



วารสาร

ประกันภัย

1
3
2

ปีที่ 31 ฉบับที่ 132 เดือนกรกฎาคม-กันยายน 2559

ISSN 0859-9548



รางวัล

สมาคมการค้าชอติเยียม

ประจำปี 2559

- ★ รถยนต์ไร้คนขับ
- ★ ธุรกิจประกันวินาศภัยในยุค FinTech
- ★ ภาพรวมธุรกิจประกันวินาศภัยไทย และทิศทางในปี 2559
- ★ สัปดาห์ประกันภัย ประจำปี 2559



GreenPrint Reduce CO₂ Emission 15.08%
เครื่องหมายรับรอง "งานพิมพ์สีเขียวรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม"



บท.แกลง	3
รอบรู้ประกันภัย	4
รถยนต์ไร้คนขับ	4
วิชาการ IPRB	7
ธุรกิจประกันวินาศภัยในยุค FinTech	7
รอบรู้ประกันภัย	12
ภาพรวมธุรกิจประกันวินาศภัยไทยและทิศทางในปี 2559	12
ระเบียบภาพ	17
เรื่องเด่น	23
รางวัลสมาคมการค้ายอดเยี่ยม ประจำปี 2559	23
รอบรู้ประกันภัย	25
Liberalization of the Thailand Market: What's Next?	25
รอบรู้ประกันภัย	28
“การประชาสัมพันธ์สำหรับเจ้าหน้าที่ประกันวินาศภัย” รุ่นที่ 21	28
มุมนักคณิตศาสตร์ประกันภัย	30
งานหลังบ้าน	30
รอบรู้ประกันภัย	31
ประกาศ	32
ฎีกาย่อและย่อคำชี้ขาดอนุญาโตตุลาการ	33
สรรหามาเล่า	36
รายนามบริษัทสมาชิก	37
กิจกรรม Highlight	39
สัปดาห์ประกันภัย ประจำปี 2559	39



บก.แถลง

สวัสดีครับ ผู้อ่านวารสารประกันภัยทุกท่าน

ด้วยความมุ่งมั่นและทุ่มเทของคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการประกันภัย คณะกรรมการชมรม คณะผู้บริหาร ตลอดจนเจ้าหน้าที่ของสมาคมประกันวินาศภัยไทยในการทำงาน สร้างความร่วมมือ และการให้บริการแก่บริษัทสมาชิก ประชาชน ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้ในปีนี้นี้สมาคมประกันวินาศภัยไทย ได้รับการคัดเลือกจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ให้ได้รับรางวัล สมาคมการค้ายอดเยี่ยม ในกลุ่มสมาคมที่จดทะเบียนเกินกว่า 16 ปีขึ้นไป จากการจัดประกวดสมาคมการค้าดีเด่นประจำปี 2559 รางวัลดังกล่าวถือเป็นเกียรติประวัติแห่งความภาคภูมิใจของสมาคมฯ อย่างยิ่งในวาระโอกาสครบรอบ 49 ปีของสมาคมประกันวินาศภัยไทย ซึ่งรายละเอียดของการได้รับรางวัลในครั้งนี้สามารถติดตามกันได้ฉบับครับ

ในฉบับนี้ยังมีข่าวกิจกรรมการจัดงานสัปดาห์ประกันภัย ประจำปี 2559 ซึ่งวางแผนการจัดไปพักใหญ่และกลับมาจัดอย่างยิ่งใหญ่อีกครั้ง นอกจากนี้เรายังมีบทความวิชาการที่น่าสนใจจากสำนักงานอัตราเบี้ยประกันวินาศภัย (IPRB) และฝ่ายวิจัยและสถิติ บมจ.ไทยรับประกันภัยต่อให้ติดตามกันเหมือนเช่นเคยครับ

กีเดช อนันต์ศิริประภา
บรรณาธิการ

รายชื่อผู้จัดทำวารสารประกันภัย ปี 2559

เจ้าของ

สมาคมประกันวินาศภัยไทย

บรรณาธิการ

นายกกีเดช อนันต์ศิริประภา

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

ดร. จุฑาทอง จารุมิลินท

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

นายสาโรจน์ เกษมสุขโชติกุล

กองบรรณาธิการ

นางสาวกัลยา จุกหอม

นางสาววัลย์ลิกา บุรณ์ทอง

นางสาวศุภิสรา พิขุนทด

นางศิริพร สุโรจน์กุล

นางสาวปริยาพรรณ ศรีชาย

นางสาวนวลปรังค์ เขตสินชัย

นางสาวทัดดาว สุระแสง

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

สมาคมประกันวินาศภัยไทย

223 ซอยร่วมฤดี ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี

เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์: 0 2256 6032-8

โทรสาร: 0 2256 6039

www.tgia.org

E-mail: general@tgia.org

รูปเล่ม

บริษัท พรินท์ ซิตี จำกัด

29/45-46 ถนนพระราม 1 แขวงรองเมือง

เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์: 0 2215 9988

โทรสาร: 0 2215 5599

วารสารประกันภัย จัดพิมพ์เผยแพร่ราย 3 เดือน เสนอบทความและข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันวินาศภัย บทความและความคิดเห็นที่ลงตีพิมพ์ในวารสารประกันภัยฉบับนี้ เป็นความคิดเห็นส่วนบุคคล ซึ่งทางสมาคมประกันวินาศภัยไทยไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป



รถยนต์ไร้คนขับ

โดย ฝ่ายวิจัยและสถิติ

บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)



เชื่อว่าผู้อ่านหลาย ๆ ท่านคงเคยดูหนังเรื่อง Transformer ที่ แซม วิทวิกกี พระเอกของเรื่องเดินทางไปไหนมาไหนด้วยรถเซฟโรเลต คาเมร่ารุ่น 5 หรือบับเบิ้ลบี โดยที่ไม่ต้องขับเอง ปรากฏการณ์พิเศษเหล่านี้จะไม่ได้เห็นแต่ในหนังอีกต่อไป ยกเว้นเรื่องเดียวในตอนนี้คือรถแปลงร่างเป็นหุ่นยนต์ โดยผู้เชี่ยวชาญในวงการรถยนต์ของโลกต่างออกมาทำนายกันว่า **“รถยนต์ไร้คนขับ”** (Autonomous Car) จะเริ่มทยอยออกสู่ตลาดให้ผู้บริโภคได้ใช้ในอีกไม่เกิน 5 ปีข้างหน้า หรือ ภายในปี ค.ศ. 2020 หากเป็นจริงดังที่ได้ทำนายไว้ เชื่อแน่วางการประกันวินาศภัยโลก รวมถึงไทย น่าจะได้รับผลกระทบอย่างมากมายมหาศาล แต่ก่อนที่จะไปถึงเรื่องผลกระทบต่อวงการประกันวินาศภัย สำนักวิจัยและสถิติของไทยจะขออนุญาตแนะนำเทคโนโลยีนี้ให้ทุกท่านได้เข้าใจกันก่อน

คำว่า **“รถยนต์ไร้คนขับ”** หลายท่านคงนึกถึงเวลาที่เรเข้าไปนั่งข้างในรถ แล้วเลือกสถานที่ปลายทาง ที่เหลือรถจะจัดการพาเราไปยังจุดหมายปลายทางโดยที่ไม่ต้องจับพวงมาลัยเลย ซึ่งนั่นคงเป็นความฝันของใครหลาย ๆ คน จากรายงานของ Morgan (Morgan Stanley Research, 2015) ระบุว่า พัฒนาการของระบบรถยนต์ไร้คนขับได้ถูกแบ่งออกเป็น 3 ระยะด้วยกัน คือ

ระยะที่ 1 : ‘Passive’ autonomous driving จะเห็นได้จากรถยนต์หลาย ๆ รุ่นในปัจจุบันที่มีฟังก์ชัน adaptive cruise control, lane guidance, automated parallel parking ซึ่งรถยนต์ที่ได้มีการติดตั้งเทคโนโลยีดังกล่าว จะสามารถทำงานได้โดยอัตโนมัติผ่านการควบคุมของผู้ใช้งานฟังก์ชันต่อฟังก์ชัน แต่ผู้ใช้อย่างงต้องจับพวงมาลัยและตามองถนนอยู่ตลอดเวลา

ระยะที่ 2 : Limited driver substitution รถยนต์ที่เข้าสู่พัฒนาการในระยะที่ 2 นี้จะมีความสามารถขับเคลื่อนได้เองระดับหนึ่ง โดยที่ผู้ขับขี่สามารถไว้วางใจให้ยานพาหนะควบคุมการเคลื่อนที่ของรถได้เองโดยที่ไม่ต้องจับพวงมาลัยเลยในช่วงระยะเวลาสั้น ๆ ตัวอย่างเช่น กรณีของรถยนต์ Tesla ที่สามารถเปิดโหมด autopilot บนทางหลวง แต่เมื่อถึงจุด ๆ หนึ่ง ระบบจะแจ้งเตือนให้ผู้ขับขี่หันกลับมาให้ความสนใจกับการควบคุมยานพาหนะเหมือนเดิม

ระยะที่ 3 : Complete autonomous capability หรือที่เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ระยะของรถยนต์ไร้คนขับขั้นสมบูรณ์





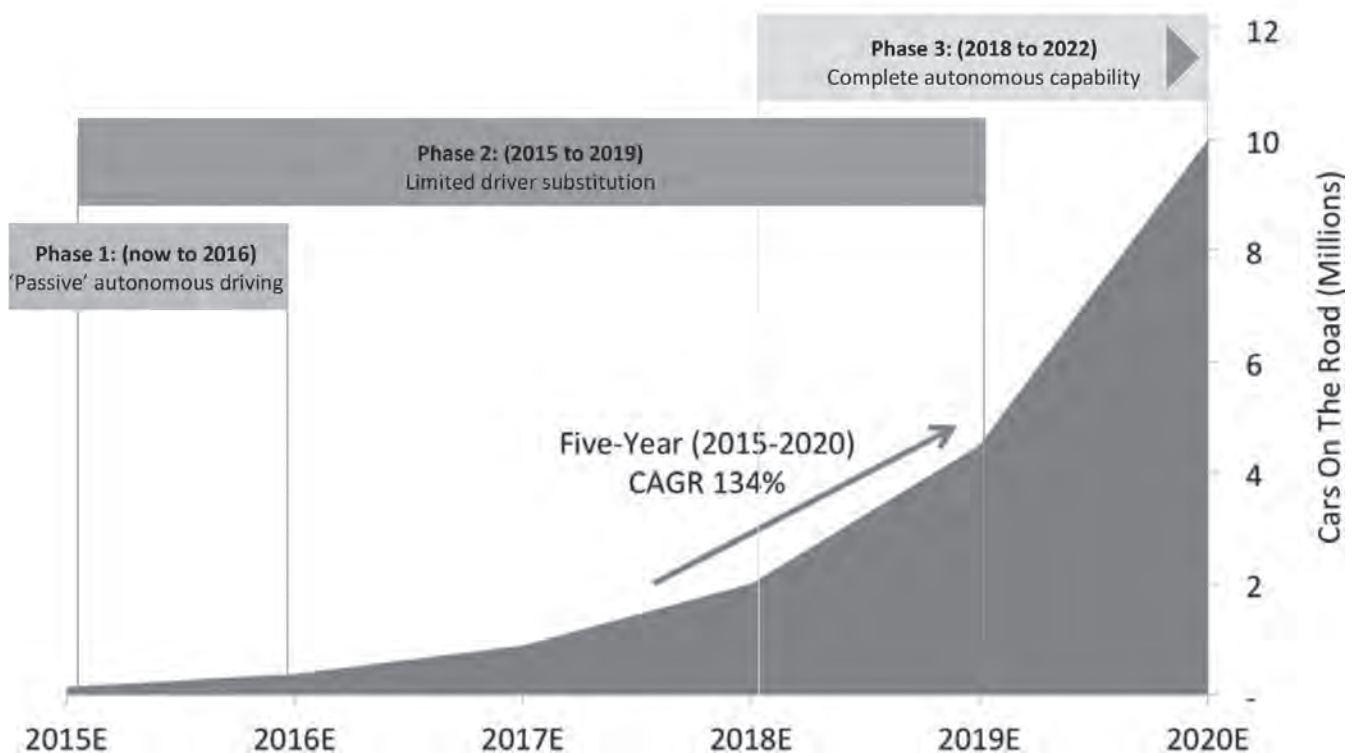
30 Corporations Working On Autonomous Vehicles



CB Insights รายงานว่า ณ ขณะนี้มีองค์กรระดับโลกไม่น้อยกว่า 30 แห่งที่กำลังให้ความสนใจและทุ่มเทพัฒนาเทคโนโลยีนี้ให้เป็นจริงขึ้นมาได้ ไม่ว่าจะเป็นผู้เล่นนอกวงการรถยนต์ อาทิ Google, Apple และ Baidu หรือในวงการรถยนต์ อาทิ Ford, Toyota, Tesla, Jaguar and Land-Rover, Daimler, Honda, Nissan และ Tata¹ โดยรถยนต์ไร้คนขับมีแนวโน้มที่จะทวีจำนวนสูงถึง 10 ล้านคันในอีกเพียง 4 ปีข้างหน้า หรือในปี ค.ศ. 2020 (BI Intelligence, 2016) คิดเป็นสัดส่วนมากถึง 75% ของจำนวนรถยนต์ทั้งหมดภายในปี 2040²



Estimated Global Installed Base of Cars with Self-Driving Features (All Levels)



Source: BI Intelligence (2016), Morgan Stanley Research (2015)

¹ http://www.driverless-future.com/?page_id=384

² http://www.ieee.org/about/news/2012/5september_2_2012.html



จากการศึกษาของหน่วยงานหลาย ๆ แห่งไม่ว่าจะเป็น RAND Corp., Lloyd's Market Association, KPMG และ Lloyd พบว่า รถยนต์ไร้คนขับจะช่วย

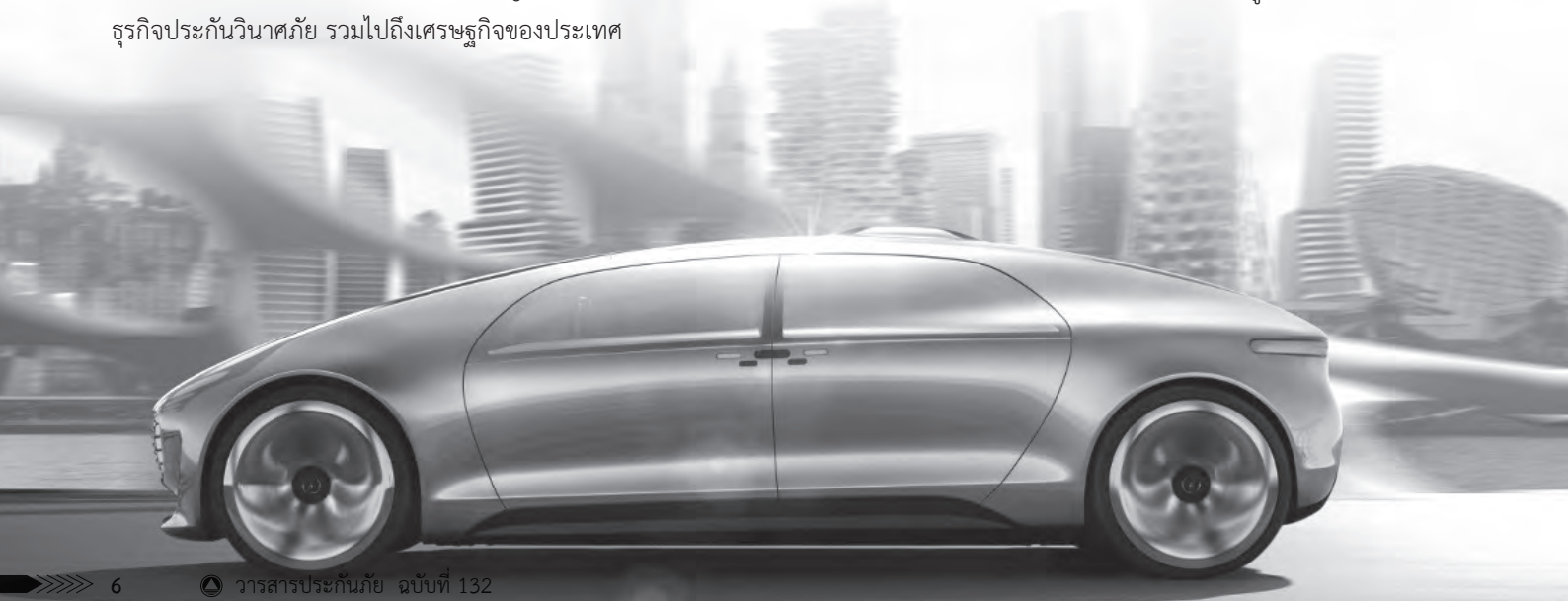
- ลดปัญหาการจราจรติดขัดจากการหาที่จอดรถ ซึ่งจะส่งผลให้การใช้เชื้อเพลิงลดลง
- ลดอุบัติเหตุรถชนอันเกิดจากความประมาทของมนุษย์ ซึ่งมากกว่า 90% ของอุบัติเหตุถูกระบุว่าเกิดจากความผิดพลาดของมนุษย์ (The London Journal, 2015) อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันซึ่งเป็นช่วงทดลองวิ่งบนถนนจริงก็มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นกับรถยนต์ไร้คนขับ เช่นเดียวกัน อาทิ รถกอล์ฟได้ชนรถบัสในวันวาเลนไทน์ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการชนที่ตนเองเป็นฝ่ายผิดครั้งแรกนับตั้งแต่ปี ค.ศ. 2009 โดยรวมรถกอล์ฟประสบอุบัติเหตุแล้วรวม 11 ครั้ง จากระยะทางวิ่ง 1.7 ล้านไมล์

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านประกันภัยในต่างประเทศต่างวิเคราะห์กันว่า การมาถึงของรถยนต์ไร้คนขับจะส่งผลให้ความเสี่ยงของการขับขี่รถยนต์เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนี้

