



สมาคมประกันวินาศภัยไทย
Thai General Insurance Association

THAI NON-LIFE INSURANCE LANDSCAPE

7th June, 2018

WWW.TGIA.ORG



Numbers of Insurance Companies in Thailand (As of 31st March, 2018)

Type of Business	Local Company	Foreign Branch	Total
Non-Life Insurance	50	5	55
Health Insurance	4	0	4
Reinsurer	1	0	1
Total			60

Members of Thai General Insurance Association (TGIA)

☐ Local Incorporated Direct Companies	:	54
☐ Foreign Branches	:	5
☐ Reinsurer	:	1
☐ Total	:	60

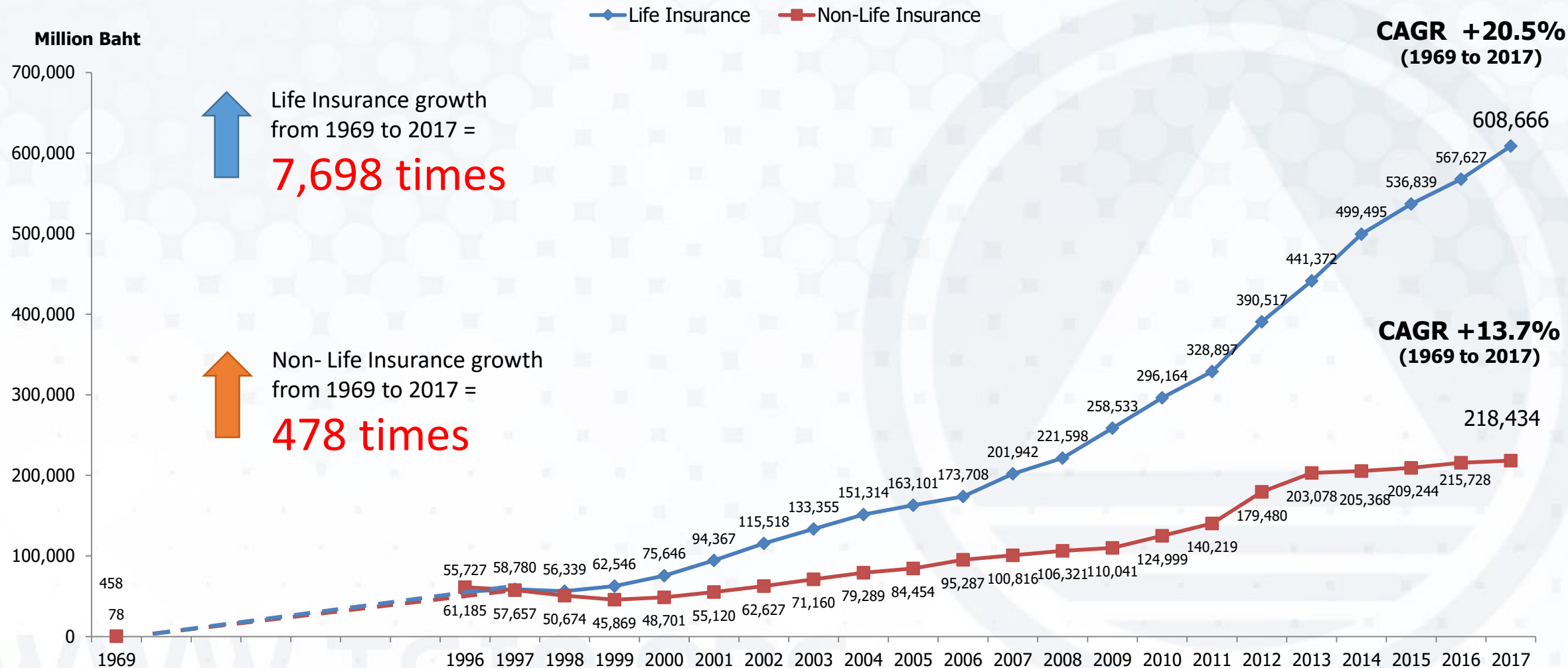


สมาคมประกันวินาศภัยไทย
Thai General Insurance Association

Members of Thai General Insurance Association (TGIA)

 กรุงเทพประกันภัย Bangkok Insurance	 BANGKOK HEALTH INSURANCE กรุงเทพประกันสุขภาพ	 KPI กรุงเทพประกันภัย KPI Insurance	 บริษัทกลาง บริษัทประกันภัย	 QBE	 KSK Insurance	 SIAM MARINE	 GENERALI THAILAND	
 CHUBB	 CICS	 Cigna	 TOKIO MARINE	 Oriental Insurance	 Tune Insurance	 DEVES INSURANCE	 ไทยประกันภัย Thai Insurance Since 1938	
 ไทยประกันชีวิต Thailife	 ไทยพัฒนา ประกันภัย	 ไทยยูเนียน ประกันภัย	 THRE	 THASRI INSURANCE GROUP SINCE 1977	 TSI	 Thanachart Insurance	 Navit Insurance Public Company Limited	 น่านสินประกันภัย NAM BENG INSURANCE PLC.
 THE NEW INDIA ASSURANCE COMPANY LIMITED	 AIG	 Bangkok Union Insurance	 aetna	 ประกันสุขสันต์	 ไทยวิวัฒน์	 PACIFIC CROSS HEALTH INSURANCE P.O.	 FALCON insurance	
 JP insurance	 MSIG	 ศรีสุริยกุล	 เมืองไทย ประกันภัย	 วิริยะประกันภัย THE VIRIYAH INSURANCE	 ศรีอยุธยา SRI ATYUTHA GENERAL INSURANCE	 SOMPO	 Siam City INSURANCE	 SIAM INSURANCE COMPANY LIMITED
 SINOCHEN	 สินทรัพย์	 สินทอง	 Allianz	 อากนัย	 SRI ATYUTHA GENERAL INSURANCE	 Siam City Insurance	 insured.	 FPG Insurance
 MSIG	 สินทอง	 Allianz	 AIA	 AXA	 LMG Insurance Member of Liberty Mutual Group	 Siam Insurance Public Company Limited บริษัท ไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)		

Growth in Thai Direct Life and Non-Life Insurance Premium : 1969 to 2017

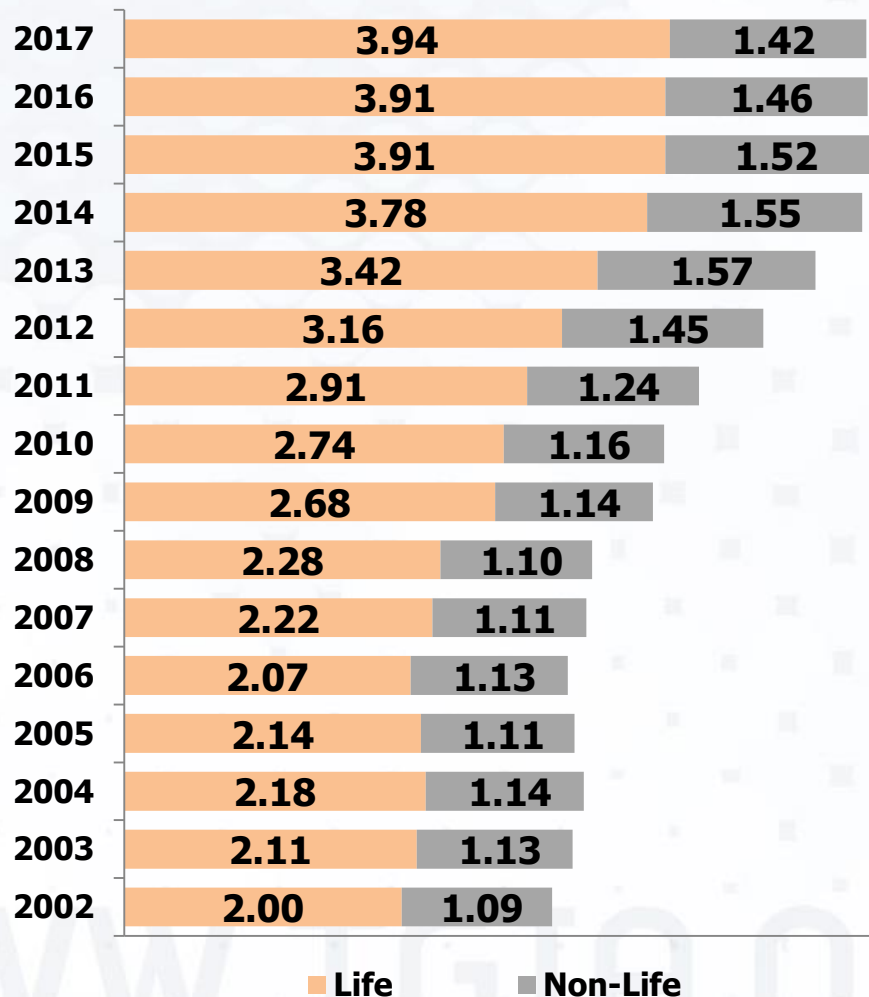


Remark : CAGR = Compound Annual Growth Rate

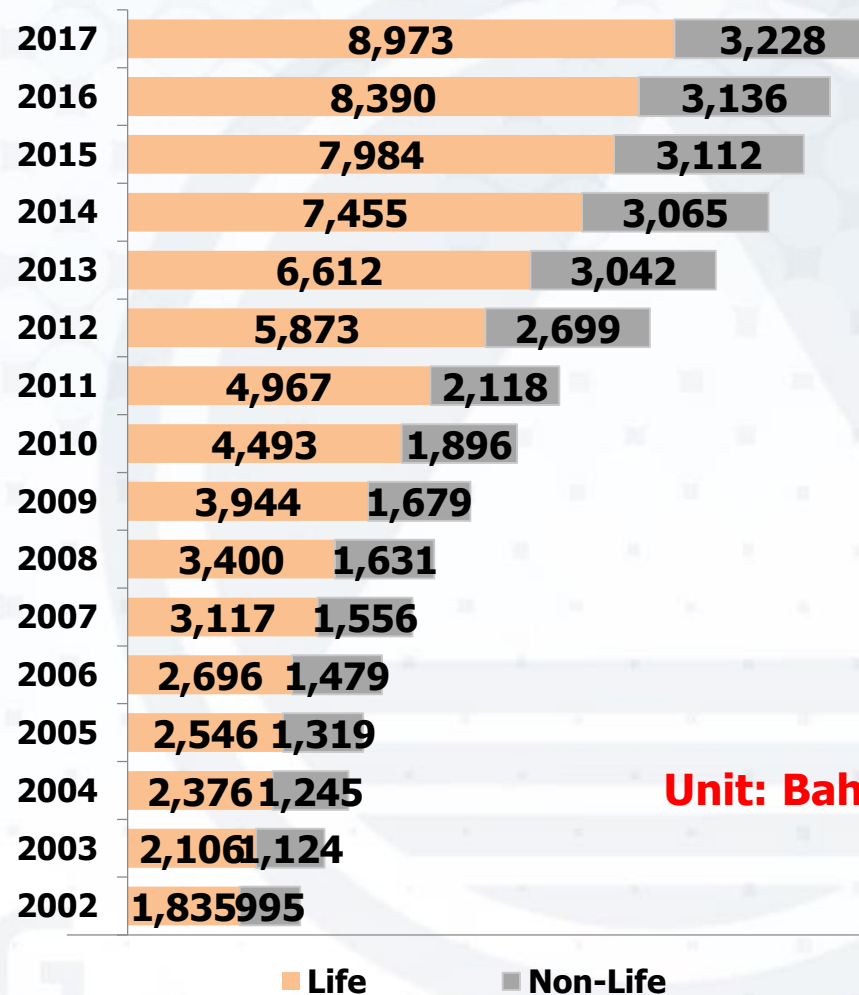
Source: Office of Insurance Commission

Thai Insurance Penetration and Density: 2002-2017

Insurance Penetration (Direct Premium per GDP)



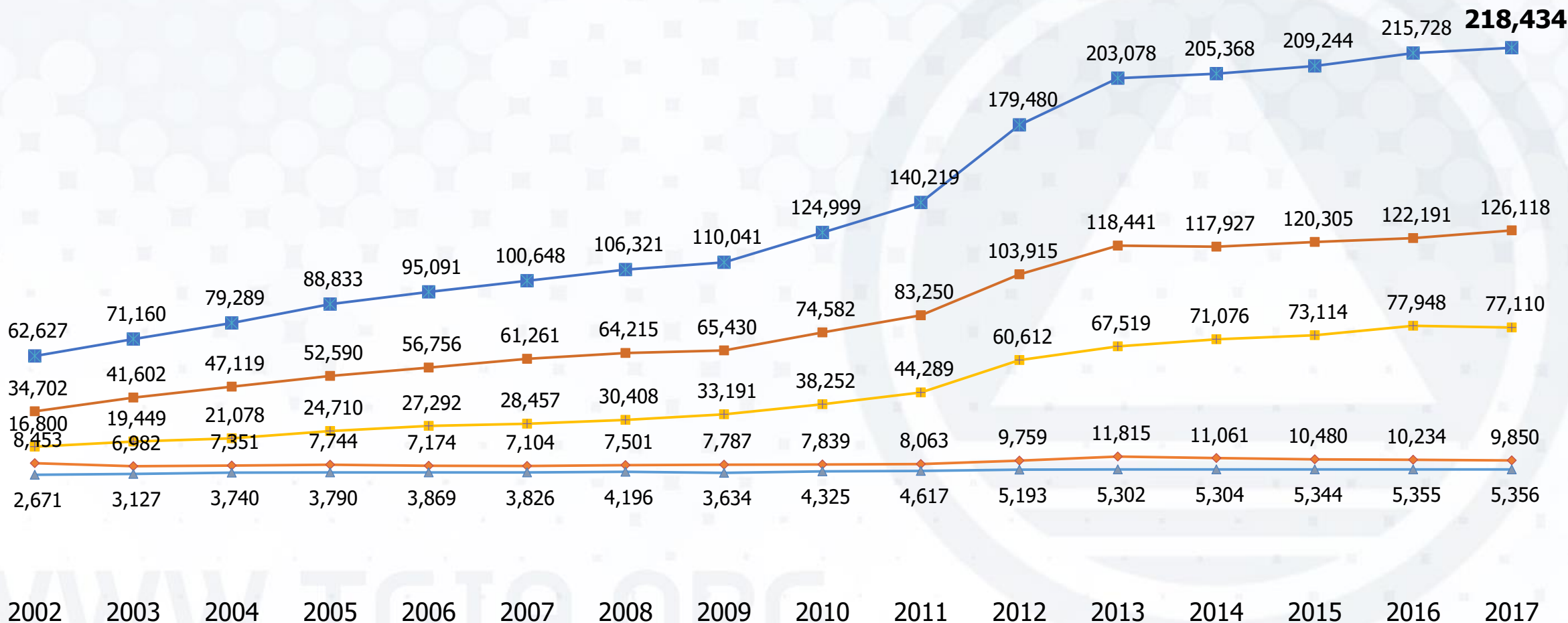
Insurance Density (Direct Premium per Capita)



Growth in Thai Non-Life Insurance Direct Premium by Classes of Business : 2002-2017

