



สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association



จัดอบรมหลักสูตร

การสื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์ สำหรับเจ้าหน้าที่ประกันวินาศภัย รุ่นที่ 22

[Corporate Communications & Public Relations for Insurance Executive – CCPR 22]

เมื่อโลกก้าวสู่ ยุคดิจิทัล ธุรกิจประกันภัยเข้าสู่ ดิจิทัล อินชัวร์นส์

ผู้ประกอบการฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์ขององค์กรในยุคดิจิทัล จึงต้องมีทักษะความสามารถในการสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งการพูด การเขียน และการสร้างสรรค์ประเด็นที่เหมาะสมกับช่องทางและกลุ่มเป้าหมาย การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ที่ปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งจำเป็น



สมาคมประกันวินาศภัยไทย
Thai General Insurance Association



ภาพรวมธุรกิจประกันภัยและทิศทางการเติบโตในยุคดิจิทัล

กีเดช อนันต์ศิริประภา
วันเสาร์ที่ 6 ตุลาคม 2561

WWW.TGIA.ORG



“Organization Success” is never an accident, it is achieved through careful planning and a deliberate conscious effort to succeed.

“ความสำเร็จขององค์กร” มิได้เกิดขึ้นจากอุบัติเหตุ แต่เกิดจากการวางแผนที่ดี และความมุ่งมั่น ความพยายามที่จะทำให้เกิดผลสำเร็จ





Formation of Thai General Insurance Association



The integration of 3 prominent Associations in 1967

Members of Thai General Insurance Association (TGIA)



Numbers of Insurance Companies in Thailand (As of 30th June, 2018)

Type of Business	Local Company	Foreign Branch	Total
Non-Life Insurance	50	5	55
Health Insurance	4	0	4
Reinsurer	1	0	1
Total			60

Members of Thai General Insurance Association (TGIA)

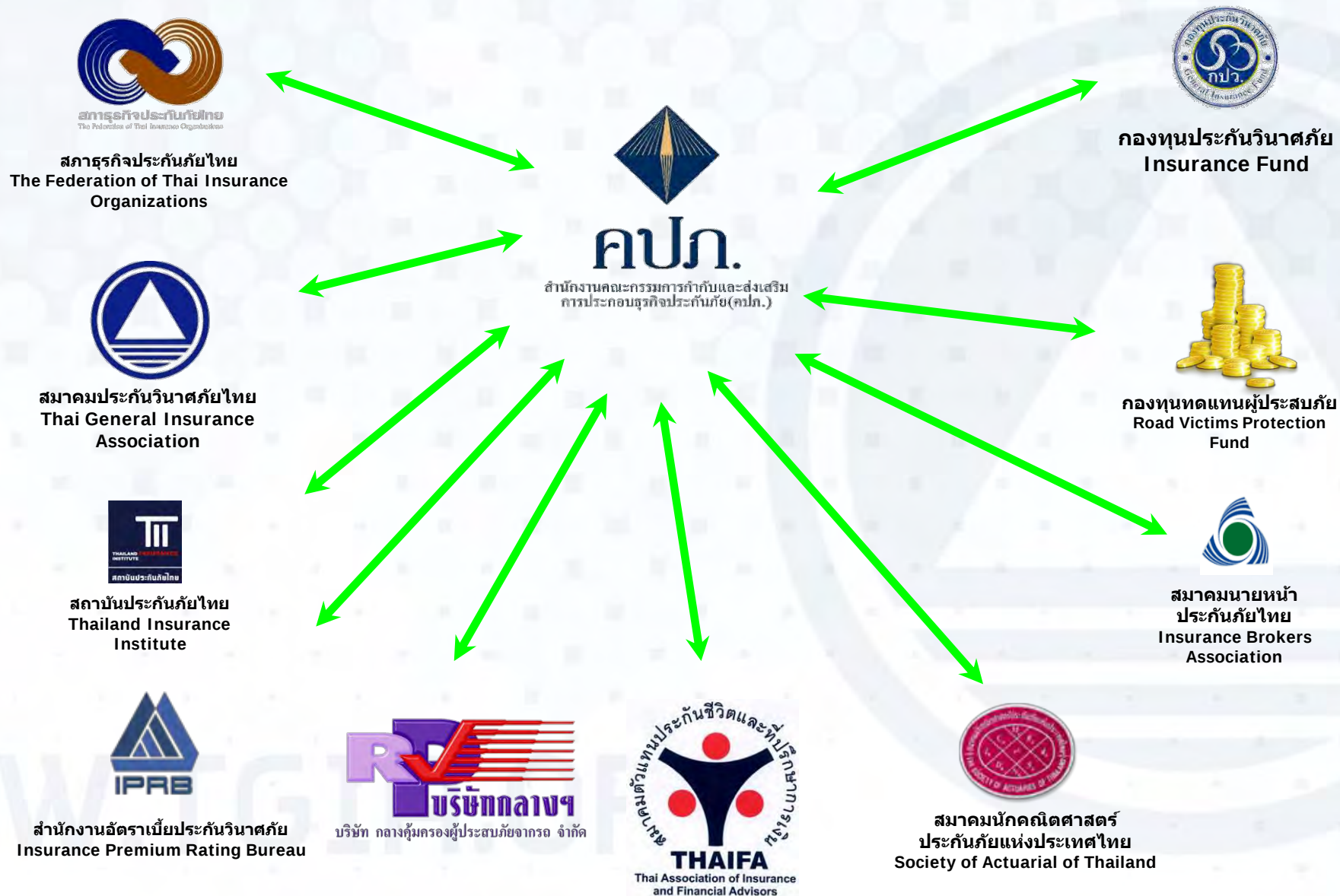
☐ Local Incorporated Direct Companies	:	54
☐ Foreign Branches	:	5
☐ Reinsurer	:	1
☐ Total	:	60

Numbers of Insurance Companies in Thailand (As of 30th June, 2018)

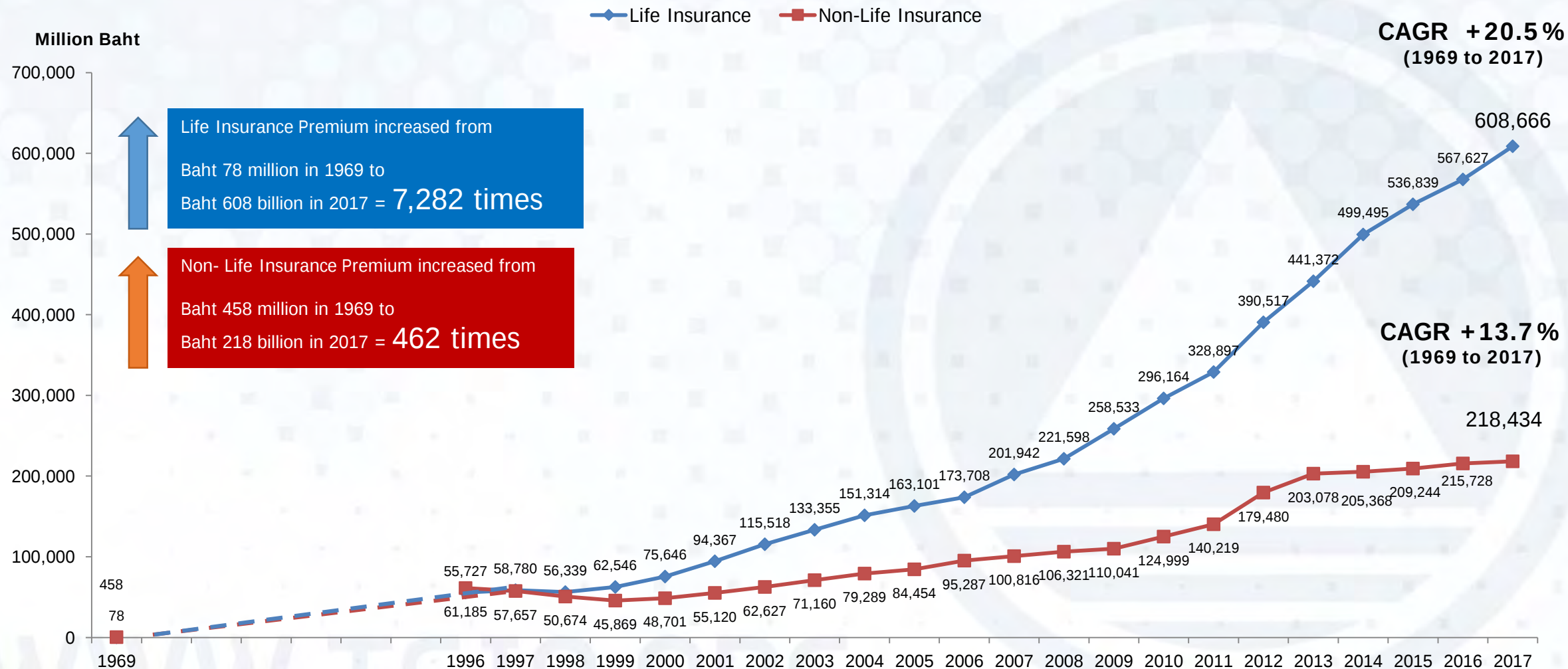
Class of Business	No. of Licensed Operators	No. of Operators with Premium Income
- Motor	52 + 1	51 + 1
- PA & Health	58 + 1	55 + 1
- Marine	53 + 1	49 + 1
- Fire & Property	53 + 1	53 + 1
- Miscellaneous	58 + 1	58 + 1

**Remarks: 52 Insurers have full licenses to operate all classes of business
+1 is Thai Reinsurance (Public) Co., Ltd.**

Related Organizations in Insurance Industry



Growth in Thai Direct Life and Non-Life Insurance Premium: 1969 to 2017

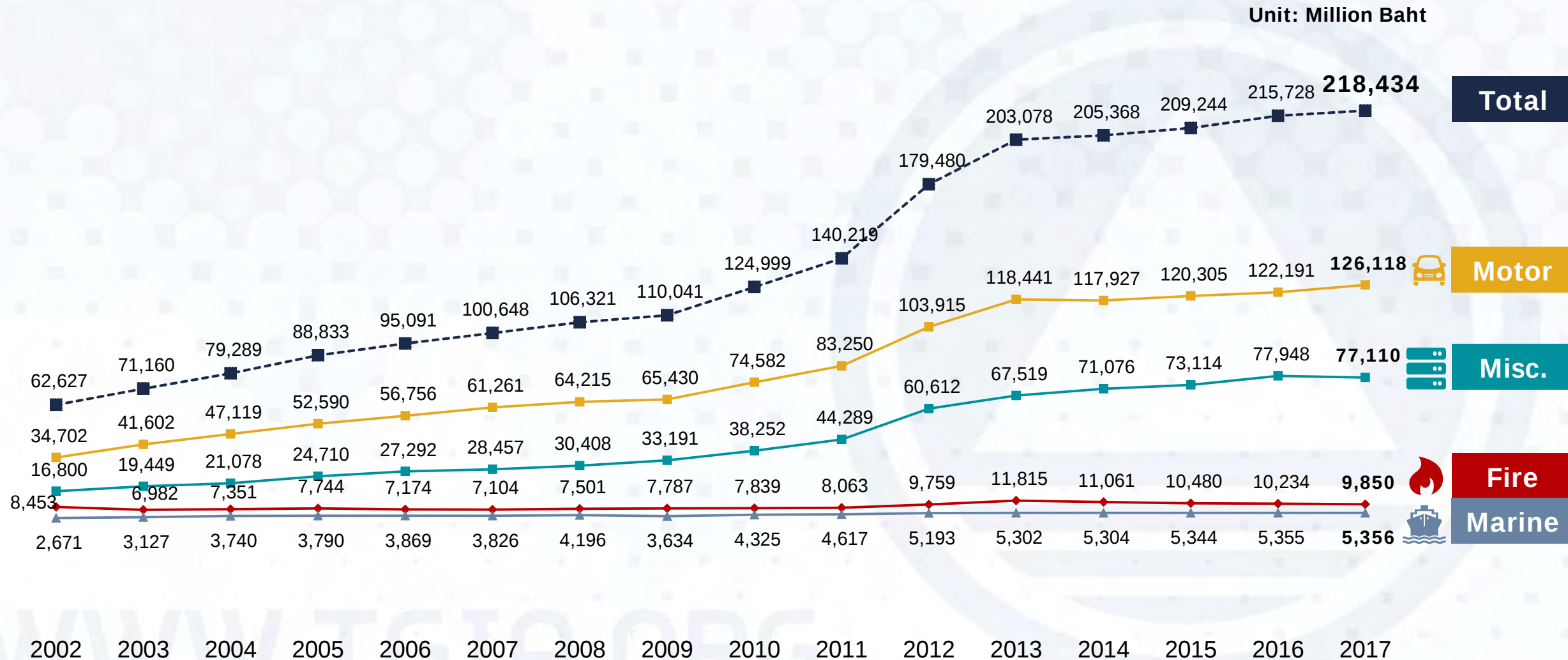


Remark : CAGR = Compound Annual Growth Rate

Source: Office of Insurance Commission

Growth in Thai Non-Life Insurance

Direct Premium by Classes of Business: 2002-2017



**The Typewriter:
An Innovation in Writing****Insurance 1.0: ปี 2500-2520
(1957-1977)**

Fully Manual Work รับประกันผ่านระบบคนกลาง (ผ่านตัวแทนและนายหน้า) ด้วยเอกสารที่เป็นกระดาษ ออกกรรมธรรม์ด้วยเครื่องพิมพ์ดีด คำนวณเบี้ยด้วยเครื่องคิดเลขแบบโบราณ ลงบล็อกลงด้วยการดัด เรียกว่าใช้แรงงานคนมากๆ

**Insurance 2.0: ปี 2520-2540
(1977-1997)**

Semi-Manual Work เริ่มใช้คอมพิวเตอร์ขนาดเล็กเข้าช่วยงานออกกรรมธรรม์ ระบบตัวแทน นายหน้ายังคงมีบทบาทมาก เริ่มมีระบบ Direct Mail เกิดขึ้น

**Insurance 3.0: ปี 2540-2550
(1997-2007)**

Computerization รับงานผ่านธนาคาร และช่องทางจำหน่ายอื่นๆ เช่น Tele-Marketing Convenience Store (7-11) Hypermarket (Big C, Tesco) ไปรษณีย์

**Insurance 4.0: ปี 2550-อนาคด
(2007 Onwards)**

เข้าสู่ระบบ Digitalization การแข่งขันสมบูรณ์แบบ ใช้ทุกช่องทางในการขายประกันภัย สร้างความเข้าถึงลูกค้าโดยตรง แข่งขันกันในการให้บริการลูกค้า แบบ Self Service and Interaction มากขึ้น...

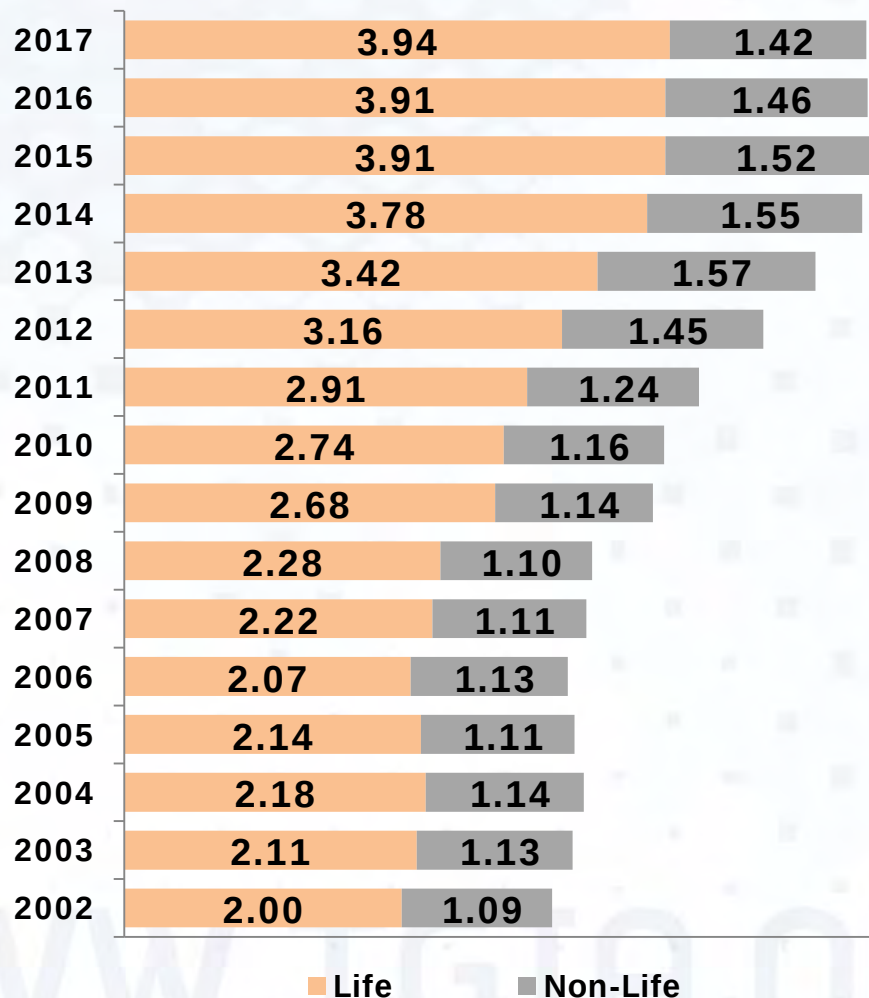
Digital Transformation: FinTech/InsurTech Era...



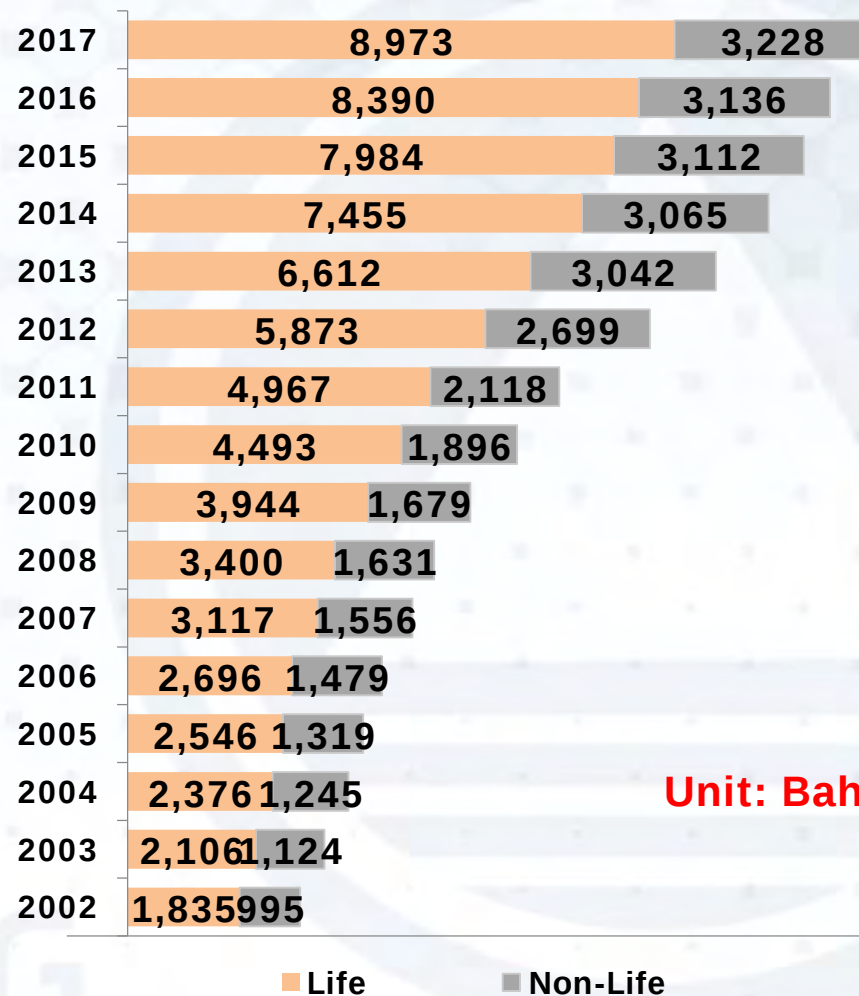
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Direct Life Insurance Premium Growth Rate (%)	5.5	-4.2	11.0	20.9	24.7	22.4	15.4	13.5	10.3	4.1	16.3	9.7	16.7	14.5	11.1	18.7	13.0	13.2	6.8	6.5
Direct Non-Life Insurance Premium Growth Rate (%)	-5.8	-12.1	-9.5	6.2	13.2	13.6	13.6	11.4	6.5	12.8	5.8	5.5	3.5	13.6	12.2	28.0	13.1	1.1	1.9	4
GDP Growth Rate (%)	-2.8	-7.6	4.6	4.5	3.4	6.1	7.2	6.3	4.2	5.0	5.4	1.7	-0.7	7.5	0.8	7.2	2.7	0.8	2.9	3.2

Thai Insurance Penetration and Density: 2002-2017

Insurance Penetration (Direct Premium per GDP)

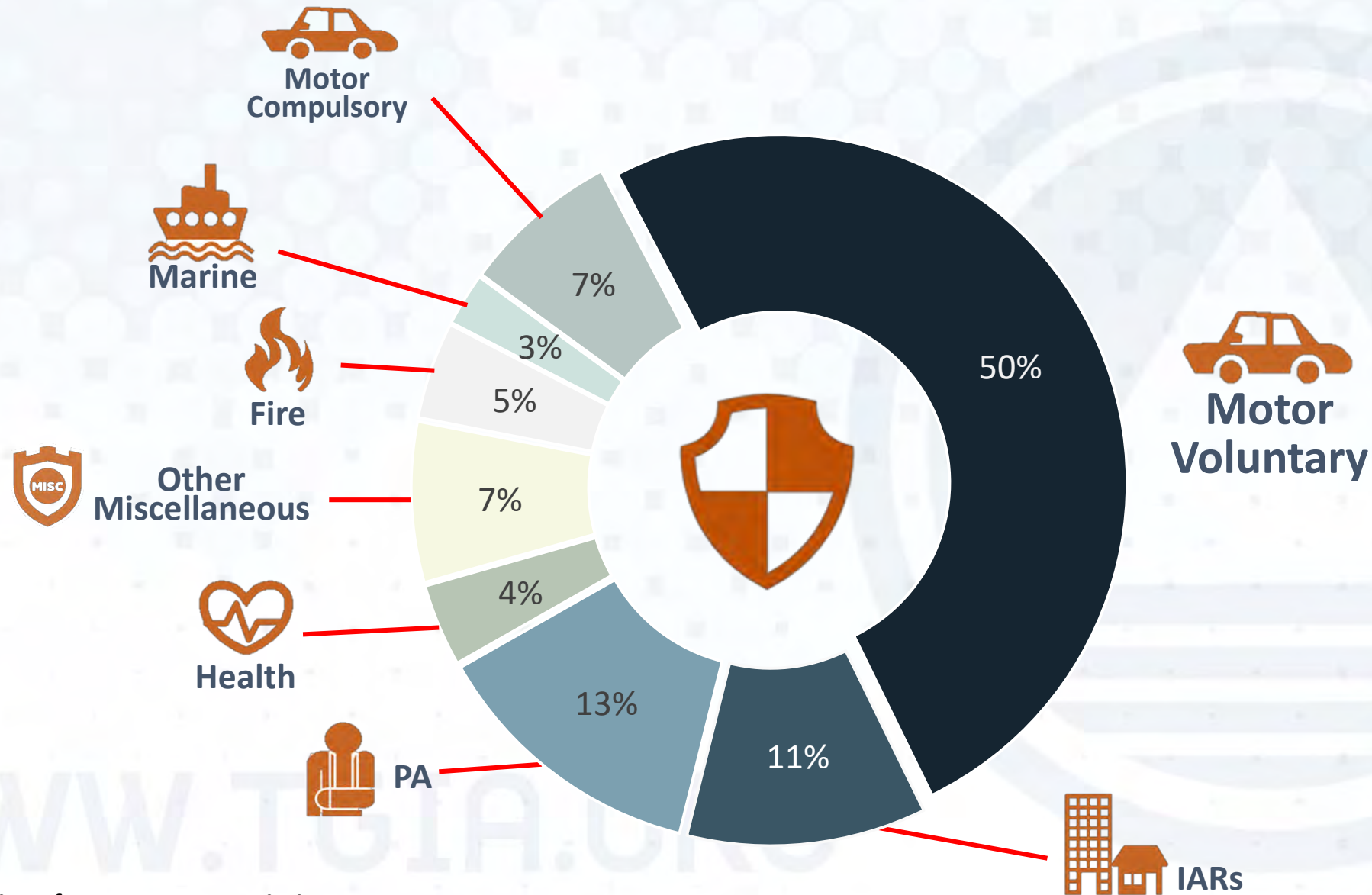


Insurance Density (Direct Premium per Capita)





Thai Non-Life Insurance Portfolio Mix by Classes of Business : 2017





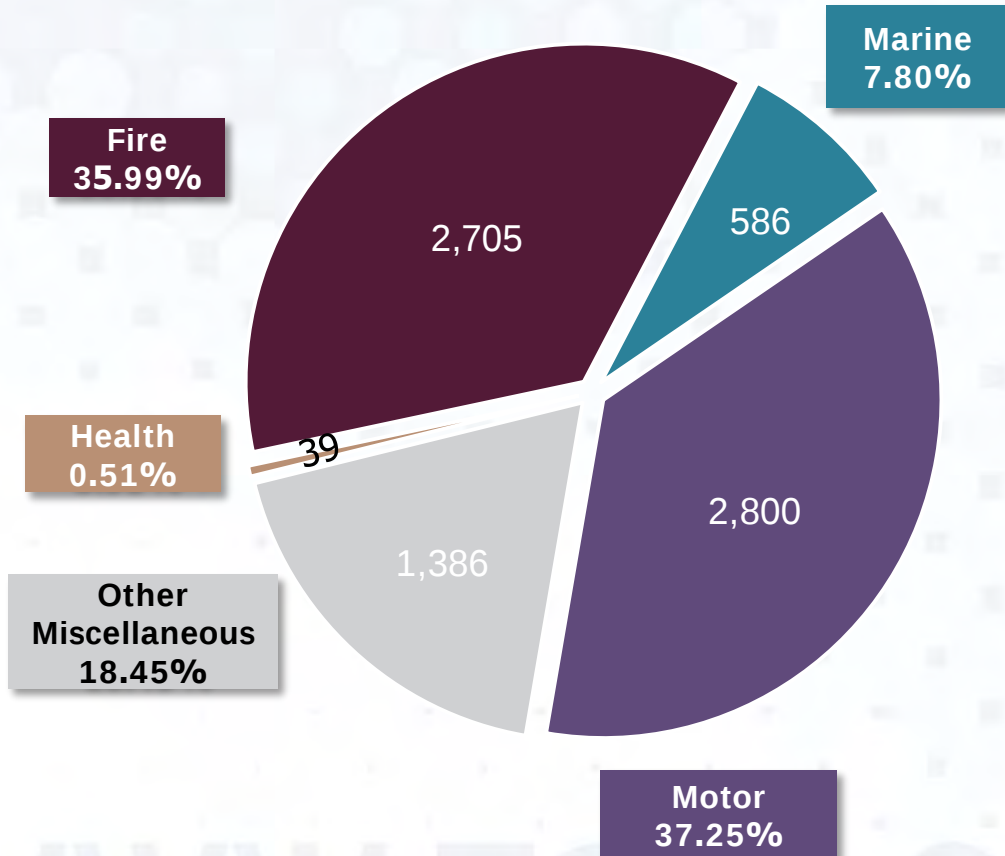
Comparison of Direct Premiums and Portfolio Mix: 1987 and 2017

Source: Office of Insurance Commission

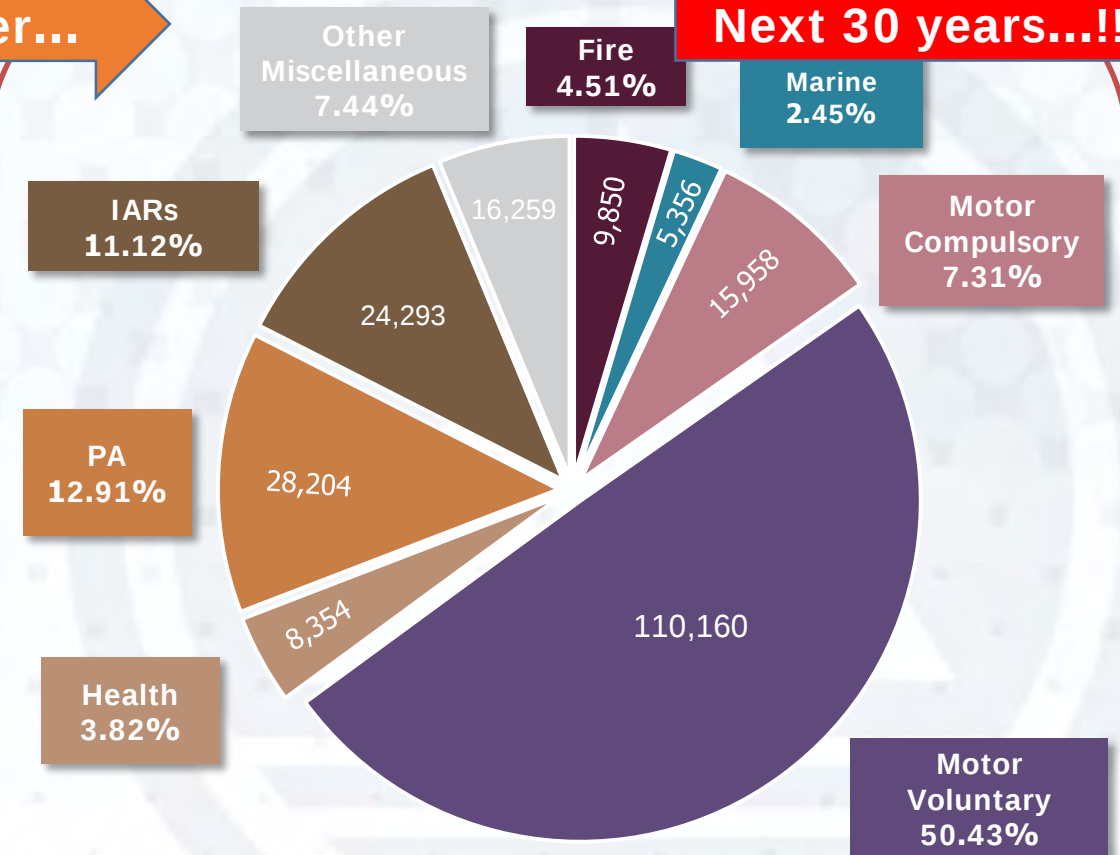
Unit: In Million Baht

30 Years Later...

Next 30 years...!!!

