



สมาคมประกันวินาศภัยไทย
Thai General Insurance Association

Thailand Government
Insurance



เสวนาวิชาการประกันภัย

“เหลียวหลังแลหน้า ธุรกิจประกันภัยไทย”

วันศุกร์ที่ 19 กรกฎาคม 2562

เวลา 13.00 – 16.00 น.

ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



ดร. สุทธิพล ทวีชัยการ

เลขาธิการ

คณะกรรมการกำกับและส่งเสริม

การประกอบธุรกิจประกันภัย



คปภ.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม
การประกอบธุรกิจประกันภัย(คปภ.)

“เหลียวหลัง แลหน้าธุรกิจประกันภัยไทย”



โดย ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ
เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม
การประกอบธุรกิจประกันภัย



แผนพัฒนาการประกันภัยไทย



แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2549 – 2554)

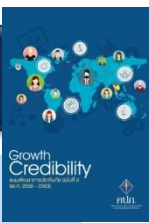
- ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย
- ปฏิรูปกฎหมายประกันภัย
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้สอดคล้องความต้องการและสภาพความเสี่ยง



แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2553 – 2557)

- พัฒนาการกำกับและตรวจสอบตามความเสี่ยง
- ส่งเสริมความรู้และความเข้าใจด้านการประกันภัย
- พัฒนาระบบข้อมูลกลางด้านการประกันภัย
- จัดตั้งสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง

แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559 - 2563)



- เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ
- ยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจประกันภัย
- คุ้มครองสิทธิประโยชน์ผู้เอาประกันภัยและยกระดับพฤติกรรมทางตลาดของระบบประกันภัย



บริษัทประกันภัยมีความมั่นคง แข็งแรงทางการเงิน
มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ
และเป็นที่เชื่อมั่นไว้วางใจของประชาชน

๑. การเพิ่ม**ศักยภาพ**อุตสาหกรรม
ประกันภัย

- เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการประกันภัย
- ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้สอดคล้องกับความต้องการและความเสี่ยง
- ส่งเสริมการเข้าถึงการประกันภัยเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ
- ขยายช่องทางการเข้าถึงการประกันภัยของประชาชน

ประชาชนมีความรู้ และเข้าใจสิทธิ สามารถเข้าถึง
การประกันภัย และเลือกใช้เป็นเครื่องมือ
ในการบริหารความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม



๒. การเสริมสร้าง**ความรู้**และ
การเข้าถึงการประกันภัย

GROWTH & CREDIBILITY

๓. การสร้าง**สภาพแวดล้อม**
ที่เอื้อต่อการแข่งขัน

บริษัทประกันภัยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน
พร้อมรับสภาพแวดล้อมที่มีความเป็นพลวัตสูง



- เสริมสร้างการแข่งขันผ่านการผ่อนคลายการกำกับผลิตภัณฑ์ประกันภัย
- พัฒนาการกำกับและกระบวนการให้ความเห็นชอบ/อนุมัติผลิตภัณฑ์ประกันภัย
- ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดประกันภัยในภูมิภาคอาเซียน

๔. การเสริมสร้าง**โครงสร้างพื้นฐาน**
ด้านการประกันภัย

ระบบประกันภัยมีโครงสร้างพื้นฐาน
ที่เอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจประกันภัย



- พัฒนาและยกระดับการกำกับบุคลากรประกันภัยให้เป็นมืออาชีพ
- ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาในระบบประกันภัย
- เสริมสร้างศักยภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการประกันภัย
- ผลักดันให้การประกันภัยเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยง
- เสริมสร้างศักยภาพของหน่วยงานกำกับ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมประกันภัย

เป้าประสงค์ : บริษัทประกันภัยมีความมั่นคง เข้มแข็งทางการเงิน มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับไว้วางใจของประชาชน



การกำกับเงินกองทุน
ตามระดับความเสี่ยง



การบริหารความเสี่ยง
เชิงบูรณาการด้วย ORSA



การออกประกาศ
เสนอขาย



ศูนย์ใกล้เคียงข้อพิพาท
ด้านการประกันภัย



การใกล้เคียงข้อพิพาท
ด้านการประกันภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเสริมสร้างความรู้และการเข้าถึงการประกันภัย

เป้าประสงค์ : ประชาชนมีความรู้ และเข้าใจสิทธิ สามารถเข้าถึงการประกันภัย และเลือกใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม



โครงการ คปภ. เพื่อชุมชน
OIC for Community



โครงการอบรมความรู้ประกันภัย
(Training for the trainers)



การประกันภัยสำหรับรายย่อย (Micro Insurance) สำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขัน

เป้าประสงค์ : บริษัทประกันภัยมีขีดความสามารถในการแข่งขันพร้อมรับสภาพแวดล้อมที่มี
ความเป็นพลวัตสูง



การลงนามในบันทึกความเข้าใจ
(MoU)



การเพิ่มประสิทธิภาพ
การให้ความเห็นชอบกรรมธรรม์



การนำ SupTech RegTech
มาใช้ในการกำกับดูแล



Insurance Regulatory
Sandbox

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัย

เป้าประสงค์ : ระบบประกันภัยมีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจประกันภัย



หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง



ศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความรู้เทคโนโลยี
ในการพัฒนาอุตสาหกรรมประกันภัย



Insurance Bureau System



ผลักดันการแก้ไขกฎหมายแม่บท
ด้านการประกันภัย

รับมือ FSAP ประเมินธุรกิจประจำปี 61



ดร.สุกัญญา กวัญการ

ในการบริหารความเสี่ยงเข้ากันแผนการ
 ดังข้างในสองขั้น
 แผนแนวทางการประเมิน ORSA เป็น
 เครื่องมือสำหรับประเมินโอกาส และผลกระทบ
 ที่เกี่ยวข้องในเชิงการเงิน ส่วกันจาก ผล
 จึงได้ออกหมายให้ บริษัท อีวาย คลอง
 เรือ เติบโต จาก ต้นทุน ที่เป็นภัย
 ในการที่ออกมาให้บริษัทประเมินแนว
 ในการจัดทำ ORSA เพื่อให้บริษัทประเมิน
 ภัยของเงินสามารถนำไปปฏิบัติได้ โดยใน
 ขั้นตอนแรกบริษัท kick off โครงการ
 ซึ่งมีการเชิญคนผู้เกี่ยวข้องเข้ามาก
 แต่งประชุมหาข้อควรระวัง และประเมิน
 การดำเนินงานผลกระทบด้านอื่นๆจาก ผล
 ได้ต่อยอดความรู้จากงาน ERM ส่วน
 ORSA ที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย

ไทย อีกทั้งยังมีในส่วนของหน่วยงานด้าน การเพื่อเตรียมความพร้อมหรือสละการเข้า ร่วม FSAP ที่จะมีขึ้นในปี 2561 อีกด้วย

“โครงการนี้จะช่วยปิดช่องว่าง ระหว่างกฎระเบียบของสำนักงาน คปภ. และเกณฑ์การกำกับในเรื่องการบริหาร ความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงิน ตามมาตรฐาน ICP เพื่อเป็นการกำกับดูแล ของ คปภ. ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล”

นอกจากนี้ ยังมีการประเทศไทยเริ่ม เข้าเข้าประชุมเศรษฐกิจระดับชาติด้วย โดยที่ภาคนี้โดยจัดตั้งไม่ได้เป็นเพียงองค์กร โดยสนับสนุนการกำกับด้าน แต่ยังมี โอกาสและความท้าทายการทดสอบการ

สำหรับข่าว
ชิ้นนี้ในแวดวงได้ดัง
ที่ผ่านมา เมื่อถึง
และพิธีเปิดจะมี
มาก ขณะนี้ยัง
หลังจากรัสเซีย
คม. นำเข้าถูก
เข้าร่วมโครงการ
หวังว่าจะเป็น
ในการพัฒนา
เพื่อช่วยสนับสนุน
ไปถึงพัฒนาสินค้า
ตัวได้ทันกับเทค
แอลก็จกกรมการ
เกิดขึ้นอย่างรวด
ให้สำนักงาน คม.
กฎระเบียบต่าง
แอลในปัจจุบัน



แนวทางการรับมือของสำนักงาน คปภ.



ย่นระยะเวลาการพิจารณาให้ความ
เห็นชอบแบบประกันภัย



Regulatory Guillotine



คปภ.

อุทิศ ดิดไกล ร่วมใจ พัฒนา

ปัจจัยที่สร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับอุตสาหกรรมประกันภัย

1



การเปลี่ยนแปลงของ
พฤติกรรมผู้บริโภค
(Consumer Behaviour)

2



กระแส InsurTech

3



การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการ
ประกอบธุรกิจ
(Disruptive Business
Model)

ทิศทางและนโยบายการดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 4



การส่งเสริมอุตสาหกรรมประกันภัย
ให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน
(Sustainable Growth)



การคุ้มครอง
สิทธิประโยชน์ประชาชน



การส่งเสริมให้ภาคธุรกิจประกันภัย
มีศักยภาพ และขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน





งานเสวนาวิชาการ “เหลียวหลัง แลหน้าธุรกิจประกันภัยไทย”





คุณอานนท์ วังวสุ

นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย



สมาคมประกันวินาศภัยไทย
Thai General Insurance Association

“ เหลียวหลังแลหน้า
ธุรกิจประกันภัยไทย ”

โดย
คุณอานนท์ วังวสุ
นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย

Numbers of Insurance Companies in Thailand

(As of 30th June, 2019)

Type of Business	Local Company	Foreign Branch	Total
Non-Life Insurance	48	5	53
Health Insurance	4	0	4
Reinsurer	1	0	1
Total			58

Members of Thai General Insurance Association (TGIA)

☐ Local Incorporated Direct Companies	:	52
☐ Foreign Branches	:	5
☐ Professional Reinsurer	:	1
☐ Total	:	58

Growth in Thai Direct Life and Non-Life Insurance Premium : 1969 to 2018

Million Baht

—●— Life Insurance —●— Non-Life Insurance

Life Insurance
CAGR +20.1%
(1969 to 2018)

(US\$ million 19,417)



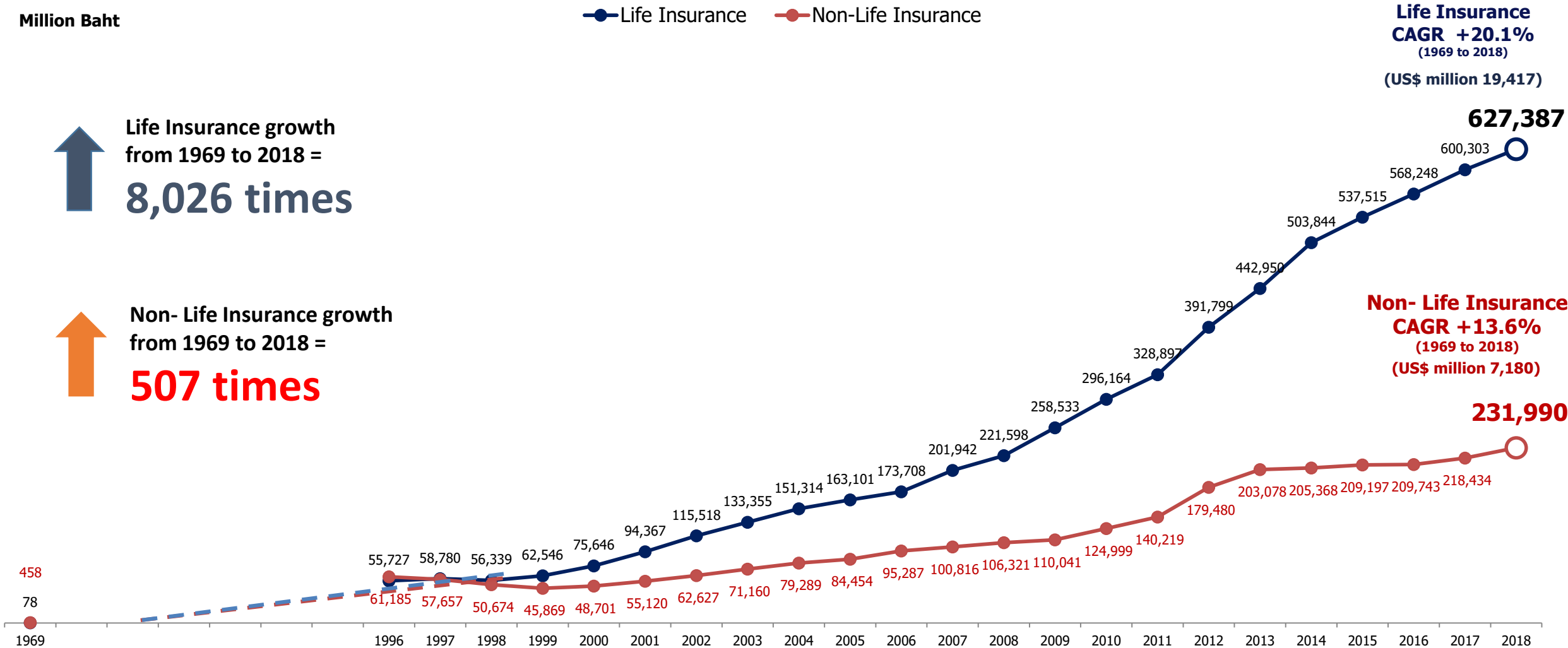
Life Insurance growth
from 1969 to 2018 =
8,026 times



Non- Life Insurance growth
from 1969 to 2018 =
507 times

Non- Life Insurance
CAGR +13.6%
(1969 to 2018)
(US\$ million 7,180)

