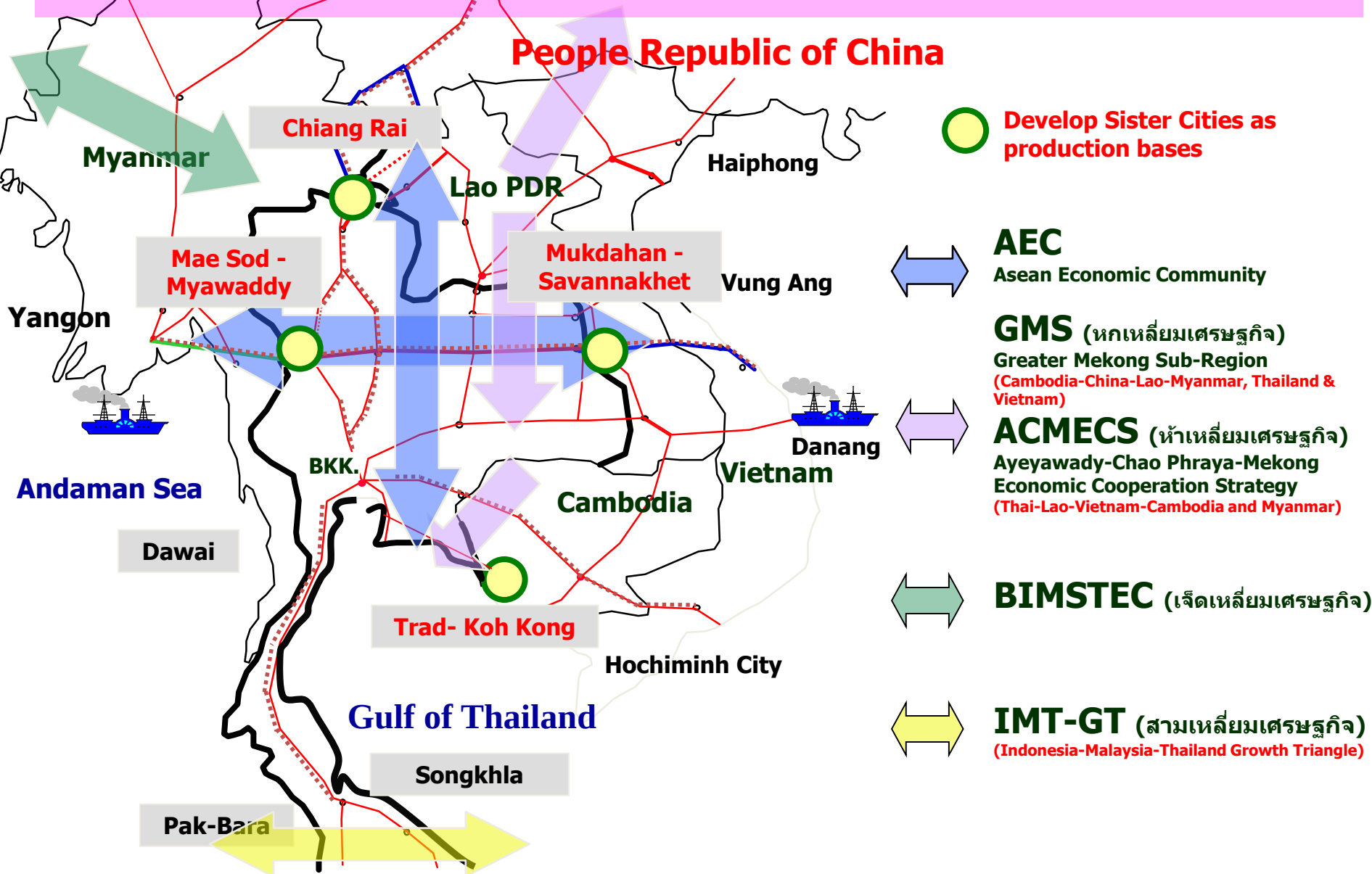
The world economy is gradually shifting from the American Century to the Asian Century



Thailand as a logistics hub?



