



Non-Life Insurance Landscape in Thailand

Kheedhej Anansiriprapha

14 กุมภาพันธ์ 2561
สมาคมประกันวินาศภัยไทย



สมาคมประกันวินาศภัยไทย
Thai General Insurance Association

Formation of Thai General Insurance Association



The integration of 3 prominent Associations in 1967



สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association



สมาคมประกันวินาศภัยไทย

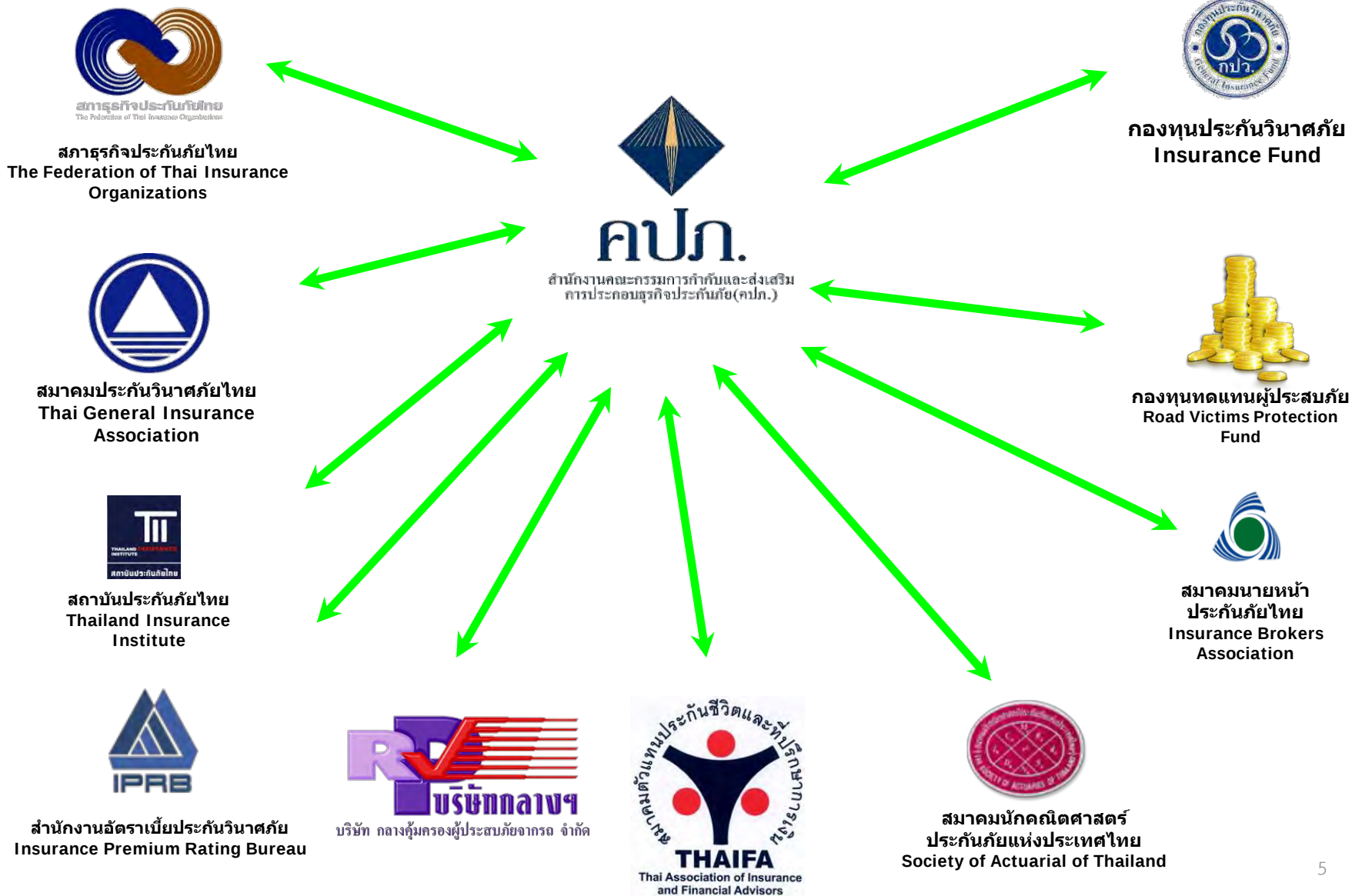
Thai General Insurance Association

Numbers of Insurance Companies in Thailand (As of 31st December, 2017)

Type of Business	Local Company	Foreign Branch	Total
Non-Life Insurance	50	5	55
Health Insurance	4	0	4
Reinsurer	1	0	1
Total			60

Members of Thai General Insurance Association (TGIA)

☐ Local Incorporated Direct Companies	:	54
☐ Foreign Branches	:	5
☐ Reinsurer	:	1
☐ Total	:	60









วิสัยทัศน์ (Vision)

"เป็นองค์กรที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจประกันวินาศภัยเป็นเสาหลักของระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ"

เป้าประสงค์ (Objective): "ธุรกิจประกันวินาศภัยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน"

พันธกิจที่ 1
(Mission 1)

ประชาชน

1. สร้างและยกระดับความตระหนักและความเข้าใจในการนำการประกันวินาศภัยมาเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงและส่งเสริมสนับสนุนให้ประกันวินาศภัยเป็นปัจจัยที่ 5 ในการดำรงชีวิตของประชาชน
2. สร้างความเชื่อมั่นและการเป็นที่ยอมรับของธุรกิจประกันวินาศภัยไทย

พันธกิจที่ 2
(Mission 2)

หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

1. ยกระดับและเพิ่มบทบาทของธุรกิจประกันวินาศภัยไทยในการเป็นผู้บริหารความเสี่ยงมืออาชีพให้กับภาครัฐ
2. ประสานงาน เจรจา และขยายความร่วมมือกับภาครัฐและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

พันธกิจที่ 3
(Mission 3)

หน่วยงานกำกับดูแล

1. ขยายความร่วมมือ เพิ่มการประสานงานและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานกำกับดูแล
2. ส่งเสริมให้ธุรกิจ ควบคุมดูแลกันเอง

พันธกิจที่ 4
(Mission 4)

บริษัทสมาชิก

1. สร้างเสถียรภาพ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณ
2. ส่งเสริมและพัฒนาทุนมนุษย์ รวมถึงการพัฒนางานวิจัยเพื่อรองรับและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจและการดำเนินชีวิตในยุค Thailand 4.0
3. สนับสนุนการเตรียมความพร้อมของบริษัทสมาชิกในการเปิดเสรีทางการเงินอย่างเต็มรูปแบบ
4. ส่งเสริมความร่วมมือ ความสามัคคี และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบริษัทสมาชิก



สมาคมประกันวินาศภัยไทย
Thai General Insurance Association

TGIA Board of Directors (2017-2019)



นายจิรพันธ์ วัชรธนากุล

นายกสมาคมฯ



นายปพนธ์ สิตติภากรณ์

อุปนายกสมาคมฯ



นายสมพจน์ เรียบพานทอง

อุปนายกสมาคมฯ



นายอานนท์ ชังวงศ์

เลขาธิการ



นายอิฬาร วงศ์สุวาทะวี

รองเลขาธิการ



นางลลิตา พิธีธรธนาพงศ์

ற்றுதுகி மற்றும் பரவாண்மையுடைய
கார்ப்பரேஷன் - கார்ப்பரேஷன்



นายอรรณพ ภิรัตน์ไทย

นายทะเบียน และประธานคณะ
กรรมการกฎหมายและกฎระเบียบ



นายชาติชาย ชัยวิชญ์ชัย

ประธานคณะกรรมการประกันภัย
ทรัพย์สิน



นายอรรณพ พงษ์ศิริ

ประธานคณะกรรมการประกันภัยทาง
ทะเลและโลจิสติกส์



นายวาสิท ส้าซ่า

ประธานคณะกรรมการประกันภัยยาน
ยนต์



นายปิณฑุ วงศ์สุวาทะวี

ประธานคณะกรรมการประกันภัย
เบ็ดเตล็ด



นายปิณฑุ วงศ์สุวาทะวี

ประธานคณะกรรมการประกันภัย
อุบัติเหตุและสุขภาพ



นายธกร เล้าพงศ์ทอง

กรรมการ และกรรมการที่ปรึกษา
คณะกรรมการประกันภัยเบ็ดเตล็ด



นายวัลลภ ชัยธนาพงศ์

กรรมการ และกรรมการที่ปรึกษา
คณะกรรมการประกันภัยอุบัติเหตุและ
สุขภาพ



นายกรกฎ ภิรัตน์ไทย

กรรมการ และกรรมการที่ปรึกษา
คณะกรรมการประกันภัย-การเงิน และ
การลงทุน



นายกรกฎ ภิรัตน์ไทย

กรรมการ และกรรมการที่ปรึกษา
คณะกรรมการประกันภัยและกฎ
ระเบียบ



นายพิรพัฒน์ เปนศิริ

ประธานคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจ
และวิชาการประกันภัย



นายสมพร สิบกุล

กรรมการ และกรรมการที่ปรึกษา
คณะกรรมการประกันภัยทรัพย์สิน



นายปิณฑุ วงศ์สุวาทะวี

กรรมการ และกรรมการที่ปรึกษา
คณะกรรมการประกันภัยทางทะเล
และโลจิสติกส์



นายปิณฑุ วงศ์สุวาทะวี

กรรมการ และกรรมการที่ปรึกษา
คณะกรรมการประกันภัยยานยนต์

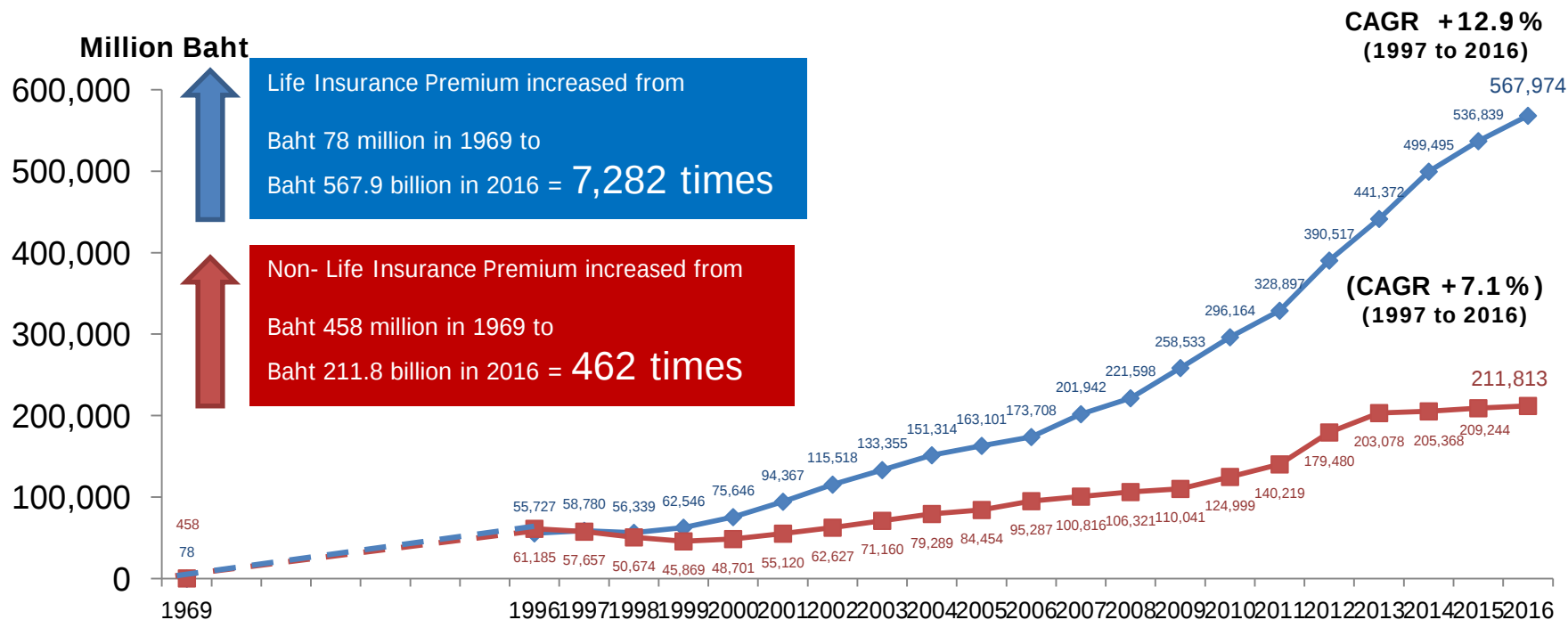


นายปิณฑุ วงศ์สุวาทะวี

กรรมการ

Growth in Thai Direct Life and Non-Life Insurance Premium from 1969 to 2016

—◆— Life Insurance —■— Non-Life Insurance



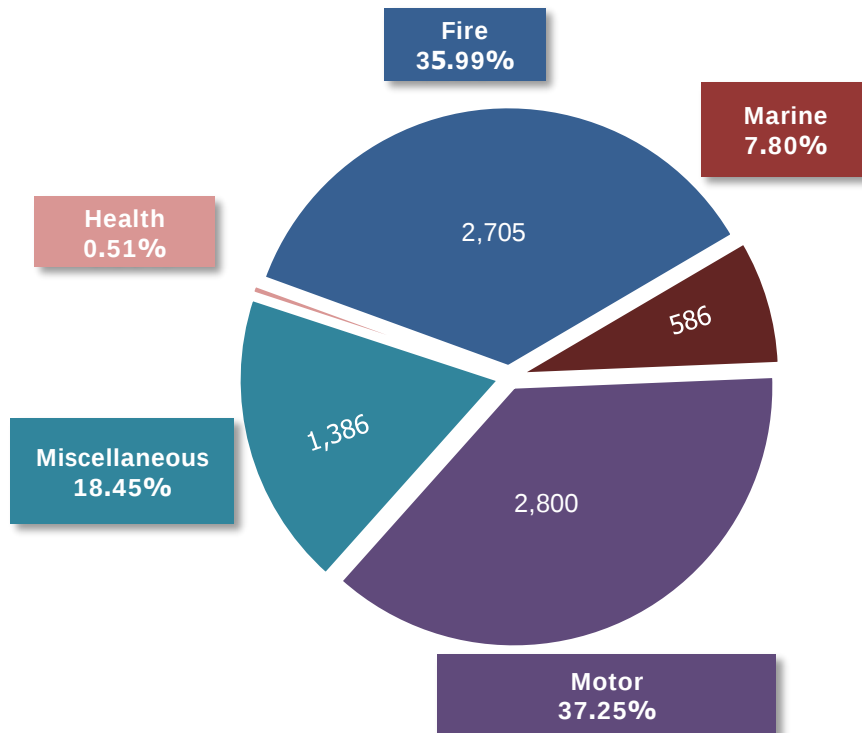
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Direct Life Insurance Premium Growth Rate (%)	5.5	-4.2	11.0	20.9	24.7	22.4	15.4	13.5	10.3	4.1	16.3	9.7	16.7	14.5	11.1	18.7	13.0	13.2	6.8	6.5
Direct Non-Life Insurance Premium Growth Rate (%)	-5.8	-12.1	-9.5	6.2	13.2	13.6	13.6	11.4	6.5	12.8	5.8	5.5	3.5	13.6	12.2	28.0	13.1	1.1	1.9	4
GDP Growth Rate (%)	-2.8	-7.6	4.6	4.5	3.4	6.1	7.2	6.3	4.2	5.0	5.4	1.7	-0.7	7.5	0.8	7.2	2.7	0.8	2.9	3.2

