

1st General Insurance Academic Conference

“Dealing with Uncertainty: The Future of Insurance”

โรงแรมแลนด์มาร์ค วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๒

โดย ดร. สุทธิพล ทวีชัยการ

เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม
การประกอบธุรกิจประกันภัย

เค้าโครง

ธุรกิจประกันภัยในอนาคต

ปัจจัยที่สร้างความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจประกันภัย

ความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจประกันภัย (Digital Era)

บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลต่อการเปลี่ยนแปลง

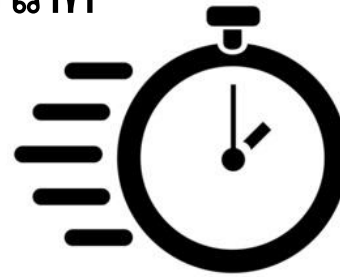
ธุรกิจประกันภัยในอนาคต



ปัจจัยที่สร้างความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจประกันภัย

1. การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค

Swift Response



Personalized



More participation



ปัจจัยที่สร้างความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจประกันภัย

2. การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการประกอบธุรกิจ

ให้ความคุ้มครองในทรัพย์สินที่ไม่มีรูปร่างมากขึ้น

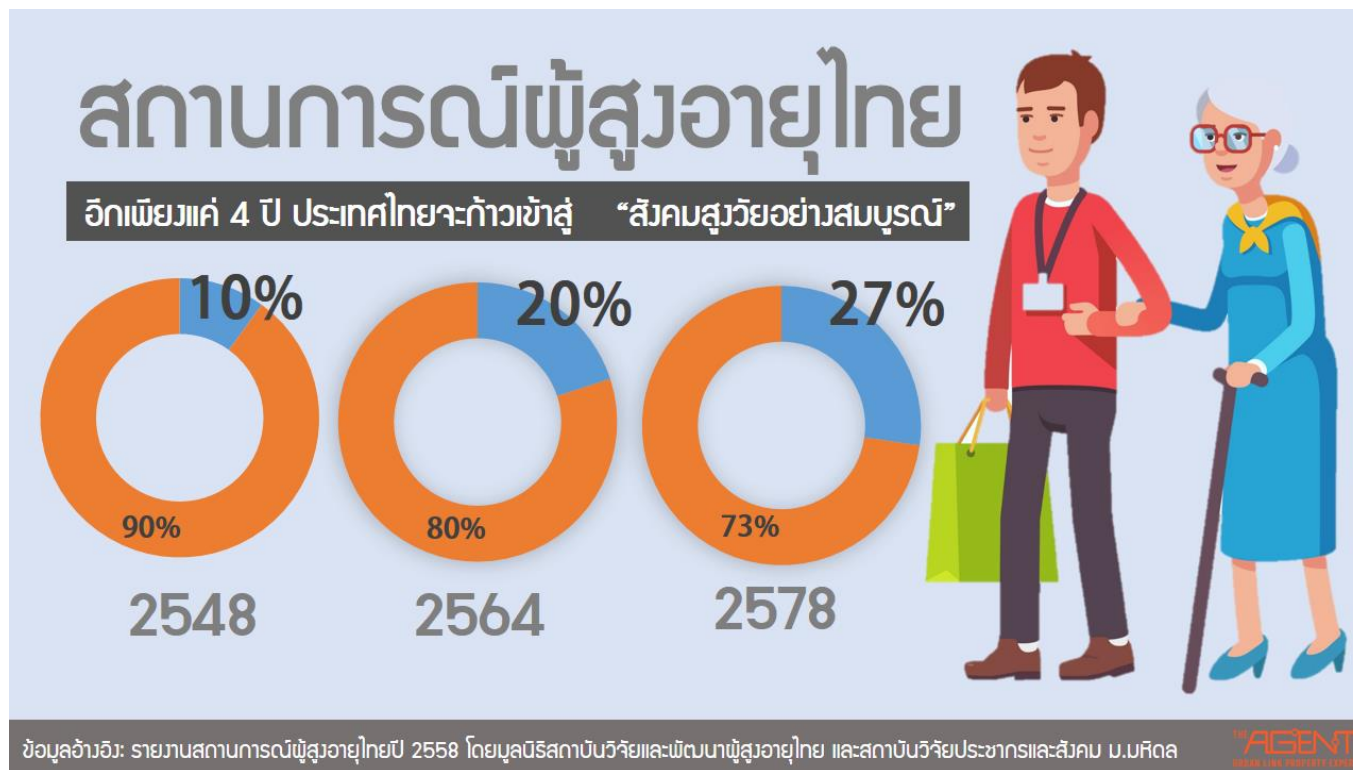


ผนวกความคุ้มครองประกันภัยกับบริการอื่นๆ



ปัจจัยที่สร้างความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจประกันภัย

3. Aging Society



ปัจจัยที่สร้างความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจประกันภัย

4. การเข้ามาในธุรกิจประกันภัยของผู้ให้บริการด้านอื่นๆ

Consumer Protection Insurance

Partnership between Taobao and Zhongan, to provide insurance features to sellers and make it safer to sell



Convenient Purchasing

ZhongAn operates an online storefront on Tmall (spin-off of Taobao)



Secured Transactions

ZhongAn covers Alipay security risks (transactions, shipping, etc.)



Tencent

Provides users insurance for a Baidu Mobile Security product



Baidu Mobile

Provides users insurance for a Baidu Mobile Security product



Travel Insurance

An extension of ZhongAn's travel/trip protection