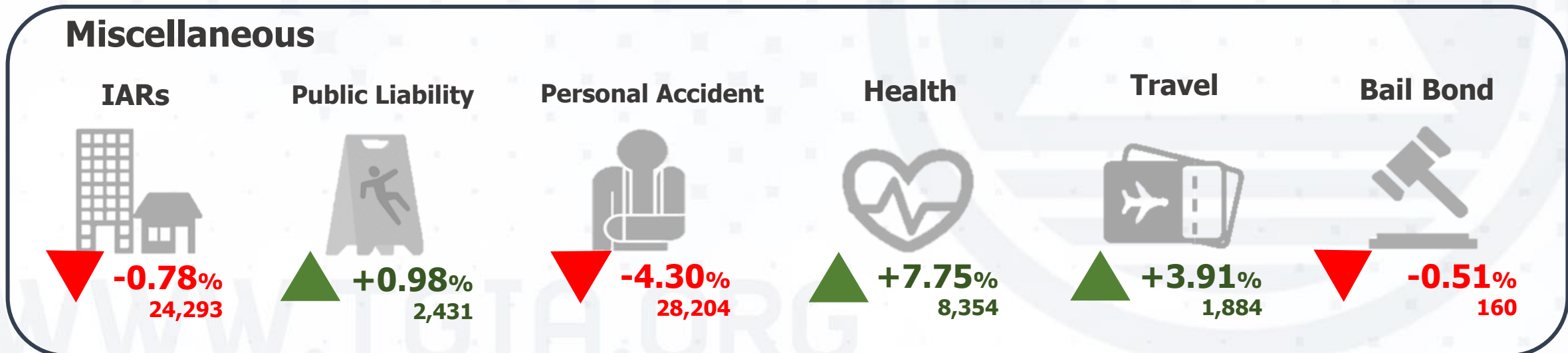
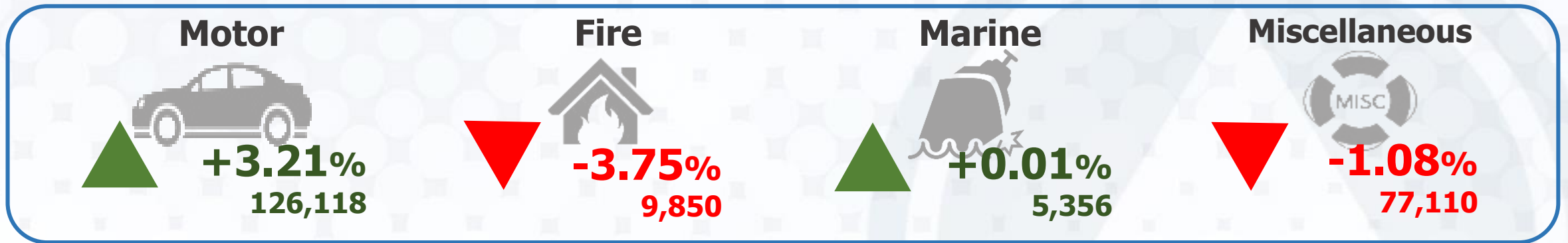
Fire Marine Motor Miscellaneous Total

Unit: Million Baht

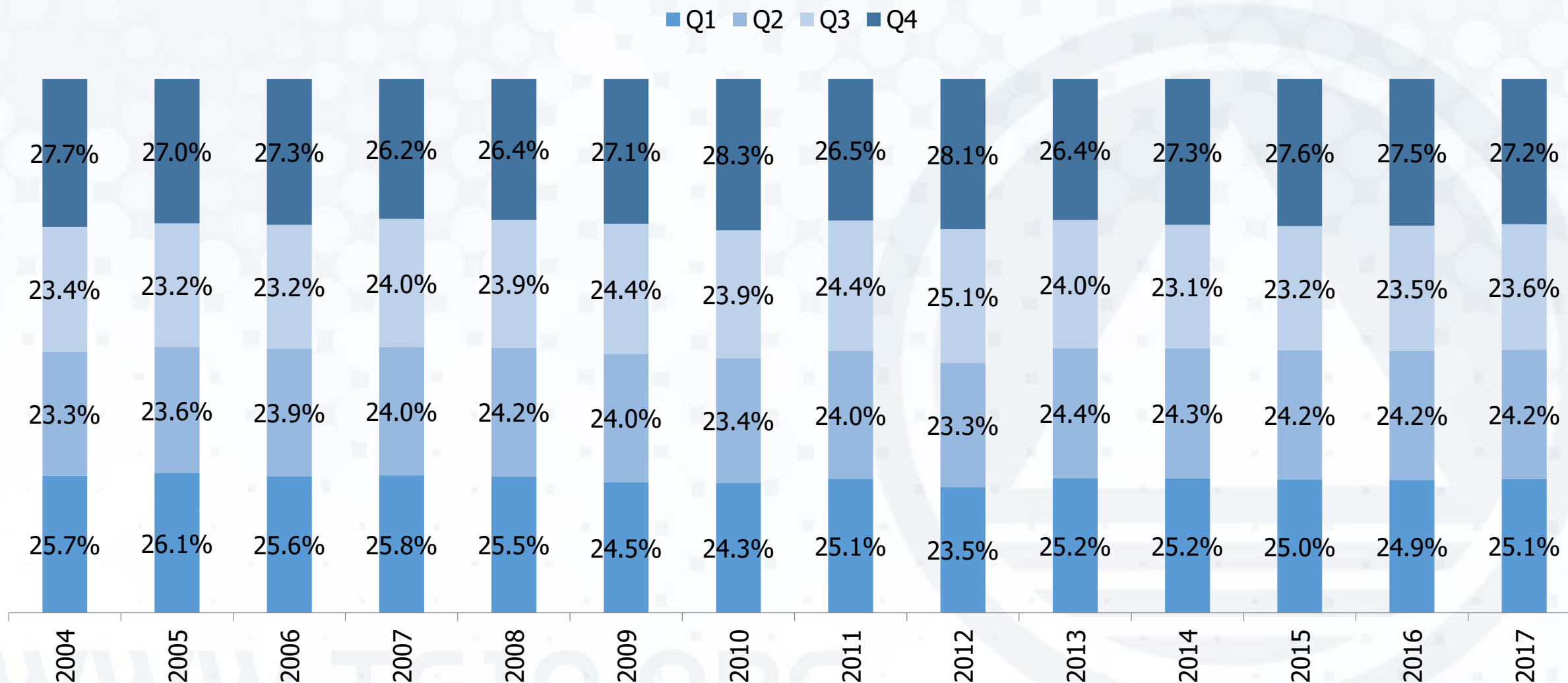


Thai Non-Life Insurance Direct Premium: 2017

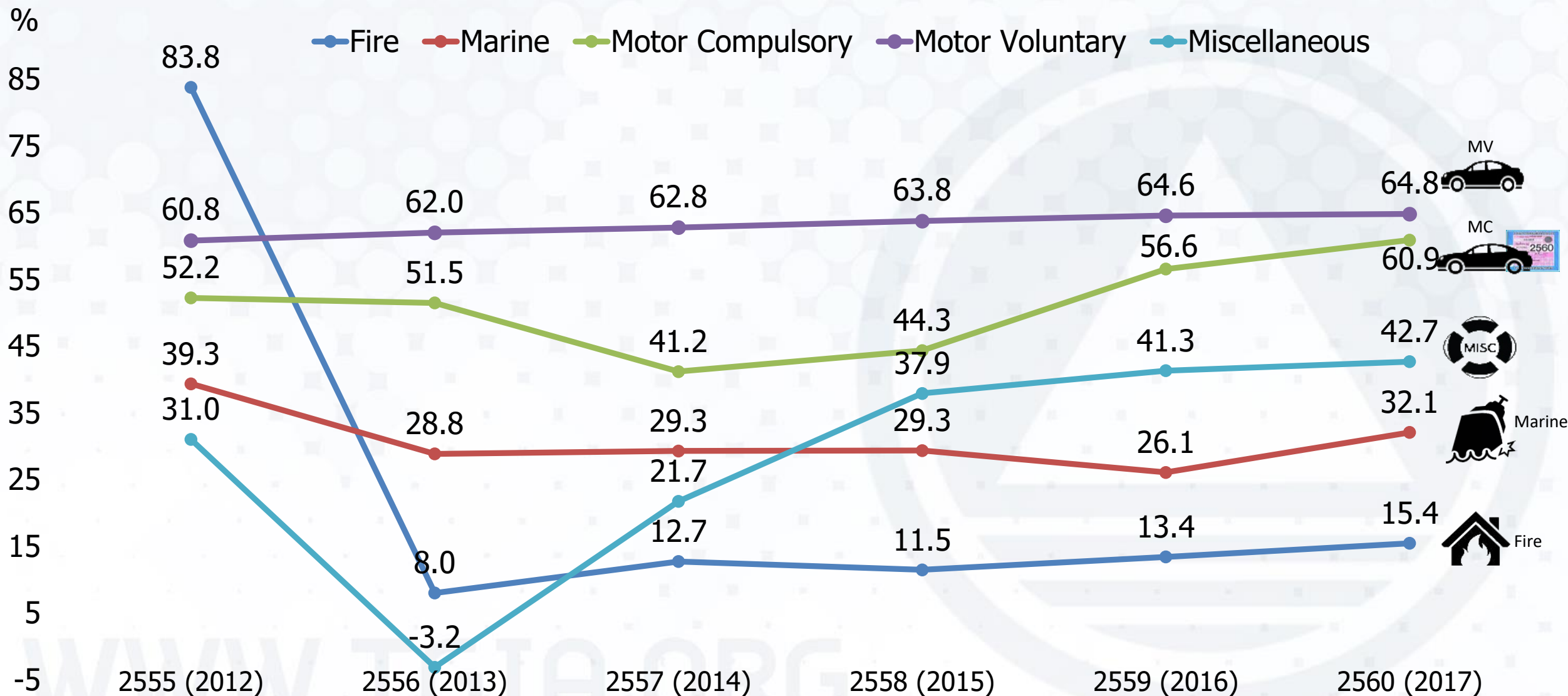
Direct Premium Baht 218,434 Million  **+1.25%** Unit : Million Baht