Remark : CAGR = Compound Annual Growth Rate
Source: Office of Insurance Commission

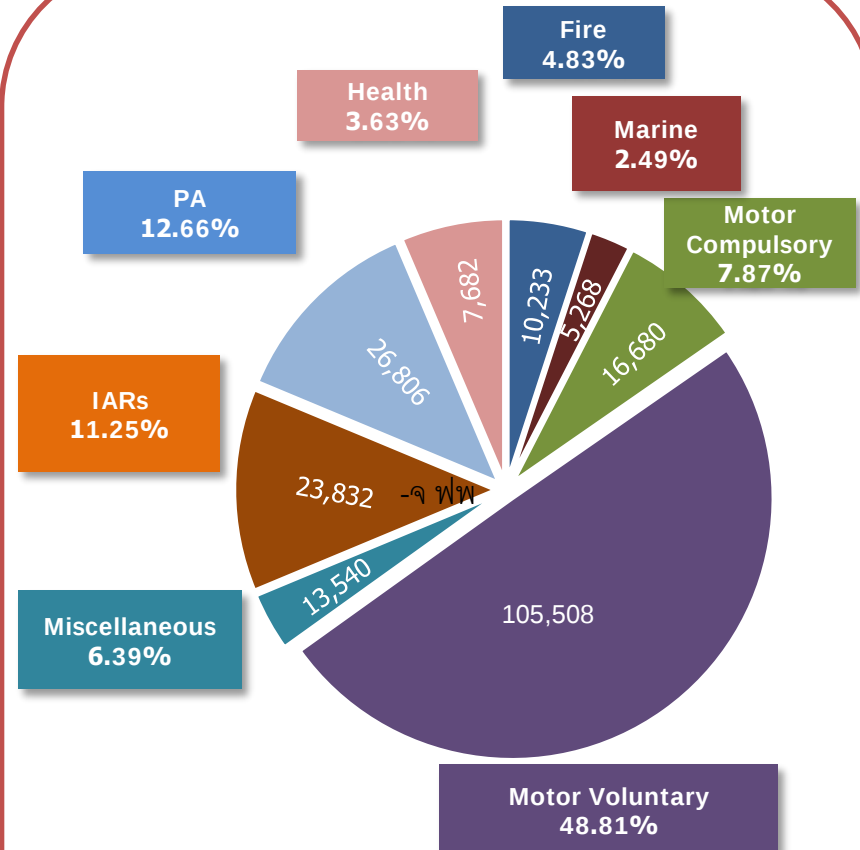
Comparison of Direct Premiums and Portfolio Mix in 1987 and 2016

Source: Office of Insurance Commission

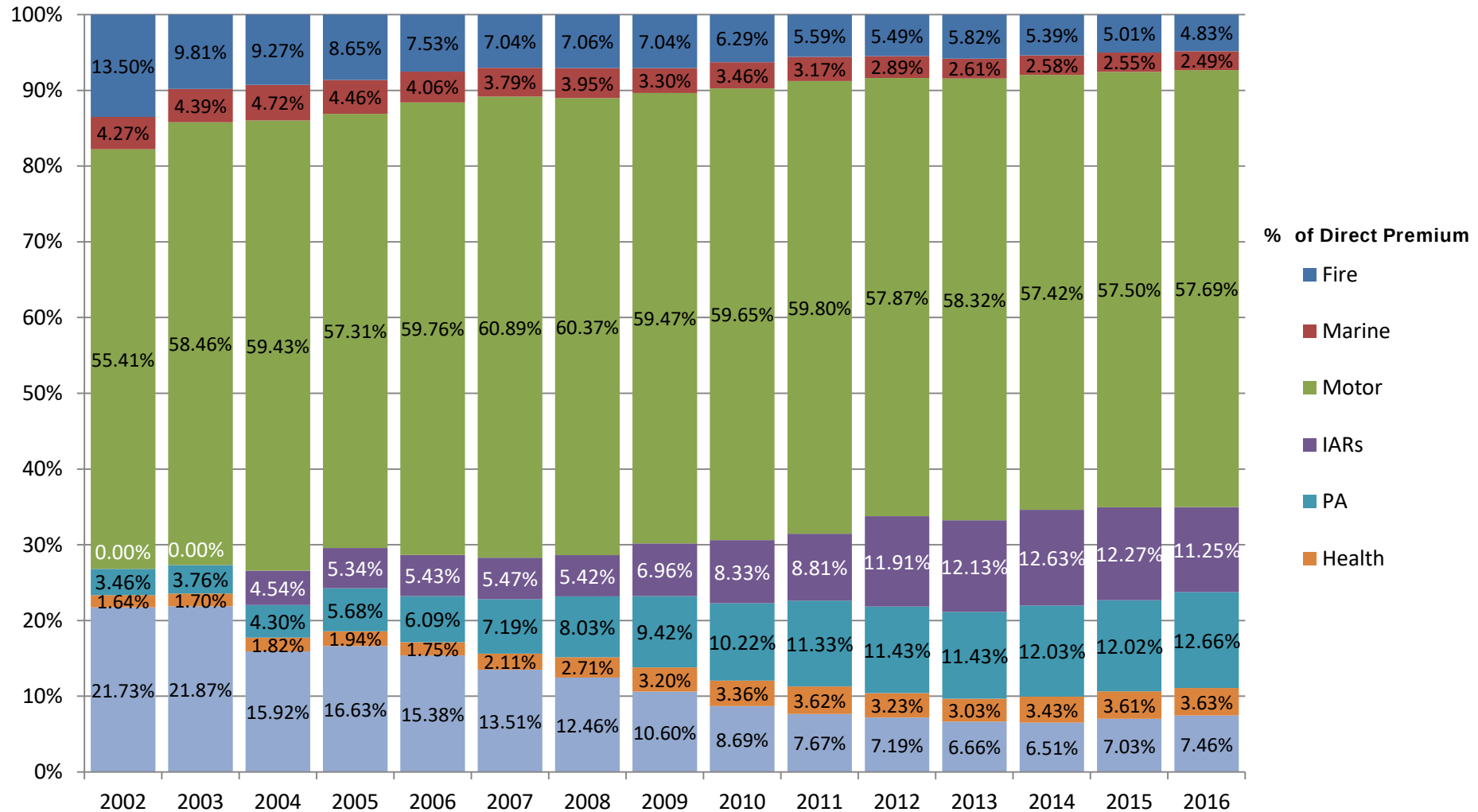
30 years ago 



**Direct Premiums: Baht 7.5 Billion
and Portfolio Mix in 1987**



**Direct Premiums: Baht 211.8 Billion
and Portfolio Mix in 2016**





The Development Stages of Insurance Industry

The Typewriter:
An Innovation in Writing



Insurance 2.0: ปี 2520-2540 (1977-1997)

Semi-Manual Work เริ่มใช้คอมพิวเตอร์ขนาดเล็กเข้าช่วยงานออกกรมธรรม์ ระบบตัวแทน นายหน้ายังคงมีบทบาทมาก เริ่มมีระบบ Direct Mail เกิดขึ้น

Insurance 1.0: ปี 2500-2520 (1957-1977)

Fully Manual Work รับประกันผ่านระบบคนกลาง (ผ่านตัวแทนและนายหน้า) ด้วยเอกสารที่เป็นกระดาษ ออกกรมธรรม์ด้วยเครื่องพิมพ์ดีดคำนวณเบี้ยด้วยเครื่องคิดเลขแบบโบราณ ลงบิลล์ด้วยการ์ เรียกว่าใช้แรงงานคนมาก

Insurance 3.0: ปี 2540-2550 (1997-2007)

Computerization รับงานผ่านธนาคารและช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ เช่น Tele-Marketing Convenience Store (7-11) Hypermarket (Big C, Tesco) ไปรษณีย์



Insurance 4.0: ปี 2550-อนาคต (2007 Onwards)

เข้าสู่ระบบ Digitalization การแข่งขันสมบูรณ์แบบใช้ทุกช่องทางในการขายประกันภัย สร้างความเข้าถึงลูกค้าโดยตรง แข่งขันกันในการให้บริการลูกค้า แบบ Self Service and Interaction มากขึ้น...

Digital Transformation:
FinTech/InsurTech Era...

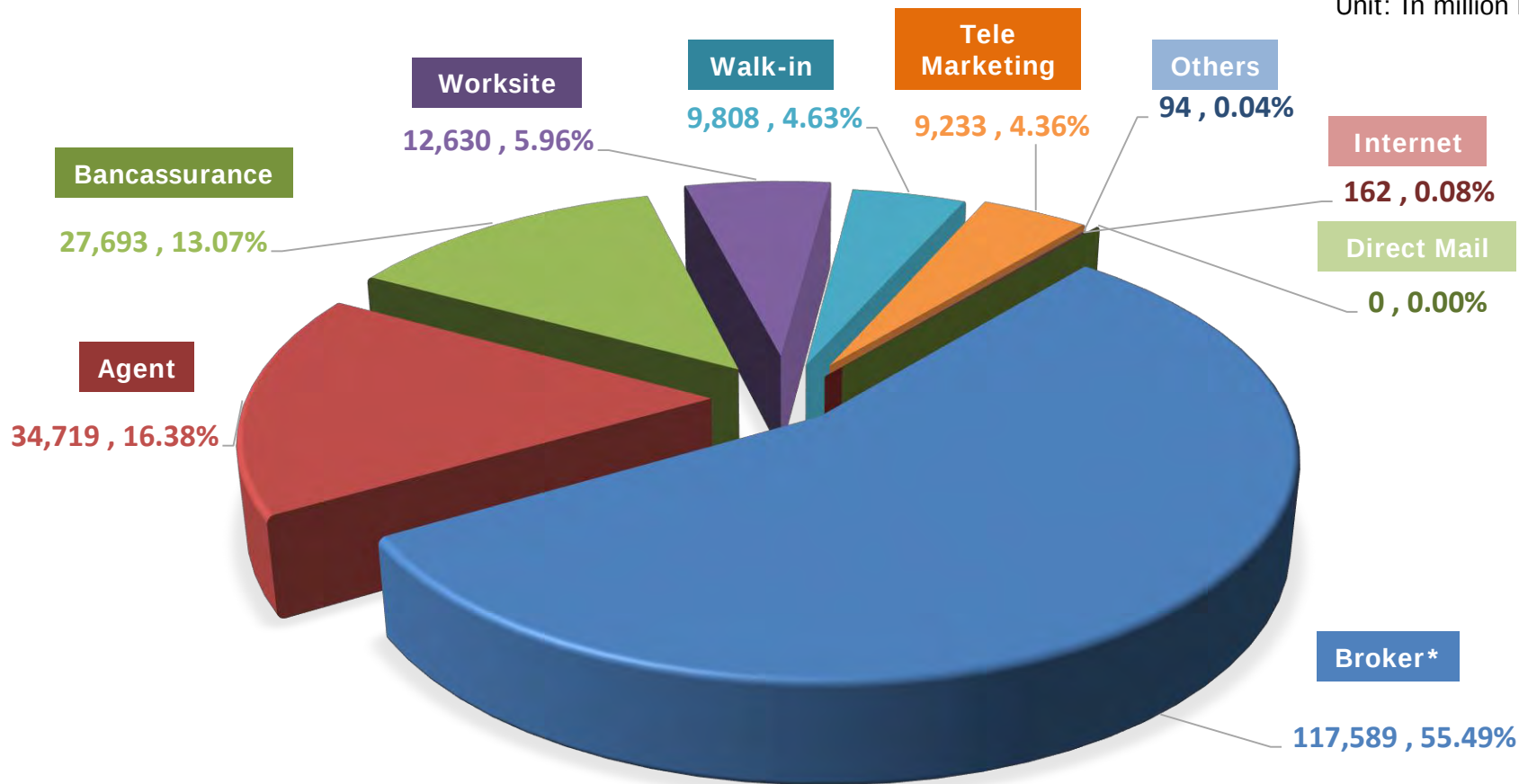


	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Direct Life Insurance Premium Growth Rate (%)	5.5	-4.2	11.0	20.9	24.7	22.4	15.4	13.5	10.3	4.1	16.3	9.7	16.7	14.5	11.1	18.7	13.0	13.2	6.8	6.5
Direct Non-Life Insurance Premium Growth Rate (%)	-5.8	-12.1	-9.5	6.2	13.2	13.6	13.6	11.4	6.5	12.8	5.8	5.5	3.5	13.6	12.2	28.0	13.1	1.1	1.9	4
GDP Growth Rate (%)	-2.8	-7.6	4.6	4.5	3.4	6.1	7.2	6.3	4.2	5.0	5.4	1.7	-0.7	7.5	0.8	7.2	2.7	0.8	2.9	3.2

Remark : CAGR = Compound Annual Growth Rate
Source: Office of Insurance Commission

Non-Life Insurance Distribution Channels in 2016

Unit: In million Baht



*Broker Channel: Individual Broker, Corporate Broker, Finance & Car Dealer Business, Hypermarket, Convenience Store and Post Office.