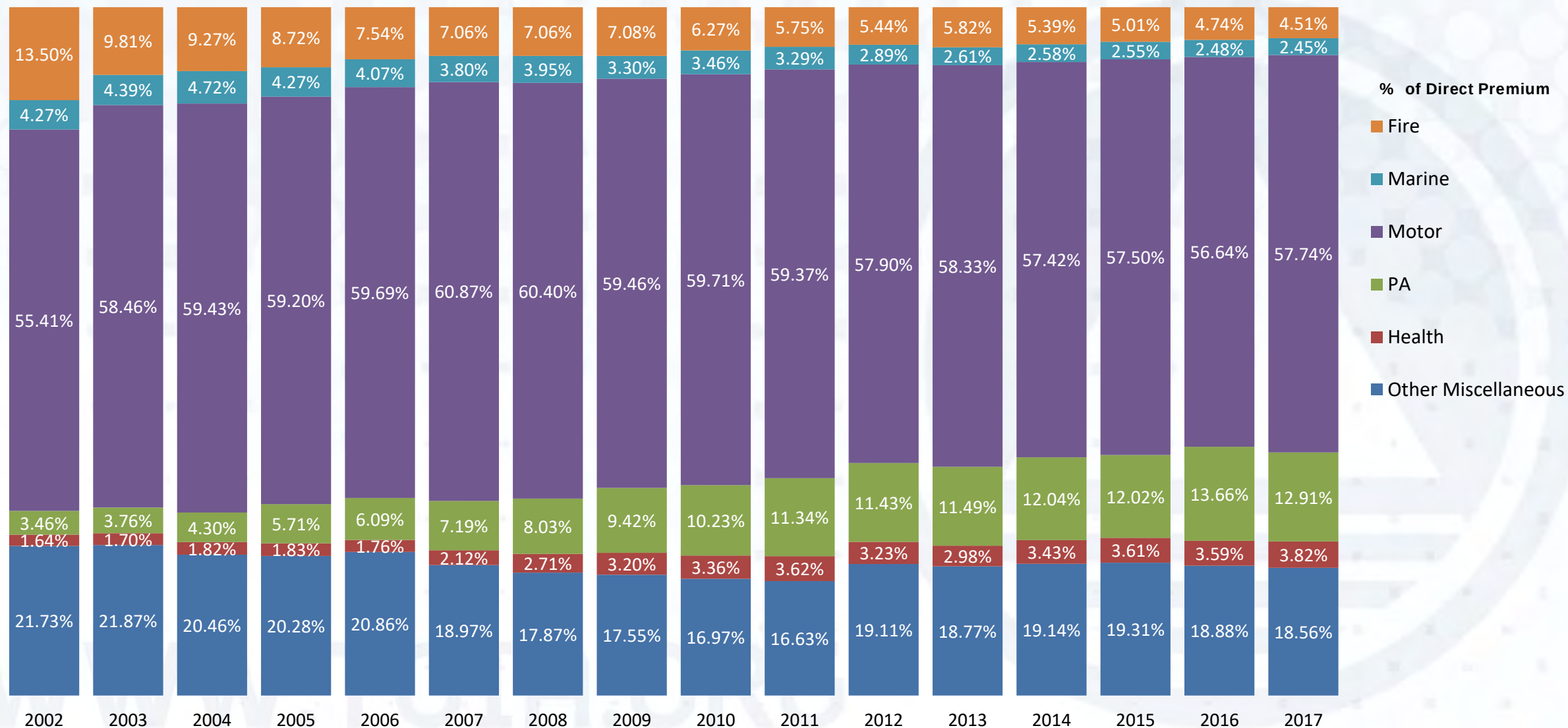


**Direct Premiums: Baht 7.5 Billion
and Portfolio Mix in 1987**

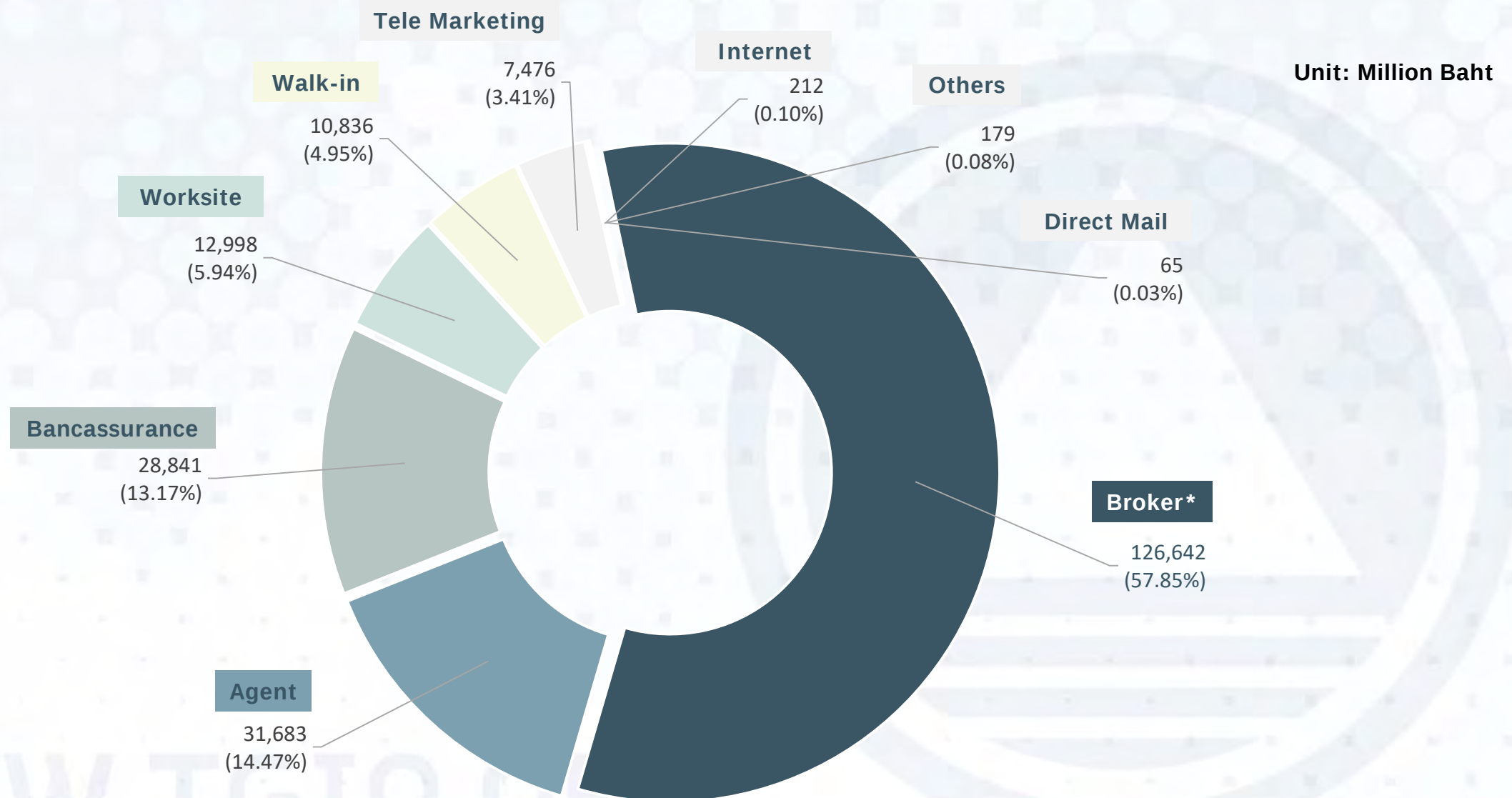


**Direct Premiums: Baht 218.4 Billion
and Portfolio Mix in 2017**

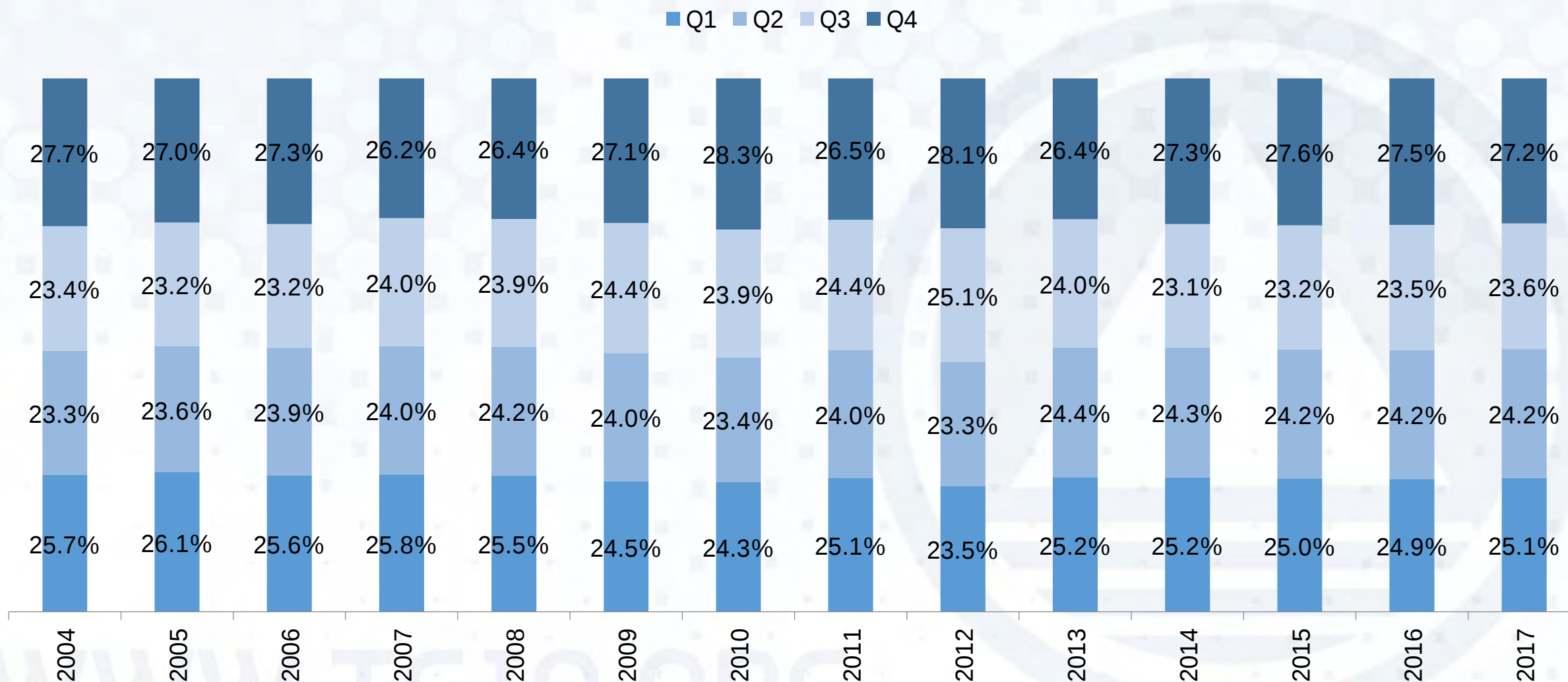
Thai Non-Life Insurance Portfolio Mix by Classes of Business : 2002-2017



Non-Life Insurance Distribution Channel: 2017



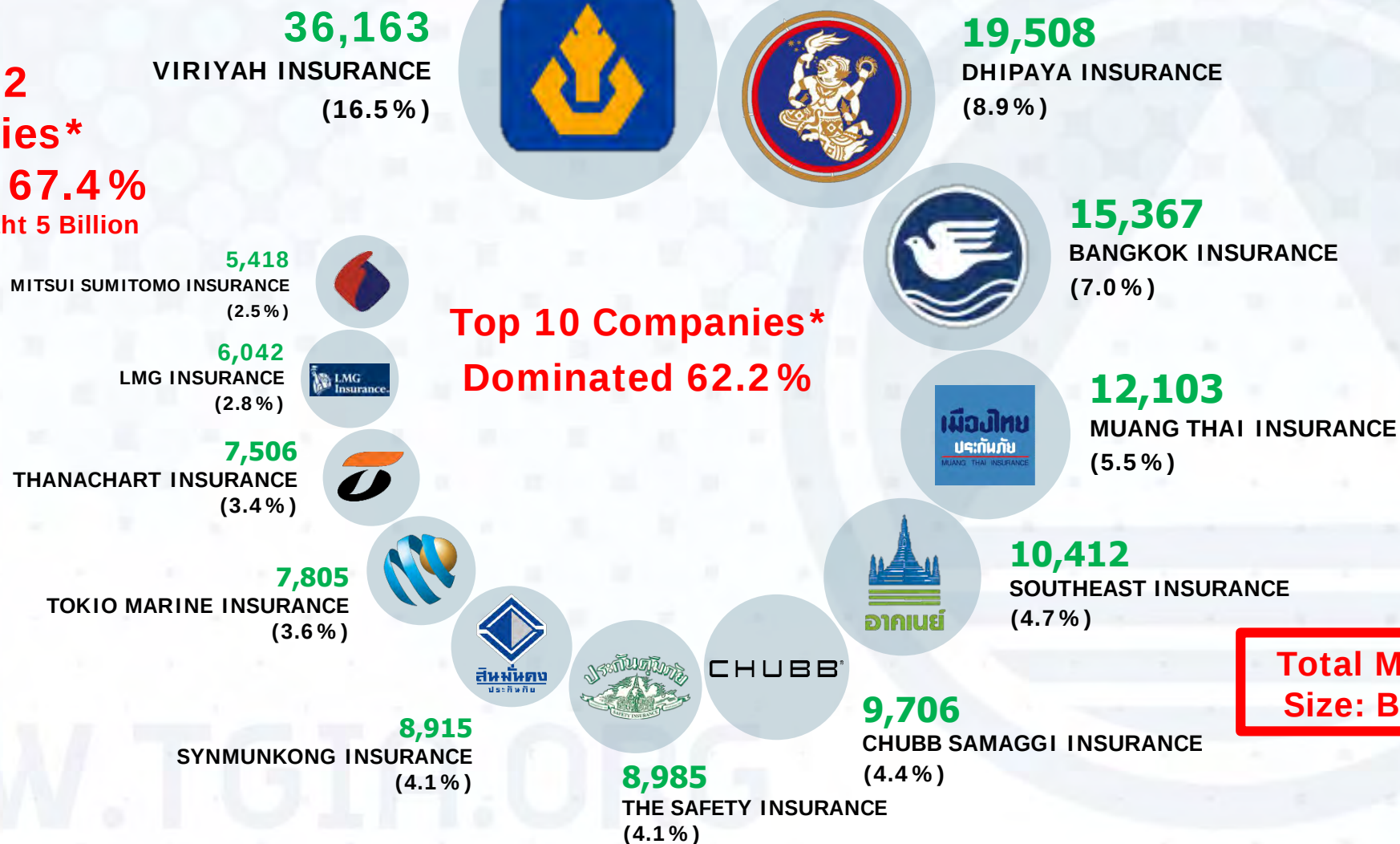
Direct Premium by Quarter from 2004-2017



Top 10 Market Share : Year 2017

Unit : Million Baht

**Top 12
Companies***
Dominated 67.4 %
*Market Size > Baht 5 Billion



**Total Market Average
Size: Baht 3.7 Billion**

Top 5 Market Share : Year 2017

หน่วย : ล้านบาท

Motor



32,723 (25.7%)



8,124 (6.4%)



7,912 (6.2%)



7,589 (6.0%)



6,405 (5.0%)

49.3 %

Fire



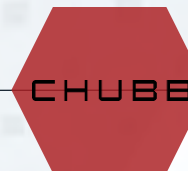
1,779 (18.1%)



1,364 (13.9%)



1,218 (12.4%)



1,193 (6.2%)



610 (5.5%)

56.1 %

Marine



851 (15.9%)



542 (10.1%)



477 (8.9%)



400 (7.5%)



390 (7.3%)

49.7 %

Miscellaneous



14,667 (19.0%)



7,507 (9.7%)



7,212 (9.4%)



4,404 (5.7%)



3,511 (4.6%)

48.4 %

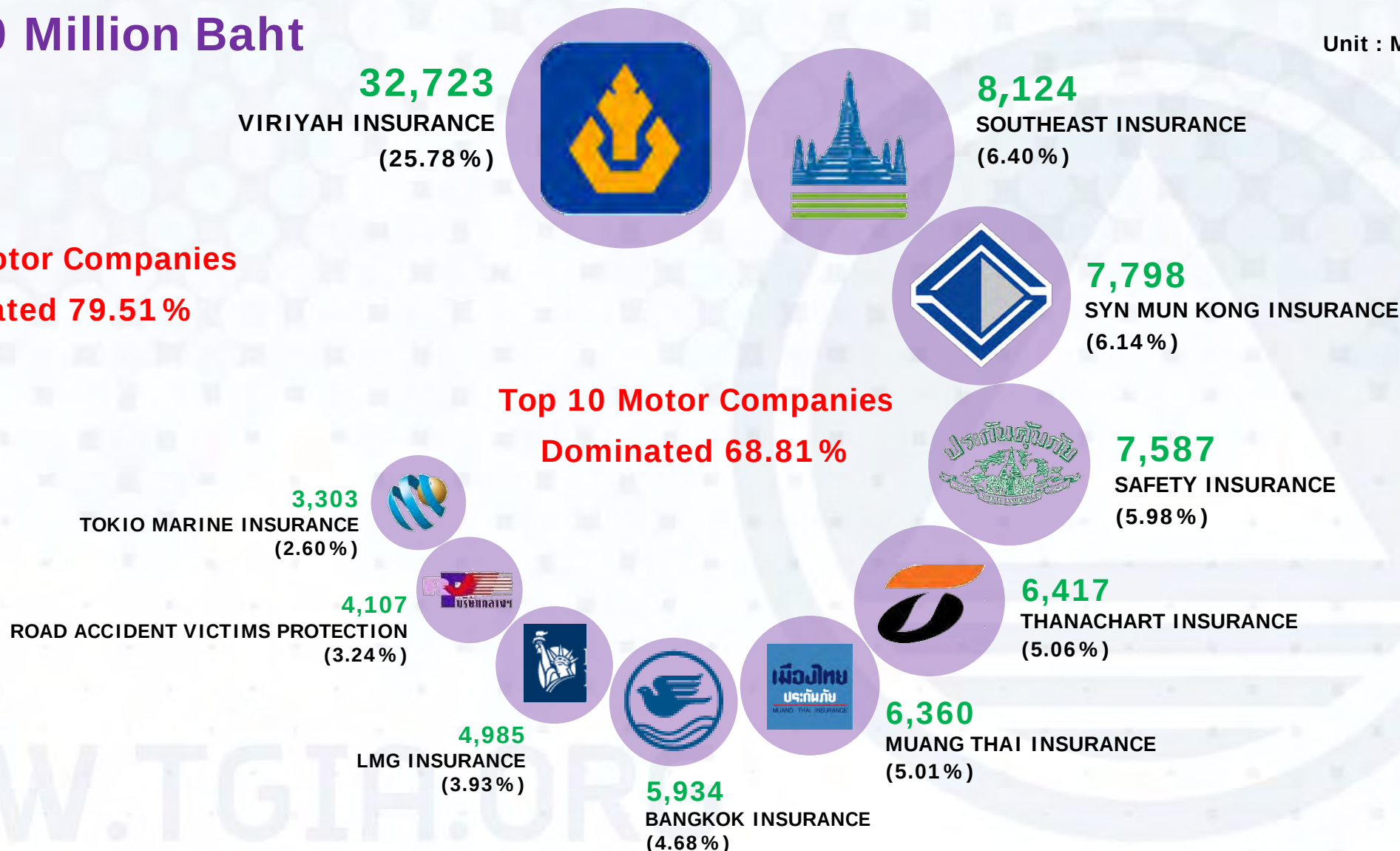
Top 10 Total Motor Companies : Year 2017

126,927.90 Million Baht

Unit : Million Baht

Top 15 Motor Companies
Dominated 79.51 %

Top 10 Motor Companies
Dominated 68.81 %

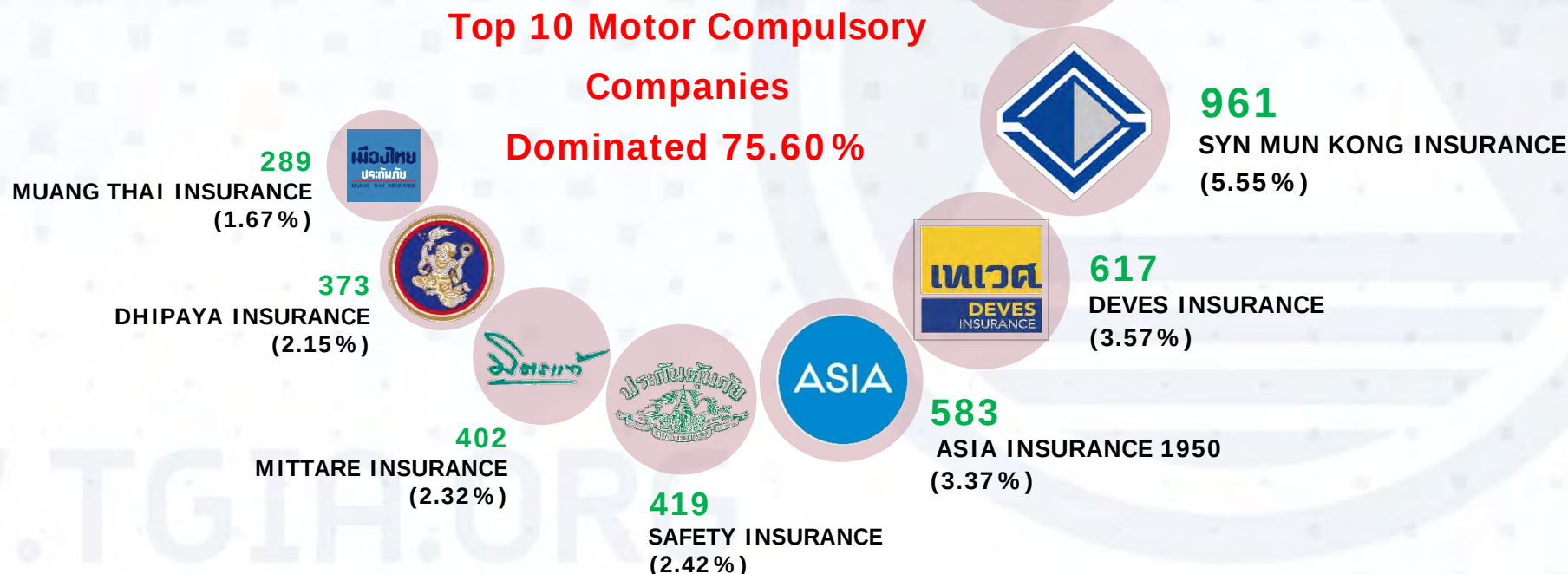


Top 10 Motor Compulsory Companies : Year 2017

17,317.60 Million Baht

Unit : Million Baht

Top 15 Motor Compulsory Companies
Dominated 82.97 %



Top 10 Motor Voluntary Companies : Year 2017

109,610.30 Million Baht

Unit : Million Baht

29,548

VIRIYAH INSURANCE
(26.96 %)



7,168

SAFETY INSURANCE
(6.54 %)



6,837

SYN MUN KONG INSURANCE
(6.24 %)



6,161

THANACHART INSURANCE
(5.62 %)



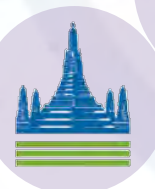
6,070

MUANG THAI INSURANCE
(5.54 %)



5,958

SOUTHEAST INSURANCE
(5.44 %)



5,682

BANGKOK INSURANCE
(5.18 %)



4,734

LMG INSURANCE
(4.32 %)



3,181

TOKIO MARINE INSURANCE
(2.90 %)



2,494

MITTARE INSURANCE
(2.28 %)



