

SEAC



สมาคมประกันวินาศภัยไทย
Thai General Insurance Association

KNOWLEDGE SHARING SESSION #1

PEOPLE ACCELERATOR

Reskilling & Upskilling Your Workforce

The Key Success Factor for Your Business Transformation

8th November 2019

Seminar Room 501, TGIA Building

SEAC

LIFELONG LEARNING CENTER

ศูนย์พัฒนาและส่งเสริม

การเรียนรู้ตลอดชีวิต

แห่งภูมิภาคอาเซียน

OUR COVERAGE

THAILAND

Head Quarters

MYANMAR

VIETNAM

INDONESIA

SINGAPORE

Office



WORLD CLASS PROGRAM AND INTERNATIONALLY-RENOWNED CERTIFICATE

Stanford | Center for
Professional Development

Ken^{THE}Blanchard[®]
COMPANIES

Arbinger
Institute

simpli|learn


coorpacademy

DISC[®]
EXTENDED

PSYTECH
INTERNATIONAL

WHAT WE OFFER



**CONTEXTUALIZED SOLUTIONS
LEADERSHIP & INNOVATION**



**ASSESSMENT
SERVICES**



**SEAC LEARNING
FACILITIES**



**RESEARCH AND
CONSORTIUM PROJECTS**



**YOURNEXTU
MEMBERSHIP PLATFORM**

SEAC

ร่วมมือกับองค์กรไทยชั้นนำ

และมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก

ภารกิจยกระดับศักยภาพคนไทยและประเทศไทย





What's going on in the world today?

How long does your **current business model** have left to run?

Various Industries:

46% said “Less than **5 years**”

14% said “Less than **2 years**”

4,000 Respondents Worldwide

➤ Automotive, Insurance, Financial Service, Media & Entertainment, Healthcare

MICROSOFT **DIGITAL**
TRANSFORMATION STUDY



<http://co-opthink.org/insights/think-17-rowan-gibson/>

*“ If the rate of change on the outside
exceeds the rate of change on the inside,
the end is near.”*

– Jack Welch



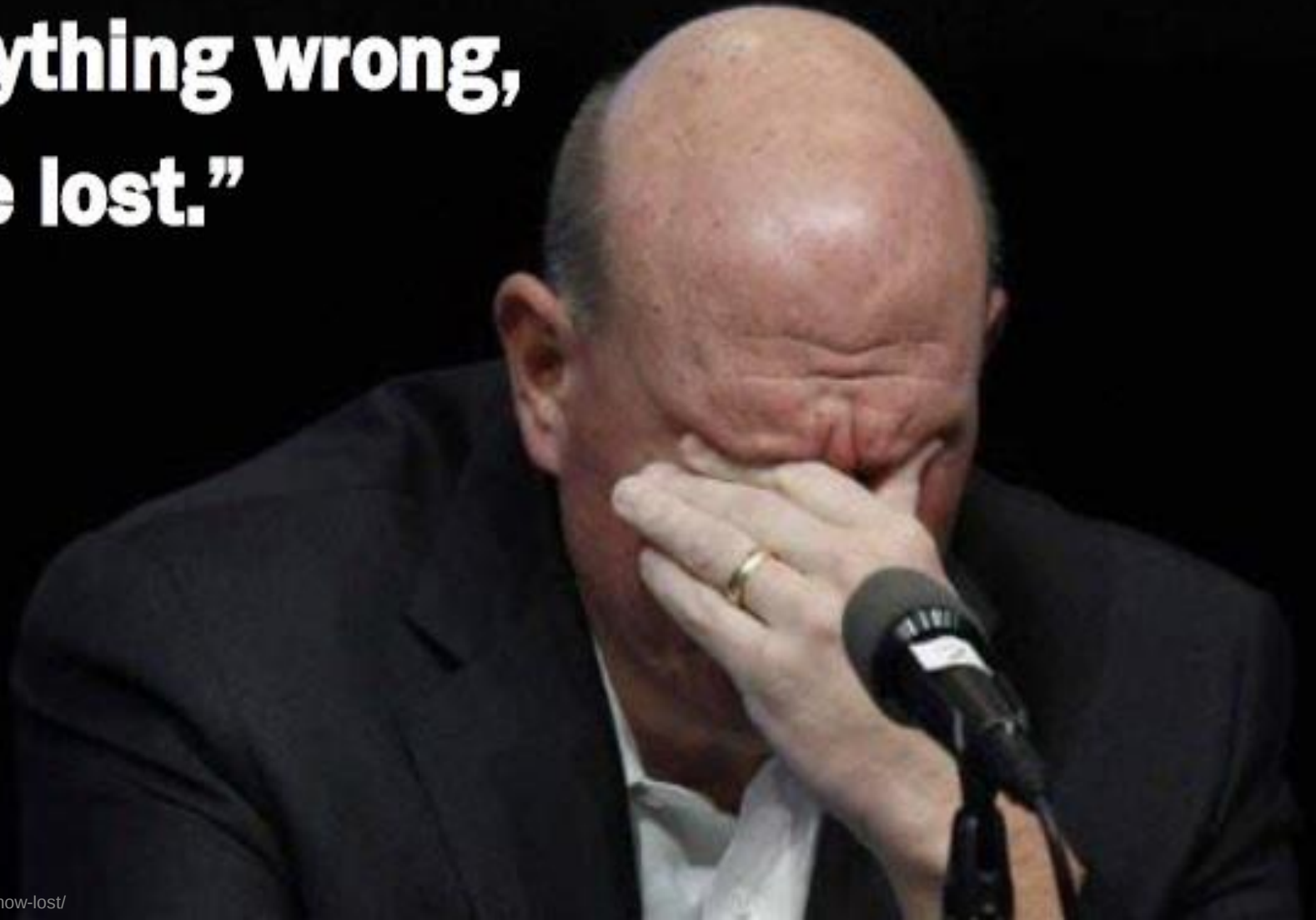


DIGITAL DISRUPTION

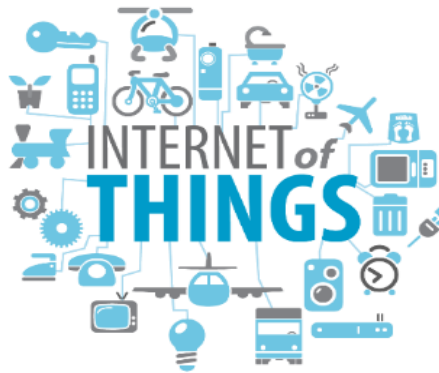


NOKIA

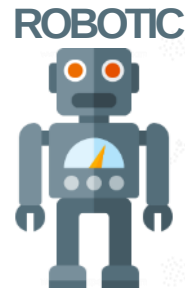
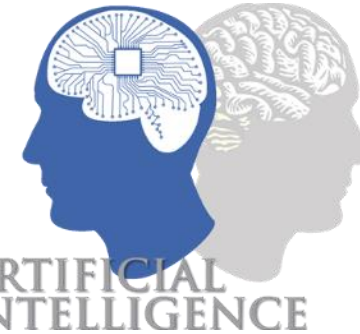
**“We didn’t do anything wrong,
but somehow, we lost.”**



คุณมองเห็น
อนาคต
ในตอนนี้
หรือยัง?



**BIG
DATA**



คุณมองเห็น

อนาคต

ในตอนนี้

หรือยัง?



รถยนต์ไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนได้ ชาร์จไฟเองได้ รวมไปถึง
ถึงสามารถหารายได้เองได้

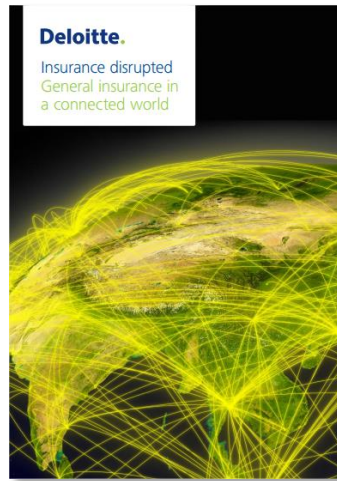


คุณมองเห็น

อนาคต

ในตอนนี้

หรือยัง?



The 9 applications of digital technology in general insurance:

- ❑ High demand among customers
- ❑ Lack of regulatory barriers
- ❑ High impact on the bottom line
- ❑ Technologically possible today



คุณมองเห็น อนาคต ในตอนนี้ หรือยัง?



คุณมองเห็น
อนาคต
ในตอนนี้
หรือยัง?



“**36%** ของคนรุ่นใหม่ (โดยเฉพาะ Gen-Y)
ยินดีเปลี่ยนมาใช้บริการด้านการธนาคารและ
การประกันภัย จากบริษัทยักษ์ใหญ่อย่าง GAFA
(Google, Apple, Facebook, Amazon)
หากบริษัทเหล่านี้เริ่มให้บริการทางการเงิน”

ACCENTURE FINANCIAL SERVICES
2017 GLOBAL DISTRIBUTION AND MARKETING
CONSUMER STUDY: FINANCIAL SERVICE REPORT

Source: https://www.accenture.com/_acnmedia/Accenture/next-gen-3/DandM-Global-Research-Study/Accenture-Financial-Services-Global-Distribution-Marketing-Consumer-Study.pdf?en#zoom=50

TRENDS ARE AT THE HEART OF OPPORTUNITY CREATION

Customer Motivation addressed by **Market Disruption**





WHAT DOES IT MEAN TO YOU?

Impact and Implications



“ทักษะหลายทักษะที่เรามีในตอนนี้อยู่
ไม่เพียงพอต่อโลกยุคปัจจุบัน
รวมถึงอนาคต สิ่งที่ยากกว่านั้นคือ
เรากำลังใช้วิธีการพัฒนาทักษะที่
ไม่สามารถตอบโจทย์โลกอนาคต”

ได้เวลาของการ
เพิ่มทักษะ
ใหม่ที่จำเป็น
(Reskill)
และ
เสริมทักษะ
ใหม่ที่สำคัญ
(Upskill)



Solution:

Quickly provide tools to succeed!

?

Up-skill and Reskill
key teams and people

!



การเสริมทักษะใหม่ (UPSKILL) หมายความว่าอย่างไร?