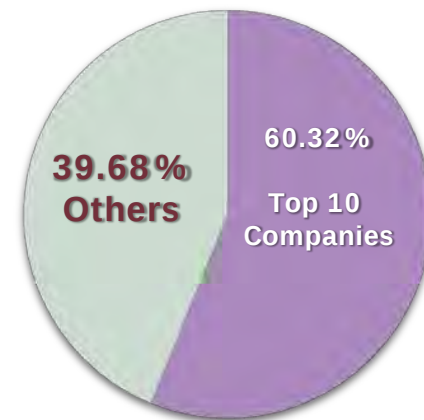
2014



2015



2016



2014

2015

2016

Average Top 5 : Baht 18,451 Million
(+1.66%)

Baht 18,283 Million (-0.91%)

Baht 17,981 Million

Average Top 10 : Baht 12,463 Million
(+1.50%)

Baht 12,589 Million (+1.01%)

Baht 12,777 Million

Average Others 50 : Baht 1,615 Million
(+0.82%)

Baht 1,667 Million (+3.24%)

Baht 1,681 Million

Average Market 60 : Baht 3,422 Million
(+1.23%)

Baht 3,487 Million (+1.89%)

Baht 3,530 Million

The Size of Insurance Companies in Thailand

In 2016, top 5 companies controlled 43 % market share and top 10 companies controlled 61 % market share.

Company	2016			
	Direct Premium (1,000 THB)	Market Share (%)		Rank
		Overall	Large size	
VIRIYAH INSURANCE	33,272,523	15.90	23.94	1
DHIPAYA INSURANCE	19,921,863	9.52	14.34	2
BANGKOK INSURANCE	15,479,391	7.40	11.14	3
MUANG THAI INSURANCE	12,204,391	5.83	8.78	4
SYNMUNKONG INSURANCE	9,024,736	4.31	6.49	5
SOUTHEAST INSURANCE	9,024,341	4.31	6.49	6
THE SAFETY INSURANCE	8,863,815	4.24	6.38	7
TOKIO MARINE INSURANCE	7,430,822	3.55	5.35	8
THANACHART INSURANCE	6,420,389	3.07	4.62	9
LMG INSURANCE	6,129,097	2.93	4.41	10
CHUBB SAMAGGI INSURANCE	5,973,329	2.85	4.30	11
MITSUI SUMITOMO INSURANCE	5,218,092	2.49	3.76	12
Total	138,962,788	66.41	100.00	

 Large size Companies : Direct Premium more than Baht 5,000 Million
 Medium size Companies : Direct Premium between Baht 1,000 – 5,000 Million
 Small size Companies : Direct Premium less than Baht 1,000 Million

Medium size companies (23 companies) have 30 % market share and the first 10 companies have 55 % of medium. size companies market share

Company	2016			
	Direct Premium (1,000 THB)	Market Share (%)		Rank
		Overall	Medium size	
DEVES INSURANCE	4,549,571	2.17	7.24	13
MSIG INSURANCE	3,954,999	1.89	6.29	14
ACE INA OVERSEAS	3,945,265	1.89	6.27	15
ROAD ACCIDENT VICTIMS PROTECTION	3,809,500	1.82	6.06	16
AXA INSURANCE	3,289,345	1.57	5.23	17
THAIVIVAT INSURANCE	3,229,229	1.54	5.14	18
SRI AYUDHYA GENERAL INSURANCE	3,049,893	1.46	4.85	19
KRUNGTHAI PANICH INSURANCE	2,994,313	1.43	4.76	20
NAVAKIJ INSURANCE	2,806,066	1.34	4.46	21
BUPA HEALTH INSURANCE	2,788,066	1.33	4.43	22
MITTARE INSURANCE	2,743,863	1.31	4.36	23
ASIA INSURANCE 1950	2,604,741	1.24	4.14	24
SOMPO JAPAN INSURANCE	2,586,716	1.24	4.11	25
CIGNA INSURANCE	2,464,136	1.18	3.92	26
NEW HAMPSHIRE INSURANCE	2,457,785	1.17	3.91	27
AIOI BANGKOK INSURANCE	2,406,454	1.15	3.83	28
ALLIANZ C.P GENERAL INSURANCE	2,386,172	1.14	3.79	29
NAM SENG INSURANCE	2,109,098	1.01	3.35	30
THAI INSURANCE	2,070,776	0.99	3.29	31
THAISRI INSURANCE	2,025,327	0.97	3.22	32
CHAO PHAYA INSURANCE	1,901,462	0.91	3.02	33
FALCON INSURANCE	1,598,594	0.76	2.54	34
SIAMCITY INSURANCE	1,108,726	0.53	1.76	35
Total	62,880,099	30.05	100.00	

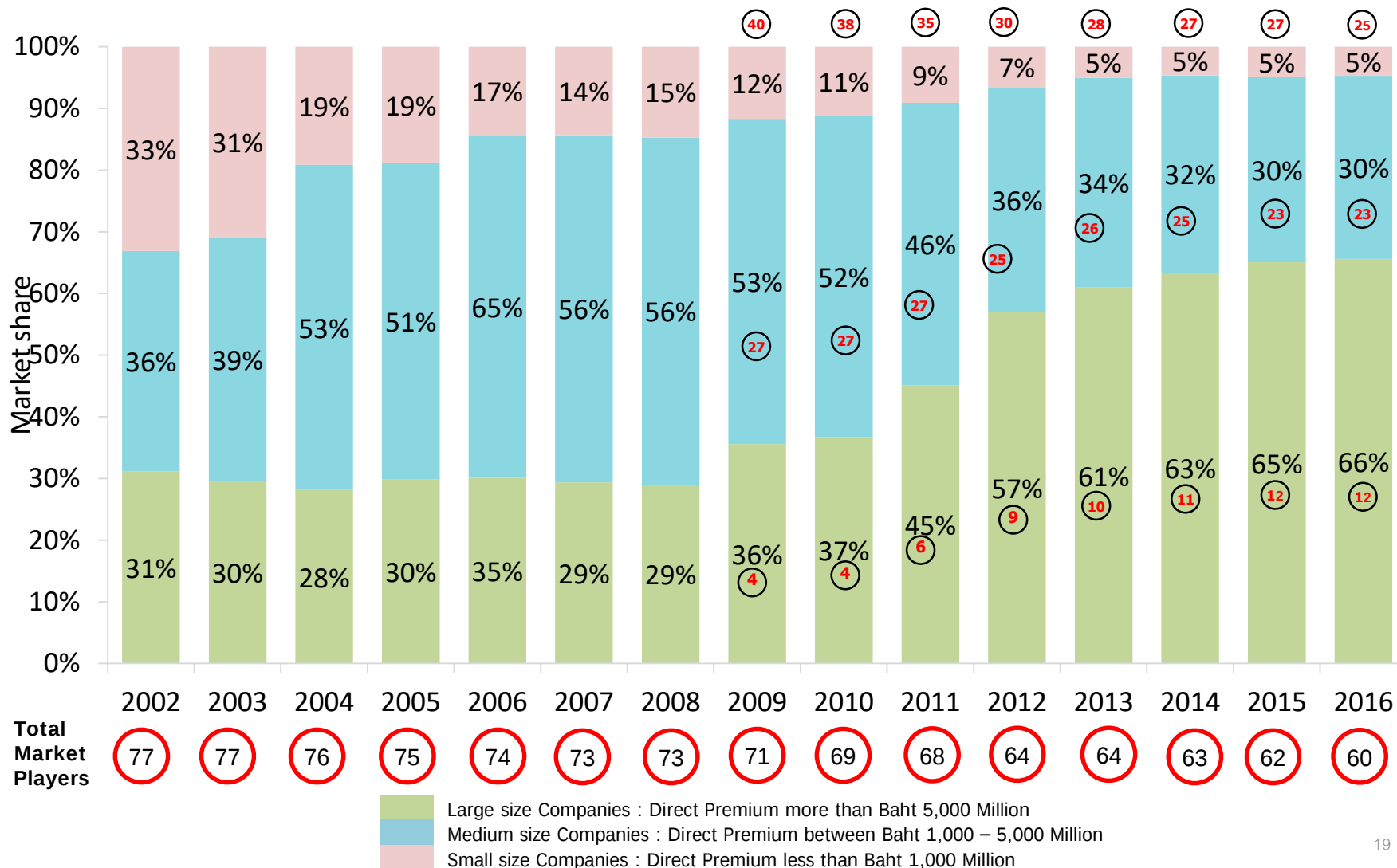
The Size of Insurance Companies in Thailand

Small size companies (25 companies) have 5 % market share and the first 10 companies have 74 % of small size. companies market share

Company	2016			
	Direct Premium (1,000 THB)	Market Share (%)		Rank
		Overall	Small size	
QBE INSURANCE	972,012	0.46	9.75	36
BANGKOK UNION INSURANCE	959,608	0.46	9.62	37
THAI SETAKIJ INSURANCE	927,829	0.44	9.31	38
ASSETS INSURANCE	909,380	0.43	9.12	39
K.S.K INSURANCE	770,312	0.37	7.73	40
UNION PROSPERS INSURANCE	733,611	0.35	7.36	42
GENERALI INSURANCE	659,208	0.32	6.61	43
AIG INSURANCE	637,307	0.30	6.39	44
INDARA INSURANCE	568,586	0.27	5.70	45
THAI PAIBOON INSURANCE	440,061	0.21	4.41	46
TUNE INSURANCE	393,889	0.19	3.95	47
THAI UNITED INSURANCE	386,691	0.18	3.88	41
THAI HEALTH INSURANCE	272,115	0.13	2.73	48
PACIFIC CROSS HEALTH INSURANCE	243,201	0.12	2.44	49
FPG INSURANCE	229,656	0.11	2.30	50
CHARAN INSURANCE	179,308	0.09	1.80	51
PHOENIX INSURANCE	163,318	0.08	1.64	52
ERAWAN INSURANCE	145,709	0.07	1.46	53
PHUTTHATHAM INSURANCE	122,639	0.06	1.23	54
SAJJA INSURANCE	67,763	0.03	0.68	55
NEW INDIA ASSURANCE	64,980	0.03	0.65	56
UNION INSURANCE	38,952	0.02	0.39	57
BANGKOK HEALTH INSURANCE	33,350	0.02	0.33	58
CHINA INSURANCE	32,558	0.02	0.33	59
A.I.A (NON-LIFE)	18,455	0.01	0.19	60
Total	9,970,496	4.77	100.00	



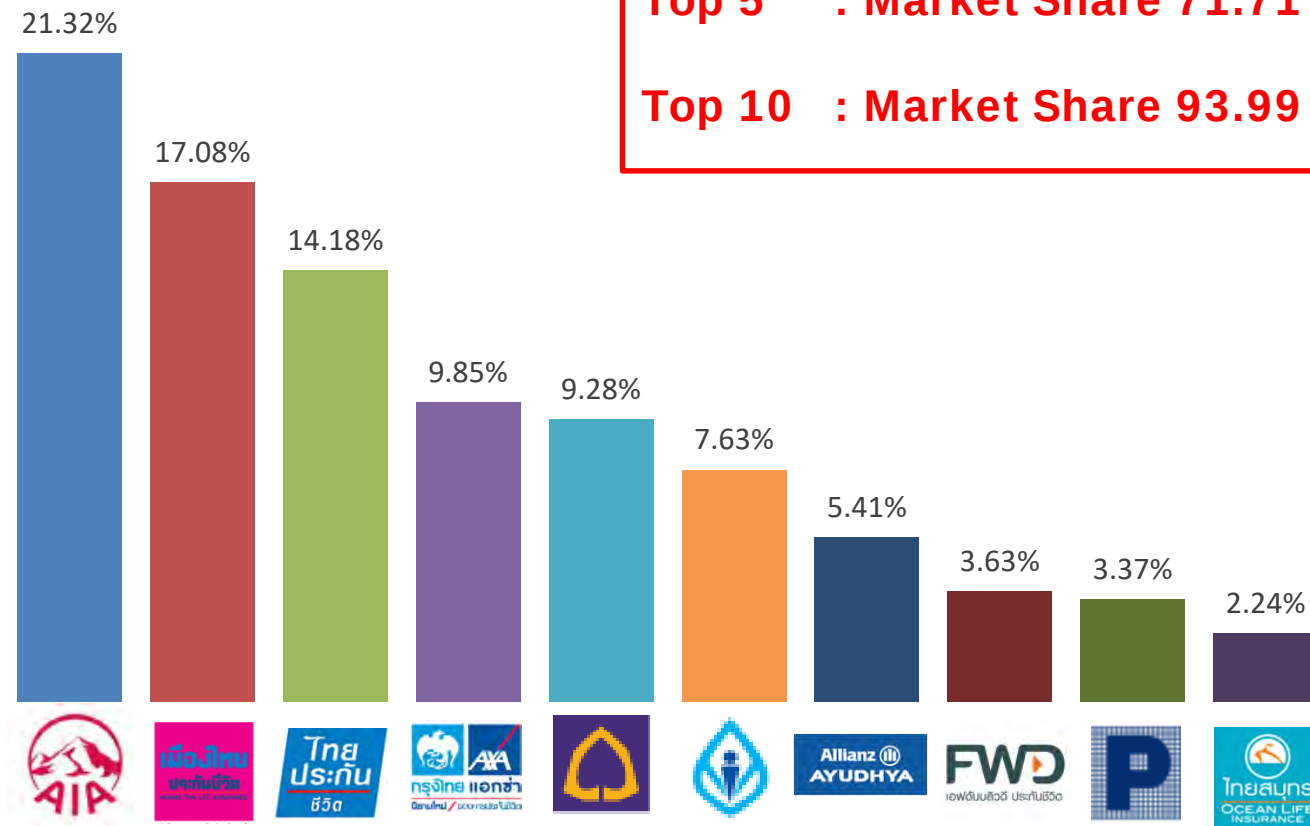
Market Share Classified by Company Sizes from 2002-2016