231,990

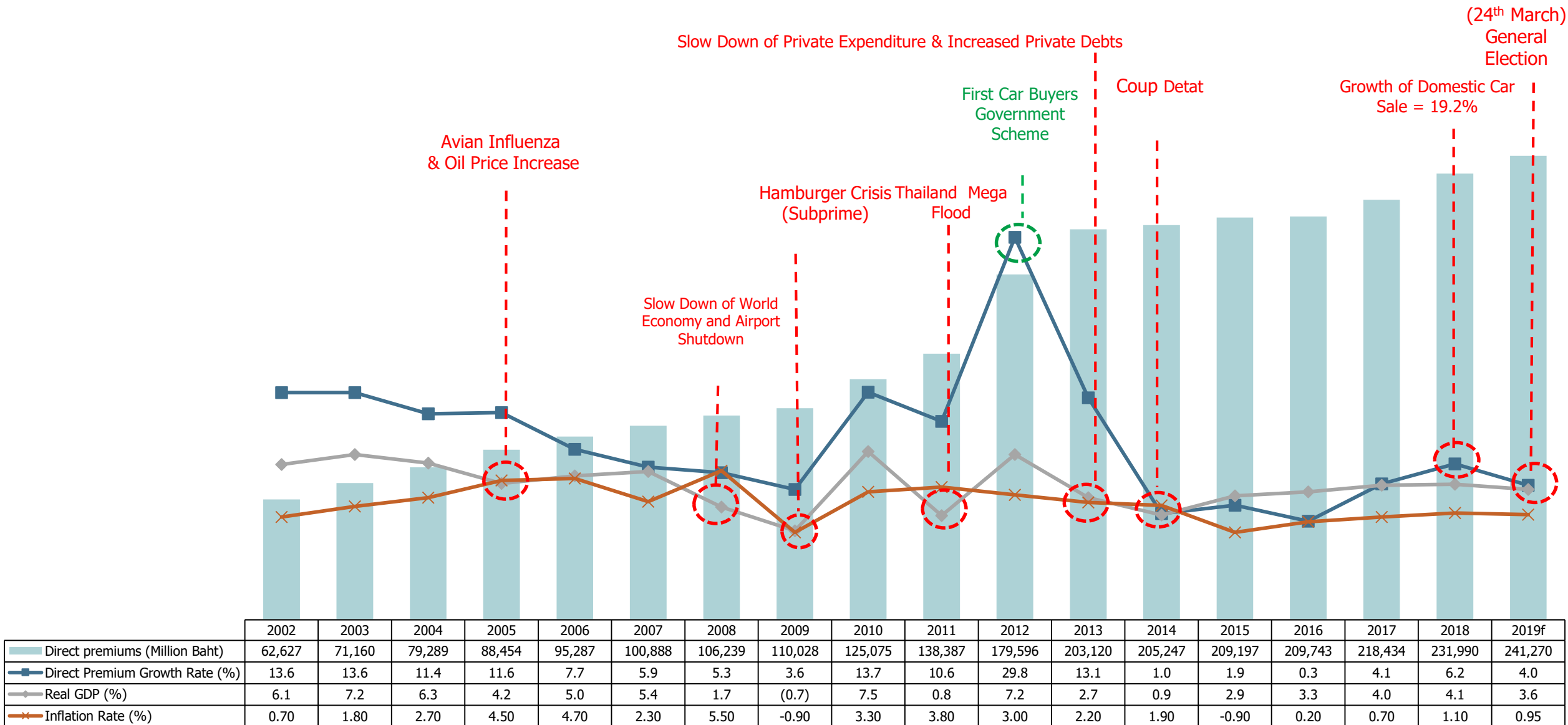


Remark : CAGR = Compound Annual Growth Rate

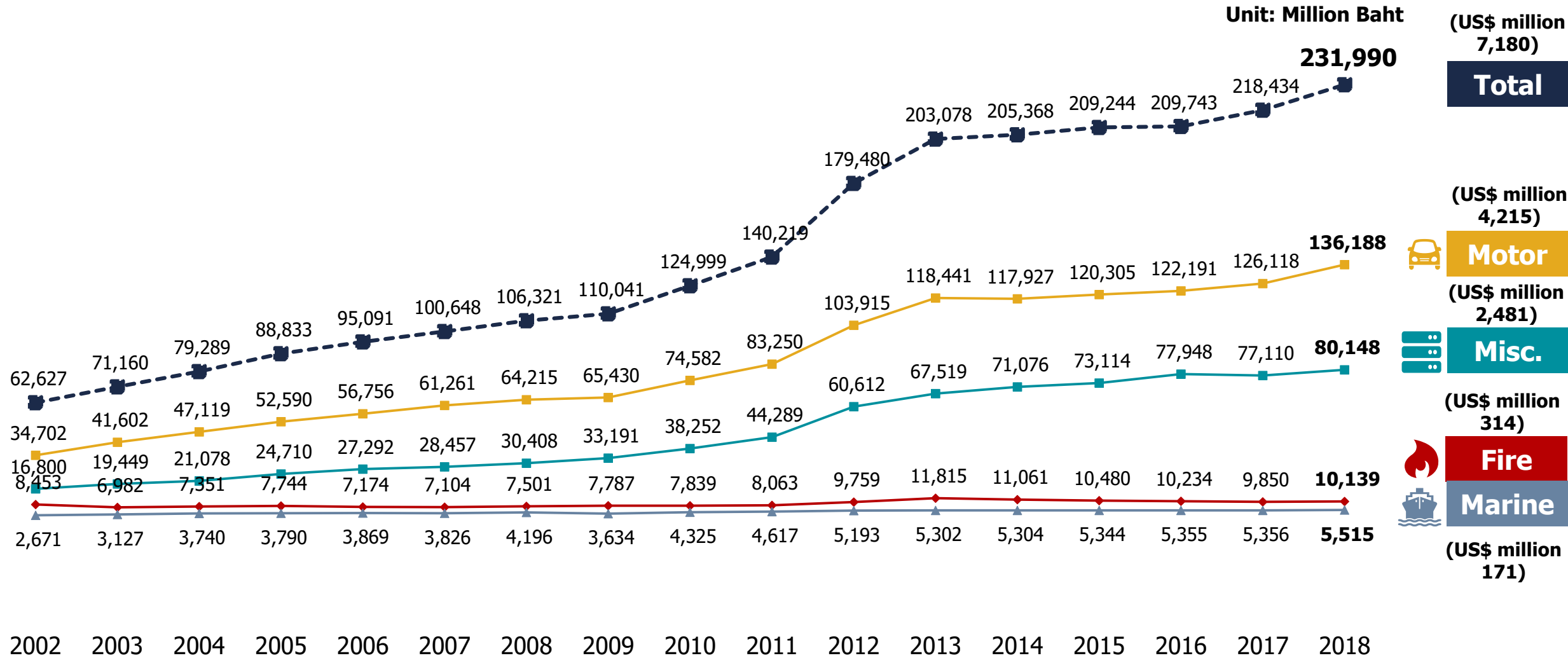
Source: Office of Insurance Commission compiled by IPRB

Currency exchange rate in 2018 US\$ 1: Baht 32.3104

Thailand Key Economic Indicator



Thai Non-Life Insurance Direct Premium by Line of Business (2002 – 2018)

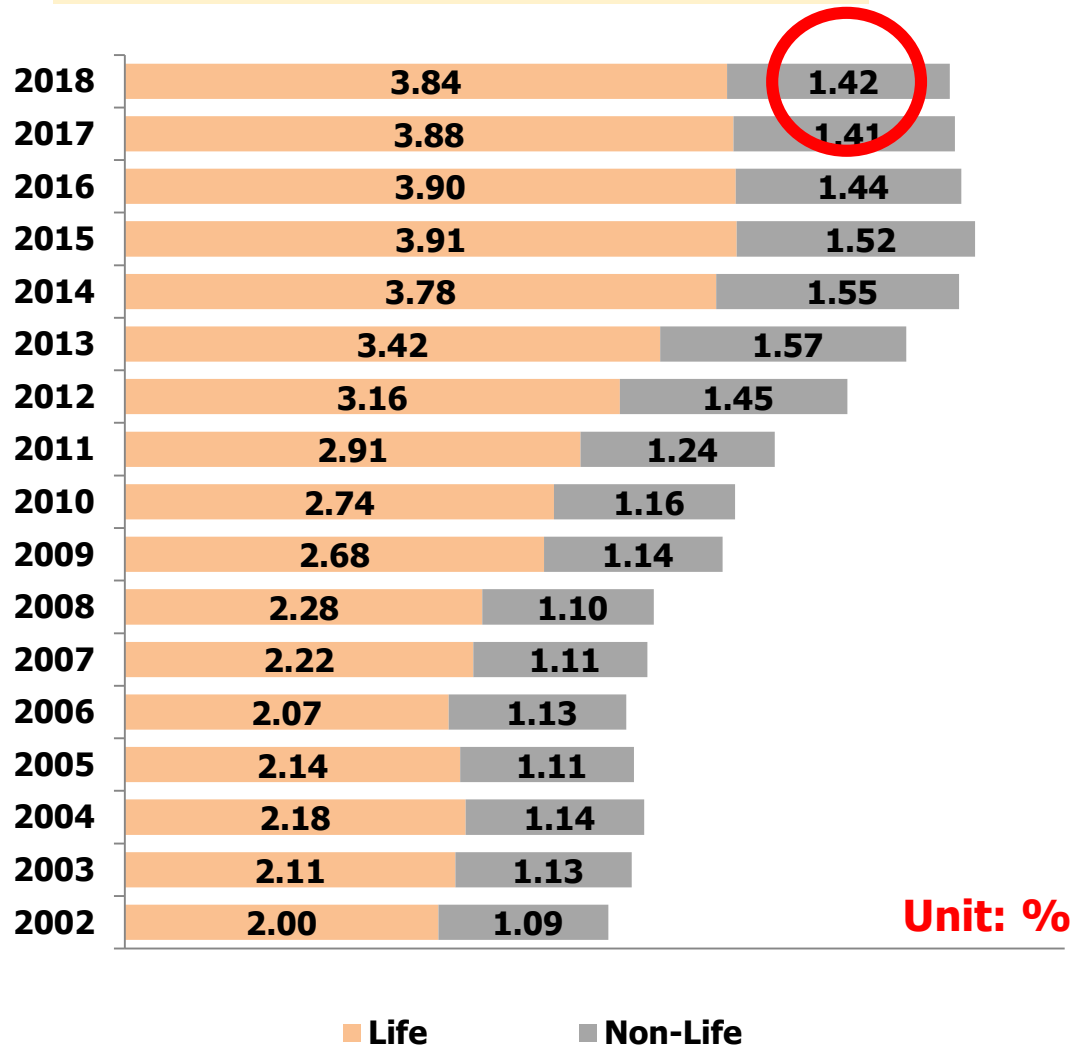


Source: Office of Insurance Commission compiled by IPRB

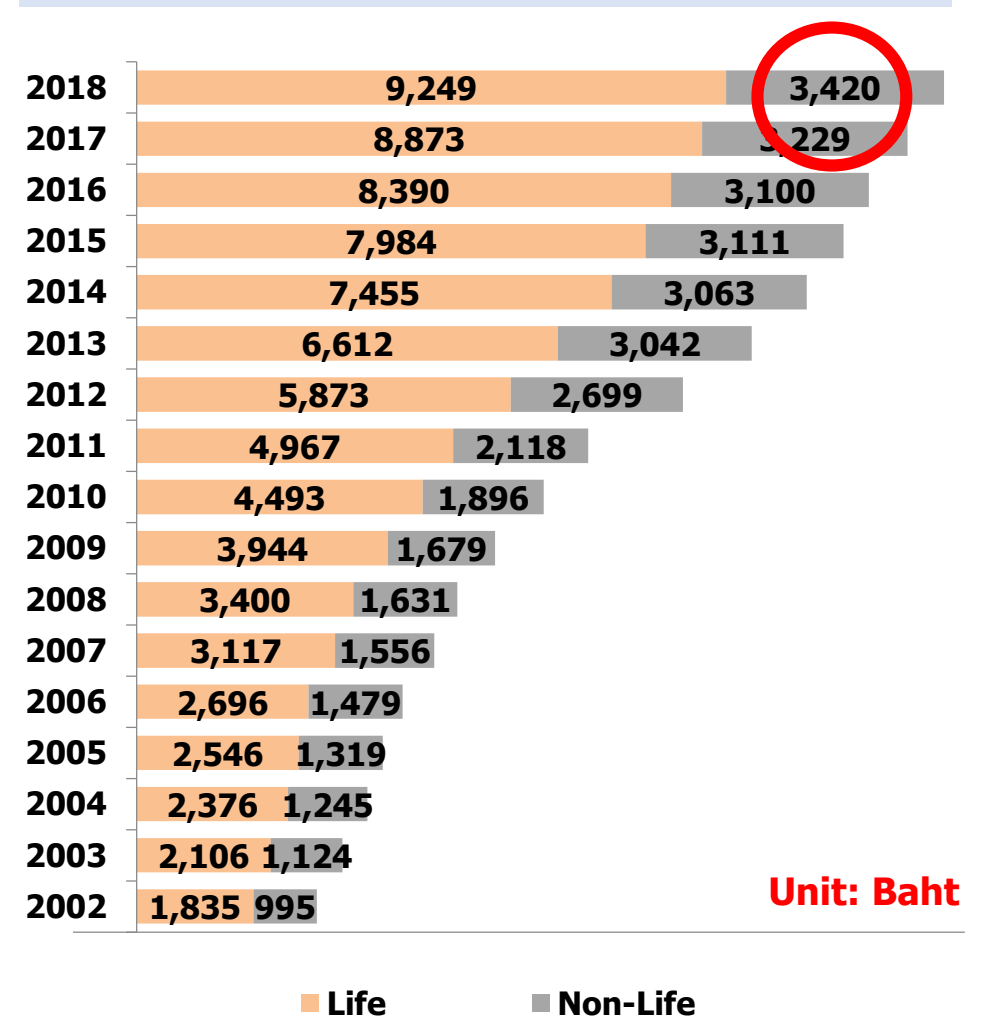
Currency exchange rate in 2018 US\$ 1: Baht 32.3104