- **ความเสี่ยงของผู้ขับขี่จะถูกถ่ายโอนไปสู่เครื่องจักร** เมื่อมนุษย์ไม่ต้องเข้ามามีบทบาทในการควบคุมรถ ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นย่อมเกิดจากตัวรถเอง ไม่ว่าจะเป็น Hardware หรือ Software ที่ใช้บังคับรถยนต์ ดังนั้น การประกันภัยรถยนต์ก็จะถูกแปรสภาพไปเป็นการประกันความรับผิดจากผลิตภัณฑ์แทน ผู้ซื้อประกันภัยรถยนต์ก็ไม่ใช่ผู้ขับขี่หรือเจ้าของรถอีกต่อไป แต่จะเป็นผู้ผลิตรถยนต์แทน
- **ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงของผู้ผลิตรถยนต์** ถ้าเกิดอุบัติเหตุบ่อย ชื่อเสียงของผู้ผลิตรถยนต์ก็จะกลายเป็นชื่อเสียงเสียแทน
- **ภัยคุกคามจากไซเบอร์ (Cyber Risk)** เมื่อรถไร้คนขับ การควบคุมจะถูกควบคุมผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งย่อมหลีกเลี่ยงไม่พ้นจากภัยคุกคามดังกล่าว

สำหรับในช่วงระยะเวลาอันใกล้นี้ ความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไปของรถยนต์กึ่งไร้คนขับ (Semi-Autonomous Car) คาดว่าจะมีสูงขึ้น ซึ่งอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นนั้นอาจจะมีสาเหตุมาจากตัวคนขับเองหรือจากตัวรถ อาทิ Tesla ที่มีขายในปัจจุบัน เป็นรถไฟฟ้าที่ไม่มีเครื่องยนต์ มีแต่มอเตอร์ขับเคลื่อน ควบคุมทิศทางรถยนต์ด้วยพวงมาลัย ส่วนระบบต่าง ๆ นั้นใช้ iPad ขนาด 17 นิ้วเป็นตัวสั่งการ บางคนเรียกมันว่า **“รถยนต์มือถือ”** ที่สามารถอัปเดตเฟิร์มแวร์ผ่าน Wi-Fi ให้มีความสามารถเพิ่มเติมได้ในชั่วข้ามคืน อาทิ โหมทดหาที่จอดรถเอง โหมควนรถรอ และโหมดเข้าโรงจอดรถเอง เป็นต้น โดยสามารถสั่งการได้จากมือถือ อย่างไรก็ตาม วันดีคืนดีรถเหล่านี้อาจถูกแฮกเกอร์เป็นรถไร้คนขับไปเลยก็ได้

จากที่ได้นำเสนอมาทั้งหมดนี้ พอจะทำให้ทุกท่านคาดเดาได้ว่า การมาถึงของรถยนต์ไร้คนขับหรือกึ่งไร้คนขับจะก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทประกันภัยที่พึ่งพารายได้จากธุรกิจประกันภัยรถยนต์เป็นหลัก โดยเฉพาะหลายบริษัทประกันภัยในประเทศไทย ที่ยังพึ่งพารายได้ในสัดส่วนที่สำคัญหรือมากกว่า 50% จากการให้บริการการให้ประกันภัยรถยนต์ ดังนั้น การเตรียมความพร้อมในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและกำลังเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วเช่นนี้ จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมากต่อการอยู่รอดของบริษัทและธุรกิจประกันภัย รวมไปถึงเศรษฐกิจของประเทศ



ธุรกิจประกันวินาศภัยในยุค FinTech

โดย วรสิทธิ์ ฐิตินการ, ASA
สำนักงานอตราเบี้ยประกันวินาศภัย



Financial Technology หรือที่นิยมเรียกกันว่า “FinTech” คือการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศในกลุ่ม SMAC ซึ่งประกอบไปด้วย Social, Mobility, Analytics และ Cloud มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการทางการเงินให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในยุคที่มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือกันอย่างกว้างขวาง (หรือที่เรียกกันว่ายุค Internet of Things) ตัวอย่างเช่น แอปพลิเคชัน iTax ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่ให้บริการในด้านการจัดการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถวางแผนภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการวิเคราะห์ว่าผู้บริโภคสามารถใช้สิทธิลดหย่อนภาษีอย่างไร และให้คำแนะนำว่าสามารถประหยัดภาษีได้มากที่สุด โดยวิธีใด หรือแอปพลิเคชัน Piggipo ที่ให้บริการสรุปค่าใช้จ่ายที่ใช้ผ่านบัตรเครดิต เพื่อป้องกันการเผลอใช้บัตรเครดิตเกินตัว

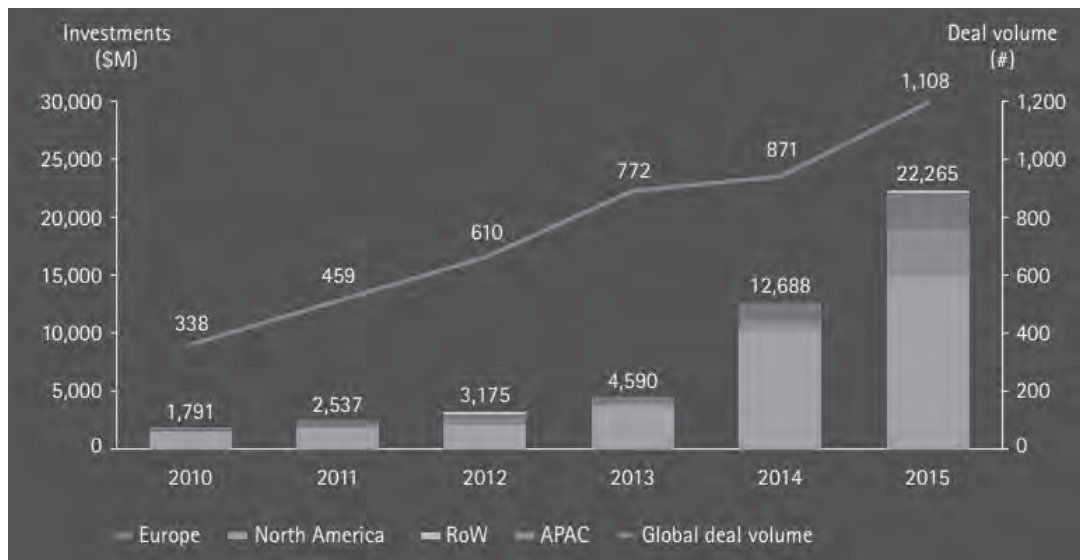


ที่มาภาพ: <http://www.faberinfinite.com/emerging-smac-practices-unlocked/>

FinTech เข้ามามีอิทธิพลในการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยการสร้างความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก เช่น เราไม่จำเป็นต้องเดินทางไปสาขาของธนาคารเพื่อโอนเงิน หรือชำระค่าสินค้าและบริการ แต่สามารถหยิบโทรศัพท์มือถือเครื่องเล็ก ๆ ในมือขึ้นมาโอนเงิน หรือจ่ายค่าสินค้าได้อย่างสะดวกสบาย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ย่อมทำให้ธุรกิจธนาคารจำเป็นต้องปรับแผนการดำเนินงาน เนื่องจากในอนาคตอาจจะไม่จำเป็นต้องมีสาขาของธนาคารก็เป็นได้

เนื่องจาก FinTech สามารถตอบโจทย์ของผู้บริโภคได้ จึงไม่น่าแปลกใจว่า FinTech มีการเติบโตของธุรกิจเป็นอย่างมาก มูลค่าการลงทุนใน FinTech ทั่วโลกในปี 2015 คิดเป็นประมาณ 7.8 แสนล้านบาท (22.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ) ซึ่งเติบโตขึ้นประมาณ 75% จากปี 2014 และเติบโตเป็นอย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

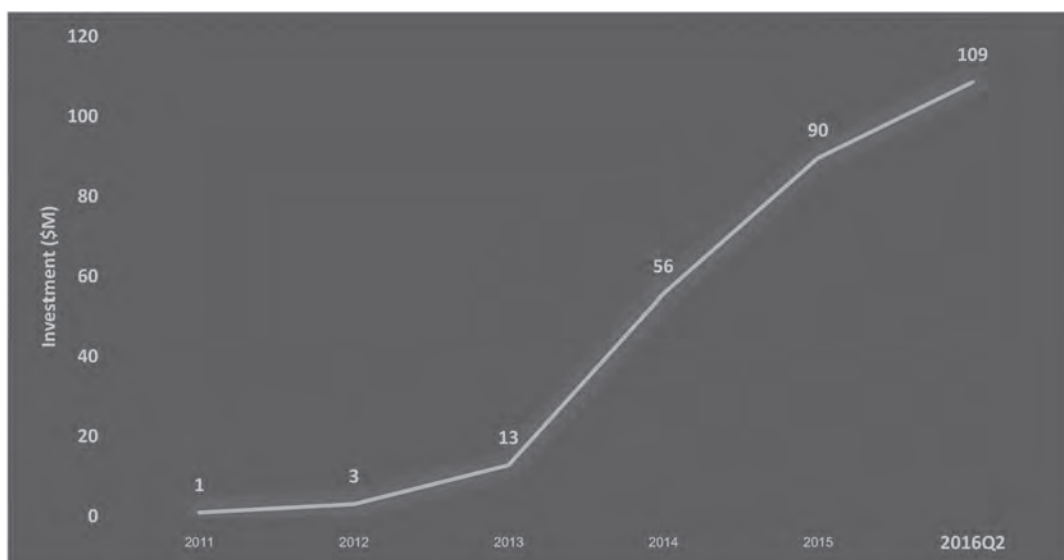
รูปที่ 1 มูลค่าของกิจกรรมการลงทุนใน FinTech ทั่วโลกตั้งแต่ปี 2010 ถึง 2015



ที่มา: Accenture analysis on CB Insights data, 2016

สำหรับประเทศไทย มูลค่าการลงทุนในวงการ Tech Startup ณ สิ้นเดือนมิถุนายนปี 2016 มีมูลค่าสูงถึง 3,800 ล้านบาท (109 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งเติบโตขึ้นประมาณ 35 เท่าจากปี 2012 และมีกลุ่ม Startups ในการทำ FinTech ทั้งหมด 71 ราย ในขณะที่ปี 2012 มีจำนวน Startups เพียง 3 รายเท่านั้น

รูปที่ 2 มูลค่าของกิจกรรมการลงทุนในวงการ Tech Startup ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2011 ถึง 2016



ที่มา: Tech Startup Report Thailand, 2016

สำหรับการประกันวินาศภัย FinTech จัดว่าเป็นเรื่องที่อยู่ในกระแสความสนใจ โดยจะเห็นได้ว่า มีการพัฒนาบริการทางด้านการประกันวินาศภัยเกิดขึ้นมากมายในปัจจุบัน ตัวอย่างเช่น แอปพลิเคชัน Claim Di ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่ช่วยให้คนขับรถสามารถทำเคลมประกันภัยได้ด้วยตนเอง แบบรวดเร็ว ทันใจ โดยไม่ต้องรอผู้สำรวจภัยจากบริษัทประกันภัย และนอกจากแอปพลิเคชันซึ่งให้บริการในด้านเคลมแล้ว ยังมีเว็บไซต์ที่ให้บริการเปรียบเทียบราคาของผลิตภัณฑ์ประกันภัยอย่าง gobear ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่มีราคาเหมาะสมกับงบประมาณของตัวเองได้อย่างง่ายดาย เพียงแค่กรอกข้อมูลที่ต้องใช้ในการค้นหาเท่านั้น

ในส่วนของบริษัทประกันวินาศภัย ก็มีการใช้ FinTech เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ประกันภัยรูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเช่นกัน ตัวอย่างเช่น การประกันภัยแบบขับเท่าไรจ่ายเท่านั้น (Pay as you drive) หรือ Telematics ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีการ

รับส่งข้อมูลระยะไกลมาใช้ในการขับขี่รถยนต์ โดยที่ข้อมูลการขับขี่รถยนต์ในชีวิตประจำวันจะถูกส่งไปยังบริษัทประกันภัยเพื่อใช้ในการคำนวณเบี้ยประกันภัยที่ผู้ขับขี่ต้องจ่ายให้กับบริษัทประกันภัย นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ประกันภัยรูปแบบใหม่ที่ใช้แอปพลิเคชันในการเปิดหรือปิดความคุ้มครองได้อีกด้วย ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเสียค่าใช้จ่ายตามจริง เนื่องจากจะจ่ายค่าเบี้ยประกันภัยก็ต่อเมื่อเปิดความคุ้มครองเท่านั้น และในอนาคตอันใกล้ เราอาจได้เห็นผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพที่คิดเบี้ยประกันภัยตามข้อมูลที่ได้จากเครื่องตรวจจับกิจกรรมในชีวิตประจำวันของเรา (หรือ Fitness Tracker) ก็เป็นไปได้

จะเห็นได้ว่า FinTech ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการประกันภัยในหลากหลายด้าน ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการกำหนดราคา ช่องทางการจำหน่าย การบริการด้านกรมธรรม์ และการบริหารจัดการสินไหมทดแทน ซึ่งเราสามารถสรุปผลกระทบของ FinTech ต่ออุตสาหกรรมการประกันภัยได้ดังนี้

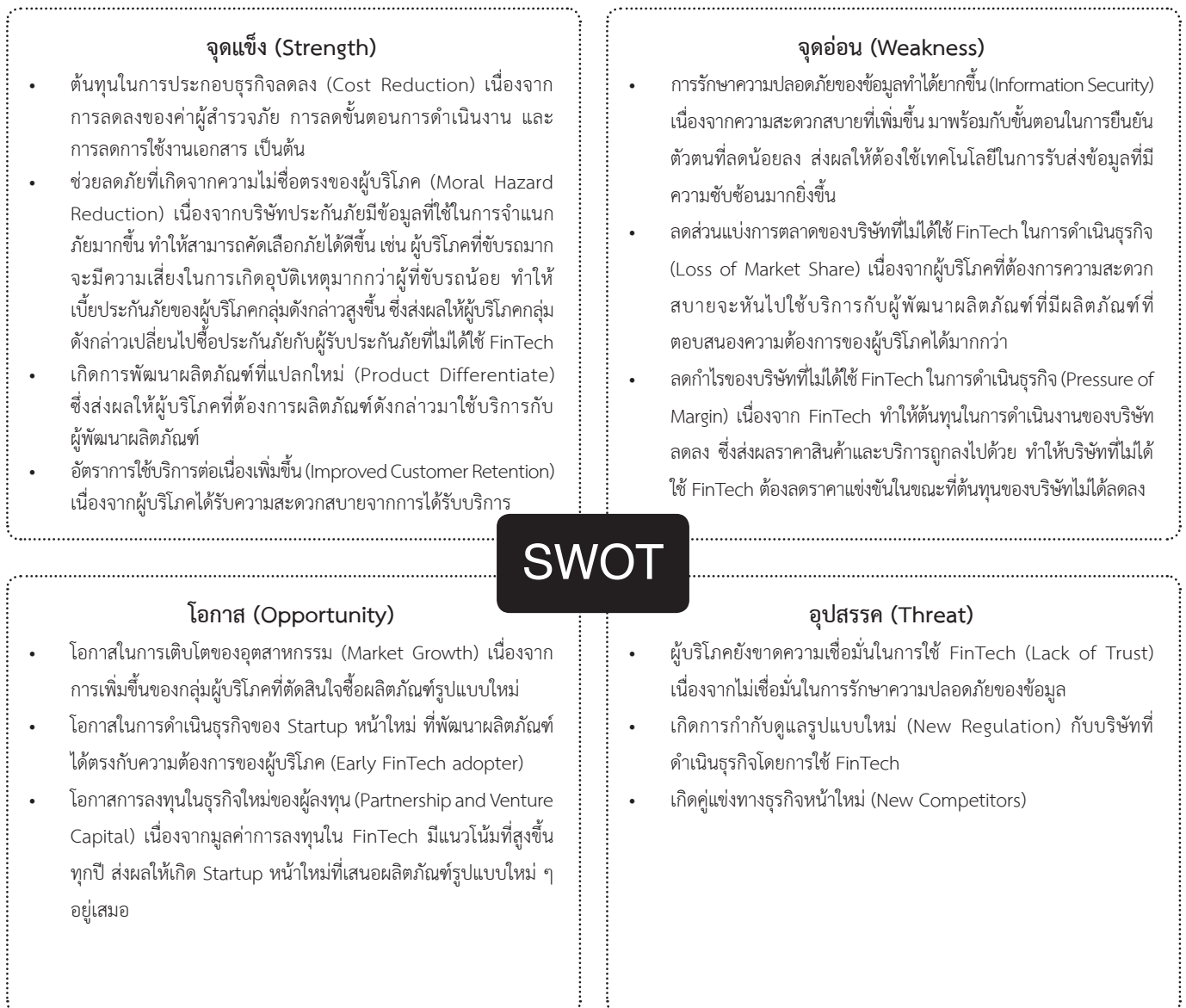
รูปที่ 3 ผลกระทบจาก FinTech ต่ออุตสาหกรรมประกันภัยในด้านต่าง ๆ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการกำหนดราคา	- มีผลิตภัณฑ์ประกันภัยประเภทใหม่เกิดขึ้น - เบี้ยประกันภัยเหมาะสมกับความเสี่ยงภัยของผู้เอาประกันภัย - ลดความเสี่ยงภัยที่เกิดจากความไม่ซื่อตรงของผู้เอาประกันภัย
การจัดจำหน่าย	- เกิดช่องทางการจำหน่ายรูปแบบใหม่ - มีการแข่งขันสูงขึ้นเนื่องจากผู้เอาประกันภัยสามารถเปรียบเทียบราคาและความคุ้มครองได้ง่ายขึ้น
การบริการด้านกรมธรรม์ประกันภัย	- สร้างความสะดวก รวดเร็ว และลดข้อผิดพลาดในการผลิตกรมธรรม์ - บริษัทประกันภัยสามารถสื่อสารกับผู้เอาประกันภัยได้อย่างรวดเร็ว
การบริหารจัดการด้านสินไหมทดแทน	- สร้างความสะดวก รวดเร็ว ในการสำรวจภัย และจ่ายค่าสินไหมทดแทน - ลดความเสี่ยงภัยจากเคลมทุจริตโดยการใช้เทคโนโลยี (รูปถ่าย, วิดีโอ)



จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า FinTech เป็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภค ลดต้นทุนจากการดำเนินงานให้กับบริษัทประกันภัย และยังสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้กับ Startup ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างมากมาย แต่ก็ยังคงมีอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประยุกต์ใช้ FinTech ในการดำเนินธุรกิจเช่นกัน โดยสามารถวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) จากการใช้ FinTech ในอุตสาหกรรมประกันภัย ได้ดังรูปที่ 4

รูปที่ 4 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) จากการใช้ FinTech ในอุตสาหกรรมประกันภัย



จากที่กล่าวมาแล้วทั้งหมด จะเห็นได้ว่า การเข้ามาของ FinTech นั้นมีผลกระทบต่อธุรกิจประกันภัย และปัจจัยเหล่านี้ย่อมเป็นแรงกดดันให้บริษัทประกันภัยต้องมีการปรับตัว ดังนั้น บริษัทประกันภัยควรมีการปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจเพื่อใช้ประโยชน์จาก FinTech ให้ได้มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการหาพันธมิตรหรือดำเนินการเอง...