คำจำกัดความ:

Upskill คือการเสริมทักษะเพิ่มเติม
จากความเชี่ยวชาญเดิม ในบริบทใหม่

ความหมาย:

การเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานบนพื้นฐานแบบเดิมในบริบท
ใหม่ ซึ่งจะสามารถช่วยเพิ่มคุณค่าของพนักงานที่มีต่อองค์กรเป็นอย่างมาก

การเพิ่มทักษะใหม่ที่สำคัญ (RESKILL) หมายความว่าอย่างไร?

คำจำกัดความ:

การเพิ่มทักษะใหม่ที่สำคัญ (Reskill) คือ การพัฒนาทักษะของพนักงาน
สำหรับ**งานอื่น ๆ**

ความหมาย:

การเพิ่มทักษะใหม่ที่สำคัญ (Reskill) รวมถึง**การเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ**
หรือการฝึกทักษะที่สำคัญ และสามารถนำทักษะเหล่านี้ไปใช้ในหน้าที่
ใหม่อื่นๆ ภายในบริษัท



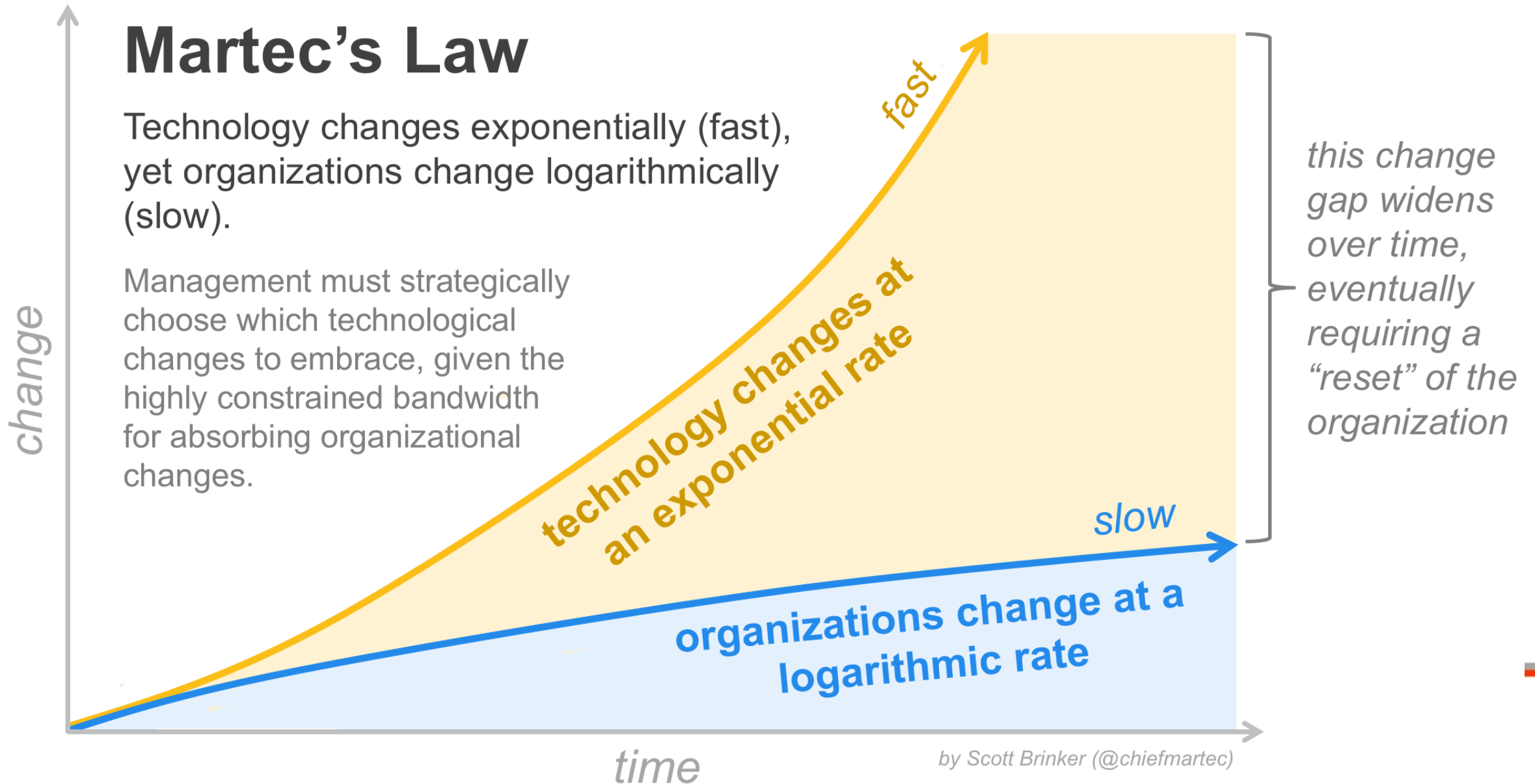
เรียนรู้ให้เร็ว พัฒนาให้เร็ว

Only the **INNOVATIVES** survive

Martec's Law

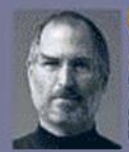
Technology changes exponentially (fast), yet organizations change logarithmically (slow).

Management must strategically choose which technological changes to embrace, given the highly constrained bandwidth for absorbing organizational changes.

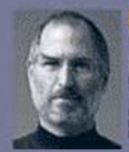


THE INNOVATION ECONOMY

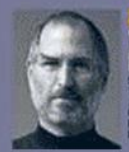
SPECIAL REPORT The technologies and new ideas that are changing the world



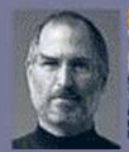
PLUS
Voices of Innovation
STEVE JOBS, CRAIG VENTUR, TIM BERKERS-LEE, SHIRLEY ANN JACKSON, YU-KUO LONG, CHERRY HARRIS, JEFF HARRIS, ROGER MUMFORD, EUGENE CHANG, NIKKI JANCY LOVING, & MORE



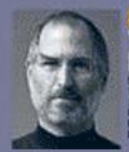
PLUS
Voices of Innovation
STEVE JOBS, CRAIG VENTUR, TIM BERKERS-LEE, SHIRLEY ANN JACKSON, YU-KUO LONG, CHERRY HARRIS, JEFF HARRIS, ROGER MUMFORD, EUGENE CHANG, NIKKI JANCY LOVING, & MORE



PLUS
Voices of Innovation
STEVE JOBS, CRAIG VENTUR, TIM BERKERS-LEE, SHIRLEY ANN JACKSON, YU-KUO LONG, CHERRY HARRIS, JEFF HARRIS, ROGER MUMFORD, EUGENE CHANG, NIKKI JANCY LOVING, & MORE



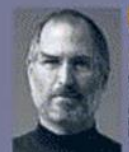
PLUS
Voices of Innovation
STEVE JOBS, CRAIG VENTUR, TIM BERKERS-LEE, SHIRLEY ANN JACKSON, YU-KUO LONG, CHERRY HARRIS, JEFF HARRIS, ROGER MUMFORD, EUGENE CHANG, NIKKI JANCY LOVING, & MORE



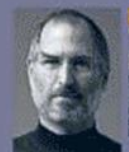
PLUS
Voices of Innovation
STEVE JOBS, CRAIG VENTUR, TIM BERKERS-LEE, SHIRLEY ANN JACKSON, YU-KUO LONG, CHERRY HARRIS, JEFF HARRIS, ROGER MUMFORD, EUGENE CHANG, NIKKI JANCY LOVING, & MORE

THE INNOVATION ECONOMY

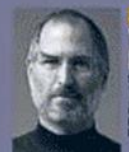
SPECIAL REPORT The technologies and new ideas that are changing the world



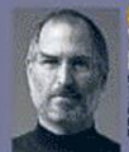
PLUS
Voices of Innovation
STEVE JOBS, CRAIG VENTUR, TIM BERKERS-LEE, SHIRLEY ANN JACKSON, YU-KUO LONG, CHERRY HARRIS, JEFF HARRIS, ROGER MUMFORD, EUGENE CHANG, NIKKI JANCY LOVING, & MORE



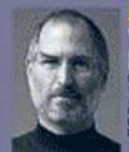
PLUS
Voices of Innovation
STEVE JOBS, CRAIG VENTUR, TIM BERKERS-LEE, SHIRLEY ANN JACKSON, YU-KUO LONG, CHERRY HARRIS, JEFF HARRIS, ROGER MUMFORD, EUGENE CHANG, NIKKI JANCY LOVING, & MORE



PLUS
Voices of Innovation
STEVE JOBS, CRAIG VENTUR, TIM BERKERS-LEE, SHIRLEY ANN JACKSON, YU-KUO LONG, CHERRY HARRIS, JEFF HARRIS, ROGER MUMFORD, EUGENE CHANG, NIKKI JANCY LOVING, & MORE



PLUS
Voices of Innovation
STEVE JOBS, CRAIG VENTUR, TIM BERKERS-LEE, SHIRLEY ANN JACKSON, YU-KUO LONG, CHERRY HARRIS, JEFF HARRIS, ROGER MUMFORD, EUGENE CHANG, NIKKI JANCY LOVING, & MORE



PLUS
Voices of Innovation
STEVE JOBS, CRAIG VENTUR, TIM BERKERS-LEE, SHIRLEY ANN JACKSON, YU-KUO LONG, CHERRY HARRIS, JEFF HARRIS, ROGER MUMFORD, EUGENE CHANG, NIKKI JANCY LOVING, & MORE

“For CEOs today, it’s all about achieving growth through **INNOVATION**”

