



วารสาร

ประกันภัย

1
3
1

ปีที่ 31 ฉบับที่ 131 เดือนเมษายน - มิถุนายน 2559

ISSN 0859-9548



ความหมายของฟิลด์ ข้อมูลการประกันภัย

ตามโครงการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการประกันวินาศภัย
(Insurance Bureau System: IBS)

- การทัศนศึกษาเชิงวิชาการด้านการประกันภัยไลจิสติกส์
(กรุงเทพฯ – พิษณุโลก – แม่สอด – เมียวดี)
- Wearable Device กับธุรกิจประกันภัย ตอน 2
- งานหน้าบ้านของแอดจิวรี
- แถลงข่าวภาพรวมธุรกิจประกันวินาศภัย

GreenPrint Reduce CO₂ Emission 15.08%
เครื่องหมายรับรอง "งานพิมพ์สีเขียวรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม"





บท.แถลง	3
เรื่องเด่น	4
ความหมายของไฟล์ข้อมูลการประกันภัยตามโครงการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการประกันวินาศภัย (Insurance Bureau System: IBS)	4
รอบรู้ประกันภัย	14
Wearable Device กับธุรกิจประกันภัย ตอน 2	14
ระเบียบภาพ	17
รอบรู้ประกันภัย	23
การทัศนศึกษาเชิงวิชาการด้านการประกันภัยโลจิสติกส์ (กรุงเทพฯ – พิษณุโลก – แม่สอด – เมียวดี)	23
มุมนักคณิตศาสตร์ประกันภัย	31
งานหน้าบ้านของแอดจัสวี	31
รอบรู้ประกันภัย	32
ประกาศ	33
ฎีกาย่อและย่อคำชี้ขาดอนุญาโตตุลาการ	34
สรรหามาเล่า	36
รายนามบริษัทสมาชิก	37
กิจกรรม Highlight	39
แถลงข่าวภาพรวมธุรกิจประกันวินาศภัย	39



บก.กก.ลง

สวัสดีครับ ผู้อ่านวารสารประกันภัยทุกท่าน

วารสารประกันภัยฉบับนี้มีบทความที่น่าสนใจจากโครงการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการประกันวินาศภัย (Insurance Bureau System: IBS) ที่ทางสมาคมประกันวินาศภัยไทย โดยสำนักงานอัตรากำไรประกันวินาศภัย (IPRB) ได้ให้ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ในการดำเนินโครงการฯ เรื่อง “ความหมายของฟิลด์ข้อมูลการประกันภัยตามโครงการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการประกันวินาศภัย (Insurance Bureau System: IBS)” ที่อธิบายถึงความหมายของฟิลด์ข้อมูลการประกันภัยประเภทต่าง ๆ ตามโครงสร้าง IBS เพื่อให้บริษัทสมาชิกสมาคมฯ (บริษัทประกันภัย) ได้เข้าใจถูกต้องตรงกัน

นอกจากนี้เรายังมีบทความวิชาการเรื่อง “Wearable Device กับธุรกิจประกันภัย ตอน 2” โดยฝ่ายวิจัยและสถิติ บมจ.ไทยรับประกันภัยต่อ และบทความเรื่อง “การทศศึกษาเชิงวิชาการด้านการประกันภัยโลจิสติกส์ (กรุงเทพฯ - พิษณุโลก - แม่สอด - เมียวดี)” จากฝ่ายวิชาการ สมาคมประกันวินาศภัยไทย ตลอดจนข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ ที่น่าสนใจมาให้อ่านกันเหมือนเช่นเคย ขอเชิญทุกท่านติดตามกันได้เลยครับ

กีเดช อนันต์ศิริประภา
บรรณาธิการ

รายชื่อผู้จัดทำวารสารประกันภัย ปี 2559

เจ้าของ

สมาคมประกันวินาศภัยไทย

บรรณาธิการ

นายกี้เดช อนันต์ศิริประภา

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

ดร. จุฑาทอง จารุมิรินทร์

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

นายสาโรจน์ เกษมสุขโชติกุล

กองบรรณาธิการ

นางสาวกัลยา จุกหอม

นางสาววัลย์ลิกา บุรินทร์ทอง

นางสาวศุภิสรา พิขุนทด

นางศิริพร สุโรจน์กุล

นางสาวปรีญาพรพรณ ศรีชาย

นางสาวนวลปรารถน์ เขตสินชัย

นางสาวทัดดาว สุระแสง

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

สมาคมประกันวินาศภัยไทย

223 ซอยร่วมฤดี ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี

เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์: 0 2256 6032-8

โทรสาร: 0 2256 6039-40

www.tgia.org

E-mail: general@tgia.org

รูปเล่ม

บริษัท พรินท์ ซิตี จำกัด

29/45-46 ถนนพระราม 1 แขวงรองเมือง

เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์: 0 2215 9988

โทรสาร: 0 2215 5599

วารสารประกันภัย จัดพิมพ์เผยแพร่ราย 3 เดือน เสนอบทความและข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวกับธุรกิจประกันวินาศภัย บทความและความคิดเห็นที่ลงตีพิมพ์ในวารสารประกันภัยฉบับนี้ เป็นความคิดเห็นส่วนบุคคล ซึ่งทางสมาคมประกันวินาศภัยไทยไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป



เรื่องเด่น

ความหมายของไฟล์ข้อมูลการประกันภัย ตามโครงการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการประกันวินาศภัย [Insurance Bureau System: IBS]

โดย เขมิกา นาคพนม
สำนักงานอตราเบี้ยประกันวินาศภัย



ธมลธร ศักดิ์ดีชุมพล
สำนักงานอตราเบี้ยประกันวินาศภัย



ชวลีกร แท้โสภภาพษ์
สำนักงานอตราเบี้ยประกันวินาศภัย



โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล
กลางด้านการประกันภัย (IBS)

เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารและกิจกรรม
โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางด้านการประกันภัย
(Insurance Bureau System: IBS)



ตามที่สมาคมประกันวินาศภัยไทยได้ให้ความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.: OIC) ในการดำเนินโครงการพัฒนาข้อมูลด้านการประกันวินาศภัย (Insurance Bureau System: IBS) ซึ่งบัดนี้อยู่ในช่วงเตรียมจัดส่งข้อมูลนั้น

สำนักงานอตราเบี้ยประกันวินาศภัย (IPRB) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งข้อมูลให้ถูกต้อง เพื่อพัฒนารายงานที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรม จึงขอแนะนำเสนอบทความเพื่ออธิบายความหมายของไฟล์ข้อมูลการประกันภัยประเภทต่าง ๆ ตามโครงสร้าง IBS เพื่อให้บริษัทประกันภัยได้เข้าใจถูกต้องตรงกัน

การอธิบายไฟล์ของโครงสร้างข้อมูล IBS เพิ่มเติม

บริษัทประกันภัยมีการตีความและเข้าใจความหมายของไฟล์ข้อมูลตามโครงสร้าง IBS ต่างกัน ซึ่งอาจทำให้การออกข้อมูลผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากความต้องการของโครงสร้าง หัวข้อนี้จะขอยกบางส่วนมาอธิบายเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการบันทึกข้อมูล



การประกันภัยทุกประเภท

การตีความหมายของฟิลด์ข้อมูล “เบี้ยประกันภัย” และ “ทุนประกันภัย”

ประเภทประกันภัย	คำอธิบาย
ประกันภัยรถยนต์ ภาคบังคับ	จากตารางสลักหลัง ฟิลด์ข้อมูลเบี้ยประกันภัยที่ชื่อว่า “PremiumChangeAmt” ให้ส่งค่าเบี้ยประกันภัยส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้นข้อมูลที่จะมีค่า บวก/ลบ ขึ้นอยู่กับประเภทของสลักหลัง
ประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจ	จากตารางสลักหลัง - ฟิลด์ข้อมูลเบี้ยประกันภัยที่ชื่อว่า “NetPremiumAmt” ให้ส่งค่าเบี้ยประกันภัยล่าสุดเท่านั้น ดังนั้นข้อมูลที่จะต้องมีค่า ≥ 0 เสมอ - ฟิลด์ข้อมูลเบี้ยประกันภัยที่ชื่อว่า “PremiumChangeAmt” ให้ส่งค่าเบี้ยประกันภัยส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้นข้อมูลที่จะมีค่า บวก/ลบ ขึ้นอยู่กับประเภทของสลักหลัง - ฟิลด์ข้อมูลทุนประกันภัย ให้ส่งค่าล่าสุดเท่านั้น ดังนั้นข้อมูลที่จะต้องมีค่า ≥ 0 เสมอ
ประกันภัยทรัพย์สินและอสังหาริมทรัพย์	จากตารางกรมธรรม์ - ฟิลด์ข้อมูลเบี้ยประกันภัยที่ชื่อว่า “FirePremiumSection1”, “FirePremiumSection2”, “larPremiumSection1”, “larPremiumSection2”, “PremiumOfBI” ให้ส่งค่าเบี้ยส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้นข้อมูลที่จะมีค่า บวก/ลบ ขึ้นอยู่กับประเภทของสลักหลัง - ฟิลด์ข้อมูลทุนประกันภัย ให้ส่งค่าล่าสุดเท่านั้น ดังนั้นข้อมูลที่จะต้องมีค่า ≥ 0 เสมอ
ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง	จากตารางกรมธรรม์ - ฟิลด์ข้อมูลเบี้ยประกันภัยที่ชื่อว่า “NetPremiumAmt” ให้ส่งค่าเบี้ยประกันภัยส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้นข้อมูลที่จะมีค่า บวก/ลบ ขึ้นอยู่กับประเภทของสลักหลัง - ฟิลด์ข้อมูลทุนประกันภัย ให้ส่งค่าล่าสุดเท่านั้น ดังนั้นข้อมูลที่จะต้องมีค่า ≥ 0 เสมอ
ประกันภัยเบ็ดเตล็ด	จากตารางกรมธรรม์ - ฟิลด์ข้อมูลเบี้ยประกันภัยที่ชื่อว่า “NetPremiumAmt” ให้ส่งค่าเบี้ยประกันภัยส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้นข้อมูลที่จะมีค่า บวก/ลบ ขึ้นอยู่กับประเภทของสลักหลัง - ฟิลด์ข้อมูลทุนประกันภัย ให้ส่งค่าล่าสุดเท่านั้น ดังนั้นข้อมูลที่จะต้องมีค่า ≥ 0 เสมอ
ประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพ	จากตารางกรมธรรม์ - ฟิลด์ข้อมูลเบี้ยประกันภัยที่ชื่อว่า “NetPremiumAmt” ให้ส่งค่าเบี้ยประกันภัยส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้นข้อมูลที่จะมีค่า บวก/ลบ ขึ้นอยู่กับประเภทของสลักหลัง - ฟิลด์ข้อมูลทุนประกันภัย ให้ส่งค่าล่าสุดเท่านั้น ดังนั้นข้อมูลที่จะต้องมีค่า ≥ 0 เสมอ



การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ

การระบุลำดับที่ของผู้ประสบภัย ควรอ้างอิงที่ VictimSeq เดียวกันทั้ง 3 ตาราง ได้แก่ ตารางรายการสินไหมทดแทน ตารางผู้ประสบภัย และตารางรายการรับคืนสินไหม เพื่อให้สามารถจำแนกข้อมูลได้ถูกต้องแม่นยำ

การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ

การตีความหมายและความเข้าใจของฟิลด์ข้อมูลที่ 6: PolicyType คือ รหัสประเภทของกรมธรรม์ประกันภัย ซึ่งประกอบด้วย

- “01” = ความคุ้มครองประเภท 1 (ความเสียหายต่อรถยนต์, รถยนต์สูญหาย/ไฟไหม้, ความรับผิดชอบต่อชีวิต ร่างกายและอนามัยของบุคคลภายนอก, ความรับผิดชอบต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก)
- “02” = ความคุ้มครองประเภท 2 (รถยนต์สูญหาย/ไฟไหม้, ความรับผิดชอบต่อชีวิต ร่างกายและอนามัยของบุคคลภายนอก, ความรับผิดชอบต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก)
- “03” = ความคุ้มครองประเภท 3 (ความรับผิดชอบต่อชีวิต ร่างกายและอนามัยของบุคคลภายนอก)
- “04” = ความคุ้มครองประเภท 4 (ความรับผิดชอบต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก)
- “05” = ความคุ้มครองประเภท 5 (ความคุ้มครองเฉพาะภัย ประเภท 2 หรือ 3 บวกความเสียหายต่อรถยนต์จากการชนจากยานพาหนะทางบก)
- “06” = สำหรับกรมธรรม์ Super Car, กรมธรรม์ปลอดแอลกอฮอล์, เอกสารแนบท้ายคุ้มครองภัยน้ำท่วม, ภัยธรรมชาติ
- “07” = สำหรับกรมธรรม์ซัปติมีคิน, กรมธรรม์ Gap Insurance, กรมธรรม์ชดเชยรายได้, กรมธรรม์ค่าขาดประโยชน์
- “08” = สำหรับกรมธรรม์/เอกสารแนบท้าย คุ้มครองรถยนต์พลิกคว่ำตกทาง, กรมธรรม์/เอกสารแนบท้าย คุ้มครองภัยน้ำท่วม ภัยธรรมชาติรถยนต์เสียหายสิ้นเชิง ทรัพย์สินในรถสูญหาย, กรมธรรม์เฉพาะภัย NoDD, กรมธรรม์คุ้มครองตามระยะทาง, กรมธรรม์คุ้มครองรถยนต์เสียหายบางส่วน, กรมธรรม์ Big Bike

**รหัสประเภทกรมธรรม์ประกันภัยที่ไม่ใช่ 01-04 บริษัทประกันภัยต้องรายงานข้อมูลตามตารางรายละเอียดแบบรายการกรมธรรม์ประกันภัยสำหรับความคุ้มครองพิเศษ

ตารางแสดงฟิลด์ข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับฟิลด์ที่ 6: PolicyType

ฟิลด์ข้อมูล	PolicyType							
	01	02	03	04	05	06	07	08
53. จำนวนเงินเอาประกันภัยของ OD (ODSIAmt)	/							
54. จำนวนเงินเอาประกันภัยของ Fire (FireSIAmt)	/	/						
55. จำนวนเงินเอาประกันภัยของ Theft (TheftSIAmt)	/	/						
56. จำนวนเงินจำกัดความรับผิด TPPD ต่อครั้ง (TPPDSIAmt)	/	/	/	/				
57. จำนวนเงินจำกัดความรับผิด TPBI ต่อคน (TPBISIPersonAmt)	/	/	/					
58. จำนวนเงินจำกัดความรับผิด TPBI ต่อครั้ง (TPBISIEventAmt)	/	/	/					
59. เบี้ยประกันภัยพื้นฐานเต็มปี (BasePremium)	/	/	/	/				



ตารางกรมธรรม์

ฟิลด์ข้อมูล	คำอธิบาย
11. รหัสจังหวัด อำเภอ ตำบลที่เกิดเหตุของผู้เอาประกันภัย (InsuredProvinceDistrictub)	รหัสจังหวัด, อำเภอ, ตำบลของผู้เอาประกันภัยซึ่งอ้างอิงจากรหัสจังหวัด, อำเภอ, ตำบล ของกรมการปกครอง หรืออ้างอิงตารางที่ 2
49. ขนาดเครื่องยนต์ (VehicleSize)	ขนาดเครื่องยนต์หน่วยนับเป็นซีซี กรณีประเภทรถรหัส 110, 120, 610, 620, 720, 802
50. จำนวนที่นั่ง (VehicleSeat)	จำนวนที่นั่งหน่วยนับเป็นที่นั่ง กรณีประเภทรถรหัส 210, 220, 230
51. น้ำหนักบรรทุก (VehicleWeight)	น้ำหนักบรรทุกหน่วยเป็นกิโลกรัม กรณีประเภทรถรหัส 310, 320, 340, 420, 520, 540, 803, 804, 805
60. เบี้ยประกันภัยสุทธิหลักตามระยะเวลาคุ้มครอง (CoveragePrem)	เบี้ยประกันภัยสุทธิตามความคุ้มครองหลัก (OD FT TPPD TPBI) ซึ่งไม่รวมเบี้ยตามเอกสารแนบท้าย และไม่หักส่วนลดใด ๆ
89. จำนวนเบี้ยประกันภัยรวมของส่วนความคุ้มครองหลักตามระยะเวลาคุ้มครอง (NetPremiumAmt)	เบี้ยประกันภัยรวมของส่วนความคุ้มครองหลัก (OD FT TPPD TPBI) + เบี้ยของเอกสารแนบท้าย และหักส่วนลด ไม่รวมอากรแสตมป์และภาษี
90. จำนวนเบี้ยประกันภัยรวมส่วนของความคุ้มครองพิเศษ (NetSpecialPremiumAmt)	จำนวนเบี้ยประกันภัยเฉพาะส่วนของความคุ้มครองพิเศษ อ้างอิงตารางที่ 7 รหัสความคุ้มครองพิเศษ
91. จำนวนเบี้ยประกันภัยสุทธิทั้งกรมธรรม์ (NetPremiumAndSpecialPremiumAmt)	เบี้ยประกันภัยรวมของส่วนความคุ้มครองหลัก ไม่รวมอากรแสตมป์และภาษี + จำนวนเบี้ยประกันภัยส่วนของความคุ้มครองพิเศษ (ฟิลด์ที่ 89 + 90)