Thai Life & Non-Life Insurance Penetration and Density: 2002-2018

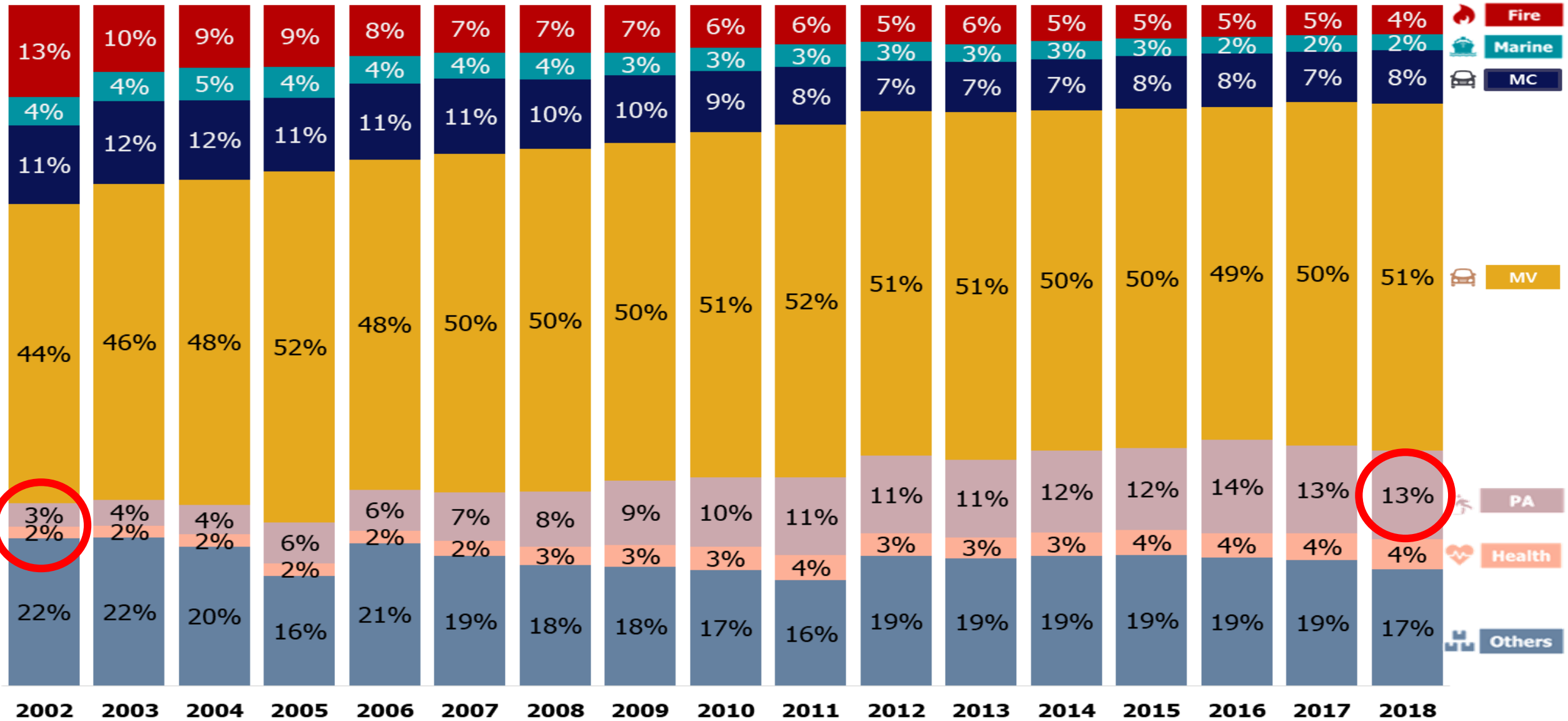
Insurance Penetration (Direct Premium per GDP)



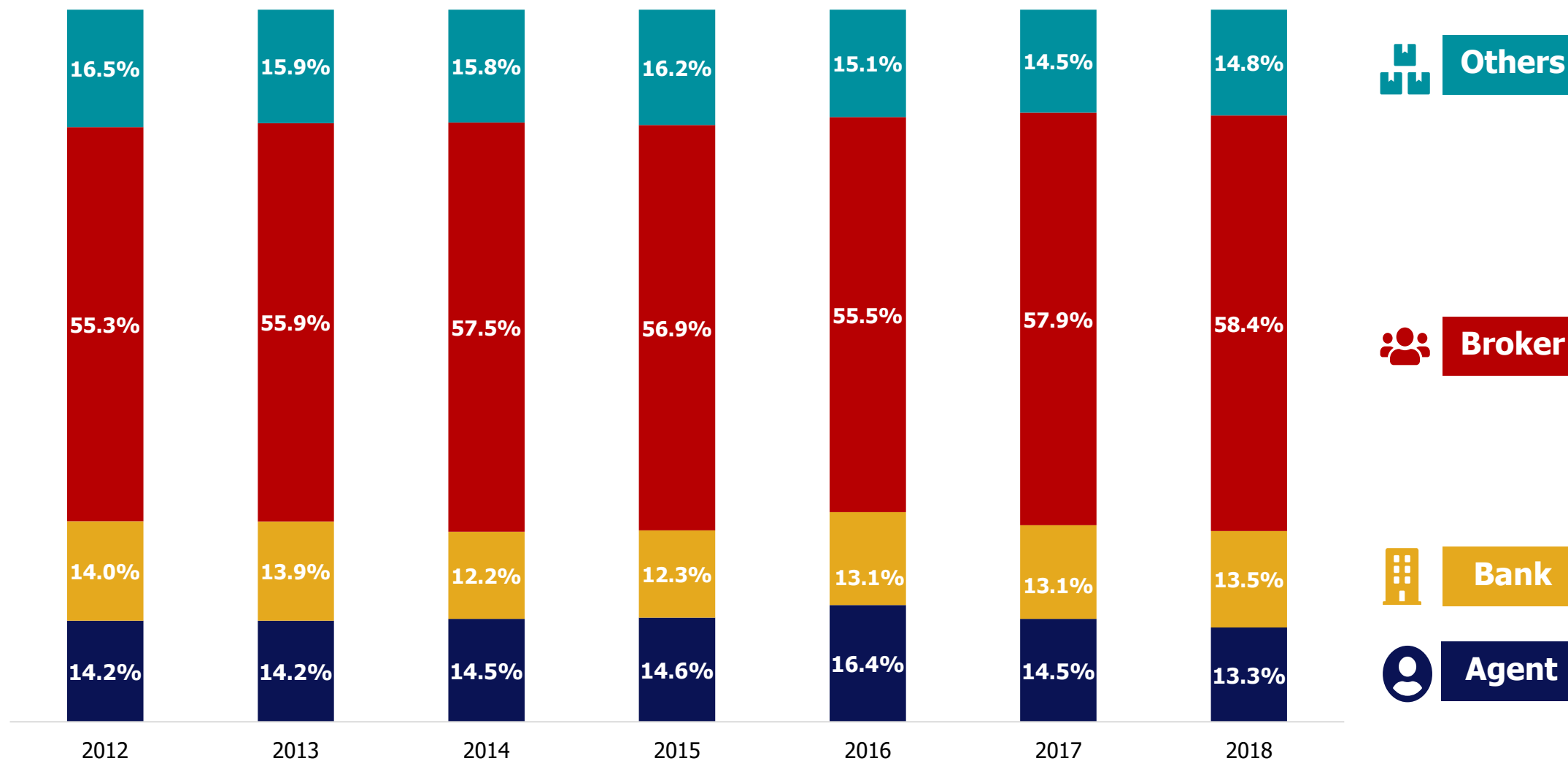
Insurance Density (Direct Premium per Capita)



Market Share by Business Line (2002 – 2018)



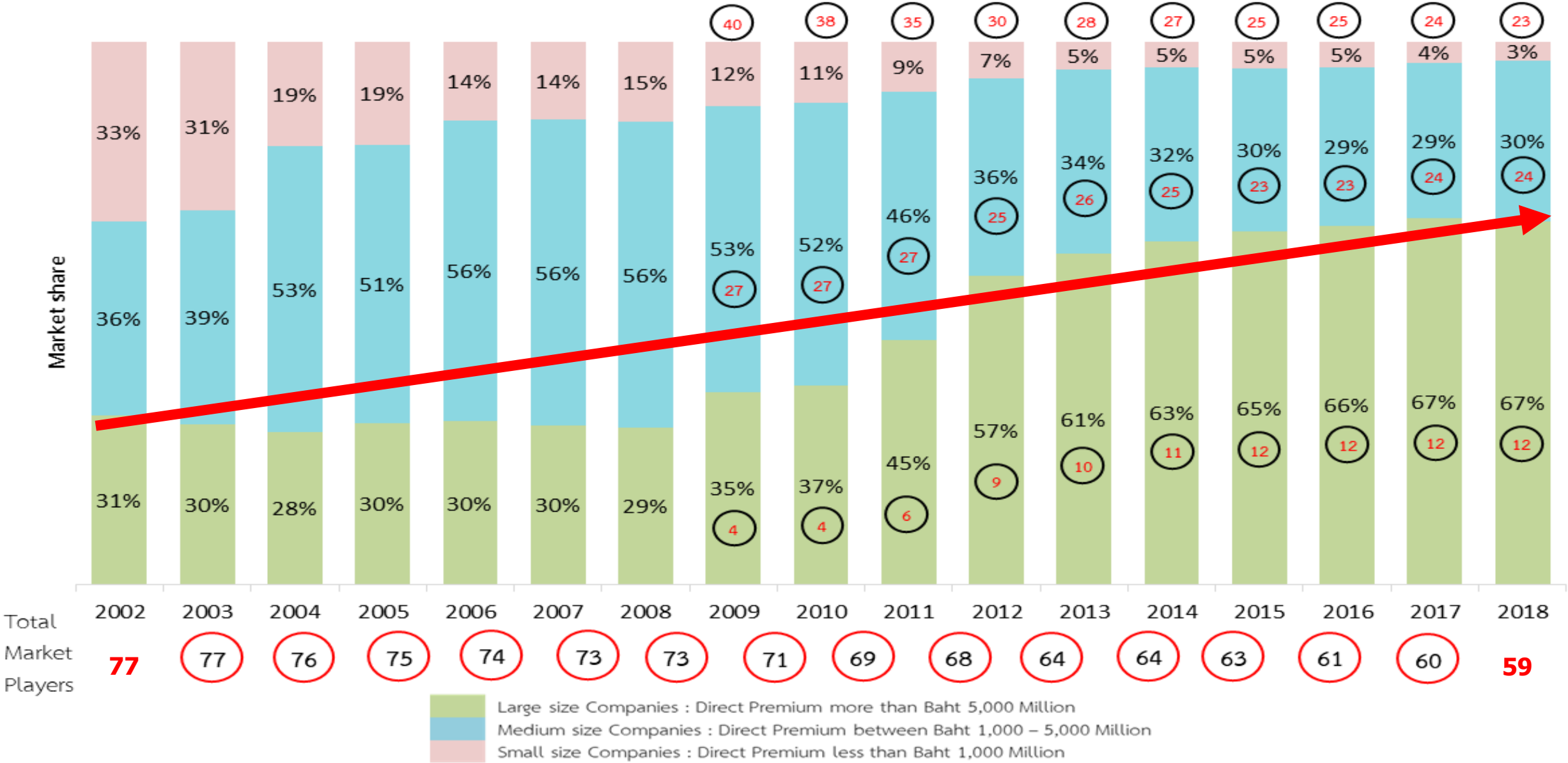
Thai Non-Life Insurance Market Share by Distribution Channels (2012 – 2018)



Source: Office of Insurance Commission compiled by IPRB

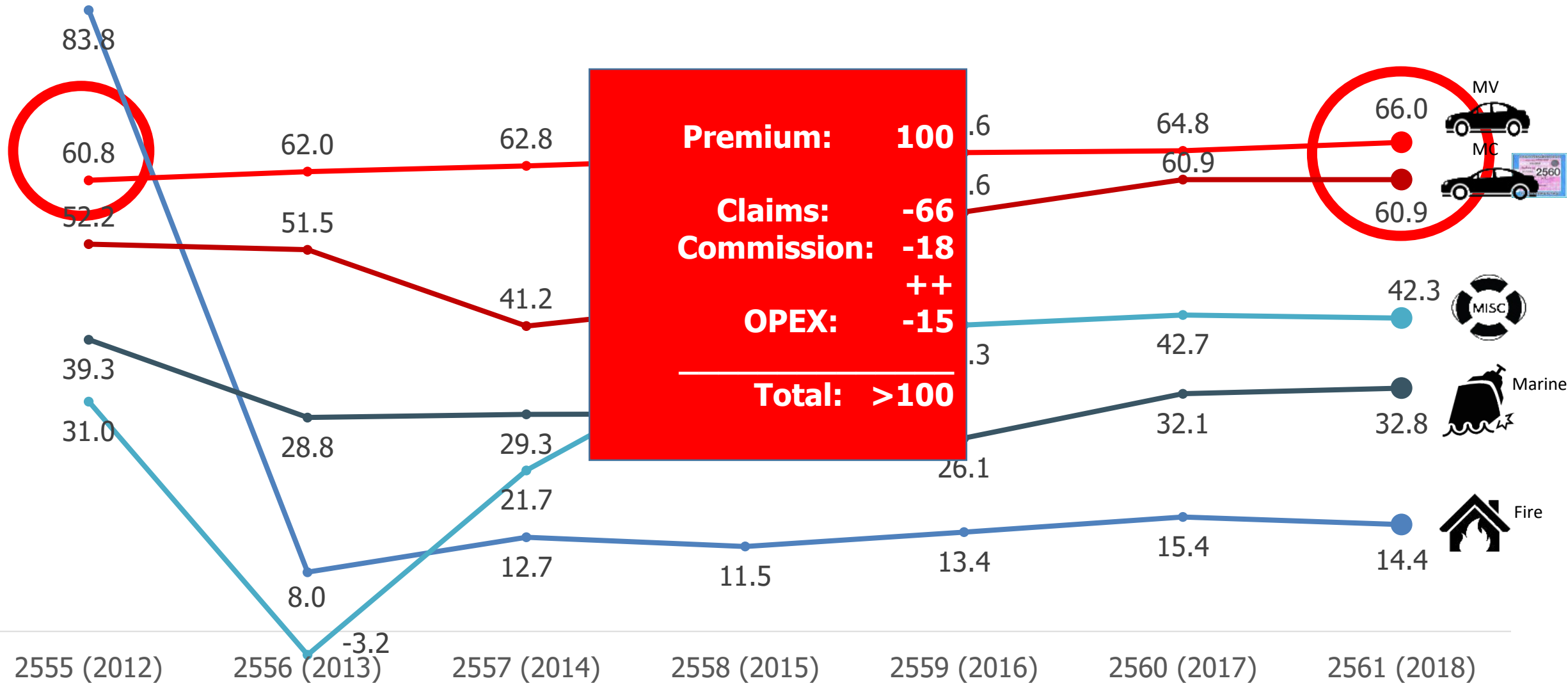
Remark: Broker Channels include Individual Broker, Corporate Broker, Finance & Car Dealer Business, Hypermarket, Convenience Store and Post Office.