Top 10 Motor Voluntary
Companies
Dominated 71.01 %

Top 15 Motor Voluntary Companies
Dominated 81.14 %

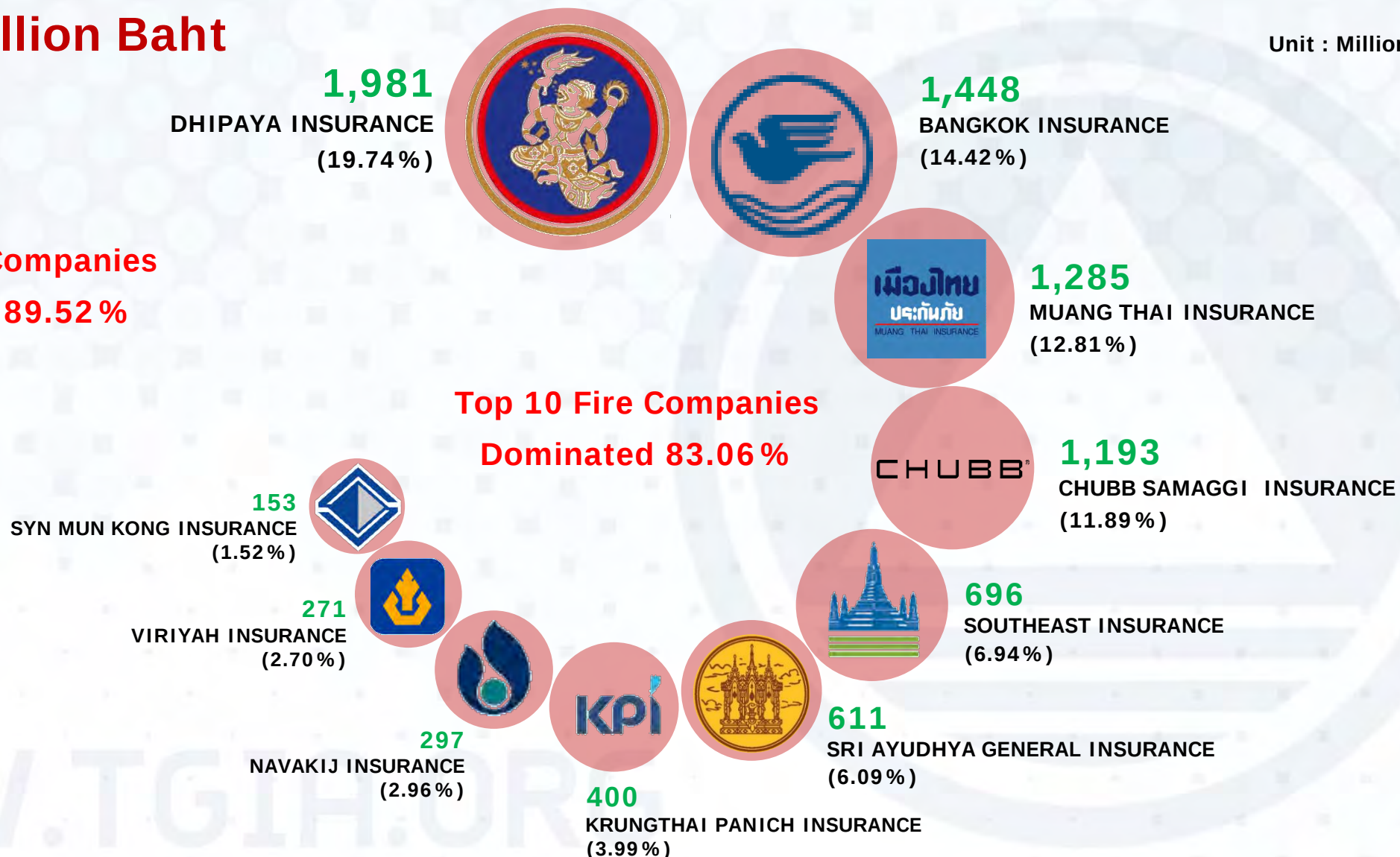
Top 10 Fire Companies : Year 2017

10,037.19 Million Baht

Unit : Million Baht

**Top 15 Fire Companies
Dominated 89.52 %**

**Top 10 Fire Companies
Dominated 83.06 %**





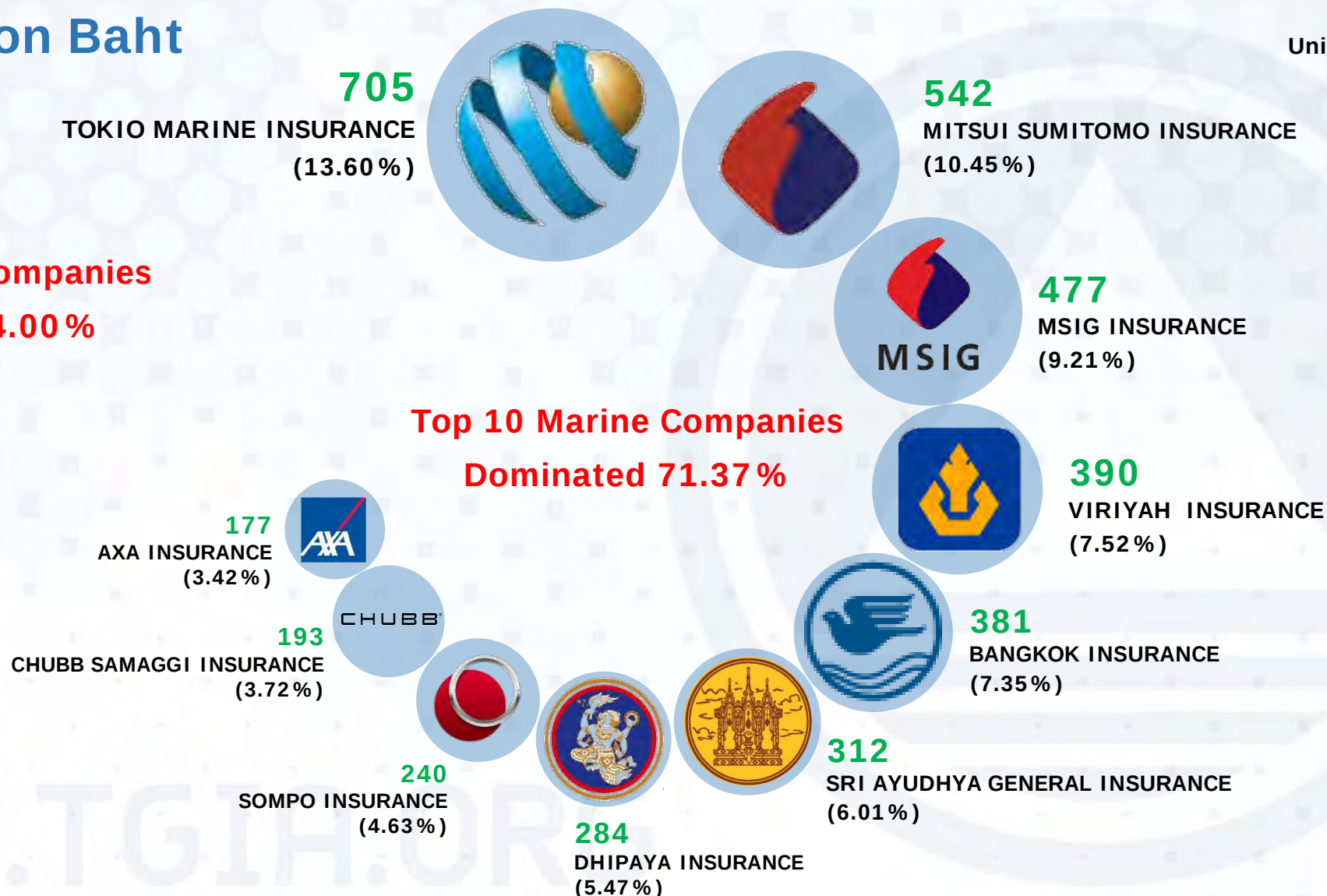
Top 10 Total Marine Companies : Year 2017

5,185.34 Million Baht

Unit : Million Baht

Top 15 Marine Companies
Dominated 84.00 %

Top 10 Marine Companies
Dominated 71.37 %



Top 10 Marine Hull Companies : Year 2017

458.44 Million Baht

Unit : Million Baht

**Top 15 Marine Hull Companies
Dominated 99.32 %**

**Top 10 Marine Hull
Companies
Dominated 93.84 %**

118
DHIPAYA INSURANCE
(25.68 %)



97
QBE INSURANCE
(21.20 %)



46
SRI AYUDHYA GENERAL INSURANCE
(9.93 %)



39
CHARAN INSURANCE
(8.45 %)



38
BANGKOK INSURANCE
(8.37 %)



33
MUANG THAI INSURANCE
(7.15 %)



21
FPG INSURANCE
(4.60 %)



19
SAFETY INSURANCE
(4.07 %)



12
THAISRI INSURANCE
(2.53 %)



8
DEVES INSURANCE
(1.86 %)

Top 10 Marine Cargo Companies : Year 2017

4,726.90 Million Baht

Unit : Million Baht

705

TOKIO MARINE INSURANCE
(14.91 %)



542

MITSUI SUMITOMO INSURANCE
(11.46 %)



477

MSIG INSURANCE
(10.08 %)



385

VIRIYAH INSURANCE
(8.14 %)



342

BANGKOK INSURANCE
(7.25 %)



266

SRI AYUDHYA GENERAL INSURANCE
(5.63 %)



240

SOPMPO INSURANCE
(5.08 %)



186

CHUBB SAMAGGI INSURANCE
(3.94 %)



177

AXA INSURANCE
(3.75 %)



166

DHIPAYA INSURANCE
(3.51 %)



Top 10 Marine Cargo
Companies
Dominated 73.76 %

Top 15 Marine Cargo Companies
Dominated 85.54 %

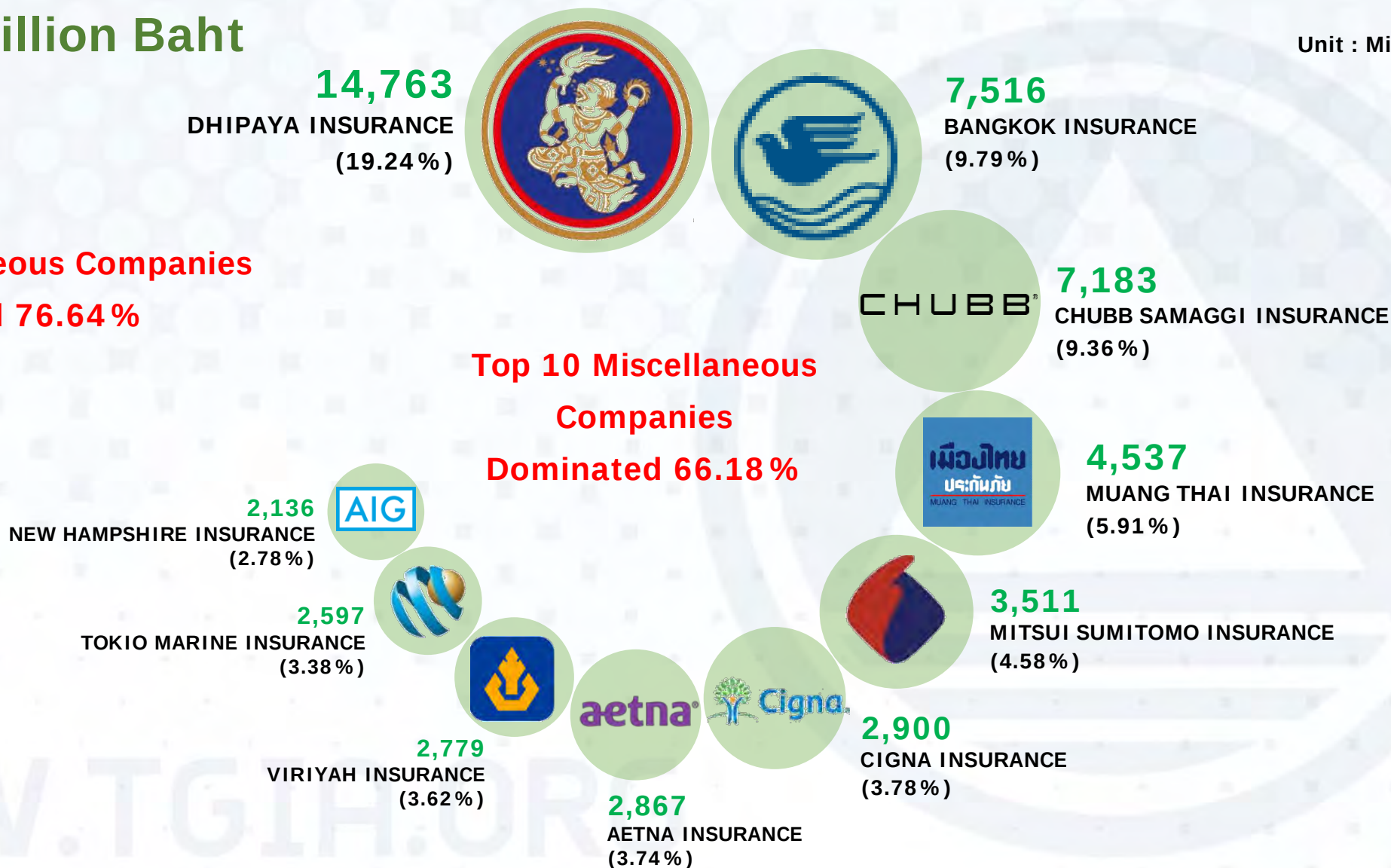
Top 10 Miscellaneous Companies : Year 2017

76,741.82 Million Baht

Unit : Million Baht

Top 15 Miscellaneous Companies
Dominated 76.64 %

Top 10 Miscellaneous
Companies
Dominated 66.18 %



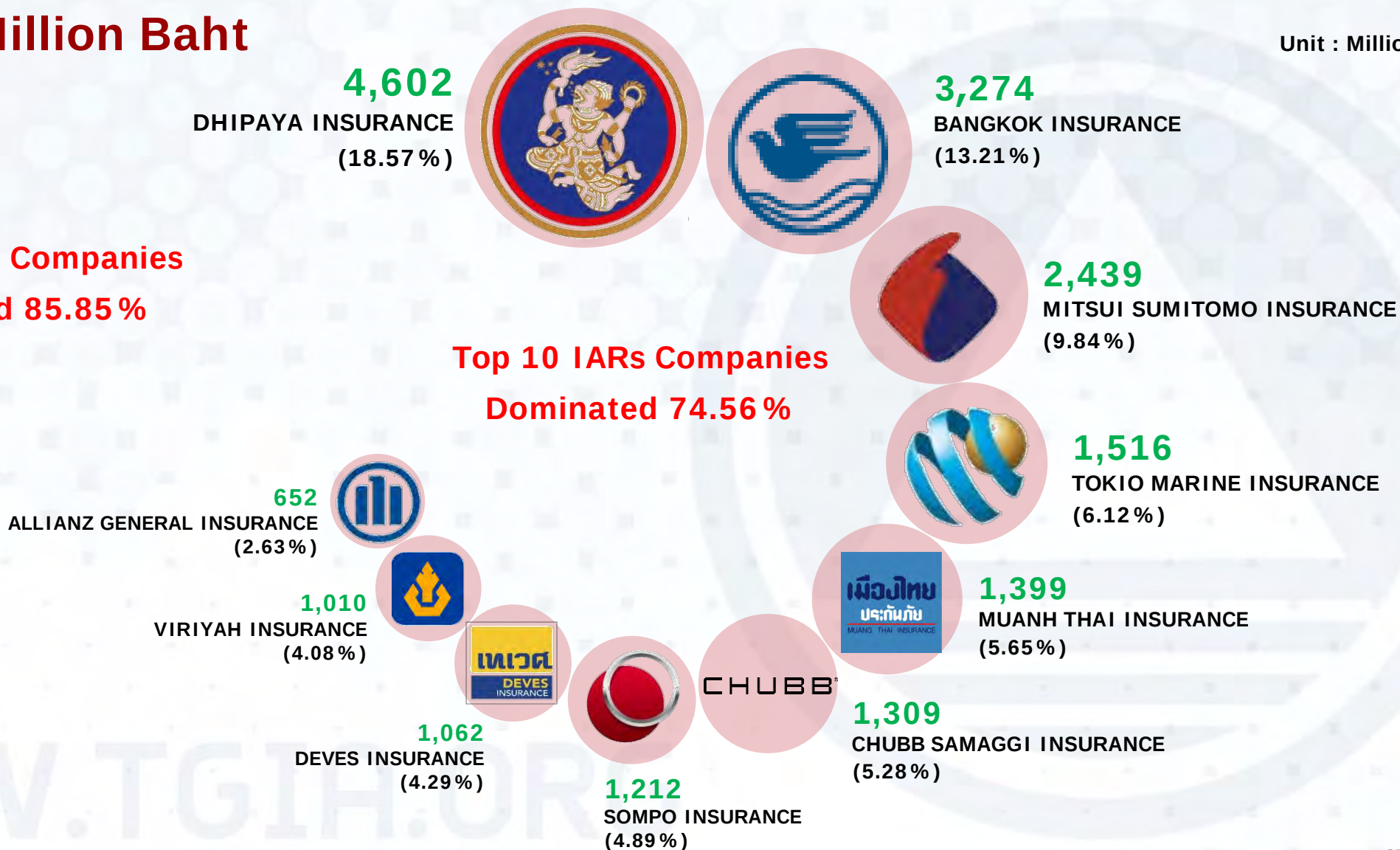
Top 10 IARs Companies : Year 2017

24,780.54 Million Baht

Unit : Million Baht

**Top 15 IARs Companies
Dominated 85.85 %**

**Top 10 IARs Companies
Dominated 74.56 %**



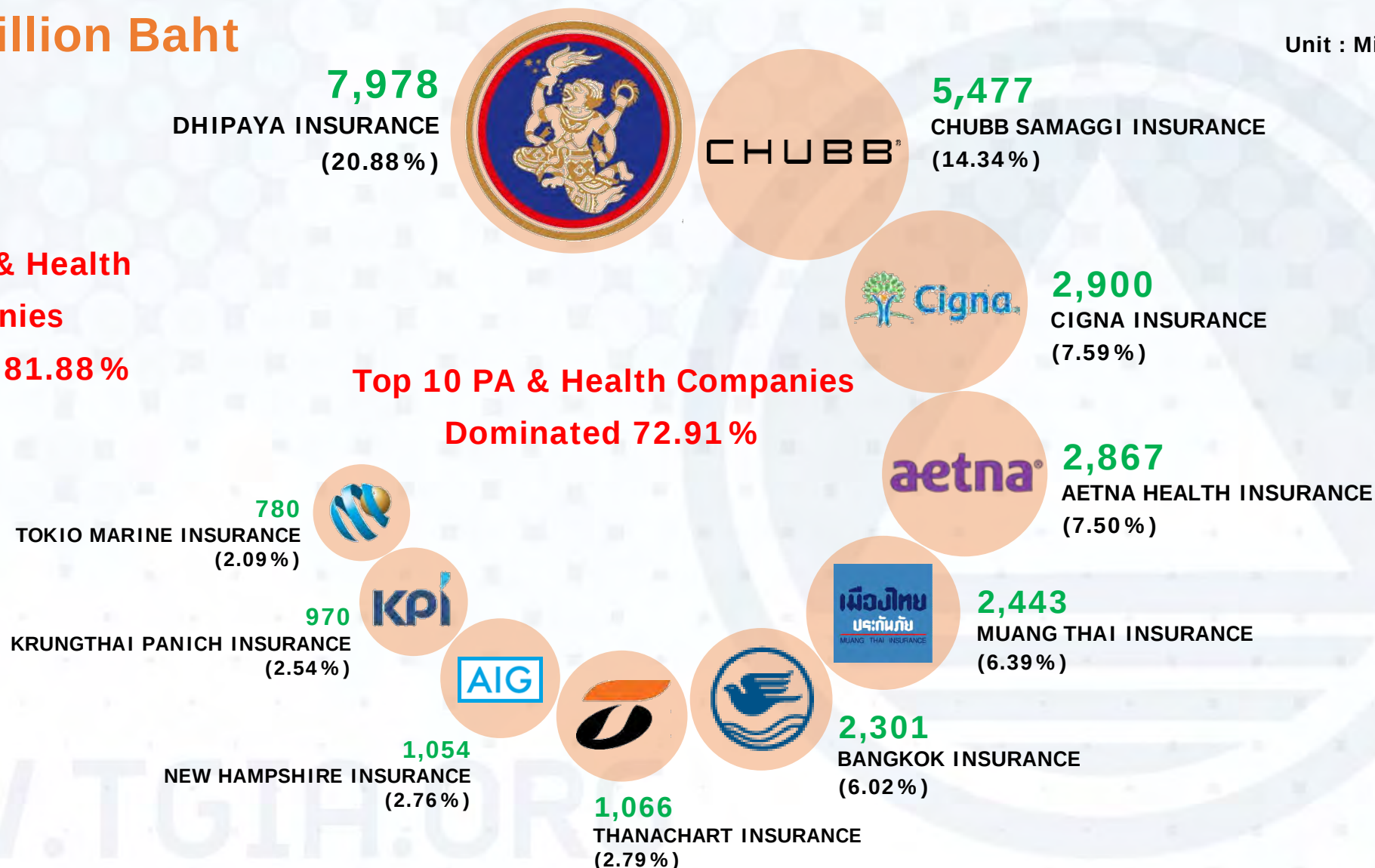
Top 10 PA & Health Companies : Year 2017

38,203.79 Million Baht

Unit : Million Baht

Top 15 PA & Health
Companies
Dominated 81.88 %

Top 10 PA & Health Companies
Dominated 72.91 %

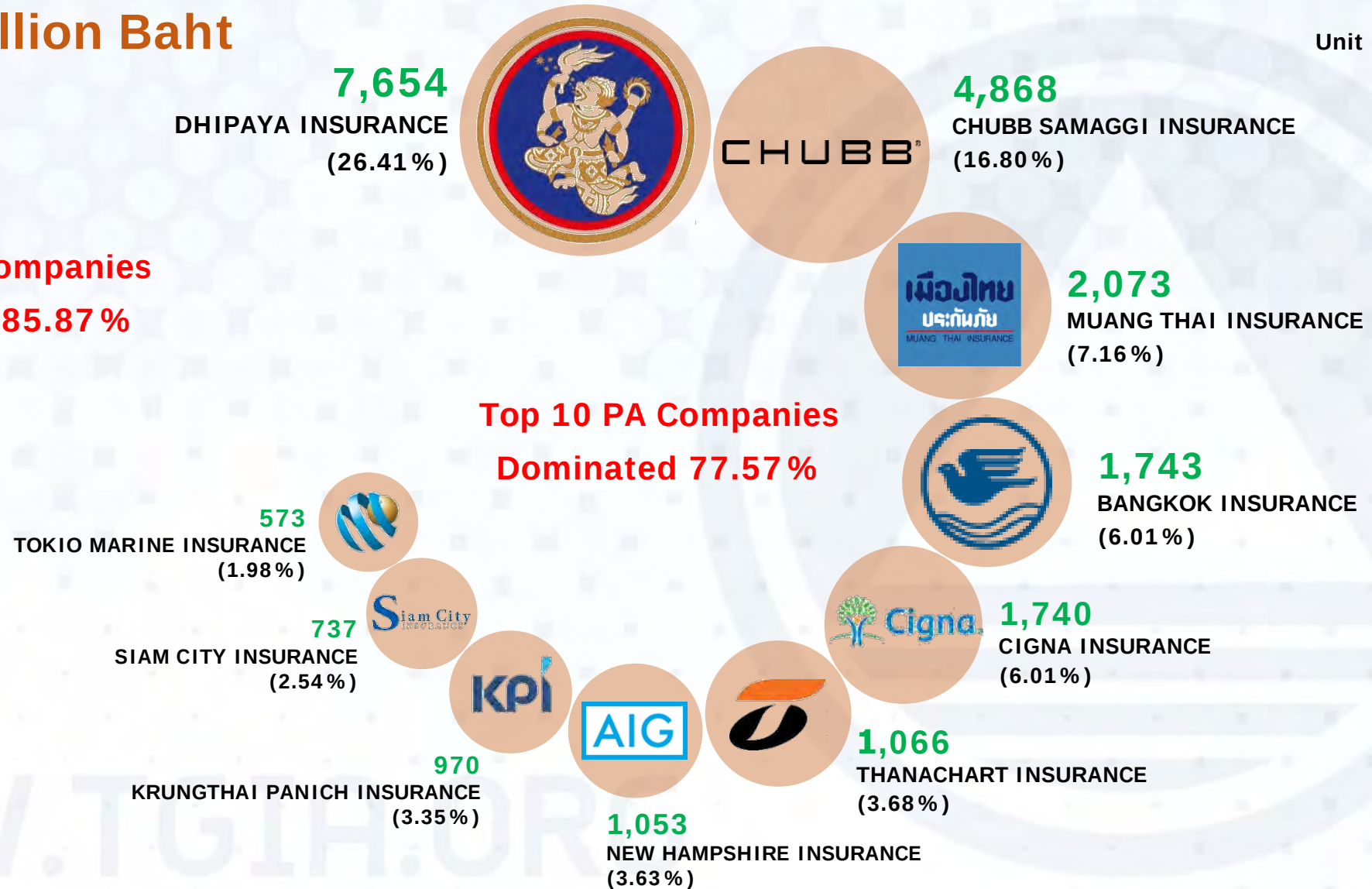


Top 10 PA Companies : Year 2017

28,977.35 Million Baht

Unit : Million Baht

**Top 15 PA Companies
Dominated 85.87 %**



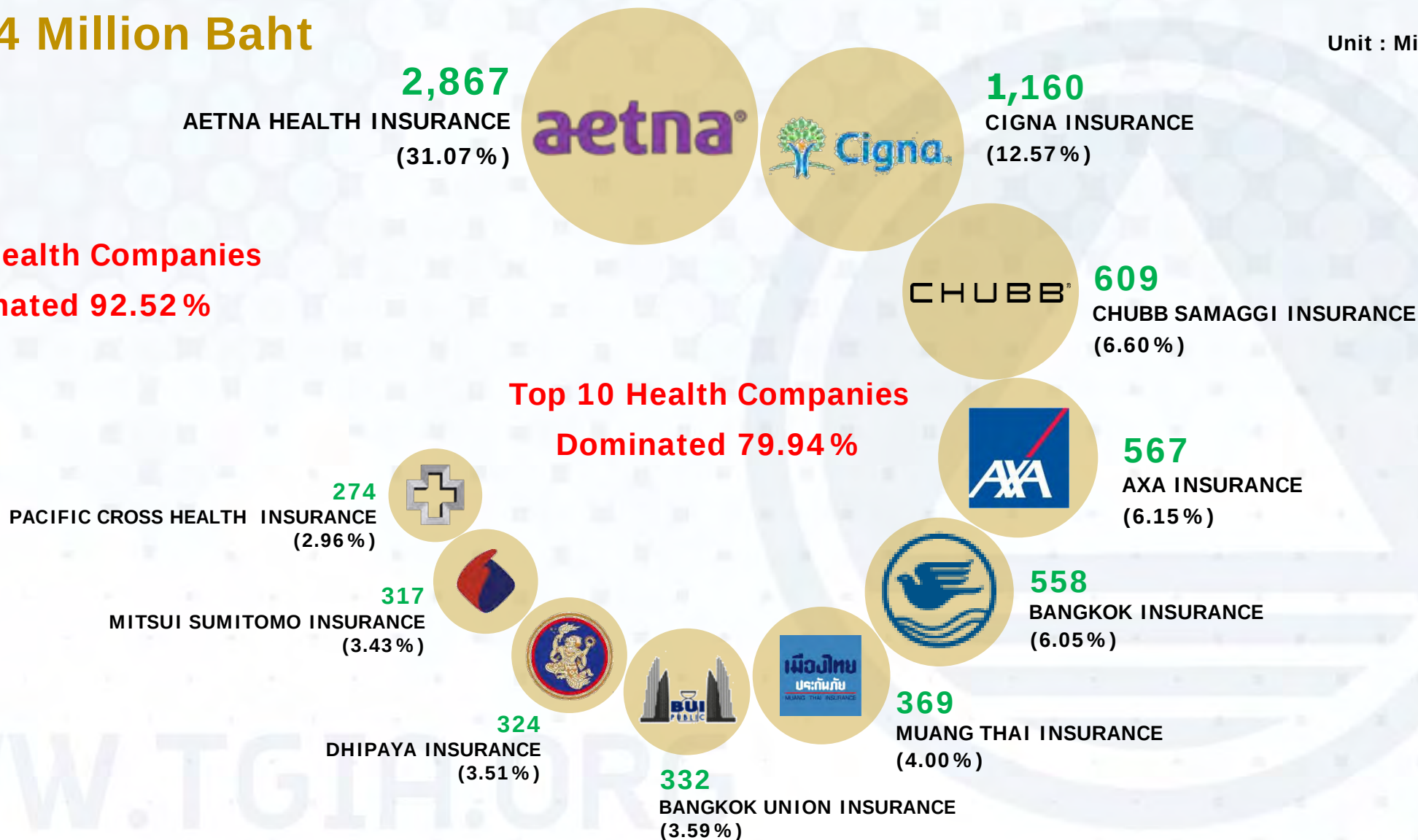
Top 10 Health Companies : Year 2017

9,226.44 Million Baht

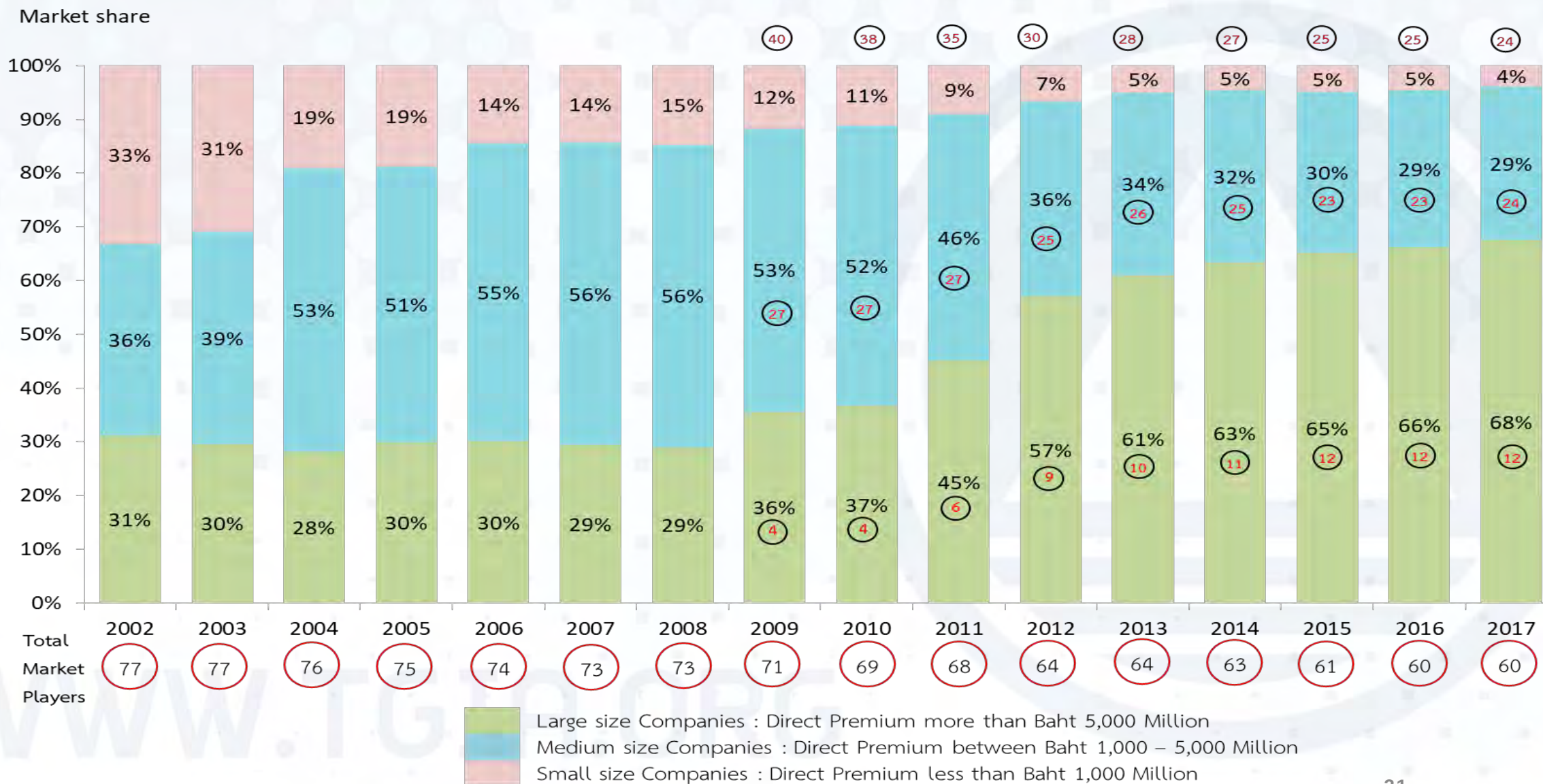
Unit : Million Baht

Top 15 Health Companies
Dominated 92.52 %

Top 10 Health Companies
Dominated 79.94 %



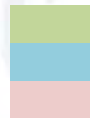
Market Share Classified by Company Sizes : 2002-2017