Direct Premium by Quarter from 2004-2017



Thai Non-Life Insurance Loss Ratio: 2012-2017





อัตราความเสียหายการประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ



รถยนต์นั่ง 65.13%



รถพ่วง 53.97%



รถยนต์โดยสาร 60.28%



รถจักรยานยนต์ 61.41%



รถยนต์บรรทุก 59.78%



รถยนต์นั่งรับจ้างสาธารณะ 75.46%



รถยนต์ลากจูง 64.08%

Premium : 100
Claims : 60
OPEX+Com : 40

Combined: 100

Thai Non-Life Insurance Loss Ratio: 2017

Loss Ratio 55.6%

Motor



64.3%

Fire



15.4%

Marine



32.1%

Miscellaneous



42.7%

Miscellaneous

IARs



45.5%

Public Liability



57.2%

Personal Accident



34.6%

Health



59.9%

Travel



18.6%

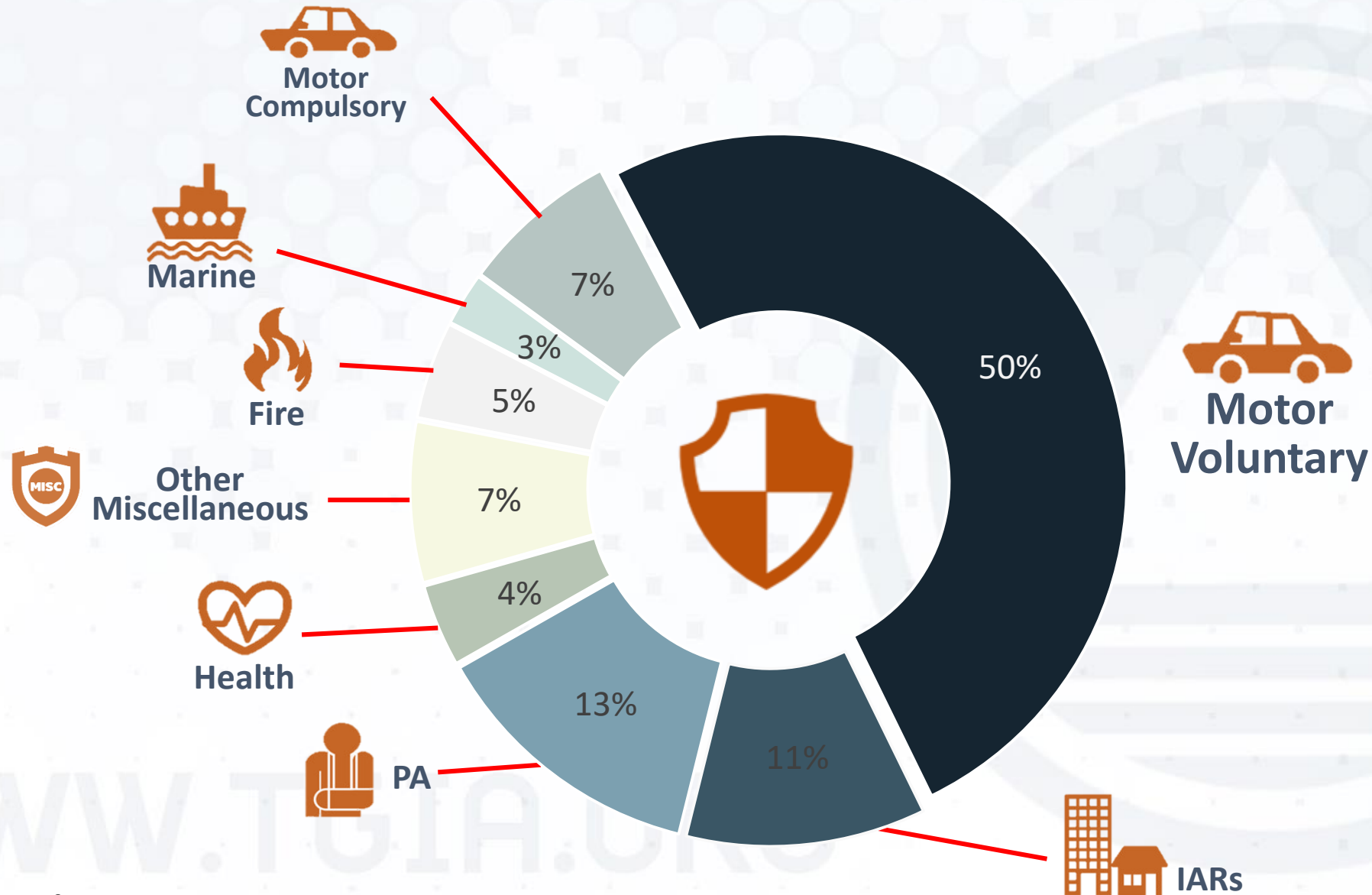
Bail Bond



39.2%



Thai Non-Life Insurance Portfolio Mix by Classes of Business : 2017

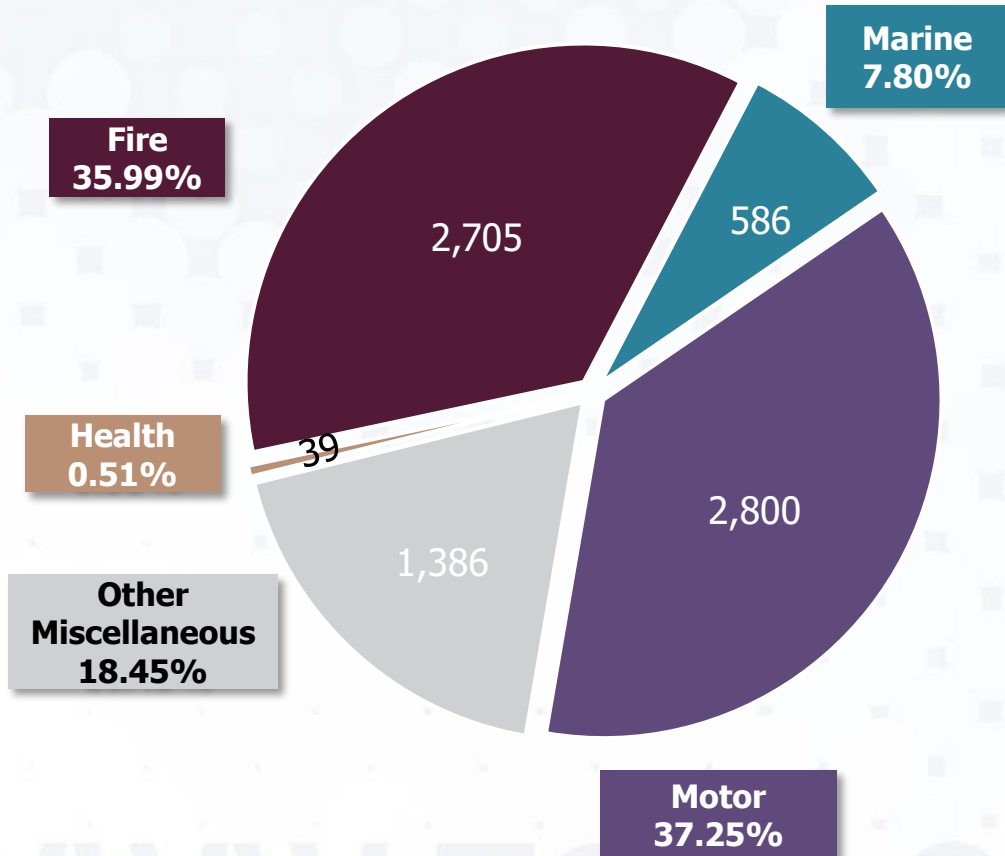




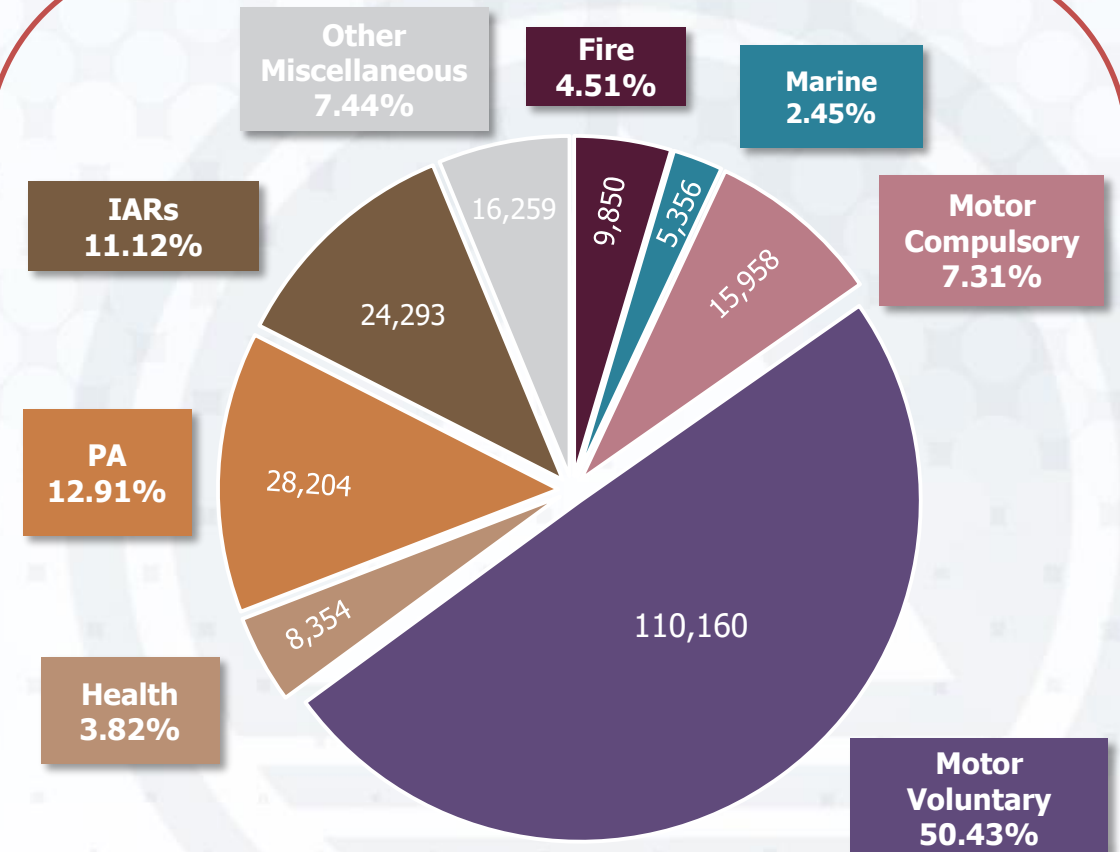
Comparison of Direct Premiums and Portfolio Mix: 1987 and 2017

Source: Office of Insurance Commission

Unit: In Million Baht

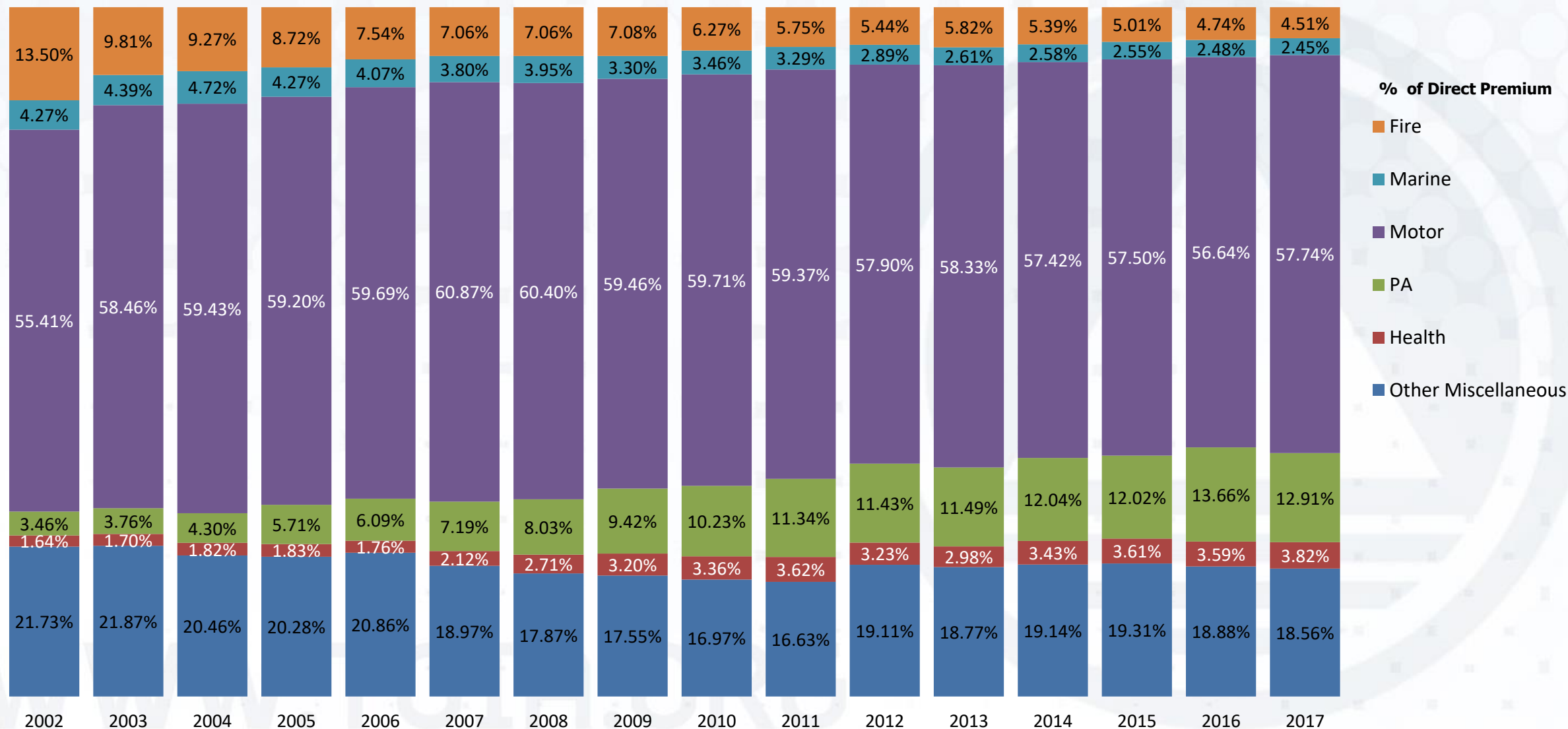


**Direct Premiums: Baht 7.5 Billion
and Portfolio Mix in 1987**



**Direct Premiums: Baht 218.4 Billion
and Portfolio Mix in 2017**

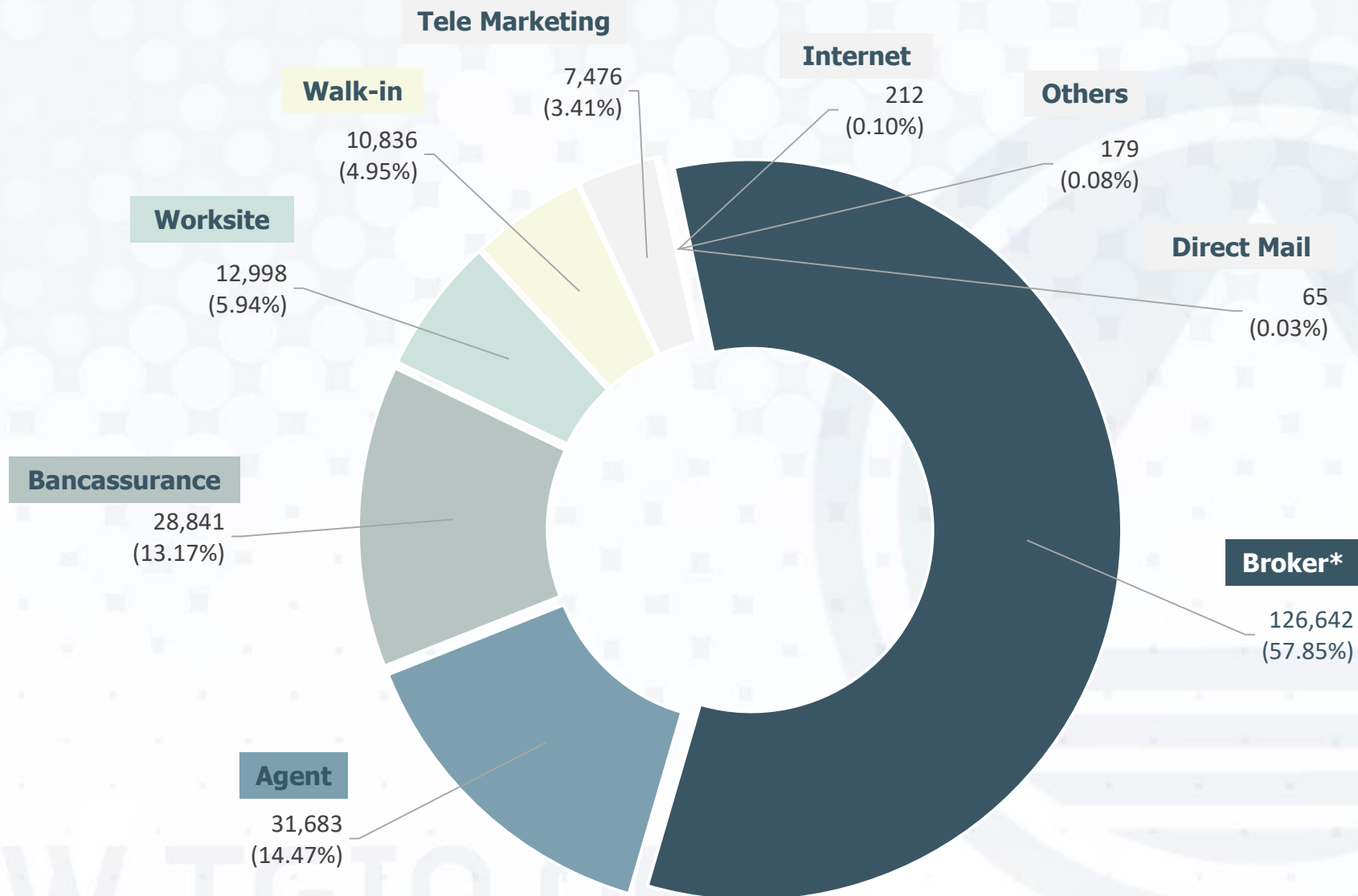
Thai Non-Life Insurance Portfolio Mix by Classes of Business : 2002-2017





Non-Life Insurance Distribution Channel: 2017

Unit: Million Baht

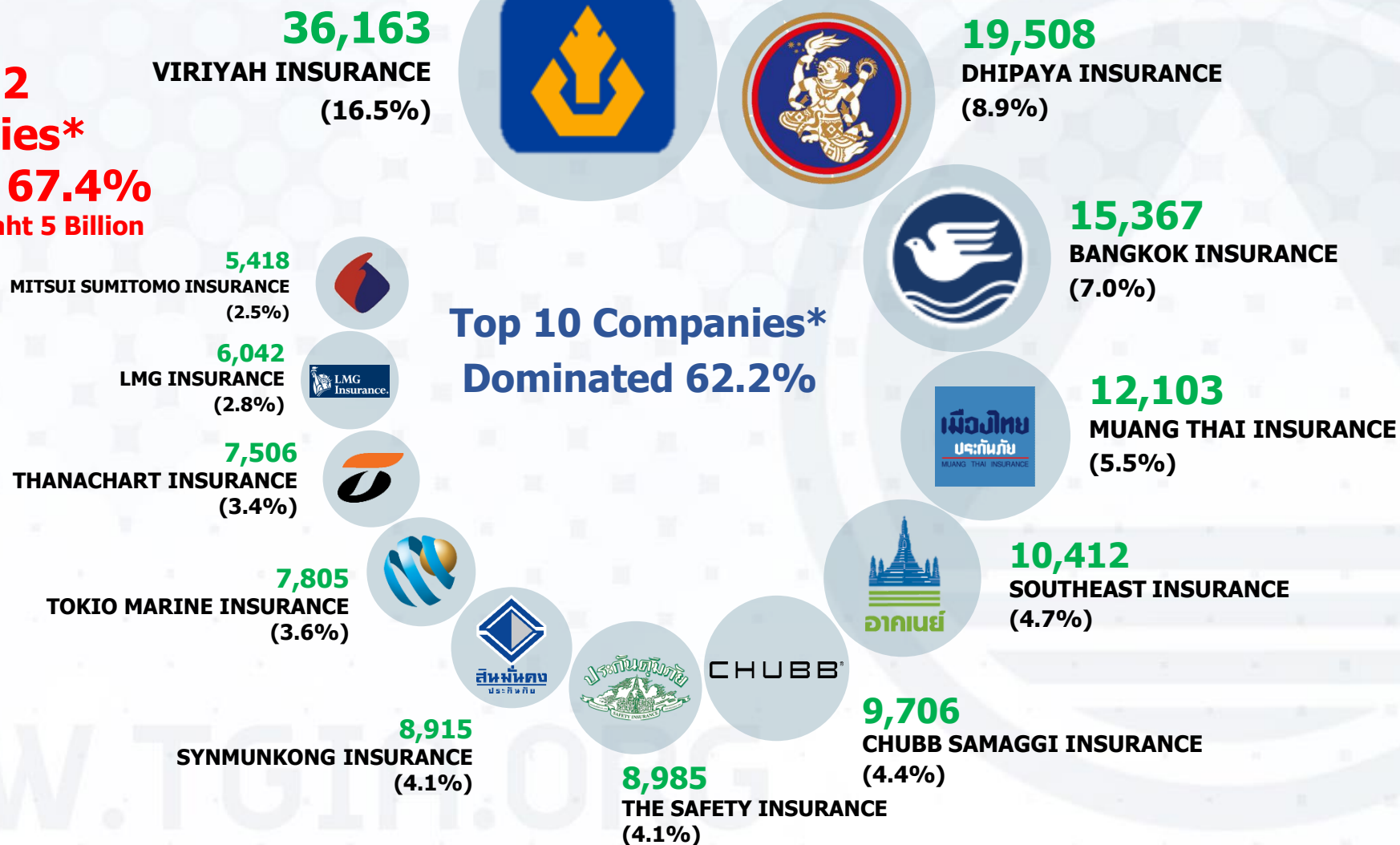


*Broker Channel: Individual Broker, Corporate Broker, Finance & Car Dealer Business, Hypermarket, Convenience Store and Post Office.