Market Share Classified by Company Sizes : 2002-2018

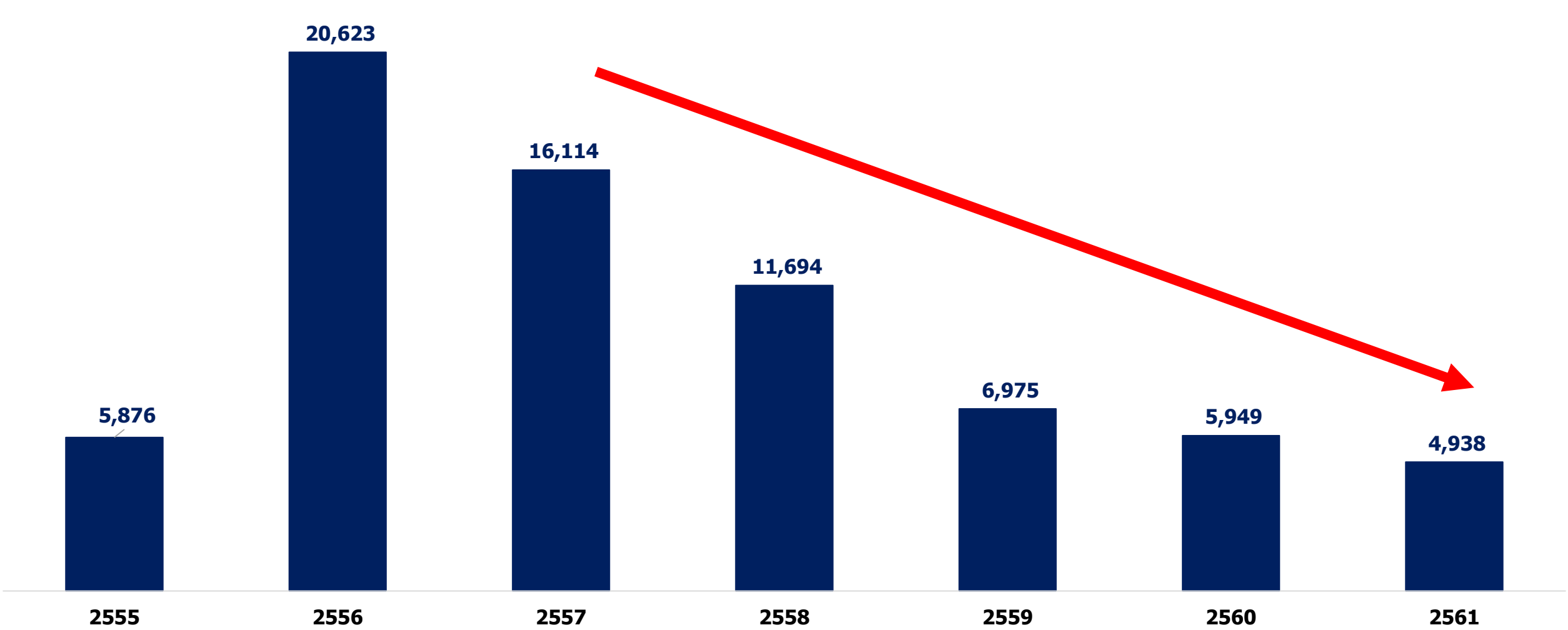


Thai Non-Life Insurance Loss Ratio: 2012-2018

Fire Marine Motor Compulsory Motor Voluntary Miscellaneous



Thai Non-Life Insurance Underwriting Profit (2012-2018)

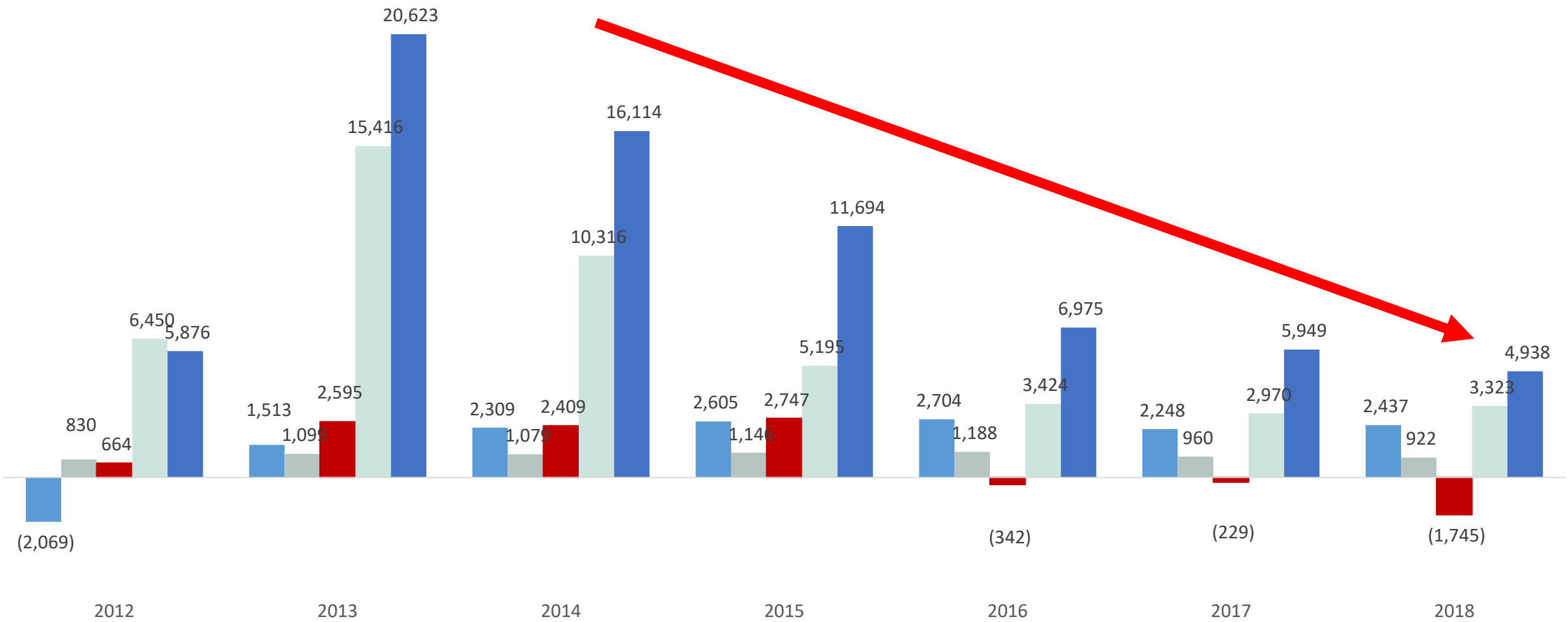


Source : Office of Insurance Commission

Thai Non-Life Insurance Underwriting Profit (2012-2018)

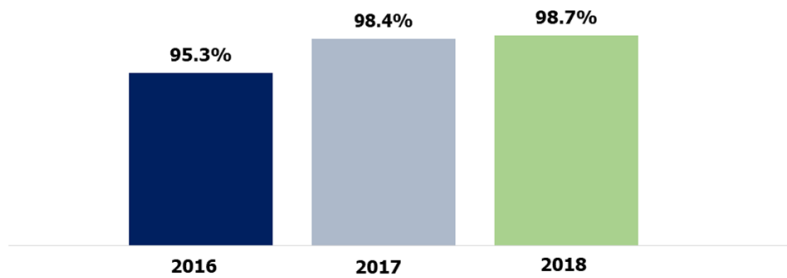
Fire Marine Motor Miscellaneous Total

Million Baht

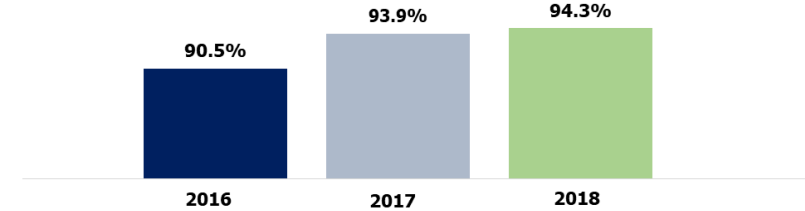


Combined Ratio (2016-2018) Classified by Company Sizes

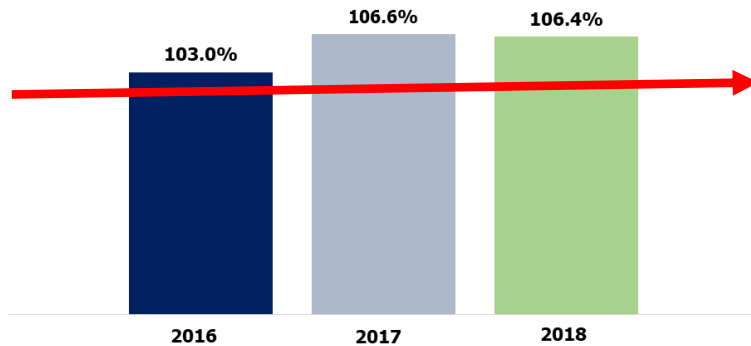
Combined Ratio (%) Overall Market
in 2016 - 2018



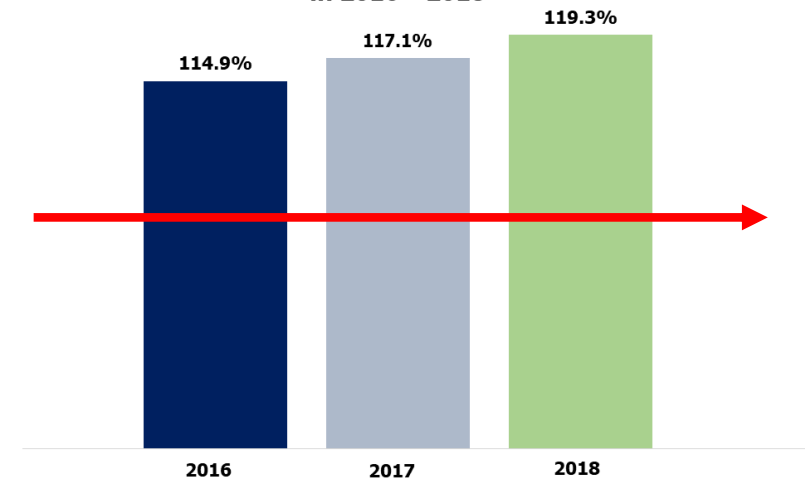
Combined Ratio (%) of Large Size Companies
in 2016 - 2018