ศตวรรษที่ 21 ประเทศไทย บริบทเวทีการค้าโลก
การเป็นศูนย์กลางการผลิตการค้าและการลงทุนของภูมิภาค



ASEAN 10: Per Capita Income

Country	Total Population (thousand)	GDP (2012)	
		at current prices (US\$ Mn)	per capita (US\$)
Singapore	5,312	276,610	52,069
Brunei	400	16,970	42,445
Malaysia	29,337	305,154	10,338
Thailand	67,912	366,127	5,391
Indonesia	244,776	878,223	3,588
Philippines	97,691	250,543	2,565
Vietnam	88,773	141,669	1,596
Lao	6,514	9,083	1,394
Cambodia	14,741	14,411	978
Myanmar	60,976	52,525	861
ASEAN	616,614	2,311,315	3,748

New Capital Requirements in AEC Countries

	Foreign Ownership Limit	License Type	Minimum Paid-up Capital in US\$
Thailand	25% - 49%	Joint Venture	9.4 (Baht 300,000,000)
Singapore	100%	✓	8.0 (Baht 256,000,000)
Brunei	50%	✓	6.7 (Baht 214,400,000)
Malaysia	70%	Joint Venture	34 (Baht 1,088,000,000)
Indonesia	80%	Joint Venture	8.8 (Baht 281,600,000)
Philippines	100%	✓	22.9 (Baht 732,800,000)
Vietnam	100%	✓	14.3 (Baht 457,600,000)
Cambodia	100%	✓	7.0 (Baht 224,000,000)
Lao	More than 49%	✓	2.0 (Baht 64,000,000)
Myanmar	Limited	Limited	50 (Baht 1,600,000,000)

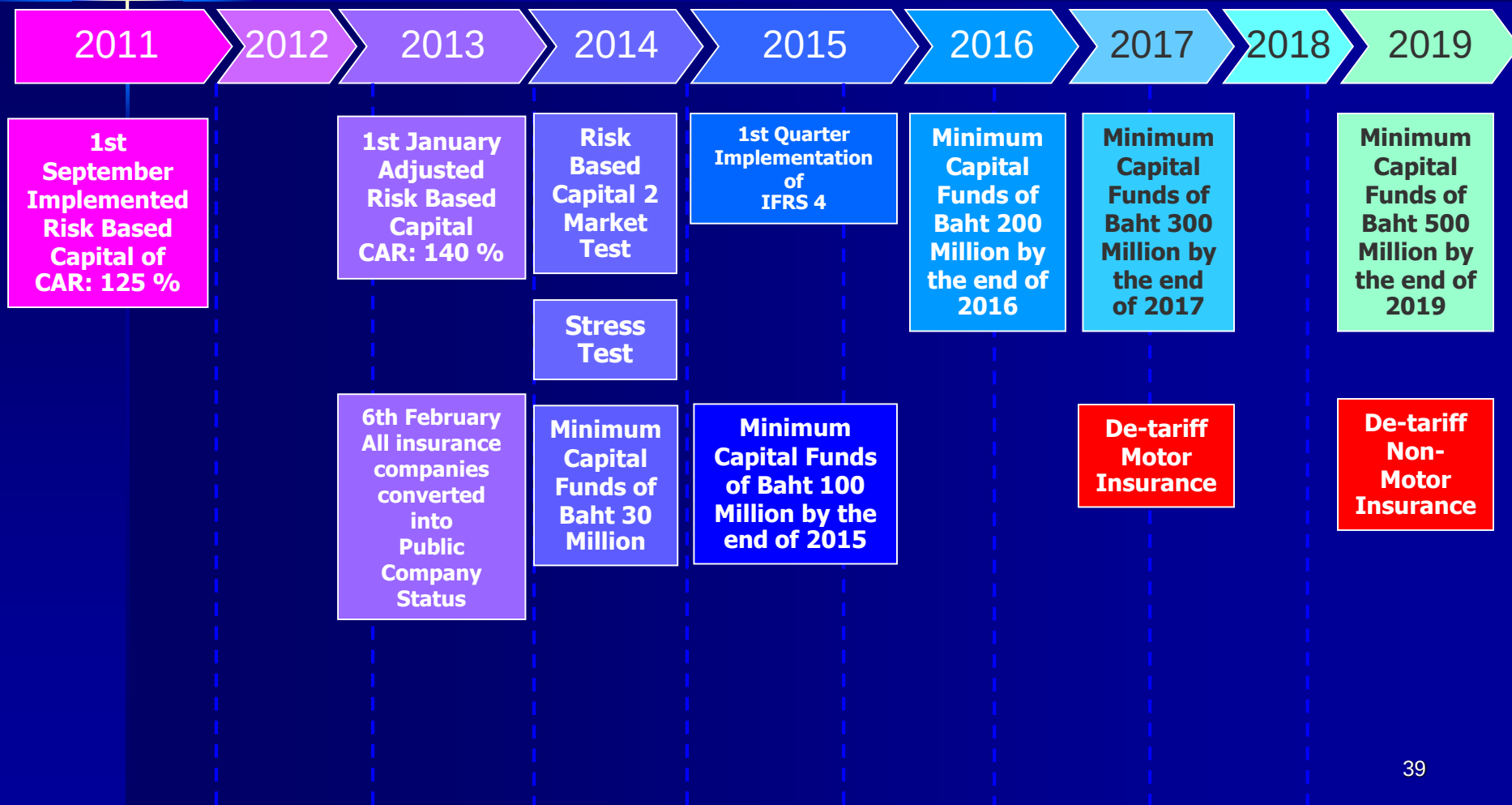


**CEO
FORUM**

เดินทางธุรกิจประกันวินาศภัย
สู่ความแข็งแกร่งในอาเซียน

8th August, 2014

Roadmap of Non Life Insurance Supervision as per Secretary General's Policy Statement