เอกสารอ้างอิง

- “Blurred lines: How FinTech is shaping Financial Services”. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.pwc.com/gx/en/advisory-services/FinTech/PwC%20FinTech%20Global%20Report.pdf> 2016.
- “Thailand Tech Startup Ecosystem Q2 2016 สรุปข้อมูลสถิติในวงการตลอด 4 ปี จนถึงครึ่งปี 2016”. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://techsauce.co/news/thailand-tech-startup-ecosystem-q2-2016/> 2016.
- “Fintech and the evolving landscape: landing points for the industry”. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://www.fintechinnovationlablondon.co.uk/pdf/Fintech_Evolving_Landscape_2016.pdf 2016.





ภาพรวมธุรกิจประกันวินาศภัยไทย และทิศทางในปี 2559

โดย สุมนา ชาญชัยสัมฤทธิ์
สำนักงานอตราเบี้ยประกันวินาศภัย



การขยายตัวของมูลค่าเบี้ยประกันภัยรับโดยตรง เทียบกับเครื่องชี้เศรษฐกิจที่สำคัญ

มูลค่าเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงของธุรกิจประกันวินาศภัยในครึ่งปีแรก ปี 2559 มีจำนวน 103,953 ล้านบาท ขยายตัวที่ร้อยละ 0.91 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (Year on Year - YoY) (รูปที่ 1) ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจไทยที่ขยายตัวร้อยละ 3.4 ซึ่งสาเหตุหลักของการขยายตัวเกิดจาก

1) การใช้จ่ายภาคครัวเรือน ในครึ่งปีแรกของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.1 ซึ่งเกิดจากมาตรการของภาครัฐเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของภาคเอกชน และการเร่งซื้อรถยนต์จากการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่โดยสะท้อนจากจำนวนรถจดทะเบียนใหม่ที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 จาก 1,487,030 คัน ในครึ่งปีแรกของปี 2558 เป็น 1,528,493 คัน (รูปที่ 2) ส่งผลให้เบี้ยประกันภัยรถยนต์ครึ่งปีแรกนี้อยู่ที่ 60,443 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.06 โดยที่เบี้ยประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.12 และเบี้ยประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.89

2) ภาคอสังหาริมทรัพย์ สะท้อนจากจำนวนที่อยู่อาศัยที่ได้รับสินเชื่อปล่อยใหม่จากธนาคารพาณิชย์ ประเภทบ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์เฮาส์ อาคารพาณิชย์ และอาคารชุด มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นโดยรวมทุกประเภทถึงร้อยละ 17.3 (YoY) (รูปที่ 4) แต่ในครึ่งปีหลังมีแนวโน้มที่จะชะลอตัวลงหลังสิ้นสุดมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐที่หมดไปในเดือนเมษายน 2559 ขณะที่มูลค่าเบี้ยประกันอัคคีภัยสำหรับที่อยู่อาศัยในครึ่งปีแรกนี้อยู่ที่ 5,428 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.86 (YoY)

3) การลงทุนรวม ขยายตัวร้อยละ 3.8 โดยการลงทุนภาครัฐขยายตัวร้อยละ 11.8 และการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน โดยการลงทุนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักรขยายตัวร้อยละ 0.8 และการลงทุนก่อสร้างภาครัฐและการก่อสร้างภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 16.4 และร้อยละ 2.2 ตามลำดับ

4) การส่งออกและการนำเข้า การส่งออกสินค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกาศดตัวลงร้อยละ 2.2 ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลัก และการลดลงของราคาสินค้าส่งออก แต่มูลค่าการส่งออกในรูปเงินบาทเพิ่มขึ้นตามการอ่อนค่าของเงินบาท ส่วนการนำเข้าสินค้าระหว่างประเทศยังคงหดตัวลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของทั้งปริมาณและราคานำเข้า โดยเฉพาะราคาน้ำมันดิบ ทำให้ในครึ่งปีแรก การนำเข้าลดลงร้อยละ 11.1 (รูปที่ 5) และมีผลให้เบี้ยประกันภัยทางทะเลและขนส่งในครึ่งปีแรกนี้อยู่ที่ 2,711 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 2.02

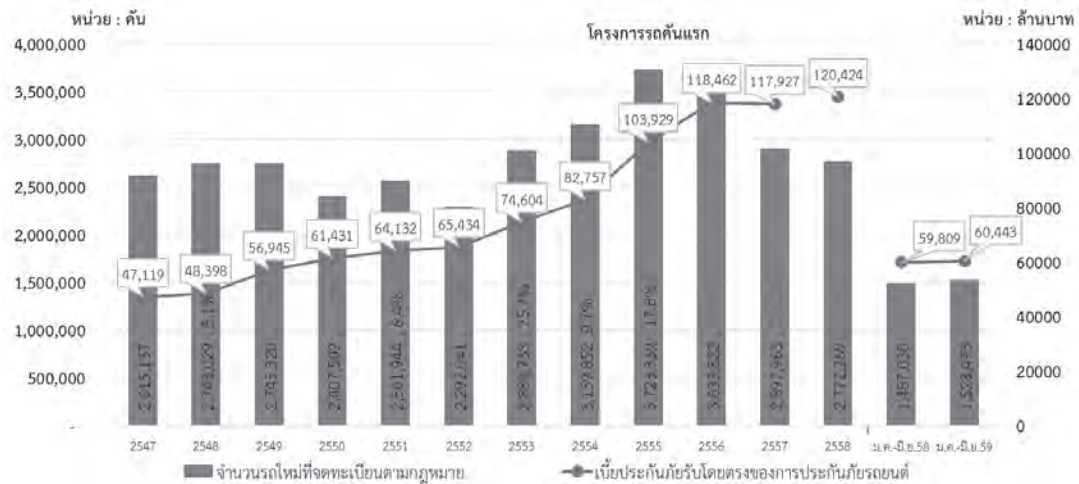
รูปที่ 1: มูลค่าเบี้ยประกันภัยรับโดยตรง และอัตราการขยายตัวเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แยกตามประเภทการรับประกันภัย

ประเภทการประกันภัย	มูลค่าเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวม 6 เดือน (ม.ค.-มิ.ย.)	
	ปี 2558 ล้านบาท (%YoY)	ปี 2559 ล้านบาท (%YoY)
รถยนต์	59,809 (0.90%)	60,443 (1.06%)
อัคคีภัย	5,531 (-3.72%)	5,428 (-1.86%)
ทะเลและขนส่ง	2,767 (1.90%)	2,711 (-2.02%)
เบ็ดเตล็ด	34,910 (2.68%)	35,370 (1.32%)
รวมทุกประเภท	103,017 (1.26%)	103,953 (0.91%)

ที่มา: รายงานสถิติธุรกิจประกันวินาศภัย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย รวบรวมโดยสำนักงานอตราเบี้ยประกันวินาศภัย



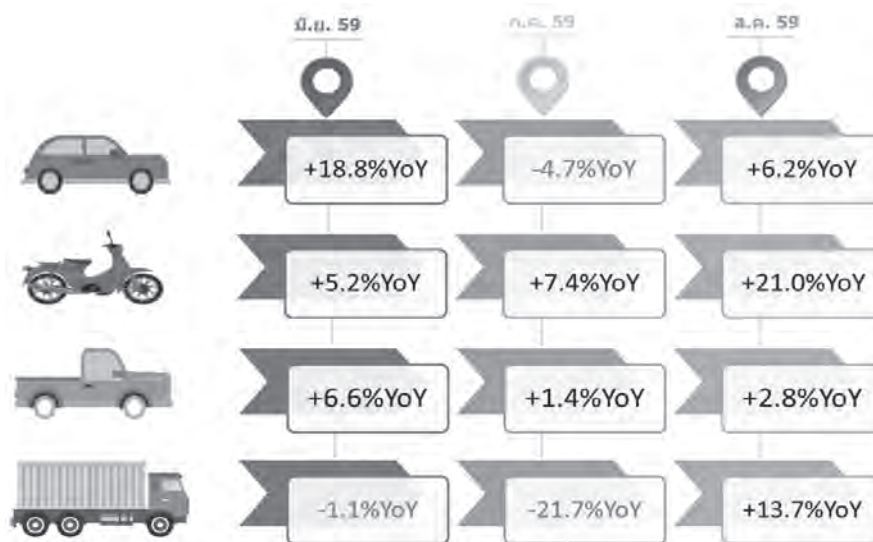
รูปที่ 2: มูลค่าเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงของการประกันภัยรถ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547-2559 เทียบกับจำนวนรถจดทะเบียนใหม่สะสม



ที่มา: 1/กลุ่มสถิติการขนส่ง กองแผนงาน กรมการขนส่งทางบก

2/รายงานสถิติธุรกิจประกันวินาศภัย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย รวบรวมโดยสำนักงานอตราเบี้ยประกันวินาศภัย

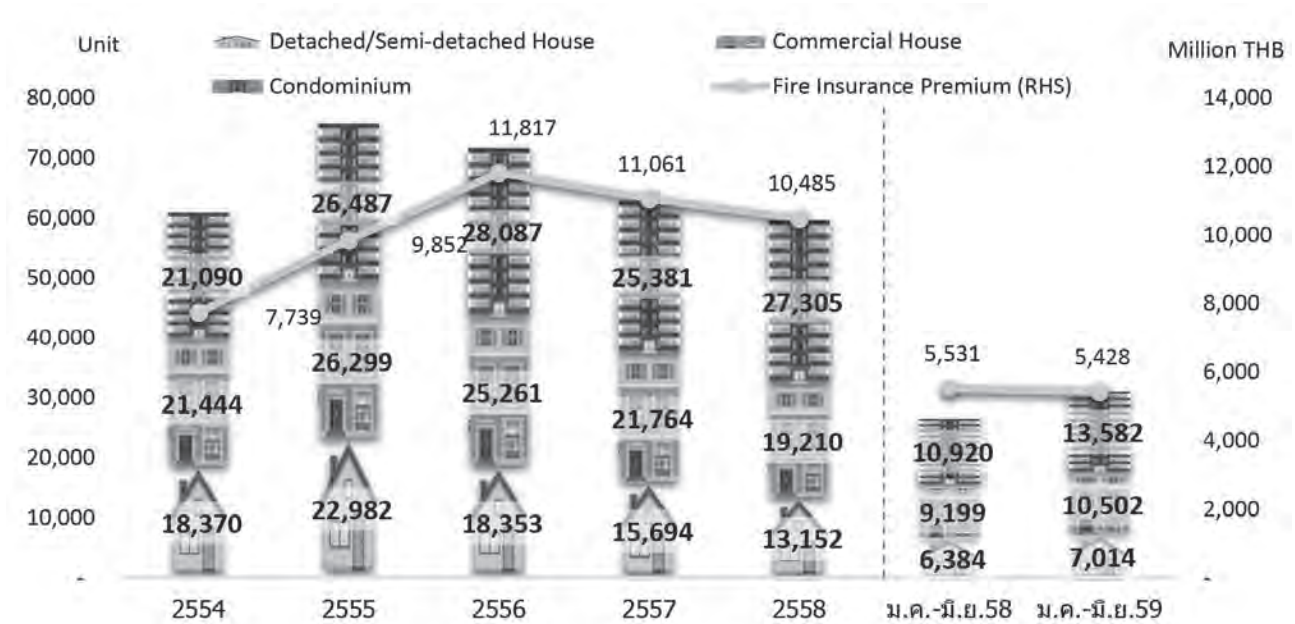
รูปที่ 3: ปริมาณรถจดทะเบียนใหม่รายเดือนมิถุนายน – สิงหาคม 2559



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง



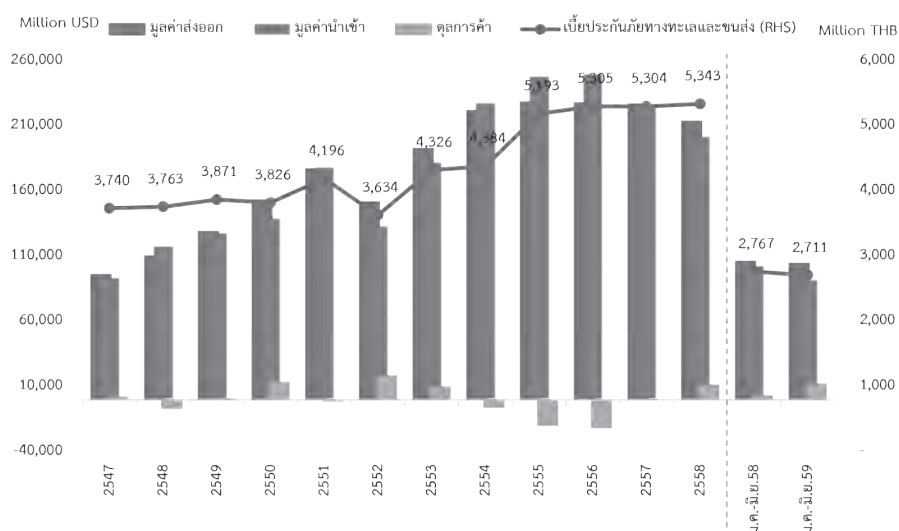
รูปที่ 4: มูลค่าเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงของการประกันภัยอัคคีภัย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554-2559 เทียบกับจำนวนที่อยู่อาศัยที่ได้รับอนุมัติ สิ้นเชื้อปล่อยใหม่จากธนาคารพาณิชย์ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล



ที่มา: 1/รายงานเศรษฐกิจและการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย

2/รายงานสถิติธุรกิจประกันวินาศภัยรายเดือน สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย รวบรวมโดยสำนักงานอัตราเบี้ยประกันวินาศภัย

รูปที่ 5: มูลค่าเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงการประกันภัยทางทะเลและขนส่ง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547-2557 เทียบกับมูลค่าการนำเข้าและส่งออกของไทย

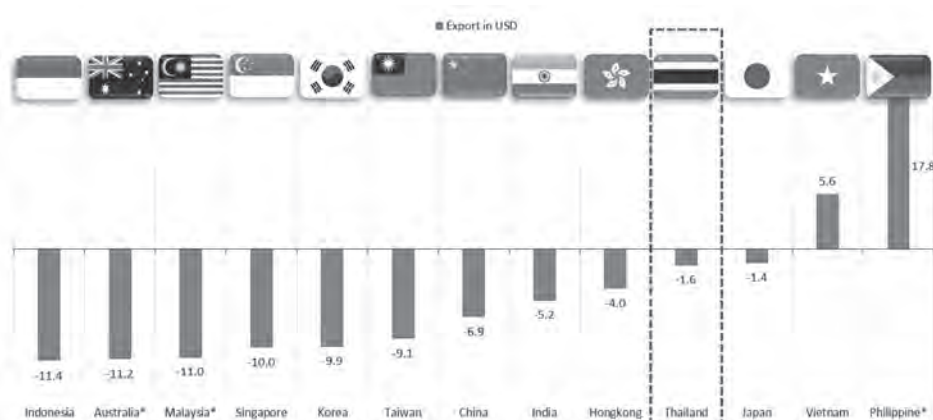


ที่มา: 1/รายงานเศรษฐกิจและการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย

2/รายงานสถิติธุรกิจประกันวินาศภัยรายเดือน สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย รวบรวมโดยสำนักงานอัตราเบี้ยประกันวินาศภัย



รูปที่ 6: อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าเทียบกับประเทศอื่น ๆ เดือนมกราคม – มิถุนายน 2559 (%)



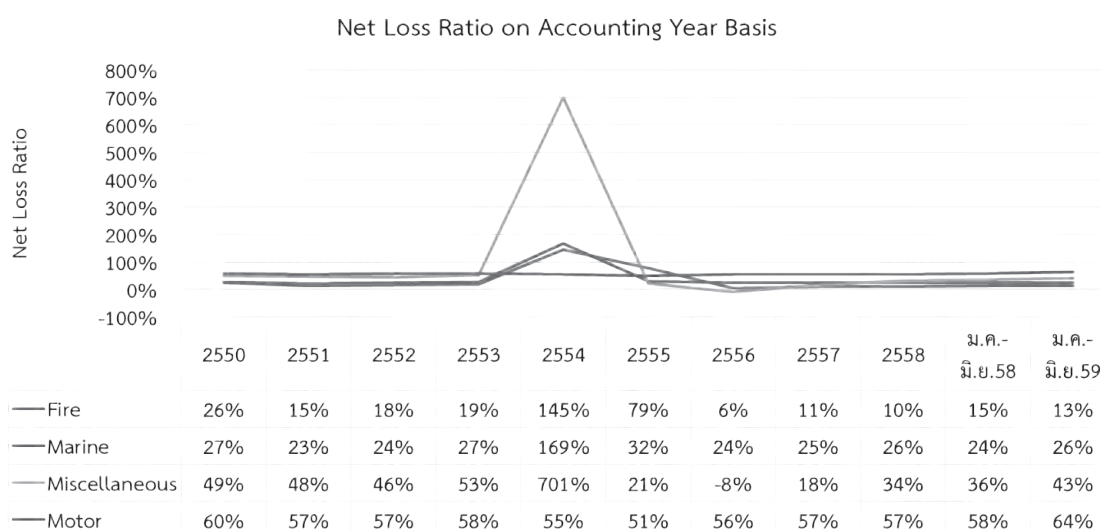
* ค่าเฉลี่ยเดือน มกราคม-พฤษภาคม 2559

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

อัตราความเสียหาย (Loss Ratio) ของบริษัทประกันวินาศภัย

ครึ่งปีแรกของปี 2559 อุตสาหกรรมประกันวินาศภัยมีอัตราความเสียหาย (Loss Ratio) รวมทุกประเภทการประกันภัยที่ร้อยละ 55.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 50.53 โดยการประกันอัคคีภัยมีอัตราความเสียหายร้อยละ 13.06 การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง ร้อยละ 26.41 การประกันภัยรถ ร้อยละ 63.55 และการประกันภัยเบ็ดเตล็ด ร้อยละ 42.59 (รูปที่ 7)