Foreign Non-Life Insurance Companies in Thailand

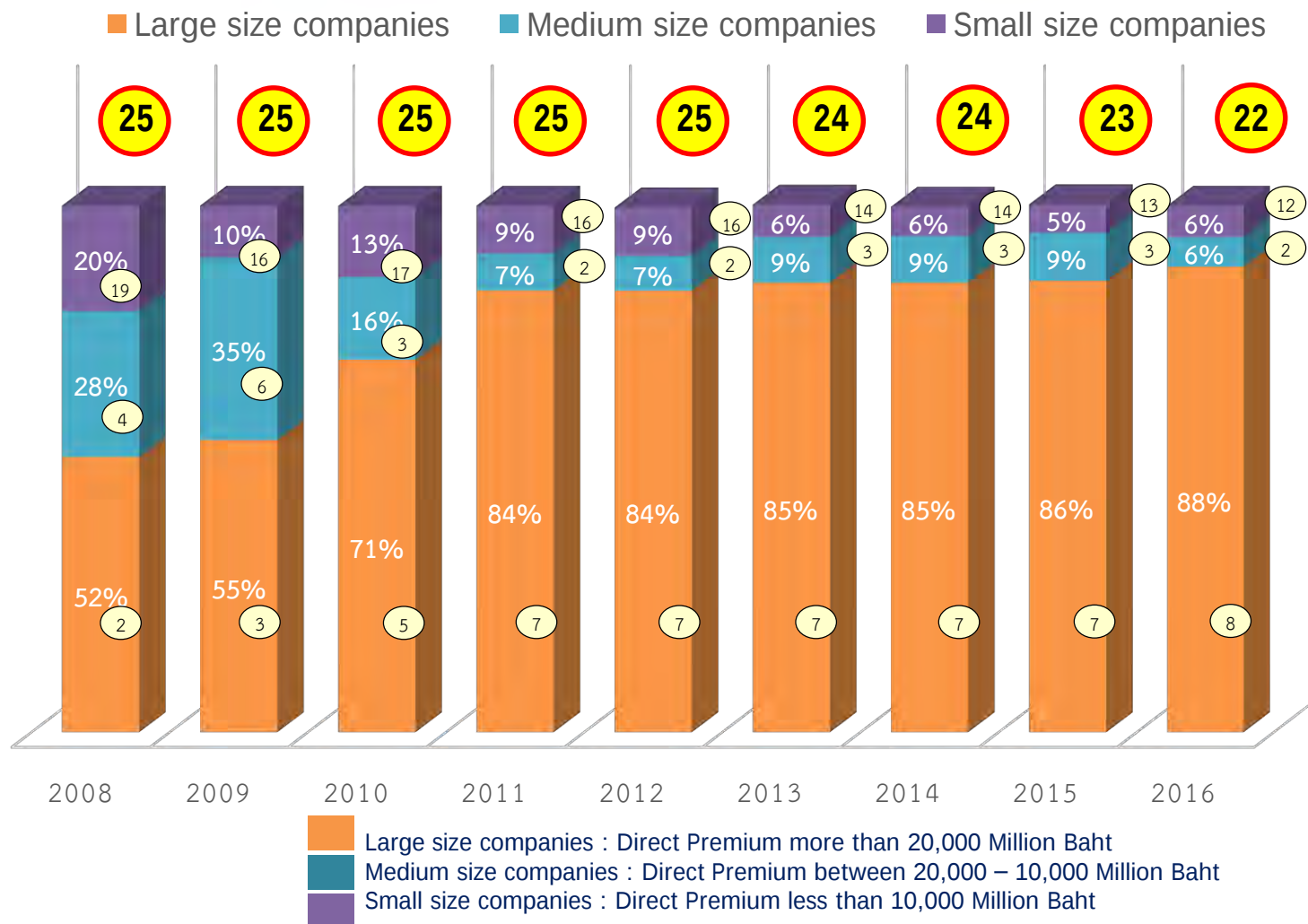
Company	Year 2016	
	Premium ('000 Baht)	Share (%)
THE SAFETY INSURANCE	8,863,815	4.2%
TOKIO MARINE INSURANCE	7,430,822	3.5%
LMG INSURANCE	6,129,097	2.9%
CHUBB SAMAGGI INSURANCE	5,973,329	2.8%
MITSUI SUMITOMO INSURANCE	5,218,092	2.5%
MSIG INSURANCE	3,954,999	1.9%
ACE INA OVERSEAS	3,945,265	1.9%
AXA INSURANCE	3,289,345	1.6%
BUPA HEALTH INSURANCE	2,788,066	1.3%
SOMPO JAPAN INSURANCE	2,586,716	1.2%
CIGNA INSURANCE	2,464,136	1.2%
NEW HAMPSHIRE INSURANCE	2,457,785	1.2%
AIOI BANGKOK INSURANCE	2,406,454	1.1%
ALLIANZ C.P GENERAL INSURANCE	2,386,172	1.1%
FALCON INSURANCE	1,598,594	0.8%
QBE INSURANCE	972,012	0.5%
K.S.K INSURANCE	770,312	0.4%
GENERALI INSURANCE	659,208	0.3%
AIG INSURANCE	637,307	0.3%
TUNE INSURANCE	393,889	0.2%
PACIFIC CROSS HEALTH INSURANCE	243,201	0.1%
FPG INSURANCE	229,656	0.1%
NEW INDIA ASSURANCE	64,980	0.0%
CHINA INSURANCE	32,558	0.0%
A.I.A (NON-LIFE)	18,455	0.0%
Total Foreign Companies	65,514,265	30.9%
Total Local Companies	146,299,117	69.1%
Total Market	211,813,383	100.0%



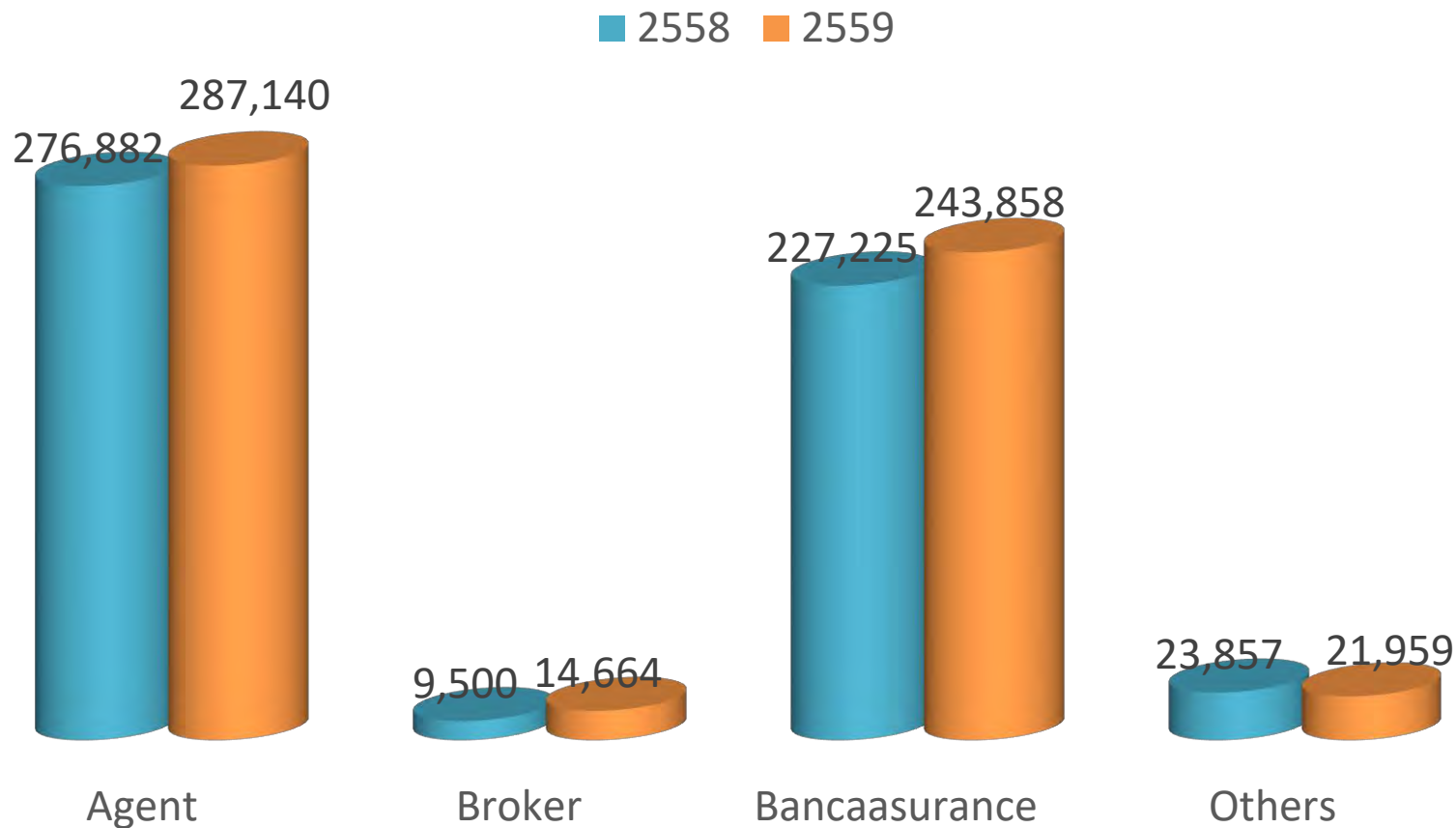
Top 5 : Market Share 71.71 %

Top 10 : Market Share 93.99 %

Total Market Players: 22 Life Insurance Companies



Unit: Million Baht

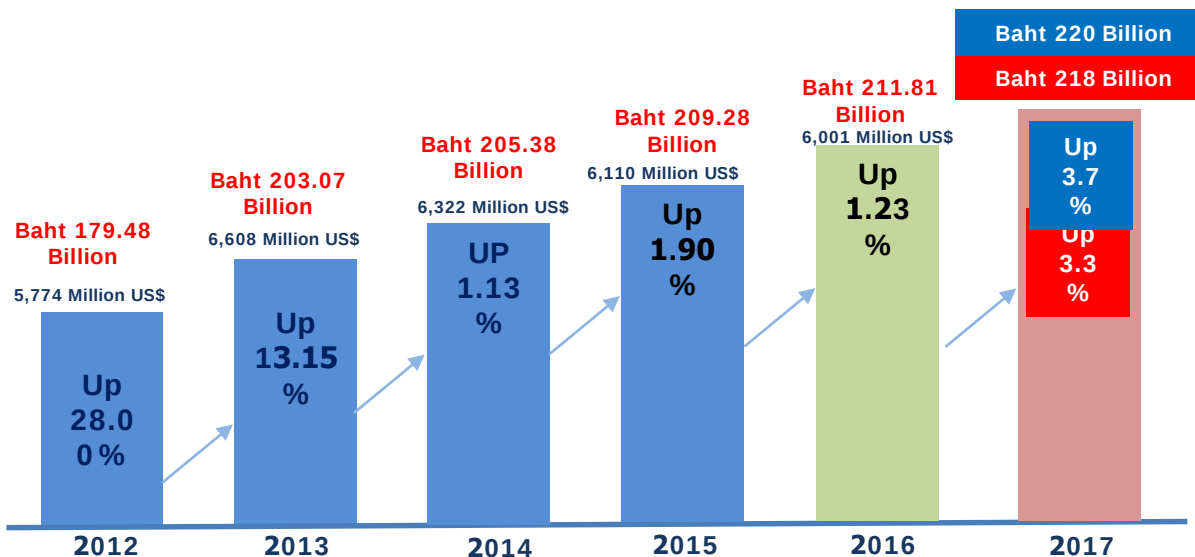


Limited to Agency and Bancassurance!!!



Company	Year 2016	
	Premium ('000 Baht)	Share (%)
AIA	121,100,657	21.3%
KRUNGTHAI AXA LIFE	55,944,234	9.8%
ALLIANZ AYUDHYA LIFE	30,739,883	5.4%
FWD LIFE	20,646,649	3.6%
PRUDENTIAL LIFE	19,165,793	3.4%
OCEAN LIFE	12,710,154	2.2%
GENERALI LIFE	5,698,399	1.0%
TOKIO MARINE LIFE	5,442,343	1.0%
CHUBB LIFE	3,897,866	0.7%
THAI SAMSUNG LIFE	3,011,483	0.5%
PHILIP LIFE	959,968	0.2%
MANU LIFE	422,958	0.1%
Total Foreign Companies	279,740,388	49.2 %
Total Local Companies	288,261,380	50.8%
Total Market	568,001,768	100.0%

Total Direct Premiums in 2017...