Combined Ratio (%) of Medium Size Companies
in 2016 - 2018

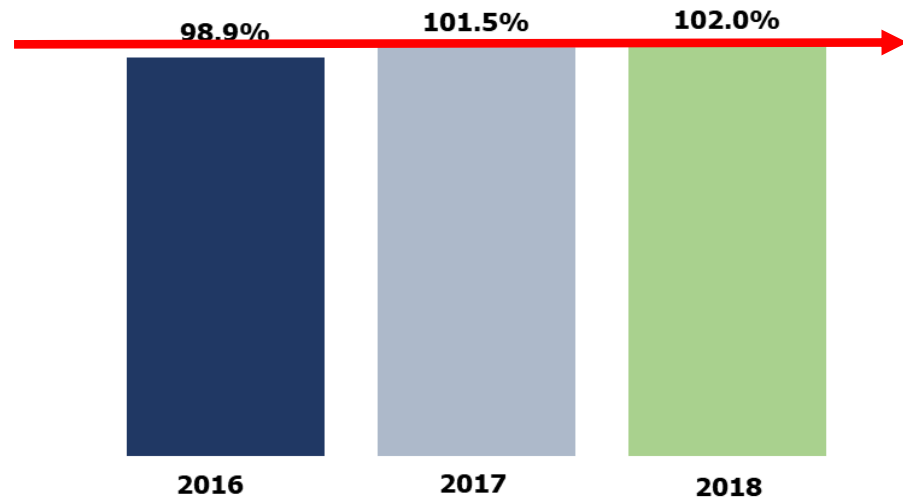


Combined Ratio (%) of Small Size Companies
in 2016 - 2018

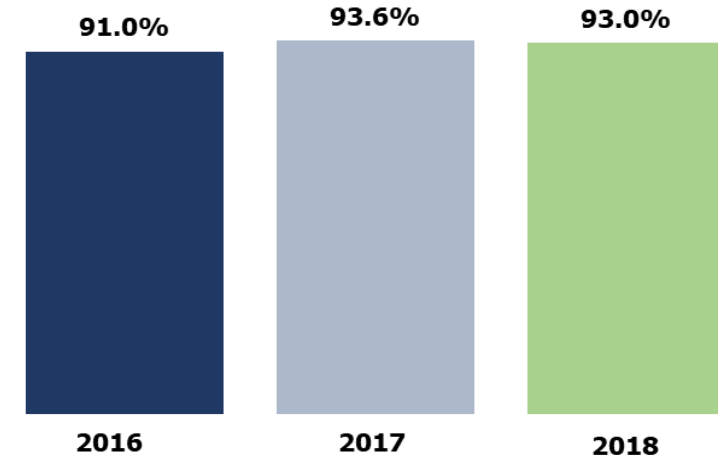


Combined Ratio (2016-2018) Classified by Type of Business

**Combined Ratio (%) of Motor Companies
in 2016 - 2018**



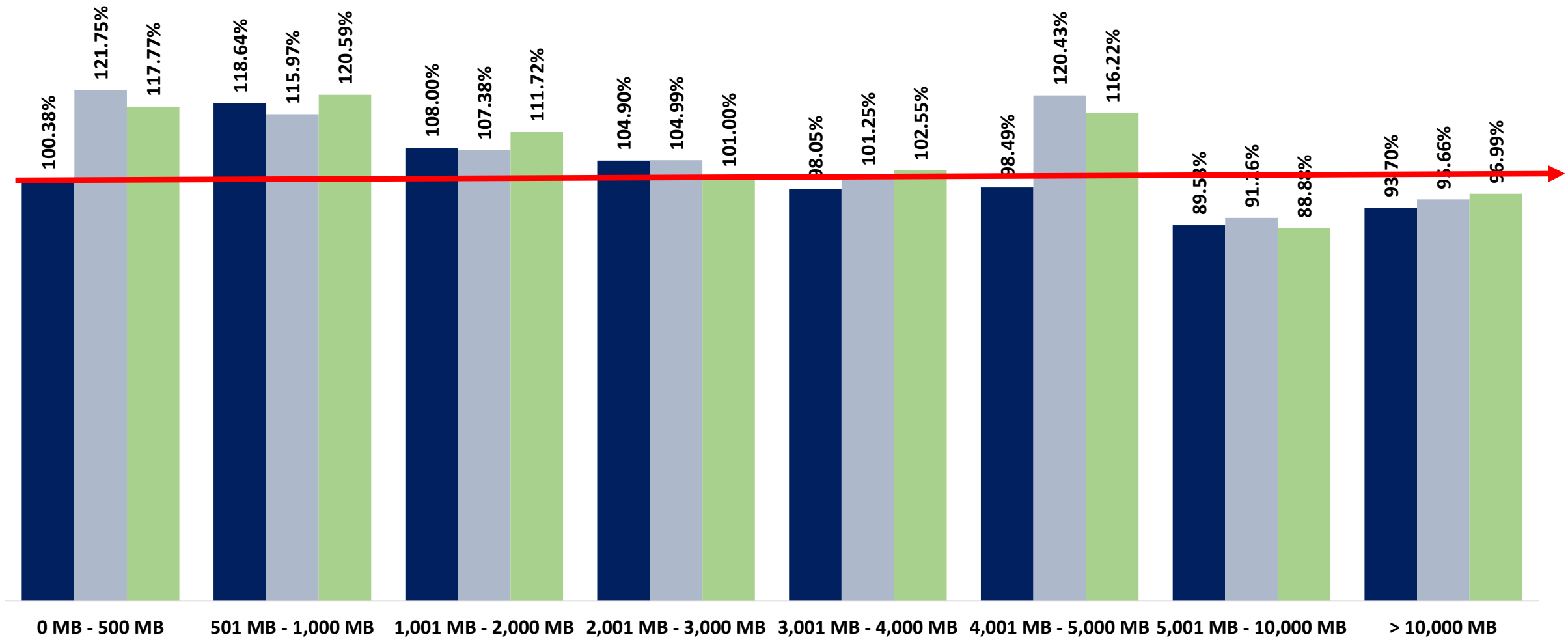
**Combined Ratio (%) of Non-Motor Companies
in 2016 - 2018**



Combined Ratio (2016-2018) Classified by Direct Premium Band

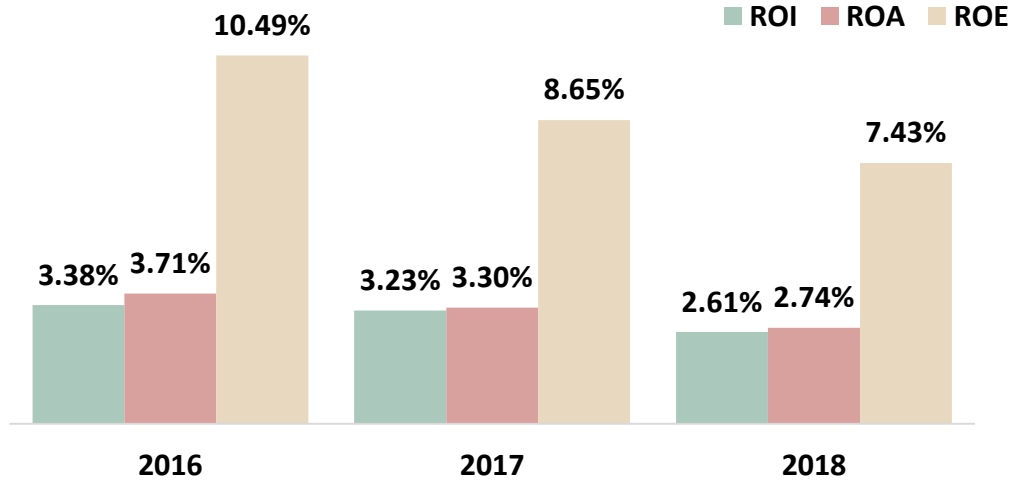
Combined Ratio (%) Overall Market in 2016-2018

■ 2016 ■ 2017 ■ 2018

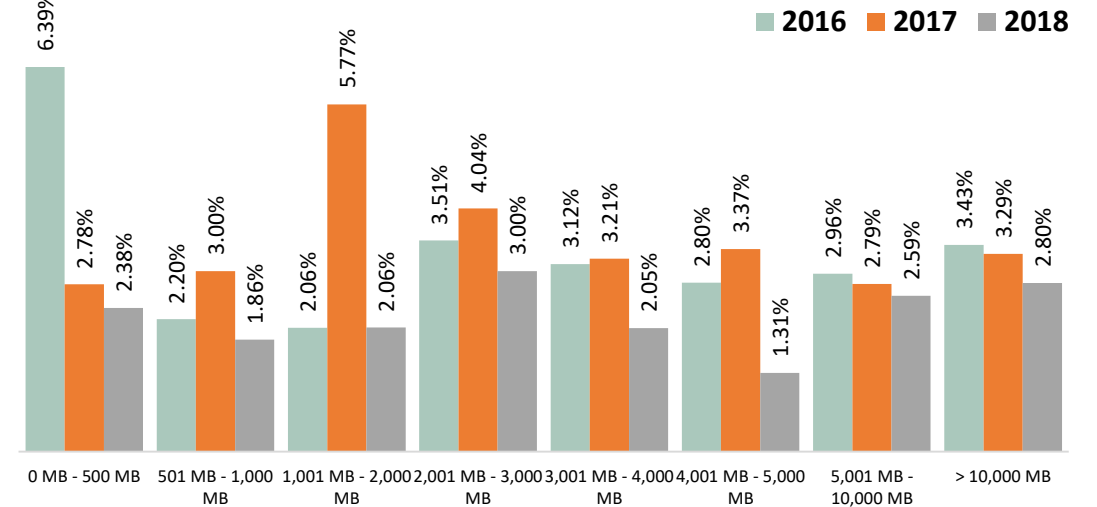


Financial Ratio (2016-2018) Classified by Direct Premium Band

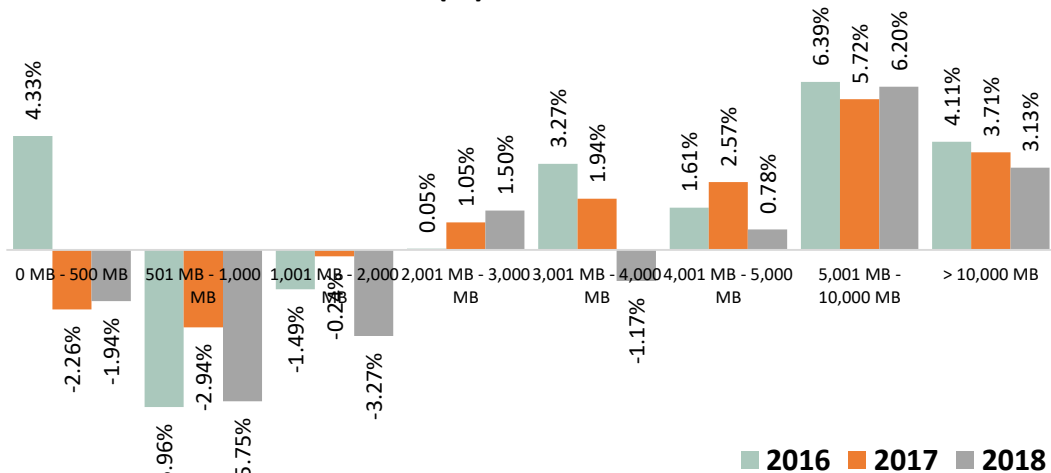
Financial Ratio (%) Overall Market in 2016-2018



ROI (%) in 2016-2018



ROA (%) in 2016-2018



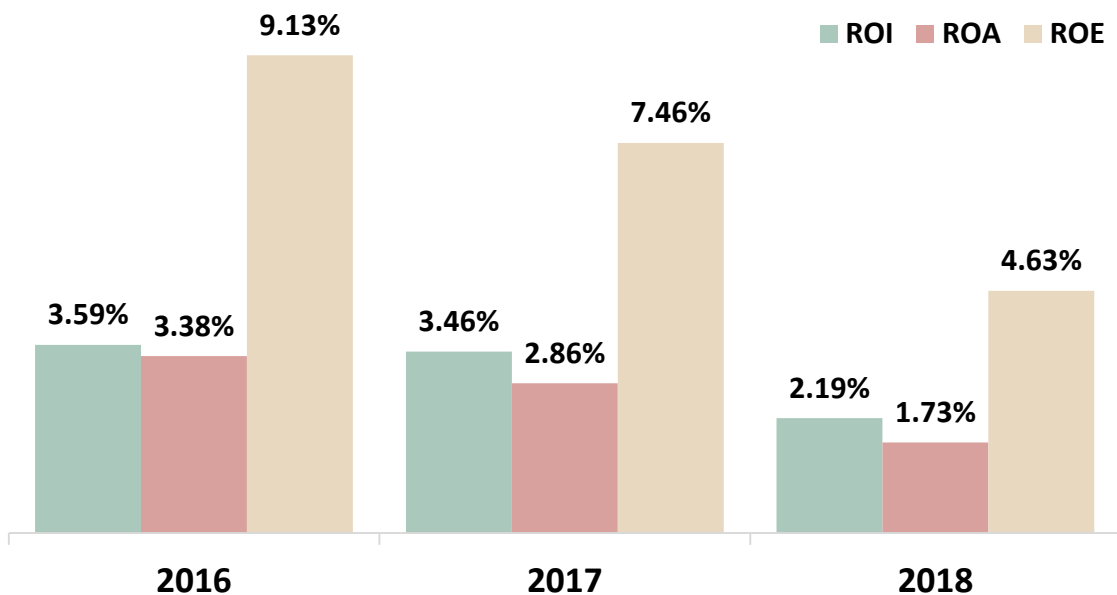
ROE (%) in 2016-2018



Financial Ratio (2016-2018) Classified by Type of Business

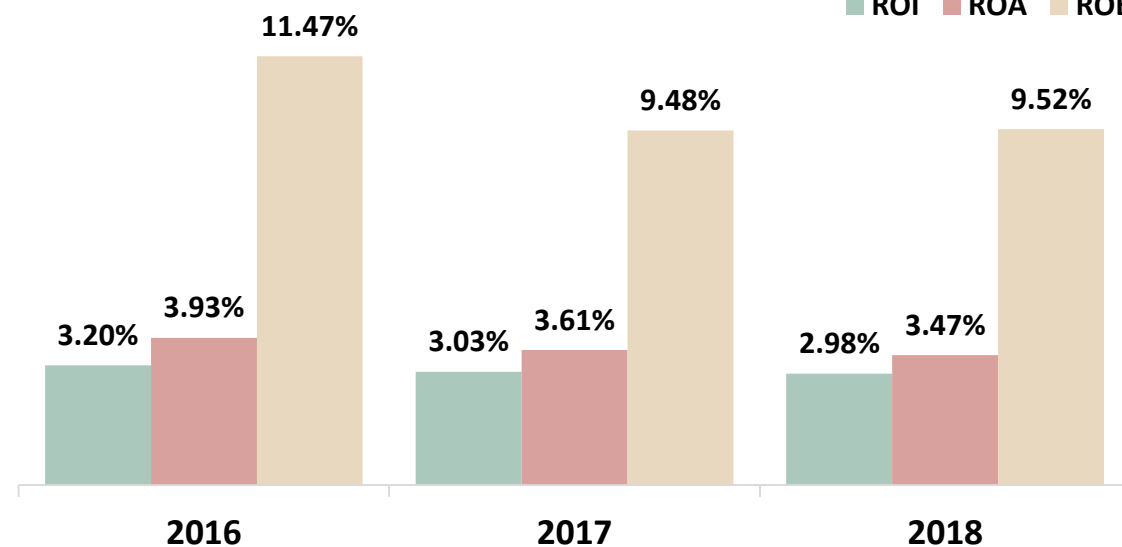
Financial Ratio (%) of Motor Companies in 2016-2018

