

กระบวนการ รับมือกับข้อมูล ที่เกิดขึ้นในโซเชียล

CCPR รุ่นที่ 22

3 พฤศจิกายน 2561 | ออดิทอเรียน บมจ.อสท
พีรพล อนุตรโสตก

สังคม

อยากเสิร์ฟแค่

ดราม่า

อยากรู้คำตอบที่

อยากฟัง

ต้องการ

ความจริงที่

อยากใช้อ

ต้องการเป็น

ต้องการ
รู้ก่อนใคร

คนแรก

ที่บอกข่าว

เสิร์ฟ

ความสด

สถานการณ์

คนไทยจำนวนมาก
เข้าถึงอินเทอร์เน็ตเป็นครั้งแรก

แต่ขาด
องค์ความรู้
ความชำนาญ
ทักษะชีวิตออนไลน์

เกิดสังคมที่
เชื่อง่าย
ไม่ตรวจสอบ

กลายเป็น
จุดอ่อน
ตกเป็นเหยื่อ
การหลอกลวง

ของ อาชญากร นักธุรกิจ นักต้มตุ๋น
นักปั่น นักเคลื่อนไหว

โซเชียล

- องค์กรเข้าถึงคนได้โดยตรง เฉพาะเจาะจง
จำนวนมากขึ้น และต้นทุนต่ำลง
- ประชาชนพร้อมเปิดรับและส่งต่อข้อมูล
ข่าวสารที่มีความ "สะดวก"
- สร้างความจงรักภักดีต่อแบรนด์ได้ไม่ยาก
- คนที่ขาดทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ สามารถ
ส่งต่อข้อความที่มีคนพร้อมเชื่อและแชร์ต่อ
- ความรวดเร็วทำให้เกิดการแพร่กระจายข่าวที่
เป็นประโยชน์ (หรือเป็นโทษ) ได้ทันที

ทำอย่างไรกันดี ?

ข้อมูลทั่ว

ข้อมูล^๔เท็จ...^๕เพื่อ...

เงิน ขยายของ
ลวงให้คลิก
หลอกให้เข้า

ต้นตระกูล
ปลุกระดม
แตกแยก
เกลียดชัง

ชักนำ

ข้อมูล^๔เท็จ ...ส่งผล...

เสีย

หน้า
เครดิต
เวลา
เงิน

สุขภาพ
ชีวิต

ข้อมูล^๔เท็จ

สุขภาพ

คำแนะนำ

กิน/ทำ
แล้ว รักษาโรค

คำเตือน

กิน/ทำ
แล้ว จะเป็นโรค

^๔
มะเร็ง

เบาหวาน ความดัน ไตวาย

ข้อมูล^๔เท็จ

สุขภาพ
กฎหมาย
ศาสนา
การเมือง
ชีวิตประจำวัน
ความรู้ทั่วไป
ข่าวด่วน
ข่าวแปลก

ข้อมูล**เท็จ**

ยกกรณี เรื่องเล่าไร้ที่มา
ให้น่าตกใจกลัว
ให้ความหวัง สิ่งนั้นสิ่งนี้ช่วยได้
อ้างอิงงานวิจัยผิดบริบท
ทำให้ลองพิสูจน์
อ้างอิงชื่อคน
ย้าให้เชิรต์ต่อ ทำความดี

ข่าวจริง ที่ถูกต้องความเกินจริง ข่าวจริงเกินไป

ข่าวเกินจริง

ข่าวจริงบางส่วน

ข่าวจริงที่ไม่ควรแชร์ต่อ

ข่าวจริงแต่เก่า

ข้อมูลเท็จ

ข่าวปลอม ข่าวเร็ว

ภาพประกอบผิด

ข่าวผิดบริบท

ข่าวมั่วและเก่า

ข่าวชี้นำ

ข่าวปลอมจริง ๆ

ข่าวแปลผิด สื่อสารพลาด

ข่าวที่คลาดเคลื่อนกลางทาง

ล้อเลียน

เนื้อหา : เสียดสีให้ขบขัน
เป้าหมาย : ไม่ตั้งใจก่ออันตราย
แต่อาจมีคนหลงเชื่อว่าเป็นจริง