Large Size Insurers in Thailand

In 2017, top 5 companies dominated 45% market share and top 10 companies dominated 62.17% market share

Company	2017			
	Direct Premium (1,000 THB)	Market Share (%)		Rank
		Overall	Large size	
VIRIYAH INSURANCE	36,162,961	16.47	24.44	1
DHIPAYA INSURANCE	19,507,858	8.88	13.18	2
BANGKOK INSURANCE	15,366,510	7.00	10.38	3
MUANG THAI INSURANCE	12,102,960	5.51	8.18	4
SOUTHEAST INSURANCE	10,411,843	4.74	7.04	5
CHUBB SAMAGGI INSURANCE	9,705,827	4.42	6.56	6
THE SAFETY INSURANCE	8,985,475	4.09	6.07	7
SYNMUNKONG INSURANCE	8,914,582	4.06	6.02	8
TOKIO MARINE INSURANCE	7,850,477	3.58	5.31	9
THANACHART INSURANCE	7,506,355	3.42	5.07	10
LMG INSURANCE	6,042,211	2.75	4.08	11
MITSUI SUMITOMO INSURANCE	5,418,344	2.47	3.66	12
Total	147,975,403	67.39	100.00	



Large size Companies : Direct Premium more than Baht 5,000 Million

Medium size Companies : Direct Premium between Baht 1,000 – 5,000 Million

Small size Companies : Direct Premium less than Baht 1,000 Million

Medium Size Insurers in Thailand

24 companies have 29 % market share and the first 10 companies have 54 % of medium size companies market share

Company	2017			
	Direct Premium (1,000 THB)	Market Share (%)		Rank
		Overall	Medium size	
DEVES INSURANCE	4,587,039	2.09	7.25	13
ROAD ACCIDENT VICTIMS PROTECTION	4,098,867	1.87	6.48	14
MSIG INSURANCE	3,745,297	1.71	5.92	15
THAIVIVAT INSURANCE	3,545,013	1.61	5.60	16
AXA INSURANCE	3,300,875	1.50	5.21	17
KRUNGTHAI PANICH INSURANCE	3,033,222	1.38	4.79	18
MITTARE INSURANCE	3,012,383	1.37	4.76	19
SRI AYUDHYA GENERAL INSURANCE	2,921,686	1.33	4.62	20
CIGNA INSURANCE	2,899,714	1.32	4.58	21
SOMPO INSURANCE	2,893,406	1.32	4.57	22
AETNA INSURANCE	2,865,112	1.30	4.53	23
ASIA INSURANCE 1950	2,817,903	1.28	4.45	24
ALLIANZ INSURANCE	2,692,141	1.23	4.25	25
NAVAKIJ INSURANCE	2,609,732	1.19	4.12	26
NEW HAMPSHIRE INSURANCE	2,573,072	1.17	4.06	27
AIOI BANGKOK INSURANCE	2,479,409	1.13	3.92	28
THAI INSURANCE	2,259,622	1.03	3.57	29
THAISRI INSURANCE	2,173,939	0.99	3.43	30
NAM SENG INSURANCE	2,015,258	0.92	3.18	31
CHAO PHAYA INSURANCE	1,816,254	0.83	2.87	32
FALCON INSURANCE	1,611,313	0.73	2.55	33
SIAMCITY INSURANCE	1,253,956	0.57	1.98	34
ASSETS INSURANCE	1,062,491	0.48	1.68	35
BANGKOK UNION INSURANCE	1,033,018	0.47	1.63	36
Total	63,300,722	28.83	100.00	

Small Size Insurers in Thailand

23 companies have 4 % market share and the first 10 companies have 80 % of small size companies market share

Company	2017			
	Direct Premium (1,000 THB)	Market Share (%)		Rank
		Overall	Small size	
K.S.K INSURANCE	827,350	0.38	9.96	37
THAI SETAKIJ INSURANCE	814,657	0.37	9.81	38
GENERALI INSURANCE	798,913	0.36	9.62	39
UNION PROSPERS INSURANCE	741,738	0.34	8.93	40
QBE INSURANCE	726,177	0.33	8.74	41
INDARA INSURANCE	703,721	0.32	8.47	42
AIG INSURANCE	639,842	0.29	7.70	43
THAI PAIBOON INSURANCE	533,520	0.24	6.42	44
FPG INSURANCE	448,095	0.20	5.40	45
THAI UNITED INSURANCE	401,113	0.18	4.83	46
TUNE INSURANCE	354,781	0.16	4.27	47
PACIFIC CROSS HEALTH INSURANCE	278,940	0.13	3.36	48
THAI HEALTH INSURANCE	275,919	0.13	3.32	49
CHARAN INSURANCE	191,848	0.09	2.31	50
PHOENIX INSURANCE	171,593	0.08	2.07	51
PHUTTHATHAM INSURANCE	120,335	0.05	1.45	52
ACE INA OVERSEAS	111,268	0.05	1.34	53
NEW INDIA ASSURANCE	61,908	0.03	0.75	54
UNION INSURANCE	36,981	0.02	0.45	55
CHINA INSURANCE	29,112	0.01	0.35	56
AIA INSURANCE	14,789	0.01	0.18	57
BANGKOK HEALTH INSURANCE	13,626	0.01	0.16	58
ERAWAN INSURANCE	9,098	0.00	0.11	59
Total	8,305,325	3.78	100.00	

Foreign Non-Life Insurance Companies in Thailand

Company	Year 2017		
	Premium ('000 Baht)		Share (%)
THE SAFETY INSURANCE	8,985,475	264,758	4.09%
TOKIO MARINE INSURANCE	7,850,477	231,315	3.58%
LMG INSURANCE	6,042,211	178,034	2.75%
CHUBB SAMAGGI INSURANCE	9,705,827	285,983	4.42%
MITSUI SUMITOMO INSURANCE	5,418,344	159,652	2.47%
ACE INA OVERSEAS	111,268	3,279	0.05%
MSIG INSURANCE	3,745,297	110,355	1.71%
AXA INSURANCE	3,300,875	97,260	1.50%
AETNA INSURANCE	2,865,112	84,421	1.30%
NEW HAMPSHIRE INSURANCE	2,573,072	75,816	1.17%
SOMPO INSURANCE	2,893,406	85,254	1.32%
ALLIANZ INSURANCE	2,692,141	79,324	1.23%
AIOI BANGKOK INSURANCE	2,479,409	73,056	1.13%
CIGNA INSURANCE	2,899,714	85,440	1.32%
FALCON INSURANCE	1,611,313	47,477	0.73%
QBE INSURANCE	726,177	21,397	0.33%
K.S.K INSURANCE	827,350	24,378	0.38%
AIG INSURANCE	639,842	18,853	0.29%
TUNE INSURANCE	354,781	10,454	0.16%
GENERALI INSURANCE	798,913	23,540	0.36%
PACIFIC CROSS HEALTH INSURANCE	278,940	8,219	0.13%
FPG INSURANCE	448,095	13,203	0.20%
NEW INDIA ASSURANCE	61,908	1,824	0.03%
CHINA INSURANCE	29,112	858	0.01%
AIA INSURANCE	14,789	436	0.01%
Total Foreign Companies	67,353,848	1,984,585	30.67%
Total Local Companies	152,227,602	4,485,396	69.33%
Total Market	219,581,450	6,469,981	100.00 %

Non-Life Loss Ratio and Expense Ratio (2012-2016) Classified by Company Sizes

		Loss Ratio [1]	Expense Ratio [2]	Combined Ratio [3] = [1] + [2]
Average 5 Years		51.25 %	42.28 %	93.53 %
Company Sizes (% Portfolio Mix of Motor : Non-Motor Companies)				
Avg. 5 Yrs.	Large (46.93 % : 53.57 %)	52.19 %	38.62 %	90.81 %
	Medium (36.03 % : 63.97 %)	48.74 %	47.03 %	95.77 %
	Small (51.04 % : 48.96 %)	53.73 %	59.25 %	112.98 %

Source : Office of Insurance Commission

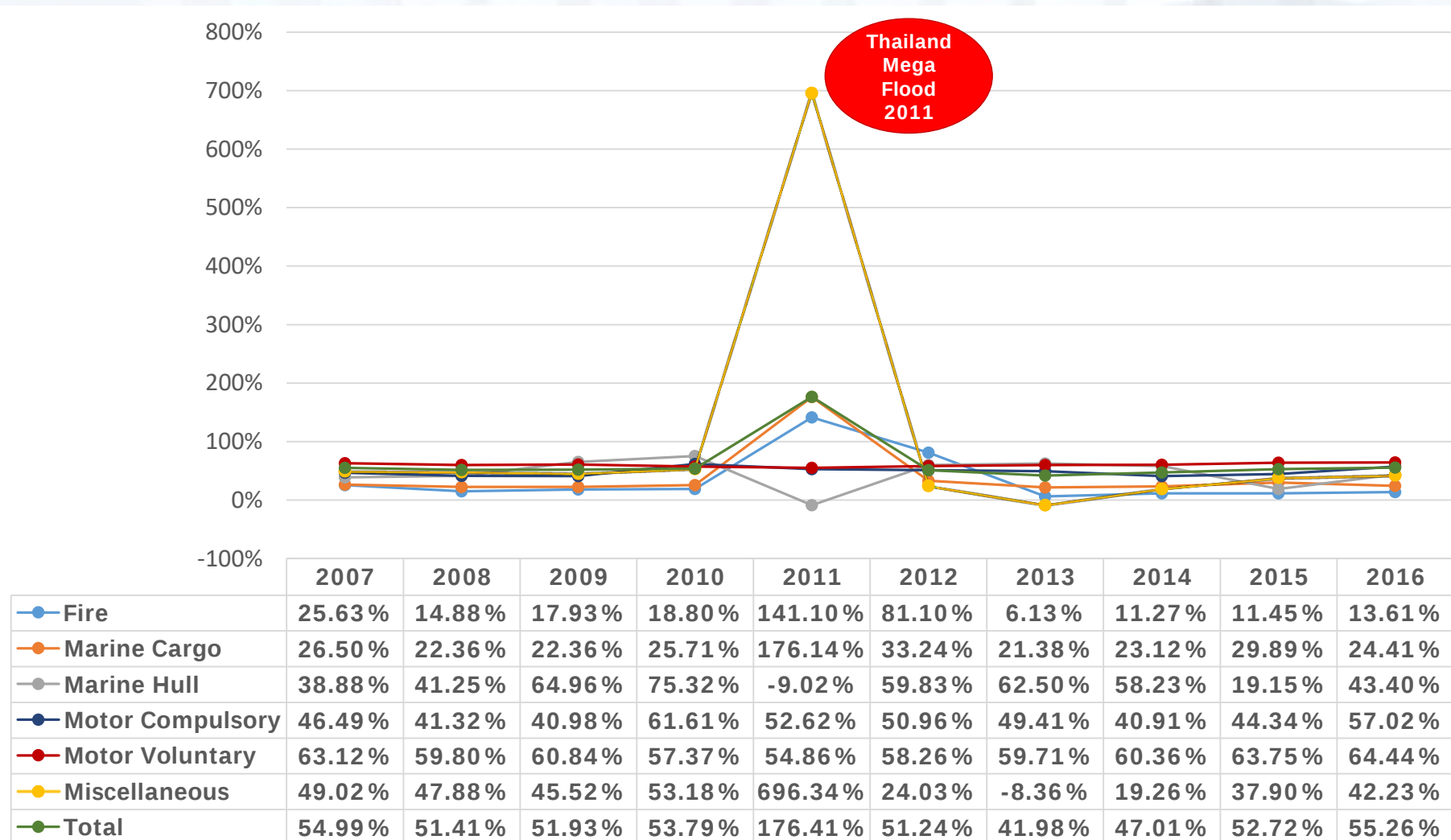


Large company : Direct Premium more than 5,000 Million Baht

Medium Company : Direct Premium between 1,000 – 5,000 Million Baht

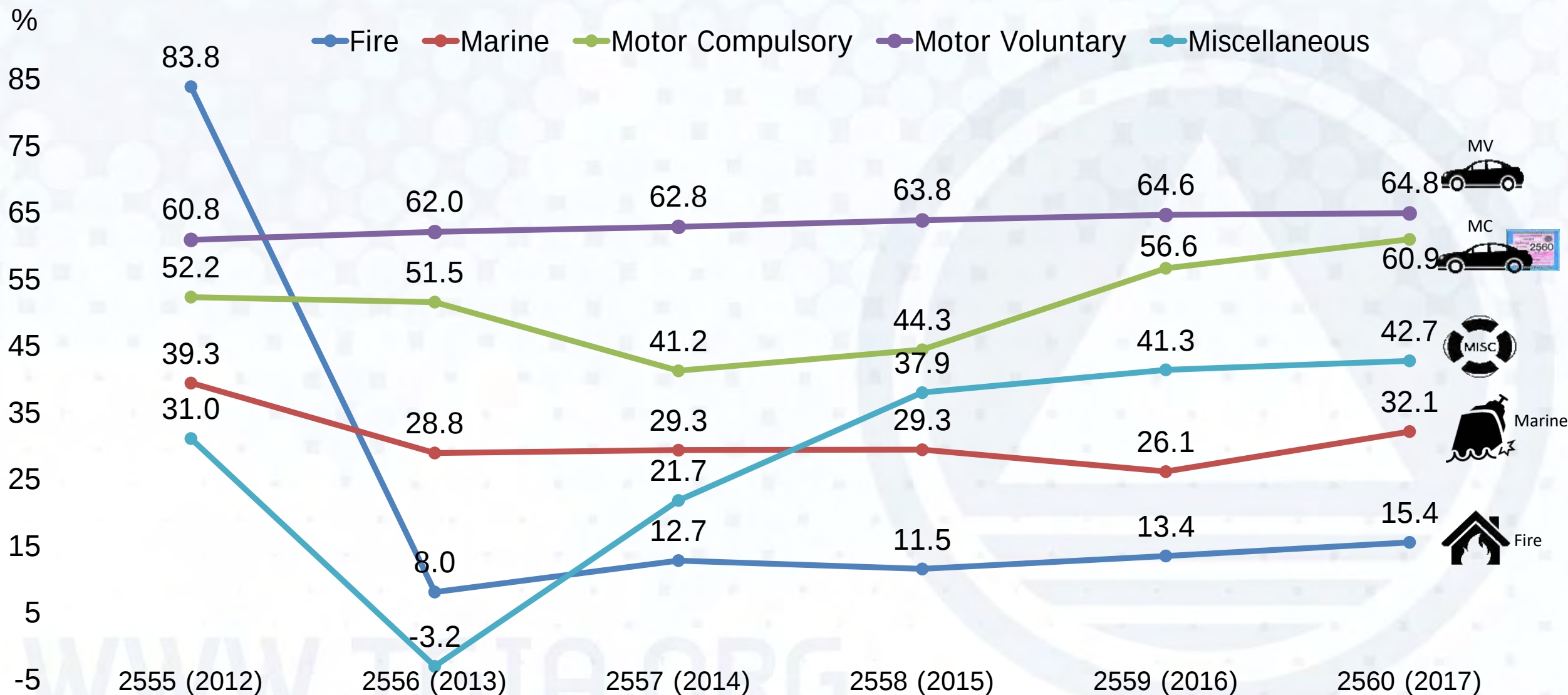
Small Company : Direct Premium less than 1,000 Million Baht

Loss Ratio of Non-Life Insurance Business: by Classes of Business



Source: Office of Insurance Commission compiled by IPRB

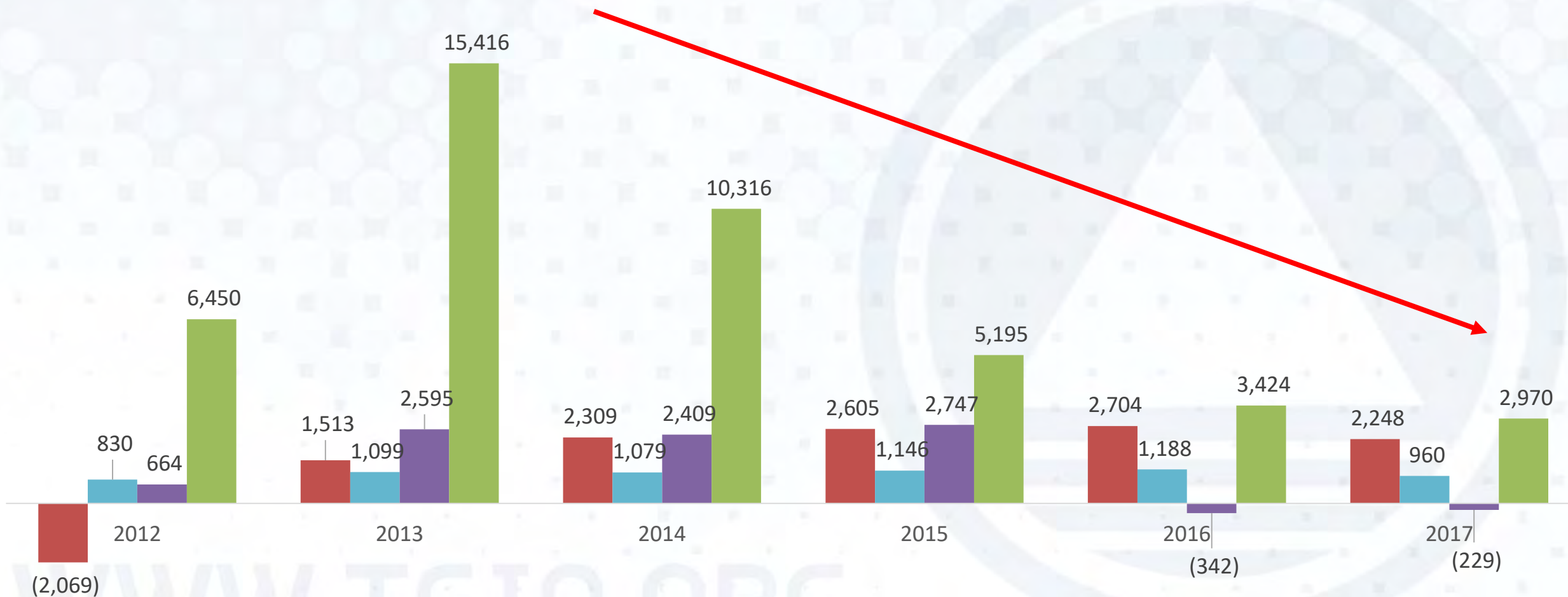
Thai Non-Life Insurance Loss Ratio: 2012-2017



Thai Non-Life Insurance Underwriting Profit (2012-2017)

Million Baht

■ Fire
 ■ Marine
 ■ Motor
 ■ Miscellaneous



Loss Ratio and Expense Ratio (2012-2017)

		2012	2013	2014	2015	2016	2017 *
Total all classes		Loss Ratio [1]	54.60 %	44.88 %	49.23 %	52.72 %	54.90 %
		Expense Ratio [2]	40.43 %	40.57 %	39.80 %	39.41 %	40.20 %
		Combined Ratio [3] = [1]+[2]	95.03 %	85.45 %	89.02 %	92.13 %	95.83 %
Motor	Compulsory	Loss Ratio [1]	52.22 %	51.47 %	41.18 %	46.44 %	55.80 %
		Expense Ratio [2]	44.94 %	49.17 %	44.92 %	38.98 %	32.85 %
		Combined Ratio [3] = [1]+[2]	97.16 %	100.64 %	86.10 %	95.51 %	88.51 %
	Voluntary	Loss Ratio [1]	60.83 %	62.01 %	62.78 %	63.75 %	64.81 %
		Expense Ratio [2]	38.75 %	35.02 %	36.72 %	35.59 %	37.21 %
		Combined Ratio [3] = [1]+[2]	99.57 %	97.03 %	99.50 %	99.35 %	100.99 %
Marine	Hull	Loss Ratio [1]	69.50 %	68.90 %	60.04 %	19.15 %	47.15 %
		Expense Ratio [2]	-9.34 %	-6.78 %	-3.25 %	33.79 %	39.08 %
		Combined Ratio [3] = [1]+[2]	60.16 %	62.12 %	56.79 %	52.93 %	103.42 %
	Cargo	Loss Ratio [1]	37.58 %	26.65 %	27.39 %	29.89 %	31.51 %
		Expense Ratio [2]	33.01 %	37.68 %	37.02 %	32.58 %	36.97 %
		Combined Ratio [3] = [1]+[2]	70.59 %	64.33 %	64.41 %	62.48 %	68.48 %

Remark: * Preliminary Data means the data of Accounting Year from OIC quarterly statistic reports.

Source: Office of Insurance Commission complied by IPRB

Loss Ratio and Expense Ratio (2012-2017)

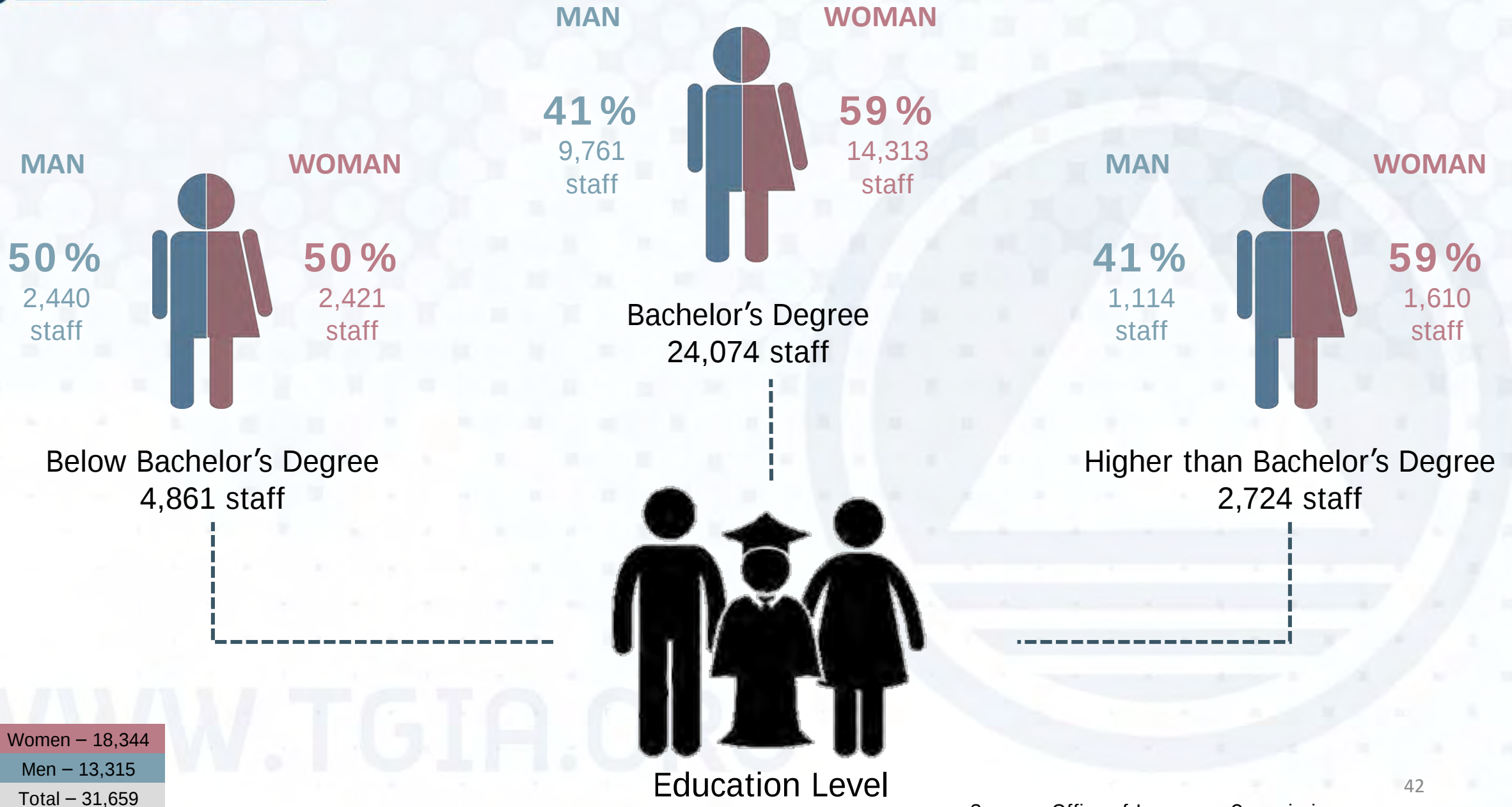
		2012	2013	2014	2015	2016	2017 *
Fire	Loss Ratio [1]	83.79 %	7.98 %	12.69 %	11.45 %	13.39 %	15.43 %
	Expense Ratio [2]	55.37 %	67.07 %	51.56 %	51.25 %	49.24 %	53.26 %
	Combined Ratio [3] = [1] + [2]	139.17 %	75.05 %	64.26 %	62.69 %	62.63 %	68.69 %
Miscellaneous	Loss Ratio [1]	31.00 %	-3.16 %	21.71 %	37.90 %	41.31 %	42.67 %
	Expense Ratio [2]	41.23 %	48.93 %	44.75 %	47.61 %	48.79 %	48.33 %
	Combined Ratio [3] = [1] + [2]	72.23 %	45.77 %	66.46 %	85.51 %	90.10 %	91.00 %
IARs	Loss Ratio [1]	-56.09 %	-224.88 %	-75.54 %	20.48 %	37.45 %	45.50 %
	Expense Ratio [2]	-15.72 %	-15.48 %	-11.61 %	49.60 %	47.38 %	54.48 %
	Combined Ratio [3] = [1] + [2]	-71.80 %	-240.36 %	-87.16 %	70.07 %	84.83 %	99.97 %
PA	Loss Ratio [1]	41.03 %	36.56 %	34.31 %	35.18 %	33.52 %	34.59 %
	Expense Ratio [2]	84.86 %	101.57 %	97.92 %	49.62 %	51.75 %	47.42 %
	Combined Ratio [3] = [1] + [2]	125.89 %	138.12 %	132.23 %	84.81 %	85.28 %	82.01 %
Health	Loss Ratio [1]	58.25 %	57.69 %	58.59 %	58.06 %	65.39 %	59.91 %
	Expense Ratio [2]	10.10 %	16.25 %	8.01 %	42.26 %	41.91 %	42.59 %
	Combined Ratio [3] = [1] + [2]	68.35 %	73.94 %	66.59 %	100.31 %	107.29 %	102.51 %

Remark: * Preliminary Data means the data of Accounting Year from OIC quarterly statistic reports.