ตารางกรมธรรม์ประกันภัยสำหรับความคุ้มครองพิเศษ

ฟิลด์ข้อมูล	คำอธิบาย
8. จำนวนเบี้ยประกันภัย (PremiumAmt)	เบี้ยประกันภัยของความคุ้มครองตามรหัสความคุ้มครอง ซึ่งสัมพันธ์กับฟิลด์ที่ 5 ของตารางกรมธรรม์ประกันภัยสำหรับความคุ้มครองพิเศษ

ตารางแก้ไขเปลี่ยนแปลงกรมธรรม์ประกันภัย

ฟิลด์ข้อมูล	คำอธิบาย
93. จำนวนเบี้ยประกันภัยที่เพิ่ม/ลด (PremiumChangeAmt)	เบี้ยที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมีค่า +/-



ฟิลด์ข้อมูล	คำอธิบาย
30. จำนวนเงิน Deductible ตาม OD (ODDeductibleAmt)	- ถ้าไม่มีกำหนดเป็น 0.00 - ถ้าเป็น “EC” ประมาณการครั้งแรก ส่งยอดบวก - ถ้าเป็น “EC” ส่งปรับปรุงแบบลดลง ส่งยอดลบ - ถ้าเป็น “EC” ส่งปรับปรุงแบบเพิ่ม ส่งยอดบวก
31. จำนวนเงิน Deductible ตาม TPPD (TPPDDeductible)	
32. จำนวนเงินประมาณการ/จ่ายสินไหมทดแทนรวมตาม TPPD ครั้งนี้ (TPPDTotalAmt)	
33. จำนวนเงินประมาณการ/จ่ายสินไหมทดแทนรวมตาม TPBI ครั้งนี้ (TPBITotalAmt)	
34. จำนวนเงินประมาณการ/จ่ายสินไหมทดแทนรวมตาม ร.ย 01 ครั้งนี้ (EX01TotalAmt)	
35. จำนวนเงินประมาณการ/จ่ายสินไหมทดแทนรวมตาม ร.ย 02 ครั้งนี้ (EX02TotalAmt)	
36. จำนวนเงินประมาณการ/จ่ายสินไหมทดแทนรวมตาม ร.ย 03 ครั้งนี้ (EX03TotalAmt)	
37. จำนวนเงินประมาณการ/จ่ายสินไหมทดแทนรวมตาม OD&FT ครั้งนี้ (ODFTTotalAmt)	
38. จำนวนเงินประมาณการ/จ่ายสินไหมทดแทนทั้งหมด (ClaimTotalAmt) จะต้องเท่ากับผลรวมของ OD,FT,TPPD,TPBI, ร.ย01,ร.ย02,ร.ย03	
39. จำนวนเงินประมาณการ/จ่ายสินไหมทดแทนรวมตามความคุ้มครองอื่นของกรมธรรม์ครั้งนี้ (OtherTotalClaimAmt)	
40. ค่าจัดการสินไหมทดแทน (ManageAmt)	
41. ค่าสำรวจภัย (SurveyAmt)	

ตารางค่าสินไหมทดแทนตามความคุ้มครองความเสียหายต่อรถยนต์และความคุ้มครองรถยนต์สูญหาย ไฟไหม้ (ODF&T)

ฟิลด์ข้อมูล	คำอธิบาย
6. จำนวนเงินประมาณการ/จ่ายค่าสินไหมทดแทนตาม OD ของค่าซ่อมก่อนหัก Deductible (ODRepairAmt)	- ถ้าไม่มีกำหนดเป็น 0.00 - ถ้าเป็น “EC” ประมาณการครั้งแรก ส่งยอดบวก - ถ้าเป็น “EC” ส่งปรับปรุงแบบลดลง ส่งยอดลบ - ถ้าเป็น “EC” ส่งปรับปรุงแบบเพิ่ม ส่งยอดบวก
7. จำนวนเงินประมาณการ/จ่ายค่าสินไหมทดแทนตาม OD ของค่าอะไหล่ก่อนหัก Deductible (ODSparePartsAmt)	
8. จำนวนเงินประมาณการ/จ่ายค่าสินไหมทดแทนตาม OD กรณีอื่น ๆ ก่อนหัก Deductible (ODOtherAmt)	

ตารางค่าสินไหมทดแทนตามความคุ้มครองความเสียหายต่อรถยนต์และความคุ้มครองรถยนต์สูญหาย ไฟไหม้ (ODF&T)

ฟิลด์ข้อมูล	คำอธิบาย
9. จำนวนเงินประมาณการ/จ่ายค่าสินไหมทดแทนรวมตาม OD (ODTotalAmt)	- ถ้าไม่มีกำหนดเป็น 0.00 - ถ้าเป็น “EC” ประมาณการครั้งแรก ส่งยอดบวก - ถ้าเป็น “EC” ส่งปรับปรุงแบบลดลง ส่งยอดลบ - ถ้าเป็น “EC” ส่งปรับปรุงแบบเพิ่ม ส่งยอดบวก
10. จำนวนเงินประมาณการ/จ่ายค่าสินไหมทดแทนกรณีไฟไหม้ (FireTotalAmt)	
11. จำนวนเงินประมาณการ/จ่ายค่าสินไหมทดแทนกรณีสูญหาย/ลักทรัพย์ (TheftTotalAmt)	

ตารางค่าสินไหมทดแทนตามความคุ้มครองความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก (TPPD)

ฟิลด์ข้อมูล	คำอธิบาย
15. จำนวนเงินค่าสินไหมทดแทนตาม TPPD ของค่าซ่อมในส่วนรถยนต์ก่อนหัก Deductible (TPPDRepairAmt)	- ถ้าไม่มีกำหนดเป็น 0.00 - ถ้าเป็น “EC” ประมาณการครั้งแรก ส่งยอดบวก - ถ้าเป็น “EC” ส่งปรับปรุงแบบลดลง ส่งยอดลบ - ถ้าเป็น “EC” ส่งปรับปรุงแบบเพิ่ม ส่งยอดบวก
16. จำนวนเงินประมาณการ/จ่ายสินไหมทดแทนตาม TPPD ของค่าอะไหล่ในส่วนรถยนต์ก่อนหัก Deductible (TPPDSParePartAmt)	
17. จำนวนเงินประมาณการ/จ่ายสินไหมทดแทนตาม TPPD กรณีอื่น ๆ ในส่วนรถยนต์ก่อนหัก Deductible (TPPDOtherAmt)	
18. จำนวนเงินประมาณการ/จ่ายสินไหมทดแทนตาม TPPD ในส่วนทรัพย์สินอื่นก่อนหัก Deductible (TPPDAssetAmt)	

ตารางค่าสินไหมทดแทนตามความคุ้มครองความรับผิดชอบความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย หรืออนามัยของบุคคลภายนอก (TPBI)

ฟิลด์ข้อมูล	คำอธิบาย
10. จำนวนเงินประมาณการ/จ่ายค่าสินไหมทดแทนตาม TPBI ค่ารักษาพยาบาล (ตามใบเสร็จ) (TPBIMedicalAmt)	- ถ้าไม่มีกำหนดเป็น 0.00 - ถ้าเป็น “EC” ประมาณการครั้งแรก ส่งยอดบวก - ถ้าเป็น “EC” ส่งปรับปรุงแบบลดลง ส่งยอดลบ - ถ้าเป็น “EC” ส่งปรับปรุงแบบเพิ่ม ส่งยอดบวก
11. จำนวนเงินประมาณการ/จ่ายค่าสินไหมทดแทนตาม TPBI ค่าอนามัย (TPBIHealthAmt)	
12. จำนวนเงินประมาณการ/จ่ายค่าสินไหมทดแทนตาม TPBI กรณีเสียชีวิต (TPBIDeathAmt)	



ฟิลด์ข้อมูล	คำอธิบาย
10. จำนวนเงินค่าสินไหมทดแทนตาม ร.ย 01 กรณีเสียชีวิต (EX01DeathAmt)	- ถ้าไม่มีกำหนดเป็น 0.00 - ถ้าเป็น “EC” ประมาณการครั้งแรก ส่งยอดบวก - ถ้าเป็น “EC” ส่งปรับปรุงแบบลดลง ส่งยอดลบ - ถ้าเป็น “EC” ส่งปรับปรุงแบบเพิ่ม ส่งยอดบวก
11. จำนวนเงินค่าสินไหมทดแทนตาม ร.ย 01 กรณีสูญเสียอวัยวะ (EX01DismembermentAmt)	
12. จำนวนเงินค่าสินไหมทดแทนตาม ร.ย 01 กรณีทุพพลภาพถาวร (EX01PermanentAmt)	
13. จำนวนเงินค่าสินไหมทดแทนตาม ร.ย 01 กรณีทุพพลภาพชั่วคราว (EX01TemporaryAmt)	
14. จำนวนเงินค่าสินไหมทดแทนตาม ร.ย. 02 (EX02ClaimAmt)	
15. จำนวนเงินที่วางค้ำประกันตาม ร.ย 03 (EX03SuretyAmt)	
16. จำนวนเงินค่าสินไหมทดแทนตาม ร.ย 03 (EX03ClaimAmt)	

การประกันภัยทรัพย์สินและอัคคีภัย

การตีความหมายและความเข้าใจของฟิลด์ข้อมูลที่ 7: Business Class คือ รหัสประเภทงานที่มีการรับประกันภัย ซึ่งประกอบด้วย

“01” = อัคคีภัย (Fire)

“02” = การประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (IAR)

“03” = อัคคีภัยและภัยพิบัติสำหรับที่อยู่อาศัย

“04” = ประกันภัยพิบัติ

“05” = กรมธรรม์ประกันภัยคุ้มครองทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติทั่วไปและภัยพิบัติส่วนเกินกองทุน

“06” = อัคคีภัยที่อยู่อาศัย

“07” = BI – Fire

“08” = BI – IAR

ตารางแสดงฟิลด์ข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับฟิลด์ที่ 7: BusinessClass

ฟิลด์ข้อมูล	BusinessClass							
	01	02	03	04	05	06	07	08
43. จำนวนเบี้ยประกันภัยสุทธิสำหรับอัคคีภัยและภัยเพิ่ม (FirePremiumSection1)	/					/		
50. จำนวนเบี้ยประกันภัยสุทธิสำหรับหมวดความคุ้มครองที่ 2 ภัยพิบัติ (FirePremiumSection2)			/	/				
51. จำนวนเงินเอาประกันภัยของหมวดความคุ้มครองที่ 2 ภัยพิบัติ (SumInsuredOfSection2)			/	/				
52. เบี้ยประกันภัยของทรัพย์สิน (IarPremiumSection1)		/						
53. เบี้ยประกันภัยของหมวดความคุ้มครองที่ 2 ภัยพิบัติ (IarPremiumSection2)					/			
54. จำนวนเงินเอาประกันภัยของการประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (SumInsuredOfBI)							/	/
55. เบี้ยประกันภัยของการประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (PremiumOfBI)							/	/

การประกันกับทางทะเลและการขนส่ง

การตีความหมายและความเข้าใจของฟิลด์ข้อมูลที่ 8: PolicyType คือ ข้อมูลประเภทกรมธรรม์ประกันภัย ซึ่งประกอบด้วย

“CA” = ขนส่งสินค้าทางอากาศ

“CS” = ขนส่งสินค้าทางทะเล

“CT” = ขนส่งสินค้าทางรถบรรทุก

“HL” = ประเภทตัวเรือ

“LA” = ประเภทความรับผิด

ตารางแสดงฟิลด์ข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับฟิลด์ที่ 8: PolicyType

ฟิลด์ข้อมูล	PolicyType				
	“CA”	“CS”	“CT”	“HL”	“LA”
16. สถานะสินค้า (StatusofGood)	/	/	/		/
17. ประเภทของความรับผิด (LiabilityType)					/
20. ประเภทของเรือ (ShipType)				/	
21. ปีที่สร้างเรือ (ShipBuiltYear)				/	
22. ประเภทสินค้า (CargoType)	/	/	/		/
23. ลักษณะของบรรจุภัณฑ์ (PackagingType)	/	/	/		
24. ประเทศต้นทาง (StartCountry)	/	/	/		
25. ประเทศปลายทาง (DestinationCountry)	/	/	/		
27. น้ำหนักเรือ (GrossTonnage)				/	
28. รหัสชั้นของเรือ (Classification)				/	

การประกันกับเบ็ดเตล็ด

ตารางกรมธรรม์

ฟิลด์ข้อมูล	คำอธิบาย
23. จำนวนรายการ (RecordNo)	หมายถึงจำนวนรายการของฟิลด์ดังต่อไปนี้ 1) จำนวนของสถานประกอบการ/สถานที่เอาประกันภัย/สถานที่ตั้งทรัพย์สิน หรือ 2) จำนวนรถที่เอาประกันภัยทั้งหมดใน 1 กรมธรรม์/สลักหลัง หรือ 3) จำนวนโทรศัพท์มือถือที่รับประกันภัยทั้งหมดใน 1 กรมธรรม์/สลักหลัง โดยจะสัมพันธ์กับฟิลด์ข้อมูลใน “ตารางรายละเอียดเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ” ด้วย นั่นคือ จะต้องบันทึกข้อมูลใน “ตารางรายละเอียดเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ” ซึ่งมีฟิลด์ว่างให้ใส่รายละเอียดตามประเภทข้อมูล สถานประกอบการ/รถที่เอาประกันภัย/โทรศัพท์มือถือ



ฟิลด์ข้อมูล	รายละเอียด
ฟิลด์ที่ 1 - 17	จะต้องบันทึกข้อมูลเท่ากับจำนวนรายการ (RecordNo) ของ “ตารางกรมธรรม์”

ตารางรายละเอียดความคุ้มครอง

ฟิลด์ข้อมูล	รายละเอียด
7. จำนวนเงินเอาประกันสูงสุด (MaxSumInsuredAmt)	เป็นข้อมูลจำนวนเงินเอาประกันภัยตามหมวดความคุ้มครอง
8. จำนวนเงินเอาประกันภัยตามความคุ้มครองต่อวัน (SumInsuredPerDay)	เป็นข้อมูลจำนวนเงินเอาประกันภัยตามความคุ้มครองต่อ 1 วัน ควรกรอกข้อมูลให้ตรงตามฟิลด์ว่าจำนวนเงินเอาประกันภัยที่ระบุในกรมธรรม์ เป็นต่อวัน หรือ ต่อครั้ง หรือ ต่อคน
9. จำนวนเงินเอาประกันภัยตามความคุ้มครองต่อครั้ง (SumInsuredPerTime)	เป็นข้อมูลจำนวนเงินเอาประกันภัยตามความคุ้มครองต่อ 1 ครั้งที่ยื่นเรียกร้อง ค่าสินไหมทดแทน ควรกรอกข้อมูลให้ตรงตามฟิลด์ว่าจำนวนเงินเอาประกันภัยที่ระบุในกรมธรรม์ เป็นต่อวัน หรือ ต่อครั้ง หรือ ต่อคน
10. จำนวนเงินเอาประกันภัยตามความคุ้มครองต่อคน (SumInsuredPerPerson)	เป็นข้อมูลจำนวนเงินเอาประกันภัยตามความคุ้มครองต่อ 1 คน ควรกรอกข้อมูลให้ตรงตามฟิลด์ว่าจำนวนเงินเอาประกันภัยที่ระบุในกรมธรรม์ เป็นต่อวัน หรือ ต่อครั้ง หรือ ต่อคน
11. เบี้ยประกันภัย (PremiumAmt)	จำนวนเงินเบี้ยประกันภัยตามหมวดความคุ้มครอง