ROI ROA ROE



Financial Ratio (%) of Non-Motor Companies in 2016-2018

ROI ROA ROE



Thank You Very Much

ขอบคุณครับ



ม.ล.จิรเศรษฐ์ ศุขสวัสดิ์

อุปนายกฝ่ายบริหาร

สมาคมประกันชีวิตไทย



เหลียวหลัง แลหน้าธุรกิจประกันชีวิตไทย

โดย ม.ล.จิรเศรษฐ์ ศุขสวัสดิ์

อุปนายกฝ่ายบริหารสมาคมประกันชีวิตไทย

วันที่ 19 กรกฎาคม 2562

ณ ห้องประชุม สมาคมประกันวินาศภัยไทย

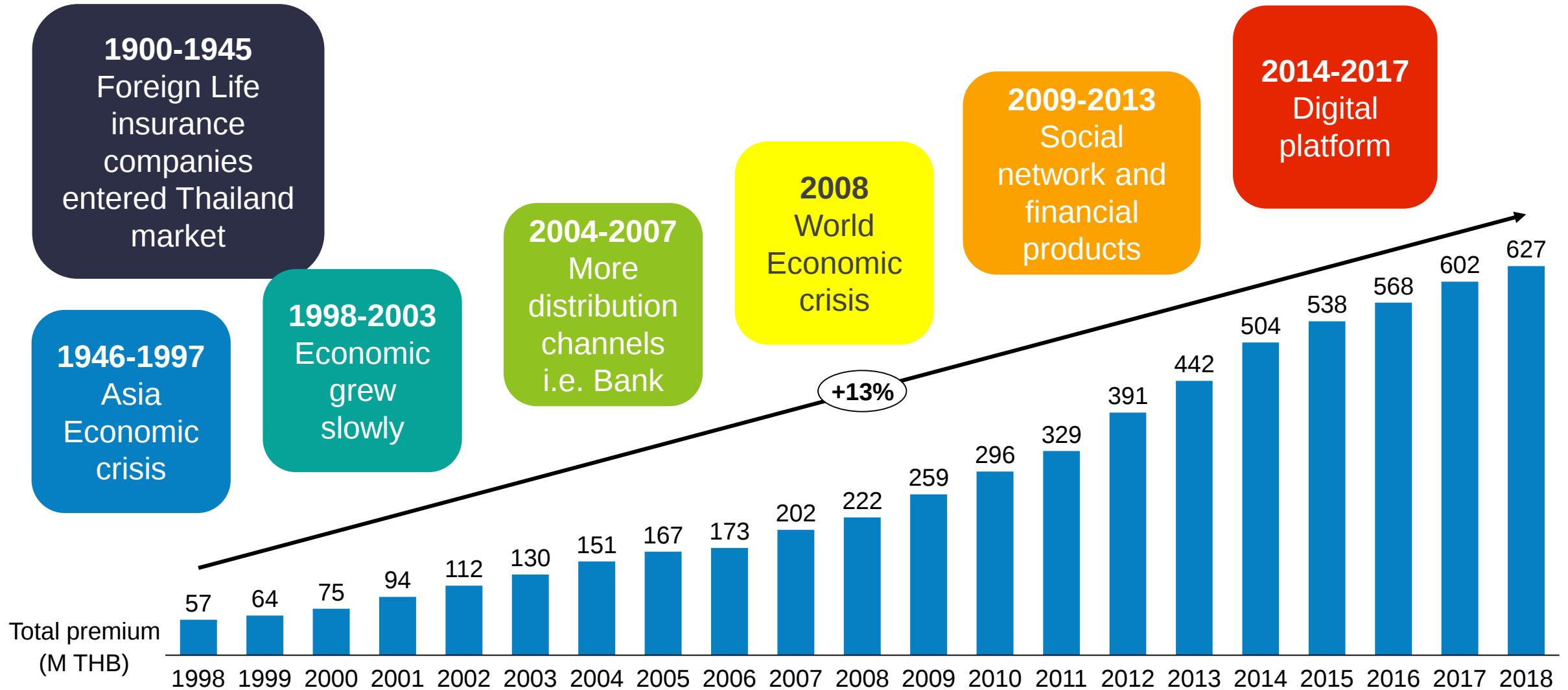
Contents



- 01 สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจประกันชีวิตไทย
- 02 แนวโน้มสัดส่วนการขายแต่ละช่องทางการจำหน่าย
- 03 สินทรัพย์ หนี้สิน และเงินกองทุน
- 04 ปัจจัยส่งเสริมธุรกิจประกันชีวิต
- 05 สิ่งที่ทำนายสำหรับธุรกิจประกันชีวิต

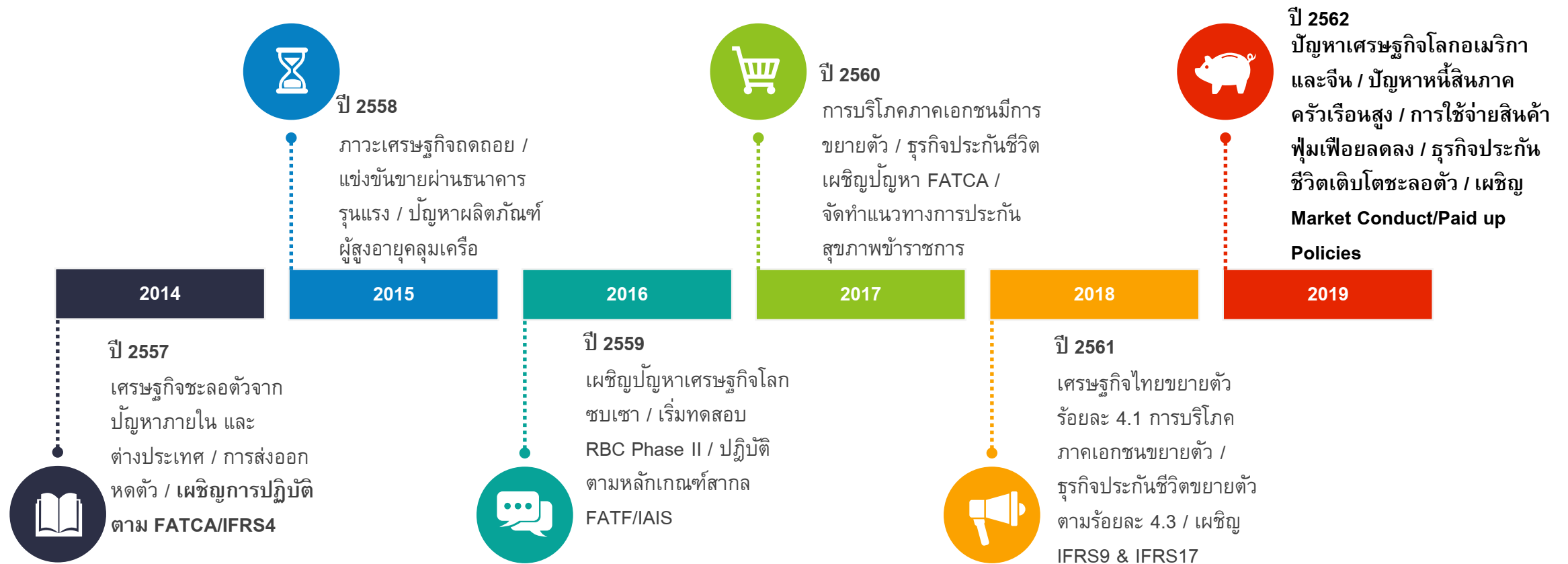
สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจประกันชีวิตไทย

ธุรกิจประกันชีวิตเติบโตชะลอตัว

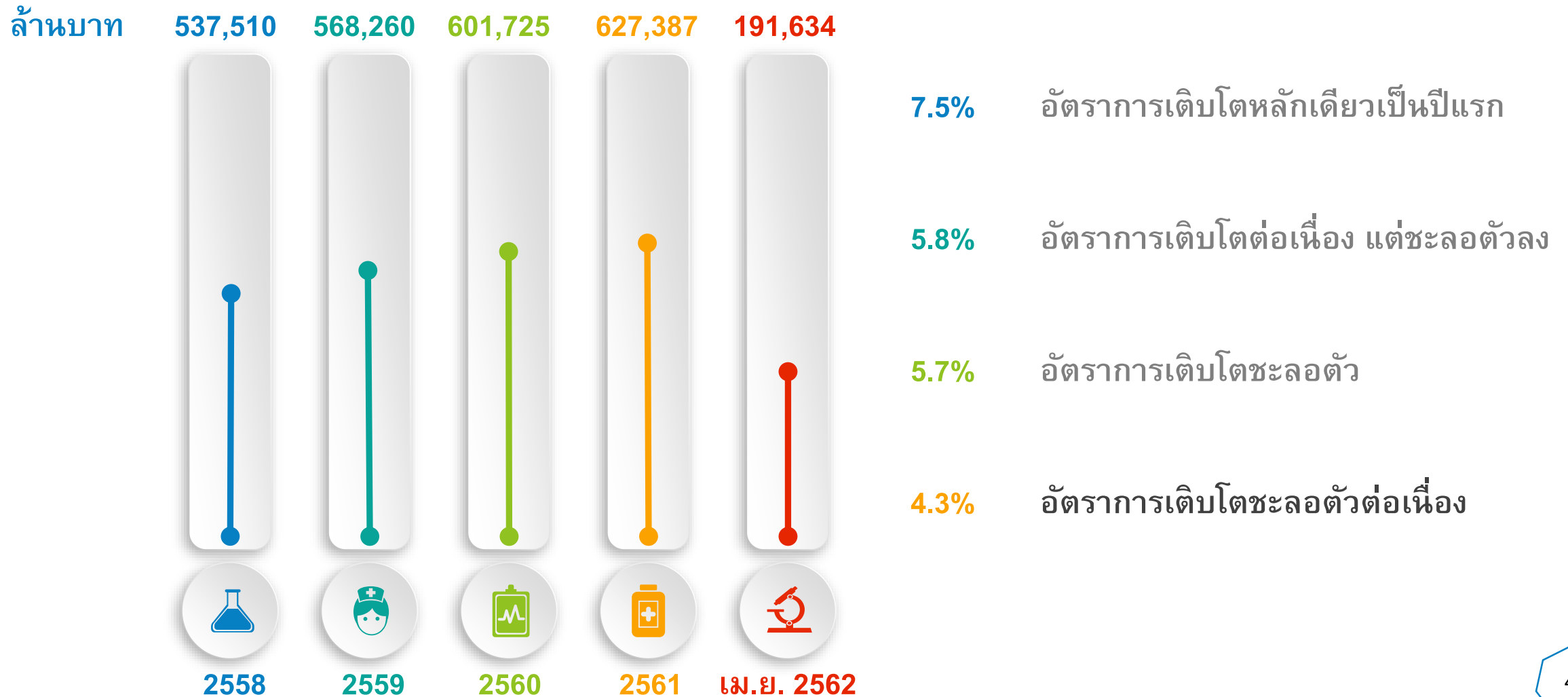


สถานการณ์เศรษฐกิจและธุรกิจประกันชีวิตไทย

ธุรกิจประกันชีวิตเติบโตชะลอตัว

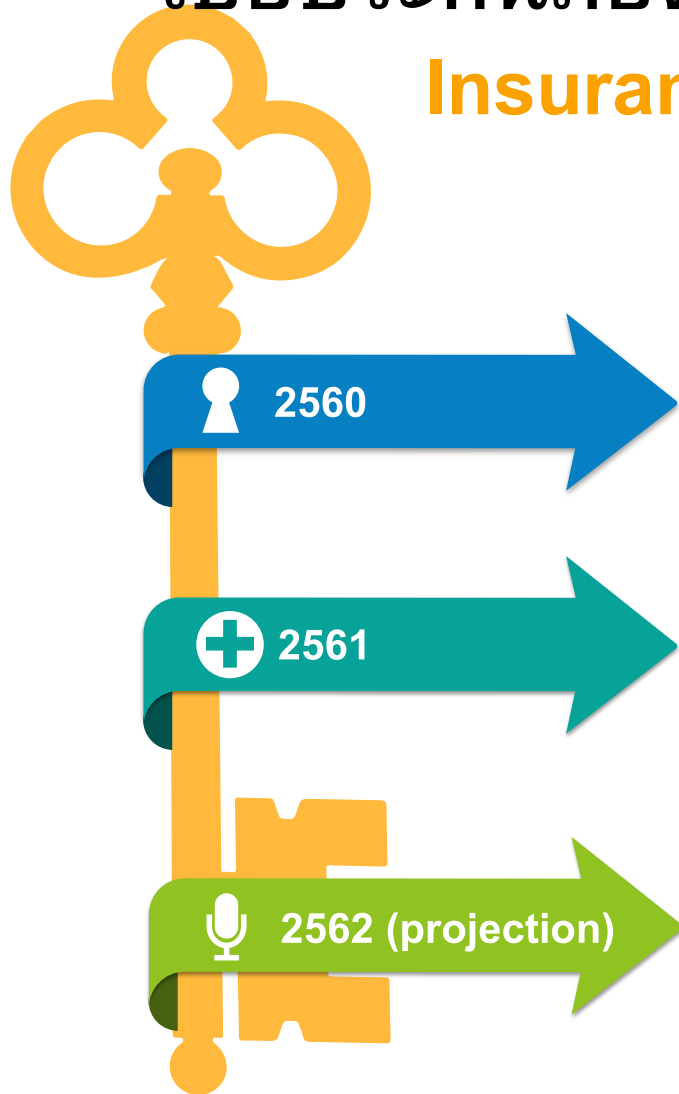


เบี้ยประกันภัยรับโดยตรงเติบโตอย่างชะลอตัว



เบี้ยประกันภัยต่อGDP ประมาณการลดลง เช่นเดียวกับ เบี้ยประกันภัยต่อคน และจำนวนกรมธรรม์ต่อประชากร

Insurance Penetration Rate & Insurance Density



เบี้ยประกันภัยต่อ GDP (Insurance Penetration Rate) 3.89%
เบี้ยประกันภัยต่อคน (Insurance Density) 9,091 บาท
จำนวนกรมธรรม์ต่อประชากร 39.51%



เบี้ยประกันภัยต่อ GDP (Insurance Penetration Rate) 3.85%
เบี้ยประกันภัยต่อคน (Insurance Density) 9,447 บาท
จำนวนกรมธรรม์ต่อประชากร 39.54%



เบี้ยประกันภัยต่อ GDP (Insurance Penetration Rate) 3.57%
เบี้ยประกันภัยต่อคน (Insurance Density) 8,983 บาท
จำนวนกรมธรรม์ต่อประชากร 38.93%