IBM CEO, Ginni Rometty



Innovation is not an event

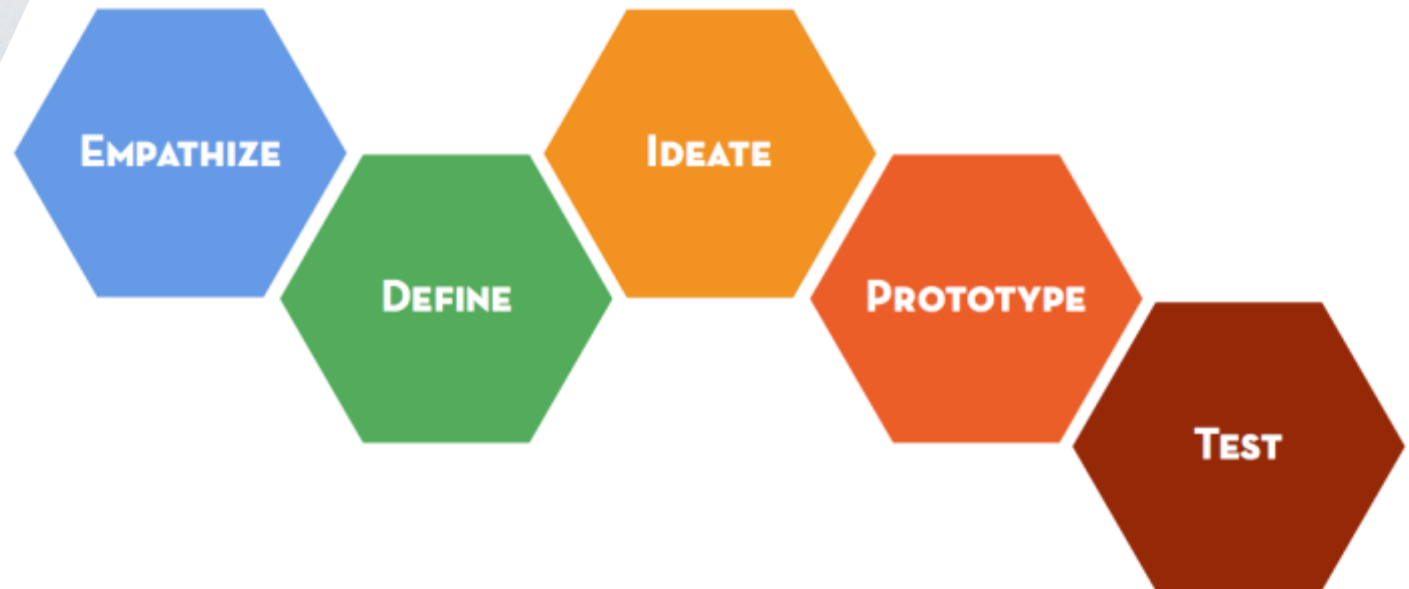


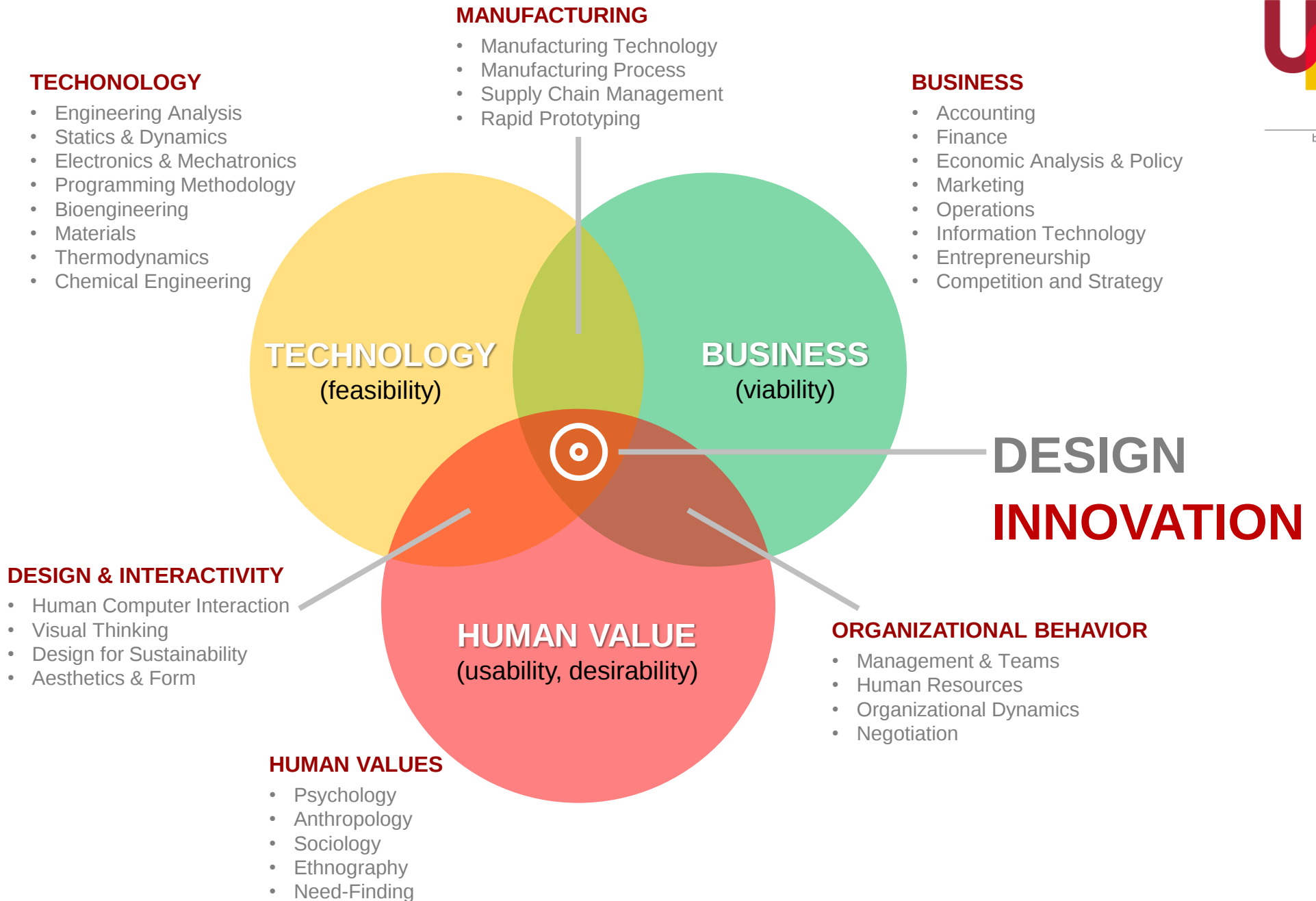


Innovation is a (design) process

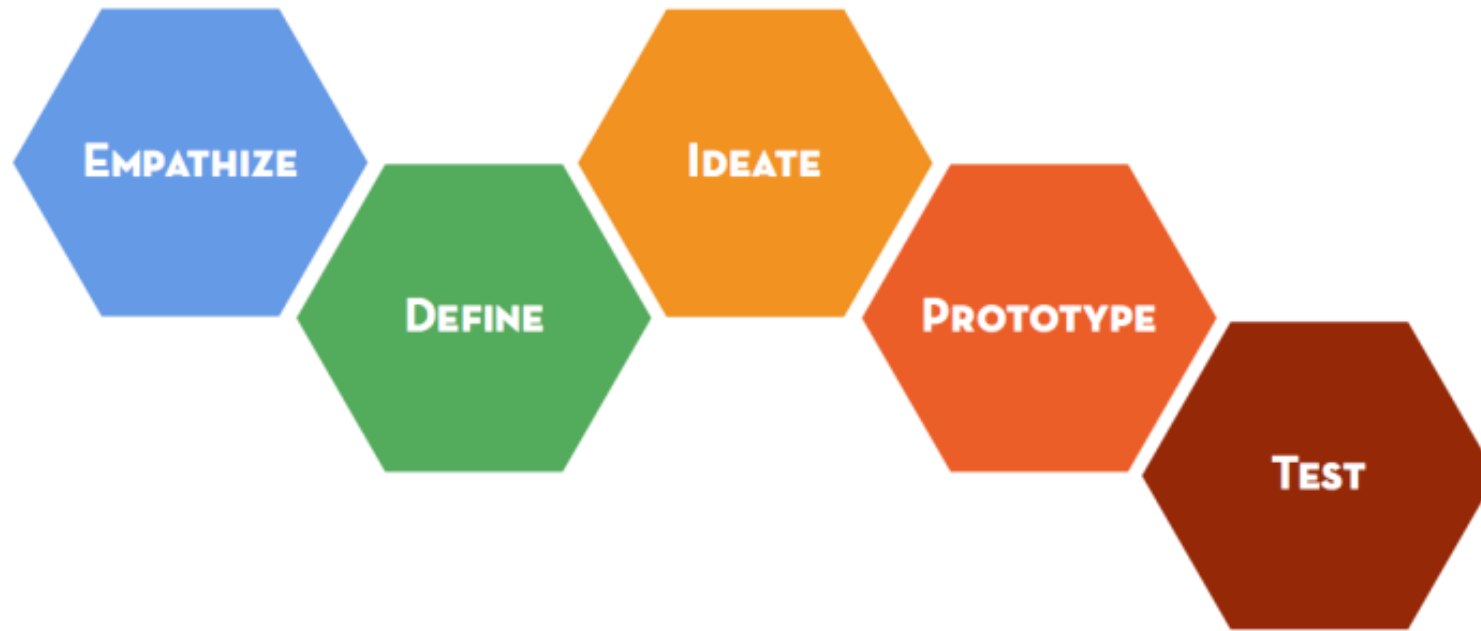


Design Thinking

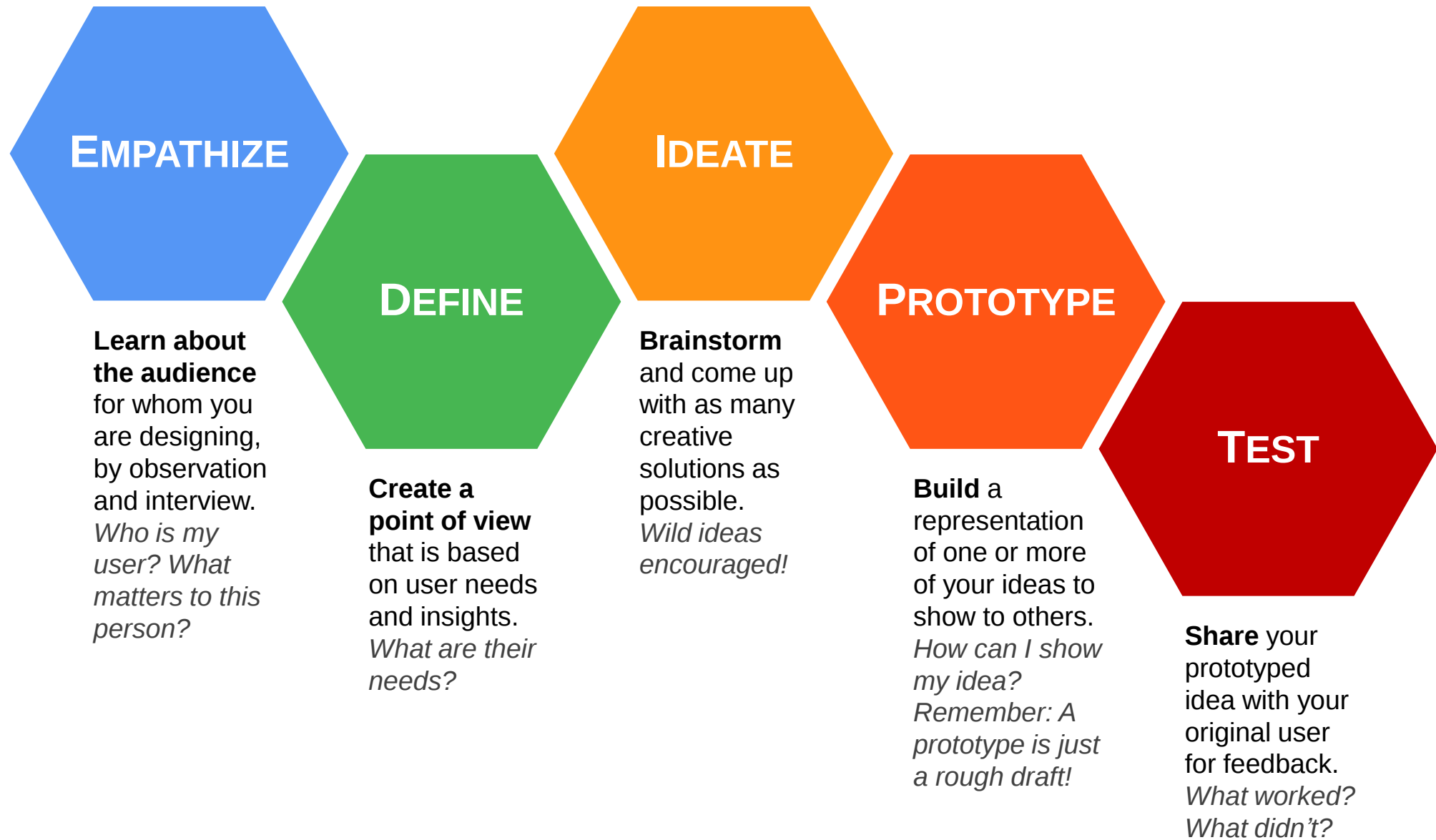




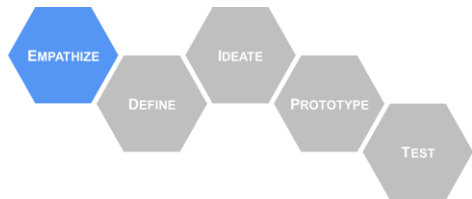
WHAT IS DESIGN THINKING

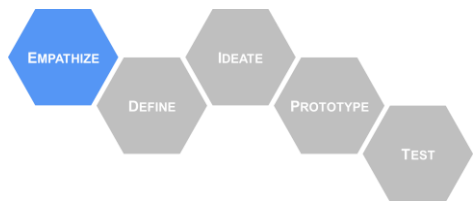


- Design thinking is a **human-centered** approach to **problem solving (finding)**
- Helps us to get a deep understanding of customers' **unmet needs and goals**
- It encourages **creative** consideration of a wide array of innovative solutions
- It is as much a **mindset** as a **process**



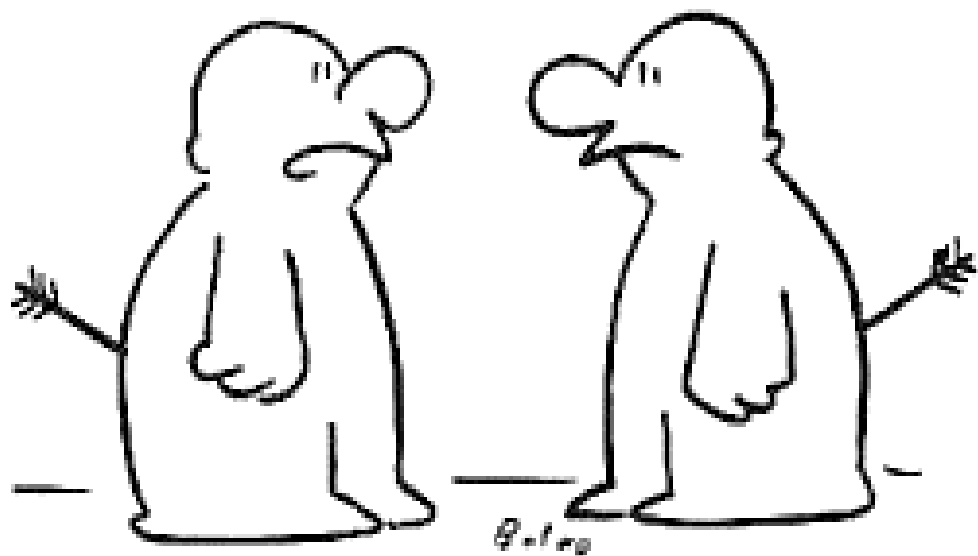
