



วารสาร

ประกันภัย

130

ปีที่ 31 ฉบับที่ 130 เดือนมกราคม-มีนาคม 2559

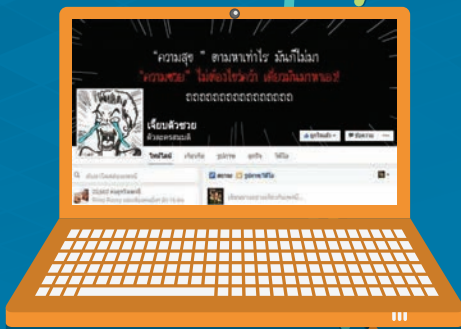
ISSN 0859-9548

"ฉบับขึ้นปีที่ 31"

สัมภาษณ์พิเศษ

ดร. สุทธิพล ทวีชัยการ

เลขาธิการ คปภ.



- การคิดเบี้ยประกันภัยรถยนต์ตามการใช้จริงด้วย Telematics
- แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 3 กับโครงการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ ประกันวินาศภัยผ่านสื่อออนไลน์ แคเมปญ #ชิงจวยจวย ชวยจริงจริง มีประกันหรือยัง?
- โครงการอัจฉริยะเยาวชนประกันภัย ครั้งที่ 7
- คุยข้ามจอกับรายการก้าวทันประกันภัย

GreenPrint Reduce CO₂ Emission 15.08%
เครื่องหมายรับรอง "งานพิมพ์สีเขียวรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม"





บท.แถลง	3
เรื่องเด่น	4
สัมภาษณ์พิเศษ ดร. สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับ และส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)	4
วิชาการ IPRB	7
การคิดเบี้ยประกันภัยรถยนต์ตามการใช้จริงด้วย Telematics	7
รอบรู้ประกันภัย	14
แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 3 กับโครงการประชาสัมพันธ์ธุรกิจประกันวินาศภัย ผ่านสื่อออนไลน์ แคมเปญ #ชิงจวยจวย ช่วยจริงจริง มีประกันหรือยัง?	14
ระเบียงภาพ	18
รอบรู้ประกันภัย	25
Wearable Device กับธุรกิจประกันภัย	25
มุนัถกคณิศาสตร์ประกันภัย	30
คุยชำมจอกับรายการก้าวทันประกันภัย	30
รอบรู้ประกันภัย	31
ประกาศ	32
ฎีกาย่อและย่อคำชี้ขาดอนุญาโตตุลาการ	34
รายนามบริษัทสมาชิก	37
กิจกรรม Highlight	39
โครงการอัจฉริยะเยาวชนประกันภัย ครั้งที่ 7	39



บก.แถลง

สวัสดีครับ ผู้อ่านวารสารประกันภัยทุกท่าน

วารสารประกันภัยฉบับนี้เป็นฉบับขึ้นปีที่ 31 และเป็นฉบับแรกของปี 2559 ซึ่งเราได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดอาร์ตแต่ละคอลัมน์ภายในเล่มใหม่ให้สดใสได้ขึ้นรับปีใหม่ และนับว่าเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ในฉบับนี้เราได้มีโอกาสสัมภาษณ์ ดร. สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) คนล่าสุด ถึงนโยบายและแนวทางในการกำกับดูแลธุรกิจประกันวินาศภัยไทยของสำนักงาน คปภ. ตลอดจนแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจประกันวินาศภัยไทยนับต่อไปจากนี้

วารสารประกันภัยฉบับนี้ยังมีเรื่องน่าสนใจของการจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ธุรกิจประกันวินาศภัยโดยเน้นที่สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียของสมาคมประกันวินาศภัยไทย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการประกันวินาศภัยในการเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยง รวมทั้งบรรเทาความเสียหายหรือความสูญเสียให้กับประชาชน นอกจากนี้ ยังมีบทความวิชาการที่น่าสนใจเกี่ยวกับ “Wearable Device กับธุรกิจประกันภัย” โดยฝ่ายวิจัยและสถิติ บมจ.ไทยรับประกันภัยต่อ และบทความเรื่อง “การคิดเบี้ยประกันภัยรถยนต์ตามการใช้จริงด้วย Telematics” โดยสำนักงานอัตราเบี้ยประกันวินาศภัย (IPRB) พร้อมทั้งข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ ที่น่าสนใจอีกมากมายเช่นเคย ขอเชิญทุกท่านติดตามกันได้เลยครับ

กิตติ์ อนันต์ศิริประภา
บรรณาธิการ

รายชื่อผู้จัดทำวารสารประกันภัย ปี 2559

เจ้าของ

สมาคมประกันวินาศภัยไทย

บรรณาธิการ

นายกิตติ์ อนันต์ศิริประภา

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

ดร. จุฑาทอง จารุมิลินท

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

นายสาโรจน์ เกษมสุขโชติกุล

กองบรรณาธิการ

นางสาวกัลยา จุกหอม

นางสาววัลย์ลิกา บุรณ์ทอง

นางสาวศุภิสรา พิขุนทด

นางศิริพร สุโรจน์กุล

นางสาวปริยาพรรณ ศรีชาย

นางสาวนวลปรางค์ เขตสินชัย

นางสาวทัดดาว สุระแสง

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

สมาคมประกันวินาศภัยไทย

223 ซอยร่วมฤดี ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี

เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์: 0 2256 6032-8

โทรสาร: 0 2256 6039-40

www.tgia.org

E-mail: general@tgia.org

รูปเล่ม

บริษัท พรินท์ ซิตี จำกัด

29/45-46 ถนนพระราม 1 แขวงรองเมือง

เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์: 0 2215 9988

โทรสาร: 0 2215 5599

วารสารประกันภัย จัดพิมพ์เผยแพร่ราย 3 เดือน เสนอบทความและข่าวสารความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันวินาศภัย บทความและความคิดเห็นที่ลงตีพิมพ์ในวารสารประกันภัยฉบับนี้ เป็นความคิดเห็นส่วนบุคคล ซึ่งทางสมาคมประกันวินาศภัยไทยไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป



สัมภาษณ์พิเศษ

ดร. สุเทพ เทวีชัยการ

เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ
ประกันภัย (คปภ.)

จัดทำบทสัมภาษณ์โดย
สำนักงาน คปภ. และกองบรรณาธิการวารสารประกันภัย 

ในฐานะของหน่วยงานที่กำกับดูแลและส่งเสริมภาคธุรกิจประกันภัยไทย “สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย” หรือ “สำนักงาน คปภ.” เป็นหน่วยงานที่บทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างเสริมความแข็งแกร่งและขับเคลื่อนระบบประกันภัยไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนรวมทั้งได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากประชาชน บทบาทและแนวทางในการกำกับ

ดูแลธุรกิจประกันวินาศภัยของสำนักงาน คปภ. ในยุคของ “ดร. สุเทพ เทวีชัยการ” เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) คนล่าสุด จะเป็นอย่างไรบ้างนั้น วารสารประกันภัยฉบับนี้มีคำตอบ !!!

นโยบายและแนวทางในการกำกับดูแลธุรกิจประกันวินาศภัยของสำนักงาน คปภ. ในยุคของท่านจะเป็นอย่างไร:

การประกันภัยเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารความเสี่ยงที่ทั่วโลกให้การยอมรับ ซึ่งสังคมทุกสังคมต่างอาศัยคุณประโยชน์ของการประกันภัยในการสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ด้านการประกันภัยรวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องของผมคือ “ระบบประกันภัยมีคุณภาพ เสถียรภาพ และธรรมาภิบาล รวมทั้งมีขีดความสามารถในแข่งขันในเวทีโลก สามารถเข้าถึงและเป็นที่ยอมรับจากประชาชนทุกระดับ” และสำหรับนโยบายการกำกับและส่งเสริมธุรกิจประกันภัยของผมคือ “บูรณาการการกำกับดูแลกิจการประกันภัยอย่างมืออาชีพ ให้เต็มศักยภาพ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ เทียบธรรม สู่มาตรฐานสากล เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชน” ทั้งนี้ ผมมีแนวทางที่จะนำวิสัยทัศน์และนโยบายการกำกับและส่งเสริมธุรกิจประกันภัยไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและตรวจสอบได้ โดยการขับเคลื่อนผ่านภารกิจ “8 สร้าง” คือ

1. สร้างสมดุลกำกับ-ดูแล-ส่งเสริม โดยมุ่งเน้นการกำกับเท่าที่จำเป็นและควบคู่กับการส่งเสริมธุรกิจประกันภัย

2. สร้างเสถียรภาพความมั่นคง โดยเร่งพัฒนารอบการกำกับเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงระยะที่ 2 และให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลพฤติกรรมทางตลาดมากขึ้น

3. สร้างบทบาทของประกันภัยในระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเพิ่มขึ้น โดยจะสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยใหม่ ๆ ให้มีความหลากหลาย คำนึงถึงประชาชนทุกกลุ่มให้ความสำคัญกับการประกันภัยเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ การประกันภัยพืชผลทางการเกษตร กลุ่มเอสเอ็มอี และประกันภัยรายย่อย (ไมโครอินชัวรันส์)

4. สร้างความรู้ประชาชนและเพิ่มความเชื่อมั่น โดยไม่เพียงแต่พัฒนาให้บริษัทประกันภัยเติบโตเท่านั้น แต่ยังต้องส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถรักษาสិทธิของตนเองและปกป้องตนเองจากมิจฉาชีพที่มากับการประกันภัย ซึ่งจำเป็นต้องเร่งพัฒนาช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ให้เข้าถึงได้ง่าย พร้อมกับการพัฒนากระบวนการรับเรื่องร้องเรียน การระงับข้อพิพาททางเลือก ด้วยวิธีไกล่เกลี่ยและอนุญาโตตุลาการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึง

การตั้งศูนย์ใกล้เคียงข้อพิพาทด้านการประกันภัยเพื่อรองรับข้อพิพาทที่อาจจะมีมากขึ้นตามการเติบโตของธุรกิจประกันภัย

5. สร้างศักยภาพในเวทีสากลและอาเซียน เพื่อรองรับการขยายตลาดการประกันภัยของไทยให้พร้อมแข่งขันใน AEC ซึ่งจะต้องมีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับธุรกิจประกันภัยของประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน โดยเฉพาะในกลุ่ม CLMV ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการประกันภัยและพัฒนาบุคลากรร่วมกัน นอกจากนี้ จะต้องมีการปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับกฎระเบียบของประเทศอื่น ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีอุปสรรคน้อยที่สุด เนื่องจากกฎระเบียบในแต่ละประเทศยังมีความแตกต่างกัน หากไม่บูรณาการให้ใกล้เคียงหรือไม่ทำให้มีกีดกากลางก็จะเป็นอุปสรรค ดังนั้น จึงต้องเร่งสร้างกลไกและปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านการประกันภัยใน CLMV อย่างมีศักยภาพและผลักดันให้เป็น “อาเซียน ชิงเกิ้ลอินชัวร์นัสมาร์เก็ต”

6. สร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัย ให้เป็นมาตรฐานสากลรองรับทิศทางในอนาคต โดยผลักดันการปรับปรุงกฎหมายด้านการประกันภัยทั้ง 3 ฉบับ เพื่อให้กฎหมายมีประสิทธิภาพไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาธุรกิจประกันภัย สร้างความเท่าเทียมกับผู้ประกอบการทุกกลุ่มพร้อมกับผลักดันกฎหมายประกันภัยทางทะเล

รวมถึงจัดทำฐานข้อมูลด้านการประกันภัยที่สมบูรณ์เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านการประกันภัยและใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม ในส่วนของภาคธุรกิจประกันภัยต้องมีการลงทุนในระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยและปลอดภัยสำหรับลูกค้าเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ และมีต้นทุนที่ต่ำลง พร้อมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงที่ดีอีกด้วย

7. สร้างศักยภาพและพัฒนาบุคลากรประกันภัย รวมถึงคนกลางประกันภัย ให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ มีจรรยาบรรณ โปร่งใส สามารถรองรับการพัฒนาและเติบโตของธุรกิจประกันภัยในอนาคต และคุ้มครองสิทธิประโยชน์ประชาชนด้านการประกันภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8. สร้างเสริมศักยภาพสู่ยุคดิจิทัล โดย คปภ. จะเร่งปรับปรุงและพัฒนากฎหมายเพื่อลดข้อจำกัดต่าง ๆ ให้ภาคธุรกิจประกันภัยสามารถประยุกต์ใช้ประโยชน์จากดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการเข้าถึงลูกค้า ในขณะเดียวกันบทบาทในด้านกำกับดูแลประกันภัยมีระบบงานที่ดีสามารถรักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้าและให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม



แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจประกันวินาศภัยไทยในปี 2559 เป็นอย่างไร:

สำหรับแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจประกันวินาศภัยไทยในปี 2559 นั้น มีแนวโน้มแข่งขันค่อนข้างรุนแรงจากภาวะเศรษฐกิจโลกรวมถึงเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัว การส่งออกลดลง กำลังซื้อของผู้บริโภคยังน้อย และโครงการลงทุนของภาครัฐยังต้องรอความชัดเจน ตลอดจนการขึ้นภาษีรถยนต์ตามอัตราการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ ส่งผลให้ภาพรวมราคารถยนต์ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดปัจจัยทางลบต่อการขายรถยนต์ในประเทศ ทำให้เบี้ยประกันวินาศภัยเติบโตในอัตราชะลอตัวลง ทั้งนี้ เนื่องจากรถยนต์มีสัดส่วนถึงเกือบ 2 ใน 3 ของเบี้ยประกันวินาศภัย โดยสายพัฒนาและวิเคราะห์ระบบการตรวจสอบสำนักงาน คปภ. ได้ประมาณการณ์เบี้ยประกันวินาศภัยรับรวมปี 2559 ไว้ที่ 215,155 ล้านบาท เติบโตจากปี 2558 ประมาณร้อยละ 2



สำนักงาน คปภ. มีแนวทางอย่างไรในการเพิ่มอัตราการเติบโตของธุรกิจประกันวินาศภัย:

ในปี 2559 สำนักงาน คปภ. ได้วางมาตรการในการพัฒนาธุรกิจประกันวินาศภัยให้หลายประการ ซึ่งล้วนเป็นไปตามแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2559 – 2563) โดยมีเป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนระบบประกันภัยไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนและได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากประชาชน โดยคาดหวังให้ระบบประกันภัยมีความมั่นคง และดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถแข่งขันได้ในตลาดเสรี ซึ่งมาตรการพัฒนาธุรกิจประกันวินาศภัยที่สำคัญประกอบด้วย

