

Create and Present

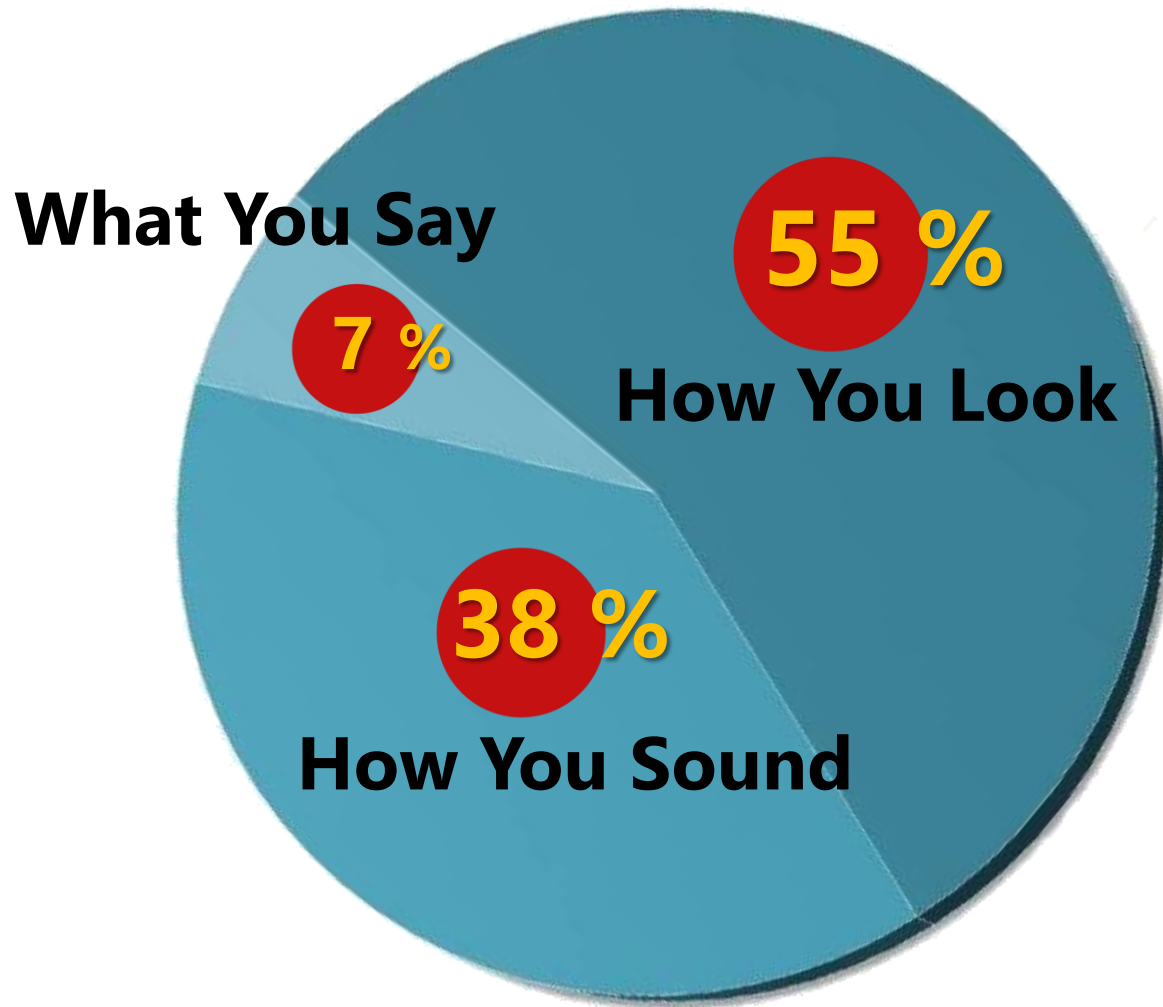
การนำเสนออย่างสร้างสรรค์

รัชมิมาลย์ เกียวศรีกุล

MCOT Academy