Source: Office of Insurance Commission complied by IPRB



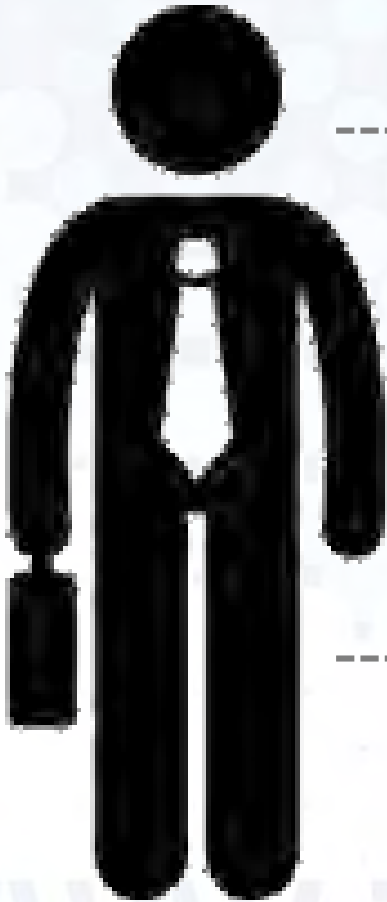
Non-Life Insurance Staff in 2017





Staff Key Indicators in 2016

Total FTEs : 31,200 people



Average Premium per Staff : 6,914,000 Baht



Large Companies: 8,333,000 Baht



Medium Companies: 5,743,000 Baht



Small Companies: 3,224,000 Baht



Average GOE per Staff : 935,000 Baht



Large Companies: 894,000 Baht



Medium Companies: 1,047,000 Baht



Small Companies: 765,000 Baht



Average Profit per Staff : 547,000 Baht



Large Companies: 886,000 Baht



Medium Companies: 154,000 Baht



Small Companies: 61,000 Baht



Large Companies: 17,137 staff

Medium Companies: 10,952 staff

Small Companies: 3,111 staff

Source : Office of Insurance Commission

FTEs : Full Time Employees

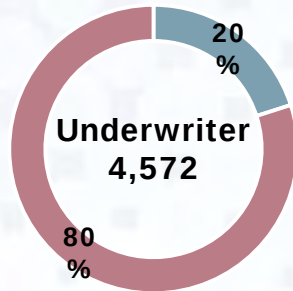
GOE : General Operating Expense



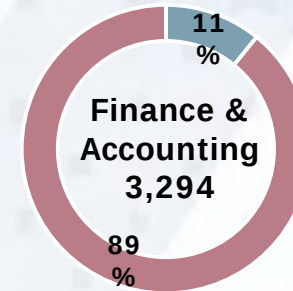
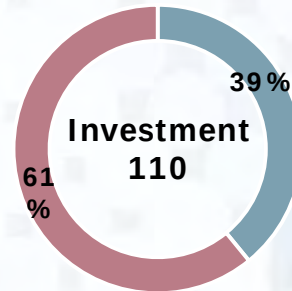
Non-Life Insurance Staff in 2017



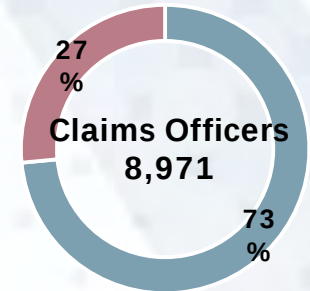
16%



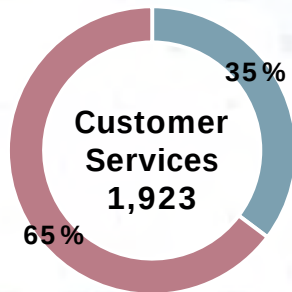
14%



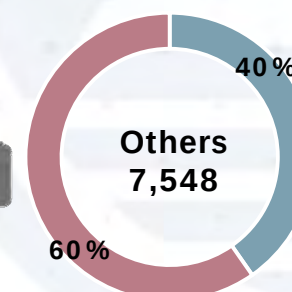
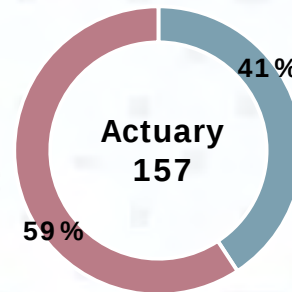
10%



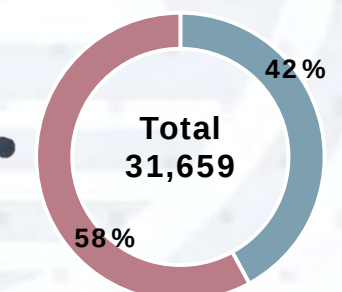
28%



6%



24%



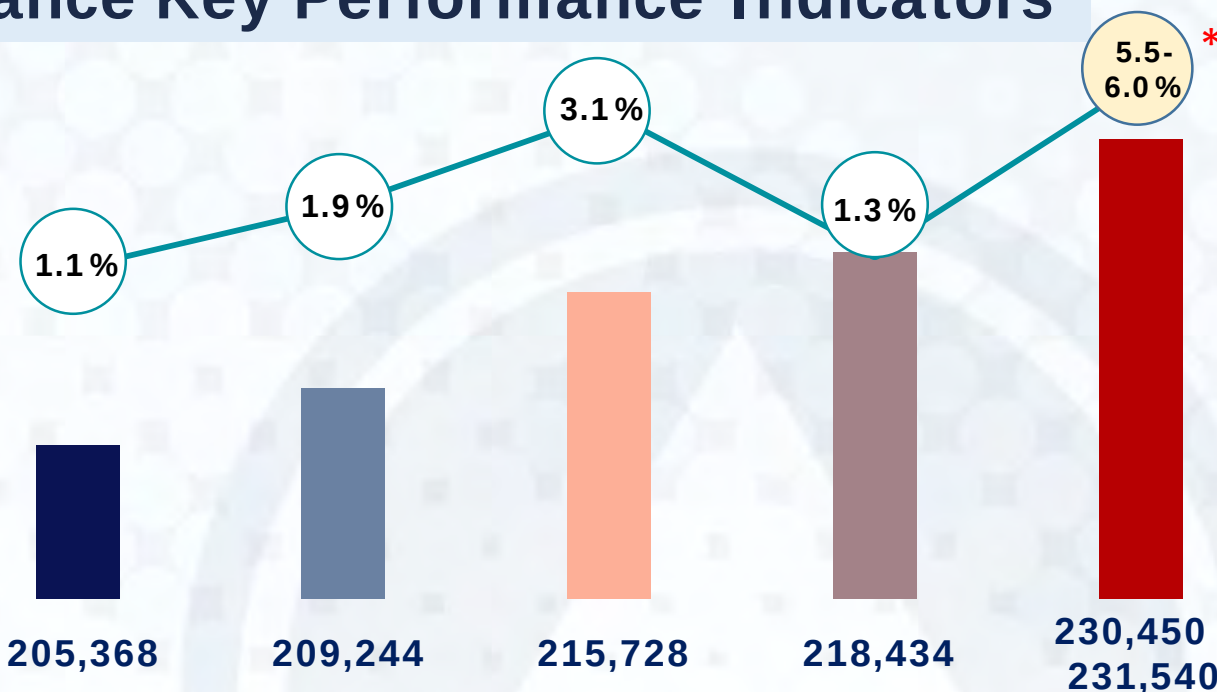
Women – 18,344

Men – 13,315

Total – 31,659

Source : Office of Insurance Commission

Non-Life Insurance Key Performance Indicators



Issue	2014	2015	2016	2017	2018f
Direct Premium Growth (%)	1.1%	1.9%	3.1%	1.3%	5.5-6.0%
Real GDP Growth (%)	0.9%	2.9%	3.3%	3.9%	4.2-4.7%
Inflation Rate (%)	1.9%	-0.9%	0.2%	0.7%	0.9-1.4%
Insurance Penetration (%) (Premium/GDP)	1.55%	1.52%	1.48%	1.41%	1.40-1.41%
Insurance Density (Baht) (Premium per Capita)	3,065	3,112	3,198	3,220	3,397-3,413
GDP per Capita (Baht)	197,062	203,356	215,455	228,412	242,167

* Revised as of 20 September 2018

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อธุรกิจประกันวินาศภัย ปี 2561

Market Movements



สภาพัฒน์คาดการณ์ว่า GDP
จะขยายตัว 4.2 – 4.7%



การลงทุนภาครัฐ ขยายตัว 8.6%
การอุปโภคภาครัฐ ขยายตัว 3.0%



มูลค่าการส่งออกขยายตัว 8.9%
มูลค่าการนำเข้าขยายตัว 12.7%



คาดการณ์ปริมาณการจำหน่าย
รถยนต์เพิ่มขึ้น 3.4%



คาดการณ์สินเชื่อที่อยู่อาศัยปล่อยใหม่
ของธนาคารพาณิชย์ ขยายตัว 2.8%



การสนับสนุนการประกันภัยพืชผล
ของภาครัฐ



การท่องเที่ยวไทย

Market Concerns



การแข่งขันด้านราคา



อัตราเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ย
มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น



การปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ
ส่งผลกระทบต่อต้นทุนของธุรกิจ



ความไม่แน่นอนทางการเมือง



ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการ
รายงานทางการเงิน IFRS 9 และ IFRS 17



ระบบการจัดเก็บข้อมูล IBS
ที่ยังไม่สมบูรณ์



การควบรวมกิจการของ
ธุรกิจประกันวินาศภัย



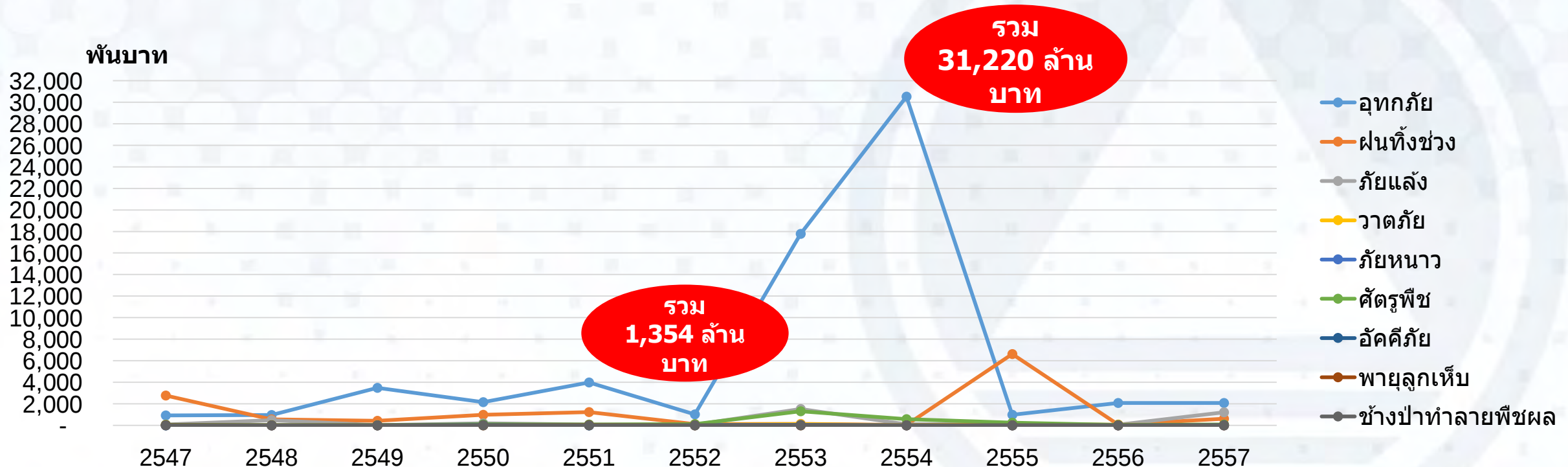
โครงการ ประกันภัยข้าวนาปี

Thai Rice Insurance Top Up Scheme 2018



- งบประมาณของรัฐในการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยธรรมชาติเฉลี่ย 11 ปี (2547-2557) อยู่ที่ 7,838 ล้านบาท
- ปี 2552 มีการงบประมาณต่ำสุด 1,354 ล้านบาท และปี 2554 มีการงบประมาณสูงสุดที่ 31,220 ล้านบาท และจากแนวโน้มความแปรปรวนของสภาพอากาศ ภาระงบประมาณของรัฐจะยิ่งสูงและไม่สามารถคาดคะเนและยากที่จะวางแผนได้

ภาระงบประมาณในการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยธรรมชาติ แยกตามประเภทภัยปี 2547-2557



$$7,838 / 2,200 = 3.5 \text{ ปี}$$

$$31,220 / 2,200 = 14.2 \text{ ปี}$$

โครงการประกันภัยข้าวนาปี 2560/61

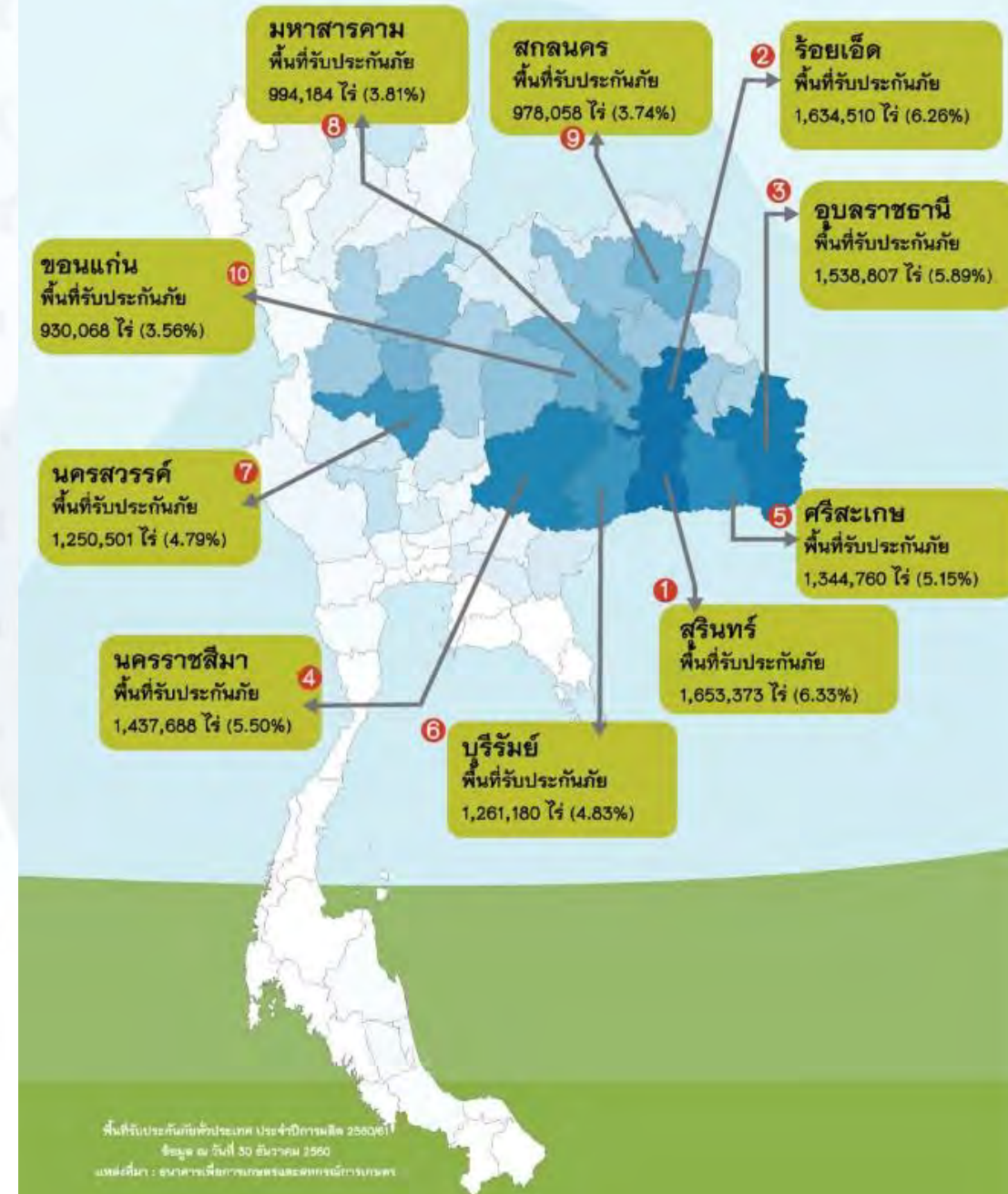
พื้นที่เพาะปลูก 58,111,333 ไร่
พื้นที่รับประกันภัย 26,117,394 ไร่

PENETRATION RATIO 44.94 %

ภาค	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	พื้นที่รับประกันภัย (ไร่)	อัตราการเข้าถึง (%)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	36,130,790.06	16,671,630.75 (63.83%)	46.14 %
ภาคกลาง	13,107,979.54	6,590,080.25 (25.23%)	50.28 %
ภาคเหนือ	4,019,636.86	1,751,835.25 (6.71%)	43.58 %
ภาคตะวันออก	1,643,500.52	629,078.75 (2.41%)	38.28 %
ภาคตะวันตก	1,112,105.33	333,985.00 (1.28%)	30.03 %
ภาคใต้	493,184.90	140,783.50 (0.54%)	28.55 %
รวม	58,111,333.00	26,117,393.50 (100.00%)	44.94 %

Rice Insurance Top Up Scheme

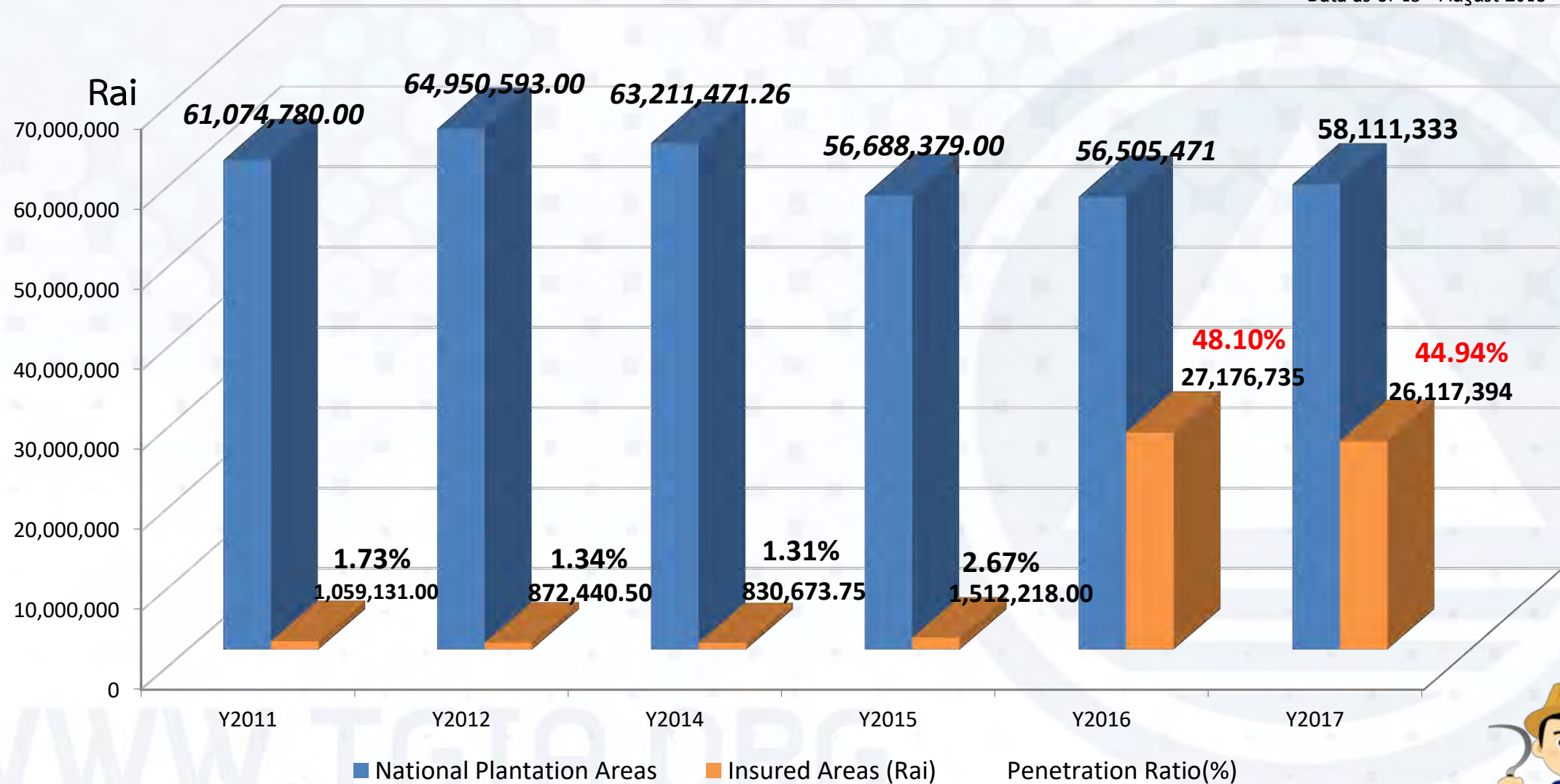
จังหวัดที่มีพื้นที่รับประกันภัยสูงสุด 10 อันดับแรก