• Expected GDP growth of 3.5 – 4 % in 2017

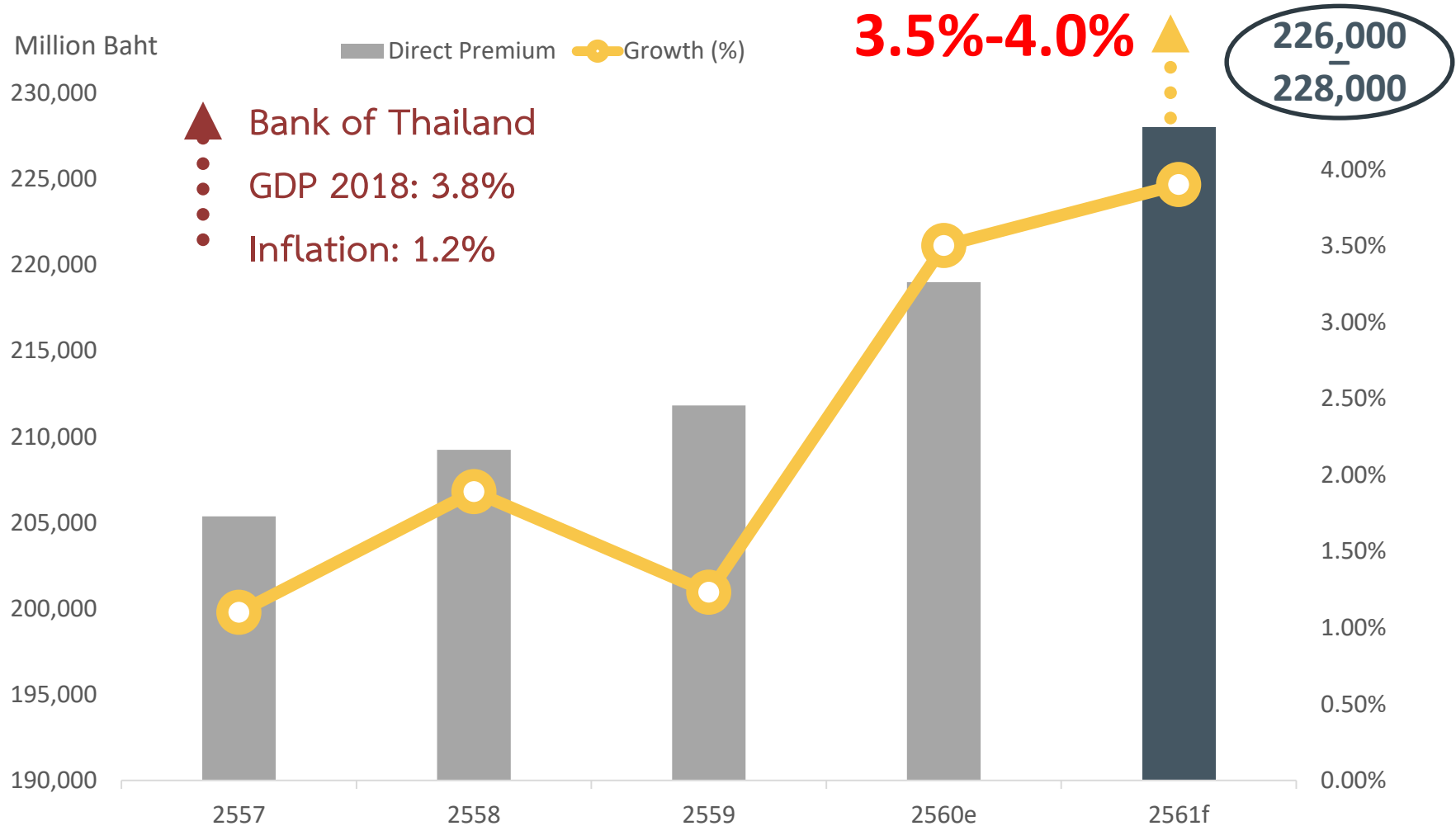
Forecast GDP in 2017

- Export +5.7%
- Private Consumption +3.2%
- Government Consumption +3.2%
- Private Investment +2.2%
- Public Investment +8%
- Inflation 0.4 – 0.9%
- Unemployment rate +0.9%

	2012	2013	2014	2015	2016	2017E
Direct Premium Growth Rate (%)	28.0%	13.2%	1.1%	1.9%	1.2%	3.3-3.7%
Real GDP Growth Rate (%)	7.3%	2.8%	0.9%	2.9%	3.2%	3.5-4.0%
Insurance Penetration (%) (Premium/GDP)	1.45%	1.57%	1.56%	1.53%	1.47%	1.44-1.45%
Insurance Density (Baht) (Premium per Capita)	2,699	3,042	3,065	3,112	3,140	3,234-3,247
GDP per Capita (Baht)	185,848	193,561	197,062	203,356	212,892	224,459



Forecast...in 2018





สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association

คาดปี'61ประกันภัยโต4%

เงินเบิกจ่ายโครงการก่อสร้างรัฐหนุนเศรษฐกิจหมุน เชื่อกำลังซื้อรายย่อยฟื้น

ไพฑูริย์ เกย์ - สมาคมประกันวินาศภัยไทย ปี 2561 เติบโตรวม 2.28 แสนล้านบาท 4% ผลโครงการรัฐทำเศรษฐกิจหมุน หนุนกำลังซื้อฟื้น

นายจิรพันธ์ อิศระมงคล นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย คาดว่า ปี 2561 ธุรกิจประกันวินาศภัยจะเติบโตได้เคียงกับผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) อยู่ที่ 3.5-4% หรือมีปริมาณ 2.26-2.28 แสนล้านบาท จากปีที่ผ่านมาโต 3.3-3.7% โดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ประมาณการว่าจีดีพีปีหน้าอยู่ที่ 3.6%

ทั้งนี้ จิรพันธ์ได้ฉายาโครงการ

ก่อสร้างสาธารณูปโภคขนาดใหญ่จะมีการเบิกจ่ายออกมาในต้นปี 2561 ซึ่งส่งผลดีต่อกับประกันภัยทางตรงและทางอ้อม โดยทางตรง คือ โครงการจะมีการซื้อประกันภัยเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงจากการก่อสร้าง ผลทางอ้อม เมื่อเงินก้อนดังกล่าวเข้าสู่ระบบ จะทำให้เกิดการจ้างงาน ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจะมีการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อเนื่องให้ผู้ผลิตสินค้าต้องขยายกำลังการผลิต ทำให้มีการซื้อประกันภัยเพื่อคุ้มครองธุรกิจมากขึ้น และถือประกันภัยความรับผิดต่อบุคคลภายนอก ที่กฎหมายเริ่มมีการบังคับใช้กับประกันภัย

ขณะที่ประชาชนจะมีรายได้สูงขึ้น จะหันมาซื้อประกันภัยเพิ่มขึ้น ทั้งด้านประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล (พีเอ) ประกันสุขภาพ ที่จะได้เรื่องจากกองทุนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยเฉพาะประกันการเดินทาง ที่คนไทยนิยมการท่องเที่ยวงานทั้งและต่างประเทศ ซึ่งการเดินทางเป็นกลุ่มจะถูกบังคับให้ต้องทำประกันภัยพิษ และในการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคลก็จะมีประกันภัยเพราะเห็นด้วยอย่างของนักท่องเที่ยวไปเก็บไปจ่ายต่างประเทศต้องเสียค่าใช้จ่ายสูง อย่างไรก็ตาม มีประเด็นที่ยังไม่มีกฎหมายชัดเจน คือ ประกันภัยทางทะเล

และขนส่ง เพราะจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงภัย จึงต้องดูสถานการณ์การบริโภคของเศรษฐกิจและเงิน ว่าจะมีการผลักดันการบริโภคหรือไม่ หากผลจะทำให้การส่งออกไทยลดลงด้วย ส่วนยุโรปได้ปรับลดตัวว่ากำลังมีการบริโภคลดลง

ด้านปัจจัยการเมือง ก็มีแผนจะเริ่มกระบวนการเลือกตั้งในปลายปี 2561 ยังไม่สามารถประเมินผลกระทบได้เพราะเร็วเกินไป

"เป็นส่วนใหญ่คงคงมาจากประกันภัยรถยนต์ แต่หากเป็นผลกระทบอาจจะลดต่ำลงอีก เพราะมาตรการควบคุมสินเชื่อรถยนต์ ได้จากการที่รัฐบาลมี

การควบคุมสินเชื่อดีแต่สถานการณ์ทำให้การเติมผลลดด้วย มาตรการนี้ค่อนข้างใหม่ มีราคาต่ำลง ทำให้เบี้ยลดลง การนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยลดต้นทุนในการทำงาน ทำให้สามารถลดเบี้ยลงได้อีก" นายจิรพันธ์ กล่าว

นายจิรพันธ์ กล่าวอีกว่าการแข่งขันราคาเบี้ยประกันภัยรถยนต์ยังคงมีอยู่ แต่ผู้บริหารจะต้องทำงานหนักมากขึ้นในการวิเคราะห์ต้นทุนที่แท้จริง และขึ้นอยู่กับการบริหารผลตอบแทนจากการลงทุน หากต้นทุนผลตอบแทนได้มาก จะทำให้การแข่งขันเบี้ยลดลง เพราะมีการได้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ■



ประมาณการเบี้ยประกันภัย ปี 2560-2561

หมายเหตุ : ย่อหน้า

	2560	เติบโต	2561	เติบโต
▶ ประกันชีวิต	605,376	6.58%	652,604	7.80%
▶ ประกันวินาศภัย	220,118	4.95%	231,395	5.12%
เบี้ยรับรวม (Total)	825,485	6.14%	883,998	7.09%

ที่มา : สำนักงานคปภ.



ประกันภัยกลุ่มประเทศ CLMV และ อาเซียน เพื่อยกระดับประกันภัยในอาเซียนให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น
 > อ่านรายละเอียดหน้า 3

ที่มา : สำนักงานคปภ.

	2560	เติบโต	2561	เติบโต
▶ ประกันชีวิต	605,376	6.58%	652,604	7.80%
▶ ประกันวินาศภัย	220,118	4.95%	231,395	5.12%
เบี้ยรับรวม (Total)	825,485	6.14%	883,998	7.09%

จิรพันธ์ อัคระธนกุล
 นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย

งานส่งเสริมลดหย่อนภาษี กระแสรักสุขภาพแรง

ประกันสุขภาพเป็นตลาดอีกกลุ่มหนึ่งที่ถูกจัดให้เป็น “สินค้าดาวรุ่ง” ในปี 2561 นี้ ทั้งจากกระแสที่ประชากรทั่วโลกรวมถึงประเทศไทยหันมาดูแลสุขภาพมากขึ้น ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่รัฐบาลให้การสนับสนุนชัดเจนมากขึ้น โดยเฉพาะการให้นำเบี้ยประกันไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้ได้สูงสุด 15,000 บาท หากรวมกับเบี้ยประกันชีวิตได้สูงสุดไม่เกิน 100,000 บาทจะยิ่งกระตุ้นตลาดประกันสุขภาพขยายตัวโดดเด่นมากขึ้น

หน้า 7

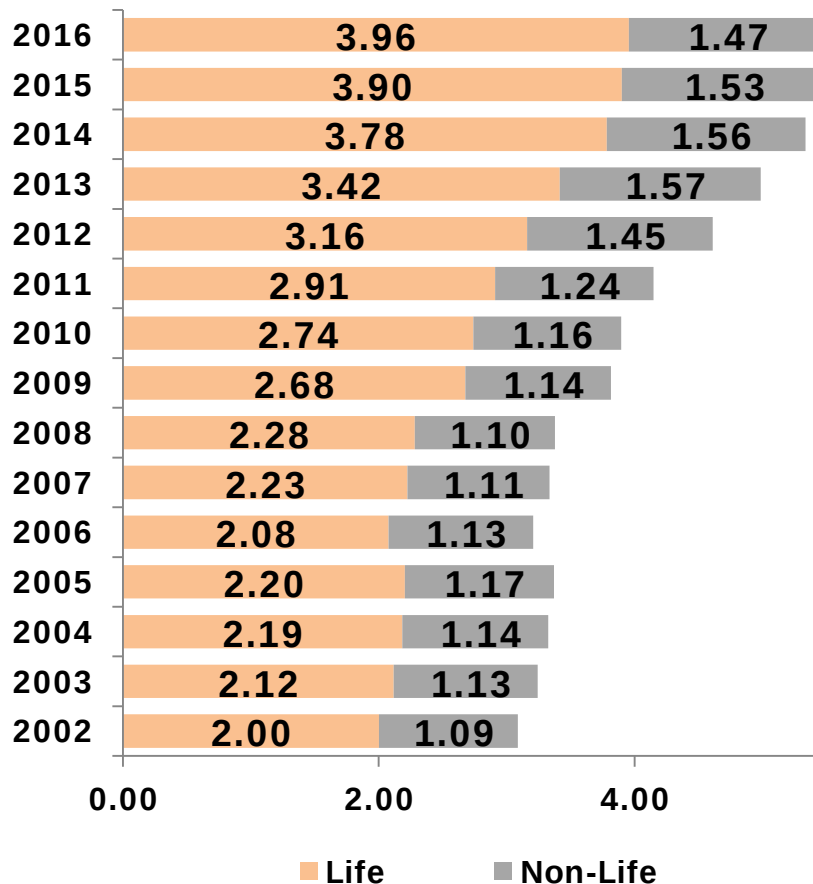
เบี้ยประกันสุขภาพของธุรกิจประกันภัย ปี 2554-2559

ที่มา : สำนักงานคปภ. หน่วย : ล้านบาท

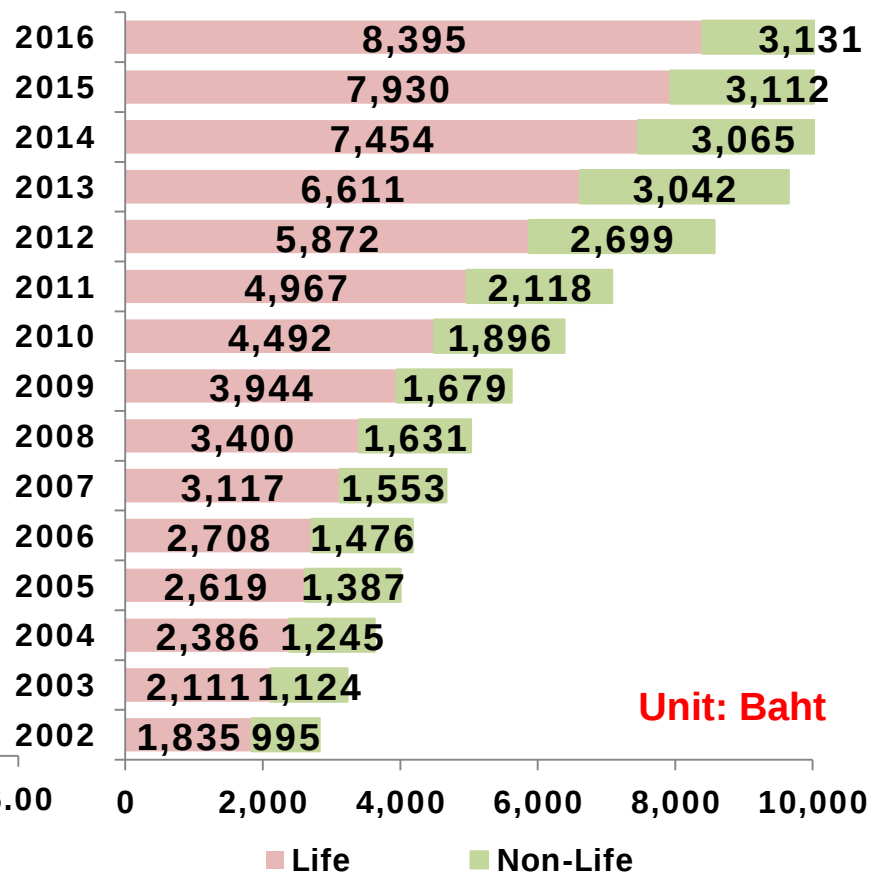
ปี	ประกันวินาศภัย	ประกันชีวิต	รวม	%โต
2554	5,079	32,702	37,781	12.31%
2555	5,795	37,580	43,375	14.81%
2556	6,059	42,353	48,412	11.61%
2557	7,050	48,636	55,686	15.03%
2558	7,563	54,034	61,597	10.61%
2559	7,682	61,893	69,575	12.95%
บ.ค.-ก.ย.60	6,286	49,266	55,552	8.04%