โยงมั่ว

เนื้อหา : พาดหัว ภาพ คลิป
แคปชั่น ไปคนละทิศ คนละทาง
เป้าหมาย : เป็นได้หลายแบบ

ชี้นำ

เนื้อหา : ข้อมูลที่จัดจากชี้นำ
เป้าหมาย : จุดประเด็นหรือใส่ร้าย

บิดเบือน

เนื้อหา : ข้อมูลจริง แต่ใช้บิดเบือน
เป้าหมาย : เป็นได้หลายแบบ

ข้อมูลเท็จ

ข่าวปลอม

เนื้อหา : กุเรื่องมั่ว ใหม่อันตราย
เป้าหมาย : หลอกลวง / หวังร้าย

หลอกลวง

เนื้อหา : ข้อมูลจริง แต่ถูกใช้เพื่อหลอก
เป้าหมาย : หลอกลวง

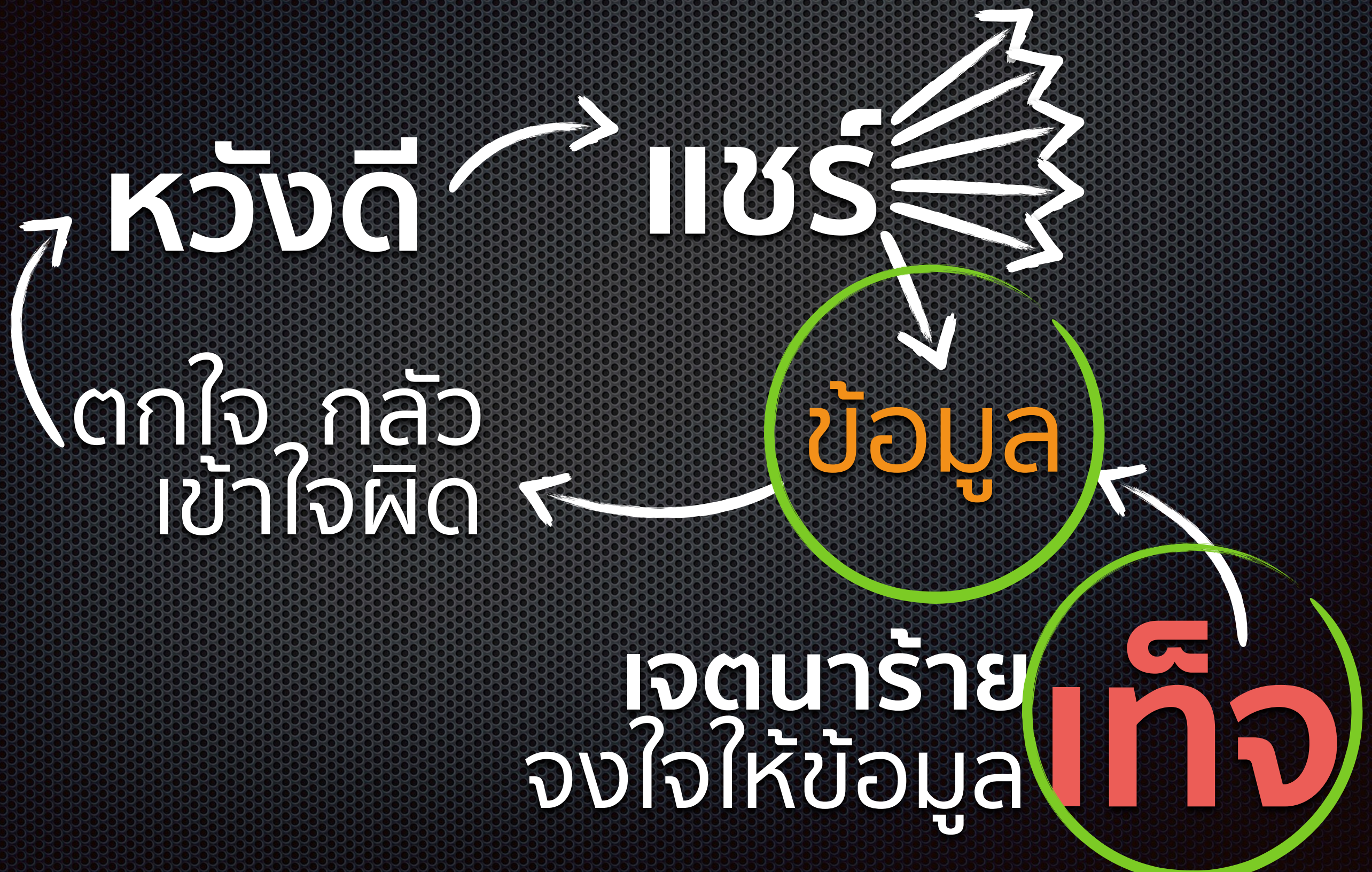
สวมรอย

เนื้อหา : ปลอมตัวสวมรอยให้ข้อมูล
เป้าหมาย : หลอกลวง / หวังร้าย

ข้อมูลเท็จ

ลักษณะ	ล้อเลียน	โยงมั่ว	ชี้นำ	บิดเบือน	หลอกลวง	สวมรอย	ข่าวปลอม
ขาดทักษะ							
เสียดสี/ขบขัน							
ปลุกปั่นยุยง							
พึงพอใจ							
เลือกข้าง							
สร้างรายได้							
ชี้นำทางการเมือง							
ชวนเชื่อ							
	ล้อเลียน	โยงมั่ว	ชี้นำ	บิดเบือน	หลอกลวง	สวมรอย	ข่าวปลอม

เส้นทางข้อมูล^๔เท็จ



สุม่อ

បាវចនា

ข่าวสาร กระจายได้อย่างรวดเร็ว

สร้างกระแส ปลุกกระดม เป็นเรื่องง่าย

มีคนร้ายชும்สร้างกับดัก และ ทำมาหากินกับข้อมูลเท็จ

ดัชนีความชั่ว^{BETA}

เท็จ

ความจริง

ไม่ครบ

เก่า/หมดอายุ