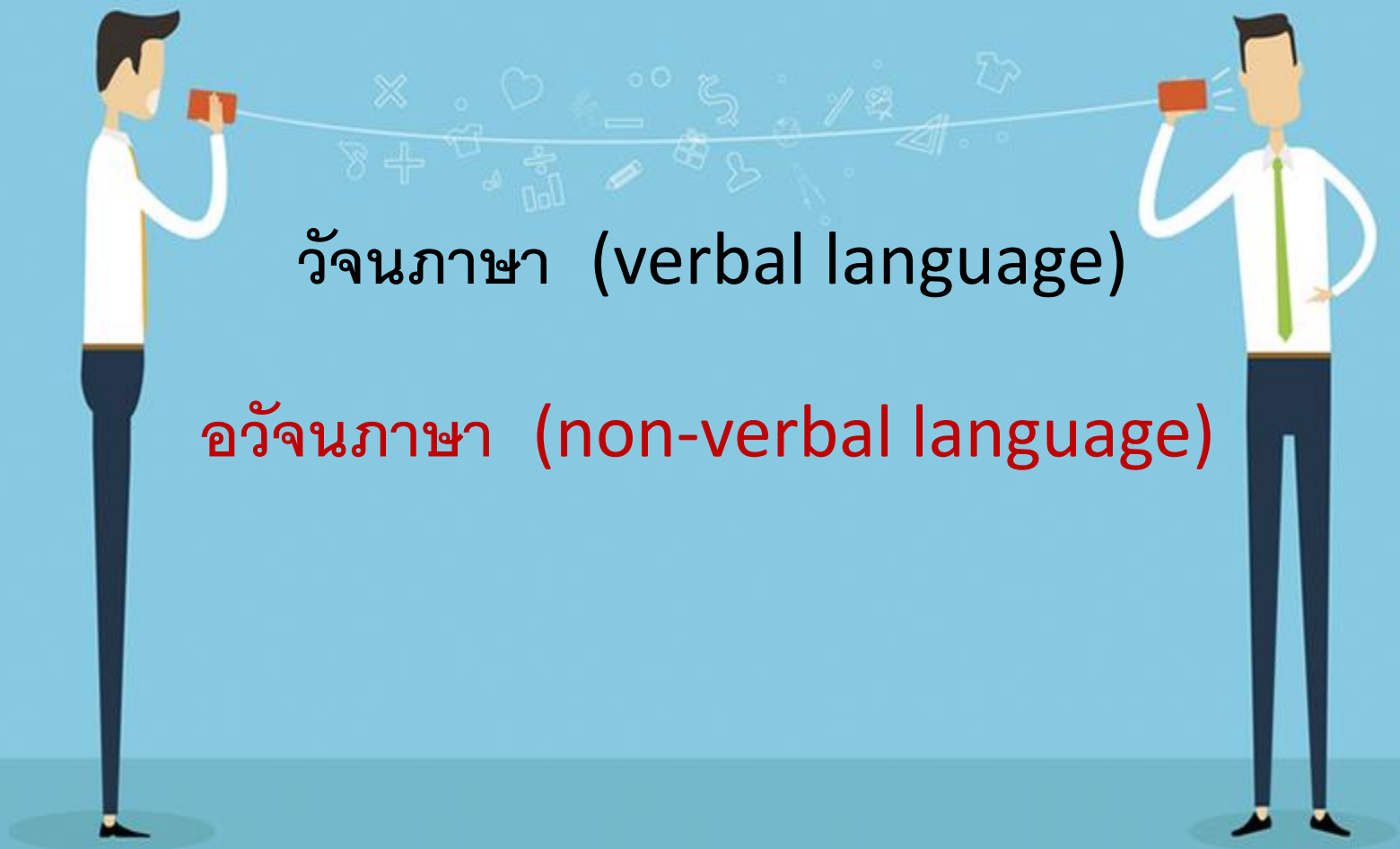
The Way Audiences Receive

Your Message



* Research on human perceptions (visual : audio : text)