DESIGN THINKING PROCESS





Empathy (เอม-พะ-ธี) คืออะไร?

ความสามารถในการเข้าใจคนอื่น



“ผมเข้าใจดีว่าคุณรู้สึกอย่างไร”

คุณ **Empathy** เมื่อ...

- ✓ คุณ **รู้สึกเหมือน**ที่อีกฝ่าย **รู้สึก** (ใจเขาใจเรา)
- ✓ คุณสามารถอธิบายถึง **ความรู้สึกนึกคิด** ของอีกฝ่ายได้ ไม่ว่าจะ เป็นสีหน้าท่าทาง การแสดงออก ความคิดเห็น วิธีมองโลก และ ความคาดหวังต่างๆ

WHY : เพื่อให้เราเข้าใจความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า

◆ สิ่งของลูกค้าบอกว่า
อยากได้

◆ สิ่งที่ได้พบออกมา

◆ พฤติกรรม / สิ่งที่ได้ทำ

โลกภายนอก
ของลูกค้า

◆ อารมณ์ / ความรู้สึก

◆ ทักษะ, ความคาดหวัง, ความสนใจ,
ความหลงใหล

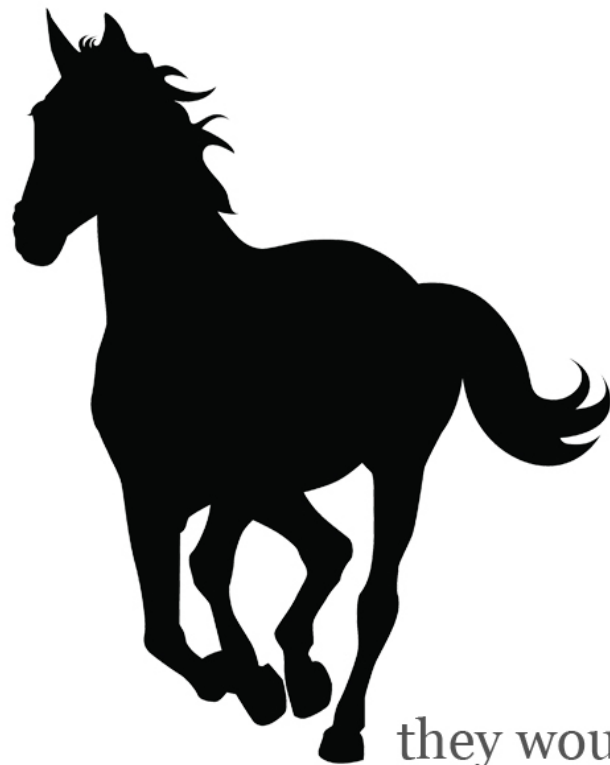
◆ ความต้องการ, สิ่งที่ต้องทำให้สำเร็จ,
เป้าหมาย, แรงบันดาลใจ