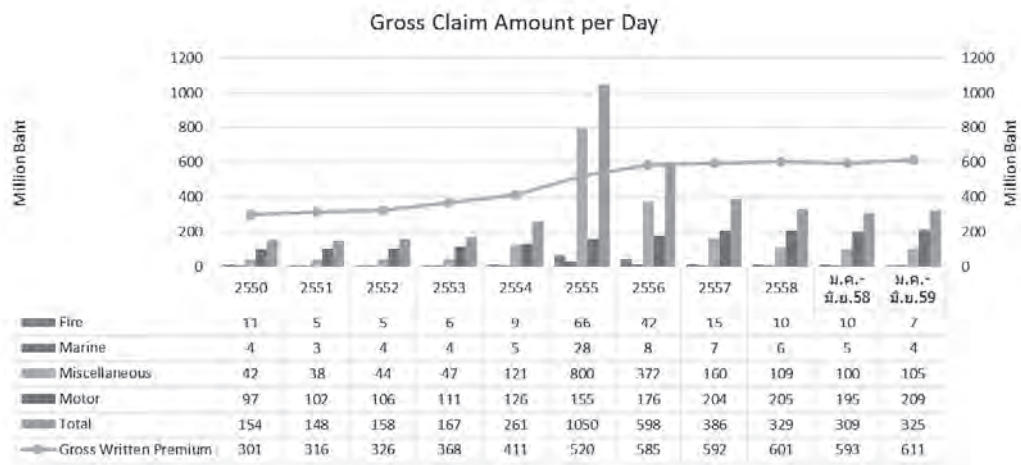
รูปที่ 7: อัตราความเสียหาย (Loss Ratio) แต่ละประเภทการรับประกันภัย



ที่มา: รายงานสถิติธุรกิจประกันวินาศภัย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย รวบรวมโดยสำนักงานอัตราเบี้ยประกันวินาศภัย



รูปที่ 8: มูลค่าสินไหมทดแทนโดยเฉลี่ยต่อวัน แต่ละประเภทการรับประกันภัย

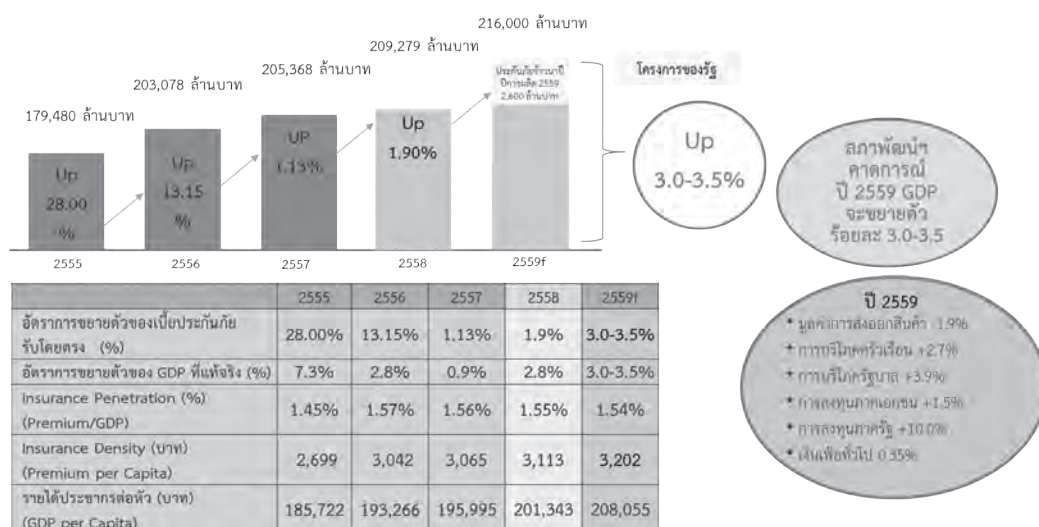


ที่มา: รายงานสถิติธุรกิจประกันวินาศภัย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย รวบรวมโดยสำนักงานอัตรายประกันภัย

▶▶ แนวโน้มอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยปี 2559

อุตสาหกรรมประกันวินาศภัยในปี 2559 คาดว่าจะขยายตัวได้ร้อยละ 3.0 – 3.5 ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจที่คาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 3.0-3.5 เช่นกัน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากรายได้ของเกษตรกรที่ค่อย ๆ เพิ่มขึ้นเมื่อปัญหาภัยแล้งได้คลี่คลายลง ตลอดจนภาครัฐที่มีการส่งเสริมให้มีการลงทุนเพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของภาคเอกชน และที่สำคัญนโยบายของภาครัฐที่มีการผลักดันให้นำระบบประกันภัยที่ภาคเอกชนมีกลไกที่เข้มแข็งอยู่แล้วเข้ามาบริหารความเสี่ยงให้กับเกษตรกร ได้แก่ โครงการประกันภัยข้าวนาปี ปีการผลิต 2559 ซึ่งมีเบี้ยประกันภัยรวมกว่า 2,600 ล้านบาท (รูปที่ 9)

รูปที่ 9: การคาดการณ์มูลค่าเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงปี 2559



ที่มา: 1/สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

2/สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



รับฟังการนำเสนอข้อพิพาทและระบบเกี่ยวกับการตรวจสอบเพื่อการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (AML/CFT) และการนำเสนอรายงานผลการสำรวจอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ PwCs 2016 Global Economic Crime Survey: Economic crime in Thailand ประจำปี 2559

คณะกรรมการกฎหมายและกฎระเบียบ จัดรับฟังการนำเสนอข้อพิพาทและระบบเกี่ยวกับการตรวจสอบเพื่อการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (AML/CFT) และการนำเสนอรายงานผลการสำรวจอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ PwCs 2016 Global Economic Crime Survey: Economic crime in Thailand ประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



การสัมมนาเรื่อง “มาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม”

คณะกรรมการการบัญชี - การเงิน และการลงทุน จัดสัมมนาเรื่อง “มาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม” เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2559 ณ โรงแรมสวิสโฮเทล เลอ คองคอร์ด



สัมมนาเรื่อง “สถานการณ์ธรรมชาติพิบัติภัยในปี 2559: วิกฤตหรือโอกาสของธุรกิจประกันวินาศภัยไทย”

คณะกรรมการประกันภัยทรัพย์สิน จัดสัมมนาเรื่อง “สถานการณ์ธรรมชาติพิบัติภัย ในปี 2559 : วิกฤตหรือโอกาสของธุรกิจประกันวินาศภัยไทย” ในรูปแบบการบรรยายให้ความรู้และเสวนา เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2559 ณ โรงแรม S31



ระเบียนภาพ

โครงการพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ให้กับชมรมบริหารความเสี่ยงภัย เพื่อนำมาถ่ายทอดให้กับบริษัทสมาชิก หัวข้อ “การป้องกันฟ้าผ่า”

ชมรมบริหารความเสี่ยงภัย จัดโครงการพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ให้กับชมรมฯ เพื่อนำมาถ่ายทอดให้กับบริษัทสมาชิก หัวข้อ “การป้องกันฟ้าผ่า” เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



การประชุมพิจารณา ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการประกันภัยทางทะเล พ.ศ....

คณะกรรมการประกันภัยทางทะเลและโลจิสติกส์ จัดการประชุมพิจารณา ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการประกันภัยทางทะเล พ.ศ... เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



สัมมนาเรื่อง “How to Underwrite for the beginner – การจัดการสินไหมทดแทนสำหรับกรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดของผู้นำส่ง”

ชมรมประกันภัยทางทะเลและโลจิสติกส์ จัดสัมมนาเรื่อง “How to Underwrite for the beginner – การจัดการสินไหมทดแทนสำหรับกรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดของผู้นำส่ง” เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



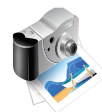
สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “คู่มือคำชี้แจงประกอบกรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก (Public Liability Insurance Policy)”

ชมรมประกันภัยเบ็ดเตล็ด จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “คู่มือคำชี้แจงประกอบกรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก (Public Liability Insurance Policy)” เมื่อวันที่ 8-9 กรกฎาคม 2559 ณ โรงแรมเวียง พัทยา จังหวัดชลบุรี

สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “Contractors All Risks Insurance Policy” (Claims During maintenance period and Cross Liability)

คณะกรรมการประกันภัยเบ็ดเตล็ด จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “Contractors All Risks Insurance Policy” (Claims During maintenance period and Cross Liability) เมื่อวันที่ 19-20 สิงหาคม 2559 ณ โรงแรมชันไรท์ ลาгуна โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา





โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้บริหารด้านการประกันภัยรถยนต์ ประจำปี 2559

คณะกรรมการประกันภัยรถยนต์ ร่วมกับสำนักงาน คปภ. จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้บริหารด้านการประกันภัยรถยนต์ ประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 30 กันยายน - 2 ตุลาคม 2559 ณ โรงแรม TSIX5 อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี โดยมี ดร. สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการ คปภ. เป็นประธานในพิธี



การอบรมเรื่อง “การประเมินอาการบาดเจ็บกรณีอุบัติเหตุและกรอบการพิจารณาค่ารักษาพยาบาล”

ชมรมสินไหมรถยนต์ จัดการอบรมเรื่อง “การประเมินอาการบาดเจ็บกรณีอุบัติเหตุ และกรอบการพิจารณาค่ารักษาพยาบาล” เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2559 ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค



โครงการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่พิจารณารับประกันภัยรถยนต์ รุ่นที่ 1

คณะกรรมการประกันภัยรถยนต์ จัดโครงการอบรมเจ้าหน้าที่พิจารณารับประกันภัยรถยนต์ รุ่นที่ 1 โดยจัดอบรมทุกวันอังคาร ตั้งแต่วันที่ 26 กรกฎาคม ถึงวันอังคารที่ 13 กันยายน 2559 รวม 39 ชั่วโมง โดยมีผู้ผ่านการอบรมจำนวน 101 คน 41 บริษัท พร้อมทั้งมีพิธีมอบใบประกาศนียบัตร และโล่รางวัลไปเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย โดยมี นายอานนท์ วิงวสุ นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย เป็นประธานในพิธี



สัมมนาเรื่อง “Independent Liability Method”

ชมรมสินไหมทดแทน จัดสัมมนา เรื่อง “Independent Liability Method” เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย





การประชุมพิจารณา ธรรมนูญประกันภัยการเดินทางไปต่างประเทศ แบบอัตโนมัติ (International Travel Insurance Policy) (File and Use)

คณะกรรมการประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพ จัดการประชุมพิจารณา ธรรมนูญประกันภัยการเดินทางไปต่างประเทศ แบบอัตโนมัติ (International Travel Insurance Policy) (File and Use) เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



ประชุมหารือและร่วมกำหนดแนวทางการตรวจสอบข้อมูลการประกันภัยอุบัติเหตุ การประกันภัยสุขภาพ และการประกันภัยการเดินทาง ที่มีเหตุชวนสงสัย

คณะกรรมการประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพ จัดประชุมหารือและร่วมกำหนดแนวทางการตรวจสอบข้อมูลการประกันภัยอุบัติเหตุ การประกันภัยสุขภาพ และการประกันภัยการเดินทาง ที่มีเหตุชวนสงสัย เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย

โครงการพัฒนาผู้บริหารธุรกิจประกันวินาศภัย รุ่นที่ 22 (IMDP 22)

คณะกรรมการพัฒนาธุรกิจและวิชาการประกันภัย ร่วมกับ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดอบรมโครงการพัฒนาผู้บริหารธุรกิจประกันวินาศภัย (IMDP) รุ่นที่ 22 ซึ่งอบรมตั้งแต่วันที่ 5 กันยายน 2559 ถึงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2559 วันจันทร์และวันพุธ เวลา 17.30-20.30 น. วันเสาร์ เวลา 09.00-16.30 น. ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย รวมชั่วโมงอบรมทั้งสิ้น 138 ชั่วโมง โดยจัดพิธีเปิดเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2559 และ อบรม Team Work & Leadership เมื่อวันที่ 10-11 กันยายน 2559



สัมมนาเชิงปฏิบัติการ Professional Non-Life Insurance Camp (Pro NIC)

ชมรมนักบริหารงานบุคคลธุรกิจประกันภัย จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Professional Non-Life Insurance Camp (Pro NIC) ให้กับคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยของรัฐ จำนวน 13 แห่ง 26 คน โดยเน้นส่งเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับธุรกิจประกันภัยในประเทศไทย เมื่อวันที่ 7-8 กรกฎาคม 2559 ณ โรงแรมบ้านอัมพวา รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดสมุทรสงคราม



สัมมนาเรื่อง “มาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO27001 กับภาคธุรกิจประกันภัย”

ชมรมไอทีประกันภัย จัดสัมมนาเรื่อง “มาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO27001 กับภาคธุรกิจประกันภัย” เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย





อบรมหัวข้อ “Integrated Risk Management & Strategy การบูรณาการกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยง”

ชมรมบริหารและจัดการความเสี่ยงของบริษัทประกันภัย จัดอบรมหัวข้อ “Integrated Risk Management & Strategy การบูรณาการกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยง” เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2559 ณ โรงแรมสวิสโฮเทล เลอคองคอร์ด



สัมมนาเรื่อง “แนวโน้มเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจประกันภัย”

ชมรมไอทีประกันภัย จัดสัมมนาเรื่อง “แนวโน้มเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจประกันภัย” โดยมี ดร. โกเมน พิบูลย์โรจน์ ผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เป็นวิทยากร เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “3s Manager: The Lego Learning Game”

ชมรม Young Insurer Club (Y.I.C.) จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “3s Manager: The Lego Learning Game” เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการยกระดับความพร้อมรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ (CERT Readiness)

นายอานนท์ วังสุ นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการยกระดับความพร้อมรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ (CERT Readiness) ต่อภาคธุรกิจ การค้า อุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) หรือ ETDA (เอ็ตด้า) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และอีก 18 หน่วยงาน เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2559 ณ ศูนย์ประชุมสเปซ อาคารเดอะ ไนน์ ทาวเวอร์ แกรนด์ พระรามเก้า เพื่อร่วมขับเคลื่อนความมั่นคงปลอดภัย ภายใต้การส่งเสริมมาตรฐาน Cybersecurity พร้อมเร่งทำแผนรับมือและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามไซเบอร์ร่วมกัน เพื่อลดความเสี่ยงและความสูญเสียของประเทศในอนาคต

สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “Root Cause Analysis Skill & Strategic Thinking”

ชมรม Young Insurer Club (Y.I.C.) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “Root Cause Analysis Skill & Strategic Thinking” เมื่อวันที่ 16-17 กันยายน 2559 ณ โรงแรมชันธารา เวลเนส รีสอร์ท จังหวัดฉะเชิงเทรา





แถลงข่าวผลประกอบการธุรกิจประกันวินาศภัยครึ่งปีแรก 2559 และการบริหารความเสี่ยงให้โครงการภาครัฐ

นายอานนท์ วัจสุ นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย พร้อมด้วย นายอานนท์ โอภาสพิมลธรรม อุปนายกฯ นายอรรถ ศรีว่องไทย ประธานคณะกรรมการกฎหมายและกฎระเบียบ และนายกิตติเดช อนันต์ศิริประภา ผู้อำนวยการบริหาร ร่วมแถลงข่าวผลประกอบการธุรกิจประกันวินาศภัย ครึ่งปีแรก 2559 มีมูลค่าเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวม 103,953 ล้านบาท เติบโตเพียง 0.91% คาดทั้งปีเติบโตถึง 3.0-3.5% ผลพวงจากโครงการภาครัฐ คือ โครงการประกันภัยข้าวนาปี ปีการผลิต 2559 ที่มียอดการรับประกันภัย 2,670 ล้านบาท มีเกษตรกรทำประกันภัยข้าวนาปีรวม 1,548,776 ราย มีพื้นที่เอาประกันภัย 26.70 ล้านไร่ พร้อมชวนรับในการเป็นผู้บริหารความเสี่ยงอย่างมืออาชีพให้กับภาครัฐ ในการดูแลความเสี่ยงภัยอย่างยั่งยืนให้กับเกษตรกร เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



พี่เพื่อน้อง จากผองเพื่อนฯ ปีที่ 13

นางสาววัลย์ลิกา บุรณ์ทอง ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร 1 มอบเงินสนับสนุนงบประมาณก่อสร้างอาคารเรียนและสนับสนุนค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน “พี่เพื่อน้อง จากผองเพื่อนชาวประกันและมวลมิตรธุรกิจเพื่อสังคม ปีที่ 13” ตอน “ห้วยหินด้ามี่ดี” จำนวนเงิน 30,000 บาท โดยมี ว่าที่ร้อยตรีสุพรีร์พัฒน์ จองพานิช ผู้ว่าราชการจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นประธานรับมอบ พร้อมด้วย “จิตอาสาสมาคมฯ” นำขนม นมและน้ำผลไม้ไปแจกให้กับเด็กนักเรียนในพื้นที่ เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2559 ณ โรงเรียนบ้านห้วยหินด้ามี่ดี จังหวัดสุพรรณบุรี

สัมมนาเรื่อง “เทคนิคการวางแผนการสื่อสารยุคดิจิทัล”

ชมรมประชาสัมพันธ์ประกันภัย จัดสัมมนาเรื่อง “เทคนิคการวางแผนการสื่อสารยุคดิจิทัล” โดยมีคุณวิภาวรี เกตุปมา กรรมการผู้จัดการ บริษัท โฟรตี้ คอมมูนิเคชั่น จำกัด เป็นวิทยากร เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



รางวัลสมาคมการค้ายอดเยี่ยม ประจำปี 2559

โดย ฝ่ายสื่อสารองค์กร สมาคมประกันวินาศภัยไทย

**สมาคมประกันวินาศภัยไทย คว่ำรางวัล
สมาคมการค้ายอดเยี่ยม ประจำปี 2559
รางวัลสูงสุดสำหรับสมาคมการค้า
ที่มีความเป็นเลิศในทุกด้าน**