MoGuJie

Insurance for transactions on website (Pinterest of China)



LeYa Dental Appointment Platform

ZhongAn Insurance for dentistry



He Li Jia

ZhongAn Insurance for O2O, protects users' safety when accepting on-site services



XiaoYing Mobile Lending

ZhongAn formed cooperation in order to legitimize internet finance, to reduce risk and improve risk control

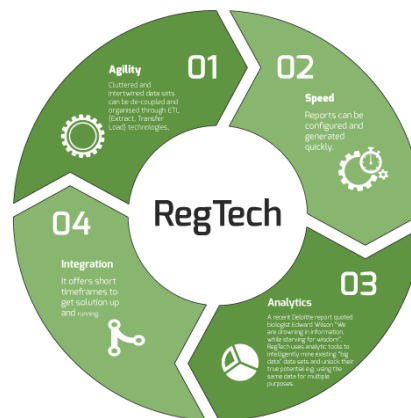


Xiaomi

ZhongAn provides accidental protection for XiaoMi phones

ความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจประกันภัย (Digital Era)

การเข้ามาของเทคโนโลยี



SUPTeCH

ความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจประกันภัย (Digital Era)

ตัวอย่าง InsurTech

Video: Future of Vehicle Insurance

<https://www.youtube.com/watch?v=SmGRBoam1aA>



ความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจประกันภัย (Digital Era)

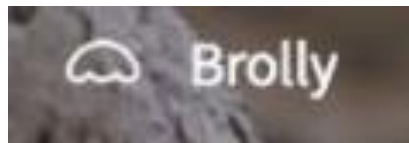
The Office of Insurance Commission

ความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจประกันภัย (Digital Era)

ลักษณะของ InsurTech

ด้านการเลือกซื้อ

- วิเคราะห์ข้อมูล วางแผน และให้คำแนะนำ เช่น Chatbot หรือ AI



ด้านการขาย

- อำนวยความสะดวกแก่ผู้ซื้อด้านเอกสาร และการจ่ายเงิน เช่น e-application and e-payment



ความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจประกันภัย (Digital Era)

ลักษณะของ InsurTech

ด้านการพิจารณารับประกัน

- ตรวจจับ บันทึกข้อมูลพฤติกรรมของลูกค้า เช่น Wearable device telematics device หรือ IOT อื่นๆ



ด้านการเคลม

- อำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการแจ้งเคลมผ่านการเชื่อมข้อมูลต่างๆ เช่น online claim



VS



ความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจประกันภัย (Digital Era)

ตัวอย่าง InsurTech

AXA goes blockchain with fuzzy

AXA is the first major insurance group to offer insurance using blockchain technology. Discover fuzzy, a 100% automated, 100% secure platform for parametric insurance against delayed flights.