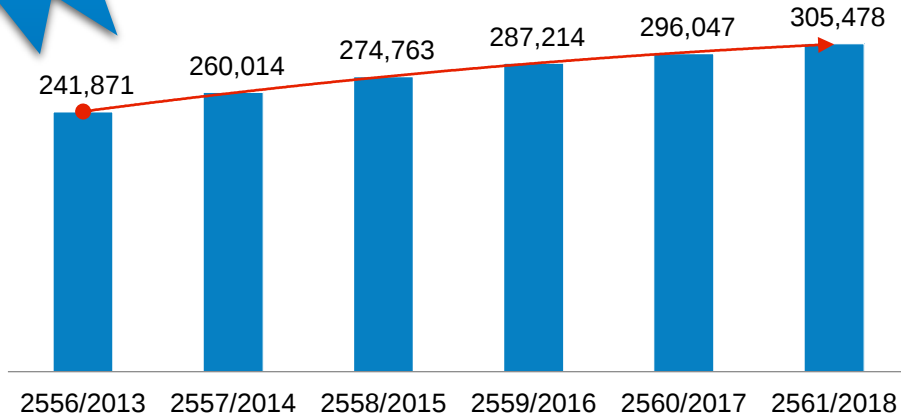


Note : ปี 2562 เป็นข้อมูลประมาณการ

แนวโน้มเบี้ยประกันภัยรับแต่ละช่องทาง ช่องทางอื่น ๆ แนวโน้มเติบโต

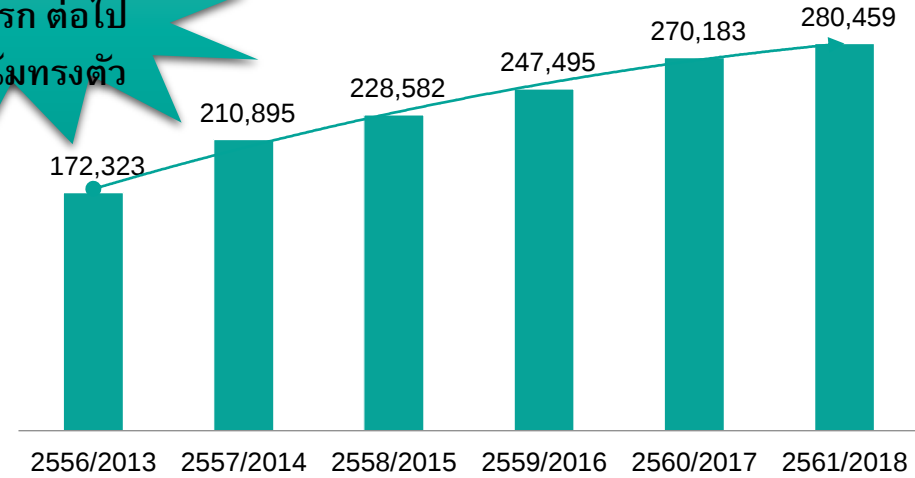
แนวโน้ม
ทรงตัว

ช่องทางตัวแทน



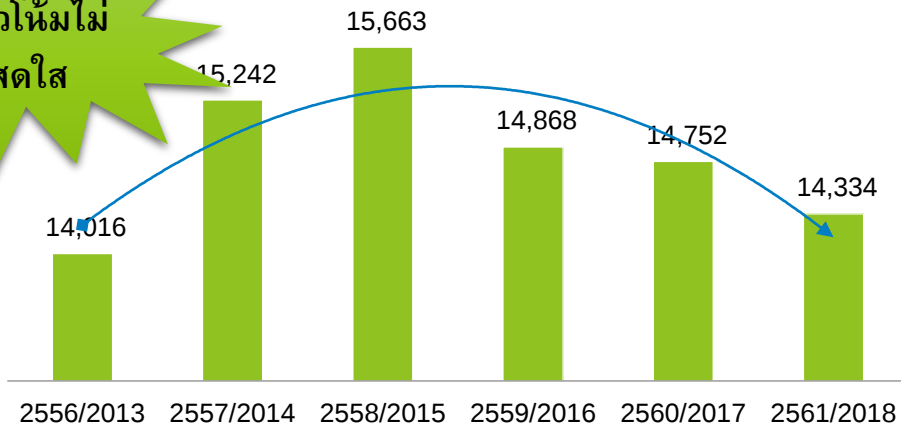
ดีดตัวแรง
ระยะแรก ต่อไป
แนวโน้มทรงตัว

ช่องทางธนาคาร



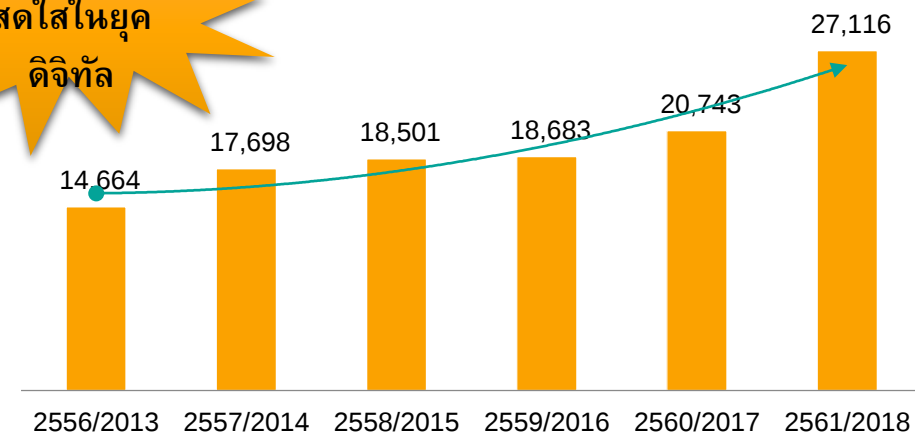
แนวโน้มไม่
สดใส

ช่องทางการตลาดแบบตรง



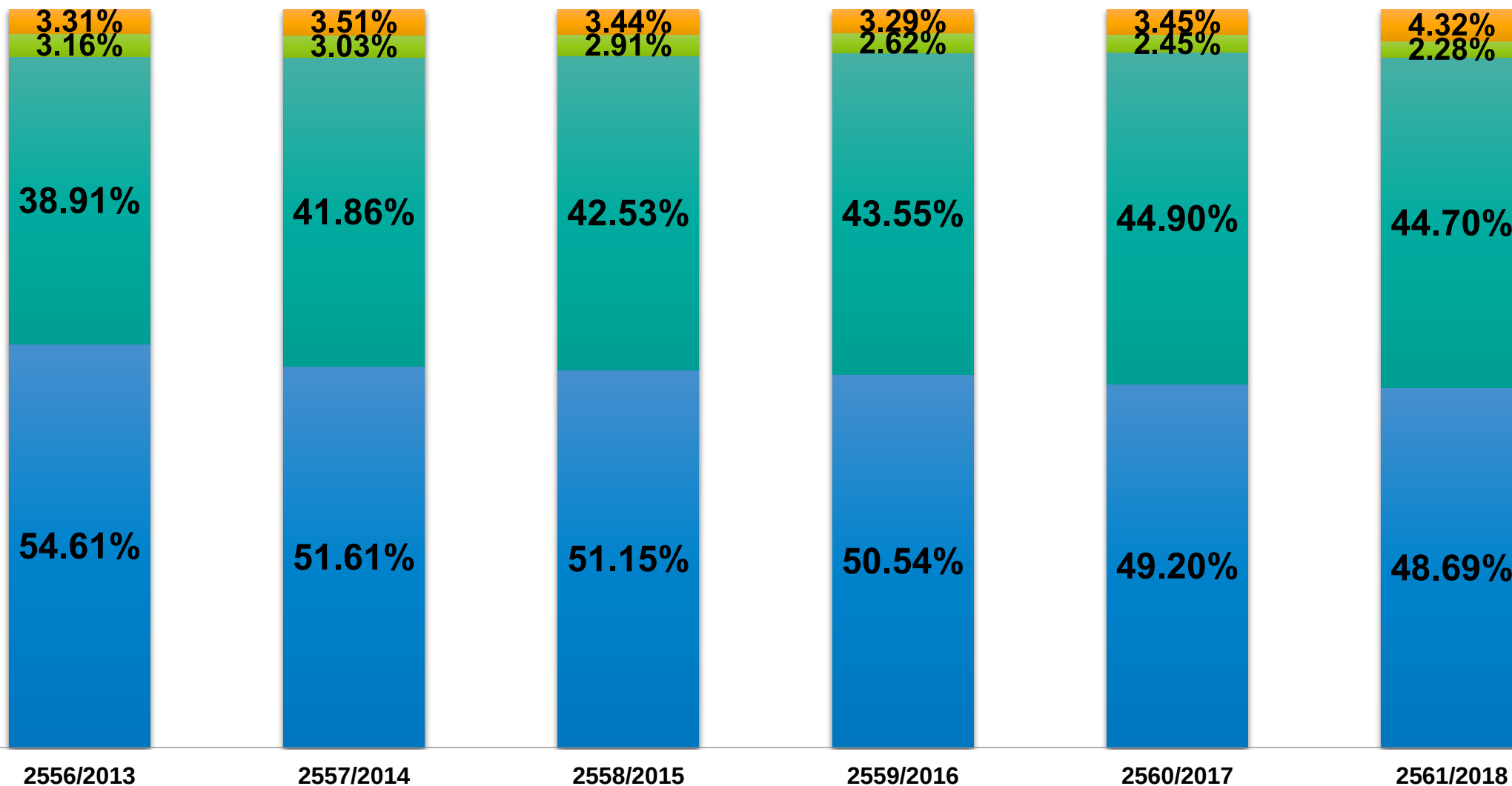
แนวโน้ม
สดใสในยุค
ดิจิทัล

ช่องทางอื่น ๆ

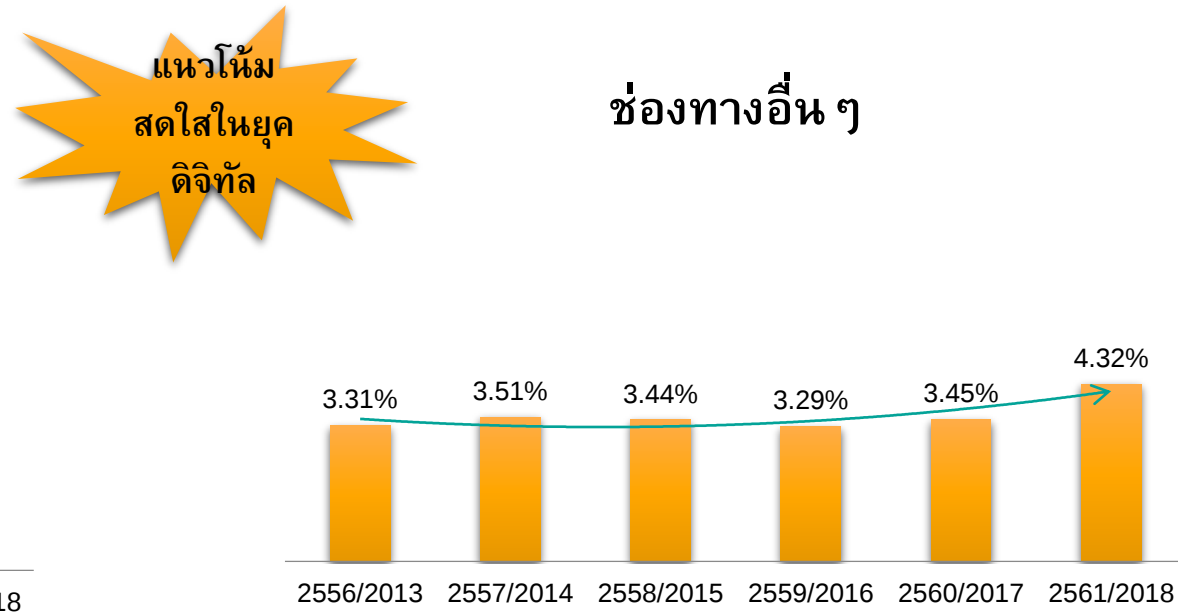
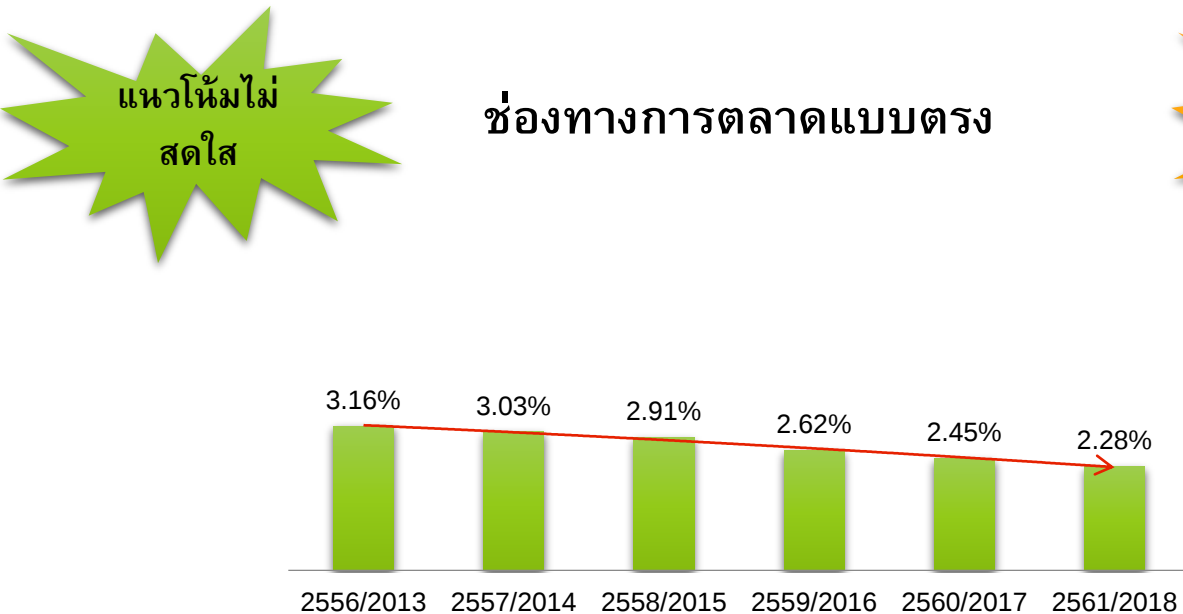
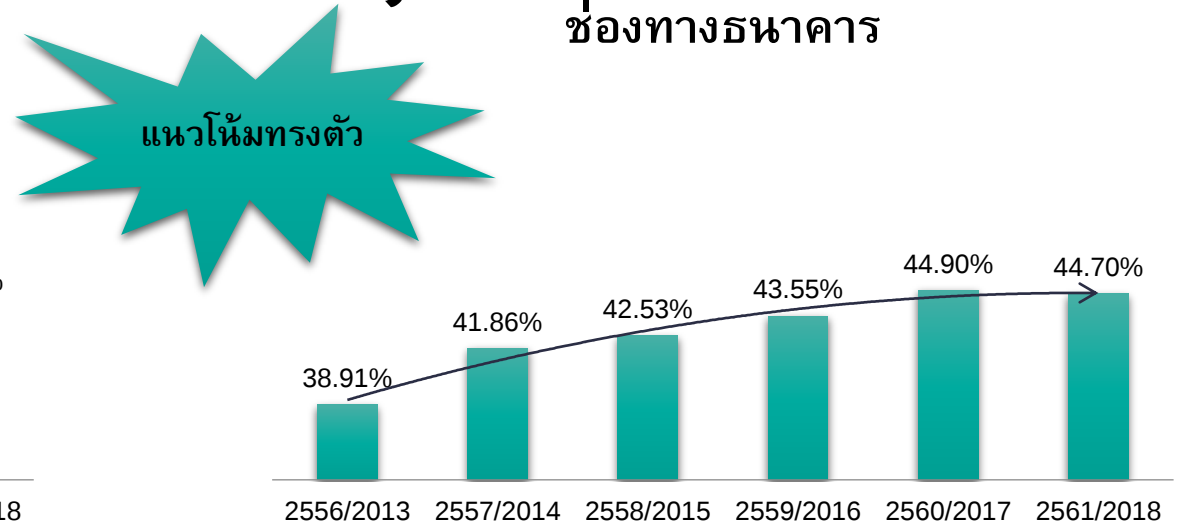
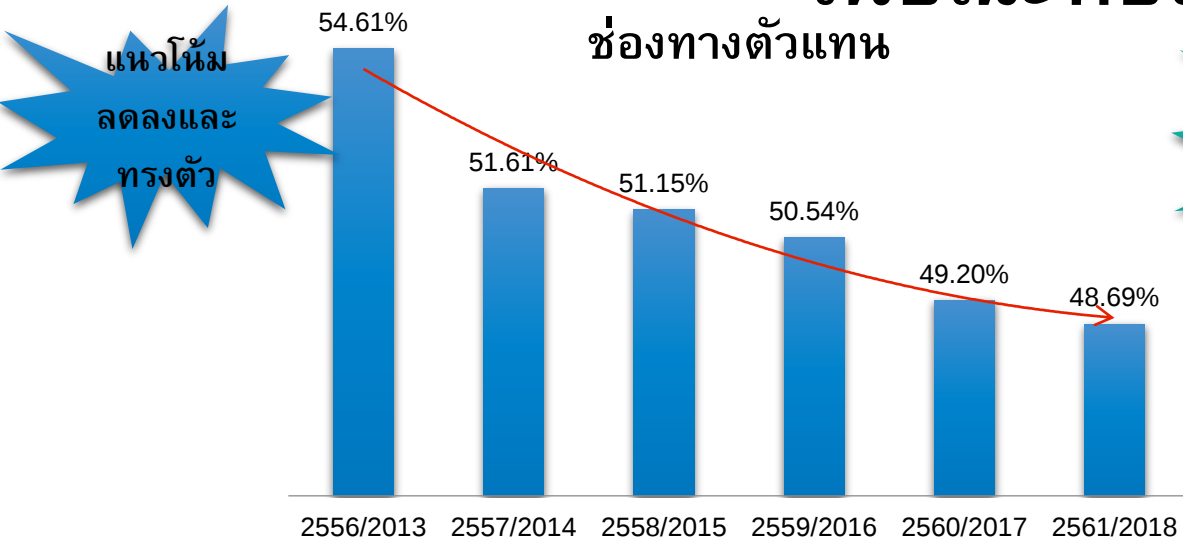