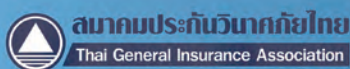
นายอานนท์ วัจวสุ นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย เปิดเผยถึง การที่สมาคมประกันวินาศภัยไทย ได้รับรางวัลสมาคมการค้ายอดเยี่ยมประจำปี 2559 ว่ากรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมกับ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จัดการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2559 (Trade Association Prestige Award: TAP Award) เพื่อคัดเลือกสมาคมการค้าและผู้บริหารสมาคมการค้าที่มีการบริหารจัดการสมาคมการค้าตามหลักมาตรฐานสากล พร้อมเป็นผู้นำสมาชิกสมาคมการค้าและเป็นต้นแบบ

สมาคมการค้าที่ดี ซึ่งในปีนี้ สมาคมประกันวินาศภัยไทย ได้เข้าร่วมประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2559 และผลการตัดสินปรากฏว่า สมาคมประกันวินาศภัยไทย ได้รับรางวัลสมาคมการค้ายอดเยี่ยม ประจำปี 2559

ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุดสำหรับสมาคมการค้าที่มีความเป็นเลิศในทุกด้าน ในกลุ่มสมาคมที่จดทะเบียนเกินกว่า 16 ปี ขึ้นไป ซึ่งสมาคมฯ สามารถผ่านเกณฑ์ในการประเมินศักยภาพด้านการบริหารจัดการตามหลัก Balanced Scorecard ทั้ง 4 มิติ คือ 1) ผลสำเร็จตามพันธกิจ 2) ความสามารถในการบริหารจัดการ 3) คุณภาพการให้บริการ และ 4) การพัฒนาองค์กร ดังนั้น การได้รับรางวัลสมาคมการค้ายอดเยี่ยม ประจำปี 2559 นี้ถือเป็นเกียรติประวัติแห่งความภาคภูมิใจของสมาคมประกันวินาศภัยไทย เพราะเป็นรางวัลสูงสุดและเป็นรางวัลแรกจากการเข้าร่วมการประกวดในครั้งนี้



นายอานนท์ วัจวสุ นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย กล่าวเพิ่มเติมว่า การที่สมาคมฯ ได้รับรางวัลอันทรงเกียรตินี้ว่า ถือเป็นเกียรติประวัติและความภาคภูมิใจของสมาคมประกันวินาศภัยไทยเป็นอย่างมาก เพราะเป็นรางวัลสูงสุดและเป็นรางวัลแรกจากการเข้าร่วมการประกวดในครั้งนี้ ซึ่งถือเป็นบทพิสูจน์ให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของสมาคมฯ ในการพัฒนาการให้บริการกับบริษัทสมาชิก สามารถสร้างความเป็นปึกแผ่นให้สมาคมฯ เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับของทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จนสามารถได้รับรางวัลอันทรงเกียรติในครั้งนี้ นอกจากนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยังได้คัดเลือกให้สมาคมประกันวินาศภัยไทยเป็น "Best Practices" ของการประกวดสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2559 และนำข้อมูลตัวชี้วัดทั้ง 23 ข้อของสมาคมประกันวินาศภัยไทยไปใช้เป็นแนวทางให้กับสมาคมอื่น ๆ ต่อไปอีกด้วย



รางวัลสมาคมการค้ายอดเยี่ยม ประจำปี 2559

จากการประกวดโครงการสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2559 ในกลุ่มของสมาคมการค้าจดทะเบียนจัดตั้ง 16 ปีขึ้นไป

จัดโดย คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ร่วมกับ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

รางวัลสมาคมการค้ายอดเยี่ยม ประจำปี 2559

จากการประกวดโครงการสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2559 ในกลุ่มของสมาคมการค้าจดทะเบียนจัดตั้ง 16 ปีขึ้นไป จัดโดย คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ร่วมกับ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจของสมาคมประกันวินาศภัยไทย
กับรางวัลสูงสุดสำหรับสมาคมการค้าที่มีความเป็นเลิศในทุกด้าน
ในกลุ่มสมาคมที่จดทะเบียนเกินกว่า 16 ปีขึ้นไป ตามเกณฑ์
ในการประเมินศักยภาพด้านการบริหารจัดการตามหลัก
Balanced Scorecard ทั้ง 4 มิติ คือ

- 1) ผลสำเร็จตามพันธกิจ
- 2) ความสามารถในการบริหารจัดการ
- 3) คุณภาพการให้บริการ
- 4) การพัฒนาองค์กร

223 ซอยร่วมฤดี ถนนวิภาวดี แขวงจตุจักร กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์: 0 2256 6032-8 โทรสาร: 0 2256 6039-40
E-mail: general@tgia.org Website: www.tgia.org



ในนามของนายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย ผมขอขอบคุณบริษัทสมาชิก คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ คณะกรรมการประกันภัย และคณะกรรมการชมรมทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือเสียสละแรงกาย แรงใจ ปฏิบัติงานเพื่อส่วนรวม ทำให้สมาคมฯ ประสบความสำเร็จอย่างดียิ่ง รางวัลในครั้งนี้จึงถือเป็นผลงานและความสำเร็จของทุกคน ทั้งนี้ สมาคมฯ จะได้มุ่งมั่น พัฒนาการให้บริการแก่บริษัทสมาชิกและพัฒนาธุรกิจประกันวินาศภัยไทยให้เจริญก้าวหน้า เพื่อเป็นเสาหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตยั่งยืนต่อไป



Liberalization of the Thailand Market: What's Next?

โดย กองบรรณาธิการวารสารประกันภัย

**A.M. Best
Thailand Seminar 2016**
Liberalization of the Thailand market:
What's next?
4 August 2016



A.M. Best บริษัทจัดอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทประกันภัยและให้บริการด้านข้อมูลทางการเงินที่เก่าแก่ที่สุดในโลก ร่วมกับ สมาคมประกันวินาศภัยไทย จัดสัมมนา A.M. Best Thailand Seminar 2016 หัวข้อ “Liberalization of the Thailand Market: What's Next?” โดยมี Dr. Rojer Sellek, Chief Executive Officer, EMEA & Asia-pacific A.M. Best กล่าวเปิดการสัมมนา และได้รับเกียรติจาก ดร. สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมธุรกิจประกันภัย กล่าว

ปาฐกถาพิเศษ มุมมองและก้าวต่อไปของอุตสาหกรรมประกันภัยต่อการเปิดเสรีประกันภัย โดยมีนายอานนท์ วัจนสุ นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย กล่าวต้อนรับและกล่าวถึงความท้าทายของธุรกิจประกันภัยต่อการเปิดเสรีประกันภัย นอกจากนี้ ยังมี การเสวนาถึงผลกระทบต่อตลาดประกันภัยของไทยและอาเซียนจากการเปิดเสรีประกันภัย โดยมีผู้บริหารจากบริษัทประกันภัยบริษัทประกันภัยต่อและที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมงาน เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2559 ที่ผ่านมา ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



Keynote Address
by Mr. Anon Vangvasu
President of the Thai General Insurance Association
A.M. Best Thailand Seminar 2016
August 4th, 2016

Dr. Suthiphon Thaveechaiyagarn, Secretary General of the Office of Insurance Commission

Dr. Roger Sellek, Chief Executive Officer of A.M. BEST Europe, the Middle East and Africa, and Asia Pacific

Honorable Speakers, Distinguished Guests, Ladies and Gentlemen,

On behalf of the Thai General Insurance Association, I would like to extend my warm welcome to all participants in this A.M. Best Thailand Seminar 2016, co-organized by the Thai General Insurance Association.

The global insurance marketplace in which we operate requires us to understand the risks we face, both local and global. As you all may already know, the Thai Non-Life insurance industry has proved highly effective in weathering the 2011 flood, the most devastating hydrological disaster in Thailand's history. The introduction of the Risk-Based Capital in 2011 also played a significant role in shaping ERM practices of the Thai insurers. Today's topic, "Liberalization of the Thai Market," is a very timely one. It is among so many challenges that would definitely have enormous impact on the industry in the very near future.

The Asian insurance market has become a driving force of the global economy and will remain so for decades to come. Market liberalization under the AEC would definitely provide growth opportunities and, at the same time, bring more foreign competition to Thailand. Since Thailand is well-positioned as a gateway for local, regional, and global insurers to get access to this ASEAN market, it is important that we look out into the future and think about what we need to do to make ourselves thrive in an open market where there is a free flow of goods, services, financial capital, intellectual capital, and human capital.

That is why I would like to address today's challenges beyond liberalization.

I want to begin with the question that we all should frequently ask ourselves ... "Why are we here in this business?"

We should not forget that we are in this business to safeguard the financial interest of individuals and entities from uncertainty and ensure that the public and private sectors are adequately and fairly protected. We exist to manage risk professionally, promote economic growth, and be the backbone of the economy.

This is why we must make ourselves relevant to our customers and deliver our services and products in the best possible way. We must be customer-centric in our approach and make sure that the needs of our customers are met and their expectations are exceeded.

Disruption happens when business do not pay close enough attention to the needs of their customers. Disruption happens when business do not think and act in the best interest of their customers. And disruptions are more profound, more frequent, and more intense than ever before.

So what should we do with our existing way of doing business?



Well, the answer is “everything.”

We have to rethink our strategies and compete in a smart way. We must control our operating expenses and increase operational efficiency. We must provide services beyond customer expectations. We must be prudent in managing risk and capital. We must use technology as platforms for innovation.

We need to disrupt ourselves. We have to be our own disruptors and make things work for our customers and other stakeholders. Or otherwise, our competitors will.

It is our priority to create a new kind of insurance company.

Nowadays everything is connected in a global and digital economy and all technological changes occur rapidly. Trends such as FinTech, InsurTech, and technology startups are disrupting many existing business models and digital disruptive innovations will inevitably affect all manners of insurance practice and unimaginably reshape the insurance industry in the future. Some of non-traditional companies are competing for our business while others are trying to substitute or complement what we have to offer.

In the world of Internet of Things, where Big Data, Social Media, and Smartphone Apps are already the norm, where the emergence of Peer-to-Peer Insurance and Usage-Based Insurance are growing, where entry of non-traditional firms in insurance is threatening many different parts of the insurance value chain, the challenges that CEOs are facing today and years to come will never be the same.

Although the Thai insurance industry has successfully weathered major challenges in the past 10 years and turned them into significant opportunities, the advancement of new technologies and rapid change in customers’ behavior and expectations, however, are creating a whole new world and a whole new way of living in ways that we could not have imagined. We are in a new era of risk...

If we want to thrive in a changing and challenging market and be part of the future, we must anticipate for changes and prepare for the future. We must transform ourselves and stay ahead of the game. We have to be the company that knows and understands our customers better than anyone else. We have to be the company that sees unmet needs and is willing to disrupt ourselves to fulfill those needs. We have to embrace new ideas, new technology, new people, new ways of working, and new ways to serve our customers.

We must also be prudent in pricing and underwriting. We must focus on talent development. We must go beyond traditional ways of thinking, explore the megatrends, and keep pace with the Social, Technological, Economic, Environmental and Political developments ahead. We must work collaboratively with regulators and contribute more to the society, especially to the government and public sectors.

Let’s not forget that we are in a risky business. Risk cannot be eliminated but it can be intelligently managed. We need to understand the risks we face and take control of our destiny. A seminar like this is a very valuable platform for discussing both upside and downside risks within the insurance industry. I wish all of you a productive discussion, a fruitful exchange of ideas as well as a great networking.

Thank you.
Sawasdee Krub.



“การประชาสัมพันธ์สำหรับเจ้าหน้าที่ประกันวินาศภัย” รุ่นที่ 21

โดย ฝ่ายสื่อสารองค์กร สมาคมประกันวินาศภัยไทย



สมาคมประกันวินาศภัยไทย
Thai General Insurance Association



MCOT
ACADEMY

สมาคมประกันวินาศภัยไทย ร่วมกับ MCOT ACADEMY บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จัดอบรมหลักสูตร
“การประชาสัมพันธ์สำหรับเจ้าหน้าที่ประกันวินาศภัย” รุ่นที่ 21

ทำไมจึงต้องมีการประชาสัมพันธ์
การประชาสัมพันธ์มีความสำคัญและมีความจำเป็นอย่างมากกับทุกองค์กร
เมื่อธุรกิจประกันภัยเข้าสู่ยุค DIGITAL INSURANCE นักประชาสัมพันธ์จะสื่อสารอย่างไร



ในยุคดิจิทัลทุกคนสามารถเป็นสื่อและสามารถประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ได้ด้วยตัวเองและได้ตลอด 24 ชั่วโมง แต่ก็ไม่ใช่ทุกคนที่จะเป็นนักประชาสัมพันธ์มืออาชีพได้ ดังนั้น บุคคลากรด้านงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร โดยเฉพาะในธุรกิจประกันภัย ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์และความสำคัญของการประกันภัยให้ประชาชนได้ตระหนักและเห็นถึงประโยชน์ของประกันภัย ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงและบรรเทาความเดือดร้อนเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝันขึ้น ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ จึงจำเป็นต้องมีทักษะ ความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เข้าใจธรรมชาติของสื่อต่าง ๆ ที่ใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ ทำให้การประชาสัมพันธ์เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อการดำเนินกิจการขององค์กร และสื่อสารได้อย่างชัดเจนตรงประเด็น มีความเป็นมืออาชีพ มีทักษะในการสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งการพูดและการเขียน เป็นพิธีกรได้ ให้สัมภาษณ์นักข่าวได้ เขียนข่าว ส่งข่าวได้ รวมถึงสร้างความสัมพันธ์กับสื่อได้ เป็นต้น เมื่องานประชาสัมพันธ์มีความสำคัญเช่นนี้แล้ว การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งที่จำเป็น





สมาคมประกันวินาศภัยไทย ร่วมกับ MCOT ACADEMY บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จึงได้จัดการอบรมหลักสูตร “การประชาสัมพันธ์สำหรับเจ้าหน้าที่ประกันวินาศภัย” รุ่นที่ 21 ขึ้นให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์กร ภาพลักษณ์แบรนด์ สื่อสารภายใน สื่อดิจิทัล และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการประชาสัมพันธ์เข้าร่วมการอบรม ซึ่งหลักสูตรนี้มีผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในธุรกิจประกันวินาศภัยผ่านการอบรมแล้วกว่า 1,000 คน โดยจัดอบรมมาเป็นจำนวนทั้งหมด 20 รุ่น และได้มีการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย มุ่งเน้นการเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติจริง ส่งผลให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้และเทคนิคต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้งานได้จริง และเติบโตในสายวิชาชีพอย่างมีคุณภาพ

การอบรมหลักสูตรการประชาสัมพันธ์สำหรับเจ้าหน้าที่ประกันวินาศภัยนี้ มีรูปแบบการฝึกอบรมทั้งการบรรยาย และการฝึกปฏิบัติ พร้อมศึกษาดูงานการผลิตรายการ ข่าว โทรศัพท์ และวิทยุ ณ บมจ. อสมท ระยะเวลาการอบรม รวม 8 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 3 กันยายน 2559 ถึง วันที่ 21 ตุลาคม 2559 อบรมตั้งแต่เวลา 09.00-16.00 น. ณ ห้องออติทอเรียม บมจ. อสมท และ ห้องประชุม 221 ชั้น 2 อาคาร 2 สมาคมประกันวินาศภัยไทย ซึ่งรุ่นที่ 21 นี้มีผู้เข้ารับการอบรมจากบริษัทประกันวินาศภัย สำนักงาน คปภ. บริษัทประกันชีวิต และเจ้าหน้าที่ของสมาคมฯ รวม 43 คน โดยมีวิทยากร ประกอบด้วย คณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิจากสื่อมวลชนที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์

จริงในแต่ละสาขา เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้และประโยชน์สูงสุด อาทิ คุณพัชรี รักขวางค์ พิธีกรและผู้ประกาศข่าว ภาษาอังกฤษ คุณโสภณ นวรัตนพงษ์ รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ กองข่าว เศรษฐกิจ และผู้ดำเนินรายการ เดินทางประเทศไทย คุณชัชพรธรรม คำวิเศษณ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ผศ.ดร. ชาติรี ได้ฟ้าพูล อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คุณกมลยดา ณ ถลาง นักประชาสัมพันธ์มีอาชีพ คุณชัยนันต์ สันติवासะ ผอ.ฝ่าย Modern9 TV คุณจารุจิต นวพันธุ์ ผอ.ฝ่ายสื่อสารองค์กร บมจ. อสมท คุณเกวลิณ กังวานธนวัฒน์ หัวหน้าผู้ประกาศข่าว สำนักข่าวไทย และคุณสุวิทย์ มิ่งมล รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ กองข่าวการเมือง เป็นต้น

ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้เทคนิคและความรู้ด้านการนำเสนอ ข่าวประชาสัมพันธ์ให้มีความโดดเด่นและมีประสิทธิภาพ สามารถนำความรู้ ทักษะที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง รวมถึงได้รู้จักและสร้างความสัมพันธ์ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เข้าร่วมอบรม และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในแขนงต่าง ๆ เพื่อการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพต่อไป สำหรับหลักสูตรการประชาสัมพันธ์สำหรับเจ้าหน้าที่ประกันวินาศภัยนี้ สมาคมประกันวินาศภัยไทยกำหนดจัดอบรมขึ้นปีเว้นปี ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข่าวสารการจัดอบรมหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายสื่อสารองค์กร สมาคมประกันวินาศภัยไทย โทร. 0 2256 6032-8 หรือที่เว็บไซต์ www.tgia.org



“งานหลังบ้าน”



โดย พิชญ์ เจียรมณีทวีสิน (ทอมมี่ แอ็คซัวร์)
นายกสมาคมนักคณิตศาสตร์ประกันภัยแห่งประเทศไทย

งานของแอ็คซัวร์ถ้าจะเปรียบง่าย ๆ แล้วยังแบ่งออกเป็นงานหน้าบ้านกับงานหลังบ้าน ซึ่งคราวที่แล้วได้อธิบายถึง “งานหน้าบ้าน” ของแอ็คซัวร์กันมาพอสมควร คราวนี้จึงขอหยิบยก “งานหลังบ้าน” มาแจกแจงกันบ้าง