Insurance Penetration



Insurance Density



Unit: Baht

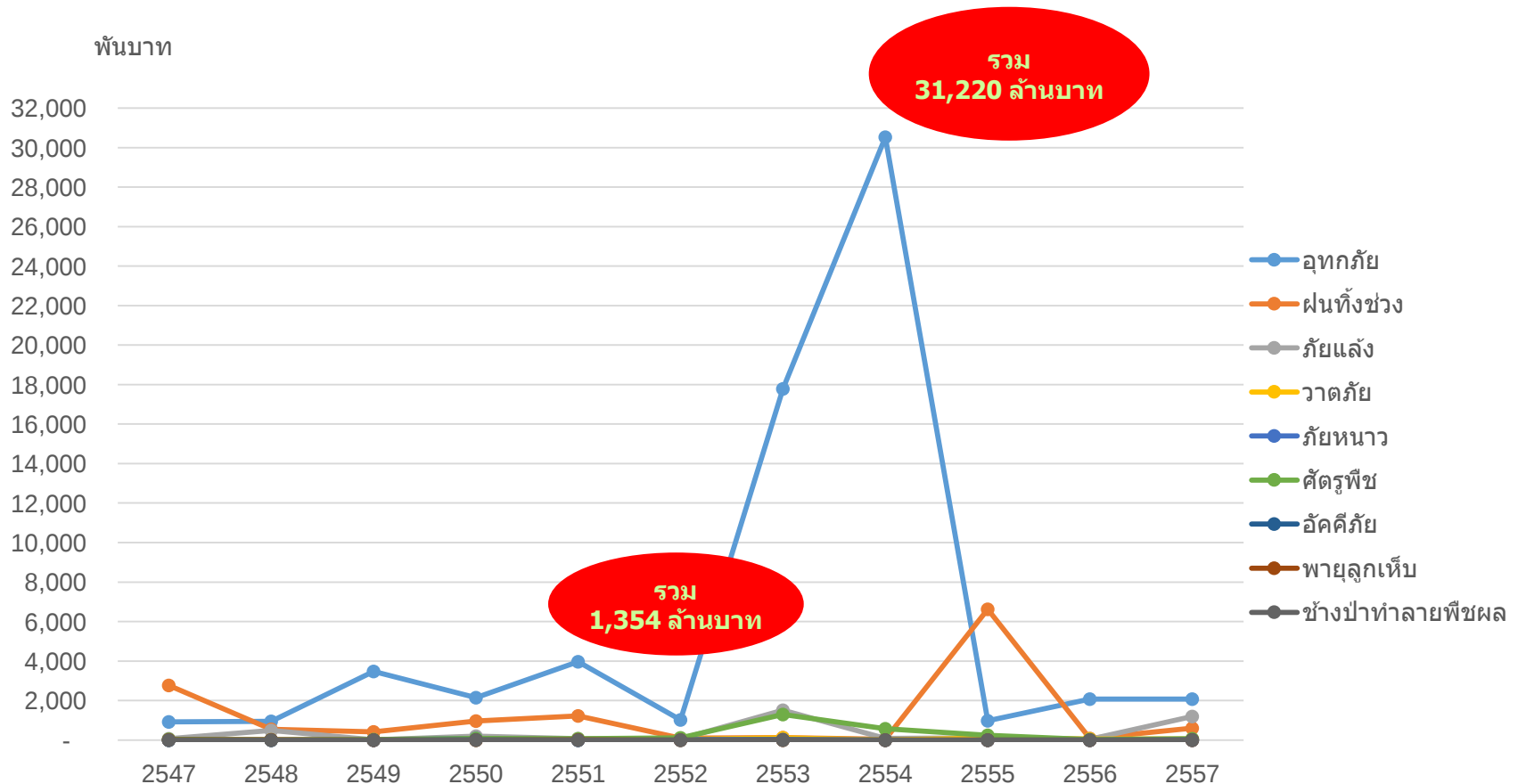
"Key Challenges".... on the future of Thai Insurance Market..... !!!

- **Human Capital Resources**
 - Shortage of talented staff
 - Recruit...Retrain...Reward...Retain...
 - Refine mindset and reskill technical expertise
 - Talent movement across ASEAN Insurance markets
 - **Regulatory Intervention and Scrutiny**
 - Insurers are required to comply with higher number of regulations
 - Stringent rules in doing business: **ERM, ORSA, IFRS 9 & IFRS 17**
 - More disclosure and transparency
 - **Financial and Economic Conditions**
 - Uncertainty in macroeconomic environment
 - Global and regional financial impacts
 - Local market aggressive competition
 - Political uncertainty
 - **Technological Advancements**
 - Digital Insurance
 - Smart Phone Applications
 - Big Data...
 - InsurTech
- 



- งบประมาณของรัฐในการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยธรรมชาติเฉลี่ย 11 ปี (2547-2557) อยู่ที่ 7,838 ล้านบาท
- ปี 2552 มีการงบประมาณต่ำสุด 1,354 ล้านบาท และปี 2554 มีการงบประมาณสูงสุดที่ 31,220 ล้านบาท และจากแนวโน้มความแปรปรวนของสภาพอากาศ ภาระงบประมาณของรัฐจะยิ่งสูงและไม่สามารถคาดคะเนและยากที่จะวางแผนได้

รูปภาพ : ภาระงบประมาณในการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ประสบภัยธรรมชาติ แยกตามประเภทภัยปี 2547-2557



ภัยพิบัติเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา
อย่าปล่อยให้ชีวิตจมไปกับน้ำ

ผมทำประกันภัยข้าวนาปี

วินาศภัยบรรเทาได้ ด้วยการประกันภัย

โครงการประกันภัยข้าวนาปี เคียงคู่ชาวนาไทย บรรเทาเรื่องราวจากหนักกลายเป็นเบา
หลักฐานครบ รับค่าสินไหมทดแทน ภายใน 15 วัน

- คุ้มครองความเสียหายจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ น้ำท่วมหรือฝนตกหนัก ภัยแล้ง ฝนแล้งหรือฝนทิ้งช่วง ลมพายุหรือพายุ ใต้ฝุ่น ภัยอากาศหนาวหรือน้ำค้างแข็ง ลูกเห็บและไฟไหม้ 1,260 บาทต่อไร่
- คุ้มครองความเสียหายจากภัยศัตรูพืช หรือโรคระบาด 630 บาทต่อไร่

สอบถามรายละเอียดได้ที่ ร.ก.ส. ทุกสาขาทั่วประเทศ หรือที่ rice.tgia.org



โครงการประกันภัยข้าวนาปี เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และธุรกิจประกันภัย
โดย สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) กรมส่งเสริมการเกษตร (สก.)
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับ
และส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



การจ่ายค่าสินไหมทดแทนให้กับเกษตรกรที่ได้รับ ความเสียหายจากภัยน้ำท่วม
ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2560 ณ หอประชุม อ.วานรนิวาส จ.สกลนคร

บริษัทผู้ร่วมรับประกันภัย

โครงการประกันภัยข้าวนาปี ปี 2560

- บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) • บริษัท กรุงไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) • บริษัท เจมแควซี ประกันภัย (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) • บริษัท สมโภา ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) • บริษัท พิตเซอร์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) • บริษัท เทวประกันภัย จำกัด (มหาชน) • บริษัท ไทยพัฒนาประกันภัย จำกัด (มหาชน) • บริษัท ไทยไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไทยศรีประกันภัย จำกัด (มหาชน) • บริษัท ไทยนครประกันภัย จำกัด (มหาชน) • บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) • บริษัท บาลิประกันภัย จำกัด (มหาชน) • บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน) • บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) • บริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน) • บริษัท มิตรสุข สุรินทร์โม อินซัวร์ จำกัด สาขาสหกรณ์ไทย
- บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) • บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) • บริษัท แชนดิลประกันภัย จำกัด (มหาชน) • บริษัท สันนิบาตประกันภัย จำกัด (มหาชน) • บริษัท ศรีสุมะ เจมเนอรัล ประกันภัย จำกัด (มหาชน) • บริษัท ยากะแม่ประกันภัย จำกัด (มหาชน) • บริษัท เอเชียประกันภัย 1980 จำกัด (มหาชน) • บริษัท แชนดิลประกันภัย จำกัด (มหาชน)

"Key Challenges".... on the future of Thai Insurance Market..... !!!

- Harder-to-please customers
 - Customer complaints
 - Customer retention
- Extreme Environmental Conditions and Catastrophes
 - Flood
 - Tsunami
 - Windstorm
 - Earthquake
- De-Tariffication and De-Commission...**Thinner Margins**
 - Imminent market liberalization...**in 2020!!!**
 - Diversity of distribution **channels...higher demand for acquisition costs**
- Demographic Changes
 - Aging population and aged society
 - Increasing urbanization
- Insurance Frauds...



ASEAN 10: Life & Non-Life Gross Written Premiums 2016

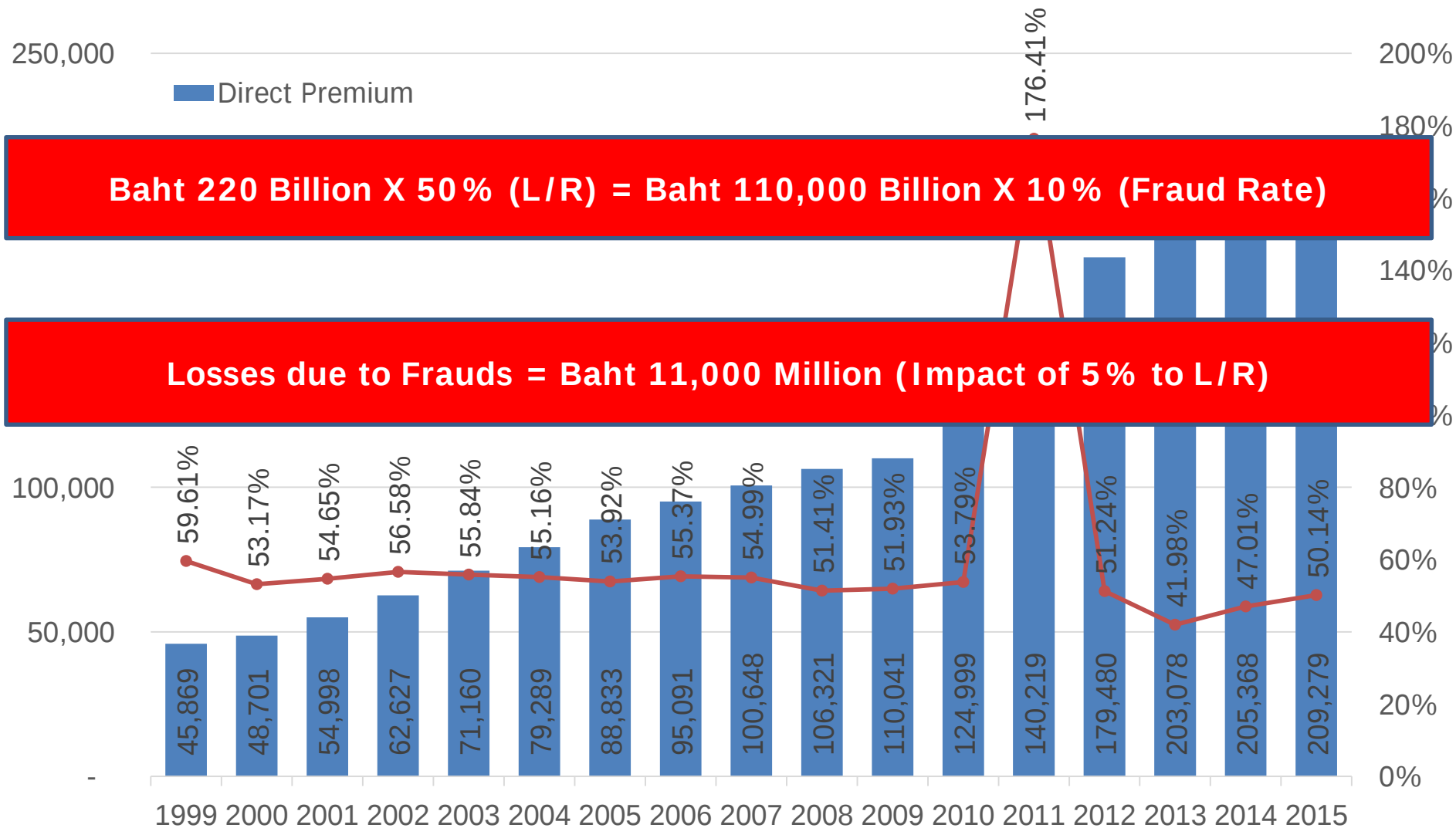
: in Million US\$

Country	Non Life Premiums	Life Premiums	Total Premiums	% of Total World Premiums	% of Total ASEAN Premiums	Penetration Ratio
Baht 718,760 Billion X 50 % (L/R) = Baht 359,380 Billion X 10 % (Fraud Rate)						
Cambodia	70	43	114	0.00%	0.14%	0.57%
Losses due to Frauds = Baht 35,938 Billion (Impact of 5 % to L/R)						
Myanmar	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Philippines	1,543	2,647	4,190	0.09%	5.17%	1.37%
Singapore	2,744	15,781	18,525	0.39%	22.88%	6.24%
Thailand	6,344	16,768	23,112	0.49%	28.54%	5.68%
Vietnam	1,630	2,223	3,853	0.08%	4.76%	1.90%
Total	21,178	59,795	80,974	1.71 %	100.00 %	3.12 %