◆ คุณค่า, ความเชื่อ,
สิ่งที่ให้ความสำคัญ

โลกภายใน
ของลูกค้า

If I asked people what they

wanted

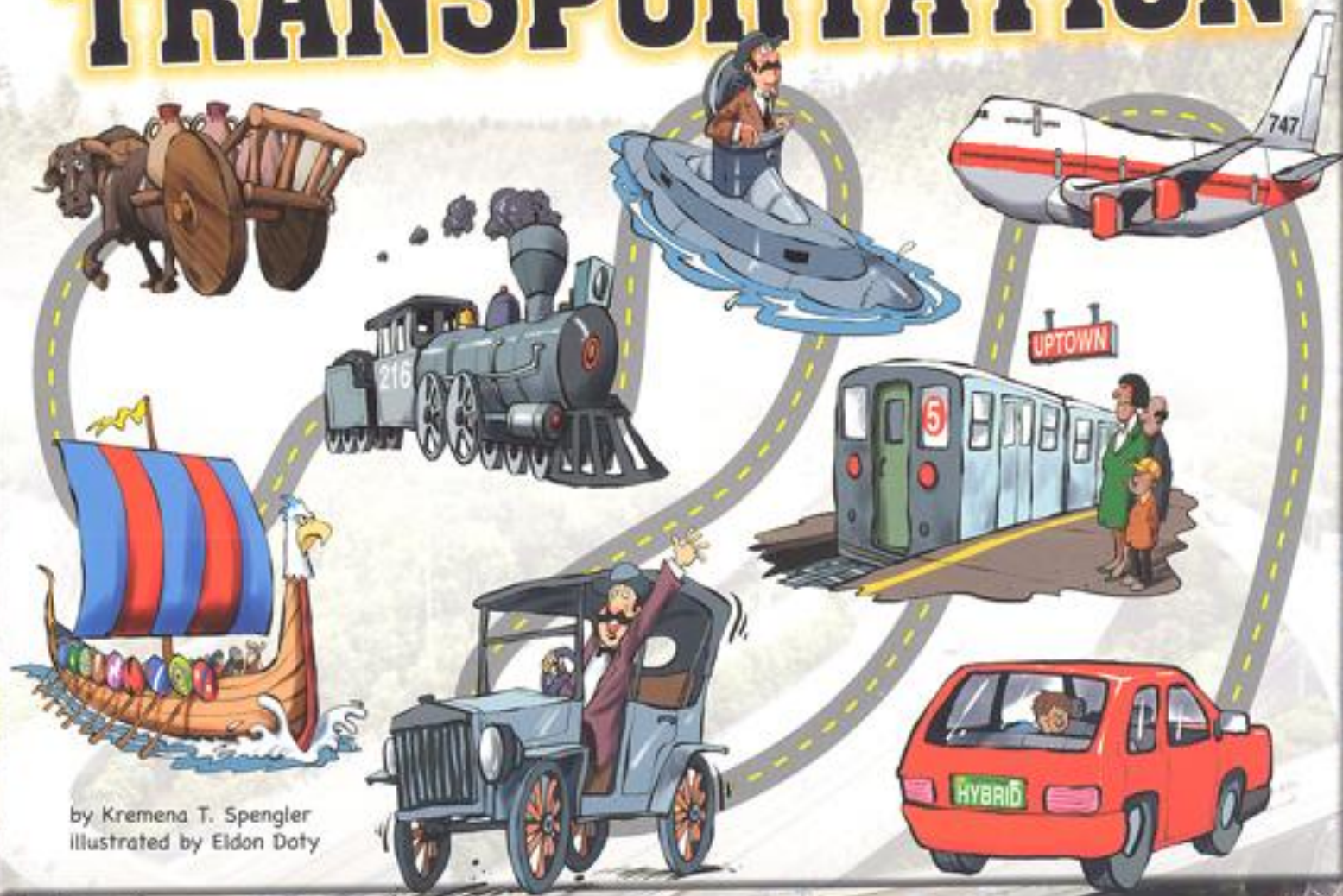


they would have said

“faster horses”

— Henry Ford

An Illustrated Timeline of TRANSPORTATION



by Kremena T. Spengler
Illustrated by Eldon Doty

· SPEED ·

1
MILE
PER
HOUR



2
MILES
PER
HOUR



6
MILES
PER
HOUR



10
MILES
PER
HOUR



12
MILES
PER
HOUR



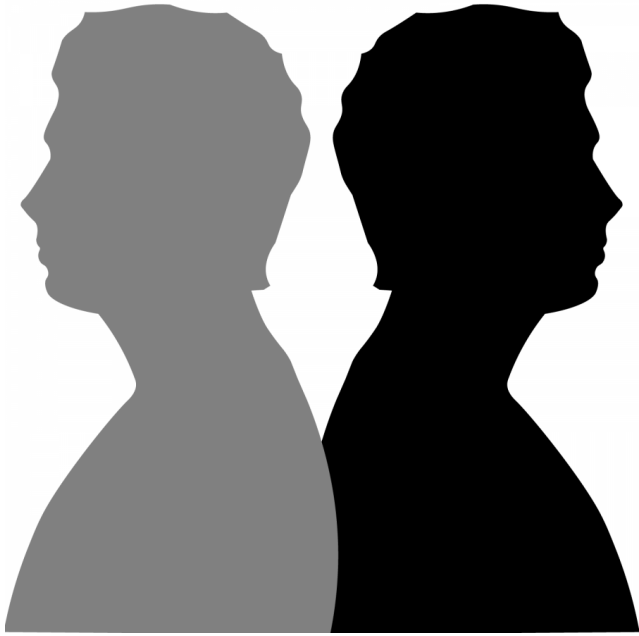
24
MILES
PER
HOUR



เราจะสามารถ**เข้าอกเข้าใจ**ผู้อื่นได้อย่างไร?



HOW: ทำอย่างไรจึงจะสามารถเข้าอกเข้าใจผู้อื่นได้?



ใจเข้าใจเรา (Immerse)

เอาตัวเองไปอยู่ในสถานการณ์แบบเดียวกัน (ไปเป็นเค้าเอง)



สังเกต (Observe)

สังเกตพฤติกรรมและการใช้ชีวิตของลูกค้าในสถานที่จริง



สัมภาษณ์ (Engage)

เข้าไปพูดคุยเพื่อค้นหาข้อมูลเชิงลึก (ทำไม? เพราะอะไร?)

THE **KEY SUCCESS** FACTOR FOR DESIGN THINKING IS **MINDSET**

Traditional Thinking	V S	Design Thinking
Flawless Planning		Trial & Error
Avoid Failure		Fail Fast, Fail Cheap
Rigorous Analysis		Rigorous Testing
Presentations		Lightweight Experiments
Market Research		Customer Empathy
Periodic		Continuous
Thinking & Planning		Doing



February 2018

Forrester Research Report on IBM



2x

Faster time-to-market



75%

Reduced design time



33%

Reduced development time



Industrial Applications of **DESIGN THINKING**



Launched the mobile payments app (alternative to the Starbucks card).



***Store lines move
10-20% faster***



Stores designed around activities, not products.



***Most profitable retail
store per square foot***



Launched Tide PODS, so customers don't have to measure.



***Estimated earning of
\$131 million in 2012***



Changed product-based model to a cloud-based subscription model.



***From the cloud-based,
revenue increased by 44%***

Who's Doing It?



airbnb



Whirlpool



UBER

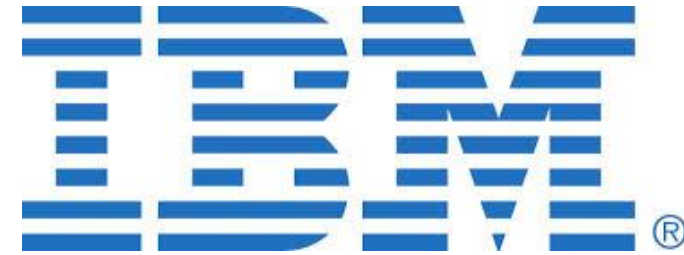


Google



SAMSUNG

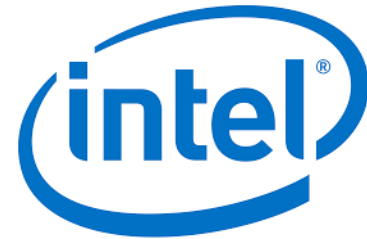
NESPRESSO



P&G



Unilever



Kimberly-Clark



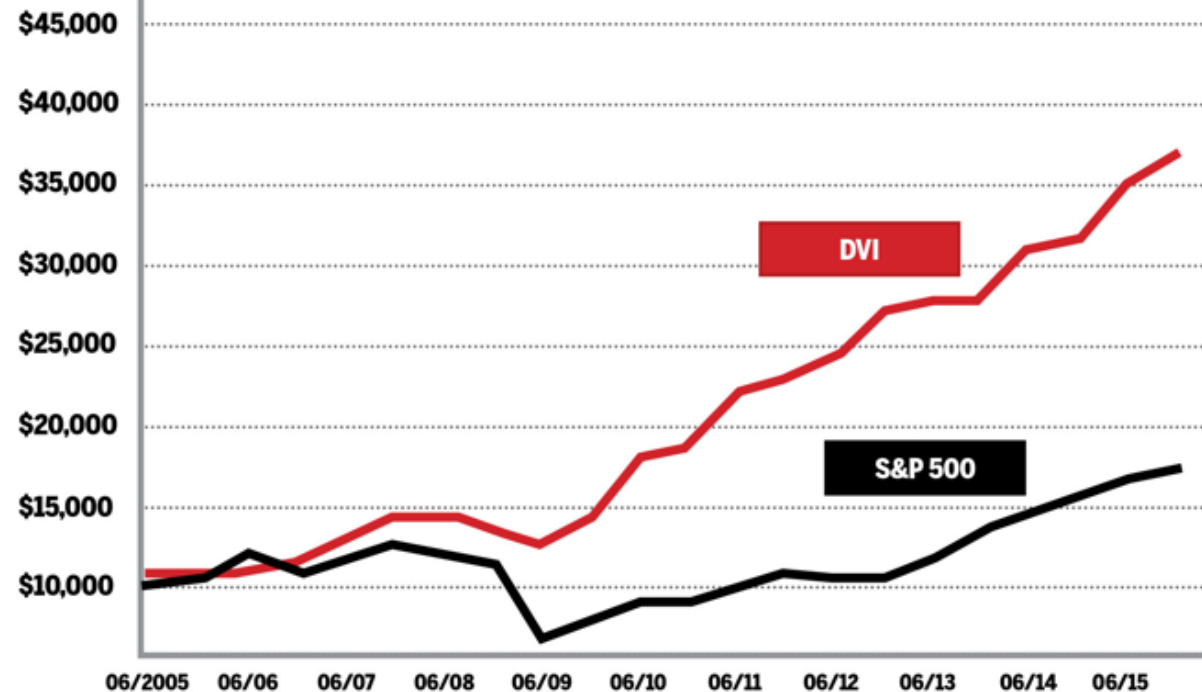
and many more...