Top 10 Market Share : Year 2017

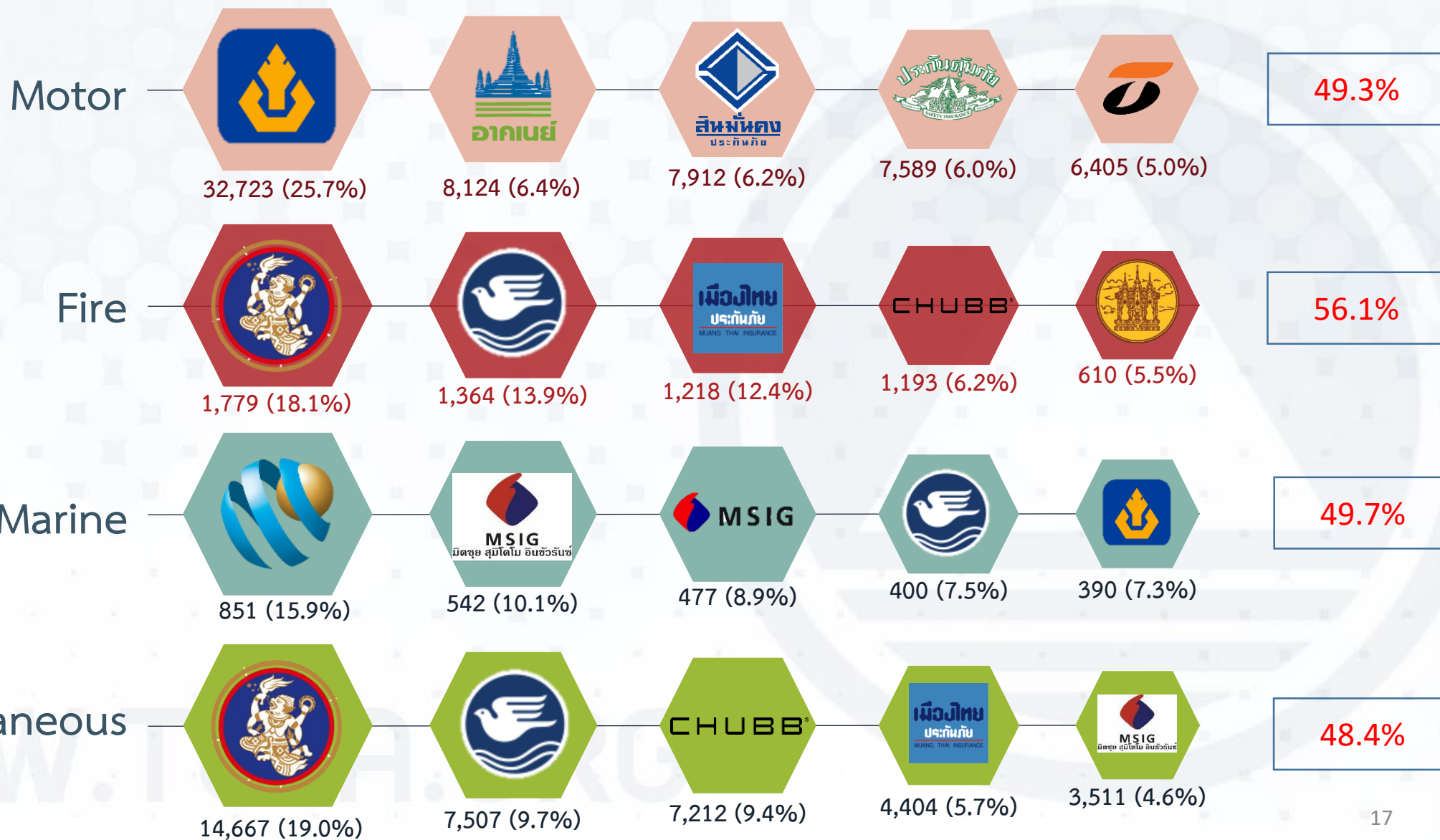
Unit : Million Baht

**Top 12
Companies***
Dominated 67.4%
*Market Size @ Baht 5 Billion

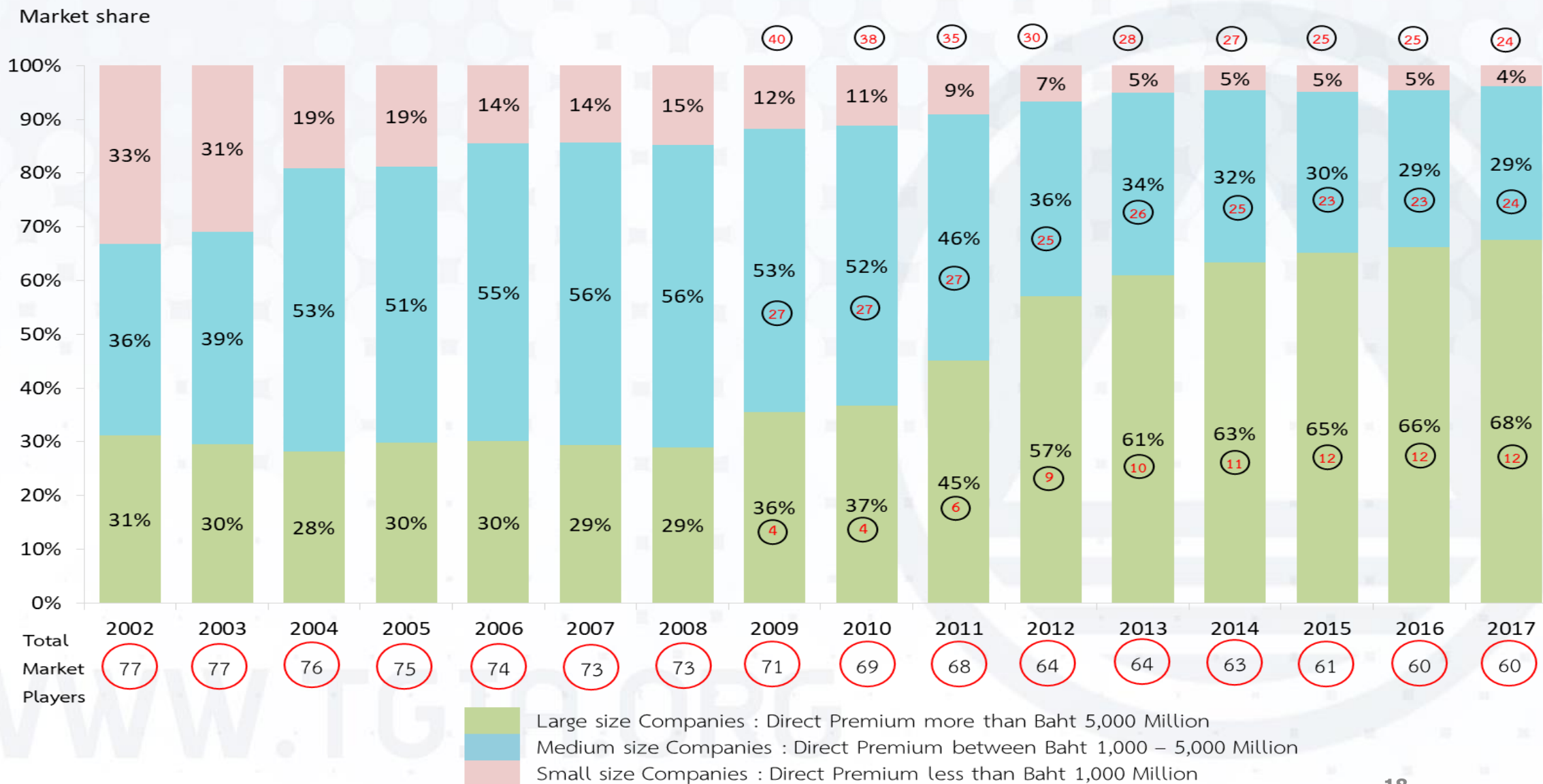


Top 5 Market Share : Year 2017

หน่วย : ล้านบาท



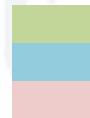
Market Share Classified by Company Sizes : 2002-2017



Large Size Insurers in Thailand

In 2017, top 5 companies dominated 45% market share and top 10 companies dominated 62.17% market share

Company	2017			
	Direct Premium (1,000 THB)	Market Share (%)		Rank
		Overall	Large size	
VIRIYAH INSURANCE	36,162,961	16.47	24.44	1
DHIPAYA INSURANCE	19,507,858	8.88	13.18	2
BANGKOK INSURANCE	15,366,510	7.00	10.38	3
MUANG THAI INSURANCE	12,102,960	5.51	8.18	4
SOUTHEAST INSURANCE	10,411,843	4.74	7.04	5
CHUBB SAMAGGI INSURANCE	9,705,827	4.42	6.56	6
THE SAFETY INSURANCE	8,985,475	4.09	6.07	7
SYNMUNKONG INSURANCE	8,914,582	4.06	6.02	8
TOKIO MARINE INSURANCE	7,850,477	3.58	5.31	9
THANACHART INSURANCE	7,506,355	3.42	5.07	10
LMG INSURANCE	6,042,211	2.75	4.08	11
MITSUI SUMITOMO INSURANCE	5,418,344	2.47	3.66	12
Total	147,975,403	67.39	100.00	



Large size Companies : Direct Premium more than Baht 5,000 Million

Medium size Companies : Direct Premium between Baht 1,000 – 5,000 Million

Small size Companies : Direct Premium less than Baht 1,000 Million

Medium Size Insurers in Thailand

24 companies have 29% market share and the first 10 companies have 54% of medium size companies market share

Company	2017			
	Direct Premium (1,000 THB)	Market Share (%)		Rank
		Overall	Medium size	
DEVES INSURANCE	4,587,039	2.09	7.25	13
ROAD ACCIDENT VICTIMS PROTECTION	4,098,867	1.87	6.48	14
MSIG INSURANCE	3,745,297	1.71	5.92	15
THAIVIVAT INSURANCE	3,545,013	1.61	5.60	16
AXA INSURANCE	3,300,875	1.50	5.21	17
KRUNGTHAI PANICH INSURANCE	3,033,222	1.38	4.79	18
MITTARE INSURANCE	3,012,383	1.37	4.76	19
SRI AYUDHYA GENERAL INSURANCE	2,921,686	1.33	4.62	20
CIGNA INSURANCE	2,899,714	1.32	4.58	21
SOMPO INSURANCE	2,893,406	1.32	4.57	22
AETNA INSURANCE	2,865,112	1.30	4.53	23
ASIA INSURANCE 1950	2,817,903	1.28	4.45	24
ALLIANZ INSURANCE	2,692,141	1.23	4.25	25
NAVAKIJ INSURANCE	2,609,732	1.19	4.12	26
NEW HAMPSHIRE INSURANCE	2,573,072	1.17	4.06	27
AIOI BANGKOK INSURANCE	2,479,409	1.13	3.92	28
THAI INSURANCE	2,259,622	1.03	3.57	29
THAISRI INSURANCE	2,173,939	0.99	3.43	30
NAM SENG INSURANCE	2,015,258	0.92	3.18	31
CHAO PHAYA INSURANCE	1,816,254	0.83	2.87	32
FALCON INSURANCE	1,611,313	0.73	2.55	33
SIAMCITY INSURANCE	1,253,956	0.57	1.98	34
ASSETS INSURANCE	1,062,491	0.48	1.68	35
BANGKOK UNION INSURANCE	1,033,018	0.47	1.63	36
Total	63,300,722	28.83	100.00	

Small Size Insurers in Thailand

23 companies have 4% market share and the first 10 companies have 80% of small size companies market share

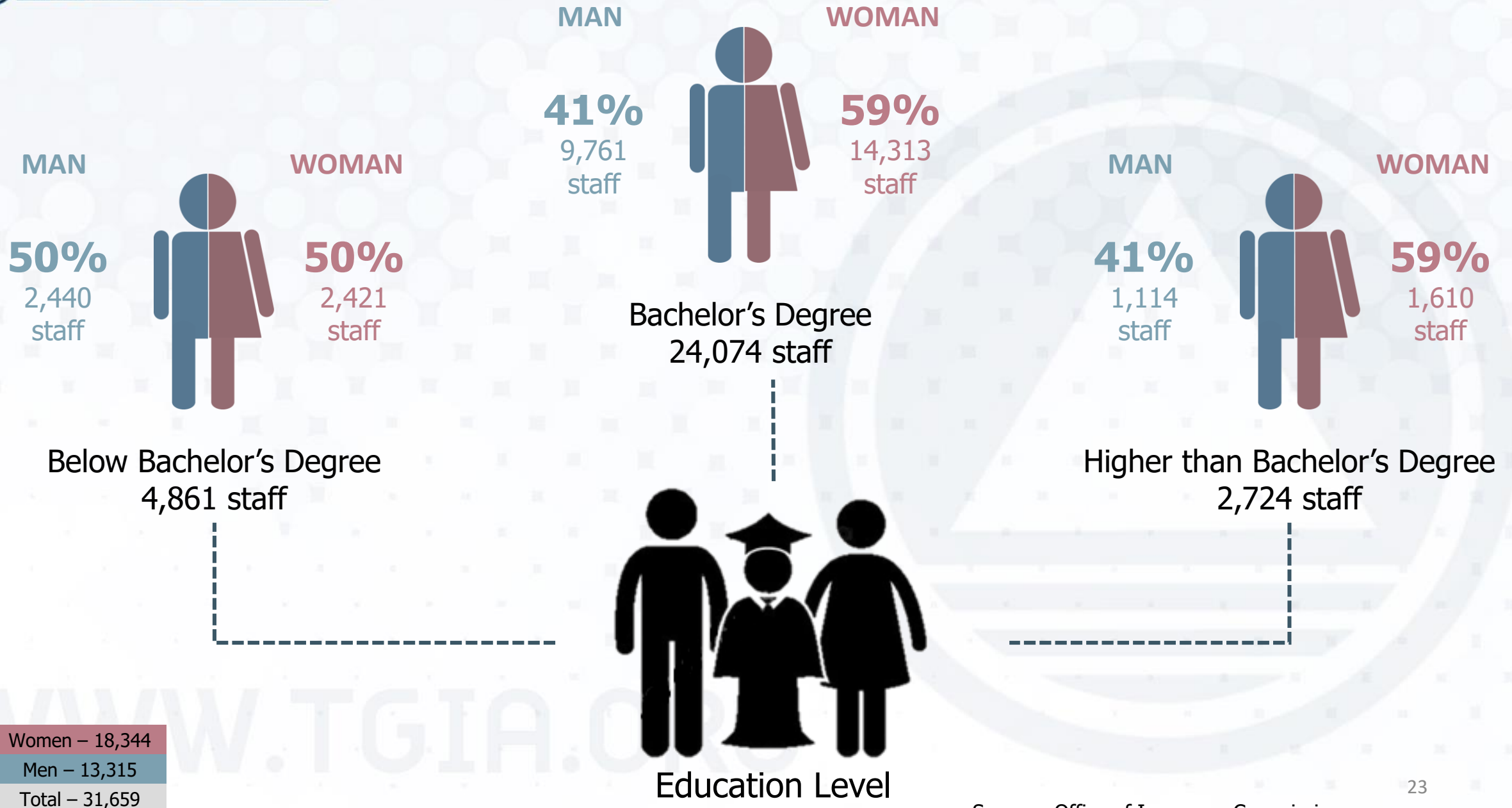
Company	2017			
	Direct Premium (1,000 THB)	Market Share (%)		Rank
		Overall	Small size	
K.S.K INSURANCE	827,350	0.38	9.96	37
THAI SETAKIJ INSURANCE	814,657	0.37	9.81	38
GENERALI INSURANCE	798,913	0.36	9.62	39
UNION PROSPERS INSURANCE	741,738	0.34	8.93	40
QBE INSURANCE	726,177	0.33	8.74	41
INDARA INSURANCE	703,721	0.32	8.47	42
AIG INSURANCE	639,842	0.29	7.70	43
THAI PAIBOON INSURANCE	533,520	0.24	6.42	44
FPG INSURANCE	448,095	0.20	5.40	45
THAI UNITED INSURANCE	401,113	0.18	4.83	46
TUNE INSURANCE	354,781	0.16	4.27	47
PACIFIC CROSS HEALTH INSURANCE	278,940	0.13	3.36	48
THAI HEALTH INSURANCE	275,919	0.13	3.32	49
CHARAN INSURANCE	191,848	0.09	2.31	50
PHOENIX INSURANCE	171,593	0.08	2.07	51
PHUTTHATHAM INSURANCE	120,335	0.05	1.45	52
ACE INA OVERSEAS	111,268	0.05	1.34	53
NEW INDIA ASSURANCE	61,908	0.03	0.75	54
UNION INSURANCE	36,981	0.02	0.45	55
CHINA INSURANCE	29,112	0.01	0.35	56
AIA INSURANCE	14,789	0.01	0.18	57
BANGKOK HEALTH INSURANCE	13,626	0.01	0.16	58
ERAWAN INSURANCE	9,098	0.00	0.11	59
Total	8,305,325	3.78	100.00	