ASEAN 10

September 11, 2013

ASEAN 10: Life & Non-Life Direct Written Premiums 2013

: Million US\$

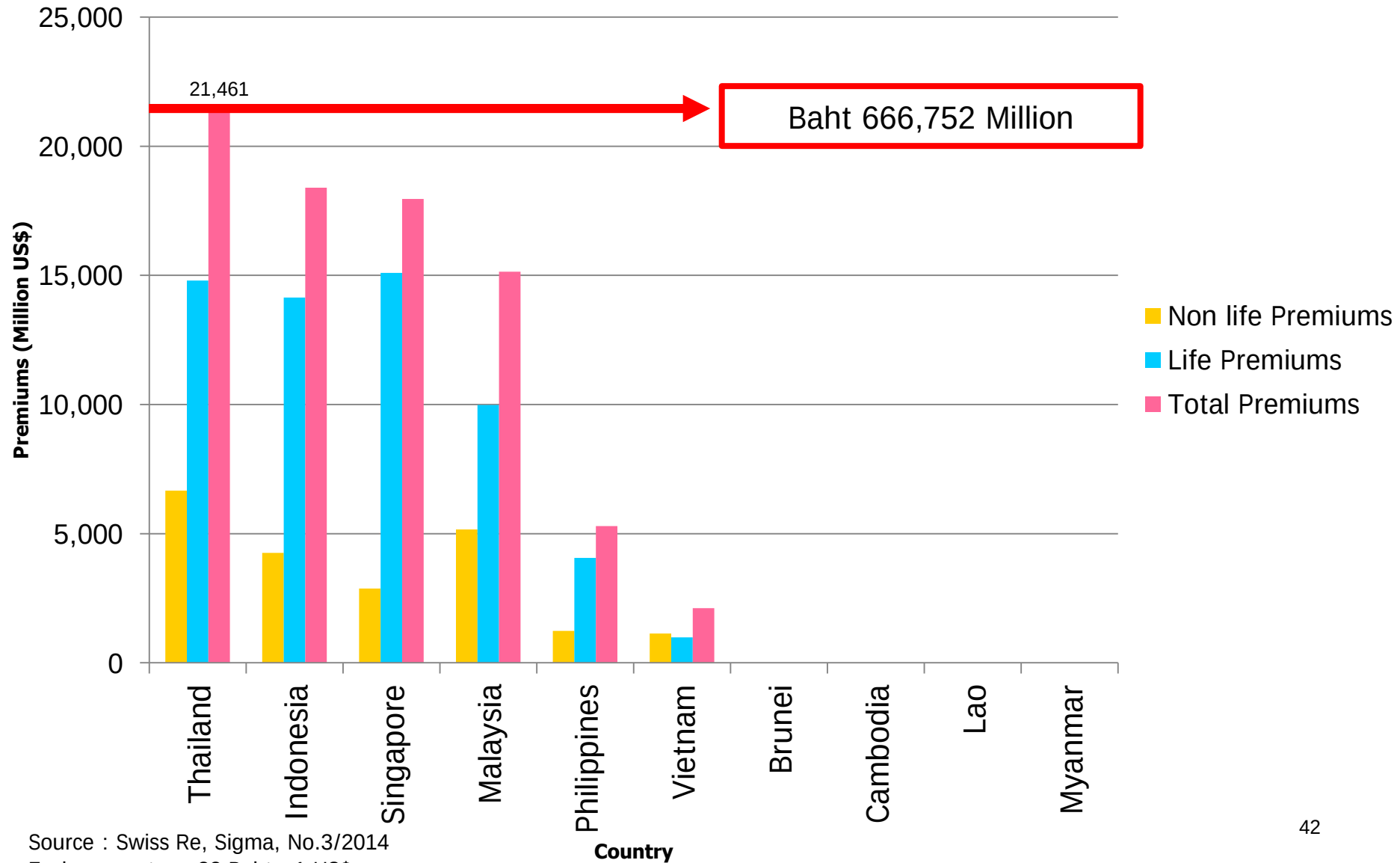
Country	Non Life Premiums	Life Premiums	Total Premiums	% of Total World Premiums	% of Total ASEAN
Thailand	6,663	14,798	21,461	0.46%	26.70%
Indonesia	4,254	14,141	18,395	0.40%	22.89%
Singapore	2,870	15,092	17,962	0.39%	22.35%
Malaysia	5,161	9,985	15,146	0.25%	18.84%
Philippines	1,233	4,060	5,293	0.11%	6.59%
Vietnam	1,131	984	2,115	0.05%	2.63%
Brunei	-	-	-	-	-
Cambodia	-	-	-	-	-
Lao	-	-	-	-	-
Myanmar	-	-	-	-	-
	21,312	59,060	80,372	1.66%	100.00%