การประกันกับอุบัติเหตุและสุขภาพ

ตารางผู้เอาประกันภัย และผู้รับผลประโยชน์

ฟิลด์ข้อมูล	คำอธิบาย
6. ลำดับที่ผู้เอาประกันภัย/ลำดับที่ของกลุ่ม (Seq)	จะมีลำดับที่เท่ากับจำนวนผู้เอาประกันภัย/จำนวนกลุ่ม (InsuredNum) ที่ระบุอยู่ใน “ตารางกรมธรรม์”

ตารางความคุ้มครอง

ฟิลด์ข้อมูล	คำอธิบาย
6. ลำดับที่ผู้เอาประกันภัย/ลำดับที่ของกลุ่ม (InsuredSeq)	จะมีลำดับที่เท่ากับจำนวนผู้เอาประกันภัย/จำนวนกลุ่ม (InsuredNum) ที่ระบุอยู่ใน "ตารางกรมธรรม์" และสัมพันธ์กับฟิลด์ลำดับที่ผู้เอาประกันภัย/ลำดับที่ของกลุ่ม (Seq) ใน "ตารางผู้เอาประกันภัย และผู้รับผลประโยชน์"
9. จำนวนเงินเอาประกันภัยตามความคุ้มครอง (SumInsuredAmt)	เป็นข้อมูลจำนวนเงินเอาประกันภัยตามความคุ้มครอง
10. จำนวนเงินเอาประกันภัยตามความคุ้มครองต่อวัน (SumInsuredPerDay)	เป็นข้อมูลจำนวนเงินเอาประกันภัยตามความคุ้มครองต่อ 1 วัน ควรกรอกข้อมูลให้ตรงตามฟิลด์ว่าจำนวนเงินเอาประกันภัยที่ระบุในกรมธรรม์ เป็นต่อวัน หรือ ต่อครั้ง หรือ ต่อคน
11. จำนวนเงินเอาประกันภัยตามความคุ้มครองต่อครั้ง (SumInsuredPerTimes)	เป็นข้อมูลจำนวนเงินเอาประกันภัยตามความคุ้มครองต่อ 1 ครั้งที่เกี่ยวข้อง ค่าสินไหมทดแทน ควรกรอกข้อมูลให้ตรงตามฟิลด์ว่าจำนวนเงินเอาประกันภัยที่ระบุในกรมธรรม์ เป็นต่อวัน หรือ ต่อครั้ง หรือ ต่อคน
12. จำนวนเบี้ยตามความคุ้มครอง (PremiumPerCover)	จำนวนเบี้ยตามความคุ้มครอง

สำหรับปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับโครงการ IBS สามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ibs@oic.or.th, ibs@tgia.org และ ibstid@insure.co.th



IOT

Wearable Device กับ ธุรกิจประกันภัย ตอนที่ 2

โดย ฝ่ายวิจัยและสถิติ
บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)



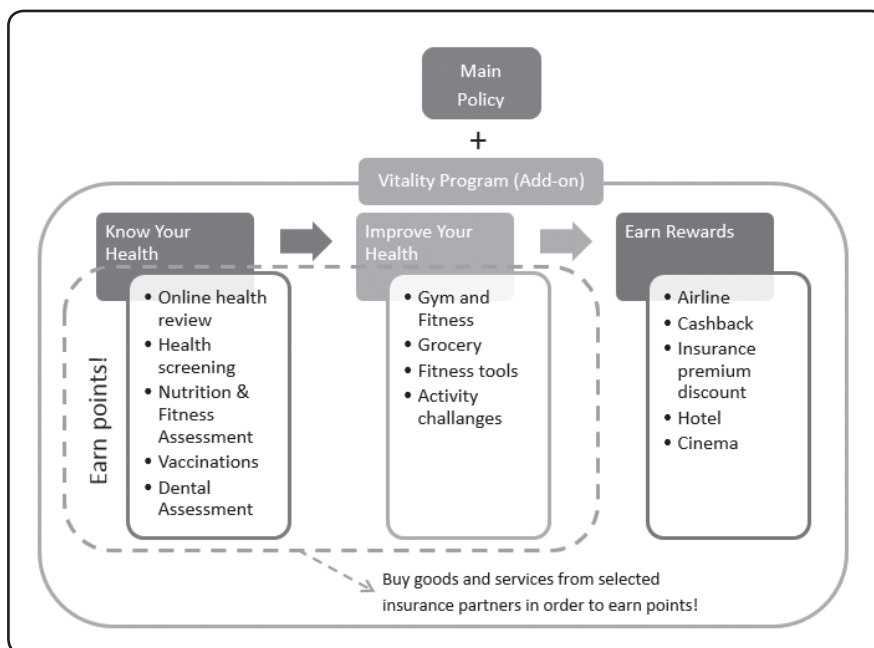
หลายท่านคงได้รู้จัก Wearable Device กันมาบ้างแล้ว จากที่ได้แนะนำในบทความหัวข้อเดียวกันตอนที่ 1 (ฉบับที่แล้ว) ซึ่งอุปกรณ์ดังกล่าวเรียกได้ว่าเป็นเครื่องมือที่ช่วยกระตุ้นให้ผู้ใช้งานมีความ “อยาก” ที่จะออกกำลังกายหรือดูแลสุขภาพของตนเองให้มากยิ่งขึ้น ในบทความตอนนี้จะกล่าวถึงการนำอุปกรณ์ที่มีขนาดเล็กดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจประกันภัย ซึ่งจะขอไขข้อข้องใจต่อจากนี้ครับ

» การประยุกต์ใช้ Wearable Device ในธุรกิจประกันภัย

ในช่วงสิบกว่าปีที่ผ่านมา ธุรกิจประกันภัยรถยนต์ในยุโรปมีความเห็นว่าการแตกต่างในเรื่องของความเป็นผู้ขายและผู้หญิง มีผลต่ออัตราเบี้ยประกันภัยรถยนต์ ซึ่งแนวปฏิบัติดังกล่าวขัดแย้งกับหลักในเรื่องความเท่าเทียมกันทางเพศ ที่บัญญัติไว้ใน European Union Directive 2004/113/EC (European Commission, 2012) จึงเป็นสาเหตุสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้เกิดการประยุกต์ใช้อุปกรณ์ที่มีขนาดเล็กที่เรียกกันโดยทั่วไปว่า Telematics มาติดตั้งเข้ากับระบบของรถยนต์ เพื่อใช้ในการรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมการขับขี่ของผู้ขับขี่ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการคิดคำนวณเบี้ยประกันภัยรถยนต์ที่มีความเหมาะสมและชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งแนวคิดคล้าย ๆ กันนี้ ได้ถูกถ่ายทอดมายังธุรกิจประกันสุขภาพและประกันชีวิต

จากงานวิจัยพบว่า การวางแผน การติดตามผล และการประเมินวิเคราะห์ที่มีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ผู้ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเสี่ยงด้านสุขภาพสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ ซึ่งทางบริษัทประกันภัยชั้นนำ อาทิ Discovery, John Hancock, VitalityHealth, Humana และ AIA ต่างได้เล็งเห็นถึงโอกาสหรือช่องทางที่จะเชื่อมการค้นพบนี้เข้ากับการประกันภัย จึงนำไปสู่ความร่วมมือกับ Vitality ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการจัดทำแผนพัฒนาสุขภาพให้แก่พนักงานบริษัทต่าง ๆ (อาทิ Ericsson และ Healthcare Partners เป็นต้น) โดยทาง Vitality เชื่อว่า การที่คนเราจะมีสุขภาพที่ดีและแข็งแรงในระยะยาวได้นั้น ต้องให้ความสำคัญในเรื่องของการกิน การออกกำลังกาย และการทำกิจกรรมในแต่ละวัน

กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ แผนพัฒนาสุขภาพของ Vitality ตั้งอยู่บนหลักพื้นฐานของพฤติกรรมมนุษย์ หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย และวิทยาศาสตร์ที่ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ เริ่มต้นจากที่ผู้เข้าร่วมโปรแกรมเรียนรู้สถานะสุขภาพของตนเอง โดยประเมินได้จากการทำแบบประเมินสุขภาพ รวมไปถึงการได้รับความเห็นจากบุคลากรทางการแพทย์ นักโภชนาการ เทรนเนอร์ ขั้นตอนที่สองคือ ข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนแรกจะถูกนำมาออกแบบแผนพัฒนาสุขภาพในเรื่องของการรับประทานอาหาร การออกกำลังกาย รวมไปถึงเทคนิคการดูแลสุขภาพ ซึ่งในขั้นตอนนี้ Wearable Device จะถูกนำมาใช้เก็บข้อมูลต่าง ๆ เช่น 1. จำนวนก้าวที่ก้าว 2. ระยะทางที่วิ่ง/ว่ายน้ำ/ปั่นจักรยาน 3. อัตราการเต้นของหัวใจ 4. จำนวนแคลอรี (calories) ที่เผาผลาญ 5. ความเร็ว และขั้นตอนสุดท้าย ข้อมูลดังกล่าวจะถูกแปลงเป็นคะแนนหรือแต้ม เพื่อเป็นตัวกำหนดระดับรางวัลให้กับผู้เข้าร่วมโปรแกรม



สามขั้นตอนหลักของ Vitality

นอกจาก Vitality แล้ว Oscar Health Insurance ของประเทศสหรัฐอเมริกา ก็ได้มีการนำ Wearable Device เข้ามาใช้กับธุรกิจประกันภัยด้วยเช่นกัน โดยแนวคิดของ Oscar คือ เพียงแค่ผูก Misfit (ซึ่งเป็นหนึ่งใน Wearable Device ยอดนิยมในสหรัฐอเมริกา) กับข้อมือ และเมื่อผู้ใช้เดินครบ 10,000 ก้าวใน 1 วัน ผู้เข้าร่วมโปรแกรมก็จะได้รับ \$1 Credit เพื่อนำไปใช้จ่ายใน Website ของ Amazon



» Wearable Device คู่ Win-Win Strategy

นอกจากผู้เอาประกันภัยจะได้รับความคุ้มครองจากกรมธรรม์ประกันภัยแล้ว ผู้เอาประกันภัยที่ให้ความสนใจในการดูแลสุขภาพของตนเองก็จะได้รับรางวัลจากความพยายามดังกล่าว ซึ่งทำให้ผู้เอาประกันภัยมีความรู้สึกร่วมและเห็นคุณค่าของการมีประกันภัยมากยิ่งขึ้น ถึงแม้จะไม่มีเหตุนำไปสู่การเรียกค่าสินไหมทดแทน ในส่วนของบริษัทประกันภัยเอง Wearable Device ถือว่าเป็นสิ่งที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ประกันภัยของบริษัทมีความโดดเด่นไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันของบริษัทประกันภัยอื่น ๆ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้ข้อมูลที่สำคัญจากผู้เอาประกันภัย ทั้งเรื่องการออกกำลังกาย lifestyle การซื้อสินค้า รวมไปถึงสถานะสุขภาพจากการตรวจสอบสุขภาพ ซึ่งทำให้บริษัทฯ ได้รู้จักตัวบุคคลชัดเจนมากยิ่งขึ้น อันจะเป็นประโยชน์ต่อการออกแบบแผนประกันสุขภาพ แผนประกันชีวิต หรือแม้กระทั่งแผนการส่งเสริมทางการตลาดที่คัดสรรให้เหมาะกับแต่ละบุคคลโดยเฉพาะได้ในอนาคตอีกด้วย

» ทิศทางของ Wearable Device กับธุรกิจประกันภัยในอนาคตอันใกล้

เป็นที่คาดว่า Wearable Device ในอนาคตอันใกล้จะมีขนาดที่เล็กลงและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถวัดได้ทั้งระดับน้ำตาลในเลือด รูปแบบการนอน อุณหภูมิ ระดับออกซิเจนในเลือด การทำงานของสมอง ความชุ่มชื้นของร่างกาย เป็นต้น ซึ่งจะทำให้ธุรกิจประกันภัยมีความเข้าใจในสุขภาพของผู้เอาประกันภัยได้อย่างแม่นยำ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น อีกทั้งความสามารถในการเชื่อมต่อกับ Smartphone ที่ทำให้สามารถรับและส่งข้อมูลไปยังสถานพยาบาลได้แบบทันทีทันใด (Real-time) ซึ่งปัจจุบันได้เริ่มเห็นความร่วมมือดังกล่าวบ้างแล้ว โดยผู้ใช้ Apple Watch สามารถส่งข้อมูลสุขภาพเบื้องต้นของตนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic health records) ไปยัง Mayo Clinic (ซึ่งเป็นพันธมิตรกับ Apple) โดยแพทย์ก็จะสามารถวินิจฉัยข้อมูลเบื้องต้นได้ อย่างเช่น อัตราการเต้นของหัวใจ และหากพบความผิดปกติก็สามารถแจ้งเตือน และหากจำเป็นก็สามารถส่งทีมไปช่วยเหลือได้อย่างทันท่วงที

» บทส่งท้าย

Wearable Device อาจไม่ได้เป็นเพียงอุปกรณ์แฟชั่นที่ใช้สวมใส่ในแต่ละวัน (ถึงแม้ว่าจะมีผู้เล่นหลายรายลงมาเล่นในกลุ่มแฟชั่นด้วยก็ตาม) แต่ด้วยคุณลักษณะเด่นของอุปกรณ์ดังกล่าว ทำให้บริษัทประกันภัยสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจได้อย่างน่าสนใจ และที่สำคัญคือ อุปกรณ์ดังกล่าวยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยสื่อสารและเสริมสร้างทัศนคติที่ดีให้กับผู้บริโภคถึงคุณค่าของการมีประกันภัยจากการที่ได้รับ ‘รางวัล’ จึงถือว่าเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่ใช้พิชิตใจผู้เอาประกันภัยในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

เอกสารอ้างอิง

- European Commission, EU rules on gender-neutral pricing in insurance industry enter into force, 2012
- Munich Re, Data is wearable? An early look at wearables for life and living benefits insurance, 2015



ระเบียบภาพ

โครงการ One Stop Export Service Center (OSEC) Clinic 2016 หัวข้อ “ถอดรหัสการค้าอาเซียน เชียนยุทธศาสตร์สร้างโอกาสสู่ความสำเร็จ”

คณะกรรมการประกันภัยทางทะเลและโลจิสติกส์ เข้าร่วมให้คำปรึกษาในงานสัมมนา โครงการ One Stop Export Service Center (OSEC) Clinic 2016 หัวข้อ “ถอดรหัสการค้าอาเซียน เชียนยุทธศาสตร์สร้างโอกาสสู่ความสำเร็จ” เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2559 และวันที่ 24 มิถุนายน 2559 ณ โรงแรมดิ เอ็มเมอรัลด์



การอบรมการร่าง การตีความ และการแปลเงื่อนไขกรมธรรม์ประกันภัยภาษาอังกฤษ

คณะกรรมการประกันภัยทางทะเลและโลจิสติกส์ จัดอบรมเรื่องแนวทางการร่าง การตีความ และการแปลเงื่อนไขกรมธรรม์ประกันภัยภาษาอังกฤษ ให้กับคณะกรรมการชมรมประกันภัยทางทะเลและโลจิสติกส์ และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง โดยจัดไปแล้ว 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2559 และวันที่ 17 มิถุนายน 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย

สัมมนา Effect of Insurance Act 2015 on the Marine Insurance Act 1906 and Institute Clauses

คณะกรรมการประกันภัยทางทะเลและโลจิสติกส์ จัดสัมมนาเรื่อง Effect of Insurance Act 2015 on the Marine Insurance Act 1906 and Institute Clauses เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2559 ณ โรงแรมสวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด



การประชุมชี้แจงร่างกรมธรรม์ประกันภัย และการปฏิบัติตามบันทึกความตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการสำรวจอุบัติเหตุ

คณะกรรมการประกันภัยยานยนต์ จัดการประชุมชี้แจงร่างกรมธรรม์ประกันภัย และการปฏิบัติตามบันทึกความตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการสำรวจอุบัติเหตุ เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



ระเบียงภาพ

โครงการบรรยาย 4 ภาค เรื่อง “การป้องกันและปราบปรามการโจรกรรมรถและการฉ้อฉลประกันภัย”

ชมรมสินไหมยานยนต์ จัดโครงการบรรยาย 4 ภาค เรื่อง “การป้องกันและปราบปรามการโจรกรรมรถและการฉ้อฉลประกันภัย” ณ พื้นที่ตำรวจภูธร ภาค 6 โดยได้รับเกียรติจากพลตำรวจตรีภานุ บุณศิริ ผู้บังคับการสืบสวนสอบสวนตำรวจภูธรภาค 6 และนายไพบูลย์ จิรายุวัฒน์ ประธานคณะกรรมการประกันภัยยานยนต์ เป็นวิทยากรบรรยาย โดยมีพลตำรวจตรีภานุ บุณศิริ ผู้บังคับการสืบสวนสอบสวนตำรวจภูธรภาค 6 ให้เกียรติเป็นประธานเปิดโครงการบรรยาย เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2559 ณ โรงแรมเดอะพาร์ค จังหวัดพิษณุโลก



จัดประชุมหารือร่างประกาศ คปภ. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำในการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ.25...