Foreign Non-Life Insurance Companies in Thailand

Company	Year 2017		
	Premium ('000 Baht)		Share (%)
THE SAFETY INSURANCE	8,985,475	264,758	4.09%
TOKIO MARINE INSURANCE	7,850,477	231,315	3.58%
LMG INSURANCE	6,042,211	178,034	2.75%
CHUBB SAMAGGI INSURANCE	9,705,827	285,983	4.42%
MITSUI SUMITOMO INSURANCE	5,418,344	159,652	2.47%
ACE INA OVERSEAS	111,268	3,279	0.05%
MSIG INSURANCE	3,745,297	110,355	1.71%
AXA INSURANCE	3,300,875	97,260	1.50%
AETNA INSURANCE	2,865,112	84,421	1.30%
NEW HAMPSHIRE INSURANCE	2,573,072	75,816	1.17%
SOMPO INSURANCE	2,893,406	85,254	1.32%
ALLIANZ INSURANCE	2,692,141	79,324	1.23%
AIOI BANGKOK INSURANCE	2,479,409	73,056	1.13%
CIGNA INSURANCE	2,899,714	85,440	1.32%
FALCON INSURANCE	1,611,313	47,477	0.73%
QBE INSURANCE	726,177	21,397	0.33%
K.S.K INSURANCE	827,350	24,378	0.38%
AIG INSURANCE	639,842	18,853	0.29%
TUNE INSURANCE	354,781	10,454	0.16%
GENERALI INSURANCE	798,913	23,540	0.36%
PACIFIC CROSS HEALTH INSURANCE	278,940	8,219	0.13%
FPG INSURANCE	448,095	13,203	0.20%
NEW INDIA ASSURANCE	61,908	1,824	0.03%
CHINA INSURANCE	29,112	858	0.01%
AIA INSURANCE	14,789	436	0.01%
Total Foreign Companies	67,353,848	1,984,585	30.67%
Total Local Companies	152,227,602	4,485,396	69.33%
Total Market	219,581,450	6,469,981	100.00%



Non-Life Insurance Staff in 2017

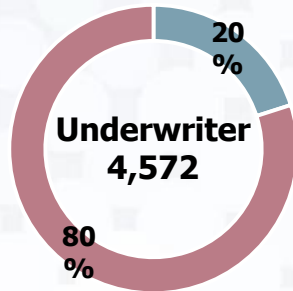




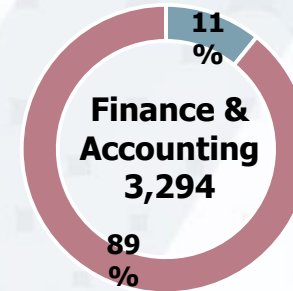
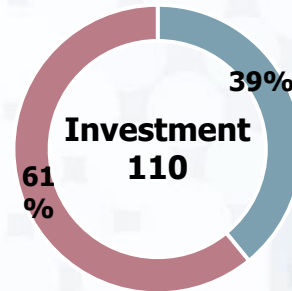
Non-Life Insurance Staff in 2017



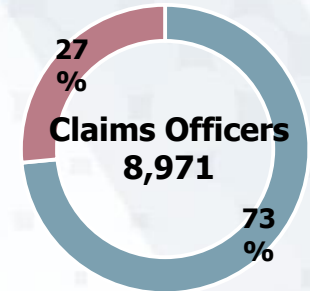
16%



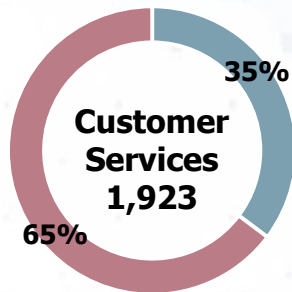
14%



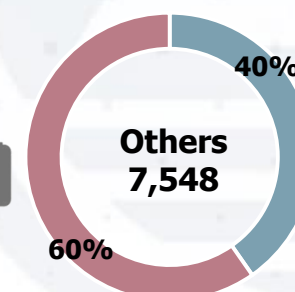
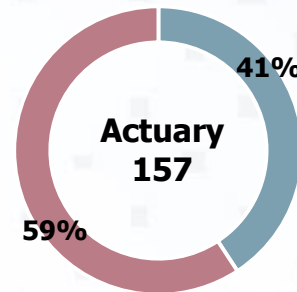
10%



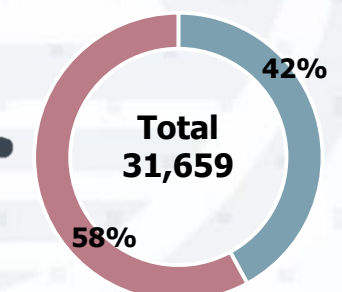
28%



6%



24%



Women – 18,344

Men – 13,315

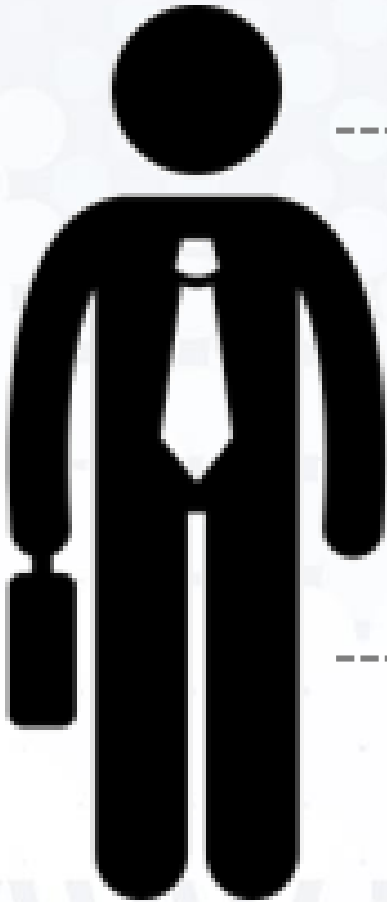
Total – 31,659

Source : Office of Insurance Commission



Staff: Key Indicators in 2016

Total FTEs : 31,200 people



Average Premium per Staff: Baht 6,914,000



Large Companies: Baht 8,333,000



Medium Companies: Baht 5,743,000



Small Companies: Baht 3,224,000



Average GOE per Staff: Baht 935,000



Large Companies: Baht 894,000



Medium Companies: Baht 1,047,000



Small Companies: Baht 765,000



Average Profit per Staff : Baht 547,000



Large Companies: Baht 886,000



Medium Companies: Baht 154,000



Small Companies: Baht 61,000



Large Companies: 17,137 staff



Medium Companies: 10,952 staff



Small Companies: 3,111 staff

Source : Office of Insurance Commission

FTEs : Full Time Employees

GOE : General Operating Expense

Loss Ratio and Expense Ratio (2012-2016) Classified by Company Sizes

		Loss Ratio [1]	Expense Ratio [2]	Combined Ratio [3] = [1]+[2]
Average 5 Years		51.25%	42.28%	93.53%
Company Sizes (% Portfolio Mix of Motor : Non-Motor Companies)				
Avg. 5 Yrs.	Large (46.93% : 53.57%)	52.19%	38.62%	90.81%
	Medium (36.03% : 63.97%)	48.74%	47.03%	95.77%
	Small (51.04% : 48.96%)	53.73%	59.25%	112.98%

Source : Office of Insurance Commission

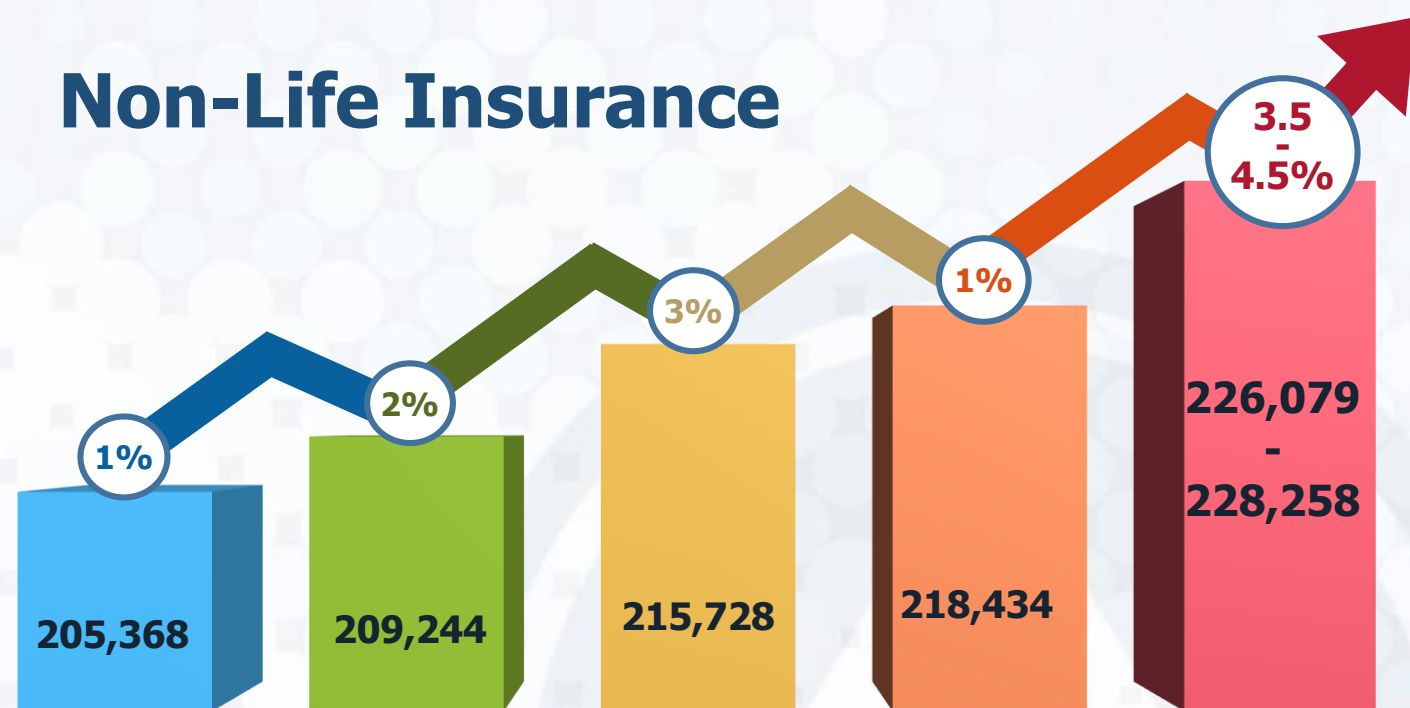


Large company : Direct Premium more than 5,000 Million Baht

Medium Company : Direct Premium between 1,000 – 5,000 Million Baht

Small Company : Direct Premium less than 1,000 Million Baht

Non-Life Insurance



Unit : Million Baht

	2014	2015	2016	2017	2018f
Direct Premium Growth (%)	1.1%	1.9%	3.1%	1.3%	3.5-4.5%
Real GDP Growth (%)	0.9%	2.9%	3.3%	3.9%	4.2-4.7%
Insurance Penetration (%) (Premium/GDP)	1.55%	1.52%	1.48%	1.41%	1.37-1.39%
Insurance Density (Baht) (Premium per Capita)	3,065	3,112	3,198	3,220	3,333-3,365
GDP per Capita (Baht)	197,062	203,356	215,455	228,412	242,622

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อธุรกิจประกันวินาศภัย ปี 2561

Market Movements



สภาพัฒน์คาดการณ์ว่า GDP
จะขยายตัว 4.2 – 4.7%



การลงทุนภาครัฐ ขยายตัว 8.6%
การอุปโภคภาครัฐ ขยายตัว 3.0%



มูลค่าการส่งออกขยายตัว 8.9%
มูลค่าการนำเข้าขยายตัว 12.7%



คาดการณ์ปริมาณการจำหน่าย
รถยนต์เพิ่มขึ้น 3.4%



คาดการณ์สินเชื่อที่อยู่อาศัยปล่อยใหม่
ของธนาคารพาณิชย์ ขยายตัว 2.8%



การสนับสนุนการประกันภัยพืชผล
ของภาครัฐ



การท่องเที่ยวไทย

Market Concerns



การแข่งขันด้านราคา



อัตราเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ย
มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น



การปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ
ส่งผลกระทบต่อต้นทุนของธุรกิจ



ความไม่แน่นอนทางการเมือง



ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการ
รายงานทางการเงิน IFRS 9 และ IFRS 17



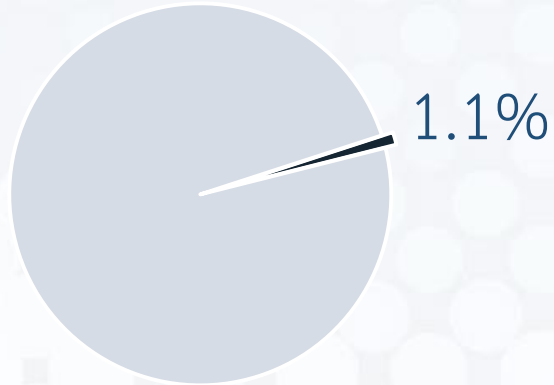
ระบบการจัดเก็บข้อมูล IBS
ที่ยังไม่สมบูรณ์