การส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้สอดคล้องกับความต้องการและความเสี่ยง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ประกันภัยมีความหลากหลาย สอดคล้องกับสภาพความเสี่ยงและความต้องการของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง **การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ** โดยทำการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาระบบประกันสุขภาพ เพื่อกำหนดแนวทางและดำเนินการพัฒนาระบบประกันสุขภาพที่มีประสิทธิภาพสำหรับประเทศไทย ซึ่งระบบประกันสุขภาพเป็นส่วนสำคัญในการจัดการปัญหาสุขภาพขั้นพื้นฐานของประชาชนรวมถึงภาครัฐ ประกอบกับวิวัฒนาการทางการแพทย์ สภาพแวดล้อมและโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบการประกันภัยสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบของผลิตภัณฑ์ประกันภัย หรือเครื่องมือรองรับต่าง ๆ เพื่อให้ระบบการประกันภัยสุขภาพมีความเหมาะสมและเป็นธรรมกับประชาชน สามารถช่วยลดปัญหาข้อโต้แย้งระหว่างผู้เอาประกันภัยและบริษัทประกันภัย อีกทั้งยังสามารถรองรับสังคมผู้สูงอายุของประเทศไทยในอนาคต และ **การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยสำหรับรายย่อย (ไมโครอินชัวร์نس)** เพื่อให้ประชากรส่วนใหญ่ของประเทศได้เข้าถึงการประกันภัย สามารถใช้การประกันภัยเป็นเครื่องมือในการสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สินด้วยตนเอง และยังเป็นการแบ่งเบาภาระของภาครัฐด้านสวัสดิการสังคม โดยการผลักดันให้บริษัทประกันภัยพัฒนาและเสนอขายผลิตภัณฑ์ประกันภัยสำหรับรายย่อย ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่าง ๆ ที่สามารถตอบสนองการดำเนินชีวิตของประชาชนผู้มีรายได้น้อยให้มีปริมาณเพิ่มมากยิ่งขึ้น รวมทั้งพัฒนาและปรับปรุงแบบกรมธรรม์และอัตราเบี้ยประกันภัยสำหรับรายย่อย อาทิ พัฒนากฎเกณฑ์การรับประกันภัยบ้านอยู่อาศัย (ไมโครอินชัวร์نس) ซึ่งให้ความคุ้มครองภัยธรรมชาติ กรมธรรม์ประกันภัยข้าวนาปี (ดำเนินการต่อเนื่อง) กรมธรรม์ประกันภัยสำหรับรายย่อยแบบอื่น ๆ เช่น ประกันภัยสำหรับพืชผล พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์

การพัฒนาช่องทางการเข้าถึงการประกันภัยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการประกันภัยเพิ่มขึ้น ซึ่งจะมีการกำหนดหลักเกณฑ์มาตรฐานของกระบวนการขายผลิตภัณฑ์ประกันภัยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้บริการด้านการประกันภัยผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีเกณฑ์การกำกับและควบคุมที่เหมาะสม โดยจะมีการกำหนดแนวปฏิบัติและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องสำหรับการกำกับและการตรวจสอบการทำธุรกรรมประกันภัยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ร่วมกับภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และสมาคมประกันวินาศภัยไทย

การเสริมสร้างการแข่งขันผ่านการผ่อนคลายการกำกับผลิตภัณฑ์ประกันภัย โดยผ่อนคลายกรอบการกำกับราคาและผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้มีความยืดหยุ่นและอิงกลไกตลาดมากขึ้น (Detariffication) เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์จากราคาและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ประกันภัย และธุรกิจประกันภัยมีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยได้ตามความเสี่ยงและความเชี่ยวชาญของตนเอง

“ผมมั่นใจว่านับจากนี้ไปธุรกิจประกันภัยจะเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในขณะเดียวกันก็เป็นหลักประกันความมั่นคงให้กับประชาชน ดังนั้น จึงเป็นความท้าทายอย่างยิ่งในการพัฒนาธุรกิจประกันภัยให้ก้าวสู่ความแข็งแกร่ง มีคุณภาพ เสถียรภาพ และมีธรรมาภิบาล ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากภาคเอกชนเป็นสำคัญเพื่อให้ธุรกิจประกันภัยเป็นที่พึ่งของประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป” ดร. สุทธิพล กล่าวในที่สุด

การคิดเบี้ยประกันภัยรถยนต์ตามการใช้จริงด้วย Telematics



ที่มาภาพ: www.actuarialpost.co.uk



โดย ชุลีกร แดโสภางษ์
สำนักงานอตราเบี้ยประกันวินาศภัย

การประกันภัยรถยนต์ด้วยการคิดเบี้ยประกันภัยตามการใช้จริง หรือ Usage-Based Insurance (UBI) นับว่าเป็นนวัตกรรมใหม่ของการประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ด้วยเทคโนโลยีที่ชื่อว่า Telematics เป็นการนำข้อมูลจากตัวจับสัญญาณไร้สายที่ทำหน้าที่คอยตรวจสอบและควบคุมภายในระบบขับเคลื่อนและโครงสร้างกลไกของรถยนต์ ผสมผสานเข้ากับการประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการระบุตำแหน่ง (Location Technology) และเทคโนโลยีการสื่อสารแบบโมบายล์ (Mobile Communication Technology) เพื่อเก็บข้อมูลพฤติกรรมการขับขี่ของผู้เอาประกันภัย แล้วส่งข้อมูลเหล่านั้นกลับมายังบริษัทประกันภัยแบบ real time เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นไปวิเคราะห์หาค่าอัตราเบี้ยประกันภัยให้ตรงตามพฤติกรรมการขับขี่ของผู้เอาประกันภัยหรือตามความเสี่ยงภัย ช่วยลดความสูญเสีย และทำให้สามารถประเมินค่าสินไหมทดแทนได้ตามจริงมากยิ่งขึ้น

การทำงานของ Telematics คือการดูแลและตรวจสอบพฤติกรรมการขับขี่ Telematics เป็นเครื่องมือวัดตามข้อมูลที่ฝังรับประกันภัยสนใจ ได้แก่ ระยะทางไมล์ จำนวนครั้งในการขับขี่ สถานที่ที่ผู้ขับขี่จะไป (ข้อมูลจาก GPS) ความเร็ว ความรุนแรงในการหยุดรถ การเลี้ยวตรงมุม และการทำงานของถุงลมนิรภัย โดยผู้เอาประกันภัยต้องยินยอมที่จะให้ข้อมูลเหล่านี้ ด้วยข้อมูลเหล่านี้บริษัทประกันภัยสามารถประเมินและคิดค่าเบี้ยประกันภัยตามจริงของแต่ละผู้เอาประกันภัย เช่น ผู้ขับขี่คนหนึ่งขับรถโดยใช้ระยะทางไกลและความเร็วสูง บริษัทประกันภัยจะคิดอัตราเบี้ยประกันภัยสูงกว่าผู้ขับโดยใช้ระยะทางสั้นและความเร็วต่ำ เป็นต้น





ที่มาภาพ: www.confused.com

ประเทศสหรัฐอเมริกาเริ่มต้นใช้ UBI มาแล้วประมาณสิบปี เช่น บริษัท Progressive Insurance และบริษัท General Motors Assurance (GMAC) เริ่มต้นด้วยการให้ส่วนลดตามระยะทางไมล์ ซึ่งเก็บข้อมูลระยะทางไมล์จากการผสมผสานเทคโนโลยี GPS และระบบเซลลูลาร์ (cellular systems) นอกจากนี้ UBI ยังให้ประโยชน์ในด้านอื่น ๆ เช่น การค้นหาพาหนะที่ถูกขโมยให้กลับคืนมา และไม่ใช่เพียงใช้ข้อมูลระยะทางไมล์ แต่ยังใช้ข้อมูลลักษณะการขับขี่รถว่าเป็นอย่างไรและเมื่อไรจึงมีการขับรถ เป็นผลให้มีแนวคิดของการใช้ UBI ที่หลากหลายแบบ เช่น จ่ายเบี้ยตามการขับรถ (Pay-as-You-Drive : PAYD) จ่ายเบี้ยตามวิธีการขับรถ (Pay-How-You-Drive : PHYD) จ่ายเบี้ยตามระยะทางหรือลักษณะทางที่ขับรถ (Pay-as-You-Go : PAYG) เป็นต้น

\$ การคิดค่าเบี้ยประกันภัย

การคิดค่าเบี้ยประกันภัยของ UBI แตกต่างจากการคิดค่าเบี้ยประกันภัยโดยทั่วไป ปกติการคิดค่าเบี้ยประกันภัยขึ้นอยู่กับผลการศึกษาของข้อมูลที่ผ่านมาและสร้างปัจจัยตามข้อมูลที่เก็บได้ เช่น ประวัติการขับขี่ (เคยประสบอุบัติเหตุทางรถยนต์หรือไม่ ความรุนแรงของอุบัติเหตุ) ข้อมูลส่วนบุคคล (อายุ เพศ และสถานภาพ) ประเภทพาหนะ สถานที่อยู่อาศัย การใช้พาหนะ การเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนที่ผ่านมา ขอบเขตความรับผิดชอบ และการรับผิดชอบส่วนแรก เป็นต้น ซึ่งส่วนลดของการคิดเบี้ยประกันภัยโดยทั่วไปมักถูกจำกัดด้วยการคิดตามประเภทพาหนะ ประเภทประกันภัย การทำประกันภัยบริษัทเดิม มีเครื่องมือป้องกันภายในรถ เช่น ถุงลมนิรภัย การขับรถเป็นช่วงเวลา และการขับรถเฉพาะไป-กลับระหว่างบ้านและที่ทำงาน เป็นต้น

ผู้เอาประกันภัยส่วนใหญ่คิดว่าเบี้ยประกันภัยโดยทั่วไปเป็นค่าตายตัวที่ประเมินทุกปีและจ่ายตามที่คิดประจำทุกปี ทุกครั้งปี ทุกไตรมาส อย่างไรก็ตาม มีการศึกษาที่แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน ค่าความเสียหาย (loss cost) และระยะทางไมล์ โดยเฉพาะปัจจัยการคิดอัตราเบี้ยประกันภัย (เช่น ประเภทความคุ้มครองและพื้นที่ที่เกิดเหตุ) ดังนั้น หลายโปรแกรมของ UBI จะคิดค่าเบี้ยประกันภัยจากระยะทางไมล์ โดยผสมตัวแปรปัจจัยอื่น ๆ ที่เป็นปัจจัยคิดเบี้ยประกันภัยโดยทั่วไปจากที่กล่าวไปในเบื้องต้นเข้าไว้ด้วย UBI นั้นมีประโยชน์ที่สามารถใช้ข้อมูลจากพฤติกรรมการขับขี่ในปัจจุบัน มากกว่าจะใช้ข้อมูลทางสถิติและข้อมูลการขับขี่ที่มาจากเหตุการณ์และแนวโน้มในอดีต ทำให้การคำนวณค่าเบี้ยประกันภัยมีราคาตามเฉพาะบุคคลและมีความแม่นยำมากขึ้น

\$ ประโยชน์จากการใช้ UBI

โปรแกรม UBI ให้ประโยชน์มากมายแก่บริษัทประกันภัย ผู้บริโภค (ผู้เอาประกันภัย) และสังคม โดยการคิดค่าเบี้ยประกันภัยที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงในการขับขี่หรือตามสมรรถนะรถยนต์ของแต่ละคน และทำให้บริษัทประกันภัยประเมินราคาเบี้ยประกันภัยได้แม่นยำมากขึ้น ซึ่งเป็นผลดีต่อผู้เอาประกันภัยที่มีประวัติการขับขี่ที่ดีมีความเสี่ยงต่ำ และยังทำให้ผู้เอาประกันภัยสามารถควบคุมราคาเบี้ยประกันภัยด้วยการลดระยะทางไมล์ของการขับขี่และยังปรับนิสัยการขับขี่ให้เพิ่มความปลอดภัย นำไปสู่การลดอุบัติเหตุ ปัญหาการติด และการปล่อยควันเสียของรถยนต์ ซึ่งนับเป็นประโยชน์ต่อสังคม

การใช้ UBI นั้นช่วยบริษัทประกันภัยประเมินความเสี่ยงและปรับราคาเบี้ยประกันภัยได้เหมาะสมยิ่งขึ้น เพราะสามารถเก็บข้อมูลพฤติกรรมการขับขี่เพื่อคาดการณ์ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น ทำให้ฝ่ายรับประกันภัยสามารถแบ่งกลุ่มผู้ขับขี่ตามความเสี่ยง ฝ่ายรับประกันภัยสามารถเสนออัตราเบี้ยประกันภัย ค่ารับผิดชอบส่วนแรก และความคุ้มครองเพิ่มเติมได้เหมาะสมตามกลุ่มความเสี่ยง นอกจากนี้ ยังสามารถประเมิน



ความเสียหายจากอุบัติเหตุได้แม่นยำขึ้น และลดการฉ้อฉลในการประกันภัย เนื่องจากสามารถวิเคราะห์ข้อมูลการขับขี่ระหว่างที่มีอุบัติเหตุ เช่น การหยุดรถอย่างแรง และกะทันหัน ความเร็วรถ และเวลา เป็นต้น การใช้ UBI ด้วย Telematics ทำให้บริษัทประกันภัยสามารถเพิ่มแรงจูงใจแก่ผู้ขับขี่ให้ปรับปรุงพฤติกรรมการขับขี่ให้มีความปลอดภัยมากขึ้น เพื่อให้ได้ราคาเบี้ยประกันภัยที่ต่ำลงหรือได้รับส่วนลดจากการขับขี่ที่มีความเสี่ยงต่ำ และยังได้รับความสนใจจากผู้ขับขี่รายใหม่ที่มีพฤติกรรมการขับขี่ดี และไม่ยอมจ่ายเบี้ยประกันภัยแพง ให้มาเป็นลูกค้า ซึ่งเป็นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ นอกจากนี้ การใช้ Telematics ยังช่วยปรับปรุงกระบวนการด้านสินไหมทดแทน ข้อมูลการขับขี่จากอุปกรณ์ที่ติดกับตัวรถยนต์จะไปที่แอปพลิเคชันของฝั่งบริษัทประกันภัยเมื่อมีการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน ทำให้เพิ่มความรวดเร็วและประสิทธิภาพในการตรวจสอบสินไหมทดแทนมากยิ่งขึ้น โดยรับข้อมูลแบบ real time สามารถตรวจสอบเบื้องต้น เช่น การหยุดรถกะทันหัน ความเร็วและเวลา