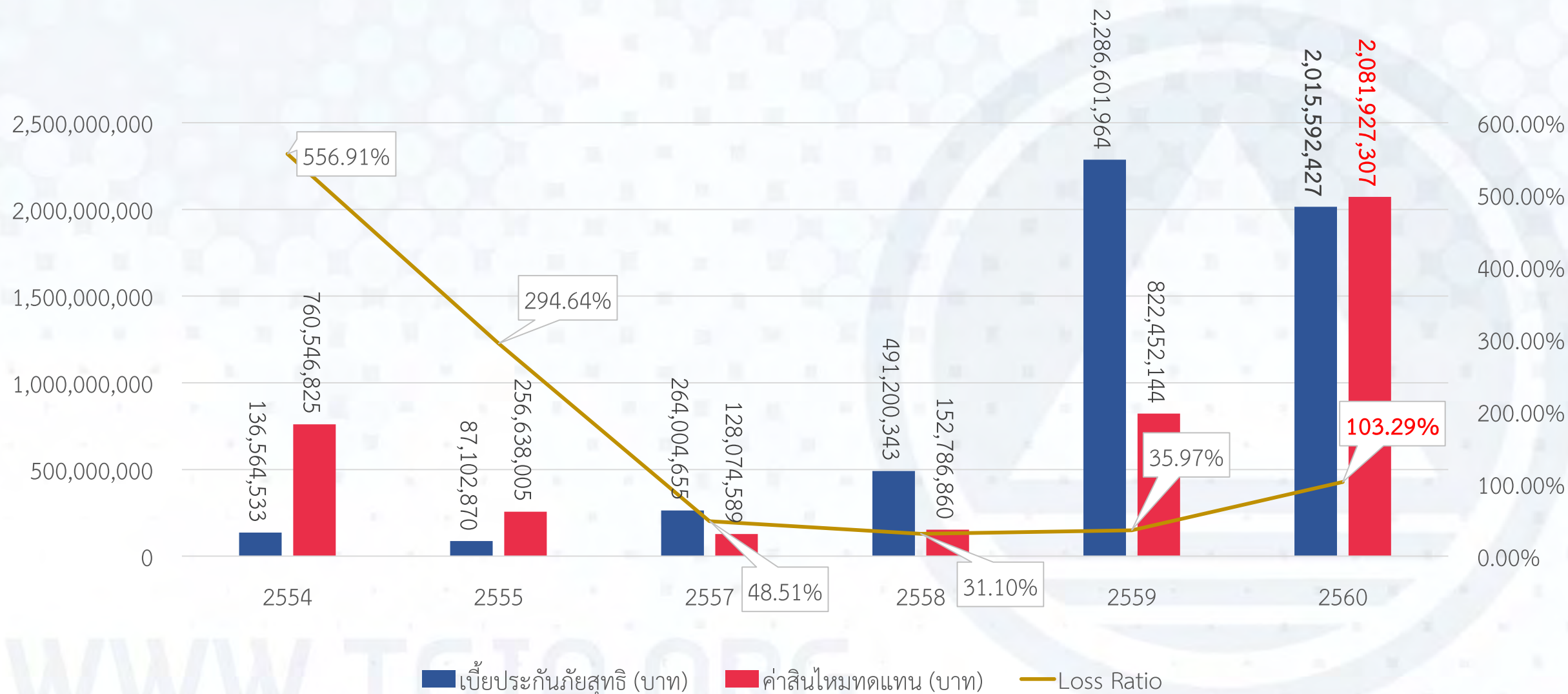


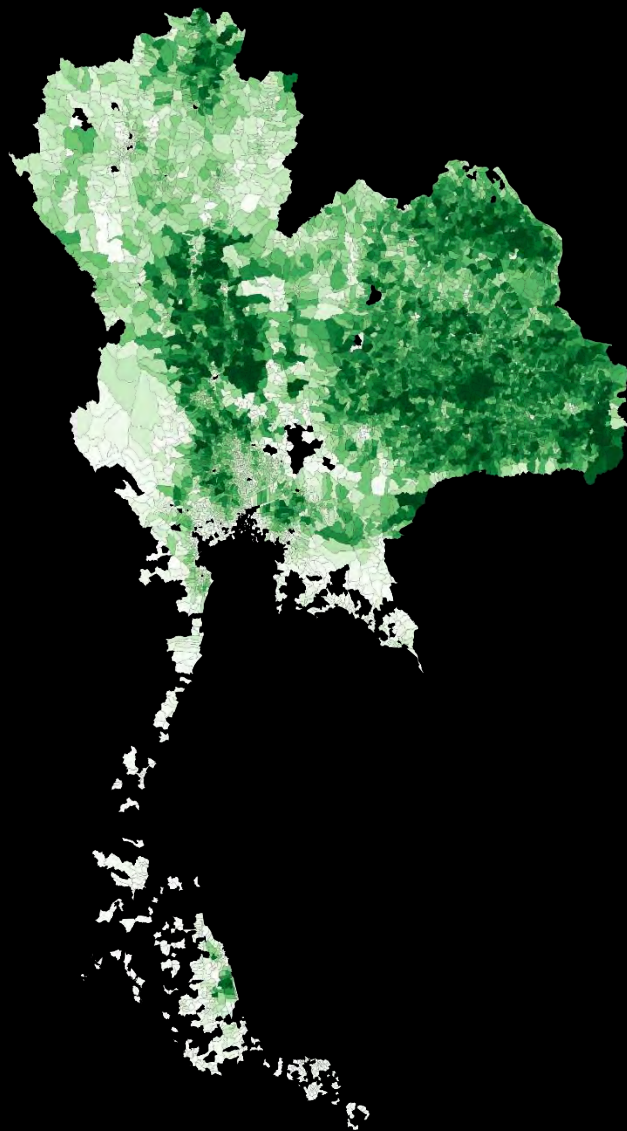
Penetration Ratio 2011-2017

Data as of 15th August 2018

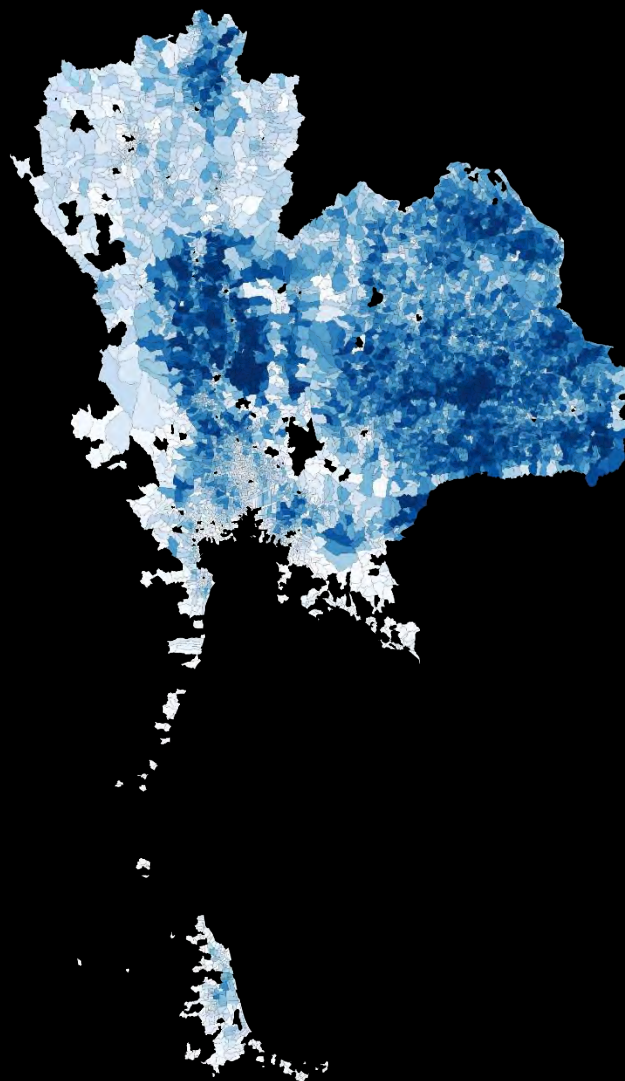


LOSS RATIO





Plantation Areas
58,111,333 Rais



Insured Areas
26,117,394 Rais



Claims Areas
1,652,521 Rais



Y2017:
9 Provinces

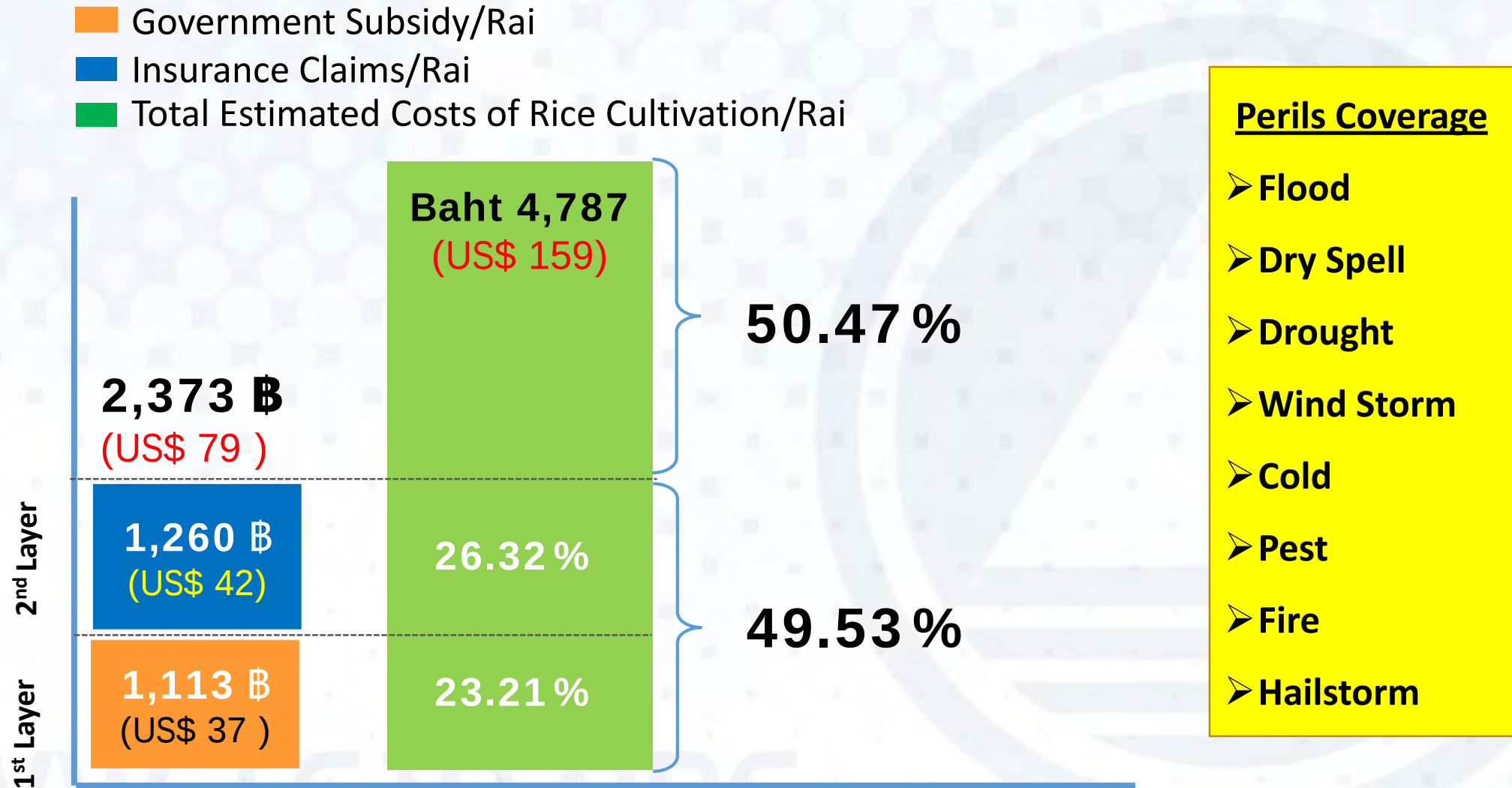
Khon Kaen
Nakhon Sawan
Sukhothai

7/24 Service with all internet devices

- Insured Area Status
- Premium Payment Status
- Damage Area Status
- Claims Payment Status



rice.tgia.org



โครงการอบรม "The Training for The Trainers" ตั้งแต่ปี 2559 – 2561:

ครอบคลุม 27 จังหวัด พื้นที่ 35 ไร่ [ประมาณ 70% ของพื้นที่การเพาะปลูกข้าวทั่วทุกภาคประเทศ]

มีผู้ผ่านการอบรมกว่า 6,000 คนในโครงการนี้

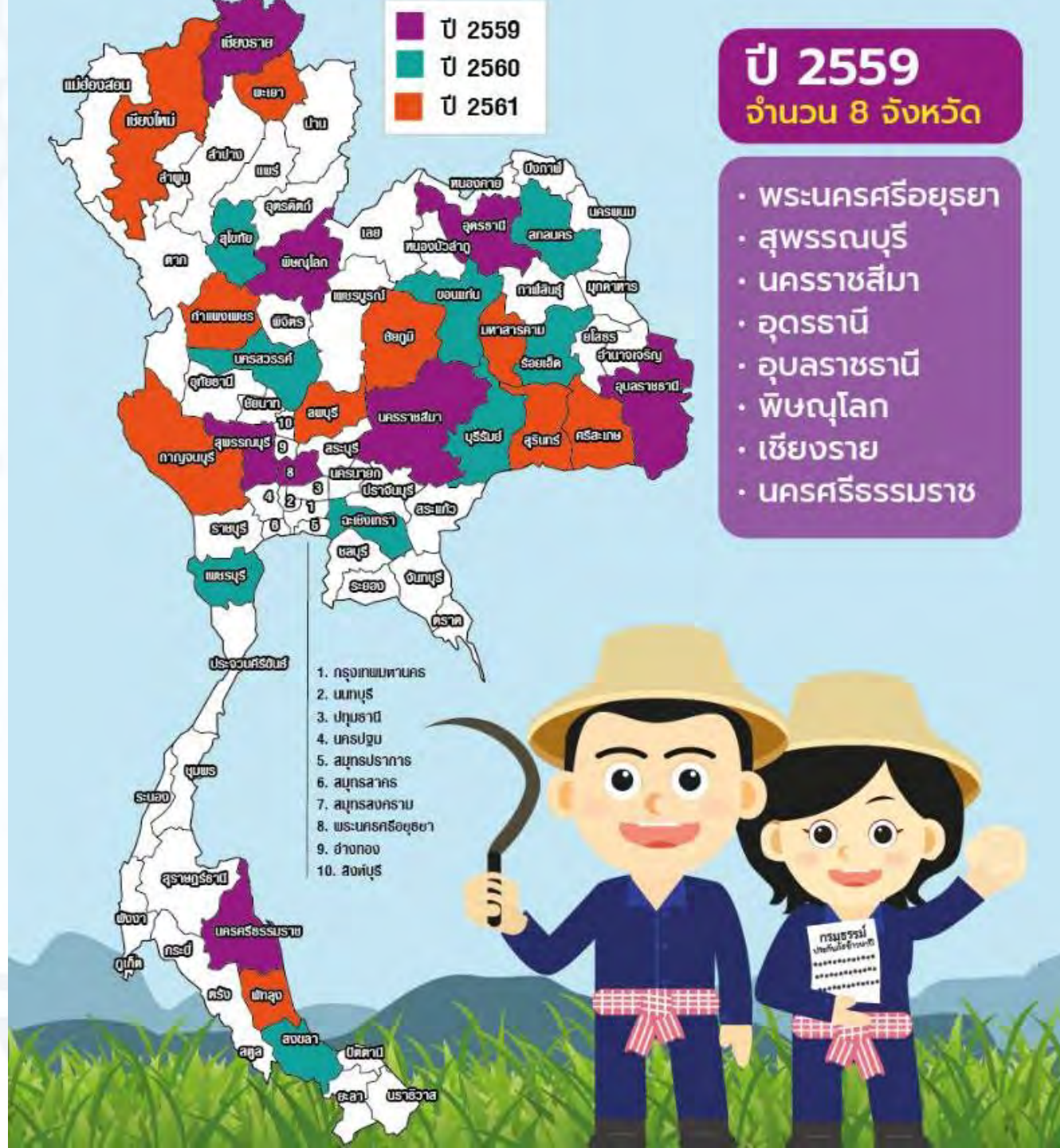
พบปะรับฟังความเห็นของเกษตรกรกว่า 6,000 คน

ปี 2561
จำนวน 10 จังหวัด

- เชียงใหม่
- กำแพงเพชร
- ศรีสะเกษ
- ชัยภูมิ
- สุรินทร์
- ลพบุรี
- พะเยา
- มหาสารคาม
- กาญจนบุรี
- พัทลุง

ปี 2560
จำนวน 9 จังหวัด

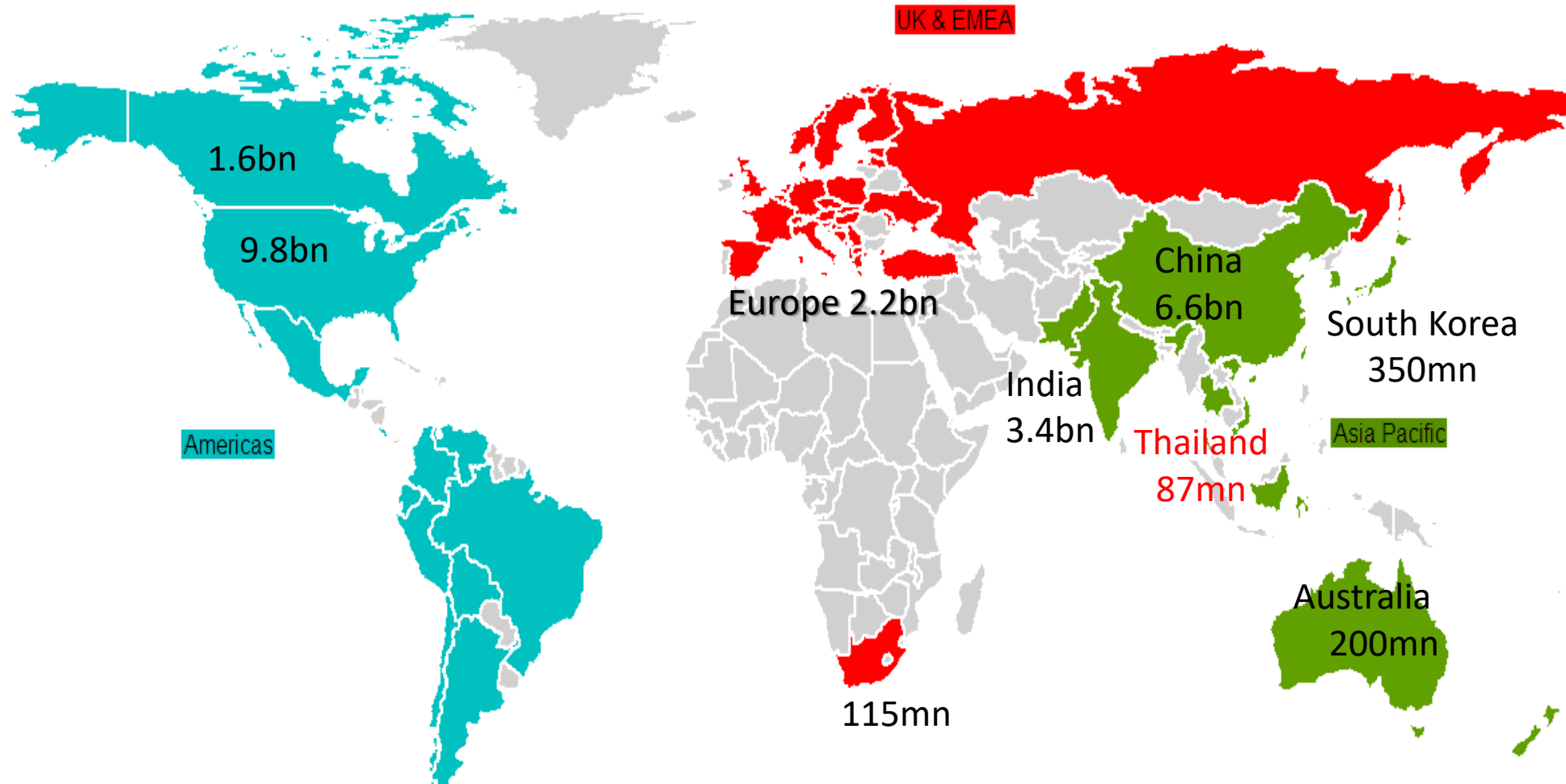
- ขอนแก่น
- นครสวรรค์
- สุโขทัย
- ฉะเชิงเทรา
- เพชรบุรี
- บุรีรัมย์
- ร้อยเอ็ด
- สกลนคร
- สงขลา



Aon's Agriculture Specialty Group

Worldwide Agriculture Premium ~ USD 25 billion (Baht 800 billion)

APAC only ~ USD 12 billion (Baht 384 billion)



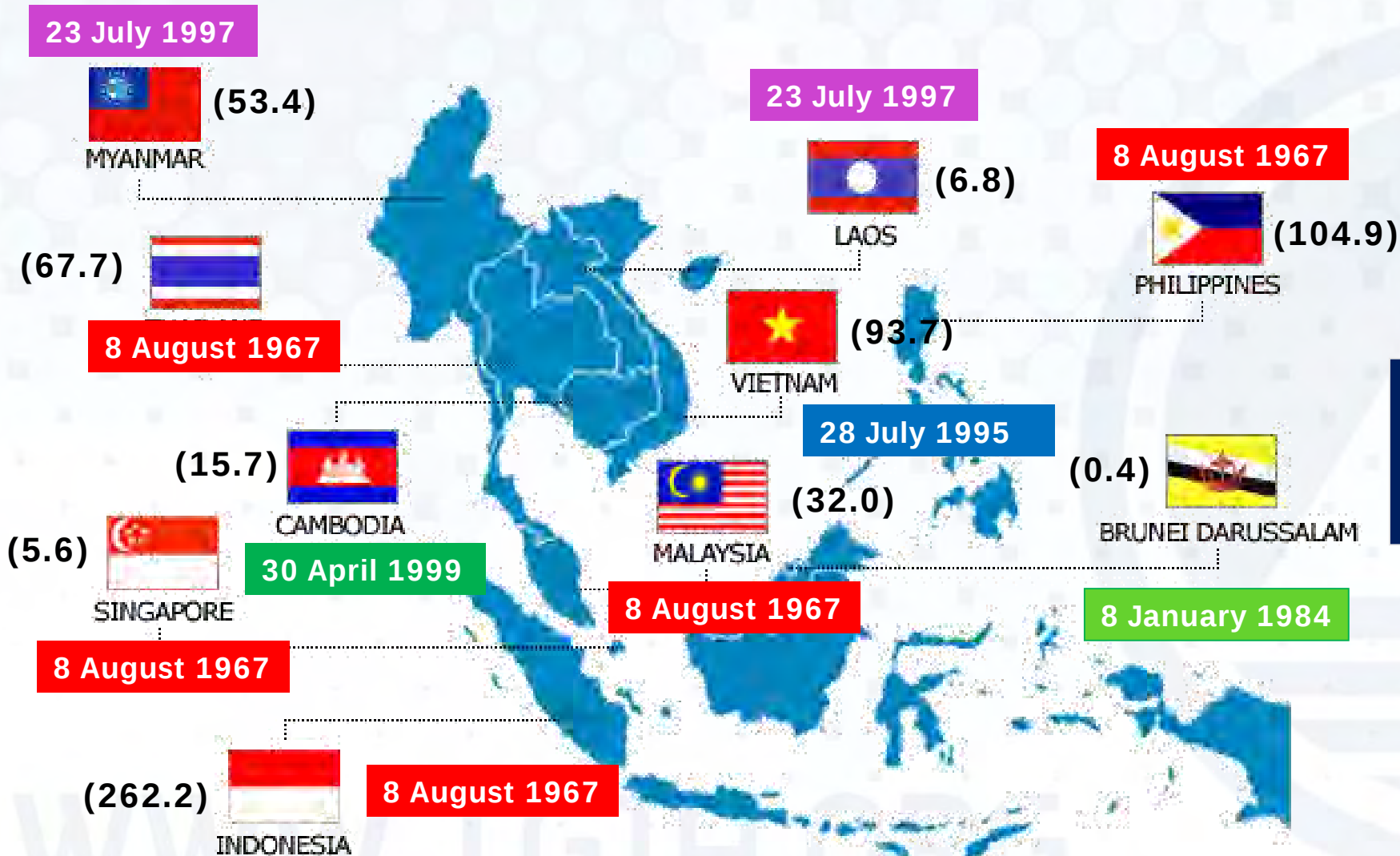
Aon places agriculture business in 48 countries worldwide



สมาคมประกันวินาศภัยไทย
Thai General Insurance Association

ASEAN Insurance Landscape

WWW.TGIA.ORG



ASEAN Summit 2012 agreed to officially integrate ASEAN into... ASEAN Economic Community (AEC) in December 2015:

1. Free flow of goods
2. Free flow of services
3. Free flow of investment
4. Free flow of skilled labor
5. Free flow of capital

Population : > 642.4 million

GDP : > US\$ 2,766 Billion
(3 % of World GDP)
(World's 6th Largest Economy)

ASEAN ECONOMIC FORECASTS



		GDP (%)				Inflation (%)			
		2018		2019		2018		2019	
		Prior	Update	Prior	Update	Prior	Update	Prior	Update
Southeast Asia		5.2	5.1	5.2	5.2	3	2.9	3	2.9
	Brunei	1.5	2	2	2	0.1	0.2	0.1	0.2
	Cambodia	7	7	7	7	3.2	2.6	3.5	3
	Indonesia	5.3	5.2	5.3	5.3	3.8	3.4	4	3.5
	Laos	6.8	6.6	7	6.9	2	2.5	2.5	3.1
	Malaysia	5.3	5	5	4.8	2.6	1.4	1.8	2
	Myanmar	6.8	6.6	7.2	7	6.2	6.2	6	6
	Philippines	6.8	6.4	6.9	6.7	4	5	3.9	4
	Singapore	3.1	3.1	2.9	2.9	0.9	0.7	1.4	1.4
	Thailand	4	4.5	4.1	4.3	1.2	1.3	1.3	1.4
	Vietnam	7.1	6.9	6.8	6.8	3.7	4	4	4.5

Source: Asian Development Bank

BANGKOK POST GRAPHICS

ASEAN 10: Key Indicators 2017

Classification by Income Group (GDP per capita)	Country	Land Area sq.km.	Population (thousand)	GDP in USD million	GDP per capita in USD
High Income More than USD 12,000	Singapore	719	5,591	296,642	53,053
	Brunei	5,765	423	10,458	24,713
Upper middle Income USD 4,000 - USD 11,999	Malaysia	331,388	31,716	302,748	9,546
	Thailand	513,120	68,981	390,592	5,662
Lower middle Income USD 1,400 - USD 3,999	Indonesia	1,913,579	258,802	940,953	3,636
	Philippines	300,000	104,195	311,687	2,991
	Lao PDR	236,800	92,637	200,493	2,164
	Viet Nam	331,231	7,163	13,761	1,921
Low Income Less than USD 1,400	Myanmar	676,576	52,254	68,277	1,307
	Cambodia	181,035	15,776	19,368	1,228

Source : IMF/ASEANstats

Last Updated : May, 2018

The world economy is gradually shifting from the American Century to the Asian Century



“จับ”
เป็นผู้กำหนดกติกาโลกใหม่

Thailand as a logistics hub?





Number of Insurance Companies 2018 (ASEAN Market)

Country	Non Life	Life	Composite	Total
Brunei	6	5	-	11
Cambodia	11	7	-	18
Indonesia	78	57	-	135
Lao	3	1	3	7
Malaysia	24	13	4	41
Myanmar	2	3	10	15
Philippines	55	27	4	86
Singapore	40	14	7	61
Thailand	59	22	-	81
Vietnam	32	21	-	53
Total	310	170	28	508

ASEAN 10 Insurance Market: 2017

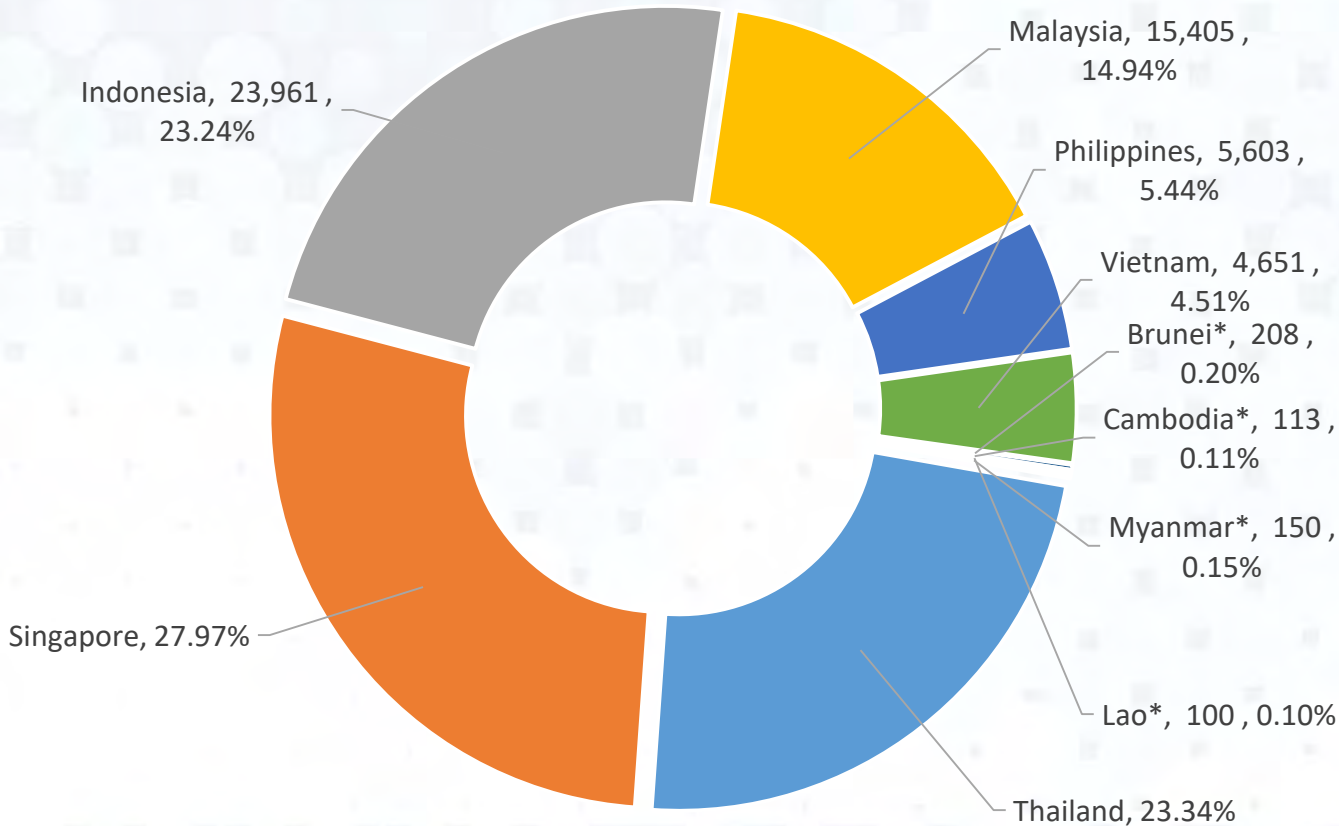
: in Million US\$

Country	Non Life Premiums	Life Premiums	Total Premiums	% of Total World Premiums	% of Total ASEAN Premiums	Penetration Ratio
Singapore	7,309	21,522	28,831	0.59%	27.97%	8.90%
Thailand	7,710	16,352	24,062	0.49%	23.34%	5.28%
Indonesia	4,649	19,312	23,961	0.49%	23.24%	2.36%
Malaysia	4,666	10,739	15,405	0.31%	14.94%	4.86%
Philippines	1,718	3,885	5,603	0.11%	5.44%	1.79%
Vietnam	1,786	2,865	4,651	0.10%	4.51%	2.08%
Brunei*	126	82	208	0.00%	0.20%	1.70%
Cambodia*	70	43	113	0.00%	0.11%	0.51%
Lao*	100	N/A	100	0.00%	0.10%	0.59%
Myanmar*	150	N/A	150	0.00%	0.15%	0.23%
Total	28,284	74,800	103,084	2.11 %	100.00 %	3.73 %