How facial recognition could save insurance companies billions

A new system based on deep learning AI could significantly reduce claims fraud.



ความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจประกันภัย (Digital Era)

ตัวอย่าง RegTech



Your Solution

deltaconX - is a MultiRegTech Solution covering multiple European & National regulations

Dynamic Compliance

- Up to date Regulations
- Detection for non-compliance

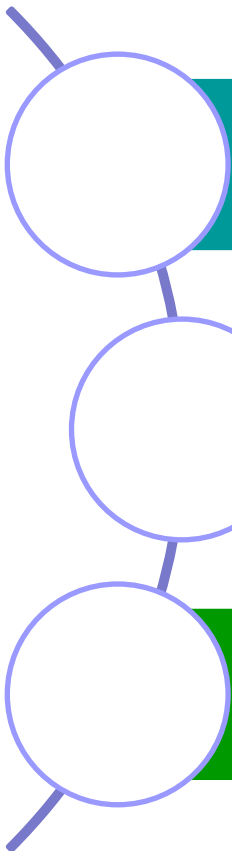


Autonomous Regulatory Report

- Organizing Data
- Generate report automatically

ความเปลี่ยนแปลงในธุรกิจประกันภัย (Digital Era)

การปรับตัวของภาคธุรกิจประกันภัยในการเผชิญกับความไม่แน่นอนในอนาคต



การประยุกต์เทคโนโลยีเข้ากับผลิตภัณฑ์และการบริการของธุรกิจของตน

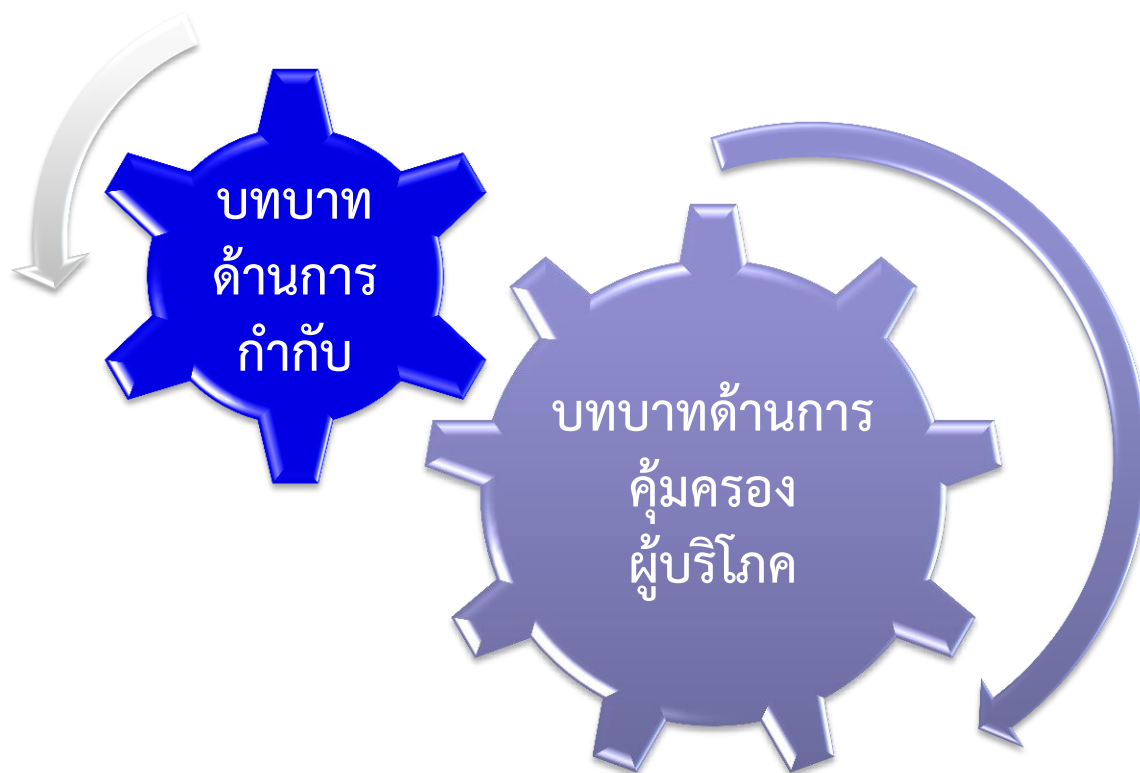
เพิ่มบทบาทของลูกค้าและผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์และการบริการประกันภัย