เป็นต้น หรือในระหว่างที่มีอุบัติเหตุ บริษัทประกันภัยจะประเมินความเสียหายได้แม่นยำมากขึ้นและช่วยลดการฉ้อฉลและข้อขัดแย้งระหว่างคู่กรณี และยังเพิ่มความปลอดภัยด้วยการช่วยลดอุบัติเหตุและการขโมยรถยนต์ จากข้อมูลเวลาแบบ real time ณ ตอนรถถูกขโมย เพราะว่ามีกรเก็บข้อมูลการติดตามการเคลื่อนย้ายของรถยนต์ ช่วยลดขั้นตอนการพิจารณารับประกันภัยเนื่องจากการปกปิดข้อมูลหรือพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้เอาประกันภัย ช่วยปรับปรุงพฤติกรรมของผู้เอาประกันภัยที่มีความเสี่ยง และปรับปรุงการจดจำแบรนด์ต่อผู้บริโภค สามารถรักษาผู้เอาประกันภัยรายเดิมไว้ได้ จากการศึกษาของสถาบัน Brookings Institute การลดระยะทางไมล์ในการขับขี่มีความสัมพันธ์กับการลดลงของอุบัติเหตุบนท้องถนนและต้นทุนค่าสินไหมทดแทน ค่าเบี้ยประกันภัยที่แปรผันตามระยะทางไมล์ก็มีผลให้ผู้ขับขี่จำกัดการใช้พาหนะ ซึ่งสัมพันธ์กับการลดลงของต้นทุนความเสียหาย

สำหรับผู้ขับขี่หรือผู้เอาประกันภัย สามารถลดต้นทุนการประกันภัยรถยนต์ด้วยเบี้ยประกันภัยที่ลดลง ซึ่งส่วนลดมาจากบริษัทประกันภัย และช่วยปรับปรุงพฤติกรรมการขับขี่หรือการลดระยะการขับขี่ ในปี ค.ศ. 2014 ผลการศึกษาประจำปีของ LexisNexis เรื่อง Telematics ในประกันภัย พบว่า 78% มีผู้ตอบสนองต่อส่วนลดที่ได้จากบริษัทประกันภัยถ้ามีการติดตั้ง Telematics นอกจากนี้ ยังช่วยกระตุ้นให้ผู้บริโภคเพิ่มความปลอดภัยด้วยการเพิ่มนิสัยการขับอย่างปลอดภัย ตามการศึกษาของ LexisNexis พบว่า Telematics นำไปใช้ในการติดตามพฤติกรรมการขับขี่ของวัยรุ่น เป็นส่วนเสริมที่ได้รับความนิยมสูงถึง 56% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ทำให้สามารถติดตามลูก ๆ ของพวกเขาได้ พ่อแม่จะได้รับประโยชน์จากการแจ้งข้อมูลพฤติกรรมการขับขี่ของลูก ๆ ส่วนผู้ขับขี่ที่เป็นวัยรุ่นก็เหมือนมีผู้ให้ความรู้เรื่องพฤติกรรมการขับขี่ที่เป็นความเสี่ยง Telematics ยังช่วยเสนอเส้นทางที่มีประสิทธิภาพที่สุด ประหยัดต้นทุนค่าเชื้อเพลิงและค่าดูแลรักษารถยนต์อีกด้วย

ประโยชน์ที่ได้จาก Telematics สำหรับผู้บริโภคมีผลต่อสังคม นั่นคือเพื่อให้เบี้ยประกันภัยลดต่ำลง ผู้ขับขี่จึงลดระยะทางในการขับขี่ซึ่งทำให้ลดจำนวนรถบนท้องถนน ลดการจราจรติดขัด ลดต้นทุนโครงสร้างระบบจราจร ลดต้นทุนการบริโภคเชื้อเพลิงและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของพาหนะต่าง ๆ นอกจากนี้ การใช้ Telematics ของบริษัทประกันภัยยังช่วยผู้ขับขี่ให้ขับรถอย่างปลอดภัย เป็นผลให้จำนวนอุบัติเหตุลดลง สร้างความปลอดภัยบนท้องถนนแก่ประชาชนทุกคน จากงานวิจัยของสถาบัน Brookings พบว่าระยะไมล์ของพาหนะขับขี่ลดลงไป 8% จากระยะไมล์การเดินทางท่องเที่ยวตามปกติ ผู้ขับขี่ได้หลีกเลี่ยงการเดินทางจากการขับขี่รถยนต์ด้วยตนเองไปเป็นการคมนาคมทางอื่นแทน ผลวิจัยดังกล่าวยังเชื่อมโยงไปถึงการลดลงของจำนวนอุบัติเหตุและการจราจรติดขัดบนท้องถนน แน่แน่นอนว่าช่วยลดการบริโภคเชื้อเพลิง และที่ยิ่งดีไปกว่านั้นคือการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลดลง จากระยะไมล์ที่ลดลงไป 8% คิดเป็นการลดลงของการปล่อยคาร์บอนประมาณ 126 ตัน หรือประมาณ 2% ของการปล่อยคาร์บอนทั้งหมดในประเทศสหรัฐอเมริกาในปี ค.ศ. 2006 หรือคิดเป็น 4% ของการบริโภคเชื้อเพลิงที่ลดลงไป

§ ความท้าทายในการนำ Telematics มาใช้ในโปรแกรม UBI

การติดตามระยะทางไมล์และข้อมูลพฤติกรรมการขับขี่ด้วยโปรแกรม UBI มีส่วนเพิ่มความกังวลแก่ผู้บริโภคในเรื่องการรุกร้าข้อมูลความเป็นส่วนตัว จึงเกิดคำถามขึ้นว่าบริษัทประกันภัยมีความสามารถมากน้อยแค่ไหนในเรื่องการดูแลความปลอดภัยของข้อมูลที่ได้รับไป อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคเริ่มรู้สึกกังวลน้อยลงว่าบริษัทประกันภัยจะนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ผิด เนื่องจากบริษัทประกันภัยทำให้ผู้บริโภคมั่นใจว่ามีการจำกัดการรับข้อมูลและมีการเก็บข้อมูลที่ปลอดภัย ไม่มีการแชร์ข้อมูลระหว่างบริษัทประกันภัย หรือกลุ่มคนภายนอก เช่น ตำรวจ หรือบริษัทการตลาด เป็นต้น นอกจากนี้ ในสหรัฐอเมริกา บางรัฐ เช่น California ออกเป็นกฎหมายเพื่อระบุขอบเขต

ว่าข้อมูลจำเป็นระดับใด เพื่อใช้ในการติดตามการขับขี่ด้วยอุปกรณ์ชนิดนี้ เป็นต้น

การสร้างโปรแกรม UBI ให้เกิดขึ้นจริงสำหรับบริษัทประกันภัย เพื่อใช้ประโยชน์ Telematics ได้สูงสุด จำเป็นต้องมีทุนและแหล่งข้อมูลจำนวนมาก เนื่องจากโปรแกรม UBI ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีอย่างมาก เพื่อช่วยในการเก็บข้อมูลที่ต้องตอบสนองได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ UBI นับเป็นเรื่องใหม่ ดังนั้น ยังมีความไม่แน่นอนในการเลือกและแปลข้อมูลการขับขี่ และความไม่แน่นอนของข้อมูลว่าควรเข้าไปบูรณาการกับข้อมูลที่มีอยู่แล้วหรือโครงสร้างการคิดราคาใหม่ของผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้ผลกำไรอย่างไร มีสิ่งหนึ่งที่สำคัญคือ การแปลงข้อมูลผู้ขับขี่ความเสี่ยงต่ำด้วยโปรแกรม

UBI เพื่อให้เสนอราคาเบี้ยประกันภัยที่ต่ำลงนั้นอาจมีผลกระทบต่อผลกำไรโดยรวมของบริษัทประกันภัย

แน่นอนว่าการใช้โปรแกรม UBI มีต้นทุนด้านเทคโนโลยีและฮาร์ดแวร์ซึ่งต้นทุนโดยตรงมาจากค่าติดตั้ง ค่าบำรุงรักษาและการขนส่งอุปกรณ์ Telematics นอกจากนี้ยังมีข้อจำกัดเรื่องพื้นที่บรรจุข้อมูลทีวีเคาะห์ข้อมูลปริมาณมหาศาล จึงเป็นความท้าทายของบริษัทประกันภัย เครื่องมือวัดความสำเร็จของบริษัทประกันภัยคือความสามารถที่จะสร้างโปรแกรมที่มีประสิทธิภาพและมีประโยชน์ โดยไม่ผลิภาระต้นทุนไปยังผู้บริโภค ในบทความนี้ได้นำเสนออุปกรณ์ Telematics หลากหลายแบบที่มีอยู่ ดังนี้

 **Dongle** เป็นอุปกรณ์ที่ติดตั้งได้เองสำหรับผู้เป็นเจ้าของรถยนต์ โดยผู้รับประกันภัยจัดหาให้ ซึ่งมีอายุการใช้งานประมาณหกเดือน อุปกรณ์นี้เป็นที่นิยมใช้ในสหรัฐอเมริกามากที่สุด เนื่องจากต้นทุนต่ำและมีความน่าเชื่อถือสูง เป็นระบบแบบ plug and play คือสามารถเชื่อมต่อเข้ากับคอมพิวเตอร์ ทำงานได้อัตโนมัติสามารถนำกลับมาใช้ใหม่กับรถยนต์คันอื่น ๆ ต่อได้ ทำงานอัตโนมัติเมื่อเครื่องรถยนต์เริ่มทำงาน เก็บข้อมูลที่ตั้งและลักษณะการขับขี่ได้อย่างมีคุณภาพและปลอดภัย และยังผูกบริการอื่น ๆ เข้ากับระบบได้ด้วย ด้วยเหตุผลเหล่านี้ทำให้อุปกรณ์นี้เป็นทางเลือกที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่ต้องการเช่าตลาด UBI รายใหม่ อย่างไรก็ตาม dongle ก็ยังมีข้อเสีย นั่นคือติดตั้งได้เฉพาะกับรถยนต์รุ่นใหม่ และอาจเสี่ยงต่อการฉ้อฉล เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ถอดออกได้ ไม่ใช่อุปกรณ์ที่ติดกับตัวรถ และเทคโนโลยีของ Dongle ล้าสมัยได้ไว (มีอายุ 12-18 เดือน)

 **Black Box** ต้องได้รับการติดตั้งจากผู้มีความชำนาญ ได้รับความนิยมนิยุโรป เพราะเป็นหนึ่งในอุปกรณ์ที่มีความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือสูงสุด สามารถใช้อุปกรณ์ black box กับ PAYD และ PHYD เหมาะสำหรับการข้อมูลเชิงลึกและมีรายละเอียดของข้อมูลพฤติกรรมการขับขี่ อุปกรณ์ black box จะถูกรวมเข้ากับเครื่องวัดความเร็วเพื่อเก็บข้อมูลประสิทธิภาพ

การทำงานของรถยนต์ เช่น ความเร็ว การหักเลี้ยวรถและความรุนแรงในการเบรก เป็นต้น ตัวอุปกรณ์ black box มีตัวจับสัญญาณในตัว สามารถเชื่อมโยงไปยังหน่วยควบคุมอิเล็กทรอนิกส์ (electronic control unit : ECU) ภายในตัวจับสัญญาณของรถยนต์ นอกจากนี้ อุปกรณ์ black box ยังเหมาะกับการที่ชื่อว่า first notice of loss (FNOL) ซึ่งเกี่ยวข้องกับระบบสัญญาณกันขโมย อุปกรณ์ black box ยังสนับสนุนการติดตามพฤติกรรมการขับขี่ (Driving Behavior Data : DBD) สำหรับผู้ขับขี่ที่ยังเป็นวัยรุ่นหรือยังไม่มีประสบการณ์ อย่างไรก็ตาม อุปกรณ์ black box เป็นแบบติดตั้งถาวร ไม่สามารถถอดออกได้เป็นอุปกรณ์ที่นับได้ว่ามีต้นทุนในการติดตั้งสูงสุด



Embedded ในประเทศสหรัฐอเมริกา ณ สิ้นปี ค.ศ 2013 มีผู้ผลิตรถยนต์ถึง 11 แห่ง ที่มีการพ่วงอุปกรณ์ Telematics เข้ากับรถยนต์ ซึ่งทำให้เกิดบริการใหม่ เช่น การวิเคราะห์อาการรถเสียจากระยะทางไกล มีระบบนำทาง และอื่น ๆ อุปกรณ์ embedded ยังสามารถติดต่อกับ ECU ของรถยนต์ ซึ่งสามารถบันทึกและส่งข้อมูลประสิทธิภาพการทำงานของรถยนต์ จุดแข็งของอุปกรณ์ embedded คือการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) ให้ลูกค้าได้เห็นว่าการติดตามการขับขี่ของตนเมื่อผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลจะคิดเป็นค่าเบี้ยประกัน

ภัยเท่าไร ความท้าทายที่สำคัญของอุปกรณ์ embedded คือ มีภาระต้นทุนที่สูงขึ้นสำหรับผู้บริโภค อุปกรณ์อาจต่ำกว่ามาตรฐาน อุปกรณ์ embedded ไม่เข้ากับแอปพลิเคชันหรือบริการที่พัฒนาขึ้นใหม่ เนื่องจากอุปกรณ์ embedded ถูกติดตั้งจากผู้ผลิตรถยนต์หลากหลายแห่ง

 **Smartphone** เป็นอุปกรณ์ล่าสุดของ Telematics ในด้านเทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคม สามารถทำงานด้วยตัวอุปกรณ์เอง หรือแค่ติดต่อเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับระบบรถยนต์เพื่อโอนข้อมูลไปมาระหว่าง smartphone และรถยนต์ smartphone มีตัวจับสัญญาณที่ตัวอุปกรณ์เอง เช่น GPS ตัววัดความเร็วและตัวจับทิศทาง และยังมีหน่วยความจำสำหรับจัดเก็บข้อมูล หรือ

ใช้ cloud และมีความสามารถในการสื่อสารกับเจ้าของ ผู้รับประกันภัย ไม่มีต้นทุนการติดตั้งอุปกรณ์หรือตัวรับส่งข้อมูล และยังไม่มีการลงทุนที่หลักการไปยังผู้บริโภค เพราะการประมวลผลและจัดเก็บข้อมูลนั้นอยู่ในตัว smartphone เอง ถึงแม้ว่า smartphone จะมีประโยชน์อยู่มากมาย แต่สำหรับด้าน Telematics ยังไม่ได้รับความนิยม และมีจุดอ่อนคือข้อมูลที่ได้จาก smartphone ยังมีคุณภาพและความน่าเชื่อถือไม่ถึงมาตรฐาน เช่น ใน smartphone ตัววัดความเร็วให้ข้อมูลที่ยังไม่สามารถวัดเทียบได้กับมาตรฐาน ตัวจับทิศทางจะให้ข้อมูลทิศทางที่ขึ้นอยู่กับตำแหน่งของ smartphone เอง ทำให้ข้อมูลทิศทาง smartphone ที่ได้ยังไม่น่าเชื่อถือ ดังนั้น ยังต้องมีการพัฒนาอีกมากหากนำมาใช้ในด้าน Telematics