ชมรมบริหารและจัดการความเสี่ยงของบริษัทประกันภัย จัดประชุมหารือร่างประกาศ คปภ. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำในการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ.25... เพื่อทดแทนประกาศที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยได้มีการกำหนดองค์ประกอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทประกันภัยให้ครบถ้วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งบทบาทของบุคลากรภายในองค์กร เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย

โครงการสำรวจค่าจ้างและสวัสดิการกลุ่มธุรกิจประกันวินาศภัย (Total Rewards Survey 2015)

ชมรมนักบริหารงานบุคคลธุรกิจประกันภัย ร่วมกับบริษัท วิลลิส ทาวเวอร์ส วัทสัน (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินการจัดโครงการสำรวจค่าจ้างและสวัสดิการกลุ่มธุรกิจประกันวินาศภัย (Total Rewards Survey 2015) มีบริษัทประกันภัยเข้าร่วมโครงการฯ ทั้งสิ้น 37 บริษัท และได้จัดสัมมนาเพื่อชี้แจงสรุปผลการสำรวจให้กับบริษัทสมาชิกในหัวข้อ Thailand Non-Life Insurance Human Capital Management 2015 & Post Survey Non-Life Insurance Industry เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 โรงแรม เรนซองค์



สัมมนา เรื่อง “ไสรหัสลับ 6 3 4”

คณะกรรมการกฎหมายและกฎระเบียบ จัดสัมมนา เรื่อง “ไสรหัสลับ 6 3 4” เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2559 ณ โรงแรม แบรนดท์





ระเบียบภาพ



สัมมนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ Executive EQ for Excellence

ชมรม Young Insurer Club จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ Executive EQ for Excellence วิทยากรโดย รศ.ดร. ชัยณรงค์ วงศ์ธีรทรัพย์ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค

สัมมนาเรื่อง “มาตรฐานการบริหารจัดการการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐาน ITIL Version 3.0”

ชมรมไอทีประกันภัย จัดสัมมนาเรื่อง “มาตรฐานการบริหารจัดการการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐาน ITIL Version 3.0” เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



ประชุมหารือเกี่ยวกับการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนที่มีเหตุชวนสงสัยของกรมธรรม์ประกันภัย การเดินทางต่างประเทศ

คณะกรรมการประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพ จัดประชุมหารือเกี่ยวกับการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนที่มีเหตุชวนสงสัยของกรมธรรม์ประกันภัย การเดินทางต่างประเทศ เมื่อวันที่ 29 เมษายน ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



สัมมนาเรื่อง “Technical Rating of Individual Risks – A Return to Fundamentals”

คณะกรรมการประกันภัยทรัพย์สิน ร่วมกับบริษัท Gen Re จัดสัมมนาเรื่อง “Technical Rating of Individual Risks – A Return to Fundamentals” เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2559 ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค



ระเบียบภาพ



สัมมนา เรื่อง มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากการทำสัญญากับลูกค้า และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

คณะกรรมการการบัญชี - การเงิน และการลงทุน จัดสัมมนา เรื่อง รายได้จากการทำสัญญากับลูกค้า และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559 ณ โรงแรมสวิสโซเทล เลอคองคอร์ด



MOU ร่วมกับสถาบันประกันภัยไทย

สมาคมประกันวินาศภัยไทย จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือทางด้านวิชาการ ในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรประกันภัย ระหว่าง สมาคมประกันวินาศภัยไทย กับ สถาบันประกันภัยไทย โดยมี นายกิตติเดช อนันต์ศิริประภา ผู้อำนวยการบริหารสมาคมประกันวินาศภัยไทย เป็นผู้ลงนามร่วมกับ นายทัตเทพ สุจิตจร ผู้อำนวยการสถาบันประกันภัยไทย เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย

TGIA Core Values สร้างสรรค์ผู้วัฒนธรรมองค์กร

สมาคมประกันวินาศภัยไทย จัดอบรมการทำงานเป็นทีมให้กับพนักงานของสมาคมฯ ในหัวข้อ “TGIA Core Values สร้างสรรค์ผู้วัฒนธรรมองค์กร” เพื่อให้พนักงานเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญในค่านิยมขององค์กร (TGIA Core Values) สร้างสัมพันธ์ภาพอันดี สร้างความสามัคคีระหว่างกัน เมื่อวันที่ 18-19 มิถุนายน 2559 ณ โรงแรมชันธารา เวลเนส รีสอร์ท จังหวัดฉะเชิงเทรา



มอบ MacBook Air กรมส่งเสริมการเกษตร

สมาคมประกันวินาศภัยไทย สนับสนุนการดำเนินงานของ กรมส่งเสริมการเกษตรในการดำเนินโครงการประกันภัยข้าวนาปีให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมอบ MacBook Air จำนวน 2 เครื่อง ให้แก่ กลุ่มงานทะเบียนเกษตรกร ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร กรมส่งเสริมการเกษตร เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 ณ กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



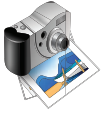
ศึกษาดูงานการจัดทำแนวปฏิบัติการทำธุรกรรมประกันวินาศภัยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

คณะกรรมการพัฒนาธุรกิจและวิชาการประกันภัย และ ชมรม IT ประกันภัย เข้าศึกษาดูงานเพื่อพิจารณาการดำเนินการทำธุรกรรมประกันวินาศภัยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อหาข้อด้านความมั่นคงปลอดภัยและมาตรฐานในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2559 ณ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)



CEO Focus Group

สำนักงานอตราเบี้ยประกันวินาศภัย สมาคมประกันวินาศภัยไทย จัด CEO Focus Group ครั้งที่ 4 หัวข้อเรื่อง “ทิศทางการจัดเก็บภาษีและการชำระภาษีทางอิเล็กทรอนิกส์ของกรมสรรพากร” เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2559 และจัด CEO Focus Group ครั้งที่ 5 หัวข้อเรื่อง “โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางด้านการประกันภัย (Insurance Bureau System)” เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



ระเบียงภาพ



สมาคมประกันวินาศภัยไทย MOU ความร่วมมือทางวิชาการกับสภาวิชาชีพบัญชี

นายอานนท์ วัງสุ นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการในการจัดหลักสูตรอบรมบุคลากรประกันภัย ระหว่าง สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และสมาคมประกันชีวิตไทย เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ณ ห้องบอลรูม โรงแรม สวิสเทล เลอ คองคอร์ด กรุงเทพมหานคร



มอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวญี่ปุ่น

นายกิตติเดช อนันต์ศิริประภา ผู้อำนวยการบริหารสมาคมประกันวินาศภัยไทย (คนกลาง) เป็นผู้แทนมอบเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวในเมื่องคุมาโมโตะ ประเทศญี่ปุ่น โดยสมาคมฯ และบริษัทประกันภัยร่วมกันสมทบทุน จำนวนเงิน 834,000 บาท โดยมีนายไอซามุ นาโอเอะ ที่ปรึกษาสถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย เป็นผู้แทนรับมอบเงิน เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2559 ณ สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย



การแข่งขันโบว์ลิ่งประกันภัย ครั้งที่ 10

สมาคมประกันวินาศภัยไทย โดยสโมสรสมาชิกประกันภัย จัดการแข่งขันโบว์ลิ่งประกันภัยครั้งที่ 10 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2559 ณ S.F.สไตรค์โบว์ล (ชั้น 7) ศูนย์การค้ามาบุญครอง



การทัศนศึกษาเชิงวิชาการด้านการประกันภัยโลจิสติกส์ (กรุงเทพฯ - พิษณุโลก - แม่สอด - เมียวดี)

โดย

ทศพล ศรีสังข์

เจ้าหน้าที่ชำนาญการ ฝ่ายวิชาการทั่วไป
สมาคมประกันวินาศภัยไทย



ธีรสิทธิ์ ประพนธ์ารณ

อดีตเจ้าหน้าที่อาวุโส ฝ่ายวิชาการประกันภัย
สมาคมประกันวินาศภัยไทย



สมาคมประกันวินาศภัยไทย โดยคณะกรรมการประกันภัยทางทะเลและโลจิสติกส์ ได้จัดการทัศนศึกษาเชิงวิชาการด้านการประกันภัยโลจิสติกส์ (กรุงเทพฯ - พิษณุโลก - แม่สอด - เมียวดี) ระหว่างวันที่ 18-20 กุมภาพันธ์ 2559 โดยมีการศึกษาด้านปฏิบัติงานบุคลากร ณ เขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก และทัศนศึกษาเขตเศรษฐกิจเมืองเมียวดี สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (พม่า) รวมถึงการเข้าพบประธานหอการค้าจังหวัดพิษณุโลก ประธานหอการค้าจังหวัดตาก รองประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ผู้แทนด้านบุคลากรอำเภอแม่สอด จ.ตาก และ

รองผู้ว่าราชการจังหวัดตาก โดยใช้เส้นทางหมายเลข R9 เป็นเส้นทางเดินทางหลักซึ่งมีระยะทางทั้งสิ้น 244 กิโลเมตร โดยเริ่มจากจังหวัดพิษณุโลก ไปยังอำเภอแม่สอดจังหวัดตาก

สถานที่แห่งแรกที่คณะฯ ได้เดินทางมาถึง คือโรงแรมท็อปแลนด์ พลาซ่า จังหวัดพิษณุโลก เพื่อรับฟังการบรรยายเกี่ยวกับเขตเศรษฐกิจใหม่สี่แยกอินโดจีน โดยเลขาธิการหญิง วรรณศิริ นิมพิทักษ์พงศ์ ประธานหอการค้าจังหวัดพิษณุโลก



เลขาธิการหญิง วรรณศิริ นิมพิทักษ์พงศ์
ประธานหอการค้าจังหวัดพิษณุโลก
บรรยายความรู้เกี่ยวกับเขตเศรษฐกิจใหม่สี่แยกอินโดจีน

เขตเศรษฐกิจใหม่สี่แยกอินโดจีน เป็นโครงการที่ทางจังหวัดพิษณุโลก ได้ร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาให้จังหวัดพิษณุโลก เป็น “เขตเศรษฐกิจใหม่สี่แยกอินโดจีน” ภายในปี ค.ศ. 2020 เพื่อเป็นแนวทางขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของภาคเหนือตอนล่างและจังหวัดพิษณุโลกให้เติบโตอย่างยั่งยืน ที่ประกอบด้วย

1. โครงการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง หรือ GMS
2. โครงการยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง
3. แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11
4. ผังภาคเหนือของกรมโยธาธิการและผังเมือง
5. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง
6. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก
7. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดพิษณุโลก



โดยความก้าวหน้าที่มองเห็นได้ชัดของโครงการเขตเศรษฐกิจใหม่สี่แยกอินโดจีนมีอยู่หลายประการ ดังนี้

1. ความสามารถของเครือข่ายภาครัฐและเอกชนในจังหวัดพิษณุโลกในการแปรความยุทธศาสตร์การพัฒนา จากผังเมืองรวมจังหวัดที่อยู่ระหว่างการยกร่างให้เป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองให้มีศักยภาพในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของจังหวัด
2. ผังเมืองรวมจังหวัดพิษณุโลกมีศักยภาพในการบูรณาการแผนงานโครงการ ทั้งในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ แผนงานระดับประเทศ แผนงานระดับภาค และแผนงานระดับจังหวัดที่สอดคล้องกับแนวคิดการวางผังเมืองรวม ซึ่งนำมาจากเกณฑ์การเติบโตอย่างชาญฉลาด (Smart Growth Principles) และเป็นไปตามแนวนโยบายใหม่ของกรมโยธาธิการและผังเมืองในการใช้ผังเมืองรวมจังหวัดเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทรัพยากรเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาเมืองไปสู่ความยั่งยืน และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชน
3. ยุทธศาสตร์การผังเมืองได้เปลี่ยนแปลงจากการควบคุมการใช้ประโยชน์ที่ดินเป็นส่วนใหญ่มาเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ และการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน
4. ความร่วมมือของภาคส่วนรัฐและเอกชนในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อสร้างขีดความได้เปรียบและความสามารถในการแข่งขัน

โดยเขตเศรษฐกิจใหม่สี่แยกอินโดจีน จะดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เพื่อให้การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานตามนโยบายของรัฐบาลมีความคุ้มค่า สามารถกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็ว โดยได้เสนอรัฐบาลพิจารณาแผนงานโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และการลงทุนทางเศรษฐกิจประกอบแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. โครงการศูนย์การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบจังหวัดพิษณุโลก บริเวณสถานีรถไฟความเร็วสูง สายกรุงเทพฯ - พิษณุโลก - เชียงใหม่ เทศบาลนครพิษณุโลก
2. โครงการพัฒนาระบบขนส่งมวลชน จังหวัดพิษณุโลก บริเวณอำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก
3. โครงการศูนย์การพัฒนาพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก เป็นศูนย์เศรษฐกิจและพาณิชยกรรมระดับภาค ระดับจังหวัด และระดับพื้นที่
4. โครงการศูนย์พาณิชยกรรมและโลจิสติกส์ภาคเหนือตอนล่าง บ้านบึงพระ อำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก
5. โครงการเขตอุตสาหกรรมนวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์สมุนไพรจังหวัดพิษณุโลก บริเวณพื้นที่โดยรอบมหาวิทยาลัยนเรศวรและมหาวิทยาลัยพิษณุโลก
6. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ (ไมซ์คือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมบริษัทข้ามชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัดนิทรรศการ)
7. โครงการพัฒนาบึงราชนกกให้เป็นสวนสาธารณะระดับภาค
8. โครงการยกระดับสนามบินพิษณุโลกเป็นสนามบินนานาชาติ
9. โครงการพิษณุโลก เมืองแห่งพลังงานหมุนเวียนและการจัดการขยะครบวงจร
10. โครงการพิษณุโลก เมืองเป้าหมายการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและผู้สูงวัย
11. โครงการพิษณุโลก มหานครแห่งการสร้างสรรค์ เพื่อเชื่อมโยงภูมิทัศน์ วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์



จากนั้นคณะฯ ได้เดินทางจากจังหวัดพิษณุโลกไปยังอำเภอแม่สอดจังหวัดตาก โดยใช้เส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก (เส้นทางหมายเลข R9) มีระยะทางทั้งสิ้น 244 กม. ใช้เวลาประมาณ 4 ชั่วโมง โดยเส้นทางคมนาคมส่วนใหญ่นั้น เป็นเส้นทางที่ตั้งบนพื้นที่บนภูเขา มีลักษณะคดเคี้ยวตามแนวของภูเขา มีทางโค้งเป็นจำนวนมาก ถนนเป็นถนนสองเลน พื้นถนนโดยรวมค่อนข้างดี บางช่วงมีการก่อสร้างถนนเพื่อรองรับปริมาณการขนส่งสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี

โดยเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor: EWEC) หรือเส้นทางหมายเลข 9 (R9) เป็นเส้นทางมีระยะทางยาว 1,450 กิโลเมตร อยู่ในเขตไทยเป็นระยะทางยาวที่สุดคือประมาณ 950 กิโลเมตร เส้นทางเริ่มจากเมืองท่าดานังของเวียดนาม ผ่านเมืองเว้และเมืองลาวบาว (Lao Bao) อันเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษของเวียดนาม ซึ่งติดกับชายแดนสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) จากนั้นเส้นทางหมายเลข 9 จะผ่านเข้าแขวงสะหวันนะเขต



นายพิษณุ เยาวจิตร รองประธานคณะกรรมการประกันภัยทางทะเล
และโลจิสติกส์ มอบของที่ระลึกแสดงความขอบคุณ
ให้แก่เภสัชกรหญิง วรณศิริ นิมพิทักษ์พงศ์