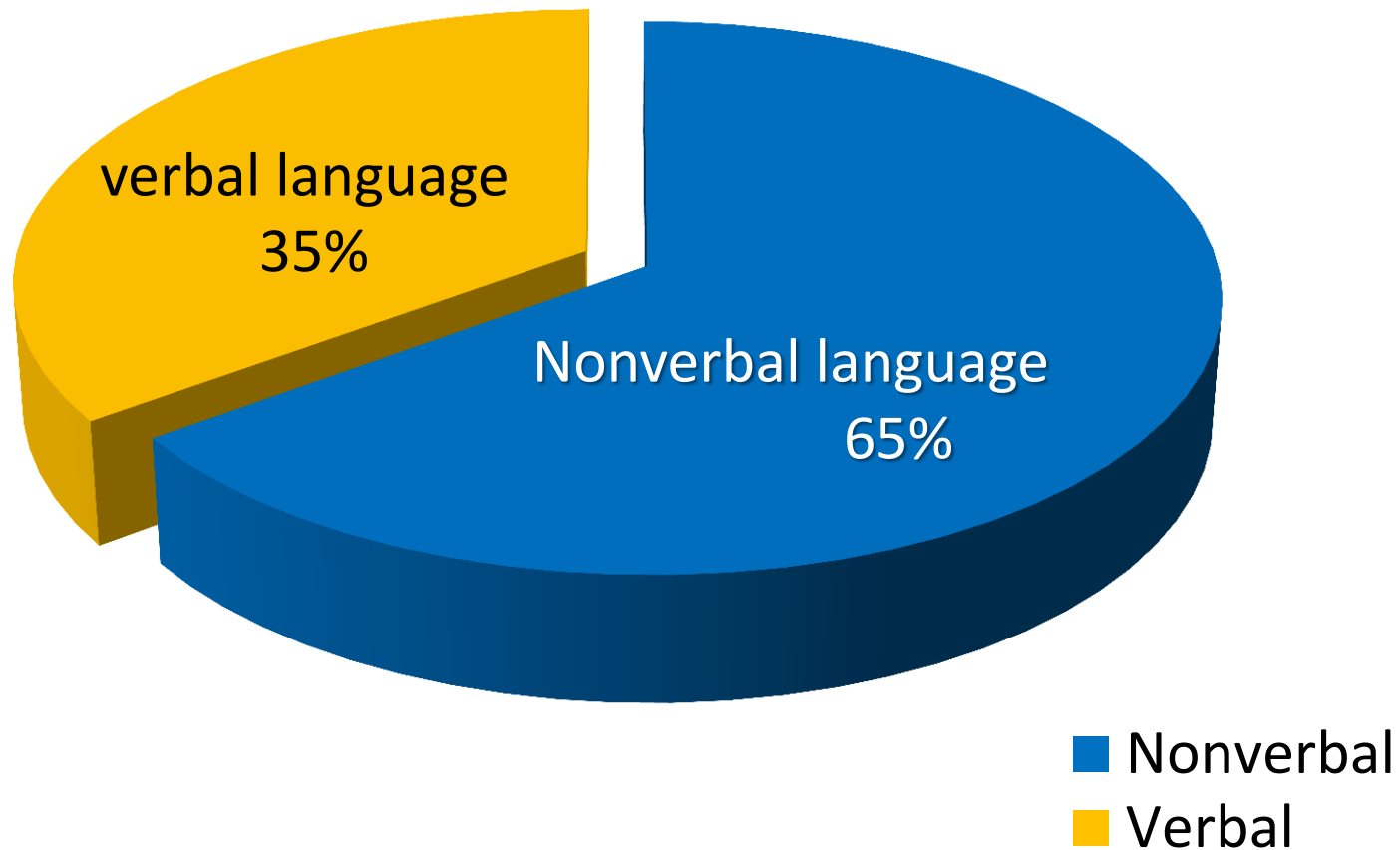
ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร



วจนภาษา (verbal language)

อวจนภาษา (non-verbal language)

Verbal and non-verbal communication



- 65% of a message is nonverbal / 35% is verbal
- When the verbal message contradicts the nonverbal, people usually believe the nonverbal over the verbal

**The most importance thing in communication
is to hear what isn't being said**

Peter F. Drucker



There's a Message in Your Voice



Speech Personality

Pitch

Volume

Tempo

Voice Quality

Pronunciation



สร้างบรรยากาศได้ด้วย

น้ำเสียง และ คำพูด

MOOD
and
TONE

ระดับของภาษา

<u>ภาษาทางการ</u>	<u>ภาษากึ่งทางการ</u>	<u>ภาษาปาก</u>
จำนวนมาก	มากมาย	เยอะแยะ
เป็นที่นิยม	ติดอันดับ	ฮิต
รับประทาน	ทาน	กิน
ประทับตรา	ปั๊มตรา	ปั๊ม / สแตมป์
เอกสารประกอบ	ชีต (sheet)	ชีต (sheet)

Storytelling



Feature

Benefit

VS

Fact

feeling

Who are Your Audience?

ใครคือผู้ฟัง



How much time do you have?