บริษัทประกันภัยต้องจัดทำข้อกำหนดหรือข้อบังคับ และต้องได้รับความยินยอมจากผู้เอาประกันภัยสำหรับการคิดอัตราเบี้ยประกันภัยแบบใหม่ ปกติการเพิ่มอัตราเบี้ยประกันภัยใหม่จำเป็นต้องมีข้อมูลทางสถิติเพื่อสนับสนุนโครงสร้างการคิดอัตราเบี้ยประกันภัยใหม่ แม้ว่าจะสามารถใช้โปรแกรม UBI ได้จริง แต่ยังคงคำนึงว่าข้อมูลการขับขี่นั้นเป็นข้อมูลส่วนบุคคล จึงต้องพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบถึงขอบเขตของข้อมูลที่ต้องการเพื่อไม่ให้กระทบกับสิทธิส่วนบุคคล นอกจากนี้ โปรแกรม UBI ควรคำนึงถึงขอบเขตความคุ้มครองของประกันภัยด้วย ไม่ควรกระทบกับค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมของเบี้ยประกันภัย การตั้งคว่ำวันสิ้นสุดความคุ้มครองและการการันตีการต่ออายุ

\$ อนาคตของ Telematics

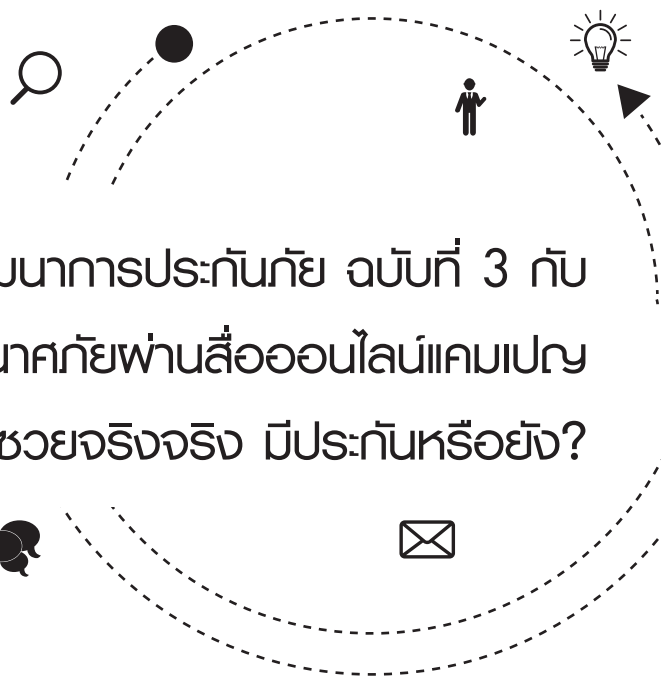
ตามการรายงานของ SMA Research พบว่า UBI มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในสหรัฐอเมริกา คิดเป็น 36% ของประกันภัยรถยนต์ทั้งหมดที่คาดว่าจะใช้ Telematics ภายในปี ค.ศ. 2020 นอกจากนี้ ยังมีงานวิจัยจาก ABI คาดการณ์ไว้ว่า อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของ Telematics ที่ใช้ในการประกันภัยโดยรวมทั่วโลก เพิ่มขึ้น 81% จาก 5.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ณ ปี ค.ศ. 2013 เพิ่มขึ้นเป็น 107 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ณ ปี ค.ศ. 2018 และตามผลสำรวจของ CIPR ในเดือนพฤษภาคม 2014 ทั้ง 47 รัฐในสหรัฐอเมริกา ในส่วนของประกันภัยพบว่ามี 5 รัฐ ได้แก่ California, New Mexico, Puerto Rico, Virgin Islands และ Guam ได้บัญญัติกฎหมายและนโยบายการใช้ Telematics ด้วย UBI ใน 23 รัฐ มีมากกว่า 5 บริษัทประกันภัยที่มีการใช้ Telematics ด้วย UBI อย่างจริงจังในตลาดประกันภัย

การใช้ Telematics ด้วย UBI ถูกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุน เพิ่มความสะดวกสบายและประสิทธิภาพในการขับขี่ การใช้อุปกรณ์ Telematics จะทำให้บริษัทประกันภัยเก็บข้อมูลการขับขี่ได้ดียิ่งขึ้น ทำให้สามารถเข้าถึงความเสี่ยงในการขับขี่แต่ละบุคคลเพื่อนำไปคิดเบี้ยประกันภัยได้ตามจริง และโปรแกรม UBI สามารถช่วยบริษัทประกันภัยสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง สร้างความได้เปรียบเหนือกว่าคู่แข่ง และเป็นที่ดึงดูด

ลูกค้าที่มีความเสี่ยงต่ำ อย่างไรก็ตาม ต้องเป็นประโยชน์ต่อสังคมและได้รับอนุญาตให้เข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลจากผู้บริโภคเท่านั้นจึงจะทำให้ความต้องการของผลิตภัณฑ์ UBI บนพื้นฐาน Telematics เพิ่มขึ้นในอนาคต

บรรณานุกรม

- National Association of Insurance Commissioner (NAIC). "Usage-Based Insurance and Telematics". [ออนไลน์]. 14 ธันวาคม 2558 เข้าจาก: http://www.naic.org/cipr_topics/topic_usage_based_insurance.htm (วันที่ค้นหาข้อมูล: ธันวาคม 2558)
- Paefgen, Johannes. "Telematics Strategy for Automobile Insurers". [ออนไลน์]. พฤษภาคม 2556 เข้าจาก https://www.alexandria.unisg.ch/Person/Lukas_Ackermann/223402 (วันที่ค้นหาข้อมูล ธันวาคม 2558)
- The center for Insurance Policy and Research (CIPR). "Usage based Insurance and Vehicle Telematics". [ออนไลน์] มีนาคม 2558 เข้าจาก: http://www.naic.org/documents/cipr_study_150324_usage_based_insurance_and_vehicle_telematics_study_series.pdf (วันที่ค้นหาข้อมูล: ธันวาคม 2558)



แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 3 กับ โครงการประชาสัมพันธ์ธุรกิจประกันวินาศภัยผ่านสื่อออนไลน์แคมเปญ #ชิงจวยจวย ช่วยจริงจริง มีประกันหรือยัง?



โดย นางสาววัลลิกา บุรณ์ทอง
ฝ่ายสื่อสารองค์กร 1 สมาคมประกันวินาศภัยไทย

คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย วางยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนาธุรกิจประกันภัยไทย ตาม “แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 3” (พ.ศ. 2559-2563)¹ โดยมีเป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนระบบประกันภัยไทยเติบโตอย่างยั่งยืน และได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากประชาชน โดยคาดหวังให้ระบบประกันภัยมีความมั่นคงและดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถแข่งขันได้ในตลาดเสรี ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญของการประกันภัย และสามารถใช้ประโยชน์จากการประกันภัยได้อย่างเหมาะสม

หากจะมองเรื่องของการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการประกันภัย สอดรับและเป็นไปตามเป้าหมายของแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 3 ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 ว่าด้วยการเสริมสร้างความรู้ และการเข้าถึงการประกันภัย ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการประกันภัยนั้นเป็นเรื่องที่สำคัญซึ่งต้องมีการวางแผน กำหนดกลยุทธ์และเครื่องมือในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงและกระตุ้นการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านเครื่องมือ รูปแบบ วิธีการ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับทุกกลุ่มเป้าหมาย

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ดังกล่าว สมาคมประกันวินาศภัยไทย โดยคณะกรรมการบริหารสมาคม ประจำปี 2558-2560 ได้มีนโยบายจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ธุรกิจประกันวินาศภัย เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการประกันวินาศภัยในการเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยง และบรรเทาความเสียหายหรือความสูญเสียให้กับประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการประกันวินาศภัยที่เกี่ยวกับบุคคล ร้านค้าและสถานประกอบการ ประกันภัยสำหรับอุตสาหกรรม หรือการประกันภัยพืชผลก็ตาม การประชาสัมพันธ์

ความรู้ต่าง ๆ เหล่านี้จำเป็นต้องมีการทำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการประกันภัยมากขึ้น

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การให้ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์ และโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เพราะปัจจุบันประชาชนมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ หรือพูดคุย แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นต่าง ๆ ร่วมกันผ่านโซเชียลมีเดียต่าง ๆ ทำให้ช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์มีการใช้อย่างกว้างขวาง และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและวัดผลการรับรู้และสร้างการมีส่วนร่วมได้อีกด้วย จึงเป็นที่มาของโครงการประชาสัมพันธ์ธุรกิจประกันวินาศภัยผ่านสื่อออนไลน์ กับ แคมเปญ #ชิงจวยจวย ช่วยจริงจริง มีประกันหรือยัง? เพื่อสร้างการรับรู้ว่าการประกันวินาศภัยนั้นเป็นเรื่องใกล้ตัว และเพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญ ประโยชน์ของการประกันภัย และนำไปสู่การใช้ประโยชน์จากการประกันภัยต่าง ๆ มาเป็นหลักประกันความมั่นคง และช่วยบรรเทาความเสียหายที่เกิดขึ้นจากอุบัติเหตุ หรือภัยต่าง ๆ ถือเป็นการบริหารความเสี่ยงให้กับตนเอง และครอบครัวได้

กลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ประกันวินาศภัย= ความสูญเสียที่บรรเทาได้ และสร้าง Conversation ความ “ช่วย” ที่แก้ได้ โดยแบ่งออกเป็น 3 เฟส คือ

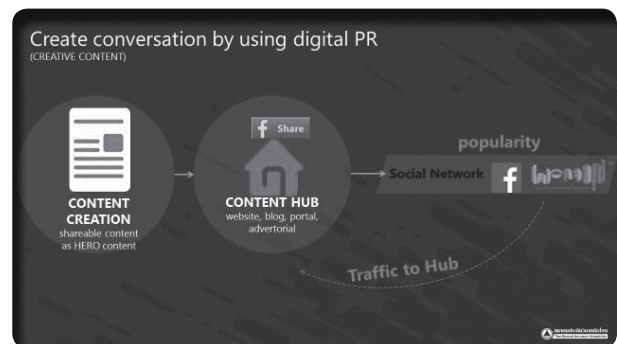
Phase 1 Make A Buzz ทำให้คนคิดว่าความช่วยเป็นเรื่องใกล้ตัวมากกว่าที่คิด

Phase 2 Launch เปิดตัวช่วยแค่ไหนก็ช่วยได้ ด้วยการประกันภัย

Phase 3 Sustain สร้าง Conversation ให้มีอยู่อย่างต่อเนื่อง

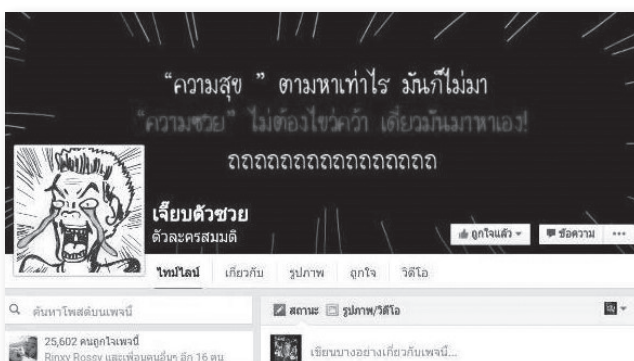


การใช้ Digital PR ในการสื่อสาร ผ่าน Content ที่สร้างสรรค์



การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์และ Social Media ต่าง ๆ ทำให้คนคิดว่าความขวยเป็นเรื่องใกล้ตัวมากกว่าที่คุณคิด

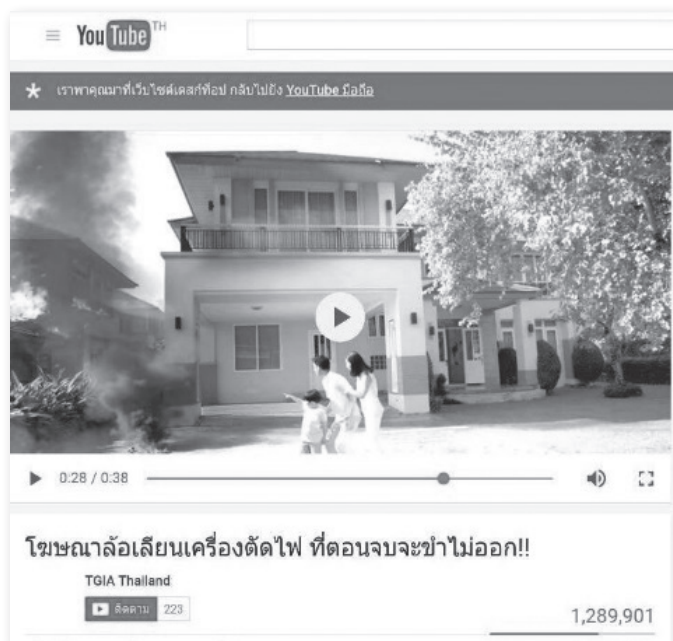
“ Fanpage เจียบตัวช่วย #ชิงจายจาย ช่วยจริงจังจริง ”



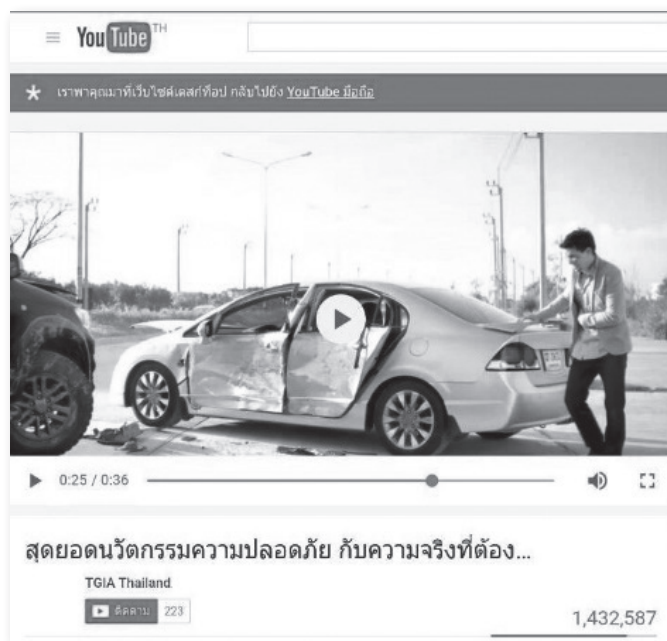
ผลตอบรับจากการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ของแคมเปญ #ชิงจายจาย ช่วยจริงจังจริง มีประกันหรือยัง? เพจเจียบตัวช่วย มี FANPAGE หรือผู้ติดตามกว่า 30,000 คน มี ENGAGEMENT*: 157,576 (*ที่มาจากกรกด LIKE, COMMENT, SHARE, CLICK LINK) และอ่าน Content จาก DIGITAL PR จำนวน 6,486 คน