ในสปป.ลาว และข้ามสะพานมิตรภาพ 2 (มุกดาหาร-สะหวันนะเขต) ข้ามแม่น้ำโขงสู่ไทยที่จังหวัดมุกดาหาร ผ่านจังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น เพชรบูรณ์ พิษณุโลก จนไปถึงที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก และเข้าไปยังสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จนทะลุอำเภอแม่ตะมะที่เมืองเมะลาโย หรือมะละแหม่ง (Mawlamyine/ Mawlamyaing) เป็นการเชื่อมจากทะเลจีนใต้ไปสู่มหาสมุทรอินเดีย ซึ่งอาจจะสามารถเชื่อมต่อไปยังอินเดียและตะวันออกกลางต่อไป

ในวันที่สองของโครงการทัศนศึกษา คณะฯ ได้รับฟังการบรรยายเกี่ยวกับด้านศุลกากรแม่สอด การค้าชายแดนระหว่างอำเภอแม่สอดและเมืองเมียวดี สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา โดยได้รับเกียรติจากท่านวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิได้แก่ นายนิมม ไวยรัชพานิช รองประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย นายสมศักดิ์ คະวีร์ณี ประธานหอการค้าจังหวัดตาก และนายสมนึก กำแก้ว หัวหน้าฝ่ายบริการศุลกากรที่ 2 ด้านศุลกากรอำเภอแม่สอด จ.ตาก โดยด้านศุลกากรแม่สอด เป็นด้านศุลกากรทางบกอยู่ติดเขตแดนไทยกับเมียนมา ตั้งขึ้นตามกฎหมายกระทรวงการคลัง (ฉบับที่ 3) ลงวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ.2483 ในอดีตเป็นด่านฝักอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยมีนายอำเภอแม่สอดทำหน้าที่นายด่านศุลกากรแม่สอด โดยตำแหน่งติดต่อกัน 8 คน จนกระทั่งปี พ.ศ. 2498 กรมศุลกากรได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ศุลกากรไปทำหน้าที่นายด่านฯ และปฏิบัติหน้าที่ให้บริหารด้านศุลกากรเป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน และเนื่องจากจังหวัดตากเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่บนเส้นทางหมายเลข R9 ซึ่งเป็นเส้นทางที่มีปริมาณการขนส่งสินค้าและการลงทุนในปริมาณที่มาก การค้าชายแดนระหว่างอำเภอแม่สอดและเมืองเมียวดี สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา จึงมีปริมาณที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ



เส้นทางเดินทางไปยังอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
ในบางช่วงมีการก่อสร้างถนนเพื่อรองรับปริมาณการขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น



ในปี พ.ศ. 2558 มูลค่าการค้าขายแดนของด่านศุลกากรแม่สอดคิดเป็นจำนวนเงินกว่า 68,000 ล้านบาท โดยสินค้าที่ส่งออกไปมากที่สุด ได้แก่ โทรศัพท์พร้อมอุปกรณ์ เบียร์ น้ำมันเบนซิน และสินค้าที่นำเข้ามากที่สุด ได้แก่ โค-กระบือมีชีวิต ถั่วลิสง แร่พลวง และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด่านศุลกากรแม่สอดได้มีการเตรียมความพร้อมบุคลากรในการให้บริการตามนโยบายกรมศุลกากร อาทิ

- กระตุ้นและส่งเสริมการยอมรับ การเรียนรู้ ความเข้าใจ เพิ่มพูนความสามารถแก่เจ้าหน้าที่ในทุกมิติ
- ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ แก่ผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนในพิธีการศุลกากร ทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ
- ให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ แก่หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับการค้าขายแดน
- ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้ในเรื่อง AEC ให้กับข้าราชการและภาคเอกชนในอำเภอแม่สอด และผู้มาศึกษาดูงานในพื้นที่เพื่อพัฒนาความสามารถเรื่องการค้าขายแดนตามหลักการค้าสากล และกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ

ด่านศุลกากรแม่สอดได้มีการโครงการในการพัฒนาพื้นที่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับปริมาณสินค้าที่มีการค้าขายสูงขึ้น เช่น ก่อสร้างลานตรวจและพักรอรถขนส่งสินค้า ณ ทางเลี่ยงเมืองแม่สอด การติดตั้งระบบตรวจสอบตู้คอนเทนเนอร์สินค้าด้วยเครื่องเอกซเรย์แบบเคลื่อนที่ได้ (Mobile System) การปรับปรุงด่านพรมแดนแม่สอด และโครงการสร้างด่านศุลกากรแม่สอดแห่งที่ 2 ณ สะพานมิตรภาพฯ แห่งที่ 2 เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าขายแดนงบประมาณ 393.20 ล้านบาท

สำหรับแนวนโยบายการพัฒนาการค้าขายแดนของหอการค้าจังหวัดตากนั้น หอการค้าจังหวัดตากเป็นองค์กรที่มีบทบาทร่วมกับจังหวัดเพื่อส่งเสริมและให้คำปรึกษา ประสานงาน ด้านการค้า อุตสาหกรรม เกษตรกรรม การเงินและธุรกิจทั่วไปในจังหวัด พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจแก่ภาครัฐและหอการค้าไทย ได้ดำเนินการจัดทำข้อเสนอเกี่ยวกับการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การออกกฎหมาย จัดตั้งองค์กรบริหารเขตเศรษฐกิจพิเศษ

วัตถุประสงค์: เพื่อให้มีองค์กรหรือหน่วยงานบริหารเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอดที่ชัดเจนและสามารถดำเนินการบริหารงานตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้ของรัฐบาล

เป้าหมาย: เพื่อให้องค์กรเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอดสามารถใช้ศักยภาพทางด้านพื้นที่ได้อย่างเต็มที่ในการเชื่อมโยงข้อมูลและกิจกรรมทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งหมดและประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอื่น ๆ ที่เชื่อมโยงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอดได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล





2. การออกแบบ Blueprint การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก บนพื้นที่นำร่อง 2,182 ไร่ 3 งาน 64 ตารางวา ระหว่างตำบลแม่ปะ กับตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

วัตถุประสงค์: เพื่อให้มีความชัดเจนในเรื่องการวาง Blueprint ในพื้นที่การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด ทั้งนี้ เพื่อให้รัฐบาลมีแผนการสนับสนุนงบประมาณการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานที่ชัดเจนในบริเวณพื้นที่การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด ซึ่งกรอบแนวคิดเบื้องต้นในการออกแบบการใช้พื้นที่มีดังนี้ คือ

1. อาคาร One Stop Service ที่รวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้อยู่ในอาคารเดียวกัน
2. พื้นที่สำหรับระบบ Logistic คือ Truck Terminal และคลังสินค้าทัณฑ์บน
3. พื้นที่สำหรับการพาณิชย์กรรม
 - อาคารพาณิชย์ และอาคารสำนักงาน
 - ศูนย์ประชุม ฝึกอบรม และแสดงสินค้า
 - ศูนย์การเงินและธนาคาร
 - ห้างสรรพสินค้าปลอดภาษี
4. พื้นที่สำหรับการอุตสาหกรรม
5. พื้นที่สำหรับที่อยู่อาศัย
6. พื้นที่สวนสาธารณะและพื้นที่สีเขียว
7. พื้นที่สำหรับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น พื้นที่บำบัดน้ำเสีย พื้นที่กำจัดขยะ ฯลฯ

3. การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน

3.1 การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานระยะเร่งด่วน บนพื้นที่นำร่อง 2,182 ไร่ 3 งาน 64 ตารางวา ตามประกาศ คสช. การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก ดังนี้

- ก) การเร่งก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย – เมียนมา แห่งที่ 2 และถนนเชื่อมโยงระหว่างสองประเทศ
- ข) การเร่งก่อสร้าง Truck Terminal และ คลังสินค้าทัณฑ์บน
- ค) การเร่งก่อสร้างอาคาร One Stop Service

3.2 การลงทุนก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน ระยะกลางบนพื้นที่นำร่อง การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด

- ก่อสร้างระบบไฟฟ้า
- ก่อสร้างระบบประปา
- ก่อสร้างระบบป้องกันน้ำเสีย
- ก่อสร้างระบบป้องกันน้ำท่วม
- ก่อสร้างระบบการกำจัดขยะ
- ก่อสร้างระบบท่อพลังงาน
- วางระบบการสื่อสารคมนาคมให้ทันสมัย

4. การจัดตั้งคณะกรรมการร่วมเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน จังหวัดตาก ประเทศไทย - จังหวัดเมียวดี ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

วัตถุประสงค์: ในกรณีที่มีข้อตกลงร่วมหรือข้อพิพาทที่มีผลกระทบกับสถานะทางเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศ การมีคณะกรรมการร่วมทางเศรษฐกิจของทั้งสองฝ่ายจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นแก่นักลงทุนในระยะยาวในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก



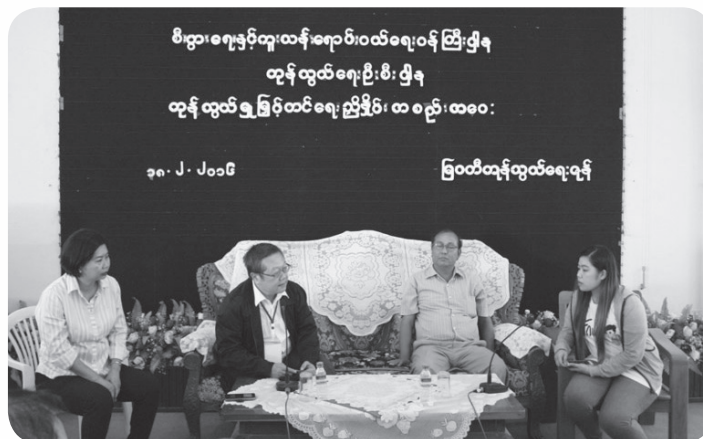
5. การให้สิทธิพิเศษแก่นักลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ควรจะวางกรอบในเรื่องการออกระเบียบหรือกฎหมายเรื่องสิทธิพิเศษไว้ 3 ระดับ คือ

1. กฎหมายและกฎระเบียบที่อำนวยความสะดวกสำหรับนักลงทุน (Investor) และนักพัฒนา (Developer) ในพื้นที่ (จังหวัดนั้น ๆ)
2. กฎหมายและกฎระเบียบที่อำนวยความสะดวกสำหรับนักลงทุน (Investor) และนักพัฒนา (Developer) คนไทยในประเทศไทย
3. กฎหมายและกฎระเบียบที่อำนวยความสะดวกสำหรับนักลงทุน (Investor) และนักพัฒนา (Developer) คนต่างชาติจากต่างประเทศ

หมายเหตุ: กรอบและระเบียบต่าง ๆ พร้อมทั้งสิทธิประโยชน์จำเป็นต้องจูงใจนักลงทุนในทุกระดับที่ต้องการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

จากนั้นคณะฯ ได้เดินทางไปยังเขตเศรษฐกิจเมืองเมียวดี เพื่อรับฟังเรื่องการค้า การลงทุนที่เขตเศรษฐกิจเมืองเมียวดี โดยได้รับการต้อนรับจาก Ms.Daw Thin Thin Myat, Chairman of Myawaddy Border Trade Chamber of Commerce และ Mr.U Min Yoel, Myawaddy Special Economic Zone โดยเมืองเมียวดีได้รับการส่งเสริมให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันระหว่างจังหวัดตามแนวชายแดนประเทศไทย - เมียนมา ในลักษณะ Sister Cities หรือบ้านพี่เมืองน้อง และยังได้พัฒนาให้เป็น Trading Center ซึ่งทางรัฐบาลไทยได้ดำเนินการสร้างถนนจากแม่สอดไปยังเมืองเมียวดีเป็นระยะทางทั้งสิ้น 17 กิโลเมตร รูปแบบของการค้ามุ่งเน้นไปที่ธุรกิจ Garment เพื่อต้องการที่จะส่งออกสินค้าไปยังประเทศไทย และต้องการค้าขายในรูปแบบ Cross border trade หรืออาจจะมีการทำในลักษณะ Cutting Making and Packing (CMP) เพื่อส่งกลับไปยังประเทศไทย ในการนี้ทางเมียนมา มีความสนใจที่จะร่วมลงทุนกับนักธุรกิจไทย เพราะเมียนมามีโรงงานที่ปิดกิจการอยู่แต่มีเครื่องจักรที่พร้อมทำงานอยู่แล้วจึงอาจไม่จำเป็นต้องลงทุนมากนัก

นอกจากนี้ รัฐบาลเมียนมาได้มีการจัดทำเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเมียวดี (Myawaddy Border Trade Zone) มีพื้นที่พัฒนารวมประมาณ 460 ไร่ ซึ่งถูกแบ่งออกเป็นพื้นที่สำหรับสำนักงาน ศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center) ส่วนตรวจสอบสินค้า และช่องทางสำหรับพิธีการทางด้านศุลกากรแบบครบวงจรประมาณ 180 ไร่ และพื้นที่สำหรับอาคารขนถ่ายสินค้าขนาดใหญ่ รวมไปถึงพื้นที่สำหรับนิคมอุตสาหกรรมก่อสร้าง และการพาณิชย์ประมาณ 300 ไร่ ซึ่งเขตเศรษฐกิจดังกล่าวจะรองรับปริมาณสินค้านำเข้ามาจากประเทศไทยได้เป็นจำนวนมาก



นายพลล สันติภากรณ์ เลขาธิการสมาคมประกันวินาศภัยไทย หรือร่วมกับ Ms.Daw Thin Thin Myat, Chairman of Myawaddy Border Trade Chamber of Commerce และ Mr.U Min Yoel, Myawaddy Special Economic Zone



ในวันที่สามของโครงการฯ คณะฯ ได้เดินทางไปยังเขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตากเพื่อเข้ารับฟังการบรรยายเกี่ยวกับพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก การค้า การลงทุน การขนส่ง และการค้าชายแดน โดยได้รับเกียรติจากนายสุทธา สายวานิชย์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดตากเป็นผู้บรรยาย โดยอำเภอแม่สอดเป็นเมืองกลางหุบเขา มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดเมียวดีของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาซึ่งมีศักยภาพด้านการค้าชายแดนสูงถึง 6 หมื่นล้านบาทต่อปี และมีแนวโน้มเติบโตไม่หยุด หลังรัฐบาลกำลังผลักดันให้แม่สอดเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ มีการตั้งเป้าให้แม่สอดเป็นนครแห่งการค้าการลงทุนในอนาคต เพื่อให้สอดรับกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558 คาดหมายว่าอำเภอแม่สอดและเมืองเมียวดีจะเป็นท่าเลทองแห่งการลงทุน เพราะเป็นพื้นที่เชื่อมต่อการค้าขายระหว่างประเทศไทยกับเมียนมา ไปยังประเทศเวียดนาม



คณะผู้เข้าร่วมโครงการฯ เยี่ยมชมการปฏิบัติงาน
ภายในเขตเศรษฐกิจเมืองเมียวดี

ประเทศจีน และประเทศอินเดีย เพราะสามารถส่งออกผ่านมหาสมุทรอินเดียและมหาสมุทรแปซิฟิกได้ และด้วยสภาพภูมิศาสตร์ของพื้นที่เป็นที่ราบสลับภูเขา และมีพื้นที่ติดกับเมียนมา และอำเภอแม่สอดตั้งอยู่บนเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor: EWEC) จึงทำให้อำเภอแม่สอดพัฒนาเป็นศูนย์กลางทางการค้าและคมนาคมขนส่งของภูมิภาค ทำให้ภาครัฐได้สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค และธุรกิจบริการ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักลงทุนที่เข้ามาในพื้นที่ และมีการยกระดับด้านศุลกากร เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการค้าชายแดนระหว่างประเทศ และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าเมื่อประเทศไทยเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยทางจังหวัดตากได้มีการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตากขึ้น โดยมีขอบข่ายการพัฒนาพื้นที่ดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาด้านขอบเขตพื้นที่และการจัดหาที่ดิน โดยตามประกาศคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2558 กำหนดพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก มีพื้นที่ดำเนินการใน 3 อำเภอ คือ อำเภอแม่สอด อำเภอพบพระ และอำเภอแม่ระมาด มีพื้นที่ประมาณ 1,419 ตารางกิโลเมตร

2. การพัฒนาด้านแรงงาน สาธารณสุข และความมั่นคง ทางจังหวัดตากได้มีการจัดระบบการจ้างคนต่างด้าวทำงานตามพระราชบัญญัติการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ. 2551 โดยกำหนดให้คนต่างด้าวสามารถมาทำงานในราชอาณาจักรได้ โดยใช้เอกสารใช้แทนหนังสือเดินทางตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมืองเป็นการชั่วคราวหรือตามฤดูกาลเฉพาะพื้นที่ที่ประกาศเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ และมีการจัดตั้งศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มศักยภาพแรงงานในการทำงานในเขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก

3. การพัฒนาด้านสิทธิประโยชน์ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดตาก โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2558 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ออกประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 4/2557 เรื่องนโยบายส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ลงวันที่ 18 มกราคม 2557 โดยได้กำหนดการใช้สิทธิประโยชน์ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจ เป็น 2 กรณี ได้แก่ กรณีเป็นกิจการทั่วไปในประเภทกิจการที่อยู่ในเครือข่ายนั้น ให้มีการส่งเสริมและตั้งในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และในกรณีเป็นกิจกรรมเป้าหมายสำหรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ตามที่คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกำหนดให้ได้รับสิทธิประโยชน์ อาทิ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลในกิจการโลจิสติกส์ เป็นต้น

4. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและการสาธารณูปโภค เช่น โครงการก่อสร้างการก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย - เมียนมา แห่งที่ 2 โครงการก่อสร้างทางหลวงหมายเลข 12 สายตากแม่สอด การแก้ไขปัญหาจราจรในบริเวณโดยรอบ โดยได้ดำเนินการแล้วเมื่อเดือนมิถุนายน 2558 และจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปี 2560 โครงการก่อสร้างทางหลวงหมายเลข 12 สายตากแม่สอดตอน 4 โครงการก่อสร้างทางรถไฟสายนครสวรรค์ - กำแพงเพชร - ตาก - แม่สอด การพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ระยะทาง 26 กิโลเมตร โครงการขยายทางวิ่งสนามบินแม่สอด เพื่อรองรับสายการบินที่เพิ่มขึ้นและสามารถรองรับเครื่องบินขนาดใหญ่ในจังหวัดตากได้



คณะผู้บริหารสมาคมประกันวินาศภัยไทย ถ่ายภาพร่วมกับ
นายสุทธา สายวานิชย์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดตาก

.....