Impact of Design Thinking

DESIGN-CENTRIC COMPANIES:

APPLE
COCA-COLA
FORD
HERMAN-MILLER
IBM
INTUIT
NIKE
PROCTER & GAMBLE
SAP
STARBUCKS
STARWOOD
STANLEY BLACK & DECKER
STEELCASE
TARGET
WALT DISNEY
WHIRLPOOL

dmi: Design Value Index 2005 - 2015



211%

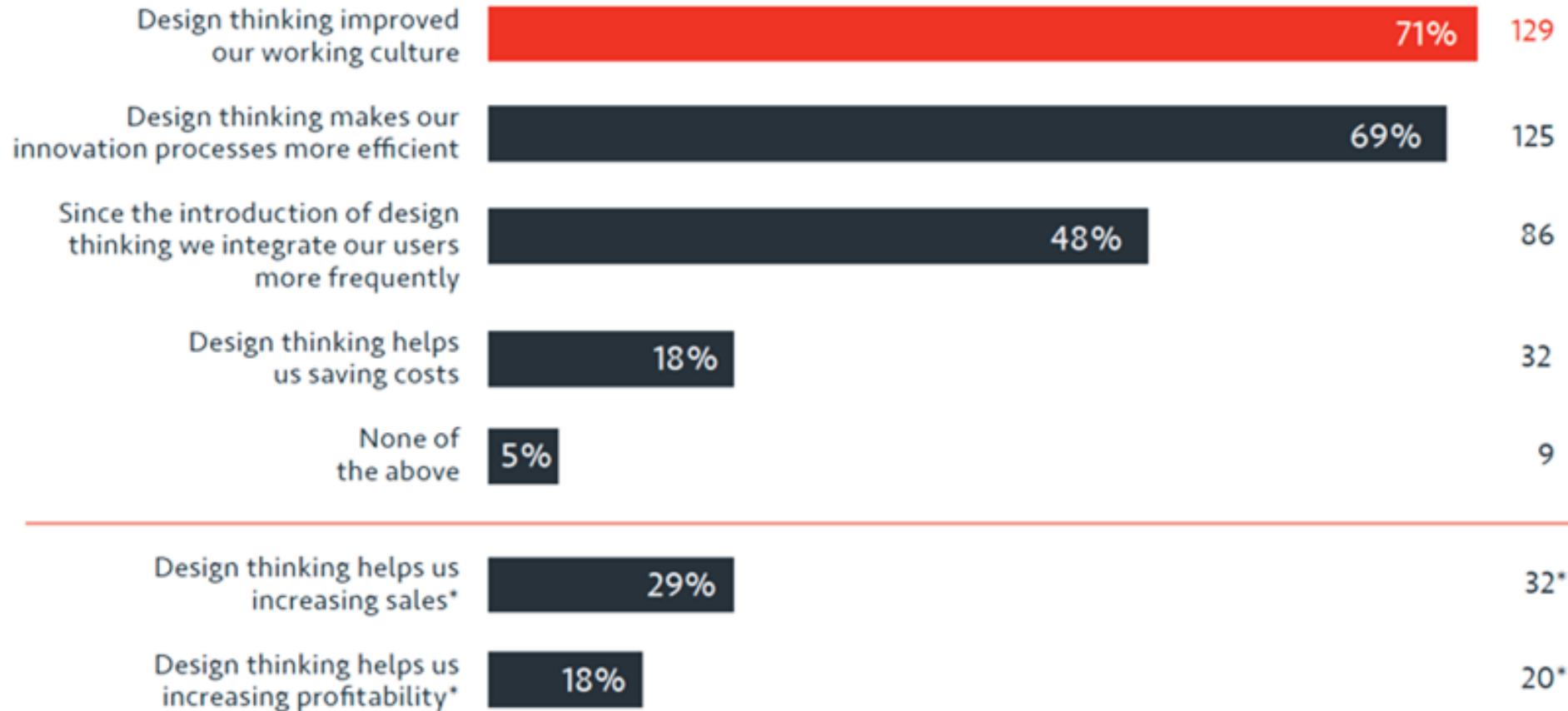
According to the Design Management Institute's Design Value Index, for example, design-driven companies have maintained a significant stock-market advantage, outperforming the S&P 500 by an extraordinary 211 percent over the past ten years.

Value of Design Thinking



IT Systems Engineering | Universität Potsdam

Hasso Plattner Institut – The Current State of Design Thinking Practice in Organizations, 2015



Impact & Outcomes

Figure 16: What is your impression of the impact of design thinking in your organization?
(Multiple answers possible, n = 181 / *only n = 111 for-profit organizations received these questions)

71%

of employees are **more engaged** through Design Thinking Implementation





**SO
WHAT?**

ผู้เรียนต้องเป็นผู้นำ ในการพัฒนาตนเอง

ตอนนี้การ Reskill หรือ Upskill
เป็นส่วนหนึ่งของลักษณะงานไปแล้ว **ไม่ว่าคุณจะ
เห็นด้วยหรือไม่ก็ตาม**

ความมุ่งมั่นส่วนบุคคลในการพัฒนาตนเอง
ถือเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาองค์กร: DNA ใหม่ของ
องค์กร

ทุกวันนี้ **ยากมาก**ที่ผู้บริหารหรือฝ่ายบุคคลจะวางแผนและลง
มือปฏิบัติได้ **ทันที่**



สมการความก้าวหน้า

= ความเก่ง x ความขยัน x ทักษะที่ดีต่อ

การเรียนรู้และทำงาน

ความเก่งนั้นยั่งยืน คงทนตลอดไป จริงหรือ?



ประเด็น
ความท้าทาย
ในการพัฒนาบุคลากร

ทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานส่วนใหญ่
กำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ความท้าทายที่เราพบคือ...

- การเรียนรู้ส่วนมาก ยังตาม**ไม่ทันการเปลี่ยนแปลง**
- ทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็น ยังไม่มีการเผยแพร่ หรือ**ยืดหยุ่น**มากพอ ที่จะสามารถพัฒนาได้ ด้วย**รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย**
- หลักสูตรที่มี**เนื้อหามาตรฐานระดับโลก**มักมีราคาแพง ในการนำไปใช้กับ
คนจำนวนมาก
- **การเข้าถึง**การเรียนรู้ที่มีมาตรฐานระดับโลกยังเข้าถึงได้อย่างจำกัด ในพื้นที่
นอกกรุงเทพฯ



เปลี่ยนความ
ท้าทายในการพัฒนา
บุคลากร ให้กลายเป็น
เรื่องง่าย

ONLY YOU

การจัดสรรหาชั้นเรียนที่ตรงตาม
ความต้องการเฉพาะทาง
เป็นไปได้อย่างยากและใช้เวลานาน

ONE STOP



การจัดการเวลาเป็นไปได้อย่างยาก
เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าร่วมได้

EFFICIENT



จ่าย 1 ครั้ง แต่กลับเรียนได้ครั้งเดียว
ไม่สามารถทบทวนได้และต้องจ่ายใหม่
ทุกครั้งในทุกคอร์ส

INCREDIBLE
VALUE



YOURNEXTU



เรียนในสิ่งที่ชอบและต้องการพัฒนา
ได้อย่างหลากหลายในที่เดียว
คันท่าเดียว ใน 1 คลิก!

เรียนที่ไหน เมื่อไหร่ก็ได้
ตามความต้องการแต่ละบุคคล

จ่ายเพียงครั้งเดียว ก็สามารถเรียนได้
ไม่จำกัดจำนวนครั้งตลอดปีกับคอร์ส
กว่า 250+ คอร์ส ให้คุณได้เรียนรู้
คอร์สใหม่ๆ ได้อีกในอนาคต



No more magic pill

- Learning preferences enhance learning effectiveness



VAR K Learning Styles

- เราทราบว่าแต่ละคนมีสไตล์การเรียนรู้ตามความชอบหรือความถนัดในการรับข้อมูลที่แตกต่างกัน

Multiple Learning Formats

SEAC deploys multiple learning formats to serve different learning purposes
and learner preferences.



Classroom

Be engaged and inspired for deeper learning in SEAC's state of the art learning center



Social Learning

Learn from others and their experiences, engage in group discussions, practice new learning in an encouraging environment, and get additional tips & techniques - all in a fun and energized social learning environment



OnLine

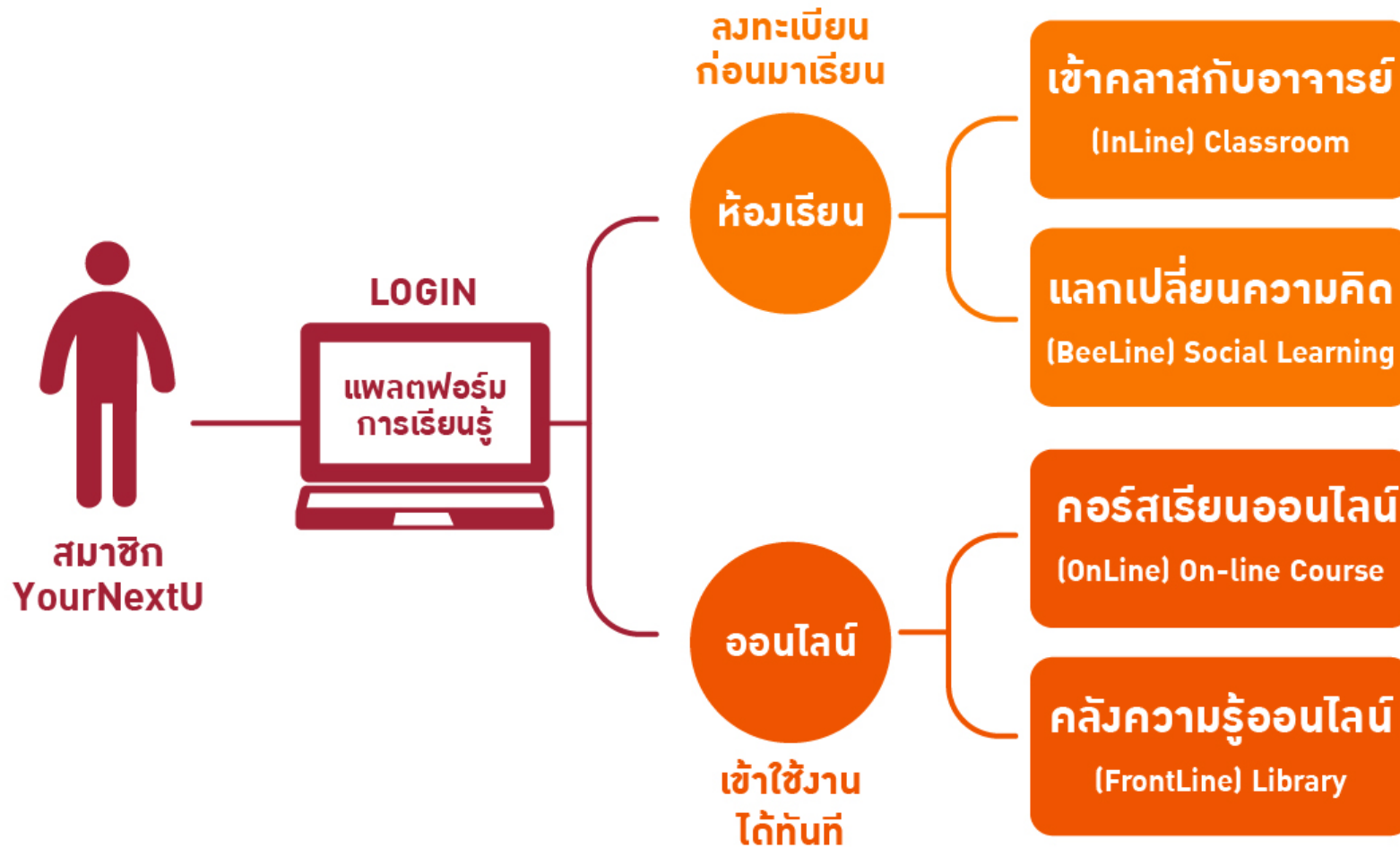
Accessible anywhere, anytime, on any device



Library

Download application resources on-demand to support real-life implementation

เรียนแบบไหน? เรียนอย่างไร?