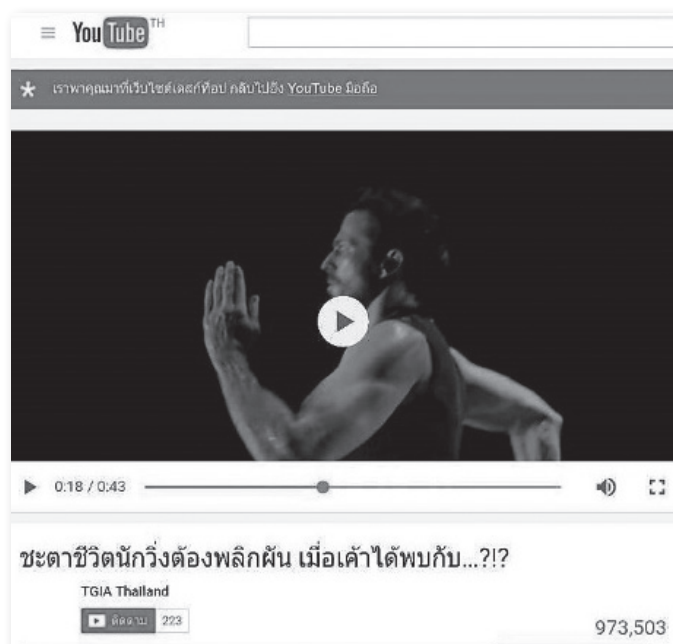
“ Viral Films 3 เรื่อง เปิดตัวช่วยแคไหนดก็ได้ ด้วยการประกันภัย ”



Film 1: Safe 4 Cut เซฟแคไหน รู้ได้ไงว่าไม่ใช่บ้านคุณ?
<https://youtu.be/TtmolwgaZmw>



Film 2: ยางรถยนต์ ขับดีแคไหน รู้ได้ไงว่าไม่ใช่คุณ
<https://youtu.be/C3pMPbYxvQ4>



Film 3: นักวิ่ง แข่งแรงแคไหน รู้ได้ไงว่าไม่ใช่คุณ
<https://www.youtube.com/watch?v=bwH4aiYOnzw&feature=youtu.be>

การใช้เพลงเป็นตัวกระตุ้น และสร้างการรับรู้เรื่องการประกันวินาศภัย และความเสี่ยงภัยต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้กับ Music Video เพลง หัวใจใหม่เกรียม



Film 4: Music video เพลง หัวใจใหม่เกรียม
https://www.youtube.com/watch?v=DSCkyXRQr_g

ผลตอบรับจากการประชาสัมพันธ์ เปิดตัวช่วยแคไหนดก็ได้ด้วยประกันวินาศภัย ด้วย Viral Film ทั้ง 3 เรื่องและ Music Video เพลง หัวใจใหม่เกรียม มียอด View ทั้งหมด 10,300,280 Views มี ENGAGEMENT รวม 743,386 ที่มาจากการกด LIKE, COMMENT, SHARE, CLICK LINK



นอกจากนี้

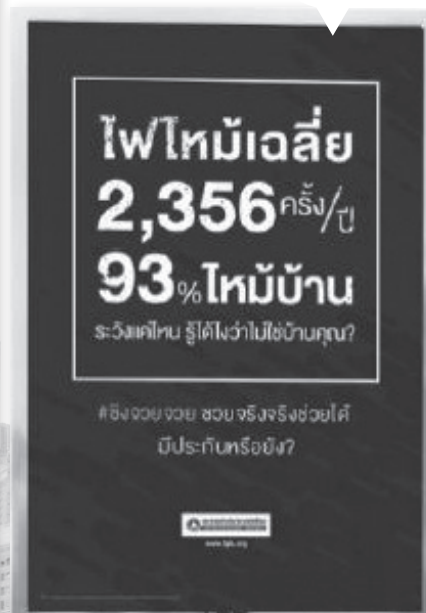
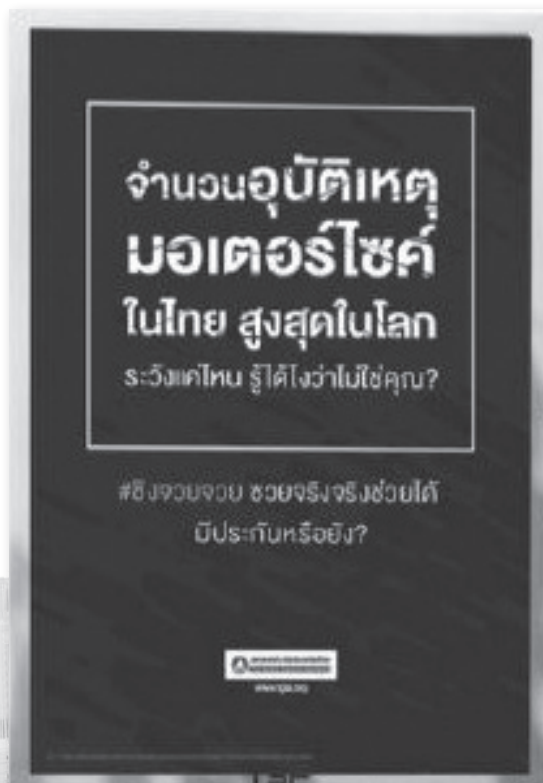


ยังมีสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ เช่น Interactive Online Banner, Out of home Media ต่าง ๆ เช่น ป้าย Mupi, Billboard, BTS – Platform Truss สถู๊ปในรายการ เรื่องจริงผ่านจอ ตอน “รู้ได้ไงว่าไม่ใช่คุณ กับสมาคมประกันวินาศภัยไทย” Contextual Banner เป็นต้น

Interactive Online Banner



ป้าย Mupi





สื่อบริการ เรื่องจริงผ่านจอ ตอน
“รู้ได้ไงว่าไม่ใช่คุณ
กับสมาคมประกันวินาศภัยไทย”



Contextual Banner

SCENE_1



SCENE_2



SCENE_3



SCENE_4



SCENE_1



SCENE_2



SCENE_3



SCENE_4

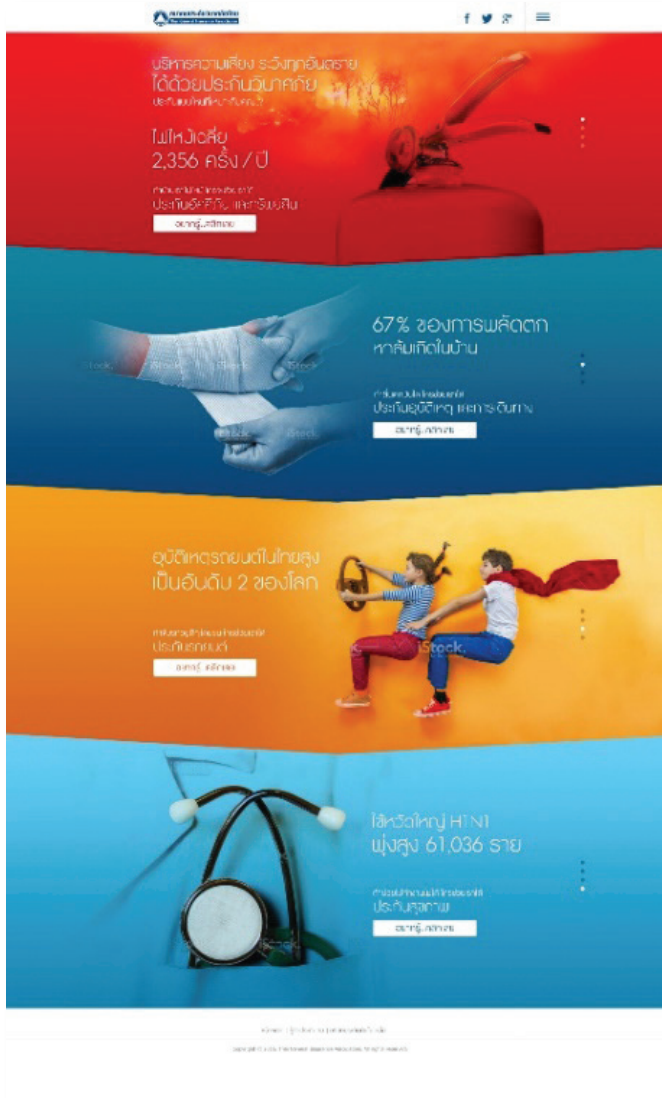




นอกจากนี้



เว็บไซต์ www.tgia.org ยังได้เตรียมข้อมูลรองรับกับแผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าวที่จะเชื่อมมาเพื่อค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการประกันภัย โดยจะเป็น HUB OF INFORMATION เพื่อสื่อสารกับบุคคลทั่วไป เกี่ยวกับเรื่องประกันภัยที่เข้าใจง่าย ครบถ้วน พร้อมรายชื่อบริษัทประกันภัย โดยสามารถเข้าช่องทางนี้ได้โดยตรง เป็น Landing Page สำหรับคนที่กำลังค้นหาเรื่องการประกันภัยโดยเฉพาะ



จากผลการประชาสัมพันธ์ที่มีผู้เข้ามาคลิกเว็บไซต์ www.tgia.org เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติมจำนวน 85,275 คลิก ซึ่งจากผลการประชาสัมพันธ์จะเห็นได้ว่า สามารถสร้างการรับรู้เรื่องของการประกันวินาศภัยให้กับกลุ่มเป้าหมายในโลกออนไลน์ได้จำนวนไม่น้อย แต่การสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องของการประกันภัยเพื่อให้ตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญในการเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงบรรเทาความสูญเสีย เสียหาย ที่อาจเกิดขึ้นในชีวิต ยังคงต้องมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบประกันภัยได้อย่างเต็มที่ต่อไป

¹ สำนักงานคปภ. (2559). คปภ.ได้ฤกษ์เปิดแผนพัฒนาประกันภัยฉบับที่ 3 เน้นประกันภัยไทยเติบโตยั่งยืน พร้อมยกระดับความเชื่อมั่นจากประชาชน. ค้นเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2559, จาก <http://www.oic.or.th/th/consumer/news/releases/84654>



ระเบียงภาพ

บอร์ดสมาคมประกันวินาศภัยไทย อวยพรปีใหม่เลขาธิการ คปภ.

ดร. สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการ คปภ. ให้การต้อนรับ นายอานนท์ วัจวสุ นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย พร้อมด้วย คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ เนื่องในโอกาสเข้าพบเพื่อสวัสดีปีใหม่ 2559 พร้อมหารือเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจประกันวินาศภัย ร่วมกัน เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2559 ณ สำนักงาน คปภ.



ร่วมพัฒนาระบบฐานข้อมูลนิติเวช

นายอานนท์ วัจวสุ นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย พร้อมด้วยนายชาติชาย ชินเวทกิจวานิชย์ ประธานคณะกรรมการประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพ และนายกิตติเดช อนันต์ศิริประภา ผู้อำนวยการบริหารสมาคมฯ ร่วมมอบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายให้กับสถาบันนิติเวชวิทยา โรงพยาบาลตำรวจ มูลค่า 207,580 บาท เพื่อใช้ประโยชน์ในการสนับสนุนงานพัฒนาระบบฐานข้อมูลนิติเวช โดยมี พลตำรวจตรีพรชัย สุธีรคุณ ประธานมูลนิธิสถาบันนิติเวชวิทยา เป็นผู้รับมอบ เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2559 ณ สำนักงานผู้บังคับการสถาบันนิติเวชวิทยา



สนับสนุนการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติร่วมกับชุมชน ชอยร่วมฤดี

นายกิตติเดช อนันต์ศิริประภา ผู้อำนวยการบริหารสมาคมประกันวินาศภัยไทย พร้อมคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จิตอาสาของสมาคมฯ จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนชอยร่วมฤดีเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ปี 2559 โดยนำอาหาร ขนม นม ไอศกรีม รวมทั้งของรางวัลต่าง ๆ ไปแจกให้กับเด็ก ๆ ในชุมชน ตลอดจนจัดกิจกรรมเกมตอบปัญหาความรู้เกี่ยวกับการประกันภัยและการป้องกันการเกิดภัย เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2559 ณ ชุมชนชอยร่วมฤดี ถนนวิบูลย์

สมทบทุนจัดหาอุปกรณ์การแพทย์ โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า

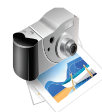
นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นผู้แทนรับมอบเงินบริจาคสมทบทุน “โครงการจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์โรงพยาบาลพระนั่งเกล้า” จำนวน 10,000 บาท จากนายกิตติเดช อนันต์ศิริประภา ผู้อำนวยการบริหารสมาคมประกันวินาศภัยไทย ในโอกาสเข้าร่วมแสดงความยินดีงานคล้ายวันสถาปนากรมพัฒนาธุรกิจการค้า ครบรอบ 93 ปี เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2559 ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์



รับโล่ขอบคุณ โครงการ “ปีใหม่ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์”

พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ องคมนตรีและประธานมูลนิธิรัฐบุรุษพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ มอบโล่เกียรติยศแก่ นายกิตติเดช อนันต์ศิริประภา ผู้อำนวยการบริหารสมาคมประกันวินาศภัยไทย ในโอกาสที่สมาคมประกันวินาศภัยไทยสนับสนุนเงินจำนวน 50,000 บาท ในโครงการ “ปีใหม่ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” เพื่อร่วมรณรงค์ลดอุบัติเหตุทางจราจรในช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี 2559 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2559 ณ ห้องประชุมพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ มูลนิธิรัฐบุรุษฯ





ระเบียงภาพ



รณรงค์ความปลอดภัยทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 2559

นายอานนท์ วัจสุ นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย ร่วมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 2559 และกรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุสงกรานต์สุขใจ (ประกันภัย 100) ในกิจกรรม “สงกรานต์ปีนี้เดินทางสุขใจ ด้วยการประกันภัย” จัดโดยสำนักงาน คปภ. ร่วมกับภาคธุรกิจประกันภัย เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2559 ณ สำนักงาน คปภ.