เรามีเวลามากเท่าไร





Enough is Enough

วางแผนงานให้ดี

รู้จักพอ

Important Words Only

วจนภาษา หมายถึง ภาษาถ้อยคำ ได้แก่ คำพูดหรือตัวอักษรที่กำหนดใช้ร่วมกันในสังคม ซึ่งหมายรวมทั้งเสียง และลายลักษณ์อักษร ภาษาถ้อยคำเป็นภาษาที่มนุษย์สร้างขึ้นอย่างมีระบบ มีหลักเกณฑ์ทางภาษา หรือไวยากรณ์ซึ่งคนในสังคมต้องเรียนรู้และใช้ภาษาในการฟัง พูด อ่าน เขียน และคิด การใช้วจนภาษาในการสื่อสารต้องคำนึงถึงความชัดเจนถูกต้องตามหลักภาษา และความเหมาะสมกับลักษณะ การสื่อสาร ลักษณะงานเป้าหมาย สื่อและผู้รับสาร ประกอบด้วย ภาษาพูด ภาษาพูดเป็นภาษาที่มนุษย์เปล่งเสียงออกมาเป็นถ้อยคำเพื่อสื่อสารกับผู้อื่น และ ภาษาเขียน ภาษาเขียนเป็นภาษาที่มนุษย์ใช้อักษรเป็นเครื่องหมายแทนเสียงพูดในการสื่อสาร

Important Words Only

ว้จ๑นภาษา หมายถึง ภาษาถ้อยคำ ได้แก่ คำพูดหรือตัวอักษรที่กำหนดใช้
ร่ว๑มกัน๑ในสังคม ซึ่งหมายรวมทั้งเสียง และลายลักษณ์อักษร ภาษาถ้อยคำ
เป็นภาษาที่มนุษย์สร้างขึ้นอย่างมีระบบ มีหลักเกณฑ์ทางภาษา หรือ
ไวยากรณ์ซึ่งคนในสังคมต้องเรียนรู้และใช้ภาษาในการฟัง พูด อ่าน
เขียนและคิด การใช้ว้จ๑นภาษาในการสื่อสารต้องคำนึงถึง๑ความชัดเจนถูกต้อง
ตามหลักภาษา และความเหมาะสมกับลักษณะ การสื่อสาร ลักษณะงาน
เป้าหมาย สื่อและผู้รับสาร ประกอบด้วย ภาษาพูด ภาษาพูดเป็นภาษาที่
มนุษย์เปล่งเสียงออกมาเป็นถ้อยคำเพื่อสื่อสารกับผู้อื่น และ ภาษาเขียน
ภาษาเขียนเป็นภาษาที่มนุษย์ใช้อักษรเป็นเครื่องหมายแทนเสียงพูดในการ
สื่อสาร

Important Words Only



วัจนภาษา

ภาษาพูด และ ภาษาเขียน

สร้างขึ้น อย่างมีระบบ

ใช้ ฟัง พูด อ่าน เขียน คิด

แบ่งกลุ่ม แบบฝึกหัดที่ 1

- Who are Your Audience ใครคือผู้ฟัง
- How much time do you have? มีเวลานำเสนอเท่าไร
- Start making a Plot สร้างโครงเรื่อง
- Find Your Main Message ค้นหาข้อความหลัก