Baht 681,984 Million

Baht 1.890 Billion

Baht 2.572 Billion

ASEAN 10: Life & Non-Life Direct Written Premiums 2013

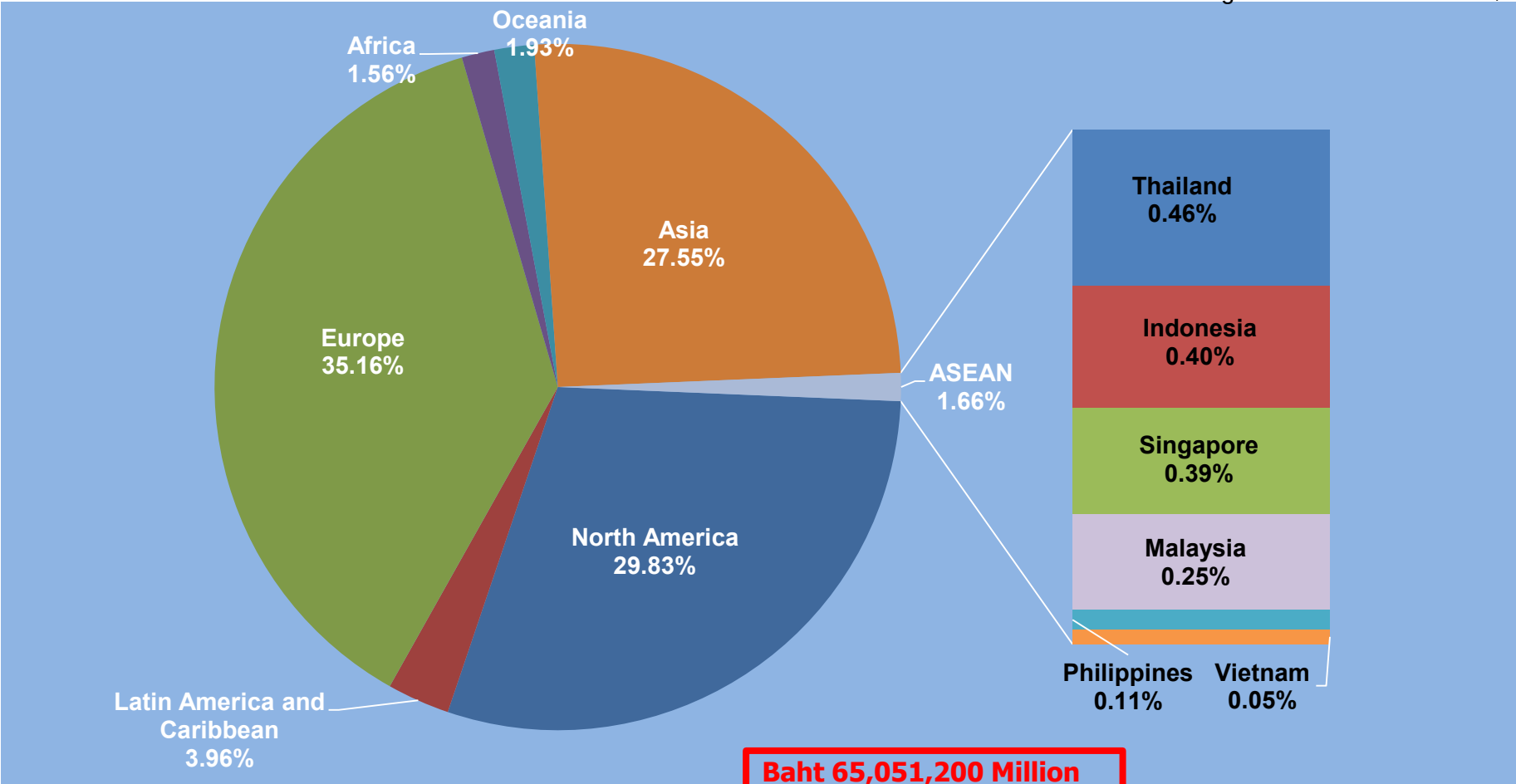


Source : Swiss Re, Sigma, No.3/2014

Exchange rates : 32 Baht : 1 US\$

Total World Premiums Volume: 2013