ผู้เรียนสามารถวางแผน
ตารางการเรียนรู้ได้ด้วย
ตัวเอง ผ่านแพลตฟอร์ม

YourNextU



 **ONLINE COURSE**

แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้



by SEAC



 **LIBRARY**



 **SOCIAL LEARNING**



 **CLASSROOM**

จะดีแค่ไหน หากสิ่งที่คุณเลือก..

เปิดห้องเรียนรอคุณเสมอ

คุณสามารถเข้าเรียน **เมื่อไหร่ก็ได้ (WHENEVER)**
ที่คุณรู้สึกว่างจำเป็น

หรืออยากเรียน และยังสามารถ

เรียนซ้ำได้มากเท่าที่ต้องการ

(UNLIMITED LEARNING)

 **CLASSROOM**



Classroom Inline

การเข้าคลาสเพื่ออบรมในหลักสูตรต่าง ๆ โดยคำนึงถึงระยะเวลาการเรียนรู้ ที่เหมาะสม ใ
มากและไม่น้อยเกินไป จัดเป็นคอร์สสั้น ๆ เป็นประจำในทุกวัน



#Classroom | หลักสูตร Design Thinking: Empathy



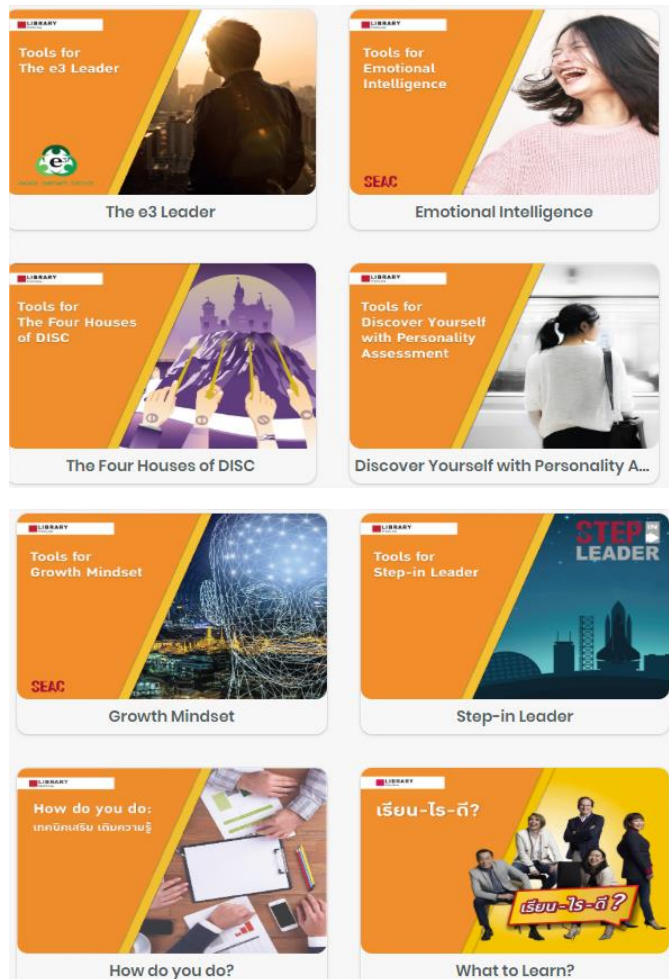
จะดีแค่ไหน
หากสิ่งที่คุณเลือก..

มีความรู้ใหม่ๆ Tips เทคนิค
อย่างที่คุณสนใจ รอให้คุณดาวน์โหลด

มาอ่านเองได้ตลอดเวลา
แถมยังช่วยคัดสรรเนื้อหามาให้
อย่างดี ตรงประเด็น
ไม่ต้องเสียเวลาเสิร์ช

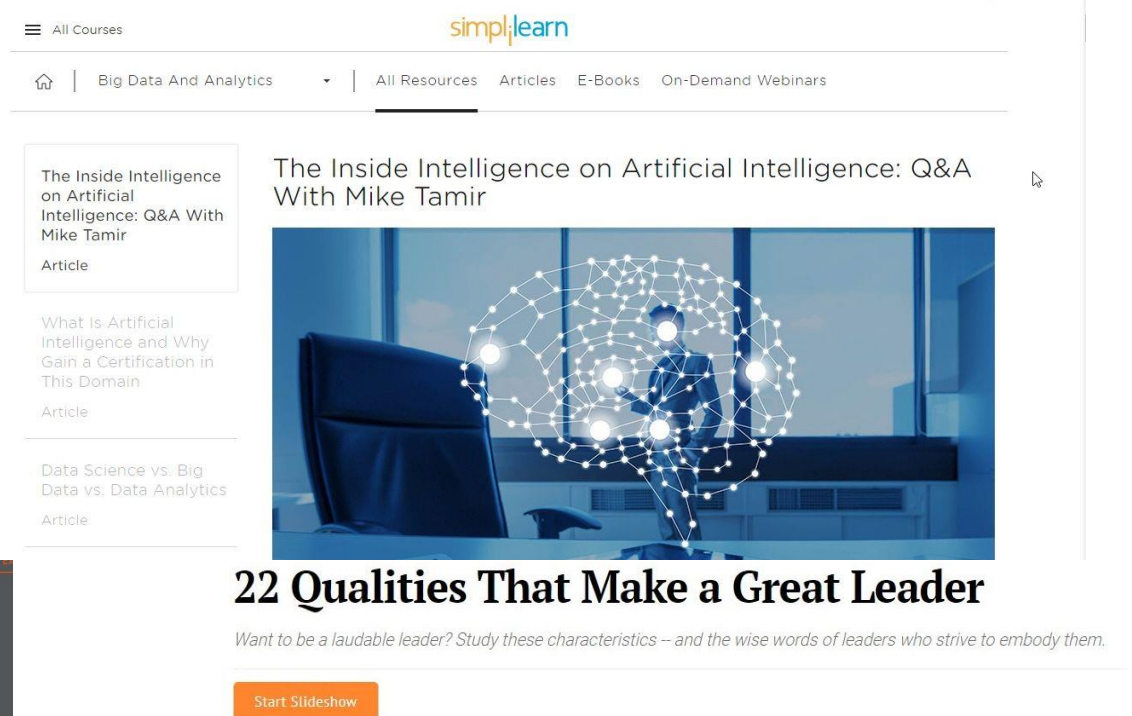
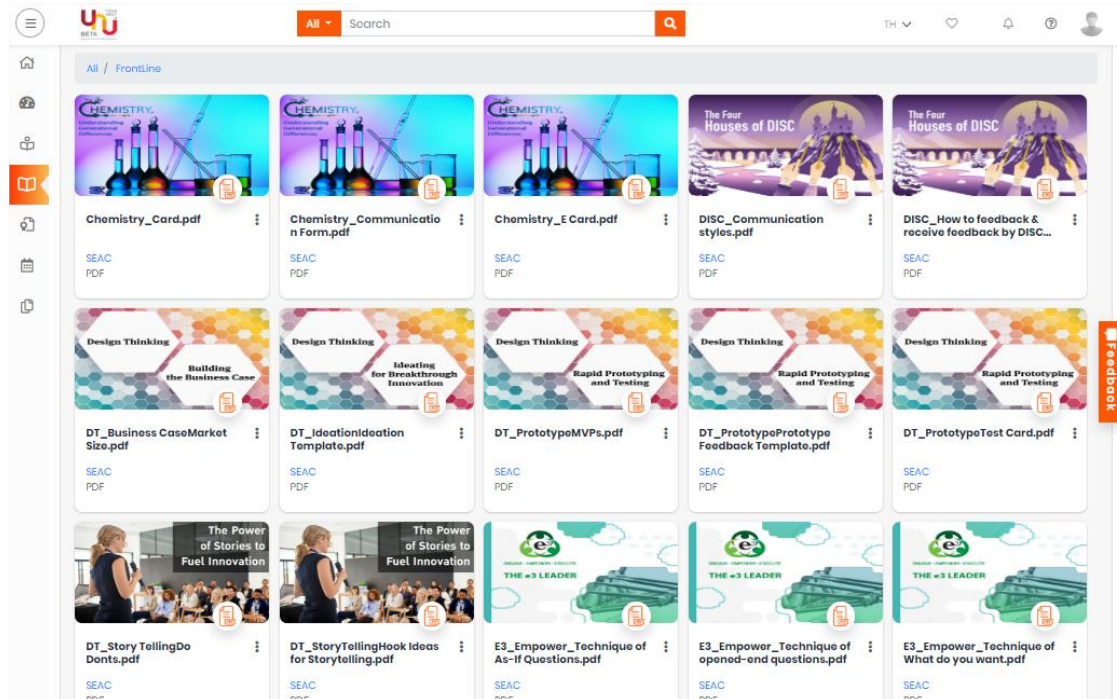
Library Frontline

คลังการเรียนรู้ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงข้อมูลและเครื่องมือการเรียนรู้ได้อย่างง่ายดาย โดยมี Tool, Worksheet และ VDO เพื่อให้ผู้เรียนสามารถดาวน์โหลดออกมาเรียนรู้ได้
อย่างไม่จำกัด



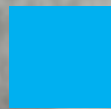
Library Frontline

คลังการเรียนรู้ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงข้อมูลและเครื่องมือการเรียนรู้ได้อย่างง่ายดาย โดยมี Tool, Worksheet และ VDO เพื่อให้ผู้เรียนสามารถดาวน์โหลดออกมาเรียนรู้ได้
อย่างไม่จำกัด



จะดีแค่ไหน หากสิ่งที่คุณเลือก..