เทคนิคทำเอกสารให้อ่านง่าย

Symbols help explained

Measurable

Front

Tables Graphs Chart

Pattern

ใช้สัญลักษณ์สากล

วัดได้มีตัวเลขชัดเจน

ตัวอักษรเหมาะสม

เลือกตัวช่วยให้ดี

เป็นระเบียบ อ่านง่าย

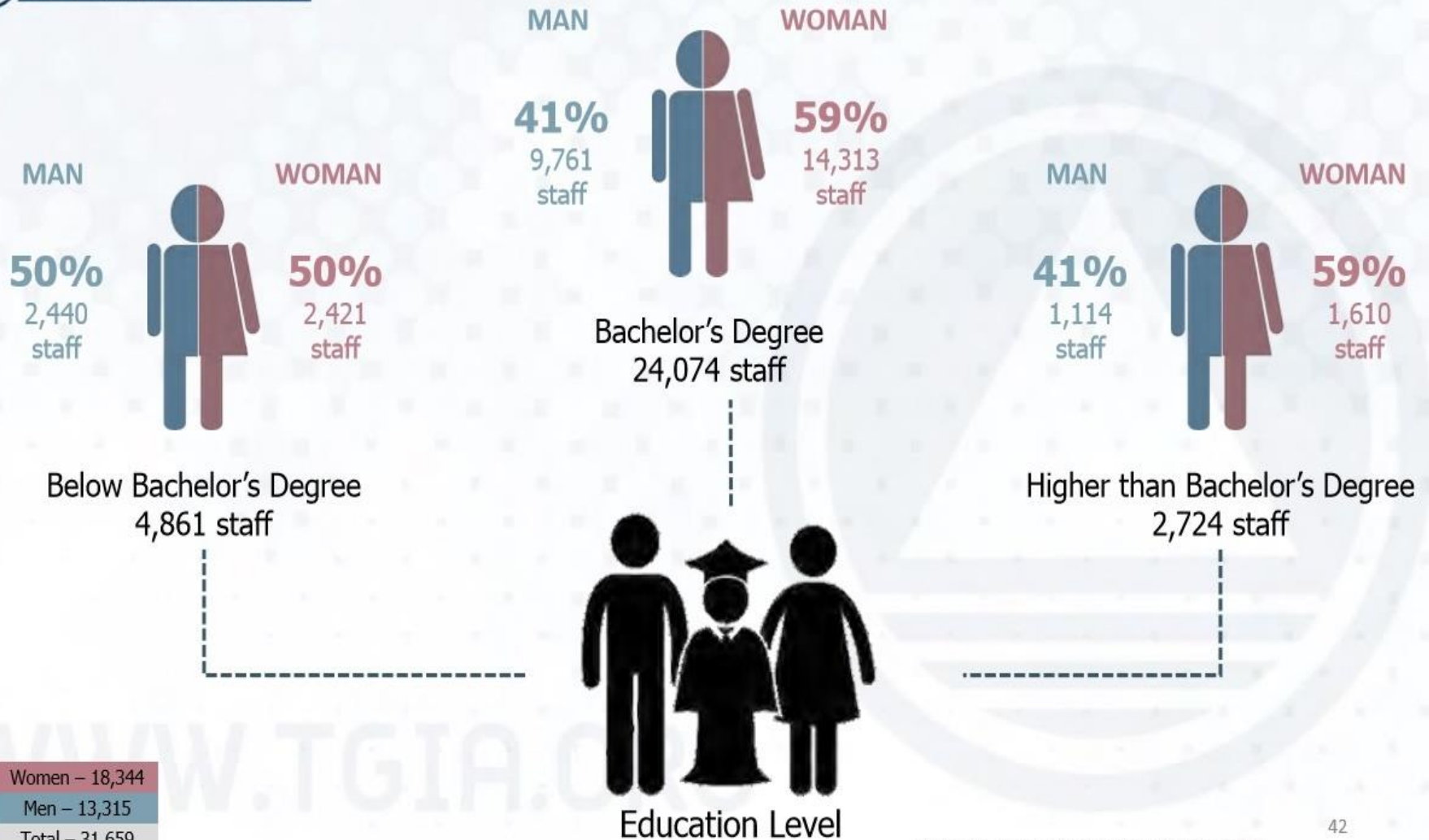


Symbols help explained
ใช้สัญลักษณ์แทนตัวหนังสือ





Non-Life Insurance Staff in 2017



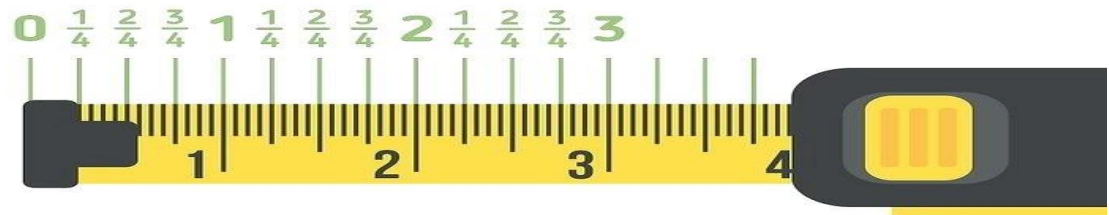
②

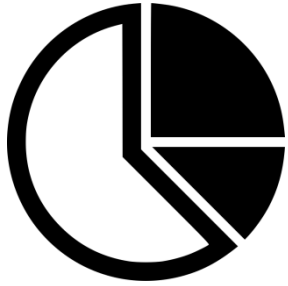
Measurable

วัดได้มีตัวเลขชัดเจน

มาก = ???

น้อย = ???