เวลา

ล้าหน้า

ร้ายเกินไป

การตีความ

ดีเกินไป

กว้างเกินไป

บริบท

แคบเกินไป

ขาด

ข้อมูลประกอบ

เกิน

รับมือ
ข้อมูลเท็จ

เตรียมพร้อม
ช่องทางการสื่อสาร
ระบบการทำงาน
เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย
ประเมินทิศทางการล่วงหน้า
สร้างข้อมูลพร้อมใช้
ป้องกันดีกว่า
ตอบสนองทันที
มีเครือข่าย

ดราม่า

มีเรื่องราว
สะท้อนอารมณ์
มีความขัดแย้ง
มีการพลิกผัน
เป็นเรื่องเล็กที่ถูกมองข้าม

ต้นตอ

แหล่งต้นกำเนิด
ของเนื้อหานั้น

ที่มา

บุคคล ช่องทาง เจตนา
ของผู้ที่เผยแพร่

เนื้อหา

ชุดข้อมูล สาระ สื่อ
ที่บรรจุอยู่ภายใน



กลไก ศูนย์ชัวร์ก่อนแชร์

สำนักข่าวไทย อสมท

ภาคีเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ

แจ้งเตือน
และเฝ้าระวัง

จัดการ
ฐานข้อมูล

ตรวจสอบ

ผลิตสื่อ

กระจายสื่อ

เครื่องมือและนวัตกรรม

กระบวนการ
เพื่อการรับมือกับ
ข้อมูลเท็จ

แจ้งเตือน
และเฝ้าระวัง

ฐานข้อมูล

ผลิตสื่อ

กระจายสื่อ

กระบวนการ
เพื่อการรับมือกับ
ข้อมูลเท็จ

แจ้งเตือน
และเฝ้าระวัง

รับรู้ได้เร็ว
เริ่มต้นได้เร็ว

กระบวนการ
เพื่อการรับมือกับ
ข้อมูลเท็จ

**แจ้งเตือน
และเฝ้าระวัง**

เขาแชร์อะไรกัน ?