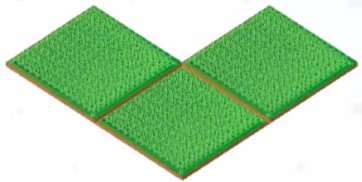
การควบรวมกิจการของ
ธุรกิจประกันวินาศภัย



โครงการประกันภัยข้าวนาปี ปีการผลิต 2560



เบี้ยประกันภัยรวบรวม จำนวน 2,350.6 ล้านบาท
คิดเป็น 1.1% ของเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวมทั้งหมด



พื้นที่รับประกันภัย 26.12 ล้านไร่



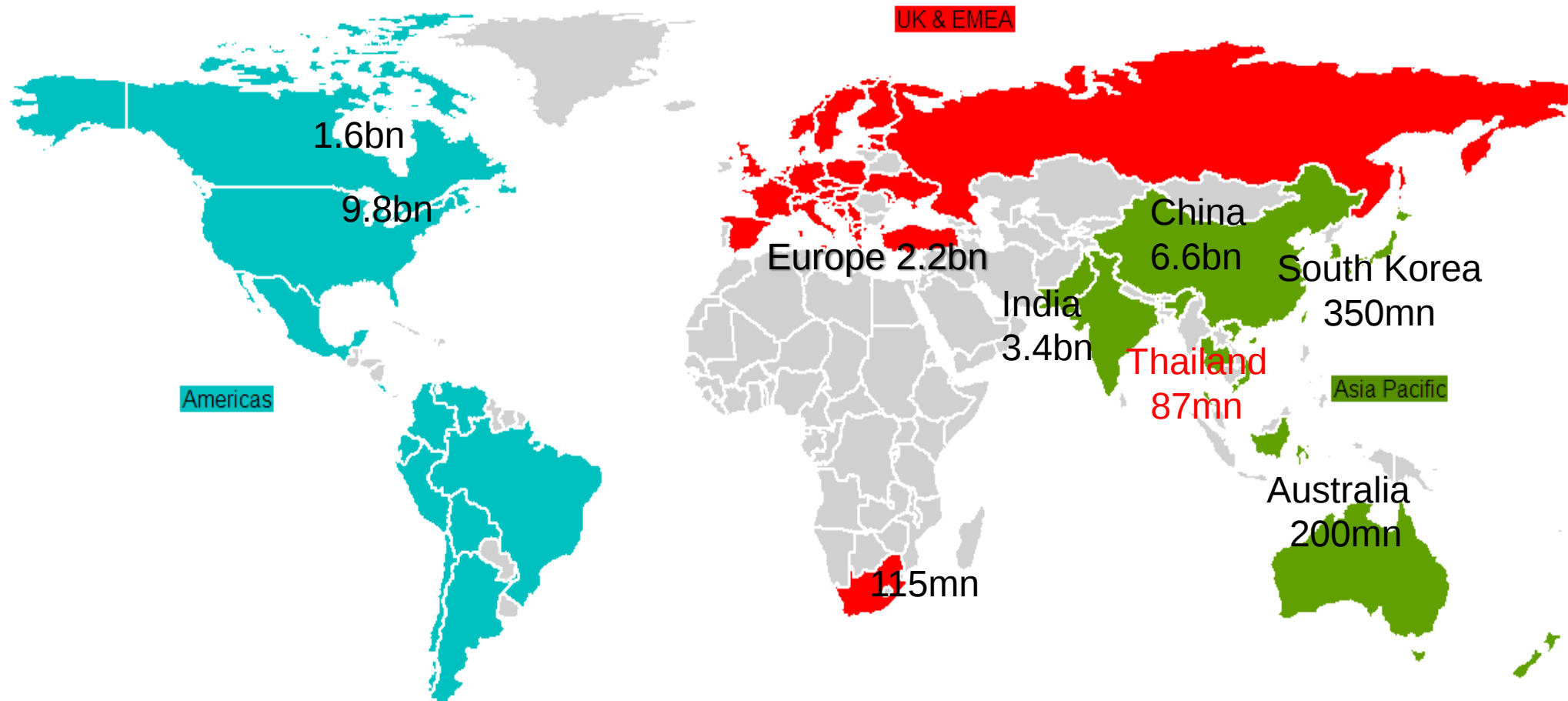
พื้นที่เสียหาย 1.631 ล้านไร่

คิดเป็นค่าสินไหมทดแทน 2,054 ล้านบาท

อัตราความเสียหาย **102.03%**

Aon's Agriculture Specialty Group

Worldwide Agriculture Premium ~ USD 25 billion (Baht 800 billion)
APAC only ~ USD 12 billion (Baht 384 billion)



Aon places agriculture business in 48 countries worldwide





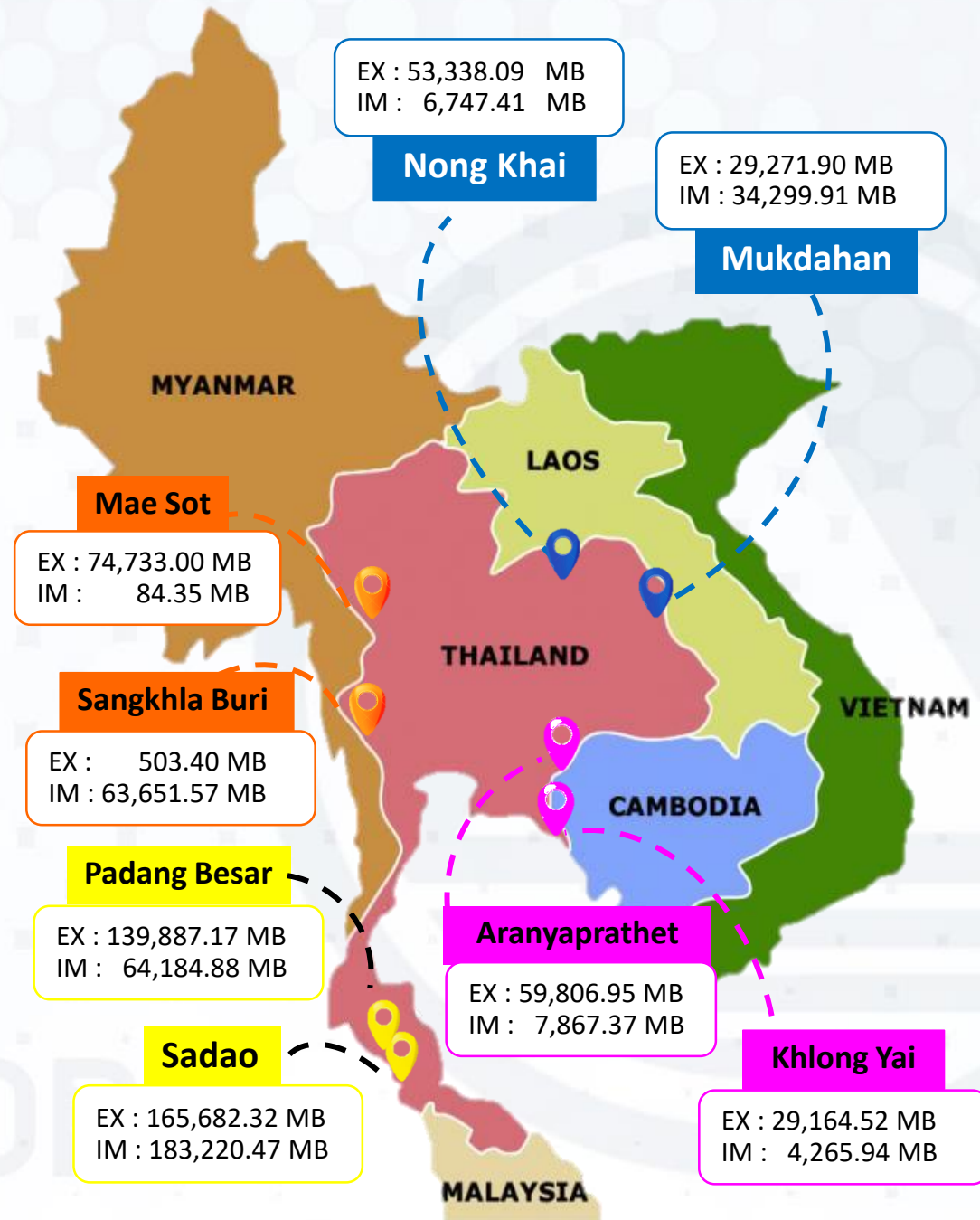
Major Border Trade of Thailand in 2017

Trade Balance between Thailand and Neighboring Countries in 2017

Unit : Million Baht

Country	Export	Import	Trade
Malaysia	312,551.9	252,105.3	564,657.3
Laos	127,872.0	75,458.4	203,330.4
Myanmar	107,681.0	75,356.5	183,037.5
Cambodia	101,821.9	23,542.2	125,364.1
Total	649,926.8	426,462.5	1,076,389.4

Border Trade between Thailand and CLMM (Cambodia, Laos, Myanmar and Malaysia) accounted around 8.36 % of Thailand's Total Trade in 2017





สมาคมประกันวินาศภัยไทย
Thai General Insurance Association



การควบรวมกิจการของธุรกิจประกันวินาศภัย



กลุ่มธุรกิจการเงินของ "เจริญ" รุกซื้อไทยประกันภัยทั้งหมด
ก่อนถอนออกจากตลาดทุ่ม 2.5 หมื่นล้าน
ตั้งโหดดึงเข้าตลาดทางอ้อม....

<https://www.posttoday.com/finance/insurance/550743>
<https://www.posttoday.com/finance/insurance/550743>



คิง ไว กรุ๊ปฯ เท 815 ล. ซื้อ “คิวบีอีประกันภัย (ประเทศไทย)”

<https://m.mgsonline.com/stockmarket/detail/9600000129357>



เอ็นน่าฮูบบูพาไทย รุกตลาดประกันสุขภาพเอเชีย

<http://marketeer.co.th/archives/125292>



บริษัท ฟีนิกซ์ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
PHOENIX INSURANCE (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED



ฟีนิกซ์รีแบรนด์ครั้งใหญ่หลังเจมาร์ทร่วมทุน
พร้อมเปลี่ยนชื่อเป็นเจพีประกันภัย

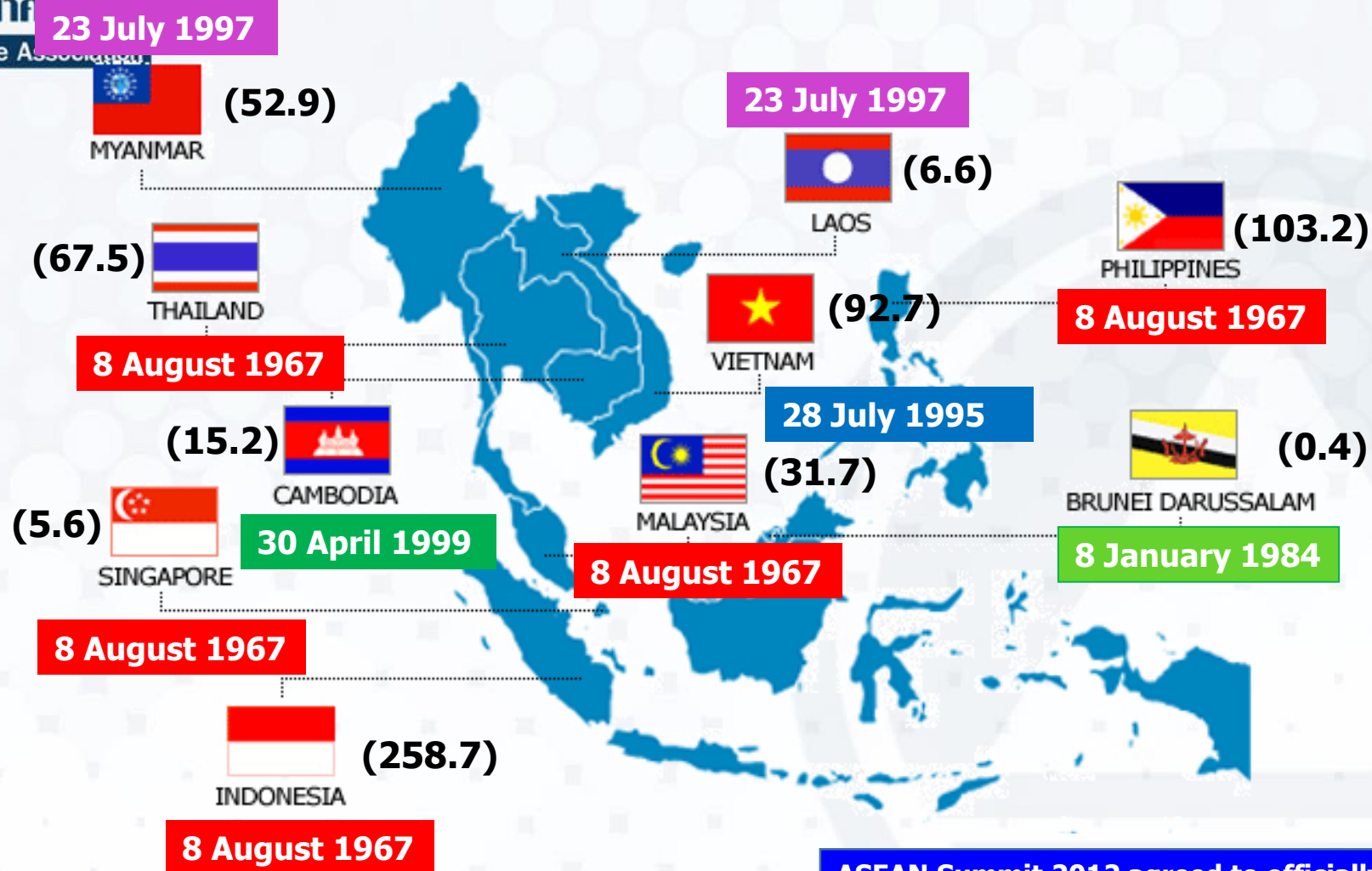
https://www.matichon.co.th/news-monitor/news_902732



สมาคมประกันวินาศภัยไทย
Thai General Insurance Association

ASEAN

WWW.TGIA.ORG



Population : > 634.5 million
GDP : > US\$ 2,559 Billion
(3% of World GDP)
(World's 6th Largest Economy)

ASEAN Summit 2012 agreed to officially integrate ASEAN into...
ASEAN Economic Community (AEC) in December 2015:

1. Free flow of goods
2. Free flow of services
3. Free flow of investment
4. Free flow of skilled labor
5. Free-er flow of capital

Number of Insurance Companies 2018 (ASEAN Market)

Country	Non Life	Life	Composite	Total
Brunei	6	5	-	11
Cambodia	11	7	-	18
Indonesia	78	57	-	135
Lao	3	1	3	7
Malaysia	24	13	4	41
Myanmar	2	3	10	15
Philippines	55	27	4	86
Singapore	40	14	7	61
Thailand	59	22	-	81
Vietnam	32	21	-	53
Total	310	170	28	508