Exchange rates : 32 Baht : 1 US\$

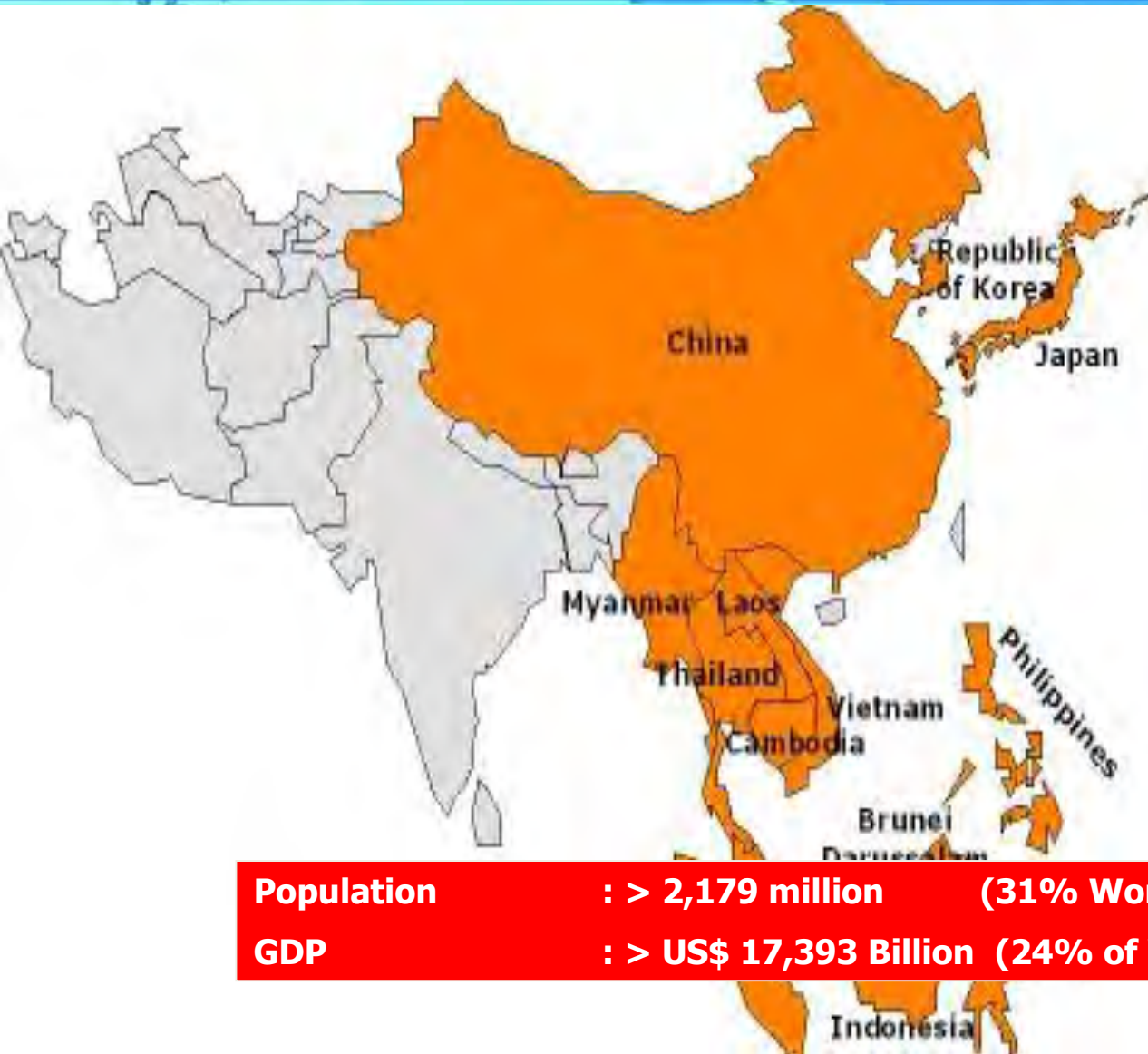


Source: Swiss Re, World insurance in 2013

Year		Life		Non-life		Total	
2013		2,608,091		2,032,850		4,640,941	



ASEAN + 3



Japan
(ญี่ปุ่น)



ROK
(เกาหลีใต้)



China
(จีน)