Trends

#Hashtags

เปิดช่องทาง

สมาชิกแจ้งข่าว

สายด่วน

กระบวนการ
เพื่อการรับมือกับ
ข้อมูลเท็จ

ฐานข้อมูล

ยุค BIG DATA
ยุคที่ข้อมูลยิ่งเยอะ
ยิ่งมีค่า

แต่ต้องเก็บและใช้อย่างเหมาะสม

กระบวนการ
เพื่อการรับมือกับ
ข้อมูลเท็จ

ฐานข้อมูล

เก็บฐานข้อมูล
ค้นคืนง่ายดาย
ช่วยวิเคราะห์
ต่อยอดบริการผู้ใช้ทั่วไป

กระบวนการ
เพื่อการรับมือกับ
ข้อมูลเท็จ

ผลิตสื่อ

โพสต์
ข้อความทางการเมือง
อินโฟกราฟิก
คลิปสั้น

กระบวนการ
เพื่อการรับมือกับ
ข้อมูลเท็จ

กระจายสื่อ

โซเชียล
สื่อมวลชน
สมาชิกเครือข่าย
เข้าถึงได้ง่ายในภายหลัง

เครื่องมือ เสริมประสิทธิภาพ การทำงาน

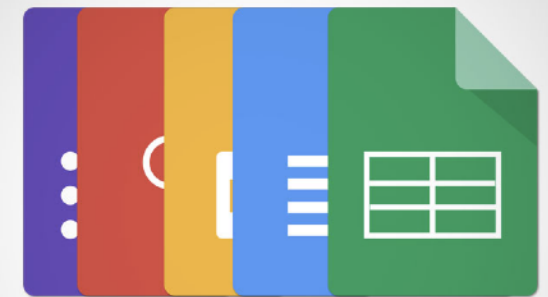
เครื่องมือเสริมประสิทธิภาพการทำงาน

- เข้าใช้ได้จากทุกที่ทุกเวลา
- บุคคลที่เกี่ยวข้อง สามารถเข้าได้
- ค้นหาข้อมูลได้ง่ายดาย
- เก็บข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ต่อได้



1-ON-1 Messaging Tools

Cloud Working Space



Google docs



Google Drive

Cloud Storage



OneNote





Design Sprint

SPRINT

run at full speed over
a short distance.



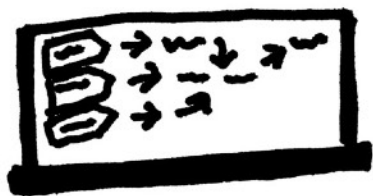
Design Sprint

กระบวนการ 5 ขั้นตอน ที่ช่วยได้ตั้งแต่ตอบคำถาม
สำคัญทางธุรกิจ ไปจนถึงการสร้างทำตัว
ต้นแบบและการสำรวจความคิดเห็นผู้ใช้งาน

ช่วยให้ทีมไปถึงจุดมุ่งหมาย สิ่งคาดหวัง
การเรียนรู้ ที่ชัดเจน ได้อย่างรวดเร็ว

MONDAY

•Map



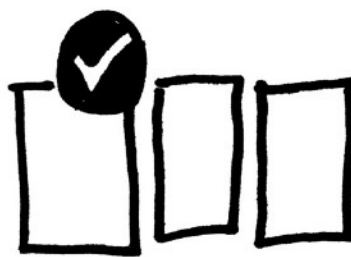
TUESDAY

•Sketch



WEDNESDAY

•Decide



THURSDAY

**•Proto-
type**



FRIDAY

•Test



How Might We...



เป็นไปได้มั๊ยที่เราจะ...

QR Code

Quick Response Code



qrcode-monkey.com

[ABOUT](#)[CHROME APP](#)[QR CODE API](#)[QR CODE STUDIO](#)[ENGLISH ▾](#)[URL](#)[TEXT](#)[EMAIL](#)[PHONE](#)[SMS](#)[VCARD](#)[MECARD](#)[LOCATION](#)[FACEBOOK](#)[TWITTER](#)[YOUTUBE](#)[WIFI](#)[EVENT](#)[BITCOIN](#)

ENTER CONTENT



Your URL

https://www.qrcode-monkey.com



SET COLORS



ADD LOGO IMAGE



CUSTOMIZE DESIGN



Low Quality

1000 x 1000 Px

High Quality

Create QR Co...

Download P...

.SVG

.PDF*

.EPS*

อินโฟกราฟิก

แก้ข่าว
ให้ความรู้
เตือนภัย
รุนแรง

อินโฟกราฟิก

ลงวันที่และที่นาชัดเจน
มีรูปแบบ น่าเชื่อถือ
ขนาดเหมาะสม
สะอาดตา สวยงาม
มีเอกลักษณ์
น่าอ่านจนจบ
อ่านง่ายด้วยมือถือ
แชร์ง่าย

อินโฟกราฟิก



แอป ?

แอป !

แชร์ >



พบกันทุกวันใน ข่าวค่ำ ช่อง 9 MCOT HD

   ชัวร์ก่อนแชร์ @SureAndShare

 สำนักข่าวไทย @TNAMCOT

 ดูย้อนหลัง <http://j.mp/sureyoutube>

www.ชัวร์ก่อนแชร์.com

ขอบคุณครับ