Million Baht 718,760 2,029,359 2,748,119



THAI NON-LIFE INSURANCE INDUSTRY: Total Market



Source: Office of Insurance Commission

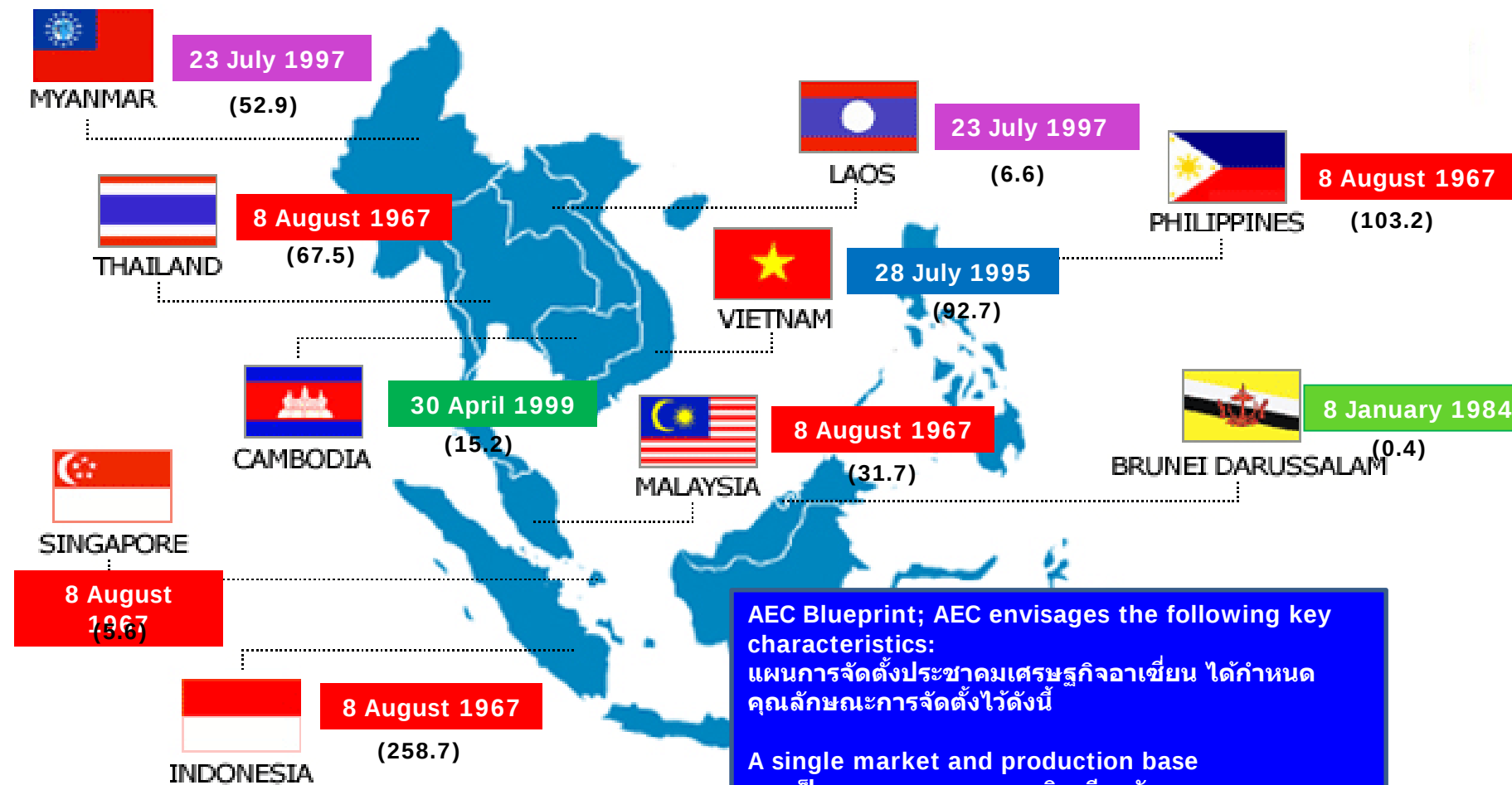
Figures: In Million Baht

* Average Loss Ratio excluding 2011 Thailand Mega Flood

“Key Challenges”.... on the future of Thai Insurance Market..... !!!

- **Harder-to-please customers**
 - Customer complaints
 - Customer retention
- **Extreme Environmental Conditions and Catastrophes**
 - Flood
 - Tsunami
 - Windstorm
 - Earthquake
- **De-Tariffication and De-Commissioning**
 - Imminent market liberalization
 - Diversity of distribution channels and **acquisition costs**
- **Demographic Changes**
 - Aging population and aged society
 - Increasing urbanization
- **Insurance Frauds**
- **AEC: Impact on Insurance**





AEC Blueprint; AEC envisages the following key characteristics:

แผนการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้กำหนด
คุณลักษณะการจัดตั้งไว้ดังนี้

A single market and production base
การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน

A highly competitive economic region
การเป็นภูมิภาคที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง

A region of equitable economic development
การเป็นภูมิภาคที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เทียมกัน

A region fully integrated into the global economy
การเป็นภูมิภาคที่มีการบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

Population : > 634.5 million
GDP : > US\$ 2,559 Billion
(3 % of World GDP)
(World's 6th Largest Economy)

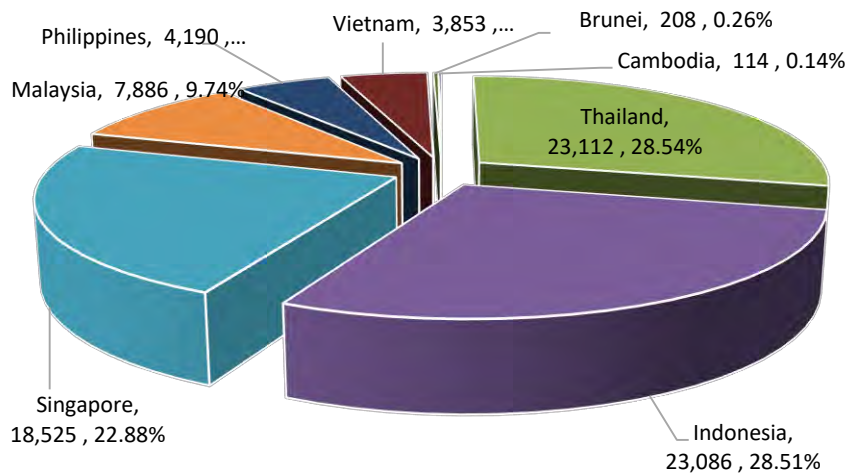
The world economy is gradually shifting from the American Century to the Asian Century





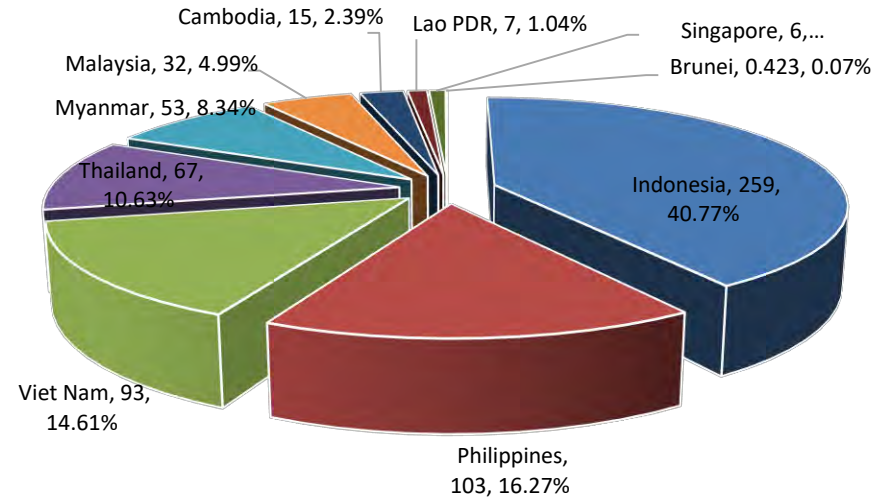
ASEAN 10: Life & Non-Life Premiums Income vs. Population

Life & Non Life Premiums Income



2,748,119 Million baht

Population



634.5 Million

Source : ASEANstats

: AIC 2017 ASEAN Insurance Statistical Report

Exchange Rate : Annualize rate

ASEAN 10: Life & Non-Life Gross Written Premiums 2016

: in Million US\$

Country	Non Life Premiums	Life Premiums	Total Premiums	% of Total World Premiums	% of Total ASEAN Premiums	Penetration Ratio
Brunei	126	82	208	0.00%	0.26%	1.83%
Cambodia	70	43	114	0.00%	0.14%	0.57%
Indonesia	4,611	18,475	23,086	0.49%	28.51%	2.48%
Lao	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Malaysia	4,110	3,776	7,886	0.17%	9.74%	2.66%
Myanmar	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Philippines	1,543	2,647	4,190	0.09%	5.17%	1.37%
Singapore	2,744	15,781	18,525	0.39%	22.88%	6.24%
Thailand	6,344	16,768	23,112	0.49%	28.54%	5.68%
Vietnam	1,630	2,223	3,853	0.08%	4.76%	1.90%
Total	21,178	59,795	80,974	1.71 %	100.00 %	3.12 %

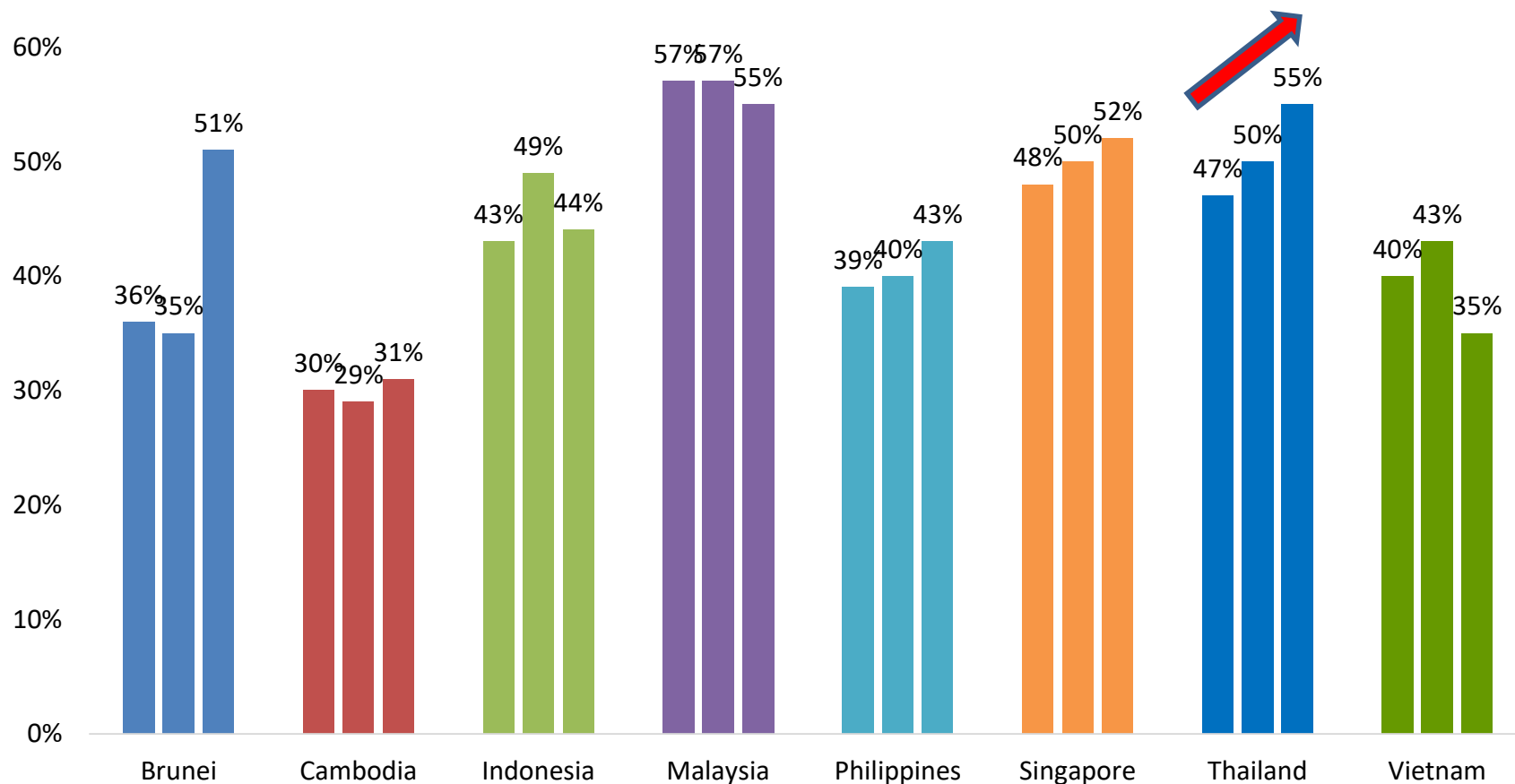
Million Baht 718,760 2,029,359 2,748,119