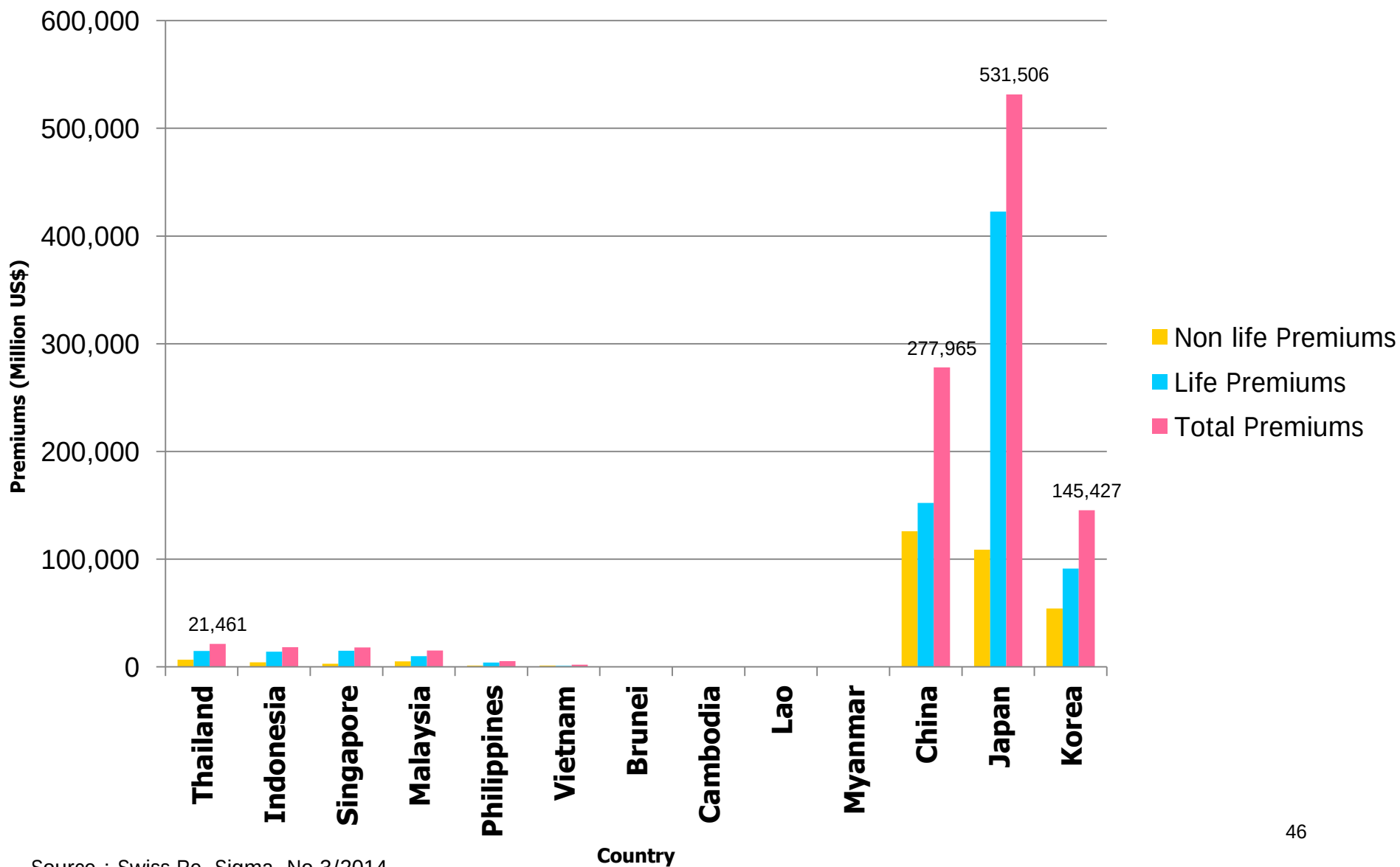
Population : > 2,179 million (31% World Population)
GDP : > US\$ 17,393 Billion (24% of World GDP)

ASEAN 10+3: Life & Non-Life Direct Written Premiums 2013

: Million Baht

Country	Non Life Premiums	Life Premiums	Total Premiums	% of Total World Premiums	% of Total ASEAN
Thailand	206,553	458,738	665,291	0.46%	2.07%
Indonesia	131,874	438,371	570,245	0.40%	1.78%
Singapore	88,970	467,852	556,822	0.39%	1.74%
Malaysia	159,991	309,535	469,526	0.25%	1.46%
Philippines	38,223	125,860	164,083	0.11%	0.51%
Vietnam	35,061	30,504	65,565	0.05%	0.20%
Brunei	-	-	-	-	-
Cambodia	-	-	-	-	-
Lao	-	-	-	-	-
Myanmar	-	-	-	-	-
Japan	3,371,963	13,104,723	16,476,686	11.45%	51.34%
China	3,901,164	4,715,751	8,616,915	5.99%	26.85%
South Korea	1,680,913	2,827,324	4,508,237	3.13%	14.05%
	9,614,712	22,478,658	32,093,370	22.23%	100.00%