เน้นการสร้าง value chain มากกว่าแค่ขายผ่านช่องทาง on-line



OIC
Office of Insurance Commission

บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลต่อการเปลี่ยนแปลง



บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลต่อการเปลี่ยนแปลง

บทบาทด้านการกำกับ

การกำกับดูแลความเกี่ยวเนื่องกันระหว่างธุรกิจ

การกำกับดูแลการนำเทคโนโลยีมาใช้

การกำกับดูแลการเข้ามาในธุรกิจของผู้เล่นรายใหม่

การใช้ SupTech

บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลต่อการเปลี่ยนแปลง

บทบาทด้านการกำกับ

การกำกับดูแลการนำเทคโนโลยีมาใช้



บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลต่อการเปลี่ยนแปลง

บทบาทด้านการกำกับ

การกำกับดูแลการเข้ามาในธุรกิจของผู้เล่นรายใหม่

- License requirement or not
- Fast Track on Licensing
- Suitability requirement on operation and financial status



บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลต่อการเปลี่ยนแปลง

บทบาทร้านการกำกับ

การใช้ SupTech



Data Warehouse

- Swift report from supervised entities
- Reduce cost and time for data storage and report making



Text Mining

- Data analysis
- Probability Prediction

บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลต่อการเปลี่ยนแปลง

บทบาทด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

สร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้บริโภค

- การได้รับข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนตั้งแต่ตอนเสนอขายผลิตภัณฑ์

สร้างกระบวนการในการให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดปัญหา

- การไกล่เกลี่ยข้อพิพาท และกระบวนการอนุญาโตตุลาการ

สร้างมาตรการป้องปรามไม่ให้ธุรกิจประกันภัยถูกใช้เป็นเครื่องมือของมิจฉาชีพ

- กำหนดบทลงโทษแก่ผู้ที่จะทำการฉ้อฉลในธุรกิจประกันภัย



© CanStockPhoto.com - csp44435725

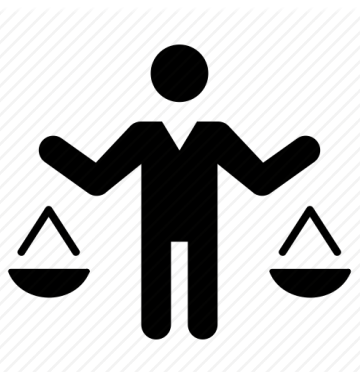


บทสรุป



การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นตลอดเวลา

**ธุรกิจและหน่วยงานกำกับดูแลต้องมี
การปรับตัวอยู่ตลอดเวลา**



หน่วยงานกำกับดูแลต้องสร้างความสมดุลระหว่างการส่งเสริม พัฒนาการของธุรกิจกับการคุ้มครองผลประโยชน์ของผู้บริโภค



คปภ.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม
การประกอบธุรกิจประกันภัย(คปภ.)

Thank You

tor
Pimsamarn