และในช่วงบ่ายคณะฯ ได้เดินทางเพื่อ
ศึกษาศึกษาดูงานโครงการก่อสร้างทางหลวง
หมายเลข 130 และการก่อสร้างสะพานมิตรภาพ
ไทย - เมียนมา แห่งที่ 2 ซึ่งโครงการดังกล่าว
ได้เริ่มต้นตั้งแต่ช่วงเดือนสิงหาคม 2558 ที่ผ่านมา
โดยการก่อสร้างได้พัฒนาคืบหน้าไปแล้วถึง
ร้อยละ 38 และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2560

.....

.....

สำหรับความคืบหน้าในการก่อสร้างเส้นทางเพื่อ
เชื่อมโยงการขนส่งระหว่างประเทศไทยและเมียนมานั้น
เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2558 นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์
รองนายกรัฐมนตรี และคณะ ได้ร่วมพิธีส่งมอบถนน
สายเมียวดี - กอกะเร็ก เมียนมา ให้กับ Mr. U Nyan Tun
รองประธานาธิบดีแห่งสหภาพเมียนมา เพื่อพัฒนาการค้า-
เศรษฐกิจระหว่าง 2 ประเทศ โดยเส้นทางสายเมียวดี -
กอกะเร็กนั้น เป็นส่วนหนึ่งของทางหลวงสายเอเชีย
หมายเลข 1 หรือ AH-1 โตเกียว-อิสตันบูล ระยะทาง 20,921
กิโลเมตร เชื่อมต่อภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ถึงทวีปยุโรป
โดยถนนที่เริ่มต้นจากเมืองเมียวดีไปถึงเมืองกอกะเร็ก
โดยโครงการดังกล่าวจะเป็นการย่นระยะเวลาเดินทาง
ระหว่างเมืองเมียวดี และกอกะเร็ก จากเดิม 2 ชั่วโมง 30 นาที



วิทยากรได้บรรยายให้เกี่ยวกับการก่อสร้างทางหลวงหมายเลข 130 และการก่อสร้างสะพานมิตรภาพ
ไทย - เมียนมา แห่งที่ 2 ให้คณะผู้เข้าร่วมโครงการฯ

ให้เหลือ 90 นาที ซึ่งประเทศไทยรับผิดชอบก่อสร้างถนนในช่วงเชิงเขาตะนาวศรี - กอกะเร็ก วงเงินค่าก่อสร้าง 1,320 ล้านบาท
โดยเซ็นสัญญาก่อสร้างเมื่อเดือนมกราคม 2555 ที่ผ่านมา จากนั้นคณะฯ ได้เดินทางไปยังท่าอากาศยานอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
เพื่อเดินทางกลับกรุงเทพฯ ต่อไป

.....



งานหน้าบ้าน ของแอคชัวรี



โดย พิชฐ์ เจียรณทวิสิน (ทอมมี่ แอคชัวรี)

นายกสมาคมนักคณิตศาสตร์ประกันภัยแห่งประเทศไทย

จากครั้งที่แล้วที่ได้กล่าวถึงการให้สัมภาษณ์ในรายการ “ก้าวทันประกันภัย” ทางช่อง Nation Channel ซึ่งก็ได้พูดคุยเกี่ยวกับอาชีพนักคณิตศาสตร์ประกันภัยว่ามีที่มาที่ไปเป็นอย่างไร และอาชีพนี้ทำอะไรบ้าง รายการนี้เป็นรายการสด เพราะฉะนั้น คำถามและคำตอบจากการสัมภาษณ์ครั้งนี้จึงออกมาแบบสด ๆ เป็นธรรมชาติ ซึ่งก็มีคำถามที่น่าสนใจอยู่หลายประเด็น โดยเฉพาะคำถามที่ว่า “ในแต่ละวันนั้น แอคชัวรีได้ทำอะไรบ้าง”

พอได้ฟังคำถามนี้เท่านั้น ก็รู้สึกได้ทันทีว่าเป็นคำถามที่ดีมาก เพราะเชื่อว่าคงมีคนไม่น้อยที่นึกสงสัยว่าจำเป็นด้วยหรือที่บริษัทจะต้องมีแอคชัวรีกันมากมาย เพื่อมานั่งคำนวณเบี้ยประกันภัยในบริษัทประกันภัย

เมื่อฟังคำถามจบ ผมก็อดยิ้มที่มุมปากไม่ได้ ก่อนที่จะตอบไปว่า หน้าตาของแอคชัวรีคงมีมากกว่าที่ทุกคนได้เห็นกันอยู่ เพราะงานของแอคชัวรีถ้าจะเปรียบง่าย ๆ แล้วยังแบ่งออกเป็นงานหน้าบ้านกับงานหลังบ้าน ซึ่งคราวนี้ผมขอเริ่มอธิบายงานหน้าบ้านก่อน

งานหน้าบ้าน เป็นงานที่เกี่ยวกับการออกแบบประกันภัยเพื่อหาความเป็นไปได้ว่า บริษัทจะสามารถขายสินค้าที่เป็นกระดาษแบบนี้ ออกมาได้หรือไม่ ซึ่งมันก็เหมือนกับเป็นการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility) ก่อนที่บริษัทจะเริ่มลงมือลงทุนไปกับโครงการนี้ โดยการที่จะรู้ว่าโครงการนี้จะสำเร็จได้หรือไม่ ก็คงต้องดูกันว่าจะขายได้หรือไม่ และถ้าขายได้แล้ว บริษัทจะสามารถแบกรับหนี้ไปตลอดเพื่อจ่ายเงินคืนให้กับลูกค้าได้ครบถ้วนตามจำนวนและตามระยะเวลาที่กำหนดได้หรือไม่ ซึ่งนั่นก็หมายความว่าบริษัทจะต้องรู้ว่าโครงการนี้พอมีกำไรเลี้ยงตัวเองได้ และการที่จะรู้ว่ามีการหรือไม่ บริษัทจะต้องรู้ต้นทุนเสียก่อน

ต้นทุนที่ว่าสำหรับบริษัทประกันภัยนี้ เป็นต้นทุนที่ไม่รู้ว่าจะเกิดขึ้นเมื่อไร และเมื่อเกิดขึ้นแล้วก็ไม่รู้ว่าจะเกิดขึ้นเท่าไร ซึ่งเรื่องนี้จำเป็นจะต้องอาศัยหลักการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อประมาณการหาต้นทุนของความเสี่ยงจากการวิเคราะห์อดีตและจำลองอนาคตขึ้นมา

การทำงานหน้าบ้านแบบนี้จะต้องมองการณ์ไกลเผื่ออนาคตที่จะเกิดขึ้นด้วย ยกตัวอย่างเช่น การตัดต่อยีน เทคนิคการแพทย์ใหม่ ๆ ที่จะช่วยให้คนมีชีวิตยืนยาวขึ้น หรือแม้กระทั่งรถยนต์พลังแสงอาทิตย์ที่อาจจะเป็นที่แพร่หลายในอนาคตก็ได้ และสิ่งที่ขาดไม่ได้ก็คือการทำงานร่วมมือกับแผนกการตลาดและฝ่ายขายเพื่อที่จะเข้าใจสภาพตลาด และมั่นใจได้ว่าสินค้าที่ออกแบบมานั้นสามารถนำไปขายได้จริง

ดังนั้น แอคชัวรีจึงไม่ได้ทำแค่การคำนวณเบี้ยประกันภัยแต่เพียงอย่างเดียว หากแต่การจะขายแบบประกันแต่ละอย่างออกมาได้นั้น อาจจะต้องออกแบบประกันมาเป็นสิบตัว เพื่อเลือกแบบที่เหมาะสมที่สุดกับตลาดนั่นเอง

งานหน้าบ้านปกติแล้วจึงต้องคอยติดต่อกับฝ่ายต่าง ๆ ต่อไปนี้

1. ฝ่ายการตลาด (Marketing) และ ช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution channel) ไม่ว่าจะเป็นตัวแทน (Agency) ธนาคาร (Bancassurance) หรือการขายตรง (Direct marketing) เพื่อพูดคุยกันว่าแบบประกันที่จะเอาออกไปขายนั้นสามารถขายได้หรือไม่ และมีผลประโยชน์ให้กับช่องทางการจัดจำหน่ายและลูกค้าที่สมดุลหรือไม่ เป็นต้น
2. พิจารณารับประกัน (Underwriting) และพิจารณาการจ่ายค่าสินไหม (Claim) ที่ต้องมั่นใจว่าความเสี่ยงที่บริษัทรับเข้าและเม็ดเงินที่จะจ่ายออกไปนั้นสอดคล้องกับเงื่อนไขในการจ่ายผลประโยชน์และการจัดการความเสี่ยงที่ได้ประเมินไว้ใน การคำนวณตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยหรือไม่ เพราะการได้พูดคุยกับฝ่ายนี้จะทำให้แอคชัวรีเห็นภาพออกว่าความเสี่ยงที่บริษัทจะรับเข้ามานั้นมีมากน้อยแค่ไหน
3. กฎหมาย (Legal) ที่จะช่วยร่างสัญญากรมธรรม์ให้มี ความถูกต้องและครอบคลุมไปตลอดอายุสัญญาของกรมธรรม์
4. ฝ่ายระบบดำเนินการ (Operation system) ที่จะต้องรองรับระบบปฏิบัติการของบริษัทได้
5. คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ที่จะต้องอนุมัติแบบประกันแต่ละแบบก่อนที่จะออกขายสู่ท้องตลาด โดยจะต้องมีแอคชัวรีที่เซ็นกำกับรับรอง เหมือนกับวิศวกรโยธาที่เวลาก่อสร้างแบบแปลนตึกที่ต้องเซ็นกำกับรับรองโครงสร้างของตึก

ปกติเราเรียกแอคชัวรีที่ทำงานหน้าบ้านว่า
“โปรดักส์แอคชัวรี (Product Actuary)”
หรือ “มาร์เก็ตติ้งแอคชัวรี (Marketing Actuary)” กัน



รอบรู้ประกันภัย

วิธีประกันภัย ร่วมส่งน้ำใจช่วยเหลือผู้ประสบภัยเฝ้า

พลตำรวจเอก อดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ รับมอบเงินจำนวน 1,000,000 บาท จาก นายประสาน นิลมานัตต์ กรรมการและที่ปรึกษาบริษัท วิธีประกันภัย จำกัด (มหาชน) เพื่อสมทบทุน “หัวใจไทยส่งไปเฝ้า” นำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งใหญ่ในประเทศเนปาล ณ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ถนนกรุงเกษม กรุงเทพฯ

สินมั่นคงมอบอุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์ในห้องพยาบาล พร้อมเวชภัณฑ์ให้โรงเรียนบ้านตากแดด จ.นครปฐม

บริษัท สินมั่นคงประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดยฝ่ายสื่อสารองค์กร เป็นผู้แทนบริษัทฯ มอบอุปกรณ์ภายในห้องพยาบาลและเวชภัณฑ์ พร้อมอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนบ้านตากแดด อ.สามพราน จ.นครปฐม โดยมีคณะอาจารย์ของโรงเรียนและนักเรียนเป็นผู้รับมอบ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายนที่ผ่านมา ซึ่งดำเนินโครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

พลังพิทักษ์โลก ครั้งที่ 13

คุณวิษุตา ไตรธรรม ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรและ CSR และ คุณสุชาญ จำจร ผู้จัดการสาขาระยอง ทิพยประกันภัย นำหน่วย หนุมานทิพยจิตอาสา จัดโครงการ “พลังพิทักษ์โลก” ครั้งที่ 13 ถวายในหลวง โดยปลูกป่าในโรงเรียน ซึ่งเป็นต้นราชพฤกษ์ต้นใหญ่ ร่วมกับ เด็กนักเรียนโรงเรียนวัดวังสรรพรส เพื่อลดโลกร้อน เพิ่มความร่มรื่นให้กับโรงเรียน และปลูกฝังให้เยาวชนรักธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ณ โรงเรียนวัดวังสรรพรส อ.ขลุง จ.จันทบุรี

บริษัท กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ จำกัด “เสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนนด้วยมาตรการองค์กร” ร่วมกับกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

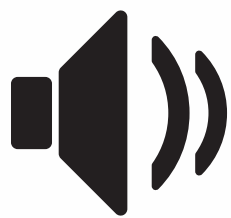
นายkobชัย บุญอรณะ รองอธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ร่วมประชุมหารือกับบริษัท กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ จำกัด โดยนายพนพล สันติภาพกร กรรมการผู้จัดการ และนายประสิทธิ์ คำเกิด รองกรรมการผู้จัดการ ในเรื่อง “การเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนนด้วยมาตรการองค์กร” ณ ห้องประชุมกองบัญชาการความปลอดภัยทางถนน กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ฟอลคอนประกันภัย รวมพลังอนุรักษ์ธรรมชาติ ภายใต้กิจกรรม “รักษโลก...รักเรา” ปีที่ 3

บริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน) นำทีมโดยนางโสภกา กาญจนรินทร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนายณัฐฉาน งามภิญโญ ประธานบริหารฝ่ายปฏิบัติการ คณะผู้บริหารและพนักงานจิตอาสา กว่า 250 ชีวิต รวมพลังอนุรักษ์ธรรมชาติเพื่อบำเพ็ญประโยชน์ ต่อส่วนรวม ภายใต้กิจกรรม “รักษโลก...รักเรา” ซึ่งได้จัดต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 โดยปีนี้ได้ร่วมกันกวาดล้าง ขังน้ำและบ่อน้ำให้แห้ง ทำปุ๋ยหมักจากมูลช้าง ตัดหญ้าบาน่า ปลูกหญ้าบาน่า พร้อมมอบของอุปโภคบริโภค รวมถึงอุปกรณ์พัฒนาการเกษตรให้แก่เจ้าหน้าที่ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ณ มูลนิธิบ้าน ช.ช้างขรา จังหวัดกาญจนบุรี



วารสารฉบับนี้ได้รวบรวม คำสั่ง ประกาศที่สำคัญ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันวินาศภัย
ในช่วงเดือน เมษายน-มิถุนายน 2559 นำเสนอให้อ่านได้รับทราบ ดังนี้



ประกาศสำนักงาน คปภ.