3

Tables Graphs Chart

เลือกใช้ให้เหมาะสม



4

Pattern

เป็นระเบียบ เข้าใจง่ายสบายตา

M

C

O

T

5

Font

ขนาด รูปแบบ สี

Font -@-D-RCW 2550 v.2.00-

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv WwXx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ
ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ
ท ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม
ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ
ั ำ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗
๘ ๙ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖
๗ ๘ ๙ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙

ข้อมูลนำเสนอ :

มูลค่าตลาดกาแฟไทย ตลอดปี 2560

มีมูลค่ารวม 30,000 ล้านบาท

แบ่งสินค้าเป็นสามกลุ่ม ดังนี้ กาแฟ 3 in 1

มีมูลค่า 14,000 ล้านบาท

กาแฟผงสำเร็จรูปมูลค่า 4,000 ล้านบาท

และกาแฟกระป๋อง มูลค่า 12,000 ล้านบาท

Make it Simple
กรุณาช่วยทำให้อ่านง่ายขึ้น



การนำเสนอข้อมูล

มูลค่าตลาดกาแฟไทย ตลอดปี 2560 มีมูลค่ารวม 30,000 ล้านบาท

ประเภท	มูลค่า (ล้านบาท)
กาแฟ 3 in 1	14,000
กาแฟผงสำเร็จรูป	4,000
กาแฟกระป๋อง	12,000
รวม	30,000

EXAMPLE

แบบที่2

ตลาดกาแฟ ปี 2560



มูลค่า

30,000
ล้านบาท



กาแฟ 3 in 1

มูลค่า

14,000
ล้านบาท



กาแฟผงสำเร็จรูป

มูลค่า

4,000
ล้านบาท

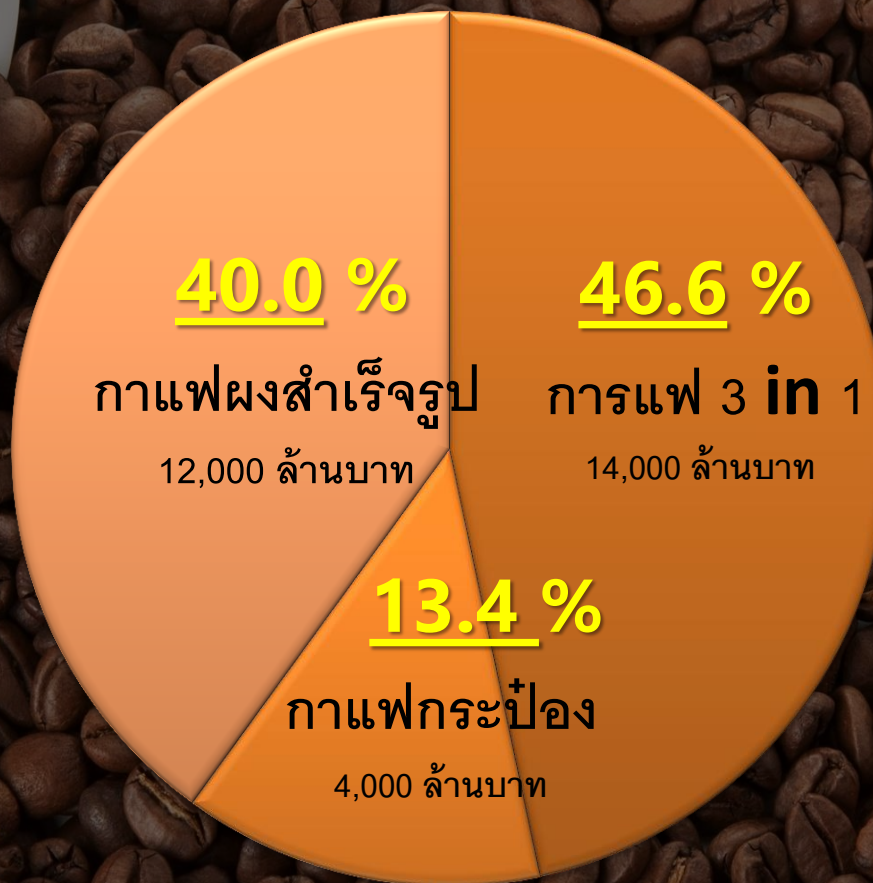


กาแฟกระป๋อง

มูลค่า

12,000
ล้านบาท

มูลค่าตลาดกาแฟไทย 30,000 ล้านบาท



แบ่งกลุ่ม แบบฝึกหัดที่ 2

- Who are Your Audience ใครคือผู้ฟัง
- How much time do you have? มีเวลานำเสนอเท่าไร
- Start making a Plot สร้างโครงเรื่อง
- Find Your Main Message ค้นหาข้อความหลัก
- **ออกแบบข้อมูลด้วย Tables Graphs Chart**