งานหลังบ้าน เป็นงานที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบไม่ยิ่งหย่อนไปกว่างานหน้าบ้านเลย ถ้าเปรียบเทียบการดำเนินงานแบบประกันขึ้นมาแบบหนึ่งให้เหมือนกับการสร้างตึกแล้ว งานหน้าบ้านคือการออกแบบแปลนและคำนวณว่าตึกที่จะสร้างนั้นจะมีคนมาซื้อและเมื่ออยู่แล้วจะไม่ล้มพังลงมา แต่เมื่อตึกนั้นได้ถูกขายไปแล้ว งานหลังบ้านจะรับช่วงต่อมาในการดูแลรักษาตึกให้มีสภาพเรียบร้อยและทำให้คนที่เข้ามาอยู่มั่นใจได้ว่าตึกนั้นมีความมั่นคงแข็งแรง ไม่หวั่นแม้วันน้ำท่วม แผ่นดินไหว ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับคนที่ลูกค้าได้ซื้อแบบประกันไปนั้นก็หมายความว่าบริษัทประกันภัยจะต้องจัดการความเสี่ยง ดูแลการเงิน เพื่อมั่นใจในความสามารถในการชำระหนี้ได้ (solvency) ของบริษัทเอาไว้จนกว่าวันที่ต้องจ่ายเงินคืนให้กับลูกค้า

งานหลังบ้านจึงเป็นอะไรที่ต้องดูแลผู้ถือกรมธรรม์ไปตลอดอายุสัญญาที่ได้เขียนเอาไว้ ถ้าเป็นแบบประกันชีวิตที่คุ้มครองตลอดชีวิตแล้ว นั่นก็หมายถึงการที่จะต้องจัดการดูแลกรมธรรม์นั้นไปตลอดชีวิตของลูกค้า ถึงแม้ว่าบริษัทขายสินค้ามานานแล้วหลายสิบปี แต่สินค้าที่ขายมาตั้งแต่บริษัทเริ่มก่อตั้งนั้น ก็ยังคงสภาพเหมือนตึกที่สร้างเอาไว้ต่างกันตรงที่ว่าตึกที่เก่าแล้วยังสามารถทุบทิ้งและสร้างใหม่ได้ แต่กรมธรรม์นั้นจะยังคงอยู่คู่กับบริษัทตลอดไป ผลิตภัณฑ์ประกันภัยจึงเป็นอะไรที่ต้องมีการจัดการดูแลมากกว่าสบูหรือผงซักฟอกที่ขายแล้วก็ขายเลย (แน่นอนว่าคงต้องมีบริการหลังการขายอยู่)

งานหลังบ้านของแอ็คซัวร์สามารถจำแนกออกได้คร่าว ๆ ดังนี้

1. งานทางด้านการประเมินมูลค่าของหนี้สิน (Liability valuation) ซึ่งจะต้องประเมินค่าต้นทุนที่ไม่รู้ว่าจะเกิดขึ้นเมื่อไร และเมื่อเกิดขึ้นแล้วก็รู้ว่าจะเกิดขึ้นเท่าไร โดยใช้หลักการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยเข้ามาประยุกต์และเอามาคำนวณมูลค่าเพื่อตั้งหนี้สิน (Liability) ในงบการเงินของบริษัท ซึ่งหนี้สินสำหรับผู้ถือกรมธรรม์นั้นโดยหลักการแล้วจะมีอยู่ 2 ชนิด คือ 1) เงินสำรองกรมธรรม์ประกันภัย (Policy Reserve) และ 2) เงินสำรองสินไหมทดแทน

(Claim Reserve) ซึ่งมีวัตถุประสงค์และการตีความเงินสำรองทั้ง 2 ชนิดต่างกัน มีความสำคัญต่างกันระหว่างบริษัทประกันชีวิตและบริษัทประกันวินาศภัย

2. การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุน (Profit and Loss analysis) เพราะเงินสำรองที่ตั้งเพิ่มขึ้นในแต่ละปีนั้น คือการทำให้บริษัทรับรู้กำไรในปีก่อนได้น้อยลง ในมุขกลับกัน ถ้าแอ็คซัวร์ปล่อยเงินสำรองออกมาใช้ในปีก่อน ก็จะเป็นการรับรู้กำไรในปีก่อนให้มากขึ้น ซึ่งการจะตั้งเพิ่มขึ้นหรือปล่อยออกมาเท่าไรนั้นก็ต้องขึ้นกับหลักการทางคณิตศาสตร์ประกันภัย และชนิดของงบการเงินที่บริษัทใช้อยู่
3. การจัดการความสามารถในการชำระหนี้ได้ของบริษัท (Solvency ratio) ก็เป็นเรื่องสำคัญ เพราะนอกจากเงินสำรองที่บริษัทจะต้องตั้งแล้ว บริษัทยังต้องตั้งเงินกองทุนขั้นต่ำที่เอาไว้รองรับความเสี่ยงด้านต่าง ๆ เอาไว้ด้วย
4. การจัดการเงินกองทุน (Capital Management) เป็นสิ่งที่นักลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัทได้เน้นหนักในปัจจุบันนี้ เพราะเงินทุนแต่ละเม็ดเงินนั้นมาจากนักลงทุนและผู้ถือหุ้นของบริษัททั้งนั้น การจัดการการเงินทุนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจึงเป็นเรื่องที่สำคัญมาก ไม่ว่าจะเป็นการนำเงินไปลงทุนให้ได้ผลตอบแทนที่ดี การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น การจัดการดูแลกรมธรรม์และให้เงินปันผลแก่ลูกค้า ซึ่งทั้งหมดนี้จะต้องนำไปพิจารณาพร้อมกับความเสี่ยงที่เหมาะสมด้วย
5. การประเมินมูลค่าของบริษัท (Appraisal Value) ซึ่งจะเป็นกระบวนการที่ทำกันเป็นประจำสำหรับบริษัทที่อยู่ในตลาดหุ้น เนื่องจากราคาหุ้นของบริษัทมีค่าเท่ากับมูลค่าของบริษัทหารด้วยจำนวนหุ้นนั่นเอง การประเมินมูลค่าบริษัทจึงเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่ง และนำตัวเลขที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น มาคำนวณเป็นมูลค่าของบริษัท ส่วนบริษัทที่ไม่ได้อยู่ในตลาดหุ้นนั้นอาจจะมี การประเมินมูลค่าของบริษัทอยู่บ้างในแง่ของการซื้อขายบริษัทหรือควบรวมกิจการ
6. อื่น ๆ เช่น งานการประกันภัยต่อ (Reinsurance) งานการเก็บรวบรวมสถิติข้อมูล (Statistic report) งานการจำลองโมเดล (Modeling) เป็นต้น

ทั้งนี้ งบการเงินของแต่ละบริษัทก็มีหลายแบบแตกต่างกันไป บางบริษัทนั้นมีการเงินมากถึง 5 – 6 แบบเลยทีเดียว

ภาพงานของแอ็คซัวร์จึงเป็นเหมือนกับภูเขาน้ำแข็ง ที่มองเห็นผิวผืนแล้วจะมีน้ำแข็งที่ยื่นใต้น้ำมากกว่า แต่โดยปกติแล้วภูเขาน้ำแข็งจะมีน้ำแข็งอยู่ใต้น้ำมากกว่า น้ำแข็งที่อยู่บนผิวน้ำถึง 10 เท่า แล้วคุณล่ะครับ เห็นภาพของภูเขาน้ำแข็งก่อนหน้านี้หรือยัง



กรุงเทพประกันภัย ได้รับ ISO/IEC 27001:2013 ด้านความมั่นคงปลอดภัยในระบบสารสนเทศ

ดร. อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) รับมอบใบรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO/IEC 27001:2013 จากนายวิสุทธิ์ แก้วทอง ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ทางด้านไอที บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำของโลกที่ให้บริการด้านการตรวจสอบ การทดสอบ และการรับรองระบบคุณภาพต่าง ๆ จากการทำบริษัทฯ ได้จัดตั้งระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยในระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการดำเนินงานทางธุรกิจประกันภัยอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในการให้บริการด้านประกันภัยที่ได้มาตรฐานสากล ณ อาคารกรุงเทพประกันภัย ถนนสาทรใต้

วิธีประกันภัย สมทบทุนสร้างอาคารนวมินทรบพิตร 84 พรรษา SW.ศิริราช

นางสมร เทิดธรรมพิบูล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด รับมอบเงิน จากนางวิไล ปริชาภรณ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท วิธีประกันภัย จำกัด (มหาชน) จำนวน 50,000 บาท เพื่อนำไปสมทบทุนให้กับ “ศิริราชมูลนิธิ” ในการสร้างอาคารนวมินทรบพิตร 84 พรรษา โรงพยาบาลศิริราช เนื่องในโอกาสครบรอบ 13 ปี แห่งการจัดตั้ง บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ณ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ถนนแจ้งวัฒนะ

นำสินประกันภัย ร่วมต่อต้านทุจริต

นายสมบุญ พุศรีบุญ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท นำสินประกันภัย จำกัด (มหาชน) รับมอบประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต จาก ดร. กอปร กฤตยาภิรม รองประธานกรรมการ โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทฯ มีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต ปฏิเสธการรับและจ่ายสินบน รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

นวกิจประกันภัย ปันน้ำใจช่วยโรงเรียนตระเวนชายแดน

บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน) สาขาอยุธยาชุมพร เป็นผู้แทนบริษัทฯ มอบอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอนให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านตะแบกงาม อำเภอยะตะ จังหวัดชุมพร เพื่อสนับสนุนการศึกษาและส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ทุรกันดาร โดยมี พันตำรวจโท สุนทร จิระวัฒนผลิน รองผู้กำกับการฯ ปฏิบัติราชการแทน ผู้กำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 41 เป็นผู้รับมอบ

อาคเนย์ประกันภัย จับมือกรมการค้าภายในส่งเสริมสินค้าสุขภาพเพื่อสังคม

นายโชติพัฒน์ พิษานนท์ ประธานกรรมการบริหาร อาคเนย์ กลุ่มธุรกิจประกันและการเงินพร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ให้การต้อนรับนางสาวสุทัศน์ย์ ราชเรืองระบิน รองอธิบดีกรมการค้าภายในและคณะ ซึ่งให้เกียรติเข้าร่วมงานอาคเนย์กรีนมาร์ท จัดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างอาคเนย์และกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เพื่อช่วยส่งเสริมให้ประชาชนได้บริโภคสินค้าออร์แกนิกเพื่อสุขภาพ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคมของอาคเนย์ และยังเป็นการช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการรายย่อยได้ขยายตลาดสู่กลุ่มลูกค้า ใจกลางเมือง โดยอาคเนย์ไม่คิดค่าใช้จ่ายในการจัดงาน ณ อาคารอาคเนย์ สำนักงานใหญ่ ถนนสีลม

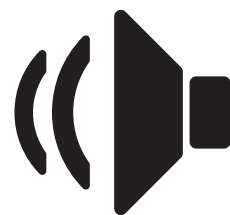
ฟอลคอนประกันภัย รวบรวมพลังอนุรักษ์ธรรมชาติ จัดกิจกรรม “รักษ์โลก...รักเรา” ปีที่ 3

นางโสภา กาญจนรินทร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนายณัฐภูมิ งานภิญโญ ประธานบริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและพนักงานจิตอาสา กว่า 250 ชีวิต รวมพลังอนุรักษ์ธรรมชาติเพื่อบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมภายใต้กิจกรรม “รักษ์โลก...รักเรา” ซึ่งได้จัดต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 โดยร่วมกันกวาดล้าง ข้าง ป้อนอาหารให้ช้าง ทำปุ๋ยหมักจากมูลช้าง ฯลฯ พร้อมมอบของอุปโภคบริโภคและอุปกรณ์พัฒนาการเกษตรให้แก่มูลนิธิบ้าน ช.ช้าง ชรา ณ มูลนิธิบ้าน ช.ช้าง ชรา จังหวัดกาญจนบุรี



วารสารฉบับนี้ได้รวบรวม คำสั่ง ประกาศที่สำคัญ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันวินาศภัย
ในช่วงเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2559 นำเสนอให้อ่านได้รับทราบ ดังนี้

ประกาศสำนักงาน คปภ.



ประกาศสำนักงาน คปภ. มี 1 ฉบับ ดังนี้
ประกาศสำนักงาน คปภ. ลงวันที่ 15 กันยายน 2559
เรื่อง กำหนดวิธีการนำส่งรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอน
และกระบวนการเอกสารหลักฐาน ช่องทางการติดต่อ
และระยะเวลาที่ใช้ในการพิจารณาและชดใช้เงินหรือ
ค่าสินไหมทดแทนตามสัญญาประกันภัย
ของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ. 2559



อาศัยอำนาจตามความในข้อ 12 แห่งประกาศคณะกรรมการ
กำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง หลักเกณฑ์
วิธีการ และเงื่อนไขในการชดใช้เงิน หรือค่าสินไหมทดแทนตามสัญญา
ประกันภัยของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ. 2559 สำนักงาน
คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
จึงออกประกาศกำหนดให้บริษัทประกันวินาศภัยนำส่งรายละเอียด
ดังต่อไปนี้ในรูปแบบไฟล์บันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ในแผ่นซีดี พร้อม
ทั้งแจ้งตัวชี้แหล่งในอินเทอร์เน็ตของรายละเอียดดังกล่าว เป็นหนังสือ
ถึงสำนักงาน คปภ. ภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ประกาศดังกล่าวมี
ผลใช้บังคับ และวันที่มีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดดังกล่าวอย่าง
มีนัยสำคัญ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยทำให้บริษัทขยายระยะเวลาได้อีก

แต่ไม่เกินหกสิบวัน

1. ขั้นตอนและกระบวนการในการเรียกร้องให้ชดใช้เงิน หรือ
ค่าสินไหมทดแทนตามสัญญาประกันภัย สำหรับการ
ประกันภัยแต่ละประเภท
2. เอกสารหลักฐานทั้งหมดที่ผู้เอาประกันภัย ผู้รับประโยชน์
หรือผู้มีสิทธิเรียกร้องตามกฎหมายประกันภัย ต้องใช้ใน
การเรียกร้อง
3. ช่องทางการติดต่อกับบริษัท
4. ระยะเวลาที่ใช้ในการพิจารณาและชดใช้ หรือค่าสินไหม
ทดแทนตามสัญญาประกันภัย
ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นไป

รายละเอียดประกาศสำนักงาน คปภ. ท่านสามารถ Download

ได้จากเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (www.oic.or.th)



คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 8266/2554
โจทก์ บริษัท ว.ประกันภัย จำกัด
จำเลย นายสตีเฟนซ์ ปัทมหรือปัทม กับพวก
แพ่ง กรมธรรม์ประกันภัย ผู้รับประกันภัยรับช่วงสิทธิ (มาตรา 867 วรรคหนึ่ง, 880)
วิธีพิจารณาความแพ่ง อำนาจฟ้อง สืบพยานบุคคลแก้ไขเอกสาร (มาตรา 55, 94)

ฎีกาย่อ

โจทก์ฟ้อง ขอให้บังคับจำเลยทั้งสองร่วมกันชำระเงินจำนวน 161,629.23 บาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินจำนวน 154,216.11 บาท นับถัดจากวันฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์

จำเลยที่ 1 ขาดนัดยื่นคำให้การและขาดนัดพิจารณา
จำเลยที่ 2 ให้การและแก้ไขคำให้การ ขอให้ยกฟ้อง
ศาลชั้นต้นพิพากษายกฟ้อง ค่าฤชาธรรมเนียมให้เป็นพับ
โจทก์อุทธรณ์

ศาลอุทธรณ์พิพากษากลับ ให้จำเลยทั้งสองร่วมกันหรือ
แทนกันชำระเงินจำนวน 154,216.11 บาท แก่โจทก์พร้อมดอกเบี้ย
ในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2543 เป็นต้นไป
จนกว่าจะชำระเสร็จ แต่ดอกเบี้ยคิดถึงวันฟ้องไม่ให้เกิน 7,413.12 บาท
ให้จำเลยทั้งสองร่วมกันใช้ค่าฤชาธรรมเนียมทั้งสองศาลแทนโจทก์

จำเลยที่ 2 ฎีกา

ศาลฎีกาแผนกคดีพาณิชย์และเศรษฐกิจวินิจฉัยว่า “คดีนี้
ศาลอุทธรณ์พิพากษากลับให้จำเลยทั้งสองชำระหนี้ให้โจทก์ตามฟ้อง
ในทุนทรัพย์จำนวน 161,629.23 บาท ทุนทรัพย์ที่พิพาทกันในชั้นฎีกา
จึงไม่เกินสองแสนบาท ต้องห้ามฎีกาในปัญหาข้อเท็จจริงตามประมวล
กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง มาตรา 248 วรรคหนึ่ง แต่คู่ความชอบ
ที่จะฎีกาปัญหาข้อกฎหมายได้ ในการวินิจฉัยปัญหาข้อกฎหมาย
ศาลฎีกาจำต้องถือข้อเท็จจริงตามที่ศาลอุทธรณ์ได้วินิจฉัยจากพยาน
หลักฐานในสำนวนตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง
มาตรา 238 ประกอบมาตรา 247 คดีนี้ศาลอุทธรณ์ฟังข้อเท็จจริงเป็น
ยุติว่า เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2543 เวลา 20.30 นาฬิกา จำเลยที่ 2
ซึ่งเป็นตัวการของจำเลยที่ 1 ได้ยินยอมให้จำเลยที่ 1 ขับรถยนต์
หมายเลขทะเบียน 2 ว - 2698 กรุงเทพมหานคร ที่เป็นของจำเลยที่ 2