Million Baht 959,917 2,538,600 3,498,516

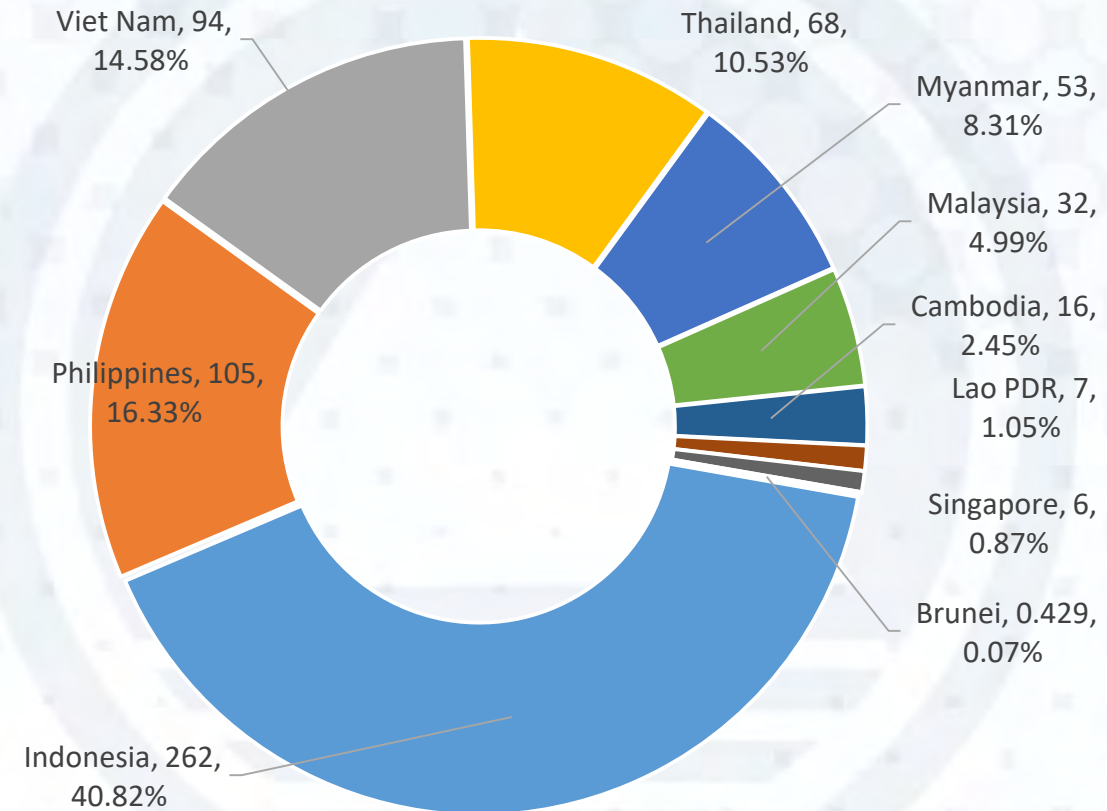
ASEAN 10: Life & Non-Life Premiums Income vs. Population

Life & Non Life Premiums Income



3,498,516 Million baht

Population



642.4 Million

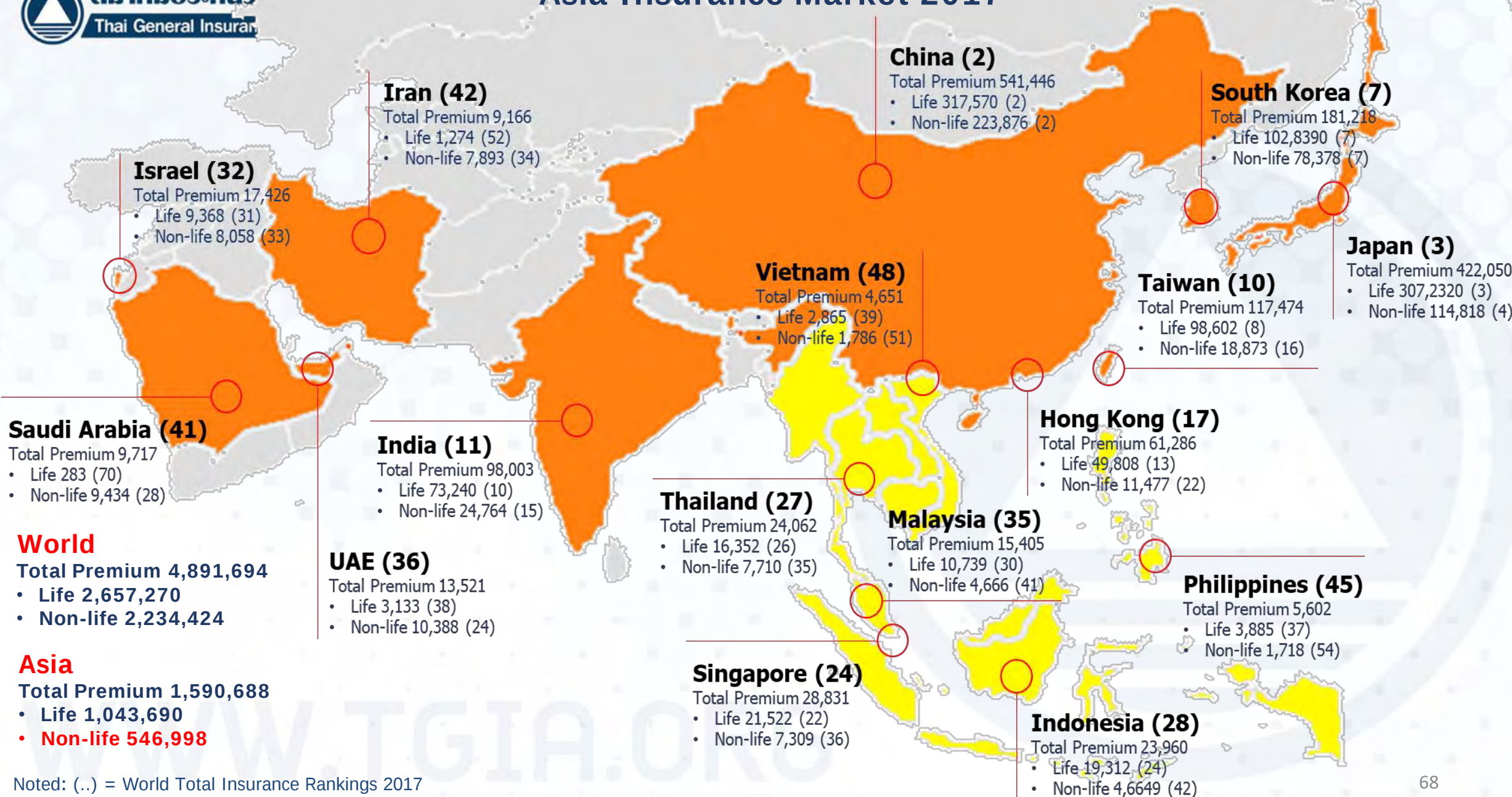
Source : ASEANstats Data as at May, 2018

: Swiss Re, Sigma No.3/2018

Exchange Rate : Annualize rate

Asia Insurance Market 2017

Unit: Million US



Noted: (..) = World Total Insurance Rankings 2017

Source: Swiss Re, Sigma No.3/2018

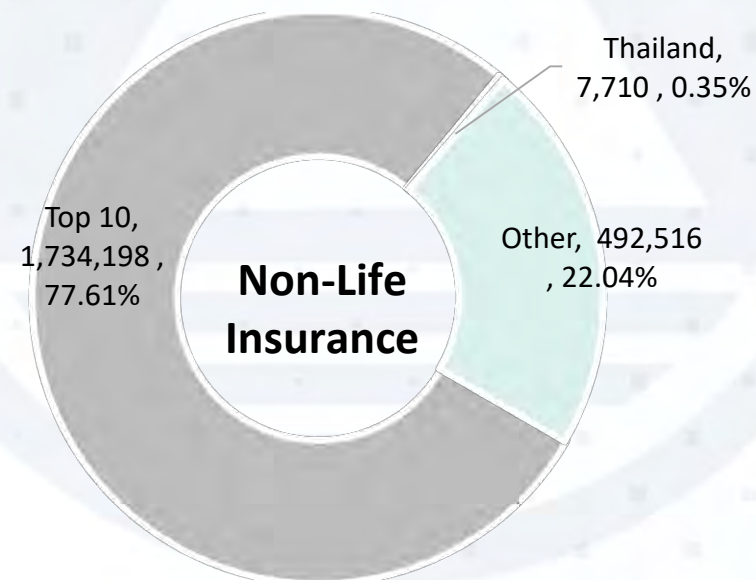
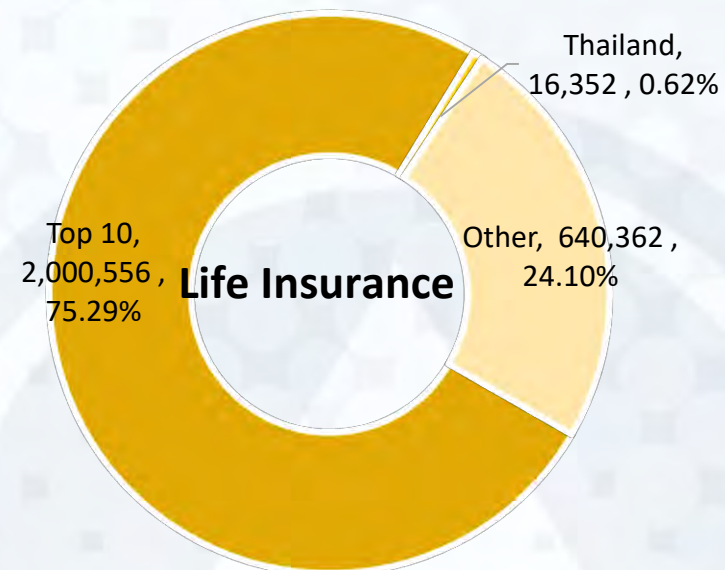
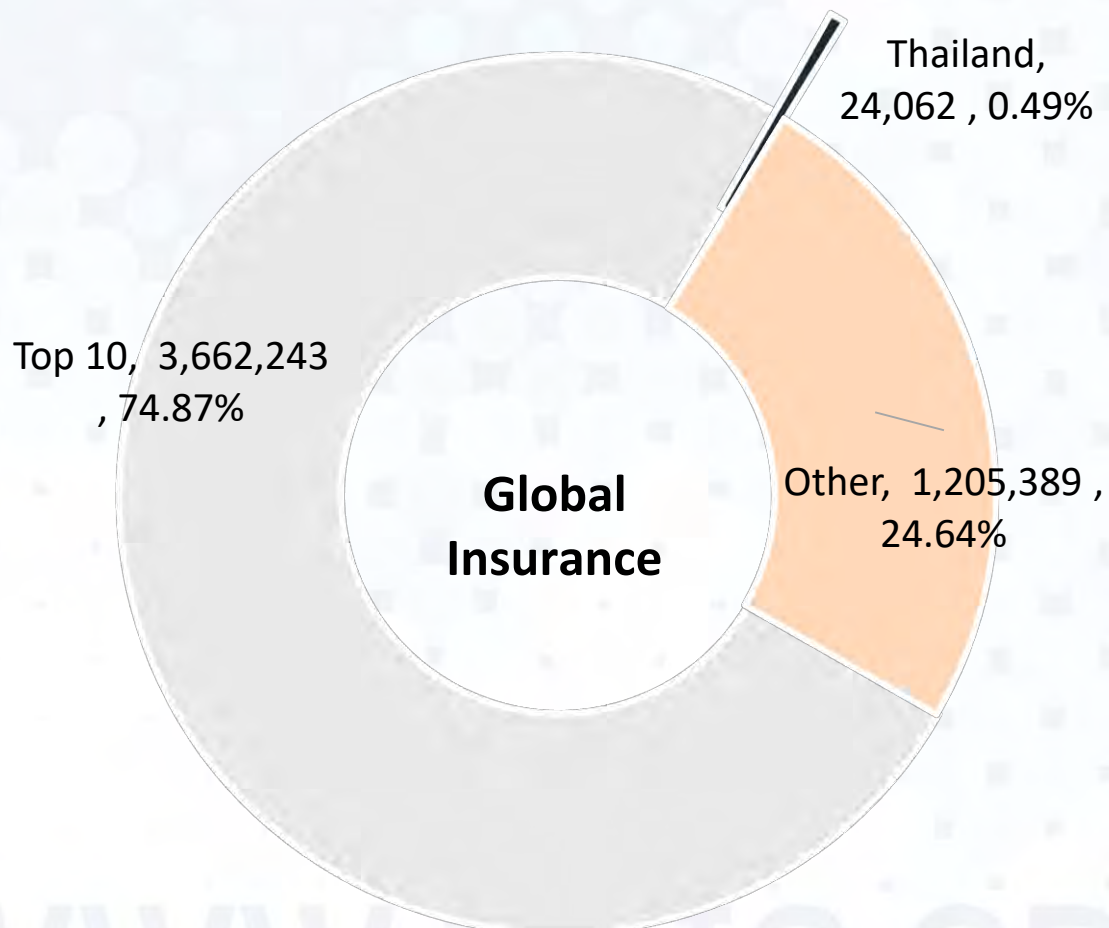
Non-Life Insurance Industry in Asia 2017

Continents	Non-Life Premium		Gross Premium (Global Ranking)	Premium Per GDP (%)	Premium Per Capita (US\$)	GDP (Billion \$US)	Population (Million)
	Million \$US	Share (%)					
PR China	223,876	10.0%	2	1.9%	158.8	11,856	1,410.0
Japan	114,818	5.1%	4	2.3%	904.1	4,911	127.0
South Korea	78,378	3.5%	7	5.0%	1,536.8	1,567	51.0
India	24,764	1.1%	15	0.9%	18.5	2,655	1,341.0
Taiwan	18,873	0.8%	16	3.4%	786.4	551	24.0
Hong Kong	11,477	0.5%	22	3.4%	1,639.6	342	7.0
United Arab Emirates	10,388	0.5%	24	2.8%	1,154.2	370	9.0
Saudi Arabia	9,434	0.4%	28	1.4%	285.9	684	33.0
Israel	8,058	0.4%	33	2.3%	1,007.3	351	8.0
Iran	7,893	0.4%	34	1.9%	97.4	410	81.0
Thailand	7,710	0.3 %	35	1.7 %	111.7	455	69.0
Singapore	7,309	0.3%	36	2.3%	1,218.2	324	6.0
Malaysia	4,666	0.2%	41	1.4%	145.8	323	32.0
Indonesia	4,649	0.2%	42	0.5%	17.6	1,016	264.0
Vietnam	1,786	0.1%	51	0.8%	18.8	222	95.0
Philippines	1,718	0.1%	54	0.5%	16.4	313	105.0
Others	11,201	0.5%	NA	0.6%	13.0	1,901	862
Asia	546,998	24.5%	NA	1.9%	123.8	28,251	4,419.0
EU	621,171	27.8%	NA	2.9%	754.8	21,087	823.0
America	987,929	44.2%	NA	3.8%	988.3	26,194	999.6
World	2,234,424	100.0 %	NA	2.8 %	301.4	79,752	7,414.2

Source: Swiss Re, Sigma No.3/2018

Remark: Life and non-life business areas in this sigma study are categorized according to standard EU and OECD conventions: health insurance is allocated to non-life insurance, even if it is classified differently in the individual countries

Top 10 insurance Market Share 2017





VUCA

สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

Volatile

The environment demands you react quickly to ongoing changes that are unpredictable and out of your control

มีความไม่แน่นอนของสิ่งต่างๆ

Uncertain

The environment requires you to take action without certainty

ความสับสนซับซ้อนของปัจจัยแวดล้อมต่างๆ

Complex

The environment is dynamic, with many interdependencies

ความคลุมเครือ ไม่ชัดเจนของปัจจัยต่างๆ

Ambiguous

The environment is unfamiliar, outside of your expertise



Buying insurance cannot change your life but it **prevents your lifestyle from being changed**. An illness can wipe up an entire family's savings that they have saved for decades by the medical bills.

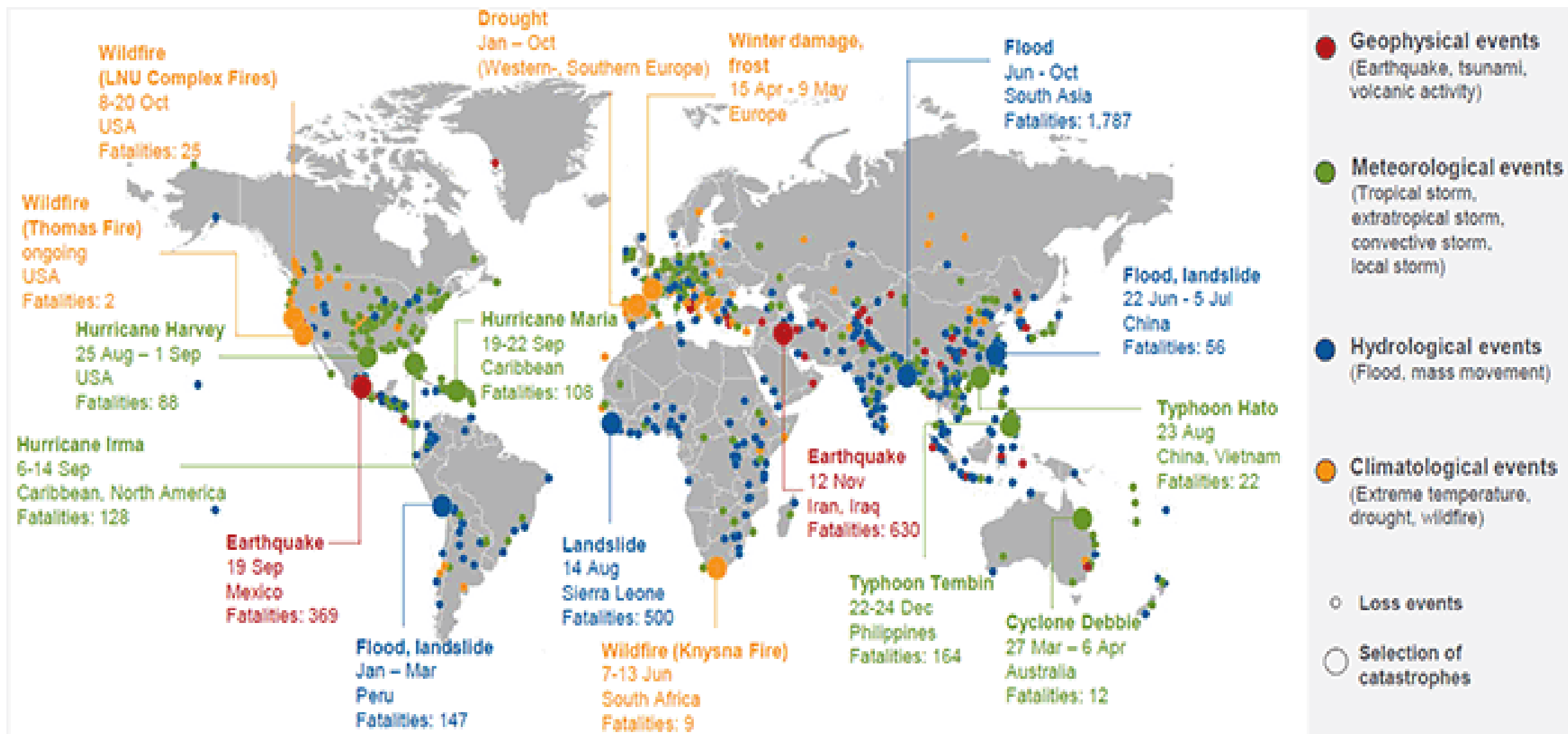
You will not turn bankrupt because of buying insurance but you will cause your loved ones to turn bankrupt if you don't.

- JACK MA -

การซื้อประกันไม่สามารถเปลี่ยนแปลงชีวิตคุณ แต่ทำให้วิถีชีวิตคุณไม่เปลี่ยน ความเจ็บป่วยอาจทำให้เงินออมที่ครอบครัวของคุณสะสมมาหลายสิบปีสูญสิ้นไปกับค่ารักษาพยาบาล

การซื้อประกันไม่ทำให้คุณล้มละลาย แต่การไม่มีประกันจะทำให้คนที่คุณรักล้มละลายได้

...แฉีกมา



World natural catastrophe losses, 2017

	The figures of the year 2017	The figures of the year 2016 (Losses in original values)	Average of the last 10 years 2007-2016 (Losses adjusted to inflation based on local CPI)	Average of the last 30 years 1987-2016 (Losses adjusted to inflation based on local CPI)
Number of events	710	780	605	490
Overall losses in US\$ m	330,000	184,000	170,000	130,000
Insured losses in US\$ m	135,000	50,700	49,000	35,000
Fatalities	10,000	9,650	60,000	53,000

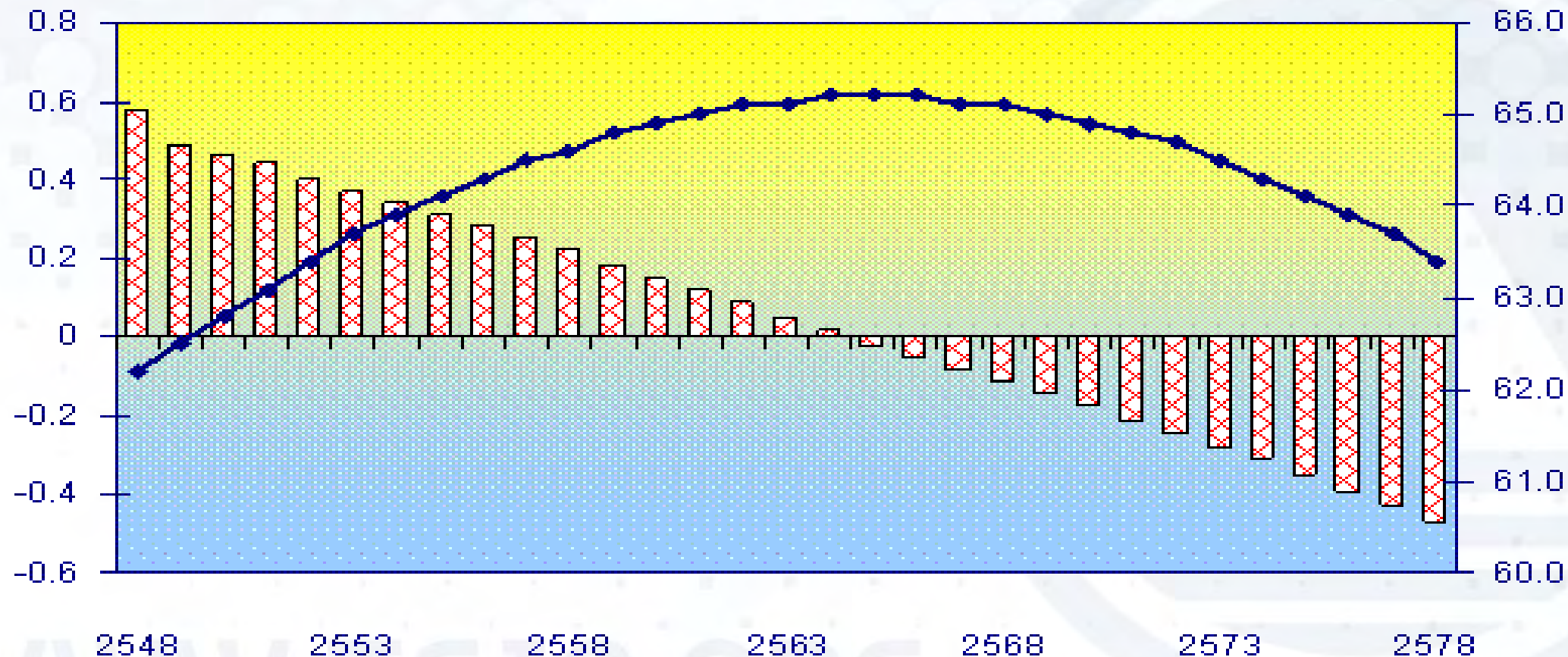
รวมความเสียหาย
10.89 ล้านบาท

อัตราการเข้าถึงการ
ประกันภัย40 %

อัตราเพิ่มและจำนวนประชากร พ.ศ. 2548 – 2578

ร้อยละ

ล้านคน



อัตราเพิ่ม



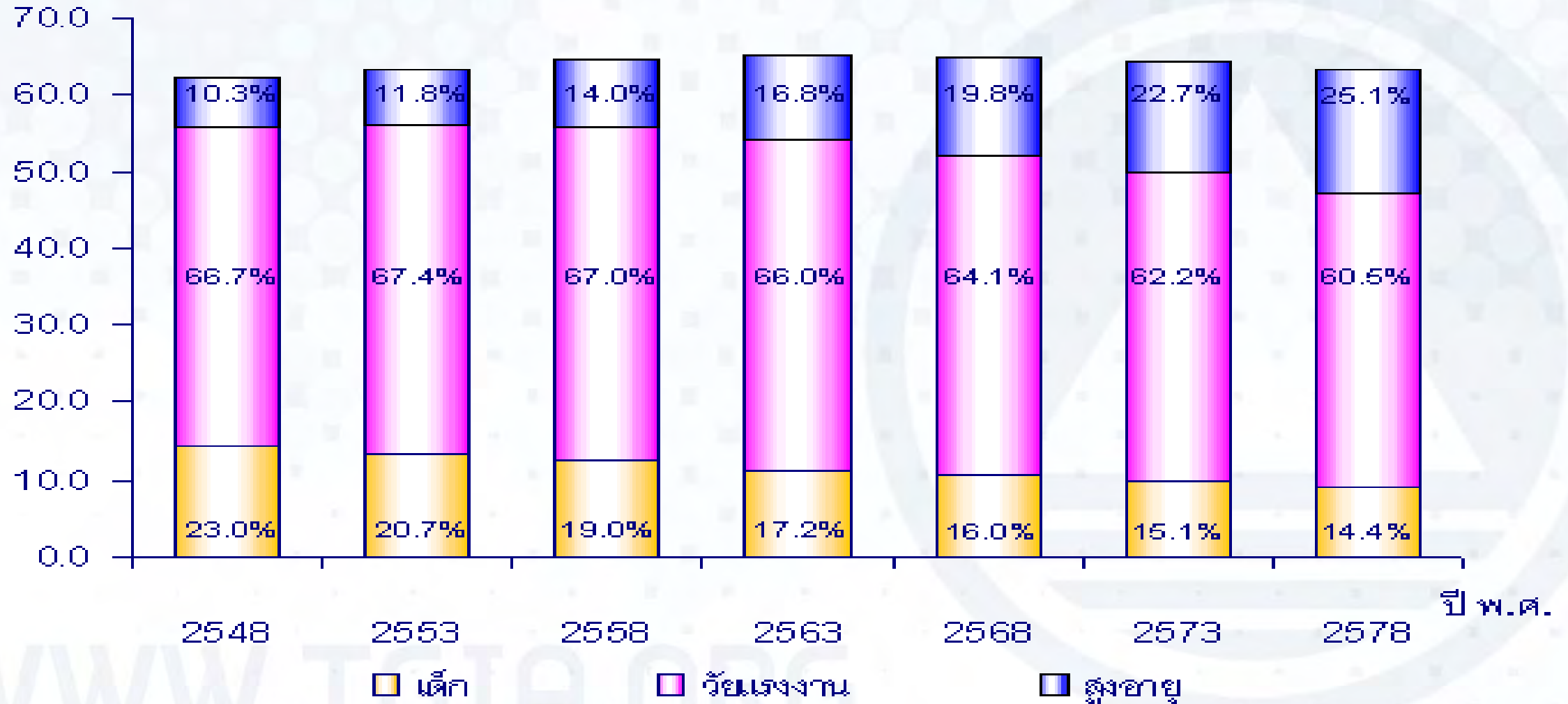
จำนวนประชากร

ปี พ.ศ.