สัมมนาแนวโน้มการประชาสัมพันธ์และการเตรียมความพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

ชมรมประชาสัมพันธ์ประกันภัย จัดสัมมนาเรื่อง “แนวโน้มการประชาสัมพันธ์และการเตรียมความพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจประกันภัยในปัจจุบันและอนาคต” เพื่อเรียนรู้แนวโน้มการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงของสื่อประเภทต่าง ๆ ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร และเรียนรู้เทคนิควิธีการบริหารจัดการกรณีเกิดภาวะวิกฤตที่มาจากสื่อออนไลน์ได้อย่างทัน่วงที รวมถึงวิธีการบริหารความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนอย่างสร้างสรรค์ โดยมี คุณเปรมศิริ ดิลกปริชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามฟิร่า คอนซัลแทนท์ จำกัด และคุณกวนารณ ณ สงขลา บรรณาธิการบริหารหนังสือพิมพ์บางกอกทูเดย์ เป็นวิทยากร เมื่อวันที่ 11-12 มีนาคม 2559 ณ โรงแรมดิวารี จอมเทียนบีช พัทยา จังหวัดชลบุรี



สนับสนุนโครงการ “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์”

พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ องคมนตรีและประธานมูลนิธิรัฐบุรุษ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ รับมอบเงินสนับสนุนโครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุ “สงกรานต์ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์” ประจำปี 2559 จากสมาคมประกันวินาศภัยไทย จำนวนเงิน 50,000 บาท โดยมี นายสาโรจน์ เกษมสุขโชติกุล ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร 2 สมาคมประกันวินาศภัยไทย เป็นผู้แทนในการมอบเงิน เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2559 ณ มูลนิธิรัฐบุรุษ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์

Training for the Trainers เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปการประกันภัยพิชผล

นายอานนท์ วัจสุ นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย จัดกิจกรรมและร่วมพิธีเปิดตัว “โครงการอบรมความรู้ประกันภัย (Training for the Trainers) เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปการประกันภัยพิชผล” โดยจัดการอบรมความรู้ด้านการประกันภัยโดยเฉพาะกรมธรรม์ประกันภัยข้าวนาปีให้กับเกษตรกรจังหวัด เกษตรอำเภอ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เจ้าหน้าที่สำนักงาน คปภ. ภาค/จังหวัด ซึ่งผู้ที่ผ่านการอบรมจะนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดแก่เกษตรกรในพื้นที่ โดยได้รับเกียรติจาก นางสาวพจนีย์ ธนวรานิษ ประธานคณะกรรมการทำงานขับเคลื่อนการปฏิรูปการประกันภัยพิชผล เป็นประธานในพิธี เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2559 ณ โรงแรมคลาสสิค คาเมโอ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



การประชุมผู้บริหารฝ่ายสื่อสารองค์กรบริษัทสมาชิก

สมาคมประกันวินาศภัยไทย จัดประชุมผู้บริหารฝ่ายสื่อสารองค์กรบริษัทสมาชิก เพื่อรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงาน “โครงการประชาสัมพันธ์ธุรกิจประกันวินาศภัยผ่านสื่อออนไลน์” เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ธุรกิจประกันวินาศภัยให้เป็นที่รู้จักของประชาชนมากขึ้น เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการประกันวินาศภัย โดยเริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม 2558 จนถึงเดือนพฤศจิกายน 2559 โดยมี บริษัท ซีเจ เวิร์ค จำกัด ดิจิทัลเอเจนซีเป็นผู้ดำเนินการวางแผนการประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



ระเบียงภาพ

ทัศนศึกษาการขนส่งสินค้าทางรถไฟและทางบก ณ สถาบัน บรรจุและแยกสินค้ากล่อง (ICD) และการสัมมนาวิชาการ “How to underwrite for the beginner เรื่อง Ship Business Documents”

ชมรมประกันภัยทางทะเลและโลจิสติกส์ จัดโครงการ
ทัศนศึกษาการขนส่งสินค้าทางรถไฟและทางบก ณ สถาบันบรรจุและ
แยกสินค้ากล่อง (ICD) และการสัมมนาวิชาการ “How to underwrite
for the beginner เรื่อง Ship Business Documents” เพื่อให้
ผู้เข้าร่วมโครงการทัศนศึกษาได้ศึกษาแนวทางระบบปฏิบัติการคลัง
สินค้าและระบบงานโลจิสติกส์ รวมถึงสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเอกสาร
ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการขนส่งสินค้าทางทะเล เพื่อนำไปประยุกต์ใช้
ในการปฏิบัติงาน เมื่อวันที่ 11-12 มีนาคม 2559 ณ โรงแรมชั้นธารา
เวลเนส รีสอร์ท จังหวัดฉะเชิงเทรา



ประชุมพิจารณา “ร่างกรมธรรม์ประกันภัยสินค้าที่ขนส่งทางบก ระหว่างประเทศ (INTERNATIONAL LAND TRANSIT CARGO INSURANCE POLICY)”

คณะกรรมการประกันภัยทางทะเลและโลจิสติกส์ จัดการประชุม
พิจารณา “ร่างกรมธรรม์ประกันภัยสินค้าที่ขนส่งทางบกระหว่างประเทศ
(INTERNATIONAL LAND TRANSIT CARGO INSURANCE POLICY)”
เพื่อให้คุ้มครองในความรับผิดชอบสินค้าที่อยู่ในระหว่างการขนส่งทางบก
ระหว่างประเทศ เพื่อรับฟังความคิดเห็นในร่างกรมธรรม์ประกันภัยจากบริษัท
สมาชิก และจะนำความคิดเห็นมาปรับปรุงร่างกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าว
เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



โครงการทัศนศึกษาเชิงวิชาการด้านการประกันภัยทาง ด้านโลจิสติกส์ (กรุงเทพ-พิษณุโลก-แม่สอด-เมียวดี)

คณะกรรมการประกันภัยทางทะเลและโลจิสติกส์ จัด
โครงการทัศนศึกษาเชิงวิชาการด้านการประกันภัยทางด้านโลจิสติกส์
(กรุงเทพ-พิษณุโลก-แม่สอด-เมียวดี) เพื่อศึกษาและสำรวจเส้นทาง
ระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก (เส้นทางหมายเลข R9)
จากจังหวัดพิษณุโลก ไปยังอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก การสำรวจการ
ค้า การลงทุน ณ เมืองเมียวดี สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า การศึกษา
ดูงานเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จังหวัดตาก รวมถึงรับฟังการบรรยาย
เกี่ยวกับเขตเศรษฐกิจใหม่สี่แยกอินโดจีน โดยประธานหอการค้า
จังหวัดพิษณุโลก การบรรยายเกี่ยวกับด่านศุลกากรแม่สอด การค้า
ชายแดนระหว่างอำเภอแม่สอดและเมืองเมียวดี สาธารณรัฐ
แห่งสหภาพพม่า โดยรองประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
ประธานหอการค้าจังหวัดตาก และหัวหน้าฝ่ายบริการศุลกากร
2 ด่านศุลกากรอำเภอแม่สอด พร้อมรับฟังการบรรยายเขตพัฒนา
เศรษฐกิจพิเศษตาก จากนายสุทธา สายวาณิชย์ รองผู้ว่าราชการ
จังหวัดตาก นอกจากนี้ ได้ศึกษาเส้นทางที่ใช้สำหรับรถขนส่งสินค้าเพื่อ
ประโยชน์ในการพิจารณารับประกันภัย และการจัดการค่าสินไหม
ทดแทนด้านการประกันภัยขนส่งสินค้า เมื่อวันที่ 18-20 กุมภาพันธ์
2559 ณ เขตเศรษฐกิจพิเศษ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

สัมมนา เรื่อง “แนวทางปฏิบัติของเจ้าหน้าที่พิจารณา รับประกันภัยรถยนต์ รุ่นใหม่”

ชมรมพิจารณารับประกันภัยยานยนต์ จัดสัมมนาเรื่อง
“แนวทางปฏิบัติของเจ้าหน้าที่พิจารณารับประกันภัยรถยนต์ รุ่นใหม่”
เพื่อให้เจ้าหน้าที่พิจารณารับประกันภัยรถยนต์ ได้มีความรู้ ความเข้าใจ
เกี่ยวกับเงื่อนไขกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำ
ไปปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับประกาศคำสั่งนาย
ทะเบียนต่าง ๆ เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2559 ณ โรงแรมดิ เอ็มเมอร์ลด์





จัดทำบันทึกความตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการสำรวจอุบัติเหตุ หรือการจัดการสินไหมทดแทน และการรับประกันภัยรถยนต์ข้ามแดน และการจัดชี้แจงแนวทางการจัดการสินไหมทดแทนผ่านระบบ ACMI สำหรับการประกันภัยรถยนต์ผ่านแดน

คณะกรรมการประกันภัยยานยนต์ ได้ประสานงานกับ บริษัท ออลิอันซ์ เจเนอรัล ลาว จำกัด (Allianz General Laos: AGL) จัดทำบันทึกความตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการสำรวจอุบัติเหตุ หรือการจัดการสินไหมทดแทน และการรับประกันภัยรถยนต์ข้ามแดน ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้เชิญชวนบริษัทสมาชิกเข้าร่วมลงนามบันทึกความตกลงดังกล่าว หลังจากนั้นได้จัดทำเอกสารแนบท้ายบันทึกความตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการสำรวจอุบัติเหตุ หรือการจัดการสินไหมทดแทน และการรับประกันภัยรถยนต์ข้ามแดน และได้จัดชี้แจงเอกสารแนบท้ายฯ รวมถึงการจัดการสินไหมทดแทนผ่านระบบ ACMI เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2559

พร้อมกันนี้ได้จัดชี้แจงแนวทางการปฏิบัติตามบันทึกความตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการสำรวจอุบัติเหตุ หรือการจัดการสินไหมทดแทน และการรับประกันภัยรถยนต์ข้ามแดน และการจัดการสินไหมทดแทนผ่านระบบ ACMI เพื่อให้บริษัทที่เข้าร่วมลงนาม 24 บริษัท มีความเข้าใจไปในแนวทางเดียว เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 และวันที่ 4 มีนาคม 2559 ตามลำดับ ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



สัมมนา เรื่อง “วิเคราะห์ข้อกฎหมายเกี่ยวกับการประกันภัยรถยนต์”

ชมรมบริหารและจัดการความเสี่ยงของบริษัทประกันภัย ได้จัดการสัมมนา เรื่อง “KPI KRI และ KCI กับการบริหารความเสี่ยง” เพื่อให้บุคลากรของบริษัทสมาชิกมีความเข้าใจถึงแนวคิดเกี่ยวกับการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ของบริษัทกับการบริหารความเสี่ยง สามารถกำหนดแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมายและดัชนีตัวชี้วัดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงได้ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2559 ณ โรงแรมสวีสเทล เลอคองคอร์ด



อบรม เรื่อง “การประเมินราคาเบื้องต้นสำหรับพนักงานสินไหมรถยนต์”

ชมรมสินไหมยานยนต์ จัดอบรมเรื่อง “การประเมินราคาเบื้องต้นสำหรับพนักงานสินไหมรถยนต์” เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของหลักเกณฑ์ และขั้นตอนการพิจารณาราคาค่าซ่อม รวมถึงวิธีการประเมินราคาความเสียหายรถยนต์ และความเสียหายของชิ้นส่วนอะไหล่ ตลอดจนเทคนิคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประเมินราคาค่าเสียหาย และเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับตรวจสอบความเสียหายของรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุ เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



โครงการบรรยาย 4 ภาค “การป้องกันและปราบปรามการโจรกรรมรถและการฉ้อฉลประกันภัย”

ชมรมสินไหมยานยนต์ จัดโครงการบรรยาย 4 ภาค เรื่อง “การป้องกันและปราบปรามการโจรกรรมรถและการฉ้อฉลประกันภัย” ณ พื้นที่ตำรวจภูธร ภาค 4 โดยได้รับเกียรติจาก พันตำรวจเอกอมสิน ตรารุ่งเรือง รองผู้บังคับการตำรวจภูธร จังหวัดขอนแก่น หัวหน้าชุดปราบปรามการโจรกรรมรถยนต์ รถจักรยานยนต์ ตำรวจภูธรภาค 4 นายรัชพล อ่อนนิ่ม รักษาการด่านศุลกากรหนองคาย พันตำรวจโทวิชชีรานนท์ นนทนา สารวัตรสถานีตำรวจน้ำหนองคาย และนายไพฑูริย์ จิรายุวัฒน์ ประธานคณะกรรมการประกันภัยยานยนต์ เป็นวิทยากร โดยมีพลตำรวจโทบุญเลิศ ใจประดิษฐ์ ผู้บัญชาการตำรวจภูธร ภาค 4 ผู้อำนวยการศูนย์ปราบปรามการโจรกรรมรถยนต์ รถจักรยานยนต์ ตำรวจภูธรภาค 4 ให้เกียรติเป็นประธานเปิดโครงการบรรยาย เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2559 ณ โรงแรมพิมาน การ์เด้น บูติค โฮเทล จังหวัดขอนแก่น



ระเบียบภาพ

การประชุมชี้แจงข้อมูลสำหรับการพิจารณารับประกันภัยรถยนต์เป็นกรณีพิเศษ

ชมรมพิจารณารับประกันภัยยานยนต์ ได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นปัจจัยสำคัญในการที่จะนำมาประกอบการพิจารณารับประกันภัยรถยนต์โดยการนำสถิติเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงบริษัทประกันภัย ความเสียหายสะสม และจำนวนการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนของรถยนต์แต่ละคัน มาประกอบการพิจารณารับประกันภัยรถยนต์ ซึ่งเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านการรับประกันภัยรถยนต์ได้อีกวิธีหนึ่ง โดยได้จัดทำระบบสืบค้นข้อมูลดังกล่าวซึ่งเผยแพร่ผ่านระบบ GIA Motor Service บน Intranet ของสมาคมประกันวินาศภัยไทย โดยชมรมฯ ได้จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดต่างๆ ให้กับเจ้าหน้าที่บริษัทสมาชิก เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



พิธีมอบรางวัลโครงการรางวัลผู้สำรวจอุบัติเหตุรถยนต์ดีเด่น ประจำปี 2558

คณะกรรมการประกันภัยยานยนต์ จัดพิธีมอบรางวัลโครงการรางวัลผู้สำรวจอุบัติเหตุรถยนต์ดีเด่น ประจำปี 2558 Best Surveyor Award 2015 (BSA) โดยได้รับเกียรติจากนางสาววรารณ เวชสิทธิ์ รองเลขาธิการด้านกำกับ สำนักงาน คปภ. เป็นประธานในพิธี เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2559 ณ โรงแรม แกรนด์ เซ็นเตอร์พอยต์ เทอร์มินอล 21

สัมมนา เรื่อง “แนวทางปฏิบัติตามประกาศและคำสั่งของสำนักงาน คปภ.เกี่ยวกับการชดใช้ค่าสินไหมทดแทน”

คณะกรรมการกฎหมายและกฎระเบียบ จัดสัมมนา เรื่อง “แนวทางปฏิบัติตามประกาศและคำสั่งของสำนักงาน คปภ. เกี่ยวกับการชดใช้ค่าสินไหมทดแทน” เพื่อให้บริษัทเตรียมความพร้อมที่จะต้องจัดให้มีระบบการจัดการการชดใช้เงินหรือค่าสินไหมทดแทนตามสัญญาประกันภัยที่มีความพร้อมในหลาย ๆ ด้าน รวมทั้งจัดให้มีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนและต้องมีความพร้อมด้านบุคลากรและจัดให้มีคู่มือระบบงานรวมทั้งคู่มือปฏิบัติงานของพนักงานที่เกี่ยวข้องทุกระดับ เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2559 ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค



สัมมนา เรื่อง “การกำหนดนโยบายและระเบียบวิธีการสำหรับการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านการฟอกเงิน และการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (AML/CFT) สำหรับบริษัทประกันวินาศภัย”

คณะกรรมการกฎหมายและกฎระเบียบ จัดการสัมมนา เรื่อง “การกำหนดนโยบายและระเบียบวิธีการสำหรับการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (AML/CFT) สำหรับบริษัทประกันวินาศภัย” เมื่อวันที่ 21-23 มกราคม 2559 ณ โรงแรมเอกไพลิน ริเวอร์แคว จังหวัดกาญจนบุรี