ออกไปรับจ้าง จำเลยที่ 1 ขับรถตัดช่องเดินรถบนถนนวิบูลย์เพื่อเข้าซอย
นายเลิศซึ่งอยู่ฝั่งตรงข้าม แล้วรถได้เฉี่ยวชนกับรถยนต์หมายเลข
ทะเบียน 8 พ - 4672 กรุงเทพมหานคร ที่โจทก์รับประกันภัยไว้ เป็น
เหตุให้รถคันดังกล่าวได้รับความเสียหาย พันตำรวจตรีสันติ พนักงาน
สอบสวนสถานีตำรวจนครบาลลุมพินีสอบสวนแล้วมีความเห็นว่า
จำเลยที่ 1 เป็นฝ่ายขับรถโดยประมาท จำเลยที่ 1 ให้การรับสารภาพ
และยอมให้เปรียบเทียบปรับเป็นเงิน 400 บาท ตามสำเนารายงาน
ประจำวันเกี่ยวกับคดี โจทก์ได้จ่ายค่าซ่อมรถยนต์หมายเลขทะเบียน
8 พ - 4672 กรุงเทพมหานคร ให้อยู่ในสภาพเดิมตามสำเนาใบเสร็จรับเงิน
จำเลยที่ 2 ในฐานะตัวการจึงต้องร่วมกับตัวแทนคือจำเลยที่ 1 รับผิดชอบ
ต่อโจทก์ในผลแห่งละเมิดที่จำเลยที่ 1 กระทำไปในขอบอำนาจแห่ง
ฐานตัวแทนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 427
คิดเป็นเงิน 161,629.23 บาท

จำเลยที่ 2 ฎีกาในเบื้องต้นว่า ในขณะที่เกิดเหตุจำเลยที่ 2 ไม่ใช่
เจ้าของรถยนต์ หมายเลขทะเบียน 2 ว - 2698 กรุงเทพมหานคร
เนื่องจากจำเลยที่ 2 ขยารถคันดังกล่าวแก่นายจรัสไปก่อนหน้าวันเกิด
เหตุแล้ว และจำเลยที่ 1 ไม่ได้เป็นตัวแทนของจำเลยที่ 2 ขับรถคัน
ดังกล่าว เห็นว่า ฎีกาของจำเลยที่ 2 ดังกล่าวเป็นการโต้แย้งดุลพินิจใน
การรับฟังพยานหลักฐานของศาลอุทธรณ์ เป็นฎีกาในปัญหาข้อเท็จจริง
ต้องห้ามตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง มาตรา 248
วรรคหนึ่ง ศาลฎีกาไม่รับวินิจฉัย

คดีมีปัญหาคือต้องวินิจฉัยฎีกาของจำเลยที่ 2 ในข้อกฎหมาย
เพียงข้อเดียวว่า โจทก์มีอำนาจฟ้องหรือไม่ จำเลยที่ 2 ฎีกาว่า โจทก์
รับประกันภัยรถยนต์หมายเลขทะเบียน 8 พ - 4672 กรุงเทพมหานคร
โดยที่กรมธรรม์ประกันภัยเป็นสำเนาเอกสารไม่มีลายมือชื่อของ
กรรมการของโจทก์กับของนายมนัสชัยผู้เอาประกันภัยและไม่ได้ประทับ
ตราสำคัญของโจทก์ สัญญาประกันภัยจึงไม่ผูกพันโจทก์ ผู้เอาประกัน
ภัยย่อมไม่อาจฟ้องร้องให้โจทก์ผู้รับประกันภัยรับผิดชอบใช้ค่าสินไหม



ฎีกาย่อและย่อคำชี้ขาดอนุญาโตตุลาการ

ทดแทนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 877 ได้ เพราะไม่มีหลักฐานเป็นหนังสือลงลายมือชื่อของผู้รับประกันภัยฝ่ายที่ต้องรับผิดชอบตามมาตรา 867 แม้ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 880 จะมีได้บทบัญญัติให้ผู้รับประกันภัยต้องมีหลักฐานเป็นหนังสือฟ้องร้องบุคคลภายนอกก็ตาม แต่ก็ต้องปรากฏว่าโจทก์ในฐานะผู้รับประกันภัยต้องถูกโต้แย้งสิทธิตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง มาตรา 55 ด้วย แม้โจทก์จะซ่อมรถคันที่โจทก์รับประกันภัยไว้ก็ตาม โจทก์ก็ไม่อาจอาศัยสิทธิตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 880 มาฟ้องจำเลยที่ 2 ได้

เห็นว่า การทำสัญญาประกันภัยระหว่างผู้รับประกันภัยกับผู้เอาประกันภัยนั้น ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์มิได้บัญญัติเกี่ยวกับแบบของนิติกรรมไว้ ดังนั้น แม้ทั้งสองฝ่ายจะทำสัญญากันด้วยวาจา สัญญาก็มีผลใช้บังคับได้แล้ว เพียงแต่การที่คู่สัญญาจะฟ้องร้องบังคับคดีตามสัญญาประกันภัย กฎหมายบังคับให้ต้องมีหลักฐานเป็นหนังสืออย่างใดอย่างหนึ่งลงลายมือชื่อฝ่ายที่ต้องรับผิดชอบหรือลายมือชื่อตัวแทนฝ่ายนั้นเป็นสำคัญตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 867 วรรคหนึ่ง บทบัญญัติดังกล่าวหมายถึงเฉพาะกรณีผู้เอาประกันภัยฟ้องร้องบังคับผู้เอาประกันภัยให้ใช้ค่าสินไหมทดแทนหรือใช้เงินจำนวนหนึ่งให้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา หรือในกรณีที่ผู้รับประกันภัยฟ้องร้องจำเลยทั้งสองให้รับผิดชอบใช้ค่าสินไหมทดแทนแก่โจทก์ อันเนื่องมาจากจำเลยที่ 1 กระทำละเมิดทำให้รถยนต์ของนายมนัสชัยผู้เอาประกันภัยที่ประกันภัยไว้กับโจทก์ได้รับความเสียหาย

ซึ่งจำเลยที่ 2 ต้องร่วมรับผิดชอบในผลละเมิดกับจำเลยที่ 1 และโจทก์ได้ใช้ค่าซ่อมสำหรับความเสียหายของรถยนต์ไปแล้วตามสำเนาใบเสร็จรับเงิน โจทก์จึงเข้ารับช่วงสิทธิของผู้เอาประกันภัยฟ้องร้องจำเลยทั้งสองโดยอาศัยอำนาจตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 880 อันถือว่า โจทก์ซึ่งเป็นผู้รับประกันภัยได้ถูกโต้แย้งสิทธิตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง มาตรา 55 การฟ้องของโจทก์มิใช่เป็นการฟ้องร้องบังคับคดีตามสัญญาประกันภัยดังกล่าวแต่อย่างใด จึงไม่ตกอยู่ภายใต้บังคับตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 867 วรรคหนึ่ง อันจะต้องมีหลักฐานเป็นหนังสือลงลายมือชื่อฝ่ายที่ต้องรับผิดชอบมาแสดงจึงจะฟ้องร้องบังคับคดีได้และไม่ตกอยู่ภายในบังคับตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง มาตรา 94 เพราะมิใช่กรณีมีกฎหมายบังคับให้ต้องมีพยานเอกสารมาแสดง คำเบิกความพยานบุคคลของโจทก์จึงรับฟังได้ ดังนั้น แม้โจทก์จะอ้างสำเนาเอกสารที่ไม่มีลายมือชื่อกรรมการของโจทก์กับนายมนัสชัยผู้เอาประกันภัยและไม่ได้ประทับตราสำคัญของโจทก์ก็ไม่เป็นเหตุให้โจทก์ไม่มีอำนาจฟ้อง

ฎีกาของจำเลยที่ 2 ฟังไม่ขึ้น

พิพากษายืน ค่าฤชาธรรมเนียมในชั้นฎีกาให้เป็นพับ

(ทวี ประจวบลาภ - มานัส เหลืองประเสริฐ - สมชาย สีนเกษม)

ชัยรัตน์ วงศ์วิธธร - ย่อ

อโนชา ชีวติโสภณ - ตรวจ

ย่อคำชี้ขาด

ข้อพิพาทหมายเลขแดงที่
เรื่อง
ประเด็นข้อพิพาทมีว่า

1810/2558

ประกันภัยรถยนต์

คู่กรณีต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายครั้งนี้แก่ผู้เสนอข้อพิพาทหรือไม่



ข้อเท็จจริงในข้อพิพาทนี้มีว่า ผู้เสนอข้อพิพาทเป็นผู้รับประกันภัยรถยนต์คันหมายเลขทะเบียน บบ-9577 กรุงเทพมหานคร ส่วนคู่กรณีเป็นผู้รับประกันภัยค้ำจุนรถยนต์คันหมายเลขทะเบียน บบ-3829 กาฬสินธุ์ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2555 เวลา 10.00 นาฬิกา ขณะนายอมรได้ขับรถยนต์คันที่ผู้เสนอข้อพิพาทรับประกันภัยมาจากอำเภอท่าคันโทมุ่งหน้ากลับบ้าน เมื่อถึงที่เกิดเหตุบริเวณหน้าบ้านเลขที่ 129 หมู่ 5 ตำบลดงมูล อำเภอหนองกรังศรี จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้ชะลอรถเพื่อนำรถเข้าบ้าน ได้มีบุคคลผู้มิชอบขับขี่รถยนต์โดยสารคันที่คู่กรณีรับประกันภัยขับตามหลังมาในช่องทางเดียวกันด้วยความเร็วสูงจนไม่สามารถห้ามล้อเพื่อหยุดรถได้ทัน เป็นเหตุให้พ่วงชนท้ายรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาทได้รับความเสียหายและหลบหนีไป จากนั้นผู้ขับรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาทไปแจ้งความไว้ตาม ส.2 พนักงานสอบสวนมีหมายเรียกนายธีระพันธ์ซึ่งเป็นผู้ต้องหาไว้ตาม ส.3 นายธีระพันธ์ผู้ขับให้การยอมรับว่าได้ขับรถชนท้ายรถคันที่ผู้เสนอข้อพิพาทรับประกันภัยตาม ค.1 แต่ภายหลังนายอมรซึ่งเป็นผู้ขับรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาทได้รับชดใช้ค่าเสียหายจากนายธีระพันธ์ไปแล้วเป็นเงินจำนวน 8,000 บาท โดยนายสันติซึ่งเป็นน้องชายของนายธีระพันธ์เป็นผู้ชดใช้ค่าเสียหายดังกล่าวให้ และหลังจากนั้นพนักงานอัยการจังหวัดกาฬสินธุ์ได้เป็นโจทก์ยื่นฟ้องนายธีระพันธ์เป็นจำเลยต่อศาลจังหวัดกาฬสินธุ์ และได้แนบบันทึกตกลงชดใช้ค่าเสียหายที่จำเลยได้ชดใช้ค่าเสียหายให้แก่นายอมรผู้ขับรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาทไว้ ศาลได้มีคำพิพากษาลงโทษจำคุกจำเลย 1 เดือนปรับ 2,500 บาท โทษจำคุกรอการลงโทษไว้ 2 ปีตาม ค.3

อนุญาโตตุลาการวินิจฉัยว่า เมื่อดูหลักฐานที่แต่ละฝ่ายอ้างประกอบ แม้จะปรากฏตามรายงานประจำวัน ส.2 ว่า หลังเกิดเหตุนายอมรผู้ขับรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาทเป็นฝ่ายไปแจ้งความต่อพนักงานสอบสวนโดยระบุหมายเลขทะเบียนรถที่มาชนท้ายรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาทได้ แต่ไม่ทราบหมวดจังหวัด การที่พนักงานสอบสวนออกตรวจที่เกิดเหตุหลังรับแจ้งพบแต่รถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาท แต่ไม่พบรถฝ่ายคู่กรณีแสดงว่ารถที่ชนหลบหนี แต่การที่พนักงานสอบสวนสามารถแจ้งข้อกล่าวหานายธีระพันธ์ว่าเป็นผู้ต้องหาได้และแจ้งข้อกล่าวหาว่าขับรถในทางโดยประมาทเป็นเหตุให้ชนรถผู้อื่นเสียหาย ไม่หยุดช่วยเหลือหรือแจ้งเหตุ แสดงว่าต้องสอบสวนจนรู้ข้อเท็จจริงแล้วจึงแจ้งข้อกล่าวหาแก่นายธีระพันธ์ได้ เมื่อนายอมรผู้ขับรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาทเพิ่งมาทราบภายหลังว่านายธีระพันธ์ เป็นผู้ขับรถฝ่ายคู่กรณีไปชนแล้วหลบหนี ดังนั้นนายอมรผู้ขับรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาทต้องไม่มีการเจรจาค่าเสียหาย

กับผู้ขับหรือครอบครองรถฝ่ายคู่กรณีในขณะหรือหลังเกิดเหตุไว้ แม้คู่กรณีจะมีหลักฐานของคู่กรณีตาม ค.1 มาอ้างว่านายธีระพันธ์ได้แจ้งอุบัติเหตุต่อคู่กรณีและให้ปากคำต่อคู่กรณีไว้ทำนองว่าตนได้ขับรถฝ่ายคู่กรณีตามหลังรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาทและไปชนท้ายรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาท แต่ผู้ขับรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาทไม่ว่าอะไรจึงกลับบ้าน เมื่อผู้ขับรถฝ่ายคู่กรณีไม่กล่าวถึงว่ามีการเจรจาตกลงชดใช้ค่าเสียหายอย่างไรกับนายอมรผู้ขับรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาทขณะนั้นไว้ เช่นนี้ข้ออ้างตาม ค.1 จึงสนับสนุนข้อเท็จจริงที่วินิจฉัยไว้ข้างต้นว่า หลังเกิดเหตุหรือขณะเกิดเหตุผู้ขับรถฝ่ายคู่กรณีไม่มีการเจรจาชดใช้ค่าเสียหายให้ผู้ขับรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาท

ครั้นเมื่อรับฟังไม่ได้ว่าขณะเกิดเหตุนี้ นายธีระพันธ์ผู้ขับรถฝ่ายคู่กรณีได้มีเจรจาตกลงชดใช้ค่าเสียหายกับนายอมรผู้ขับรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาทหรือผู้ครอบครองรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาทขณะหรือหลังเกิดเหตุไว้ แม้ต่อมาจะได้ความตามบันทึกตกลงชดใช้ค่าเสียหายตาม ค.2 ว่า ในวันที่ 29 กรกฎาคม 2556 หลังเกิดเหตุ 6 เดือนเศษว่านายอมรผู้ขับรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาทและผู้ครอบครองรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาทขณะเกิดเหตุไปตกลงกับนายสันติน้องชายนายธีระพันธ์ผู้ขับรถฝ่ายคู่กรณี โดยนายสันติยอมชดใช้ค่าเสียหายให้นายอมรผู้ขับรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาทแทนพี่ชายไป 8,000 บาท โดยนายอมรไม่ประสงค์จะฟ้องร้องคดีกับนายธีระพันธ์ผู้ต้องหา แต่เมื่อบันทึกตกลงชดใช้ค่าเสียหายฉบับนี้ไม่มีนายธีระพันธ์ผู้ขับรถฝ่ายคู่กรณีเป็นผู้มาตกลงด้วย จึงไม่เป็นบันทึกตกลงชดใช้ค่าเสียหายระหว่างนายอมรผู้ขับรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาทหรือผู้ครอบครองรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาทกับนายธีระพันธ์ผู้ขับรถฝ่ายคู่กรณีหรือผู้ครอบครองรถฝ่ายคู่กรณีขณะเกิดเหตุ แม่นายอมรผู้ขับรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาทหรือผู้ครอบครองรถฝ่ายผู้เสนอข้อพิพาทสามารถทำบันทึกตกลงชดใช้ค่าเสียหายได้ ก็หาถือว่าผู้ขับหรือผู้ครอบครองรถฝ่ายคู่กรณีชดใช้ค่าสินไหมทดแทนให้แก่บุคคลซึ่งเป็นผู้ครอบครองทรัพย์สินขณะที่ทำให้บุคลายนั่นแล้วไม่อันจะถือได้ว่าเป็นอันหลุดพ้นไปเพราะการที่ได้ใช้ให้เช่นนั้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 441 บัญญัติไว้เมื่อผู้เสนอข้อพิพาทซึ่งเป็นรับประกันภัยรถคันที่นายอมรเป็นผู้ขับหรือผู้ครอบครองได้ชดใช้ค่าเสียหายครั้งนี้โดยจัดซ่อมให้และชดใช้ค่าซ่อมไปแล้ว ย่อมรับช่วงสิทธิมาเรียกร้องจากคู่กรณีได้

อนุญาโตตุลาการชี้ขาดให้คู่กรณีรับผิดชอบใช้ค่าซ่อมซึ่งถือเป็นค่าเสียหายครั้งนี้เป็นเงิน 23,413 บาทแก่ผู้เสนอข้อพิพาทพร้อมดอกเบี้ย



คนไทยผูกติดโซเชียลมีเดีย

คนไทยผูกติดโซเชียลมีเดีย 80%

ใช้ทุกวัน LINE ครอง 92%

ซีแบรนด์ยังต้องพึ่งอินฟลูเอนเซอร์

การใช้งานโซเชียลมีเดียในประเทศไทยยังคงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย 80% ของผู้บริโภคอนไลน์ใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย หรือ IM (Instant Messaging) เป็นประจำทุกวัน ตามการศึกษาล่าสุดโดยบริษัท กันตาร์ ทีเอ็นเอส บริษัทค้นคว้าวิจัยและให้คำปรึกษาระดับโลก ภายใต้โครงการ “คอนเนคเต็ดไลฟ์” (Connected Life) ซึ่งทำการวิจัยกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกว่า 70,000 คน จากกว่า 57 ประเทศ

ผลวิจัยยังพบว่า LINE ครองพื้นที่ประสบการณ์ออนไลน์มากที่สุดโดยผู้บริโภคไทยมากถึง 92% ใช้แพลตฟอร์มดังกล่าว

ปัจจัยสำคัญมาจากโทรศัพท์มือถือที่ขับเคลื่อนพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งเวลานี้ตัวเลขผู้ใช้โทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนในประเทศไทยแตะ 20 ล้านคนแล้ว เมื่อบวกกับพัฒนาการของกล้องโทรศัพท์มือถือที่นับวันยิ่งทรงพลังมากขึ้น จึงเอื้อต่อการที่ผู้ใช้สามารถอัปเดตเหตุการณ์ต่าง ๆ กับเพื่อนฝูงและผู้ติดตามได้อย่างรวดเร็วทันใจ

ยิ่งไปกว่านั้น สำหรับผู้บริโภคจำนวนมากในยุคโมบายเฟิร์ส (Mobile First) นั้น สื่อสังคมออนไลน์เป็นทั้งศูนย์รวมแห่งประสบการณ์บนเว็บและเป็นจุดประสงค์หลักของการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตซึ่งนำไปสู่โอกาสในการค้นพบช่องทางการสื่อสารใหม่ ๆ ในขณะที่กำลังท่องโลกโซเชียลมีเดีย