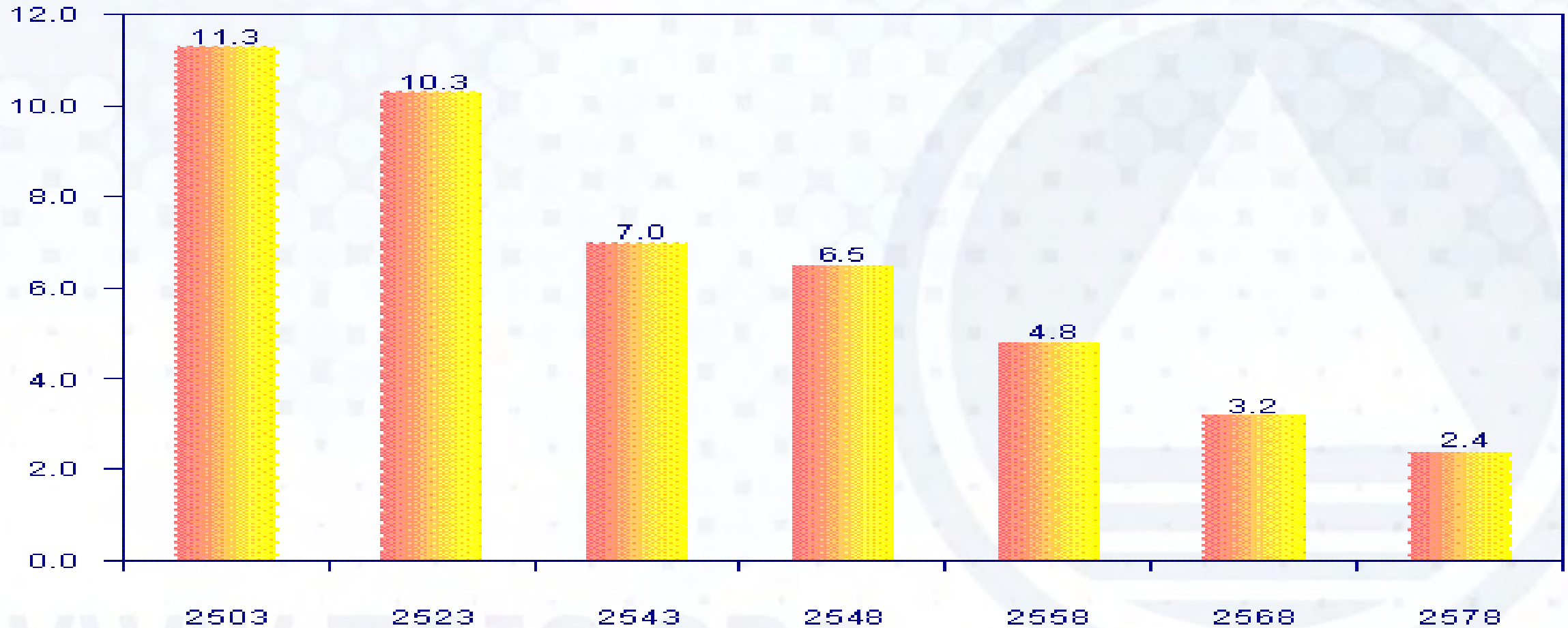
จำนวนประชากรวัยต่าง ๆ พ.ศ. 2548 – 2578

จำนวน (ล้านคน)





อัตราส่วนเกื้อหนุนผู้สูงอายุ (Potential Support Ratio: PSR)





How much do we lose to insurance fraud each year?



What percentage of our insurance claims are fraudulent?



Insurance Fraud? Who Cares?

Text Dato' Syed Moheeb | CEO |
The Malaysian Insurance Institute



The Insurance
Services Malaysia
Berhad (ISM)
estimates that
bogus insurance
claims costs
Malaysian insurers
approximately

RM500
Million
A Year

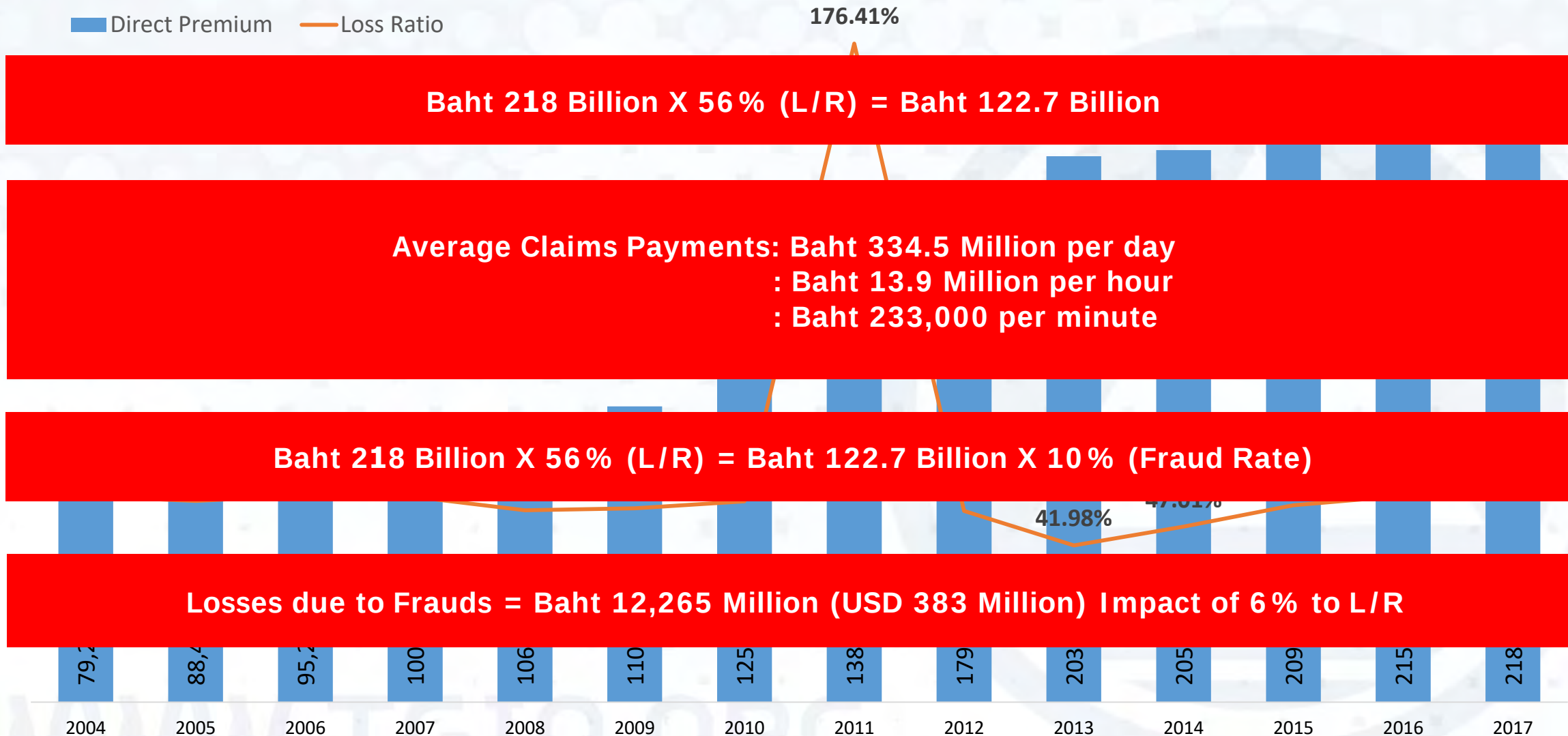
Bogus insurance
claims is about



10%
of total claims
and the amount is
increasing yearly

Thailand Non-Life Insurance: Claims Payments

■ Direct Premium — Loss Ratio



Source: Office of Insurance Commission

Figures: In Million Baht

* Average Loss Ratio excluding 2011 Thailand Mega Flood

*Exchange Rate @ 1US\$ = 32 Baht

ASEAN 10: Frauds

: in Million US\$

Country	Non Life Premiums	Life Premiums	Total Premiums	% of Total World Premiums	% of Total ASEAN Premiums	Penetration Ratio
USD 28,284 Million X 50 % (L/R) = USD 14,142 Million X 10 % (Fraud Rate)						
Thailand	7,710	10,552	24,002	0.45%	23.34%	3.28%
Indonesia	4,640	10,312	22,061	0.40%	22.24%	2.26%
Losses due to Frauds = USD 1,414.2 Million (Impact of 5 % to L/R) [Baht 452 billion]						
Vietnam	1,786	2,865	4,651	0.10%	4.51%	2.08%
Brunei*	126	82	208	0.00%	0.20%	1.70%
Cambodia*	70	43	113	0.00%	0.11%	0.51%
Lao*	100	N/A	100	0.00%	0.10%	0.59%
Myanmar*	150	N/A	150	0.00%	0.15%	0.23%
Total	28,284	74,800	103,084	2.11 %	100.00 %	3.73 %

Million Baht 959,917 2,538,600 3,498,516

การรวบรวมกิจการของธุรกิจประกันวินาศภัย



กลุ่มธุรกิจการเงินของ "เจริญ" รุกซื้อไทยประกันภัยทั้งหมด
ก่อนถอนออกจากตลาดหุ้น 2.5 หมื่นล้าน ตั้งโหดดังเข้าตลาดทางอ้อม

.... <https://www.posttoday.com/finance/insurance/550743><https://www.posttoday.com/finance/insurance/550743>

คิง ไว กรุ๊ปฯ เท 815 ล. ซื้อ “คิวบีอีประกันภัย (ประเทศไทย)”

<https://m.mgonline.com/stockmarket/detail/9600000129357>



aetna®



เอ็นน่าสุขภาพไทย รุกตลาดประกันสุขภาพเอเชีย

<http://marketeer.co.th/archives/125292>



บริษัท ฟีนิกซ์ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
PHOENIX INSURANCE (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED



โตเกียวมารีนควัก 1.3 หมื่นล้าน
เทกโอเวอร์ประกันคัมภีร์จาก ไอเอจี ออสเตรเลีย

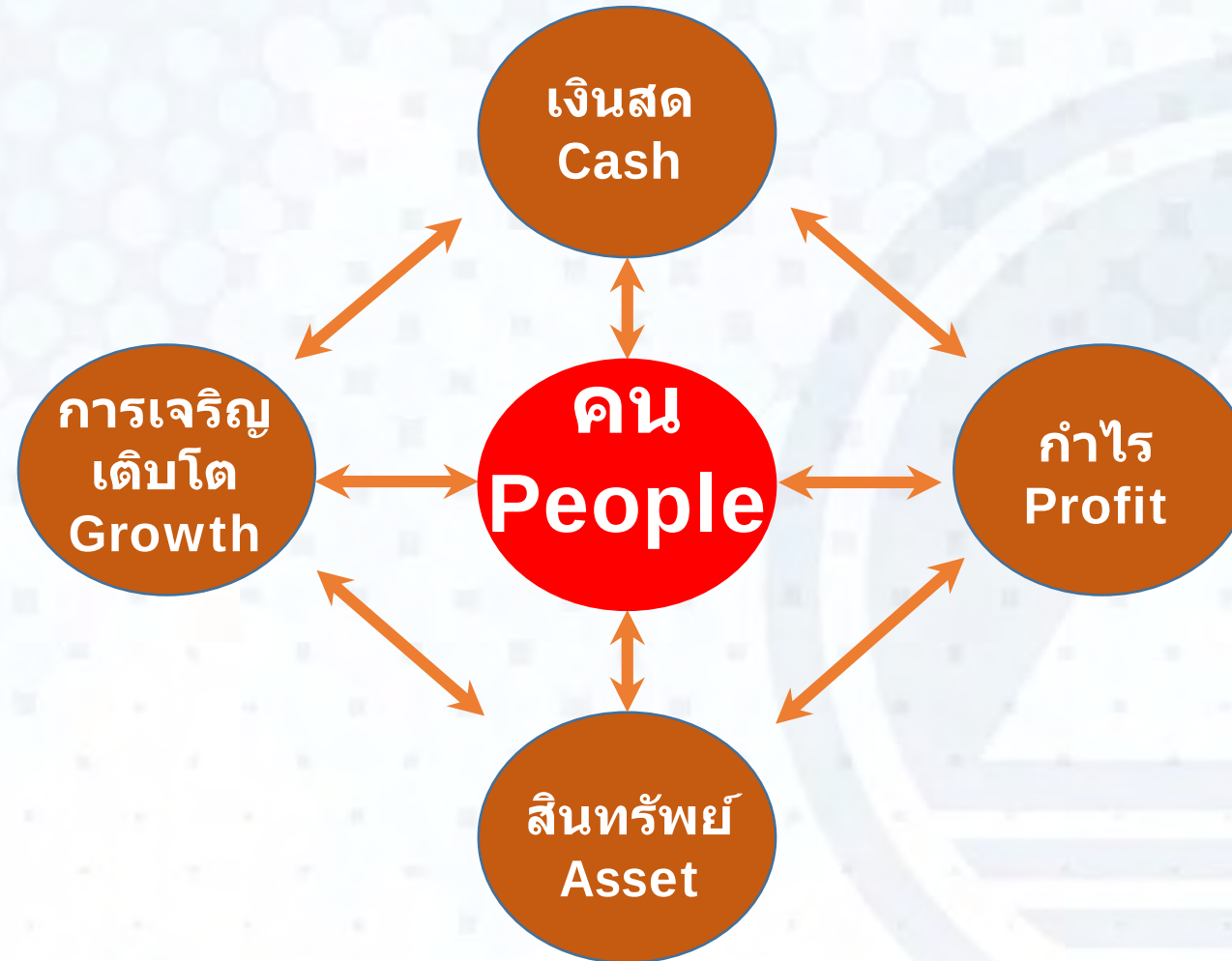
<https://www.posttoday.com/finance/insurance/555058>

ฟีนิกซ์รีแบรนด์ครั้งใหญ่หลังเจมาร์ทร่วมทุน
พร้อมเปลี่ยนชื่อเป็นเจพีประกันภัย

https://www.matichon.co.th/news-monitor/news_902732



Five Business Drivers Model



Improve Employee Engagement and Increase Business Acumen



แบบทดสอบภาพการมองภาพรวมธุรกิจของคุณ

จงตอบคำถามเกี่ยวกับผลประกอบการ “ปีล่าสุด” ของบริษัทคุณดังต่อไปนี้
(ห้ามเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินเพื่อตอบคำถาม)

1. บริษัทของคุณมีเงินสดในมือ (Cash on Hand) เหลืออยู่เท่าไรต่อสิ้นปี
2. บริษัทของคุณมีกระแสเงินไหลเข้า-ออกจากการดำเนินงาน (Operating Cash Flow) เท่าไร
3. กำไรสุทธิ (Net Profit) ของบริษัทคุณเป็นเท่าไร
4. อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ของบริษัทคุณเป็นเท่าไร
5. เบี้ยประกันภัยรับรวมทั้งหมด (Total Net Written Premium Income) ของบริษัทคุณเป็นเท่าไร
6. สัดส่วนเบี้ยประกันภัยในแต่ละประเภท (Portfolio Mix) ของบริษัทคุณเป็นอย่างไร และมีอัตราส่วนการทำกำไร (Underwriting Margin) เท่าไร



แบบทดสอบภาพการมองภาพรวมธุรกิจของคุณ

7. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Assets) ของบริษัทคุณเป็นเท่าไร
8. อัตราการเจริญเติบโตหรือถดถอยของรายได้ (NWPI Growth) ของบริษัทคุณเป็นเท่าไร
9. อัตราการเจริญเติบโตหรือถดถอยของกำไรสุทธิ (Net Profit Growth) ของบริษัทคุณเป็นเท่าไร
10. บริษัทของคุณมีผลประกอบการตามตัวชี้วัดข้างต้นเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับบริษัทคู่แข่ง

เมื่อตอบเสร็จแล้วให้คุณลองเปิดงบการเงินของบริษัท เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง คุณทำได้ดีแค่ไหนครับ ตอบคำถามให้ถูกต้องทั้งหมดก็ข้อ และคุณรู้หรือไม่ว่าจะหาข้อมูลเหล่านี้ได้จากไหน?



สมาคมประกันวินาศภัยไทย
Thai General Insurance Association



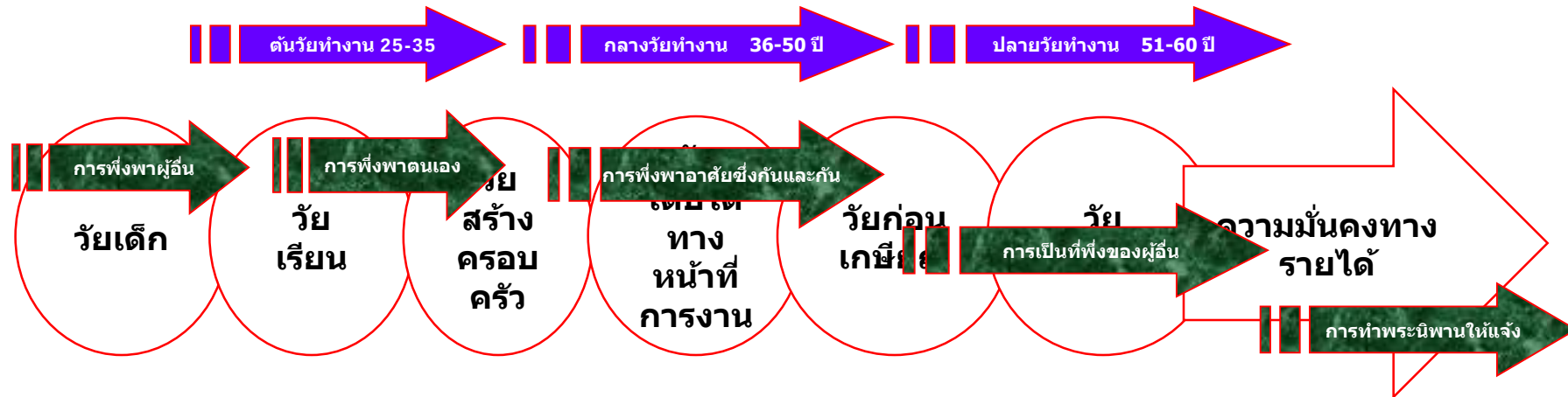
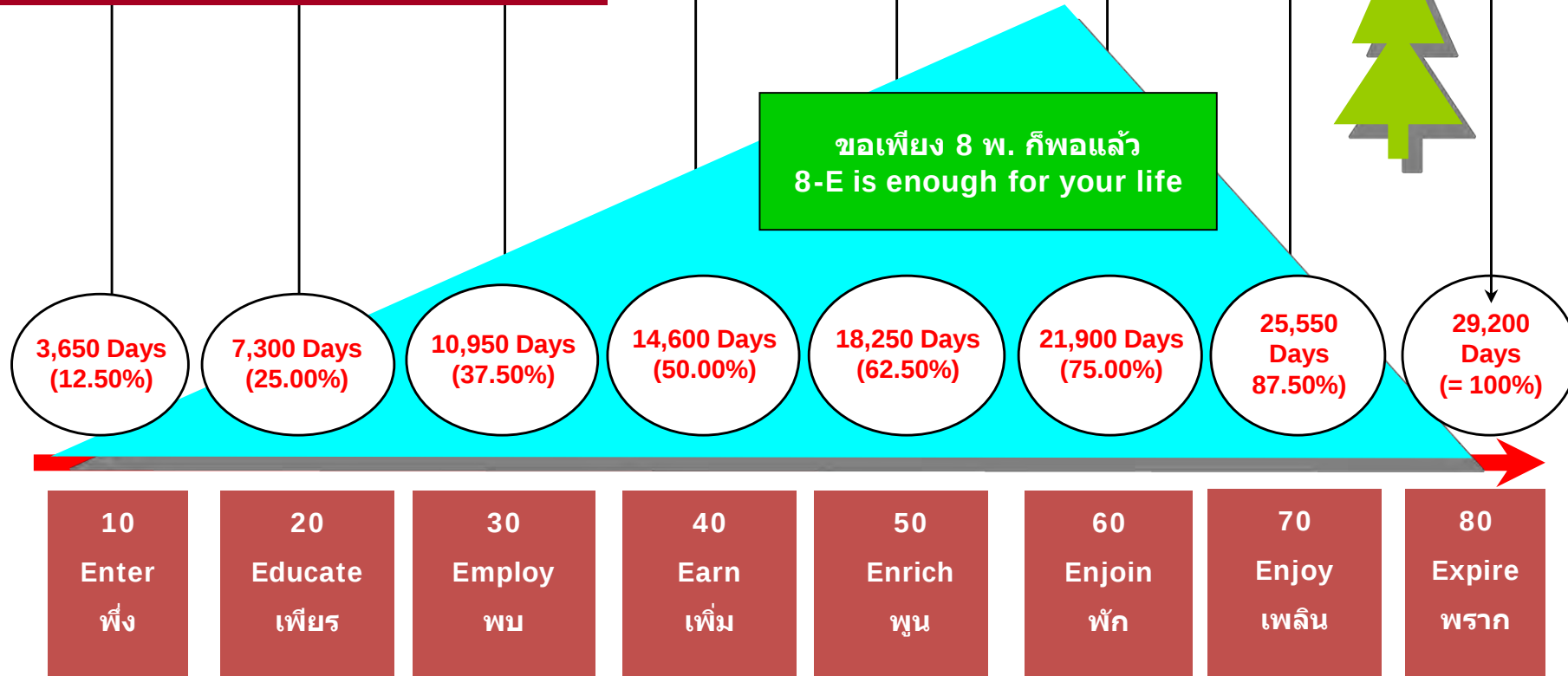
BOY
WISOOT
www.boywisoot.com

ความสำเร็จอันยิ่งใหญ่
ไม่เคยอยู่ใน Comfort Zone

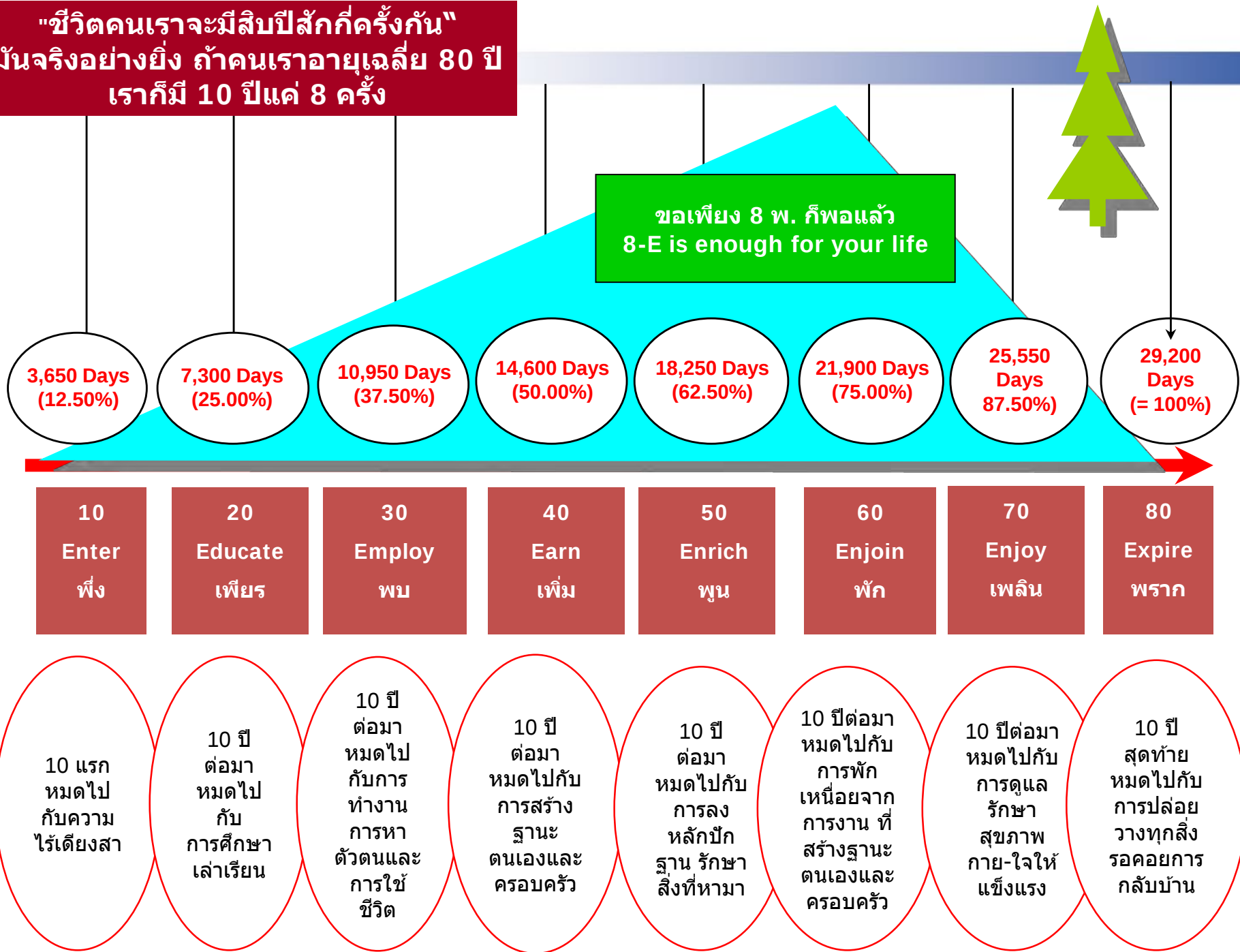
WWW.TGIA

This is our Life Cycle

นี่คือวัฏสงสารของชีวิต



"ชีวิตคนเราจะมีสิบปีสักกี่ครั้งกัน"
มันจริงอย่างยิ่ง ถ้าคนเราอายุเฉลี่ย 80 ปี
เราก็มี 10 ปีแค่ 8 ครั้ง

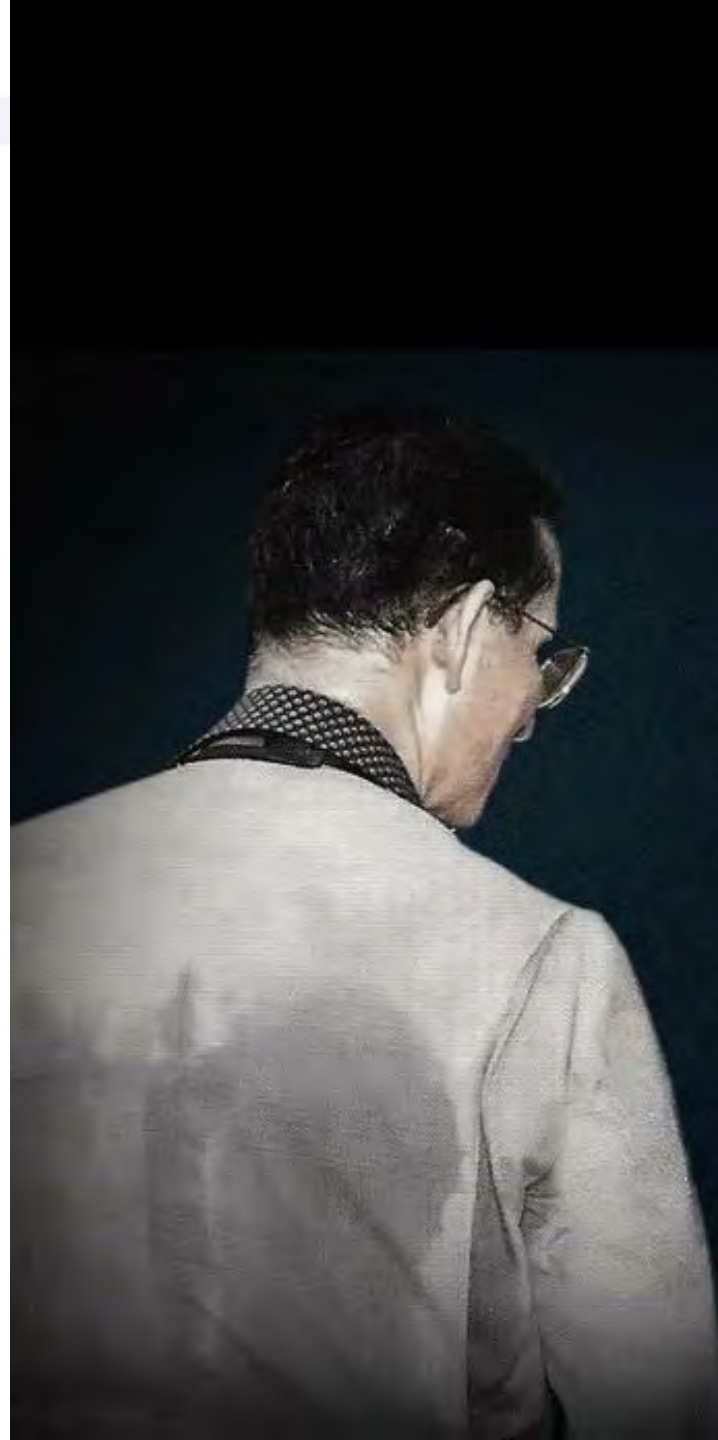


ขอเพียง 8 พ. ก็พอแล้ว
8-E is enough for your life



สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association



“...การทำงานใดๆ
ไม่ว่าเล็ก ใหญ่ ช่าง ยาก
ถ้าย่อหย่อน
จากความเพียร แล้ว
ยากที่จะให้สำเร็จ
เรียบร้อยกันเวลาได้ ”

พระบรมราโชวาท
พิธีพระราชทานปริญญาบัตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๒



สมาคมประกันวินาศภัยไทย
Thai General Insurance Association





Thank You Very Much!!!

WWW.TGIA.ORG