สัมมนา เรื่อง “Talent Management & Succession Planning”

ชมรมนักบริหารงานบุคคลธุรกิจประกันภัย จัดสัมมนาเรื่อง Talent Management & Succession Planning เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนาได้ทราบการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งและสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อมารองรับการเกษียณอายุของผู้บริหารระดับสูงขององค์กร เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2559 ณ โรงแรมสวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด





สัมมนา เรื่อง “KPI KRI และ KCI กับการบริหารความเสี่ยง”

ชมรมบริหารและจัดการความเสี่ยงของบริษัทประกันภัย ได้จัดการสัมมนา เรื่อง “KPI KRI และ KCI กับการบริหารความเสี่ยง” เพื่อให้บุคลากรของบริษัทสมาชิกมีความเข้าใจถึงแนวคิดเกี่ยวกับการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ของบริษัทกับการบริหารความเสี่ยง สามารถกำหนดแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมายและดัชนีตัวชี้วัดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงได้ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2559 ณ โรงแรมสวิสโฮเทล เลอคองคอร์ด

สัมมนาวิชาการ เรื่อง “เจาะลึกกรณีภาวะทุพพลภาพกับการประกันภัย”

ชมรมประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพ จัดสัมมนาวิชาการ เรื่อง “เจาะลึกกรณีภาวะทุพพลภาพกับการประกันภัย” เพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่บริษัทสมาชิกเกี่ยวกับภาวะทุพพลภาพที่มีความเกี่ยวข้องกับการประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพ ทั้งในด้านกฎหมาย การพิจารณาใช้ค่าสินไหมทดแทน โดยแบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงที่ 1 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย และช่วงที่ 2 เมื่อวันที่ 26-27 กุมภาพันธ์ 2559 ณ โรงแรมน่านน้ำ คันทรี โฮม รีสอร์ท จังหวัดนครราชสีมา



โครงการความร่วมมือพัฒนาต้นแบบแผนที่และแบบจำลองการประเมินพื้นที่เสี่ยงภัยจากน้ำท่วม เพื่อการพิจารณารับประกันวินาศภัย และทดลองใช้งานระบบ

คณะกรรมการประกันภัยทรัพย์สิน ร่วมกับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ สทอภ. (GISTDA) จัดการชี้แจงโครงการความร่วมมือพัฒนาต้นแบบแผนที่และแบบจำลองการประเมินพื้นที่เสี่ยงภัยจากน้ำท่วม เพื่อการพิจารณารับประกันวินาศภัย และทดลองใช้งานระบบ เมื่อวันที่ 11-12 กุมภาพันธ์ 2559 ณ อาคารศูนย์ปฏิบัติการสำรวจสมุทรศาสตร์ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (ศูนย์บางเขน)



สัมมนา เรื่อง “การประเมินความเสี่ยงภัย เพื่อการพิจารณารับประกันภัยอย่างมีประสิทธิภาพ”

ชมรมบริหารความเสี่ยงภัย จัดการสัมมนาให้ความรู้กับบริษัทสมาชิก เรื่อง “การประเมินความเสี่ยงภัย เพื่อการพิจารณารับประกันภัยอย่างมีประสิทธิภาพ” โดยทีมวิทยากรจากชมรมบริหารความเสี่ยงภัย เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2559 ณ โรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์ พอยท์ เทอร์มินอล 21



ประชุมจัดทำกรมธรรม์ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (เนื่องจากภัยที่เอาประกันภัยภายใต้กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน)

คณะกรรมการประกันภัยทรัพย์สิน ได้จัดทำกรมธรรม์ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (เนื่องจากภัยที่เอาประกันภัยภายใต้กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน) โดยได้จัดการประชุมคณะกรรมการฯ ร่วมกับสำนักงาน คปภ. เมื่อวันที่ 11-13 มีนาคม 2559 ณ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ ไมล์ รีสอร์ท พัทยา จังหวัดชลบุรี



ระเบียบภาพ



สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ปัญหาการพิจารณาค่าสินไหมทดแทนของนิติบุคคลอาคารชุด”

ชมรมสินไหมทดแทน จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ปัญหาการพิจารณาค่าสินไหมทดแทนของนิติบุคคลอาคารชุด” เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจ อีกทั้งได้วิเคราะห์ปัญหาเกี่ยวกับการประกันภัยสำหรับนิติบุคคลอาคารชุดในปัจจุบัน รวมถึงการพิจารณาค่าสินไหมทดแทน และเรียนรู้จากกรณีศึกษาต่าง ๆ จากผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารอาคารชุด ด้านการประเมินวินาศภัย ด้านกฎหมายและการประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับนิติบุคคลอาคารชุด โดยนายฐิติพันธุ์ โรจน์สีวังกต (บริษัท ยูนิตี้ กรุ๊ป จำกัด) ศ.(พิเศษ) ประมวล จันทรชีวะ และนายจักรกฤษณ์ ขาวสะอาด (บริษัท คันทิงแฮม ลินด์ซี (ไทยแลนด์) จำกัด) เมื่อวันที่ 18-19 มีนาคม 2559 ณ โรงแรมโอธารา รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดเพชรบุรี

ประชาพิจารณ์ (ร่าง) คู่มือคำชี้แจงประกอบกรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก

ชมรมประกันภัยเบ็ดเตล็ด ได้จัดการประชาพิจารณ์ (ร่าง) คู่มือคำชี้แจงประกอบกรมธรรม์ประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอก (Public Liability Insurance Policy) เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากบริษัทสมาชิกและนำมาปรับปรุงแก้ไขร่างคู่มือดังกล่าว เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2559 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



ประชุมจัดทำกรมธรรม์ประกันภัยการปฏิบัติงานตามสัญญาการก่อสร้าง

คณะกรรมการประกันภัยเบ็ดเตล็ด ได้จัดทำกรมธรรม์ประกันภัยการปฏิบัติงานตามสัญญาการก่อสร้าง (Contract Works Insurance Policy) ฉบับภาษาไทย เนื่องจากปัจจุบันมีใช้เฉพาะฉบับภาษาอังกฤษ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยได้จัดการประชุมคณะกรรมการฯ ร่วมกับสำนักงาน คปภ. เมื่อวันที่ 4-5 มีนาคม 2559 ณ โรงแรมสปริงฟิลด์ แอท ซี รีสอร์ทแอนด์สปา เซอ่า จังหวัดเพชรบุรี

สัมมนา เรื่อง การสร้างภาวะผู้นำและการพัฒนาวิธิตดทัศนคติที่ตงองนักบัญชี พร้อมประชุมใหญ่สามัญประจำปีครั้งที่ 39/2558

ชมรมนักบัญชีประกันภัย ได้จัดสัมมนา เรื่อง การสร้างภาวะผู้นำและการพัฒนาวิธิตดทัศนคติที่ตงองนักบัญชี พร้อมประชุมใหญ่สามัญประจำปี ครั้งที่ 39/2558 โดย ดร. ชัยพัชร เลิศรักษ์ทวีกุล จากบริษัท ดีวัน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นวิทยากร เพื่อให้นักบัญชีประกันภัยมีปฏิสัมพันธ์อันดีร่วมกัน มีโอกาสพบปะสื่อสารระหว่างกันเพื่อให้เกิดการพัฒนาการปฏิบัติงานด้านการบัญชีให้มีประสิทธิภาพ เมื่อวันที่ 11-12 มีนาคม 2559 ณ โรงแรมฟิชเชอร์แมน รีสอร์ท จ.เพชรบุรี





IOT

: Wearable Device กับ ธุรกิจประกันภัย

โดยฝ่ายวิจัยและสถิติ
บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)



ที่มาภาพ: www.quora.com

เป็นที่ทราบดีว่าอินเทอร์เน็ตได้เปลี่ยนชีวิตความเป็นอยู่ของเราไปมากเพียงใด จากประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับตัวเราเอง ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสารกับเพื่อนฝูงผ่าน Social Network การซื้อขายสินค้าและบริการผ่านโลกออนไลน์ ไปจนถึงประโยชน์ที่เกิดขึ้นในวงกว้างทั้งในแวดวงการศึกษา การสื่อสาร ภาคธุรกิจ และภาครัฐ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าอินเทอร์เน็ตเป็นหนึ่งในสิ่งที่ทรงพลังที่สุดที่มนุษย์สร้างขึ้น และเป็นที่น่าพอใจว่า ในปัจจุบันได้มีแนวคิดใหม่ซึ่งเป็นการต่อยอดจากยุคอินเทอร์เน็ตที่ช่วยให้ชีวิตของเรามีความสะดวกมากขึ้นไปอีกขั้น ซึ่งแนวคิดนั้นก็คือ Internet of Things หรือ IoT



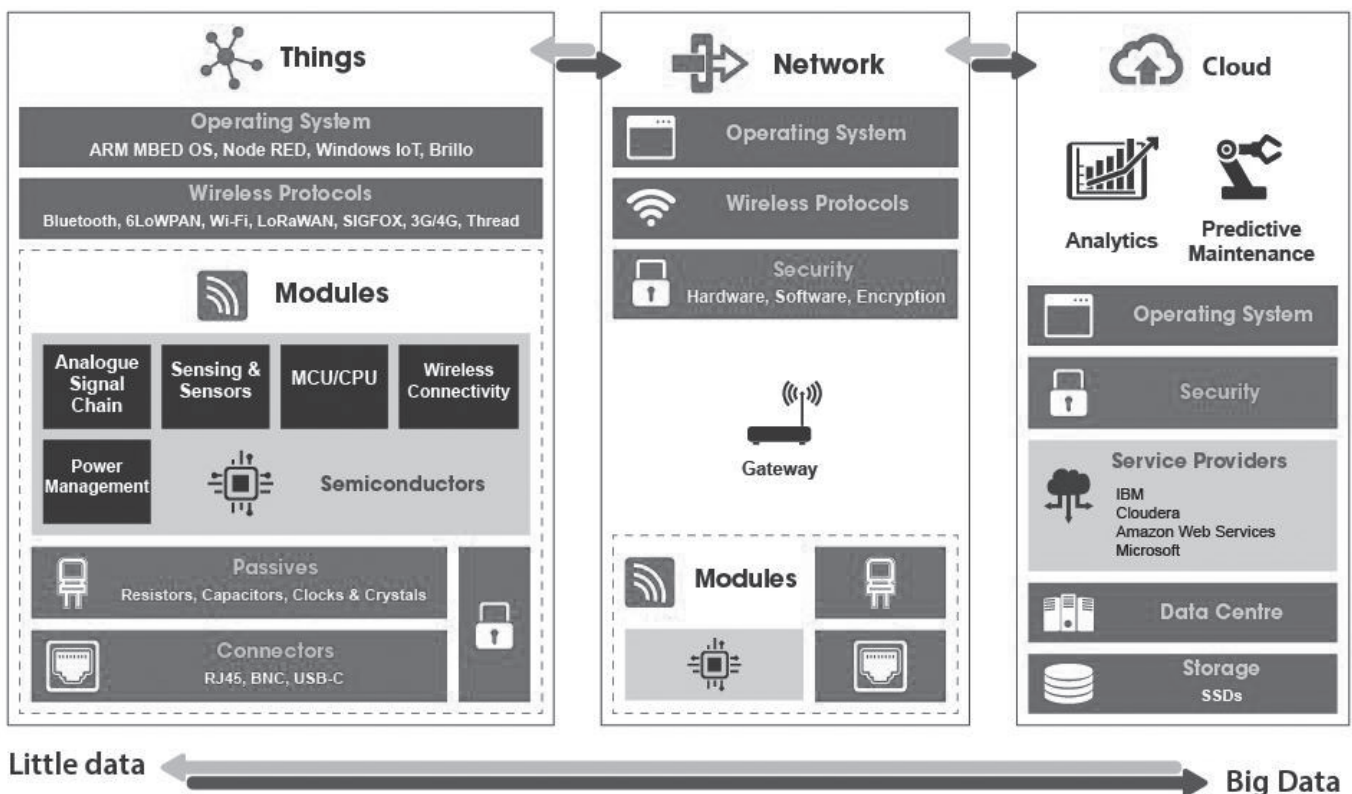


การมาของ IoT

IoT หรืออินเทอร์เน็ตสำหรับทุกสิ่ง เป็นแนวคิดที่จะเปลี่ยนทุกสิ่งทุกอย่าง รวมไปถึงชีวิตความเป็นอยู่ของคนบนโลกใบนี้ ผู้ที่คร่ำหวอดในวงการ IT อย่าง Cisco Internet Business Solutions Group (IBSG) ได้ให้นิยามไว้ว่า IoT เป็นจุดในช่วงเวลาหนึ่งที่สิ่งของหรือวัตถุมีการเชื่อมต่อกันบนโลกอินเทอร์เน็ตมากกว่ามนุษย์ ซึ่งจะว่าไปแล้ว เราได้ก้าวผ่านจุด ๆ นั้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จากการศึกษาของ Cisco IBSG พบว่า ในปี ค.ศ. 2003 มีประชากรอยู่ทั้งสิ้น 6.3 พันล้านคน และมีอุปกรณ์ที่มีเชื่อมต่อบนโลกอินเทอร์เน็ตทั้งสิ้น 500 ล้านเครื่อง หรือ คิดเป็นสัดส่วนอุปกรณ์ 0.8 เครื่องต่อประชากรหนึ่งคน และในอีกเจ็ดปีต่อมา (ปี ค.ศ. 2010) จำนวนอุปกรณ์ได้เพิ่มสูงขึ้นเป็น 12.5 พันล้านเครื่องต่อประชากร 6.8 พันล้านคน หรือ คิดเป็นสัดส่วนอุปกรณ์ 1.84 เครื่องต่อประชากรหนึ่งคน เมื่อมองย้อนไปที่นิยามจะพบว่า ยุคของ IoT น่าจะเกิดขึ้นในช่วงราว ๆ ปี ค.ศ. 2008-2009 นั่นเอง

IoT เป็นการเชื่อมโยงกันระหว่างเครือข่ายของสิ่งของที่มีความแตกต่างกัน โดยมีกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล ถ่ายทอด วิเคราะห์ และส่งข้อมูล (Data) กันเป็นจำนวนมากมหาศาล และผ่านกระบวนการแปลงสภาพเป็นสารสนเทศ (Information) และนำไปสู่องค์ความรู้ (Knowledge) และปัญญา (Wisdom) ตามลำดับ ซึ่งกระบวนการนี้เกิดขึ้นจากองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ส่วน (รูปที่ 1) ด้วยกัน คือ