อย่างไรก็ตาม แม้ LINE จะมีอิทธิพลในวงกว้างต่อผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอื่น ๆ ยังคงเป็นที่นิยมอย่างต่อเนื่อง แต่ 86% ของผู้บริโภคอนไลน์ใช้ Facebook, 31% เล่น Instagram, 16% ใช้ Twitter และ 6% ใช้ Snapchat ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มเกิดใหม่

คนไทยใช้ 5.6 แพลตฟอร์มต่อคน

นอกจากนี้ ผลการศึกษาของโครงการ “คอนเนคเต็ดไลฟ์” เผยว่าผู้บริโภคอนไลน์ใช้โซเชียลมีเดีย หรือ IM รวมกว่า 5.6 แพลตฟอร์มโดยเฉลี่ย ซึ่งตัวเลขดังกล่าวบ่งชี้ว่านอกเหนือจากเครือข่ายของ LINE นั้น ช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ยังคงมีบทบาทสำคัญต่อแบรนด์ในการเข้าถึงผู้บริโภค

ยกตัวอย่าง ผู้ใช้งาน Instagram นั้นจะประกอบไปด้วยคนรุ่นใหม่เป็นหลัก โดยเกินครึ่งหนึ่งของผู้ใช้ในไทยมีอายุระหว่าง 16-24 ปี (59%) Instagram จึงเป็นแพลตฟอร์มที่ดีในการพูดคุยกับกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในช่วงวัยดังกล่าว

ในทางกลับกัน แพลตฟอร์มที่ผู้ใช้สามารถแชร์เรื่องราวต่าง ๆ ได้ทันทีในขณะที่กำลังอยู่ในเหตุการณ์อย่าง Snapchat กลับยังไม่เป็นที่นิยมมากนัก โดยพบว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเพียง 6% เล่น Snapchat แม้ผู้ใช้งานได้เพิ่มขึ้นจำนวนหนึ่งจากร้อยละ 1 ในปี 2558 แล้วก็ตาม

ซี แบรนด์ปฏิเสธโฆษณาโดยตรงจากแบรนด์

ความสำเร็จของแพลตฟอร์มดังกล่าวจะนำไปสู่โอกาสใหม่ ๆ ในการสร้างความมีส่วนร่วมให้แก่ผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม แบรนด์ควรตระหนักถึงทัศนคติของผู้บริโภคที่อาจเปลี่ยนแปลงตามภูมิทัศน์สื่อสังคมออนไลน์อันหลากหลายที่เลือกใช้ ตามผลสำรวจจากการศึกษาโครงการ “คอนเนคเต็ดไลฟ์” เผยว่า 1 ใน 4 (27%) ของผู้บริโภคอนไลน์ในไทย “ปฏิเสธการรับรู้” โพสต์ทางโซเชียลมีเดียและเนื้อหาที่มาจากแบรนด์โดยตรง โดย 29% ระบุว่ารู้สึกคล้ายถูกโฆษณาออนไลน์ติดตามอยู่ตลอดเวลา ธุรกิจจึงควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก้าวล่วงกิจกรรมออนไลน์ของผู้บริโภคจนเกินไป

โฆษณาออนไลน์ยังต้องพึ่งอินฟลูเอนเซอร์

นอกจากนี้ การศึกษาโดย กันตาร์ ทีเอ็นเอส ยังพบว่า ผู้มีอิทธิพลทางความคิดหรืออินฟลูเอนเซอร์ ผู้มีชื่อเสียงรวมถึงดารานักแสดงคือกุญแจสำคัญในการติดต่อสื่อสารกับผู้บริโภค โดยเกือบครึ่งหนึ่งของผู้ที่มีอายุระหว่าง 16-24 ปี (48%) ตอบว่าเชื่อในสิ่งที่ผู้อื่นกล่าวเกี่ยวกับแบรนด์ในโลกออนไลน์มากกว่าข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งทางการ เช่น หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ของแบรนด์ รวมถึงโฆษณาทางทีวี

อีกทั้งอินฟลูเอนเซอร์มีอิทธิพลทางความคิดกับกลุ่มคนเหล่านี้เป็นอย่างมาก เนื่องจากคนรุ่นใหม่มักจะเชื่อถือบล็อกเกอร์และบุคคลรอบข้างมากกว่าข้อมูลที่รับจากแบรนด์โดยตรง ในขณะที่ “เครือข่ายอินฟลูเอนเซอร์” ของคนรุ่นก่อนยังคงเป็นเพื่อนที่ใกล้ชิดและครอบครัว อย่างไรก็ตาม คนรุ่นก่อนอาจหันมาหาแรงบันดาลใจและข้อมูลจากอินฟลูเอนเซอร์ผ่านทางโซเชียลมีเดียในไม่ช้า

ที่มา: <http://positioningmag.com/1104292>



รายชื่อบริษัทสมาชิก สมาคมประกันวินาศภัยไทย

1 บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2285 8888 โทรสาร: 0 2610 2100 URL: www.bangkokinsurance.com E-mail: comm1@bangkokinsurance.com	11 บริษัท ไชน่าอินชัวร์نس (ไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2259 3718-19, 0 2261 3680-9 โทรสาร: 0 2259 1402, 0 2261 3690 URL: www.chinains.co.th E-mail: cics@loginfo.co.th	21 บริษัท ไทยไฟบูลย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2246 9635-54 โทรสาร: 0 224 9660-1 URL: www.thaipaiboon.com E-mail: communic@thaipaiboon.com, generaladmin@thaipaiboon.com
2 บริษัท กรุงเทพประกันสุขภาพ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2769 7788 โทรสาร: 0 2769 7798 URL: www.bhi.co.th E-mail: info@bhi.co.th	12 บริษัท ชมโปะ ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2119 3000 โทรสาร: 0 2636 2340-1 URL: www.sompo.co.th E-mail: info@sjnk.co.th	22 บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2660 6111, 0 2290 3111 โทรสาร: 0 2660 6100, 0 2290 3100 URL: www.thaire.co.th E-mail: mailbox@thaire.co.th
3 บริษัท กรุงเทพพานิชประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2624 1111 โทรสาร: 0 2624 1225 URL: www.kpi.co.th E-mail: admin@kpi.co.th	13 บริษัท ชิกนา ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2651 5995 โทรสาร: 0 2650 9600, 0 2650 9720 URL: www.cigna.com E-mail: executiveth@cigna.com	23 บริษัท ไทยศรีประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2878 7111, 0 2860 8001 โทรสาร: 0 2439 4840 URL: www.thaisri.com E-mail: info@thaisri.com
4 บริษัท กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ จำกัด โทรศัพท์: 0 2100 9191 โทรสาร: 0 2643 0293-4 URL: www.rvp.co.th	14 บริษัท โตเกียวมารีนประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2686 8888 โทรสาร: 0 2686 8601-2 URL: www.tokiomarine.co.th E-mail: info@tokiomarine.co.th	24 บริษัท ไทยเศรษฐกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2630 9055, 0 2630 9111 Hotline: 1352 โทรสาร: 0 2237 4621, 0 2237 4624 URL: www.tsi.co.th E-mail: webmaster@tsi.co.th
5 บริษัท คิวบีอี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2624 1000 โทรสาร: 0 2238 0836 URL: www.qbe.com E-mail: udomluckl@qbe.co.th	15 บริษัท ดิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2239 2200 โทรสาร: 0 2239 2049 URL: www.dhipaya.co.th E-mail: nongluxi@dhipaya.co.th	25 บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2308 9300 โทรสาร: 0 2308 9333 URL: www.thanachartinsurance.co.th E-mail: mail.insure@thanachart.co.th
6 บริษัท เคเอสเค ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2022 1111 โทรสาร: 0 2022 1122-3 URL: www.kskinsurance.co.th	16 บริษัท ทูเนประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2769 9888 โทรสาร: 0 2250 7935, 0 2769 9801-2 URL: www.tuneinsurance.co.th E-mail: info@tuneinsurance.com	26 บริษัท นาวิกประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2664 7777 โทรสาร: 0 2636 7999 URL: www.navakij.co.th E-mail: marketing@navakij.co.th
7 บริษัท จรุธประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2276 1024 โทรสาร: 0 2275 4919 URL: www.charaninsurance.com E-mail: charanins@charaninsurance.co.th	17 บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2280 0985-96, 0 2670 4444 โทรสาร: 0 2280 0399, 0 2281 2445 URL: www.deves.co.th E-mail: dvsins@deves.co.th	27 บริษัท นาสินประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2911 4567, 0 2911 4488 โทรสาร: 0 2911 4477 URL: www.namsengins.co.th E-mail: email@namsengins.co.th
8 บริษัท เจเนอราลี่ประกันภัย (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2685 3828 โทรสาร: 0 2685 3830 URL: www.general.co.th E-mail: info@generalthailand.com	18 บริษัท ไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2613 0100 โทรสาร: 0 2652 2873 URL: www.thaiins.com E-mail: tic@thaiins.com	28 บริษัท นิวอินเดียแอสซัวร์นซ์ จำกัด (สาขาประเทศไทย) โทรศัพท์: 0 2245 9988 โทรสาร: 0 2248 7109 URL: www.newindia.co.in E-mail: newindia@loxinfo.co.th, secretary@newindia-bkk.com
9 บริษัท เจ้าพระยาประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2648 6666 โทรสาร: 0 2261 9960, 0 2661 3774 URL: www.cpyins.com E-mail: webmaster@cpyins.com	19 บริษัท ไทยประกันสุขภาพ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2202 9200 โทรสาร: 0 2642 3130 URL: www.thaihealth.co.th E-mail: info@thaihealth.co.th	29 บริษัท นิวแฮมพ์เชอร์ อินชัวร์นซ์ โทรศัพท์: 0 2649 1000 โทรสาร: 0 2649 1500 URL: www.aig.com
10 บริษัท ซัมปสามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2555 9100 โทรสาร: 0 2955 0205 URL: www.samaggi.co.th E-mail: communications@samaggi.co.th	20 บริษัท ไทยพัฒนาประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2253 4141, 0 2253 4343, 0 2253 4646 โทรสาร: 0 2253 0550, 0 2253 0606 URL: www.thaipat.co.th E-mail: contact@thaipat.co.th	30 บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2238 4111, 0 2233 6920 โทรสาร: 0 2237 1856, 0-2236 7861 URL: www.bui.co.th E-mail: bui@bui.co.th



รายนามบริษัทสมาชิก

31 บริษัท บupa ประกันสุขภาพ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2677 0000 โทรสาร: 0 2230 6500 URL: www.bupathailand.com	42 บริษัท ศรีอยุธยา เจนเนอรัล ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2657 2555 โทรสาร: 0 2657 2500 URL: www.sagi.co.th E-mail: info@sagi.co.th	52 บริษัท เอเชียประกันภัย 1950 จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2869 3399 โทรสาร: 0 2250 5277 URL: www.asiainsurance.co.th
32 บริษัท ประกันคุ้มภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2257 8000 โทรสาร: 0 2253 3701, 0 2253 4222 URL: www.safety.co.th E-mail: marketing@safety.co.th	43 บริษัท สยามซิตีประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2202 9500 โทรสาร: 0 2202 9555 URL: www.siamcityinsurance.com E-mail: siam.web@siamcityins.com	53 บริษัท เอช ไอเอ็นเอ โอเวอร์ซีส์ อินชัวรันซ์ จำกัด โทรศัพท: 0 2611 4040 โทรสาร: 0 2611 4310 URL: www.aceinsurance.co.th E-mail: admin.th@acegroup.com
33 บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2695 0800 โทรสาร: 0 2695 0808 URL: www.thaivivat.co.th	44 บริษัท สหนิรภัยประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2236 0049, 0 2236 1290, 0 2236 1231 โทรสาร: 0 2236 1300 URL: www.union-insurance.com E-mail: info@union-insurance.com	54 บริษัท เอฟพีจี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2231 2640 โทรสาร: 0 2231 2653-4 URL: www.fpgins.com
34 บริษัท แปซิฟิก ครอส ประกันสุขภาพ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2401 9189 โทรสาร: 0 2401 9187 URL: www.pacificcrosshealth.com E-mail: contactus@th.pacificcrosshealth.com	45 บริษัท สหมงคลประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2687 7777 โทรสาร: 0 2687 7700 URL: www.upp.co.th E-mail: bkk_ram@upp.co.th, uppinsbkk@hotmail.com	55 บริษัท เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2788 8888 โทรสาร: 0 2318 8550 URL: www.msig-thai.com
35 บริษัท พุทธธรรมประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2585 9009 โทรสาร: 0 2911 0991-4 URL: www.phutthatham.com E-mail: pti@phutthatham.com	46 บริษัท สัจจะประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2502 2888, 0 2502 2999 โทรสาร: 0 2502 2955 URL: www.kamolinsurance.com E-mail: info@sajjainsurance.com	56 บริษัท เอรಾವันประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2224 0056 โทรสาร: 0 2221 1390 URL: www.erawanins.com E-mail: eichotline@erawanins.com
36 บริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2676 9888 โทรสาร: 0 2676 9898 URL: www.falconinsurance.co.th E-mail: fcicustomerservice@falconinsurance.co.th	47 บริษัท สินทรัพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2792 5555 โทรสาร: 0 2541 5170 URL: www.asset.co.th E-mail: praic@asset.co.th	57 บริษัท เอไอจี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2649 1000 โทรสาร: 0 2658 0640 URL: www.aig.com
37 บริษัท ฟินิกซ์ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2290 0555 โทรสาร: 0 2246 2352 URL: www.pith.co.th E-mail: info@pith.co.th	48 บริษัท สิ้นมั่นคงประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2378 7000 โทรสาร: 0 2377 3322 URL: www.smk.co.th E-mail: hr@smk.co.th	58 บริษัท เอไอเอ จำกัด (ประกันวินาศภัย) สาขาประเทศไทย โทรศัพท: 0 2352 5888 โทรสาร: 0 2352 5889 URL: www.aianonlife.co.th E-mail: thsc-nlc.os@aia.com
38 บริษัท มิตซูบิชิ อินชัวรันซ์ จำกัด สาขาประเทศไทย โทรศัพท: 0 2679 6165 โทรสาร: 0 2679 6209-14 URL: www.ms-ins.co.th E-mail: wanna@ms-ins.co.th	49 บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี.ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2638 9000 โทรสาร: 0 2638 9050 URL: www.allianzcp.com E-mail: contact@allianzcp.com	59 บริษัท แอกซ่าประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2118 8000 โทรสาร: 0 2285 6383 URL: www.axa.co.th E-mail: axathai@axa.co.th
39 บริษัท มิตราประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2640 7777 โทรสาร: 0 2640 7799 URL: www.mittare.com E-mail: contactcenter@mittare.com	50 บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2267 7777, 0 2631 1311 โทรสาร: 0 2237 7409 URL: www.seic.co.th E-mail: contact@seic.co.th	60 บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2661 6000 โทรสาร: 0 2665 2728, 0 2639 9319 URL: www.lmginsurance.co.th
40 บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2665 4000, 0 2290 3333 โทรสาร: 0 2665 4166, 0 2274 9511, 0 2276 2033 URL: www.muangthaiinsurance.com E-mail: ccc@muangthaiinsurance.com	51 บริษัท อินทราประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2247 9261, 0 2247 6570 โทรสาร: 0 2247 9260 URL: www.indara.co.th E-mail: contact@indara.co.th	61 บริษัท โอไอโอ กรุงเทพ ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2620 8000 โทรสาร: 0 2677 3979 URL: www.aioibkkins.co.th E-mail: pr@aioibkkins.co.th
41 บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0 2641 3500-79 โทรสาร: 0 2641 3580 URL: www.viriyah.co.th E-mail: info@viriyah.co.th	หมายเหตุ บริษัท สัจจะประกันภัย จำกัด (มหาชน) แก๊ซ E-mail บริษัท สมโพธิ์ เจแปน นิปปอนโคเคะ ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ชมโปะ ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) แก๊ซ URL: www.sompo.co.th	



สัปดาห์ประกันภัย ประจำปี 2559



สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ผนึกกำลังร่วมกับ สมาคมประกันวินาศภัยไทย สมาคมประกันชีวิตไทย สมาคมนายหน้าประกันภัยไทย สมาคมตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาการเงิน จัดงาน “สัปดาห์ประกันภัย ประจำปี 2559” (Insurance Expo2016) ภายใต้แนวคิด “ก้าวไปข้างหน้า สู่อประกันภัย ในยุคดิจิทัล” (Moving Towards Insurance in Digital World) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 22 - 25 กันยายน 2559 ทั้งนี้ เพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและประโยชน์ของการทำประกันภัย ที่เป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงภัยต่าง ๆ และสามารถสร้างหลักประกันความมั่นคงให้กับชีวิตและทรัพย์สินของบุคคล ครอบครัว และสังคม รวมถึงช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ และแสดงถึงพลังสามัคคีของภาคอุตสาหกรรมประกันภัย สู่สายตาสาธารณชน โดยภายในงานนอกจากจะมีบริษัทประกันภัยมาร่วมออกบูธเพื่อให้ประชาชนได้ซื้อหาผลิตภัณฑ์ประกันภัยในราคาพิเศษแล้วยังมี “พิธีมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร” (Prime Minister’s Insurance Awards) โดยได้รับเกียรติจาก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง (นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์) ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดงาน



รางวัลสมาคมการค้ายอดเยี่ยม ประจำปี 2559



จากการประกวดโครงการสมาคมการค้าดีเด่น ประจำปี 2559 ในกลุ่มของสมาคมการค้าจดทะเบียนจัดตั้ง 16 ปีขึ้นไป จัดโดย คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้าสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ร่วมกับ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจของสมาคมประกันวินาศภัยไทย
กับรางวัลสูงสุดสำหรับสมาคมการค้าที่มีความเป็นเลิศในทุกด้าน
ในกลุ่มสมาคมที่จดทะเบียนเกินกว่า 16 ปีขึ้นไป ตามเกณฑ์ใน
การประเมินศักยภาพด้านการบริหารจัดการตามหลัก
Balanced Scorecard ทั้ง 4 มิติ คือ

- 1) ผลสำเร็จตามพันธกิจ
- 2) ความสามารถในการบริหารจัดการ
- 3) คุณภาพการให้บริการ
- 4) การพัฒนาองค์กร