ช่วยให้คุณ**ไม่ต้องเสียเวลา**เดินทาง หรือพลาด
ช่วงเวลาสำคัญกับคนที่คุณรักแถมคุณสามารถ
เรียนออนไลน์**ได้ทุกที่**

 **ONLINE**



Online Course

ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้ไม่จำกัดครั้ง ไม่จำกัดวิชา และมีกว่าร้อยหลักสูตร ที่ได้มาตรฐานระดับสากลจากสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับโลก

The screenshot shows the U-Next online course catalog. At the top, there's a search bar with "digital marketin" entered. Below the search bar, there are filters for "Online - Thai" and "ปทุมธานี". The main area displays a grid of course cards. Each card has a thumbnail image, a title, and the provider's name. For example, "A Good Idea" by CoopAcademy Online Course, "A New Type of Manager" by CoopAcademy Online Course, "A short history of Design Thinking" by Fabemovall Institute Online Course, "AI and Cognitive Technologies" by IBM Online Course, "AI and IoT" by CoopAcademy Online Course, "Anticipating & Managing tensions in a team" by Editions Eyrolles Online Course, "Automate your marketing" by CoopAcademy Online Course, "Be inspired by agile methods" by CoopAcademy Online Course, "Before starting your new position" by CoopAcademy Online Course, and "Boost your creativity with Mind-mapping" by Editions Dunod Online Course. At the bottom, there's a section titled "Your Ways of Learning" with two large blue buttons: "OnLine Courses" and "Online - Thai Subtitle Courses".

The screenshot shows the details page for the "SimpliLearn - Advanced Social Media" course. The page has a dark header with the course title and a subtitle "Master the tools and techniques of social media marketing". Below the header, there's a section for "What to learn" with a list of bullet points: "Over 25+ real-life Industry-based projects", "Prepare for Facebook and YouTube exams", "Get insights on platforms such as Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, LinkedIn and Pinterest", "Master facets of social media marketing—including social media strategy, online reputation management, influencer marketing, content marketing and web analytics, and acquire extensive project experience and the capability to manage and strategize social media marketing initiatives.", "Get access to high-quality e-learning content, simulation exams, a community moderated by experts, and other resources to help you become a social media specialist.", and "Receive an Advanced Social Media certificate from SimpliLearn, validating your ability to lead the social media efforts." Below this, there's a "Description" section that says "The Advanced Social Media Course will transform you into an industry-ready social media marketer. It combines the disciplines of advanced social media, advanced content marketing, and advanced digital marketing." At the bottom, there's a video player showing a slide titled "Social Media Has Changed Our World" with the text "The way people and businesses engage has changed completely." and a world map with various social media icons.

และแม้จะมีเวลาสั้น ๆ เพียง 2 ชม. คุณก็เรียนรู้ได้!
 แค่อยากถกความคิดกับกูรู อยากได้แรงบันดาลใจ
 อยากแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อน ๆ ก็เท่านั้น



SOCIAL LEARNING



Social Learning Beeline

เห็นการเรียนรู้ในรูปแบบของการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือเรื่องราวที่น่าสนใจ จากผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน, นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ หรือผู้นำทางความคิด

Backyard Talk



Social Learning Beeline

เห็นการเรียนรู้ในรูปแบบของการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือเรื่องราวที่น่าสนใจ จากผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน, นักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ หรือผู้นำทางความคิด



ถึงเป้าหมายอย่างไร ให้อยากทำ
มีความตั้งใจแต่ยังไม่ได้เริ่มสักที ไม่ทราบจะช่วยเหลือให้ถูก
ได้จากการตั้งเป้าหมายและกำหนดแรงบันดาลใจ

วันพุธที่ 22 พ.ค. 62
9.30 – 10.30 น.

วิทยากร :
คุณ กรินทร์ โปสาทรวัฒน์
นามปากกา :
Victor1

www.yournextu.com



Exclusive BeeLine Session

ผู้พิชิตทางตัน
The Freelancer
ฝ่าทางตันเพื่อเปิดทางใหม่ๆ
ในการทำงาน

วันเสาร์ 27 เม.ย 62
13.30-15.30 น.

วิทยากร:
ดร. พ - รพีรัฐ รัตนวัฒน์พรกุล
เจ้าของเวปไซต์ออนไลน์ฟรีไทย

สถานที่:
อ. เสกสรรค์ หุ่นสอด
ผู้มีเชี่ยวชาญ ด้านการพัฒนางานองค์กรมากกว่า 20 ปี

THE GARAGE

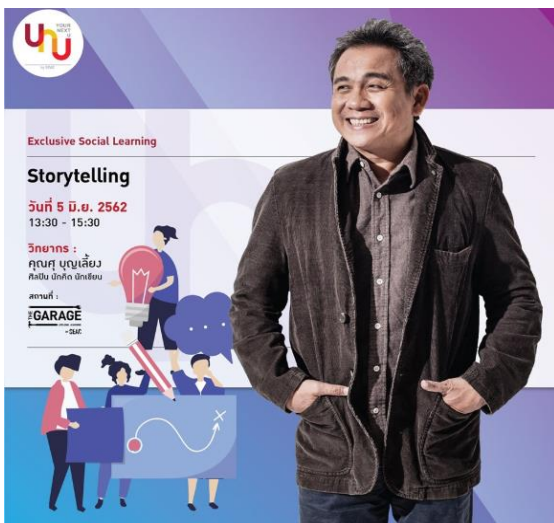


Sales without Selling
ขายแบบไม่ขาย

วิทยากร :
คุณ พิเชษฐ์ เบลวรรครัตน์ (เบล)

วันเสาร์ 25 พ.ค. 62
9.00 – 10.30

สถานที่:
THE GARAGE



Exclusive Social Learning

Storytelling

วันที่ 5 มิ.ย. 2562
13:30 - 15:30

วิทยากร :
คุณศุ บุญเลี้ยง
ศิลปิน นักคิด นักเขียน

สถานที่:
THE GARAGE



Exclusive Event –Lifelong Learning Community

#สุขนอกกล่อง

OPEN BOX OPEN MIND

31.05.62 | 14.00 - 16.30
The Garage @ SEAC, FYI CENTER อาคาร 2 ชั้น 2
(ลงทะเบียน 13.30 น.)

ลงทะเบียนมา Feel Good กันได้เลย
#สัญญาว่าดี #BeaBetterU



Exclusive Social Learning
Special for YourNextU Members only!

How do you successfully implement change?

June 6, 2019
17:00 - 18:30

Meet Our Speaker :
Bill Poole

Your Host :
Jongkoni Thinjaturus (Tookta)

Location :
THE GARAGE

Put Learning on Tracks

YourNextU

Learning Tracks



Innovation Series



Management & Leadership Series



Impact Series



Agility & Transformation Series



Interpersonal Impact Series



Business 4.0 Series



SAMPLE

Sales, Marketing and Service Capability Tracks



SAMPLE

Sales, Marketing and Service Capability Tracks

Developing Service Capability

Legendary Service

Restaurant Management

Design Thinking for Service

Building a Service Culture

Human Centered Design

Customer Centric Design Series



SAMPLE

4.0 Capability Development Tracks

SEAC

Data Capability

Next Level Tech

Data Science
(Starting with Data)

DEV OPS

Cyber Security

Big Data and Data Analysis

AI & Machine Learning

IT Service and Architecture

Future Technologies

Software Development - 1

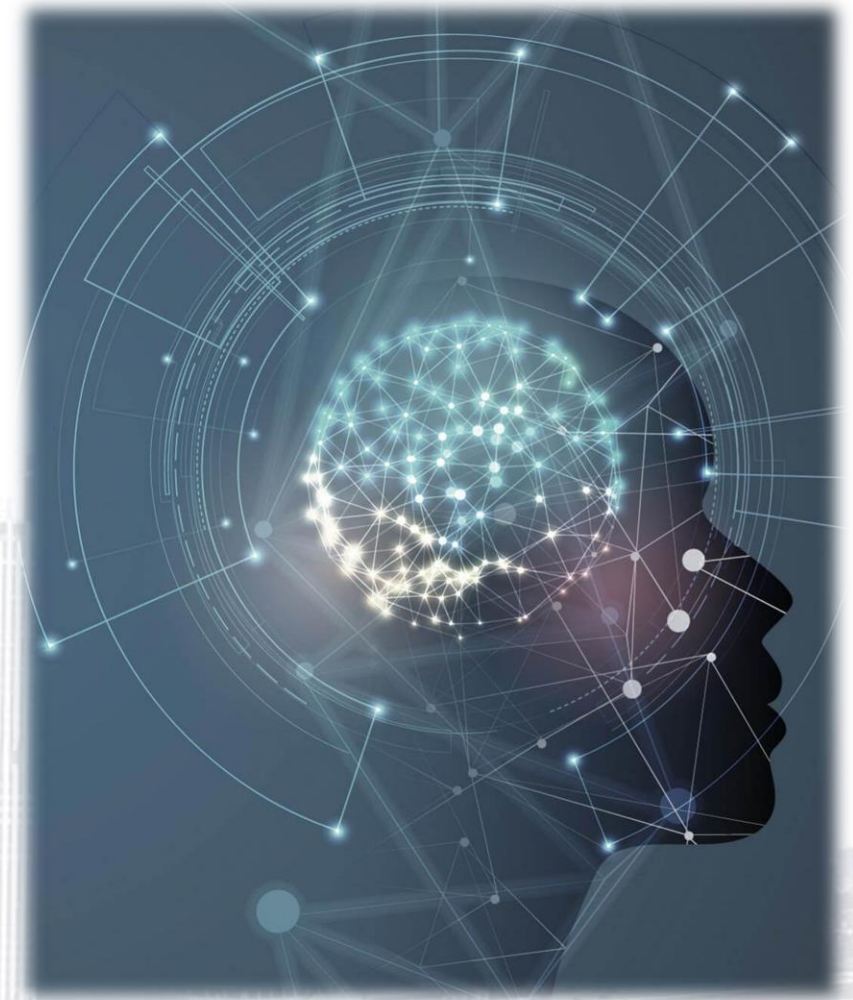
Technical Skillsets (Software
and Programming)

Software Development - 2

Cloud Computing- 1

User Experience

Cloud Computing - 2



How do
we rethink
Developing Our
People?

**Getting on
the Right
Track!**





THANK YOU

RESKILL YOUR PEOPLE,
RE-INVENT YOUR
ORGANIZATION,
REALIZE UNLIMITED
LIFELONG LEARNING
POTENTIAL