สัดส่วนนำเข้าโดยช่องทางตัวแทนและธนาคาร

■ ตัวแทนประกันชีวิต ■ ธนาคาร ■ การตลาดแบบตรง ■ อื่นๆ



แนวโน้มสัดส่วนช่องทางตัวแทนลดลงและทรงตัว ในขณะที่ช่องทางอื่น ๆ สดใส



สินทรัพย์ ห้สิน และเงินกองทุน ของธุรกิจประกันชีวิต ปี 2560 (ราคาประเมิน)

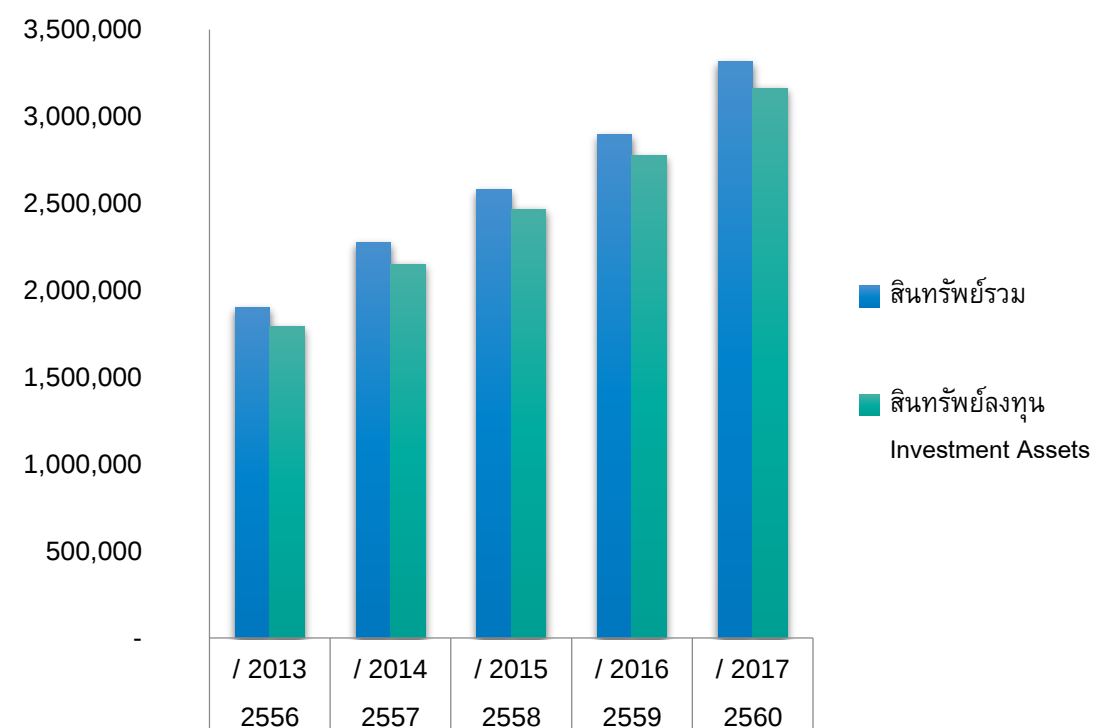


สินทรัพย์รวมและสินทรัพย์ลงทุนของธุรกิจประกันชีวิต มูลค่ากว่า 3 ล้านล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

ปี	สินทรัพย์รวม	สินทรัพย์ลงทุน	สัดส่วน
2556/ 2013	1,902,863	1,789,210	94.03%
2557/ 2014	2,274,857	2,150,919	94.55%
2558/ 2015	2,580,788	2,467,454	95.61%
2559/ 2016	2,895,934	2,774,196	95.80%
2560/ 2017	3,316,461	3,164,127	95.41%

เปรียบเทียบสินทรัพย์รวมและสินทรัพย์ลงทุน ปี 2556-2560



สถิติอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนของธุรกิจประกันชีวิต 2556 - 2560

YIELD RATE OF LIFE INSURANCE BUSINESS IN 2013 - 2017

หน่วย (Unit) : ล้านบาท (Million Baht)

ปี Year	สินทรัพย์ลงทุน Investment Assets	รายได้สุทธิจากการลงทุน Net Investment Income	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน Yield Rate
2556/ 2013	1,789,210	75,423	5.06%
2557/ 2014	2,150,919	84,934	4.55%
2558/ 2015	2,467,454	91,134	3.95%
2559/ 2016	2,774,196	103,424	3.95%
2560/ 2017	3,164,127 	111,309 	3.75% 

ปัจจัยส่งเสริมการเติบโตธุรกิจประกันชีวิต



ค่าใช้จ่ายภาคครัวเรือน



การลงทุนภาครัฐและภาคเอกชน



สนับสนุนให้ความรู้ด้านการประกันชีวิตแก่ประชาชนทุกกลุ่ม



นโยบายส่งเสริมธุรกิจประกันภัยของภาครัฐ

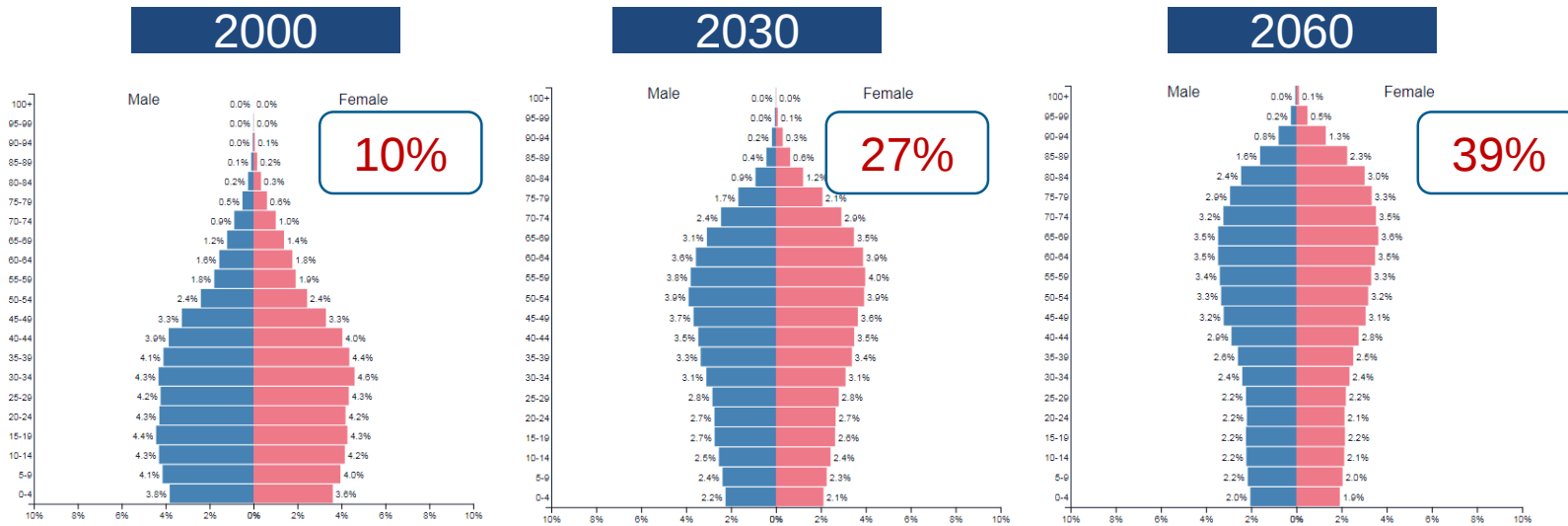


ปัจจัยส่งเสริมจากภาคธุรกิจ

สิ่งที่ท้าทายสำหรับธุรกิจประกันชีวิต

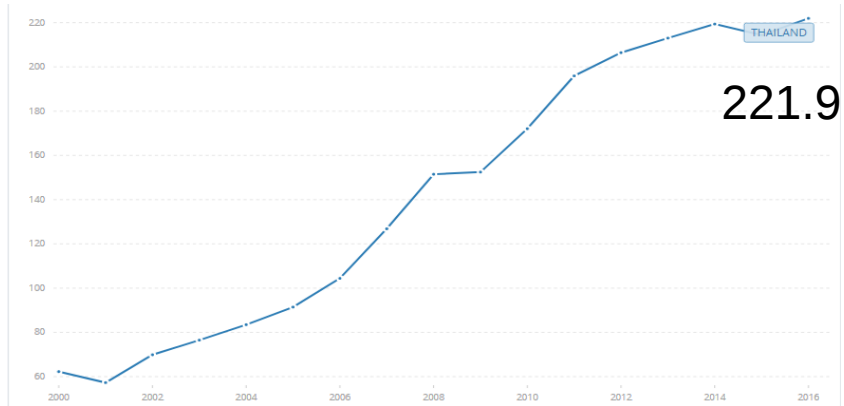


ผลกระทบของสังคมผู้สูงอายุ

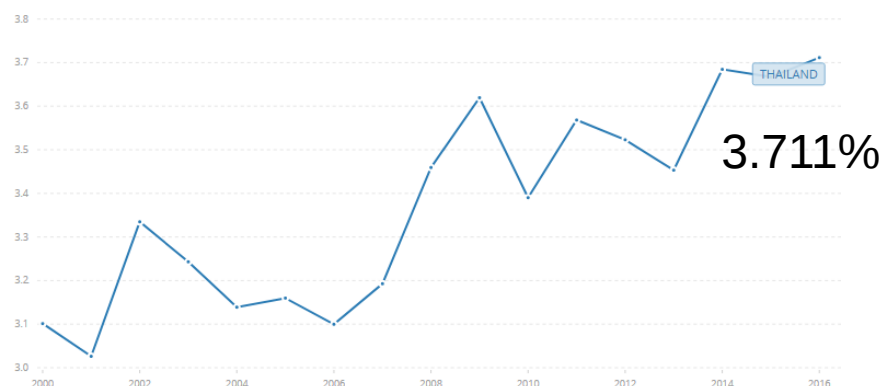


ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลที่สูงขึ้น

Current health expenditure per capita
(current USD) 2000 - 2016



Current health expenditure (% of GDP)
2000 - 2016



โรคที่มีค่าใช้จ่ายในการรักษาสูง



มะเร็ง



ไตวายระยะสุดท้าย



หลอดเลือดสมอง



หัวใจ



เบาหวาน



ความดันโลหิตสูง

โรคอื่นๆ

ผ่าตัดทำทางเบี่ยงหลอดเลือดหัวใจ
1,204k บาท

ผ่าตัดเต้านม
182k บาท

ฉายรังสีมะเร็งตับ
274k บาท

โรคกล้ามเนื้อหัวใจตาย
553k บาท

ผ่าตัดไส้ติ่ง
45k บาท

ฉายรังสีมะเร็งปอด
207k บาท

ผ่าตัดเปลี่ยนลิ้นหัวใจ
890k บาท

ผ่าตัดเนื้องอกที่รังไข่
203k บาท

มะเร็งระยะลุกลาม
920k บาท

Thank You