ประกาศสำนักงาน คปภ. มี 1 ฉบับ ดังนี้

ประกาศสำนักงาน คปภ. ลงวันที่ 10 พฤษภาคม 2559 เรื่อง กำหนดแบบแจ้งการแต่งตั้งและการสิ้นสุด
การแต่งตั้งหัวหน้าหน่วยงานดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ. 2559

ด้วย ข้อ 29 วรรคสอง แห่งประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการรับเงิน การจ่ายเงิน การตรวจสอบ และการควบคุมภายในของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ. 2557 ได้กำหนดให้บริษัทประกันวินาศภัยต้องจัดให้มีตัวแทนซึ่งเป็นหัวหน้าหน่วยงานดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายเป็นผู้ติดต่อกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และให้บริษัทแจ้งการแต่งตั้งหรือ

สิ้นสุดการแต่งตั้งหัวหน้าหน่วยงานดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวต่อสำนักงาน คปภ.

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยจึงออกประกาศกำหนดให้บริษัทประกันวินาศภัยใช้แบบแจ้งการแต่งตั้งและการสิ้นสุดการแต่งตั้งหัวหน้าหน่วยงานดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย

รายละเอียดประกาศสำนักงาน คปภ. ท่านสามารถ Download

ได้จากเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (www.oic.or.th)



ฎีกาย่อยและย่อคำชี้ขาดอนุญาโตตุลาการ



ฎีกาย่อย

คำพิพากษาศาลฎีกาที่	536/2554
โจทก์	บริษัท ว.ประกันภัย จำกัด
จำเลย	นายวิศิษฐ์ ศรีวิทยา
แพ่ง	ประนีประนอมยอมความ ผู้รับประกันภัยรับช่วงสิทธิ (มาตรา 850, 880)

โจทก์ฟ้องขอให้บังคับจำเลยชำระเงินจำนวน 63,668.75 บาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงิน 61,000 บาท นับแต่วันฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์

จำเลยให้การ ขอให้ยกฟ้อง

ศาลชั้นต้นพิพากษายกฟ้อง ค่าฤชาธรรมเนียมให้เป็นพับ โจทก์อุทธรณ์

ศาลอุทธรณ์ภาค 1 พิพากษายกคำพิพากษาศาลชั้นต้น ให้ศาลชั้นต้นพิจารณาและพิพากษาใหม่ในประเด็นเรื่องค่าเสียหายตามรูปคดีต่อไป ค่าฤชาธรรมเนียมทั้งสองศาล ให้ศาลชั้นต้นรวมสั่งเมื่อมีคำพิพากษาใหม่

จำเลยฎีกา

ศาลฎีกาแผนกคดีพาณิชย์และเศรษฐกิจวินิจฉัยว่า “ข้อเท็จจริงที่คู่ความไม่ได้แย้งกันในชั้นนี้ฟังได้ว่า โจทก์รับประกันภัยรถยนต์บรรทุกหกล้อหมายเลขทะเบียน 85-0619 กรุงเทพมหานคร ไว้จากนายสมพร โกวิทวรพร ผู้เอาประกันภัยมีอายุการคุ้มครองตั้งแต่วันที่ 22 มกราคม 2534 ถึงวันที่ 22 มกราคม 2535 ตามกรมธรรม์ประกันภัยเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2534 เวลากลางวัน จำเลยขับรถบรรทุกกระบะหมายเลขทะเบียน บ - 6006 นครสวรรค์ ด้วยความประมาทโดยใช้ความเร็วสูงตามถนนสายเอเชีย มุ่งหน้าไปจังหวัดนครสวรรค์ เมื่อถึงบริเวณที่เกิดเหตุ จำเลยไม่สามารถควบคุมรถได้ ทำให้ล้นเข้าไปในช่องเดินรถสวน ซึ่งขณะนั้นมีรถยนต์บรรทุกหกล้อซึ่งโจทก์รับประกันภัยไว้แล่นสวนทางมา ทำให้รถที่จำเลยขับเฉี่ยวชนกับรถที่โจทก์รับประกันภัยไว้ได้รับความเสียหาย

หลังเกิดเหตุพนักงานสอบสวนมาตรวจที่เกิดเหตุและเห็นว่าจำเลยเป็นฝ่ายขับรถโดยประมาทเป็นเหตุให้ทรัพย์สินของผู้อื่นเสียหาย จำเลยให้การรับสารภาพ จึงเปรียบเทียบปรับจำเลยตามสำเนารายงานประจำวันเกี่ยวกับคดี คดีมีปัญหาคือข้อกฎหมายต้องวินิจฉัยตามฎีกาของ

จำเลยว่า บันทึกข้อตกลงเรื่องค่าเสียหายในสำเนารายงานประจำวันเกี่ยวกับคดี เป็นสัญญาประนีประนอมยอมความหรือไม่ ได้ความว่าภายหลังเกิดเหตุ จำเลยกับนายสมจิตร์ สุขสงวน คนขับรถยนต์บรรทุกหกล้อได้ตกลงกันตามสำเนารายงานประจำวันเกี่ยวกับคดี ระบุว่า ค่าเสียหายในการนี้คู่กรณีทั้งสองตกลงกันเองได้และจะนำไปช่อมกันเองนั้น เห็นว่า การประนีประนอมยอมความตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 850 นั้น คือ สัญญาซึ่งผู้เป็นคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายระบับพิพาทอันใดอันหนึ่งซึ่งมีอยู่ หรือจะมีขึ้นนั้นให้เสร็จไปด้วยต่างยอมผ่อนผันให้แก่กัน แต่สำเนารายงานประจำวันเกี่ยวกับคดีมีใจความเพียงว่า “ค่าเสียหายในการนี้ คู่กรณีทั้งสองตกลงกันเองได้และจะนำไปช่อมกันเอง” ไม่มีสาระสำคัญแสดงว่าจำเลยเจรจากับนายสมจิตร์คนขับรถบรรทุกหกล้อที่โจทก์รับประกันภัยไว้ในเรื่องการชำระค่าเสียหายให้ชัดเจนแต่อย่างใด จึงไม่มีผลเป็นการประนีประนอมยอมความตามกฎหมาย มูลเหตุนี้ละเมิดจึงไม่ระงับสิ้นไป

เมื่อโจทก์ในฐานะผู้รับประกันภัยนำรถยนต์บรรทุกหกล้อคันดังกล่าวไปช่อมจนมีสภาพดีดังเดิม โจทก์ยอมเข้ารับช่วงสิทธิของผู้เอาประกันภัย เรียกร้องให้จำเลยผู้กระทำละเมิดชดใช้ค่าเสียหายให้แก่โจทก์ได้ แต่ค่าเสียหายที่โจทก์ฟ้องมานั้นมีจำนวนเพียง 63,668.75 บาท และจำเลยให้การว่าค่าเสียหายของโจทก์เป็นเงิน 8,000 บาท คดีนี้จึงมีจำนวนทุนทรัพย์ที่พิพาทกันในชั้นฎีกาไม่เกินสองแสนบาท จึงต้องห้ามฎีกาในปัญหาข้อเท็จจริงตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง มาตรา 248 วรรคหนึ่ง และศาลชั้นต้นยังมิได้วินิจฉัยในเรื่องค่าเสียหาย แม้คู่ความจะได้มาสืบข้อเท็จจริงมาเสร็จสิ้นเป็นการเพียงพอที่ศาลฎีกาจะวินิจฉัยปัญหาดังกล่าวไปได้ก็ตาม แต่เนื่องจากคดีนี้ต้องห้ามฎีกาในปัญหาข้อเท็จจริงดังที่วินิจฉัยข้างต้น จึงเห็นสมควรให้ย้อนสำนวนไปให้ศาลชั้นต้นพิจารณาพิพากษาปัญหาดังกล่าวใหม่ เพื่อให้คดีเป็นไปตามลำดับ



ชั้นศาล ที่ศาลอุทธรณ์ภาค 1 พิพากษาย้อนสำนวนไปให้ศาล
ชั้นต้นพิจารณาพิพากษาใหม่ ในประเด็นเรื่องค่าเสียหายนั้นชอบแล้ว
ฎีกาข้อนี้ของจำเลยฟังไม่ขึ้น ส่วนฎีกาข้ออื่นของจำเลยไม่ทำให้คำ
วินิจฉัยเปลี่ยนแปลงไป ไม่เป็นสารแก้คดีอันควรได้รับการวินิจฉัย ศาล
ฎีกาไม่รับวินิจฉัยให้”

พิพากษายืน ค่าฤชาธรรมเนียมชั้นฎีกาให้เป็นพับ

(ทวิ ประจวบลาภ - มานัส เหลืองประเสริฐ - จักร อุตตโม)

ฐิตารัตน์ นริมทรงกูร ณ อยุธยา - ย่อ

ทวิศักดิ์ อนุนาทรรัตนกุล - ตรวง

ย่อคำชี้ขาด

ข้อพิพาทหมายเลขแดงที่
เรื่อง
ประเด็นข้อพิพาทมีว่า

1525/2558

ประกันภัยรถยนต์

คู่กรณีจะต้องรับผิดชอบเนื่องจากผู้ขับขี่รถคู่กรณีขับรถ
ขณะเมาสุราหรือไม่

ข้อเท็จจริงในข้อพิพาทนี้มีว่า ผู้เสนอข้อพิพาทเป็นผู้รับประกัน
รถยนต์คันหมายเลขทะเบียน ศช-3521 กรุงเทพมหานคร
ส่วนคู่กรณีเป็นผู้รับประกันภัยรถยนต์คันหมายเลขทะเบียน ทก-67
กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2556 เวลา 21.30 นาฬิกา
ผู้ขับรถคันที่คู่กรณีได้รับประกันภัยไว้ขับโดยประมาทเลี้ยวกลับ
รถตัดหน้ากระชั้นชิดเป็นเหตุให้ผู้เสนอข้อพิพาทรับประกันภัย
เฉี่ยวชนกับรถของคู่กรณีได้รับความเสียหาย หลังเกิดเหตุพนักงาน
สอบสวนมีความเห็นว่า อุบัติเหตุเกิดจากความประมาทของผู้ขับรถ
ฝ่ายคู่กรณีและเปรียบเทียบปรับ ต่อมาผู้เสนอข้อพิพาทนำรถคันที่
รับประกันภัยไปจอดซ่อมเป็นเงิน 64,010 บาท จึงรับช่วงสิทธิมา
เรียกร้องเงินดังกล่าวจากคู่กรณี ขอให้ชี้ขาดให้คู่กรณีชำระเงินดังกล่าว
พร้อมดอกเบี้ย

คู่กรณียื่นคำคัดค้านว่า ผู้ขับรถคู่กรณีขับรถในขณะเมาสุรา
มีแอลกอฮอล์ในเลือดเกินกว่า 150 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์ ผิดเงื่อนไข
สัญญาประกันภัยคู่กรณีจึงไม่ต้องรับผิดชอบ

อนุญาโตตุลาการวินิจฉัยว่า ข้อเท็จจริงที่รับฟังได้ยุติตาม
รายงานฉบับลงวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 ว่าผู้ขับขี่รถคู่กรณีขับรถใน
ขณะเมาสุราโดยมีปริมาณแอลกอฮอล์ในเลือด 176 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์
เห็นว่าแม้ข้อยกเว้นที่คู่กรณีไม่ต้องรับผิดชอบตามคู่มือตีความกรมธรรม์
ประกันภัยรถยนต์ฯ ข้อ 7.6 ระบุว่า “การขับขี่โดยบุคคลซึ่งในขณะที่ขับขี่
มีปริมาณแอลกอฮอล์ในเลือดไม่น้อยกว่า 150 มิลลิกรัมเปอร์เซ็นต์”
แต่ตามข้อ 8 ข้อสัญญาพิเศษ ฯฯ วรรค 2 ระบุว่า “ส่วนเงื่อนไขข้อ 7.6
บริษัทจะไม่นำมาต่อสู้บุคคลภายนอก เพื่อปฏิเสธความรับผิด ฯลฯ”
ดังนั้น คู่กรณีจึงไม่อาจอ้างการเมาสุราของผู้ขับขี่ขึ้นปฏิเสธความรับผิด
ได้

อนุญาโตตุลาการชี้ขาดให้คู่กรณีรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเป็น
เงินจำนวน 64,010 บาท แก่ผู้เสนอข้อพิพาทพร้อมดอกเบี้ย



คนไทยครองแชมป์ช้อปปิ้งออนไลน์มากที่สุดในโลก

รวบรวมโดย กองบรรณาธิการ วารสารประกันภัย

PwC เผยผลสำรวจค้าปลีกโลก พบไทยครองแชมป์ซื้อสินค้าโดยตรงผ่านโซเชียลมีเดียมากที่สุดถึง 51% ขณะที่โซเชียลมีเดียเข้ามามีอิทธิพลกับนักช้อปปิ้งทั่วโลกเกือบ 80% หลังอินเทอร์เน็ตและมือถือแพร่หลายมากขึ้น ชื่อนักช้อปปิ้งไทยขึ้นชอปปิงการอ่านรีวิวและเปรียบเทียบราคาผ่านมือถือก่อนตัดสินใจซื้อ พร้อมระบุกลุ่ม “มิลเลนเนียล” เป็นคนรุ่นใหม่ที่ยิยมช้อปปิ้งออนไลน์ผ่านมือถือมากกว่ารุ่นอื่น เน้นธุรกิจค้าปลีกปรับตัวคิดค้นนวัตกรรมใหม่ให้ทันกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

นายศิระ อินทรกำธรชัย ประธานกรรมการบริหาร และหุ้นส่วน PwC ประเทศไทย เปิดเผยถึงผลสำรวจ PwC’s Total Retail 2016 ทำการสำรวจนักช้อปปิ้งออนไลน์ 23,000 รายใน 25 ประเทศทั่วโลก เพื่อติดตามพฤติกรรมของผู้บริโภคผ่านช่องทางค้าปลีก รวมถึงการซื้อสินค้าทางมือถือและโซเชียลมีเดียว่า ไทยเป็นประเทศที่มียอดช้อปปิ้งออนไลน์ซื้อสินค้าโดยตรงผ่านทางโซเชียลมีเดียมากที่สุดในโลกถึง 51% รองลงมา ได้แก่ อินเดีย 32% มาเลเซีย 31% และจีน 27% ขณะที่ปัจจุบันโซเชียลมีเดียมีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าของนักช้อปปิ้งทั่วโลกไม่ทางใดก็ทางหนึ่งถึง 78%

“วันนี้ผู้บริโภคไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคที่โซเชียลมีเดียมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการจับจ่ายสินค้าและบริการมากกว่าแต่ก่อน ในขณะที่โทรศัพท์มือถือกลายเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการช้อปปิ้งของลูกค้าเช่นกัน เริ่มตั้งแต่การหาข้อมูลของสินค้าและร้านค้าก่อนซื้อ เปรียบเทียบราคา อ่านรีวิวของลูกค้าคนอื่น หรือแม้กระทั่งถ่ายรูปสินค้าขึ้นโซเชียลเน็ตเวิร์ก เพื่อขอความเห็นจากเพื่อนหรือญาติสนิท และอื่น ๆ โดยเราพบว่า พฤติกรรมการช้อปปิ้งผ่านมือถือยังเป็นที่ยอดนิยมของหนุ่มนักช้อปปิ้งในตลาดเกิดใหม่ โดย 35% ซื้อสินค้าผ่านมือถืออย่างน้อยเดือนละครั้ง เปรียบเทียบกับนักช้อปปิ้งในตลาดพัฒนาแล้วเพียง 22%”

ทั้งนี้ จากข้อมูลของ We Are Social พบว่า ณ มกราคม 2559 มีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดียในไทยถึง 38 ล้านคน และมีผู้ใช้งานโซเชียลมีเดียผ่านมือถือ 34 ล้านคน จากจำนวนประชากรทั้งสิ้นราว 68.05 ล้านคน

ผลสำรวจของ PwC ยังพบว่า สาเหตุหลักของการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของนักช้อปปิ้งไทยในปัจจุบันเป็นเพราะความสะดวกสบาย โดยนักช้อปปิ้งไทยกว่า 51% ซื้อสินค้าออนไลน์เพราะเหตุผลดังกล่าว และอีก 38% เพราะราคา นอกจากนี้ นักช้อปปิ้งไทยถึง 53% ระบุว่า รีวิวและความคิดเห็นของลูกค้ารายอื่น ๆ มีอิทธิพลต่อ