ASEAN 10: Life & Non-Life Gross Written Premiums 2016

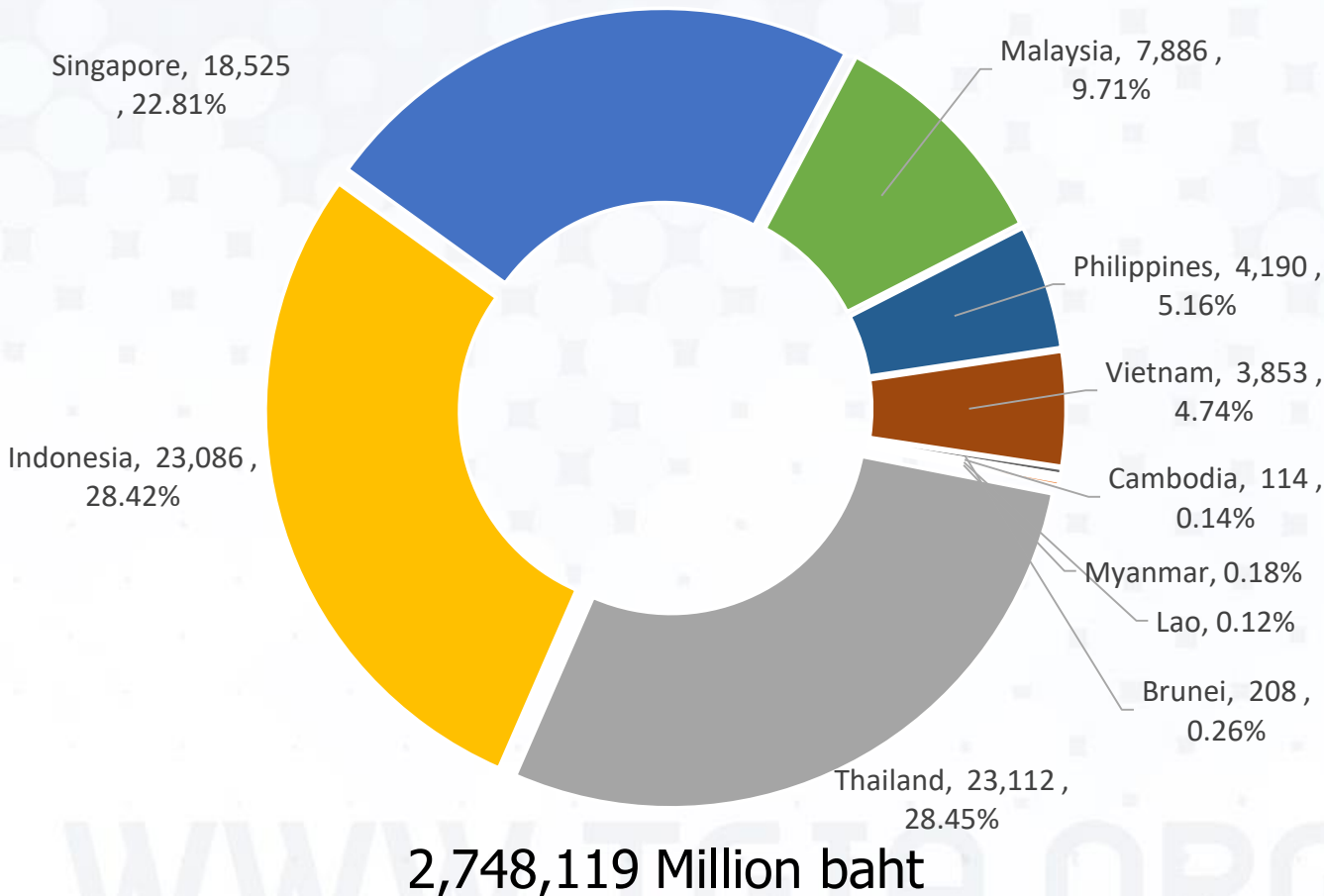
: in Million US\$

Country	Non Life Premiums	Life Premiums	Total Premiums	% of Total World Premiums	% of Total ASEAN Premiums	Penetration Ratio
Brunei	126	82	208	0.00%	0.26%	1.83%
Cambodia	70	43	114	0.00%	0.14%	0.57%
Indonesia	4,611	18,475	23,086	0.49%	28.51%	2.48%
Lao	100*	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Malaysia	4,110	3,776	7,886	0.17%	9.74%	2.66%
Myanmar	150*	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Philippines	1,543	2,647	4,190	0.09%	5.17%	1.37%
Singapore	2,744	15,781	18,525	0.39%	22.88%	6.24%
Thailand	6,344	16,768	23,112	0.49%	28.54%	5.68%
Vietnam	1,630	2,223	3,853	0.08%	4.76%	1.90%
Total	21,428	59,795	80,974	1.71%	100.00%	3.12%

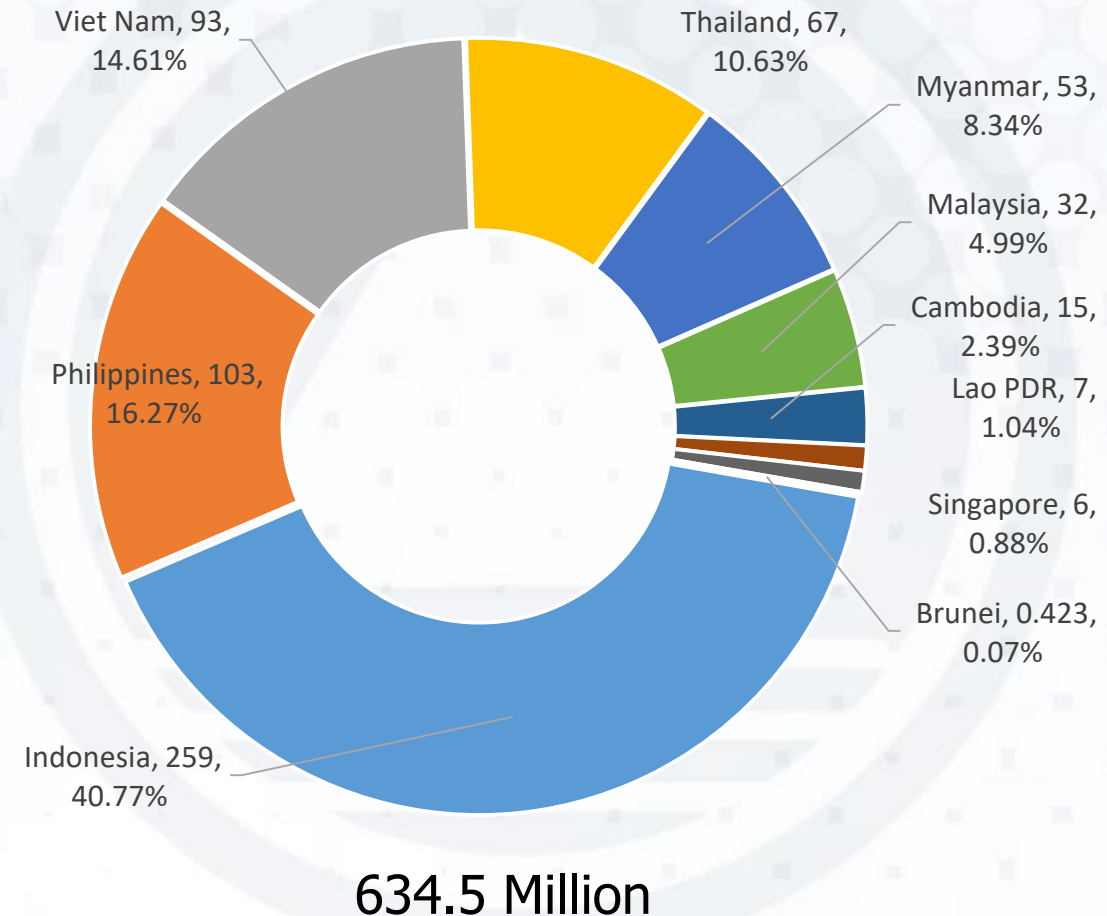
Million Baht 727,245 2,029,359 2,748,119

ASEAN 10: Life & Non-Life Premiums Income vs. Population

Life & Non Life Premiums Income



Population



Source : ASEANstats

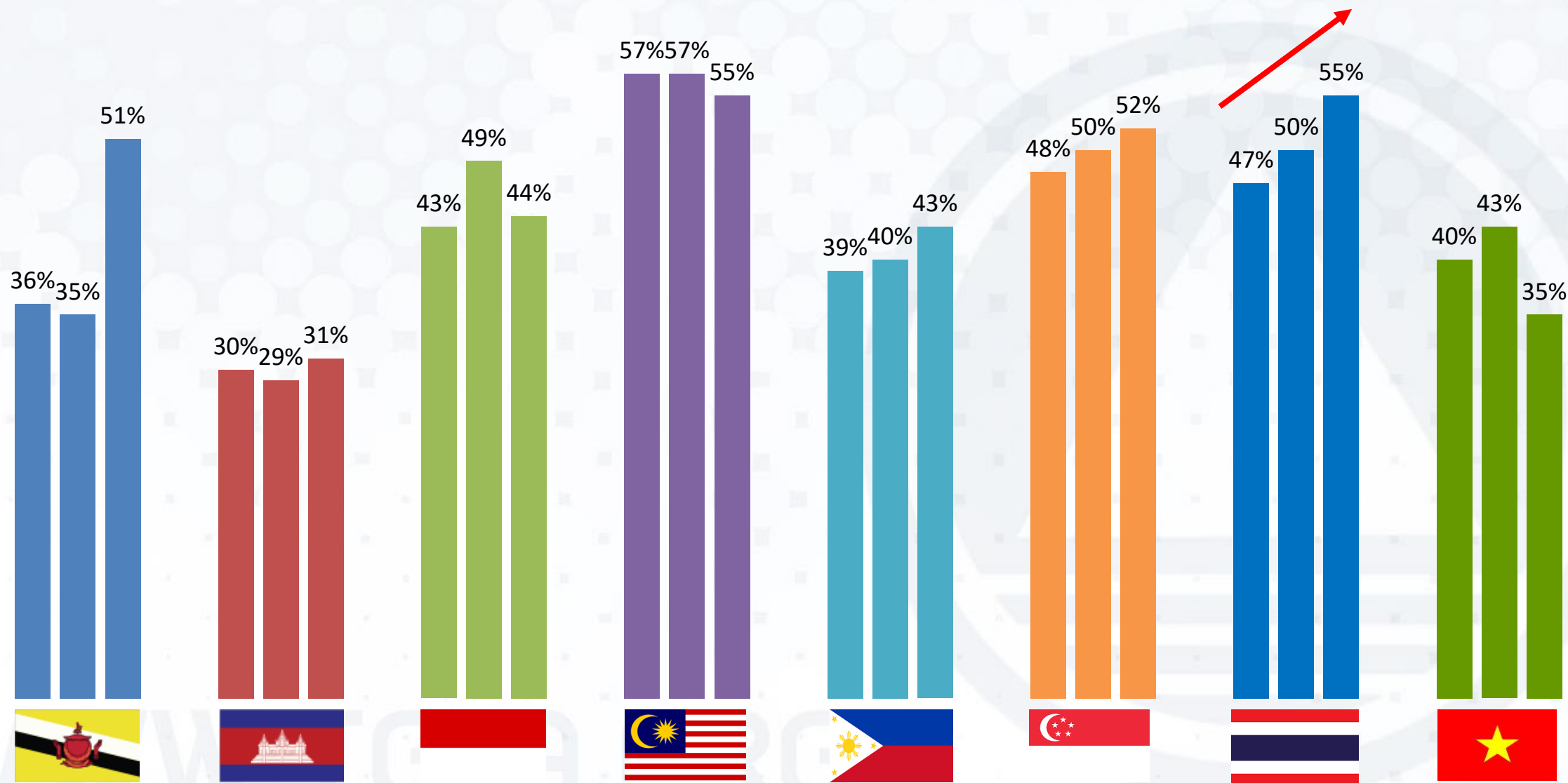
: AIC 2017 ASEAN Insurance Statistical Report

Exchange Rate : Annualize rate

ASEAN TOP 3 MARKETS: 2016

	MOTOR	FIRE/PROPERTY	MISCELLANEOUS	MARINE	TOTAL
TOP 1	THAILAND 	INDONESIA 	THAILAND 	INDONESIA 	THAILAND 
TOP 2	MALAYSIA 	PHILIPPINES 	SINGAPORE 	SINGAPORE 	INDONESIA 
TOP 3	INDONESIA 	VIETNAM 	INDONESIA 	MALAYSIA 	SINGAPORE 

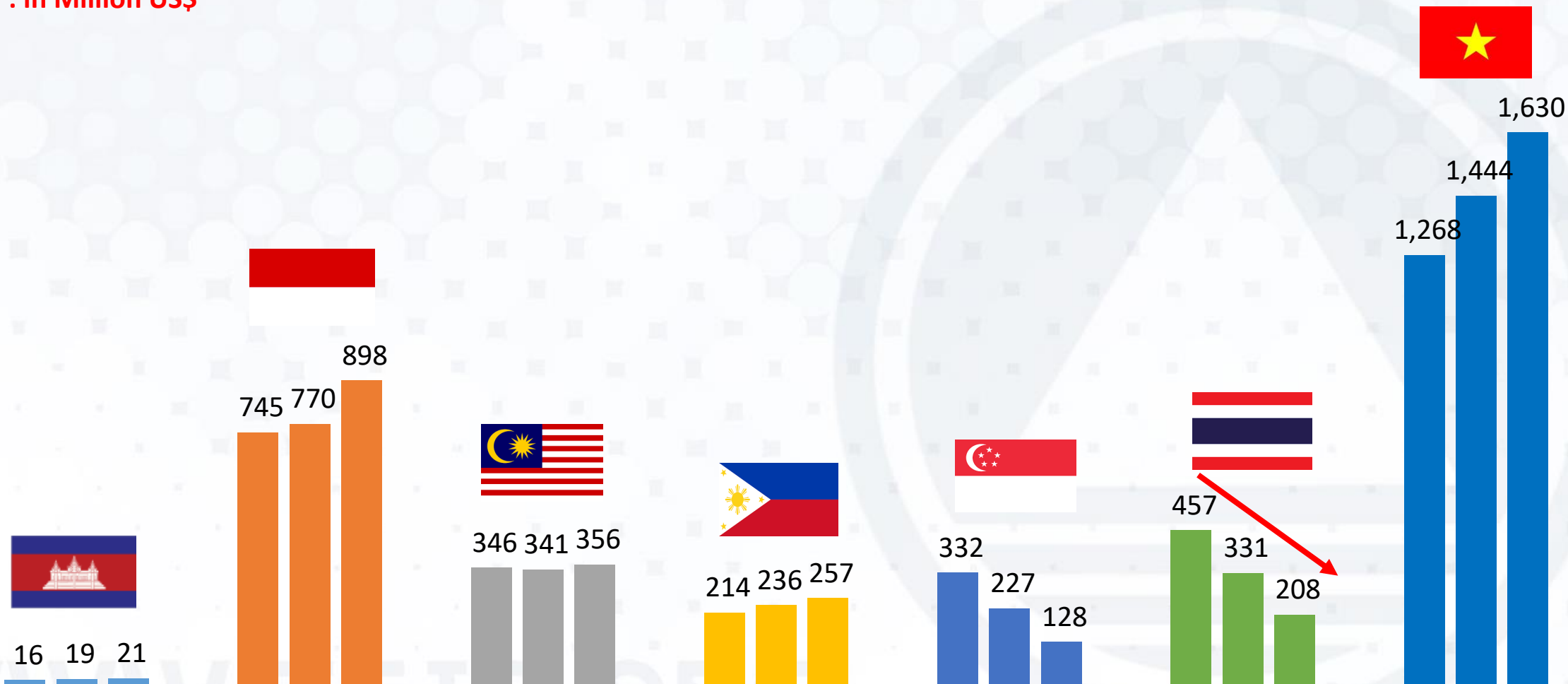
ASEAN Non-Life Insurance Incurred Loss Ratio Year: 2014 - 2016