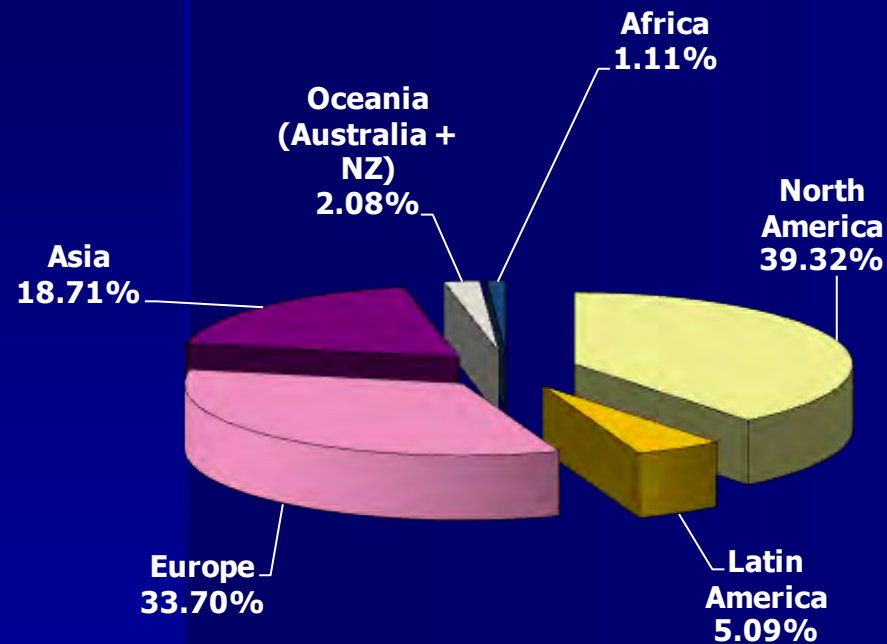
ASEAN 10+3: Life & Non-Life Direct Written Premiums 2013



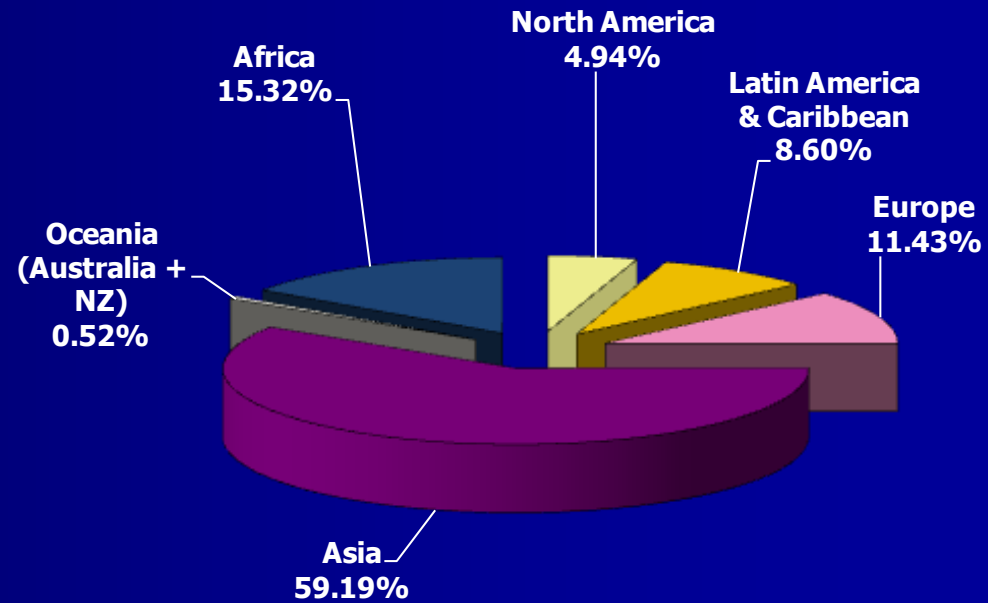
World Non-Life Insurance Industry vs. Population 2013