ASEAN COUNTRIES TOP 3 PREMIUMS PER LINE OF BUSINESS 2016

	MOTOR	FIRE/PROPERTY	MISCELLANEOUS	MARINE	TOTAL
TOP 1	THAILAND 	INDONESIA 	THAILAND 	INDONESIA 	THAILAND 
TOP 2	MALAYSIA 	PHILIPPINES 	SINGAPORE 	SINGAPORE 	INDONESIA 
TOP 3	INDONESIA 	VIETNAM 	INDONESIA 	MALAYSIA 	SINGAPORE 



ASEAN Non-Life Insurance: Incurred Loss Ratio in 2014 - 2016

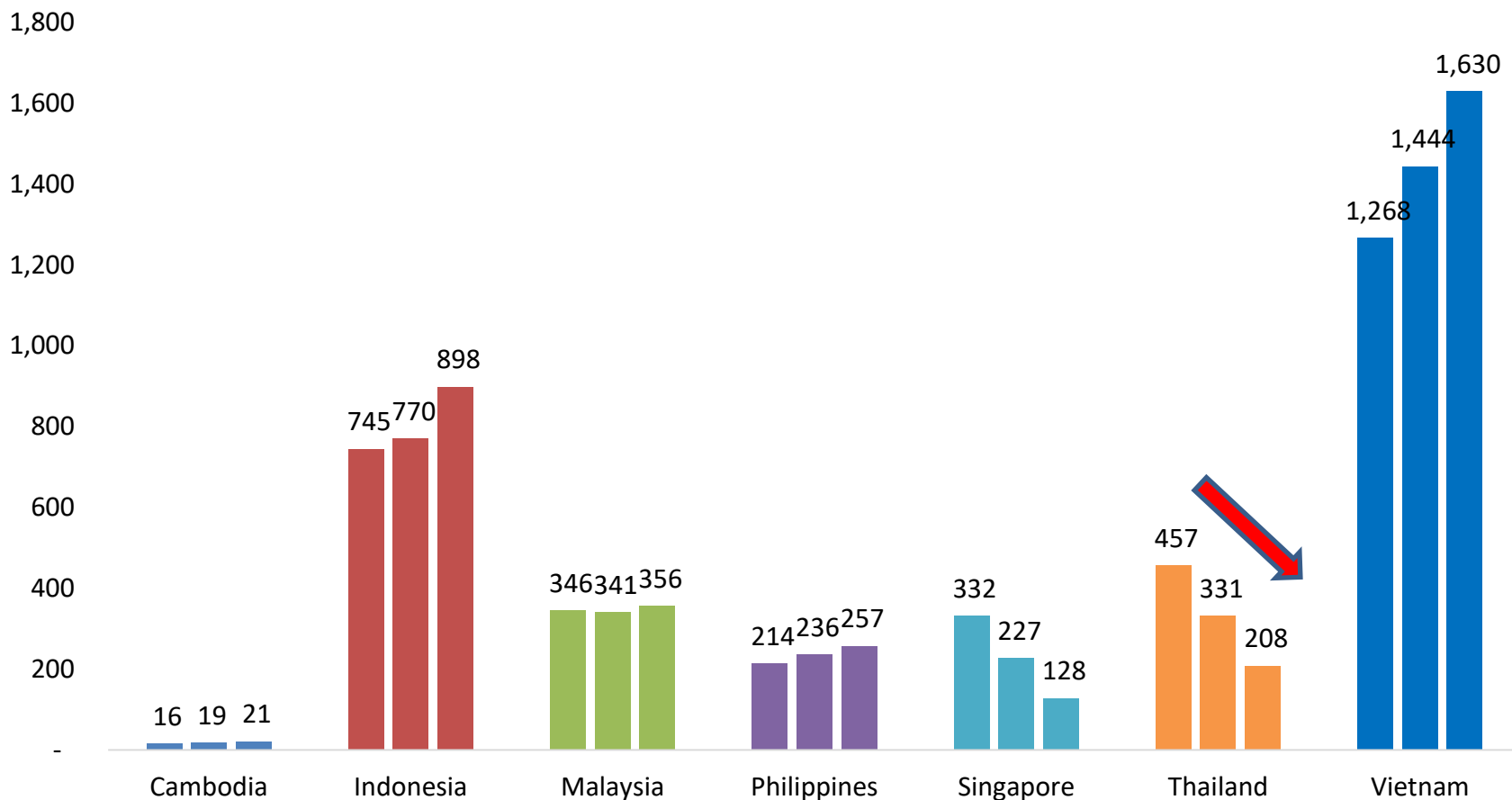


Source: AIC 2017 ASEAN Insurance Statistical Report



ASEAN Non-Life Insurance: Underwriting Results in 2014 - 2016

: in Million US\$

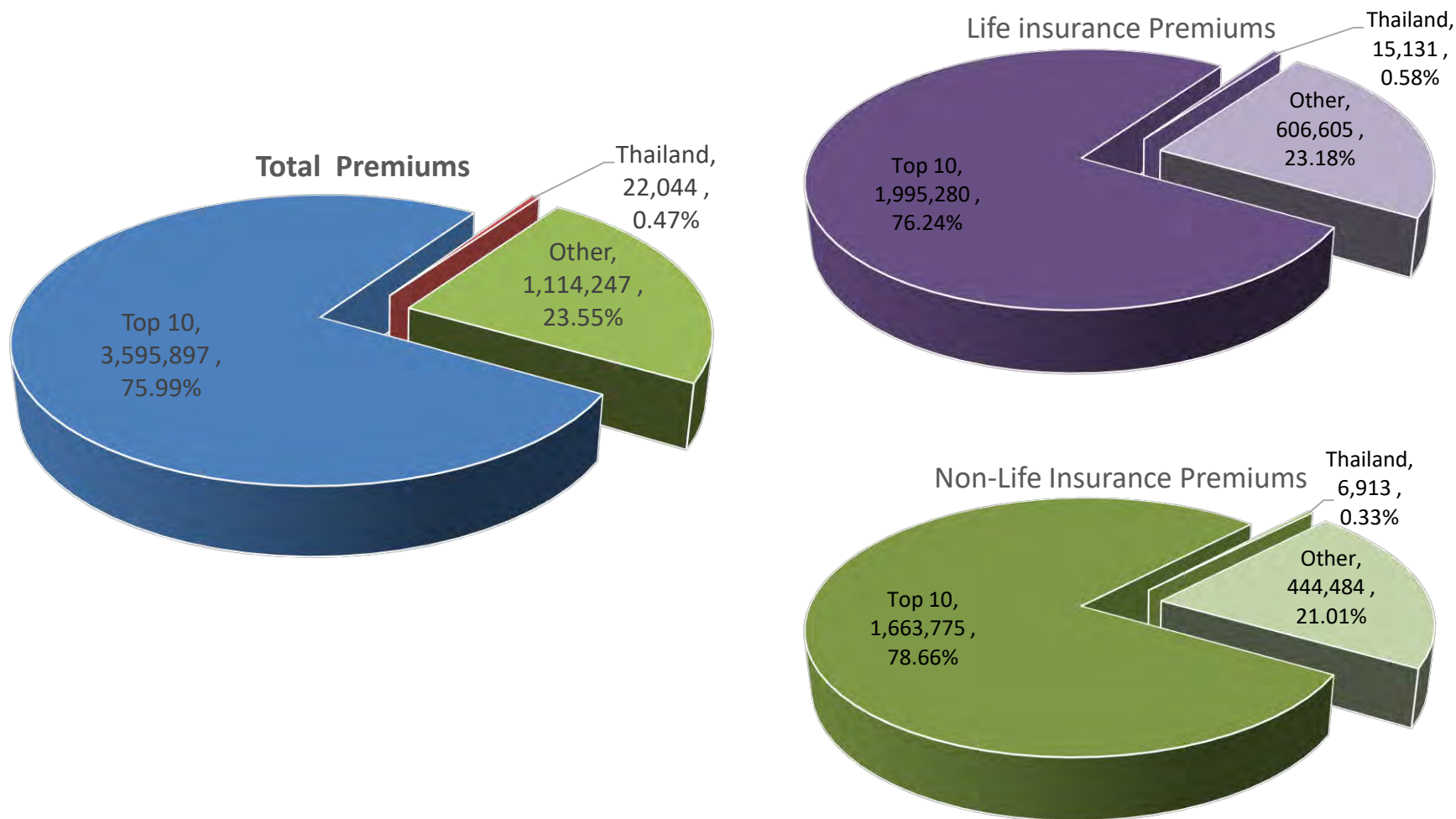


Continents	Non-Life Premium		Gross Premium (Global Ranking)	Premium Per GDP (%)	Premium Per Capita (US\$)	GDP (Billion \$US)	Population (Million)
	Million \$US	Share (%)					
PR China	203,515	9.6%	2	1.8%	147.2	11,234	1,382.9
Japan	117,243	5.5%	4	2.4%	928.3	4,954	126.3
South Korea	66,694	3.2%	7	4.7%	1,312.9	1,414	50.8
India	17,493	0.8%	15	0.8%	13.2	2,272	1,328.8
Taiwan	16,952	0.8%	16	3.3%	721.4	508	23.5
Saudi Arabia	9,656	0.5%	24	1.5%	300.8	640	32.1
United Arab Emirates	7,789	0.4%	31	2.2%	837.5	357	9.3
Iran	7,293	0.3%	32	1.8%	91.2	401	80.0
Israel	7,010	0.3%	33	2.2%	854.9	318	8.2
Thailand	6,913	0.3 %	34	1.7 %	101.4	407	68.2
Malaysia	4,741	0.2%	37	1.6%	153.9	292	30.8
Indonesia	4,740	0.2%	38	0.5%	18.2	933	260.9
Hong Kong	4,508	0.2%	41	1.4%	609.2	321	7.4
Singapore	3,472	0.2%	44	1.2%	620.0	297	5.6
Qatar	2,889	0.1%	46	2.0%	1,256.1	147	2.3
Philippines	1,665	0.1%	51	0.5%	16.3	304	102.4
Vietnam	1,568	0.1%	53	0.8%	16.6	205	94.4
Others	9,119	0.4%	NA	0.5%	10.9	1,735	834
Asia	493,260	23.3%	NA	1.8%	113.3	26,737	4,353.7
EU	611,414	28.9%	NA	3.1%	744.8	19,768	820.9
America	937,373	44.3%	NA	3.7%	940.4	25,166	996.8
World	2,115,172	100.0 %	NA	2.8 %	285.3	75,335	7,414.2

Source: Swiss Re, Sigma No.3/2017

Remark: Life and non-life business areas in this sigma study are categorized according to standard EU and OECD conventions: health insurance is allocated to non-life insurance, even if it is classified differently in the individual countries

Global Insurance Market Share in 2016



Source: Swiss Re, Sigma No.3/2017

Remark: Life and non-life business areas in this sigma study are categorized according to standard EU and OECD conventions: health insurance is allocated to non-life insurance, even if it is classified differently in the individual countries



สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association



สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

Volatile

The environment demands you react quickly to ongoing changes that are unpredictable and out of your control

มีความไม่แน่นอนของสิ่งต่างๆ

Uncertain

The environment requires you to take action without certainty

ความสับสนซับซ้อนของปัจจัยแวดล้อมต่างๆ

Complex

The environment is dynamic, with many interdependencies

ความคลุมเครือ ไม่ชัดเจนของปัจจัยต่างๆ

Ambiguous

The environment is unfamiliar, outside of your expertise

"VUCA WORLD"

บริบทของ**การบริหารงาน**ในปัจจุบัน ในยุคของ **"VUCA World"** ผู้บริหารจะต้องปรับตัวให้ทันต่อเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยี

เราจะคิดและทำแต่สิ่งเดิมๆ (ทำแบบเดิมๆ) ไม่ได้อีกต่อไป เพราะสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้เปลี่ยนแปลงไปในลักษณะของ **VUCA**

- ❑ **V = Volatility** คือ การเปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างรวดเร็วมาก ผู้บริหารจึงต้องปรับกระบวนการคิดใหม่ทำใหม่ และต้องปรับยุทธวิธีใหม่ให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- ❑ **U = Uncertainty** คือ ความไม่แน่นอนมืออยู่รอบตัวทั้งเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองโดยไม่มีอะไรที่คงที่ตายตัว
- ❑ **C = Complexity** คือ ความซับซ้อน ความสับสนวุ่นวาย ผู้บริหารจึงต้องวิเคราะห์อย่างละเอียดรอบคอบและถี่ถ้วนมากขึ้น
- ❑ **A = Ambiguous** คือ ความคลุมเครือ กำกวม ไม่ชัดเจน ทำให้สามารถวิเคราะห์ตีความสิ่งใดสิ่งหนึ่งได้หลากหลายมิติ

โลกยุค **"VUCA World"** จึงมีความท้าทายใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมายสำหรับ
ผู้บริหาร ความรู้ต่างๆ ที่มีอยู่จึงอาจจะใช้ประโยชน์ไม่ได้แล้ว

ถึงเวลาที่ผู้บริหารจะต้องปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันผู้บริหารต้อง
เลือกรับและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารมหาศาล

- ❑ ต้องตัดสินใจอย่างฉับไว
- ❑ ต้องมองทุกอย่างให้ทะลุจากต้นจนจบ
- ❑ ต้องเป็นผู้นำที่รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และเป็น
- ❑ "ผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง" ให้เกิดขึ้นได้ด้วย

ฉะนั้น **"VUCA World"** อาจจะทำให้เกิดผลร้ายต่อองค์กรอย่างคาดไม่ถึง
เช่น กรณีศึกษาของกล่องและฟิล์มโกดัก และเครื่องเสียงโซนี่ เป็นต้น

ผู้นำที่ประสบความสำเร็จในยุค **"VUCA World"** ในวันนี้ จึงต้องมี
บุคลิกลักษณะที่ต่างไปจากเดิม...

“Organization Success” is never an accident, it is achieved through careful planning and a deliberate conscious effort to succeed.

“ความสำเร็จขององค์กร” มิได้เกิดขึ้นจากอุบัติเหตุ แต่เกิดจากการวางแผนที่ดีและความมุ่งมั่น ความพยายามที่จะทำให้เกิดผลสำเร็จ





สมาคมประกันวินาศภัยไทย

Thai General Insurance Association

**THANK
YOU
very much**