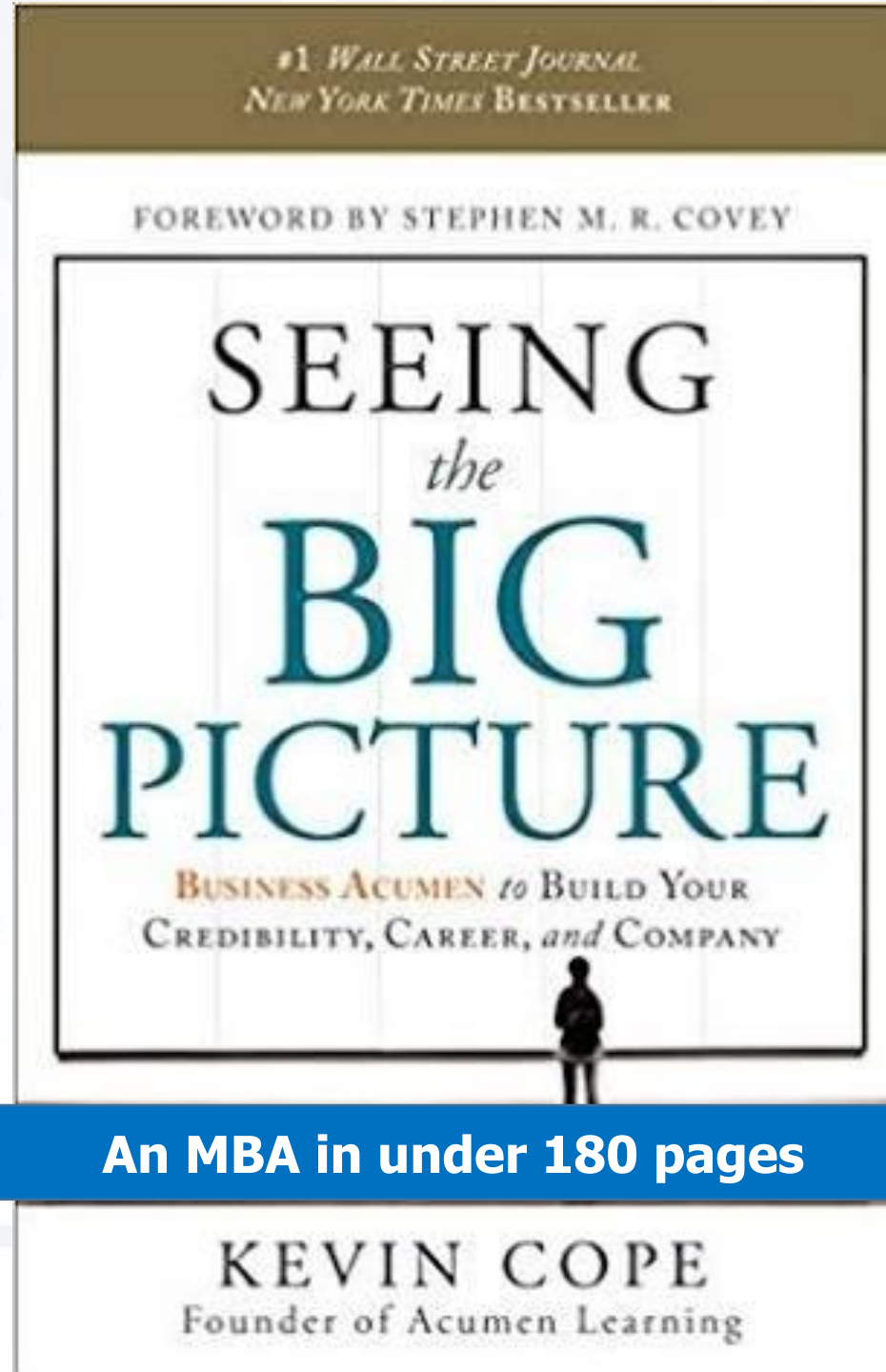


Source: AIC 2017 ASEAN Insurance Statistical Report

ASEAN Non-Life Insurance Underwriting Results Year: 2014 - 2016

: in Million US\$





An MBA in under 180 pages



สมาคมประกันวินาศภัยไทย
Thai General Insurance Association

Seeing The Big Picture

BUILD YOUR BUSINESS ACUMEN

Just because a person is in
doesn't necessarily mean they get **BUSINESS**

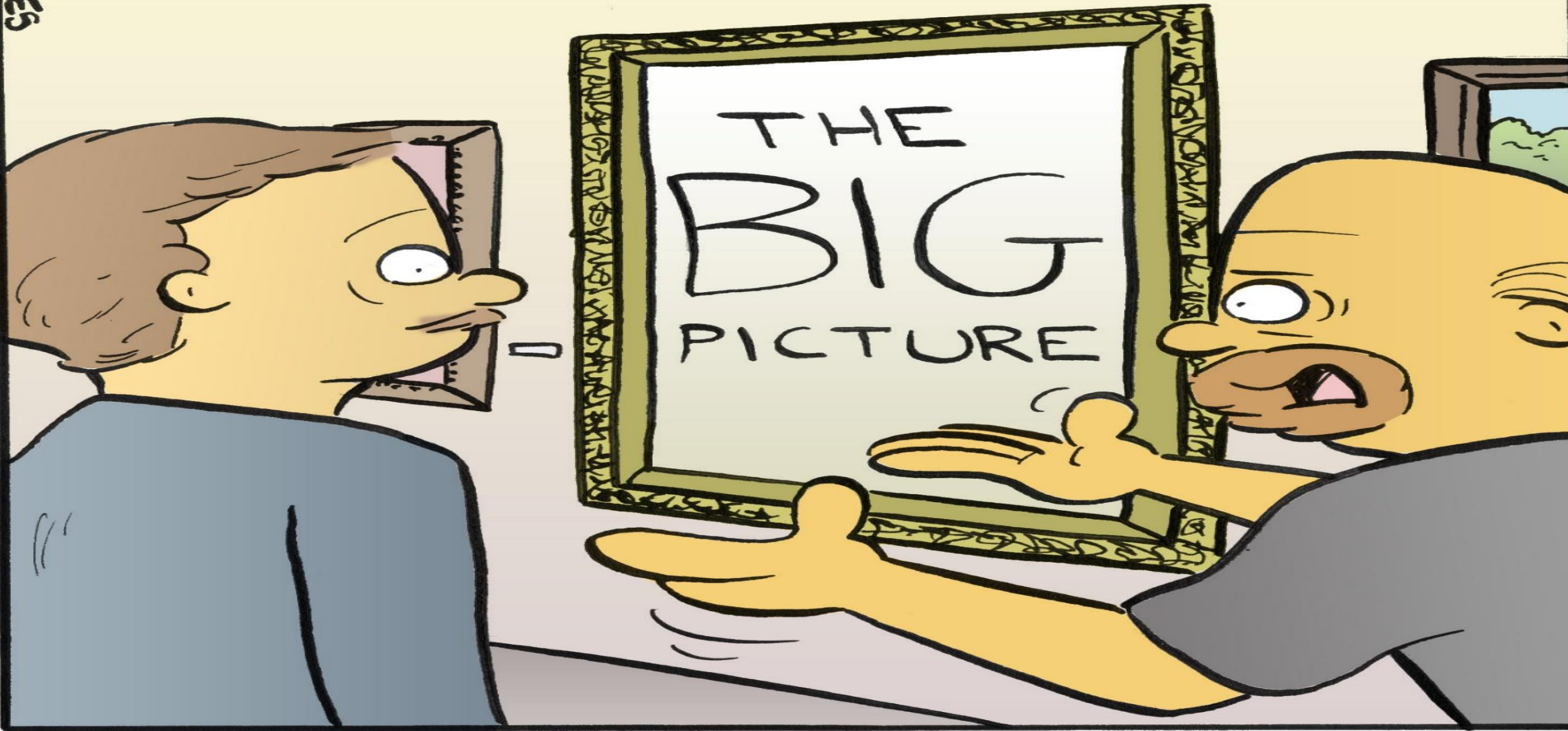
Did you know?

90% OF BUSINESS
PROFESSIONALS
don't understand important
BUSINESS METRICS



those who do have a **hard time explaining the numbers** to those who don't.

WWW.T



“Can’t you see it?”



สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association



หนังสือขายดีอันดับ 1
จากการจัดอันดับของ
วอลสตรีทเจอร์นัลและนิตยสารไทมส์

คำนำโดย
สตีเฟน
เอ็ม. อาร์.
โควีย์

มองภาพรวม สุมหมวก ซีอีโอ



SEEING THE
BIG PICTURE

โดย เควิน โคป

ผู้ก่อตั้งบริษัท เอ็กซ์คิวเมน เลิร์นนิ่ง จำกัด

ต้นแบบหลักสูตรพัฒนาเชาวันปัญญาทางธุรกิจ
ให้กับผู้บริหารบริษัทใน Fortune 50

ผู้แปล : ดร.วาทิน เถลิมนำชัย และ ศันสนีย์ หุตะนุวัตร

ACUMEN PLUS

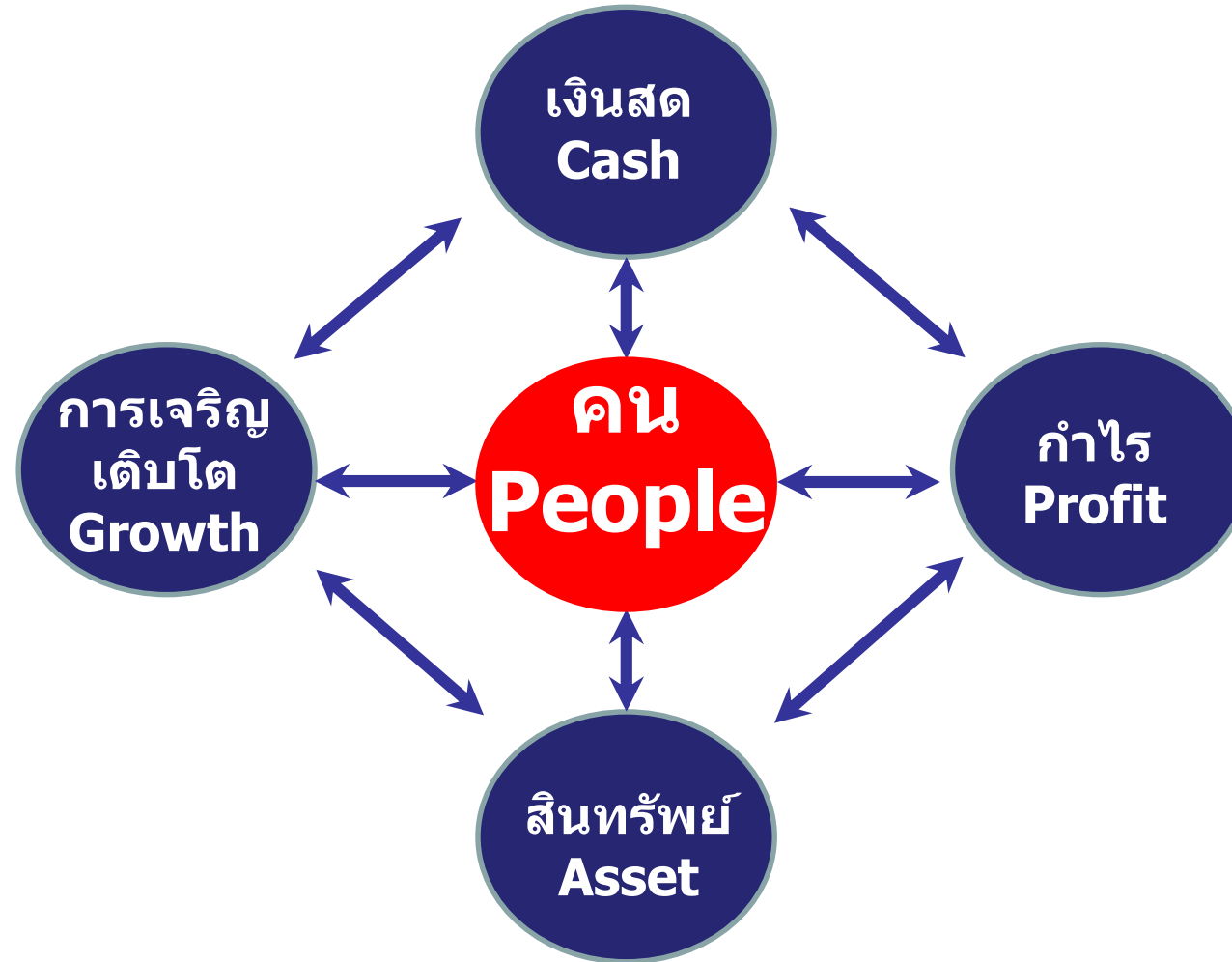




A scenic landscape photograph of a mountain range with a lake in the foreground. The mountains are rugged and covered in patches of snow. The lake is calm and reflects the surrounding scenery. The sky is a soft, hazy blue.

*Getting the details right
sometimes requires stepping
back far enough to see
the Big Picture*

Carrie L. Lewis Horse Painter
www.Carrie-Lewis.com



Improve Employee Engagement and Increase Business Acumen



แบบทดสอบภาพการมองภาพรวมธุรกิจของคุณ

จงตอบคำถามเกี่ยวกับผลประกอบการ “ปีล่าสุด” ของบริษัทคุณดังต่อไปนี้
(ห้ามเปิดดูข้อมูลในงบการเงินเพื่อตอบคำถาม)

1. บริษัทของคุณมีเงินสดในมือ (Cash on Hand) เหลืออยู่เท่าไรต่อสิ้นปี
2. บริษัทของคุณมีกระแสเงินไหลเข้า-ออกจากการดำเนินงาน (Operating Cash Flow) เท่าไร
3. กำไรสุทธิ (Net Profit) ของบริษัทคุณเป็นเท่าไร
4. อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ของบริษัทคุณเป็นเท่าไร
5. เบี้ยประกันภัยรับรวมทั้งหมด (Total Net Written Premium Income) ของบริษัทคุณเป็นเท่าไร
6. สัดส่วนเบี้ยประกันภัยในแต่ละประเภท (Portfolio Mix) ของบริษัทคุณเป็นอย่างไร และมีอัตราส่วนการทำกำไร (Underwriting Margin) เท่าไร



แบบทดสอบภาพการมองภาพรวมธุรกิจของคุณ

7. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Assets) ของบริษัทคุณเป็นเท่าไร
8. อัตราการเจริญเติบโตหรือถดถอยของรายได้ (NWPI Growth) ของบริษัทคุณเป็นเท่าไร
9. อัตราการเจริญเติบโตหรือถดถอยของกำไรสุทธิ (Net Profit Growth) ของบริษัทคุณเป็นเท่าไร
10. บริษัทของคุณมีผลประกอบการตามตัวชี้วัดข้างต้นเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับบริษัทคู่แข่ง

เมื่อตอบเสร็จแล้วให้คุณลองเปิดงบการเงินของบริษัท เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง คุณทำได้ดีแค่ไหนครับ ตอบคำถามให้ถูกต้องทั้งหมดก็ข้อ และคุณรู้หรือไม่ว่าจะหาข้อมูลเหล่านี้ได้จากไหน?