การตัดสินใจซื้อสินค้าของตนเอง ในขณะที่ 48% ใช้โทรศัพท์มือถือในการเปรียบเทียบราคาสินค้าขณะที่อยู่ในร้านค้า และ 56% พร้อมที่จะซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกออนไลน์ในต่างประเทศหากราคาถูกกว่า

นอกจากนี้ อายุ และ ภูมิศาสตร์ ถือสองปัจจัยหลักที่กำหนดพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียในการซื้อสินค้าของนักช้อปปิ้งทั่วโลก โดยผลสำรวจพบว่า โซเชียลมีเดียมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดเกิดใหม่ถึง 92% เปรียบเทียบกับตลาดที่พัฒนาแล้ว 66% ขณะที่ผู้บริโภคยุคมิลเลนเนียล (Millennials) ซึ่งมีอายุระหว่าง 18-34 ปี ถือเป็นกลุ่มที่มีการโต้ตอบกับร้านค้าหรือแบรนด์ที่ชื่นชอบผ่านทางโซเชียลมีเดียมากกว่ารุ่นอื่น ๆ และยังมีพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านทางมือถือมากกว่ารุ่นอื่น ๆ โดย 24% ชำระค่าสินค้าผ่านมือถือขณะที่อยู่ในร้านค้า เปรียบเทียบกับรุ่นอื่นที่ไม่ใช่มิลเลนเนียลเพียง 16% ขณะที่ 23% ใช้มือถือในการสะสมคะแนนเพื่อแลกของรางวัลกับร้านค้ามากกว่ารุ่นอื่นที่ 18%

ในขณะที่จำนวนนักช้อปปิ้งออนไลน์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ สิ่งสำคัญที่ผู้บริโภคต้องการจากผู้ประกอบการ นอกเหนือไปจากการได้รับสิทธิพิเศษเฉพาะสมาชิก เช่น ส่วนลด คoupon หรือ การจัดส่งสินค้าฟรี ผ่านโปรแกรมการสร้างความรักระหว่างลูกค้ากับแบรนด์นั้น คือ การเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน (Community) ที่ผู้ประกอบการค้าปลีกจัดขึ้นผ่านโปรแกรมการตลาดที่สร้างสรรค์ทั้งในแบบดั้งเดิมและออนไลน์ เช่น การได้รับบริการเฉพาะตามความต้องการของลูกค้า การรีวิวสินค้าผ่านบล็อกเกอร์ของลูกค้าด้วยกัน หรือแม้กระทั่งการเข้าร่วมงานที่จัดขึ้นเฉพาะลูกค้า เป็นต้น

นายศิระกล่าวว่า ด้วยวิวัฒนาการของค้าปลีกออนไลน์ที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องเร่งลงทุนและพัฒนานวัตกรรมที่เข้าถึงและตอบโต้โดยเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ผ่านช่องทางการช้อปปิ้งที่หลากหลายและครอบคลุมทั้งโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะ นอกเหนือจากการให้บริการผ่านร้านค้าทั่วไป

ที่มาข้อมูล:

- <https://www.pwc.com/gx/en/retail-consumer/publications/assets/total-retail-global-report.pdf>
- <http://thaipublica.org/2016/04/pwc-18-4-2559/>

รายชื่อบริษัทสมาชิก สมาคมประกันวินาศภัยไทย

รายนามบริษัทสมาชิก



1 บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2285 8888 โทรสาร: 0 2610 2100 URL: www.bangkokinsurance.com E-mail: comm1@bangkokinsurance.com	11 บริษัท ไซนาอินชัวร์نس (ไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2259 3718-19, 0 2261 3680-9 โทรสาร: 0 2259 1402, 0 2261 3690 URL: www.chinains.co.th E-mail: cics@logininfo.co.th	21 บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2660 6111, 0 2290 3111 โทรสาร: 0 2660 6100, 0 2290 3100 URL: www.thaire.co.th E-mail: mailbox@thaire.co.th
2 บริษัท กรุงเทพประกันสุขภาพ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2769 7788 โทรสาร: 0 2769 7798 URL: www.bhi.co.th E-mail: info@bhi.co.th	12 บริษัท จีน่า ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2651 5995 โทรสาร: 0 2650 9600, 0 2650 9720 URL: www.cigna.com E-mail: executiveth@cigna.com	22 บริษัท ไทยศรีประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2878 7111, 0 2860 8001 โทรสาร: 0 2439 4840 URL: www.thaisri.com E-mail: info@thaisri.com
3 บริษัท กรุงไทยพาณิชย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2624 1111 โทรสาร: 0 2624 1225 URL: www.kpi.co.th E-mail: admin@kpi.co.th	13 บริษัท โตเกียวมารีนประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2686 8888 โทรสาร: 0 2686 8601-2 URL: www.tokiomarine.co.th E-mail: info@tokiomarine.co.th	23 บริษัท ไทยเศรษฐกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2630 9055, 0 2630 9111 Hotline: 1352 โทรสาร: 0 2237 4621, 0 2237 4624 URL: www.tsi.co.th E-mail: webmaster@tsi.co.th
4 บริษัท กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ จำกัด โทรศัพท์: 0 2100 9191 โทรสาร: 0 2643 0293-4 URL: www.rvp.co.th	14 บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2239 2200 โทรสาร: 0 2239 2049 URL: www.dhipaya.co.th E-mail: nongluxi@dhipaya.co.th	24 บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2308 9300 โทรสาร: 0 2308 9333 URL: www.thanachartinsurance.co.th E-mail: mail.insure@thanachart.co.th
5 บริษัท คิวบีอี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2624 1000 โทรสาร: 0 2238 0836 URL: www.qbe.com E-mail: udomluckl@qbe.co.th	15 บริษัท ทูเนประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2769 9888 โทรสาร: 0 2250 7930, 0 2250 7935, 0 2769 9801-2 URL: www.tuneinsurance.co.th E-mail: info@tuneinsurance.com	25 บริษัท นาวิกประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2664 7777 โทรสาร: 0 2636 7999 URL: www.navakij.co.th E-mail: marketing@navakij.co.th
6 บริษัท เคเอสเค ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2022 1111 โทรสาร: 0 2022 1122-3 URL: www.kskinsurance.co.th	16 บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2280 0985-96, 0 2670 4444 โทรสาร: 0 2280 0399, 0 2281 2445 URL: www.deves.co.th E-mail: dvsins@deves.co.th	26 บริษัท นามสินประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2911 4567, 0 2911 4488 โทรสาร: 0 2911 4477 URL: www.namsengins.co.th E-mail: email@namsengins.co.th
7 บริษัท จรัญประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2276 1024 โทรสาร: 0 2275 4919 URL: www.charaninsurance.com E-mail: charanins@charaninsurance.co.th	17 บริษัท ไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2613 0100 โทรสาร: 0 2652 2873 URL: www.thaiins.com E-mail: tic@thaiins.com	27 บริษัท นิวอินเดียแอสซัวร์นซ์ จำกัด (สาขาประเทศไทย) โทรศัพท์: 0 2245 9988 โทรสาร: 0 2248 7109 URL: www.newindia.co.in E-mail: newindia@loxinfo.co.th, secretary@newindia-bkk.com
8 บริษัท เจเนอราลี่ประกันภัย (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2685 3828 โทรสาร: 0 2685 3830 URL: www.generali.co.th E-mail: info@generalithailand.com	18 บริษัท ไทยประกันสุขภาพ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2202 9200 โทรสาร: 0 2642 3130 URL: www.thaihealth.co.th E-mail: info@thaihealth.co.th	28 บริษัท นิวแอมเพอร์ อินชัวร์นซ์ โทรศัพท์: 0 2649 1000 โทรสาร: 0 2649 1500 URL: www.aig.com
9 บริษัท เจ้าพระยาประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2648 6666 โทรสาร: 0 2261 9960, 0 2661 3774 URL: www.cpyins.com E-mail: webmaster@cpyins.com	19 บริษัท ไทยพัฒนาประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2253 4141, 0 2253 4343, 0 2253 4646 โทรสาร: 0 2253 0550, 0 2253 0606 URL: www.thaipat.co.th E-mail: contact@thaipat.co.th	29 บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2238 4111, 0 2233 6920 โทรสาร: 0 2237 1856, 0-2236 7861 URL: www.bui.co.th E-mail: bui@bui.co.th
10 บริษัท ซัมซามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2555 9100 โทรสาร: 0 2955 0205 URL: www.samaggi.co.th E-mail: communications@samaggi.co.th	20 บริษัท ไทยไพบูลย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2246 9635-54 โทรสาร: 0 224 9660-1 URL: www.thaipai boon.com E-mail: communic@thaipai boon.com, generaladmin@thaipai boon.com	30 บริษัท บupa ประกันสุขภาพ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2677 0000 โทรสาร: 0 2230 6500 URL: www.bupathailand.com



รายนามบริษัทสมาชิก

31 บริษัท ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2257 8000 โทรสาร: 0 2253 3701, 0 2253 4222 URL: www.safety.co.th E-mail: marketing@safety.co.th	42 บริษัท สมโพธิ์ เจแปน นิปปอนโคยะ ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2119 3000 โทรสาร: 0 2636 2340-1, 0 2636 2450 URL: www.sjnk.co.th E-mail: info@sjnk.co.th	52 บริษัท เอเชียประกันภัย 1950 จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2869 3399 โทรสาร: 0 2250 5277 URL: www.asiainsurance.co.th
32 บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2695 0800 โทรสาร: 0 2695 0808 URL: www.thaivivat.co.th	43 บริษัท สยามซิตีประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2202 9500 โทรสาร: 0 2202 9555 URL: www.siamcityinsurance.com E-mail: siamcityinsurance@scil.co.th	53 บริษัท เอช ไอเอ็นเอ โอเวอร์ซีส์ อินชัวร์นซ์ จำกัด โทรศัพท์: 0 2611 4040 โทรสาร: 0 2611 4310 URL: www.aceinsurance.co.th E-mail: admin.th@acegroup.com
33 บริษัท แปซิฟิก ครอส ประกันสุขภาพ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2401 9189 โทรสาร: 0 2401 9187 URL: www.pacificcrosshealth.com E-mail: contactus@th.pacificcrosshealth.com	44 บริษัท สหนิกรภัยประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2236 0049, 0 2236 1290, 0 2236 1231 โทรสาร: 0 2236 1300 URL: www.union-insurance.com E-mail: info@union-insurance.com	54 บริษัท เอฟพีจี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2231 2640 โทรสาร: 0 2231 2653-4 URL: www.fpgins.com
34 บริษัท พุทธธรรมประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2585 9009 โทรสาร: 0 2911 0991-4 URL: www.phutthatham.com E-mail: pti@phutthatham.com	45 บริษัท สหมงคลประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2687 7777 โทรสาร: 0 2687 7700 URL: www.upp.co.th E-mail: bkk_ram@upp.co.th, uppinsbkk@hotmail.com	55 บริษัท เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2788 8888 โทรสาร: 0 2318 8550 URL: www.msig-thai.com
35 บริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2676 9888 โทรสาร: 0 2676 9898 URL: www.falconinsurance.co.th E-mail: fcicustomerservice@falconinsurance.co.th	46 บริษัท สัจจะประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2502 2888, 0 2502 2999 โทรสาร: 0 2502 2955 URL: www.kamolinsurance.com E-mail: info@kamol.co.th	56 บริษัท เอราวัณประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2224 0056 โทรสาร: 0 2221 1390 URL: www.erawanins.com E-mail: eichotline@erawanins.com
36 บริษัท พีนิชประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2290 0555 โทรสาร: 0 2246 2352 URL: www.pith.co.th E-mail: info@pith.co.th	47 บริษัท สินทรัพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2792 5555 โทรสาร: 0 2541 5170 URL: www.asset.co.th E-mail: praic@asset.co.th	57 บริษัท เอไอจี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2649 1000 โทรสาร: 0 2658 0640 URL: www.aig.com
37 บริษัท มิตซู สุมิโตโม อินชัวร์นซ์ จำกัด สาขาประเทศไทย โทรศัพท์: 0 2679 6165 โทรสาร: 0 2679 6209-14 URL: www.ms-ins.co.th E-mail: wanna@ms-ins.co.th	48 บริษัท สิ้นมั่งงั่งประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2378 7000 โทรสาร: 0 2377 3322 URL: www.smk.co.th E-mail: hr@smk.co.th	58 บริษัท เอไอเอ จำกัด (ประกันวินาศภัย) สาขาประเทศไทย โทรศัพท์: 0 2352 5888 โทรสาร: 0 2352 5889 URL: www.aianonlife.co.th E-mail: thsc-nlc.os@aia.com
38 บริษัท มิตรแท้ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2640 7777 โทรสาร: 0 2640 7799 URL: www.mittare.com E-mail: contactcenter@mittare.com	49 บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี.ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2638 9000 โทรสาร: 0 2638 9050 URL: www.allianzcp.com E-mail: contact@allianzcp.com	59 บริษัท แอ็กซ่าประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2118 8000 โทรสาร: 0 2285 6383 URL: www.axa.co.th E-mail: axathai@axa.co.th
39 บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2665 4000, 0 2290 3333 โทรสาร: 0 2665 4166, 0 2274 9511, 0 2276 2033 URL: www.muangthaiinsurance.com E-mail: ccc@muangthaiinsurance.com	50 บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2267 7777, 0 2631 1311 โทรสาร: 0 2237 7409 URL: www.seic.co.th E-mail: contact@seic.co.th	60 บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2661 6000 โทรสาร: 0 2665 2728, 0 2639 9319 URL: www.lmginsurance.co.th
40 บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2641 3500-79 โทรสาร: 0 2641 3580 URL: www.viriyah.co.th E-mail: info@viriyah.co.th	51 บริษัท อินทราประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2247 9261, 0 2247 6570 โทรสาร: 0 2247 9260 URL: www.indara.co.th E-mail: contact@indara.co.th	61 บริษัท ไอโออี กรุงเทพ ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2620 8000 โทรสาร: 0 2677 3979 URL: www.aioibkkins.co.th E-mail: pr@aioibkkins.co.th
41 บริษัท ศรีอยุธยา เจเนอรัล ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0 2657 2555 โทรสาร: 0 2657 2500 URL: www.sagi.co.th E-mail: info@sagi.co.th	หมายเหตุ บริษัท กมลประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัทสัจจะประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นไป บริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน) แก้ไข E-mail	

หมายเหตุ

บริษัท กมลประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัทสัจจะประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นไป
บริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน) แก้ไข E-mail



สมาคมประกันวินาศภัยไทย

แถลงข่าวภาพรวมธุรกิจประกันวินาศภัย

และงานขอบคุณสื่อมวลชน

ประจำปี 2559



นายอานนท์ วัจวสุ นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย
พร้อมด้วยคณะกรรมการบริหารฯ
พาคณะสื่อมวลชนเยือนอัมพวา จัดแถลงข่าว
ภาพรวมธุรกิจประกันวินาศภัยปี 2558 และแนวโน้ม
การเติบโตของปี 2559 ซึ่งคาดว่าจะมีอัตรา
การเติบโตร้อยละ 2.2 มีเบี้ยประกันภัยรับรวม
213,945 ล้านบาท และแถลงผลการดำเนินงาน
ที่สำคัญของสมาคมฯ ให้สื่อมวลชนได้รับทราบ
พร้อมจัดกิจกรรมขอบคุณสื่อมวลชนที่ได้ให้
ความร่วมมือในการเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ
ของสมาคมฯ และความเคลื่อนไหว
ในธุรกิจประกันวินาศภัยด้วยดีมาโดยตลอด
เมื่อวันที่ 13-14 พฤษภาคม 2559
ณ โรงแรม เดอะเกรซ อัมพวา รีสอร์ท
จังหวัดสมุทรสงคราม

44th
ANNIVERSARY



สมาคมประกันวินาศภัยไทย
Thai General Insurance Association



สมาคมประกันวินาศภัยไทยเป็นศูนย์กลางความร่วมมือ และเป็นตัวแทนของบริษัทสมาชิก ในการสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจต่อประชาชน พัฒนารูรุกร้าให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน และมีเสถียรภาพเคียงคู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

วินาศภัยบรรเทาได้.. ด้วยการประกันภัย

223 ซอยร่วมฤดี ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์: 0 2256 6032-8 โทรสาร: 0 2256 6039-40
www.tgia.org E-mail: general@tgia.org