Source: Swiss Re

Market Share



Population



Non-Life Insurance Industry Asia 2013

Source: Swiss Re

Continents	Non-Life Premium		Gross Premium (Rank)	Premium Per GDP (%)	Premium Per population (US\$)	GDP (Billion \$US)	Population (Million)
	Million \$US	Share (%)					
PR China	125,844	6.2%	3	1.4%	91.1	9,262	1,380.8
Japan	108,773	5.4%	4	2.3%	861.2	4,806	126.3
South Korea	54,223	2.7%	9	4.4%	1,080.1	1,223	50.2
Taiwan	15,964	0.8%	17	3.1%	682.2	516	23.4
India	13,401	0.7%	21	0.8%	10.6	1,697	1,265.0
Iran	8,878	0.4%	30	2.4%	116.4	365	76.3
Thailand	6,663	0.3%	32	1.7%	96.1	387	69.3
Israel	6,170	0.3%	34	2.1%	801.3	292	7.7
Saudi Arabia	6,105	0.3%	35	0.8%	212.0	745	28.8
United Arab Emirates	6,026	0.3%	36	1.5%	662.2	396	9.1
Malaysia	5,161	0.3%	38	1.7%	176.1	313	29.3
Indonesia	4,254	0.2%	42	0.5%	17.7	872	240.0
Hong Kong	4,016	0.2%	43	1.5%	557.8	274	7.2
Singapore	2,870	0.1%	47	1.6%	531.5	296	5.4
Qatar	1,407	0.1%	54	0.7%	670.0	211	2.1
Kazakhstan	1,292	0.1%	59	0.6%	78.3	216	16.5
Others	9,318	0.5%	NA	NA	10.6	1,938	878.0
Asia	380,365	18.7%	NA	1.6%	90.2	23,809	4,215.4



สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association

2014

Global insurance outlook

EY
Building a better
working world



Asia-Pacific

Continuous evolution

Successful insurers in Asia-Pacific in 2014 will:

- ▶ Deploy products to meet changing consumer needs
- ▶ Exploit pockets of higher growth
- ▶ Develop digital distribution strategies
- ▶ Get ahead of regulatory developments
- ▶ Implement data analytics for competitive advantage
- ▶ Identify areas for expense reduction



**How to fuel the growth for your
“organization” ?**



Key Challenges on the future of Thai Insurance Market!!!

- Human Capital Resources
 - Recruit...Retrain...Retain...
 - Refine mindset and reskill technical expertise
 - Talent movement across ASEAN Insurance markets
- Increasingly Difficult Distributions
 - Higher demand for acquisition costs
- Technological Advancements
 - Cyber Insurance Selling
 - Mobile Phone Applications
 - Big Data...
- De-Tariffication and De-Commission...Thinner Margins
(Final Stage in Market Liberalization...in year 2020!!!)
- Harder-to-please customers

L	Listener ผู้ฟัง	Learner ผู้เรียน	Leader ผู้นำ
E	Encourage Self and Others สร้างกำลังใจให้ตัวเองและผู้อื่น	Expand Horizons ขยายโลกทัศน์	Effective Communicator นักการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
A	Action Oriented นักปฏิบัติการ	Adaptable ปรับตัวได้	Avid Reader นักอ่านตัวยง
D	Decisive กล้าตัดสินใจ	Discipline Wisely ใช้ระเบียบวินัยอย่างรอบคอบ	Dedicative ทุ่มเท
E	Ethical Behavior มีศีลธรรมจรรยาบรรณ	Enthusiasm กระตือรือร้น	Enduring คงทน
R	Reliable ไว้วางใจได้ (น่าเชื่อถือ)	Responsible รับผิดชอบ	Respect Self and Others เคารพต่อตัวเองและผู้อื่น
S	Self Discipline มีวินัยต่อตัวเอง	Self Confidence มั่นใจในตัวเอง	Steady in Mood มั่นคงในอารมณ์
H	Helpful เต็มใจช่วยเหลือ	Humble นอบน้อมถ่อมตน	Hold up Under Pressure ทนต่อแรงกดดัน
I	Integrity ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม	Initiative มีความคิดริเริ่ม	Inspire Self and Others สร้างแรงบันดาลใจให้ตัวเองและผู้อื่น
P	Positive Thinking คิดเชิงบวก	Perservering วิริยะ อุตสาหะ	Public Speaker นักพูดในที่สาธารณะ

“Organization Success” is never an accident, it is achieved through careful planning and a deliberate conscious effort to succeed.

“ความสำเร็จขององค์กร” มิได้เกิดขึ้นจากอุบัติเหตุ แต่เกิดจากการวางแผนที่ดีและความมุ่งมั่น ความพยายามที่จะทำให้เกิดผลสำเร็จ



THANK YOU
very much

Wish you all the best and success...