- **สิ่งของ (Things)** หมายถึงอุปกรณ์หรือวัตถุที่มีระบบมีการประมวลผล (Modules) และมีอุปกรณ์ที่ใช้รองรับการเชื่อมต่อสู่โลกภายนอก (Wireless Protocols)
- **เครือข่าย (Network)** หรือยกตัวอย่างง่าย ๆ นั่นก็คือ Router ในบ้านของเรา ที่ซึ่งเป็นประตูในการเชื่อมต่อวัตถุหรือสิ่งของต่าง ๆ เข้าสู่โลกออนไลน์
- **การจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล (Cloud)** เปรียบเสมือน Data Centre ที่ทำหน้าที่รวบรวม และจัดเก็บข้อมูลที่ได้รับจากสิ่งของ (Things) และมีความสามารถในการประมวลผลข้อมูลที่ได้รับอีกด้วย



รูปที่ 1: องค์ประกอบของ Internet of Things (Source: RS Components)



ตัวอย่างแนวคิดของ IoT ที่พบได้ในปัจจุบัน เช่น บ้านอยู่อาศัยหรือสำนักงานที่มีระบบควบคุมที่สามารถควบคุมระบบต่าง ๆ ภายในอาคารได้ อาทิ ระบบทำความร้อน ระบบไหลเวียนอากาศ เครื่องปรับอากาศ โทรศัพท์สื่อสาร ระบบรักษาความปลอดภัย และระบบให้แสงสว่าง และแน่นอนว่าอีกไม่นานเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านของเราเกือบทุกประเภทจะสามารถเชื่อมต่อบนโลกอินเทอร์เน็ตได้เช่นกัน โดยในบทความนี้จะขอแนะนำอุปกรณ์ที่เรียกว่า Wearable Device ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ถูกออกแบบมาโดยอาศัยแนวคิด IoT เพื่อมาเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของผู้ใช้ให้ดียิ่งขึ้น เครื่องมือดังกล่าวในปัจจุบันได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากกลุ่มผู้ใช้ที่มีความหลากหลายทั่วโลก



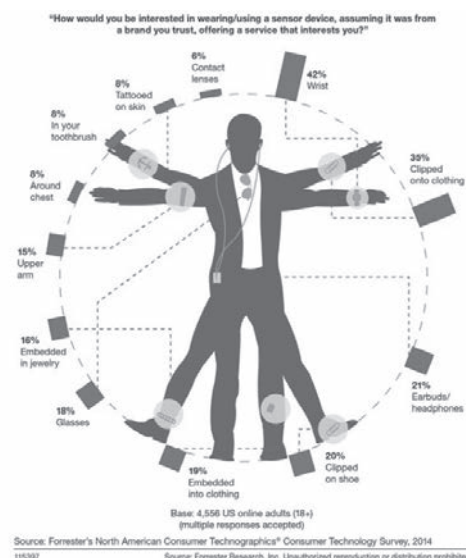
Wearable Device

Wearable Device เป็นอุปกรณ์ “อัจฉริยะ” ที่ได้ถูกออกแบบมาให้มีขนาดเล็ก และสามารถสวมใส่กับส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกายได้ ตั้งแต่หัวจรดเท้า ตัวอย่างอุปกรณ์ที่หลายท่านคงเคยได้ยิน ได้เห็น หรือได้ลองมาแล้วนั้น ได้แก่ 1. Activity Tracker 2. Smart Watch และ 3. Smart Tracker (รูปที่ 2) เป็นต้น ซึ่งในอดีตอุปกรณ์ประเภทนี้มีรูปร่างที่ค่อนข้างใหญ่และมีรูปลักษณะที่ไม่ดึงดูดและไม่สะดวกต่อการพกพา รวมไปถึงยังมีราคาค่อนข้างสูงอีกด้วย อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันเทคโนโลยีนี้ได้มีการพัฒนามากขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตถูกลง จึงทำให้มีผู้สนใจที่จะเข้ามาเล่นในตลาดนี้มากขึ้น เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพของตลาดที่มีโอกาสที่จะเติบโตอย่างมาก กล่าวคือ ผู้เล่นในที่นี้ไม่เพียงแต่จะเป็นผู้เล่นหน้าเก่าในวงการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการออกกำลังกาย อาทิ Suunto Garmin Fitbit Misfit และ Jawbone หรือผู้ผลิตอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย อาทิ Huawei Sony Samsung และ Apple เท่านั้น ยังมีผู้เล่นหน้าใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น หรือนาฬิกาข้อมือที่ไม่เป็นที่คุ้นเคยในเรื่องของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อาทิ Fossil Guess และ Tag Heuer ที่พร้อมใจกันเข้ามาในตลาด Wearable Device ทำให้อุปกรณ์เหล่านี้มีรูปลักษณะที่สวยงามและน่าใช้งานมากขึ้น และทำให้ธุรกิจ Wearable Device มีความคึกคักมากยิ่งขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมายไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่นักกีฬาเหมือนในอดีต แต่ยังรวมถึงคนทุกเพศทุกวัย ไม่ว่าจะเป็นเด็กเล็ก เยาวชน คนวัยทำงาน หรือแม้กระทั่งผู้สูงอายุอีกด้วย

นอกจากอุปกรณ์ที่สวมใส่บนข้อมือที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น Wearable Device ยังได้ถูกนำเสนอในรูปแบบอื่น ๆ อีกด้วย (รูปที่ 3) เช่น แผ่นแปะตามร่างกายที่มี Sensor คอยตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายของเรา สร้อยคอหรือแหวนที่ทำหน้าที่แจ้งเตือนเมื่อมีข้อความ หรือมีโทรศัพท์เข้า หรือแว่นตาอัจฉริยะของ Google อย่าง Google Glass ที่ทำหน้าที่แสดงผลเสมือนจอที่สองของโทรศัพท์ของเราบนแว่นตาผ่านเทคโนโลยี Augmented Reality จะว่าไปแล้ว อุปกรณ์ที่อาศัยแนวคิด IoT นั้นมีอีกเยอะแยะมากมาย



รูปที่ 2: หน้าตาอุปกรณ์ Activity Tracker, Smart Watch, Smart Tracker ตามลำดับ



รูปที่ 3: Wearable Device รูปแบบต่าง ๆ (Source: Forrester)



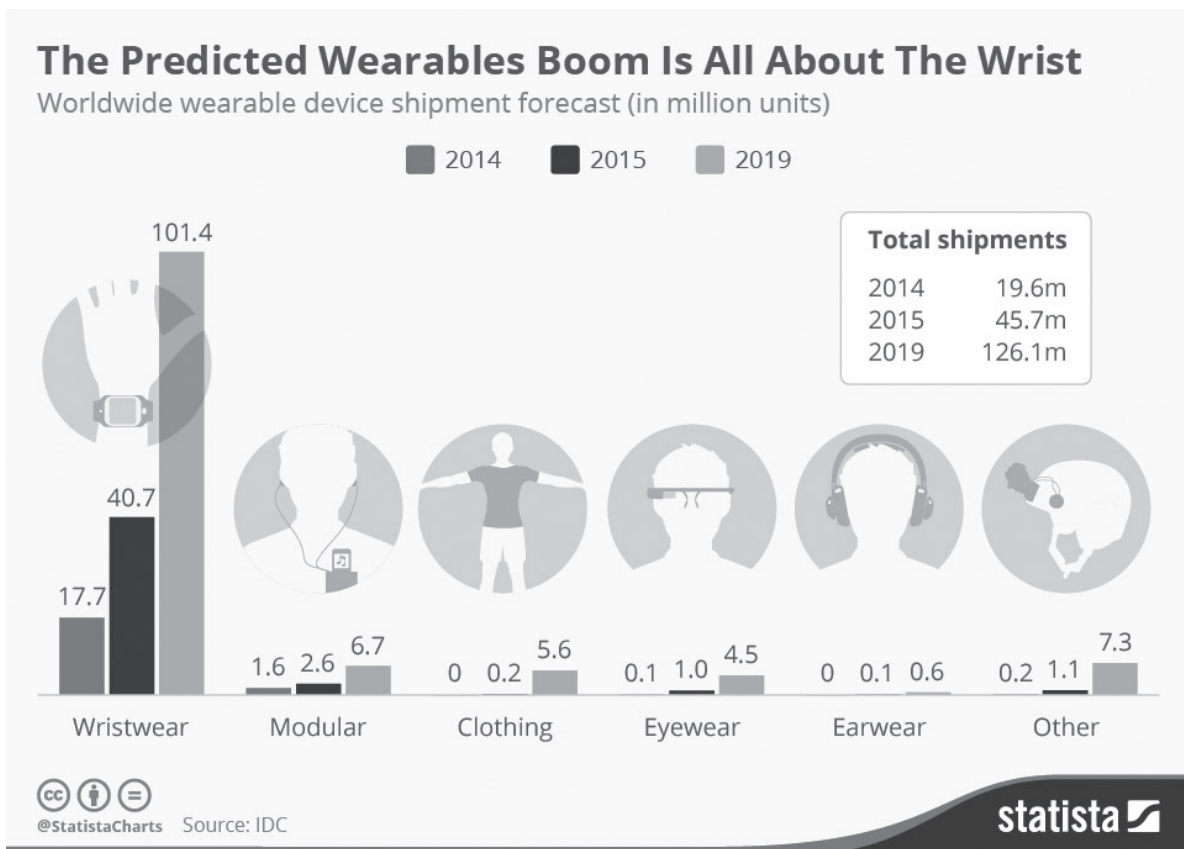
รูปที่ 4: การแสดงผลของโปรแกรม (Source: Fitbit)

ถึงแม้ว่าตัวอุปกรณ์ Wearable Device จะมีขนาดเล็ก แต่ก็อัดแน่นไปด้วยความ “อัจฉริยะ” ที่ไม่แพ้อุปกรณ์ที่มีขนาดใหญ่เลย ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ที่มีความสามารถในการวัดจำนวนก้าวเดิน จำนวน Calories ที่ใช้ไป ตลอดจนถึงระยะทางที่เดิน เป็นต้น ค่าต่าง ๆ จะถูกวัดโดย Sensor ที่ถูกฝังอยู่ในอุปกรณ์ โดยอุปกรณ์บางชนิดยังได้เพิ่มความสุดยอดอัจฉริยะเข้าไปอีก ไม่ว่าจะเป็นความสามารถทางด้านการบันทึกพิกัดและเส้นทางการเดินทางของผู้ใช้งานแบบ Real Time ผ่าน GPS ที่อยู่ในอุปกรณ์ หรือแม้กระทั่งวัดอัตราการเต้นของหัวใจโดยผ่าน Heart Rate Monitor Sensor โดยข้อมูลต่าง ๆ ที่วัดได้นี้จะถูกส่งไปยัง Smartphone หรือคอมพิวเตอร์ผ่าน Bluetooth (หรืออุปกรณ์บางตัวอาจมีหน้าจอแสดงผลเป็นของตัวเอง จึงไม่จำเป็นต้องส่งข้อมูลไปยังโทรศัพท์) เพื่อแสดงผลให้ผู้ใช้งานได้รับทราบแบบ Real Time บนโปรแกรมที่ผู้ผลิต Wearable Device ได้ออกแบบไว้ (รูปที่ 4)

จากการประมาณการของ IDC (รูปที่ 5) ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยการตลาดที่เชี่ยวชาญด้านการศึกษากลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ พบว่าในปี ค.ศ. 2015 Wearable Device มีการจำหน่ายทั่วโลกสูงถึง 45.7 ล้านเครื่อง ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี ค.ศ. 2014 ถึง 157 เปอร์เซ็นต์ และในอีก 4 ปีข้างหน้า (ปี ค.ศ. 2019) ยอดจำหน่ายอุปกรณ์ดังกล่าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็น 126.1 ล้านเครื่อง หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นถึง 175 เปอร์เซ็นต์ สิ่งที่น่าสนใจก็คือ Wearable Device ที่ได้รับความนิยมในอนาคตยังคงเป็นอุปกรณ์ในกลุ่มที่สวมใส่บนข้อมือ เนื่องจากผู้ใช้อาจยังมีความคุ้นชินกับการใส่นาฬิกาข้อมือ

ข้อจำกัดสำคัญของ Wearable Device ในปัจจุบัน คงหนีไม่พ้นเรื่องอายุการใช้งานของแบตเตอรี่ที่อยู่ได้ไม่คงทนเท่านาฬิกาข้อมือ ซึ่งส่วนใหญ่แล้วอุปกรณ์จะทำงานอยู่ได้ประมาณ 5-10 วันต่อการชาร์จ 1 ครั้ง (มีบางอุปกรณ์ที่อาจจะทำงานอยู่ได้นานกว่านั้น หากไม่มีฟังก์ชันการนำเสนอผ่านหน้าจอ) และมีอีกสิ่งหนึ่งที่หลายคนกังวลก็คือ ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่ถูกเก็บไว้ไม่ว่าจะอยู่ในตัว Wearable Device เอง หรือใน Smartphone หรือบน Cloud Server ของผู้ผลิตแต่ละราย ด้วยเหตุผลที่ว่าผู้ใช้บางคนยังอาจไม่มั่นใจว่าข้อมูลของพวกเขาจะถูกนำไปใช้ไปในทางที่ไม่ดีหรือไม่ ถึงแม้ผู้ผลิตหลายรายออกมายืนยันว่าข้อมูลที่เก็บไว้มีความปลอดภัยแน่นอนแล้วก็ตาม ซึ่งก็คงต้องติดตามดูกันต่อไป

สิ่งที่สำคัญคือข้อมูลที่เก็บไว้เป็นจำนวนมหาศาล ซึ่งข้อมูลเหล่านี้สามารถที่จะนำมาใช้ออกแบบแผนพัฒนาสุขภาพให้มีความเหมาะสมกับผู้สวมใส่อุปกรณ์ หรือยังเป็นประโยชน์ในแง่ที่ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมของผู้ใช้งานแต่ละคน ซึ่งประโยชน์อย่างหลังนี้เองที่ธุรกิจประกันภัยในต่างประเทศเริ่มให้ความสนใจและนำไปต่อยอดเพื่อให้เกิดผลในเชิงธุรกิจ



รูปที่ 5: แนวโน้มของยอดขายจำหน่ายอุปกรณ์ Wearable Device (Source: Wearable-Technologies อ้างอิงจาก IDC)

บทส่งท้าย

การเกิดขึ้นของ Internet of Things เป็นตัวจุดประกายให้เกิดนวัตกรรมที่เพิ่มความสะดวกสบายให้กับชีวิตของมนุษย์ และยิ่งนำไปสู่โอกาสทางธุรกิจอย่างมหาศาล ดังจะเห็นได้จาก การที่บริษัทประกันภัยในหลายประเทศ รวมไปถึงประเทศไทยได้มีการนำอุปกรณ์ดังกล่าวมาใช้เป็นเครื่องมือในการจูงใจให้ผู้เอาประกันภัยหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพตัวเองมากยิ่งขึ้น ซึ่งก็จะเป็นผลดีต่อทั้งผู้บริโภคและตัวบริษัทเอง รายละเอียดความเกี่ยวข้องของเจ้าอุปกรณ์ดังกล่าวกับธุรกิจประกันภัยจะเป็นอย่างไร หากคำตอบได้ในตอนหน้าครับ

เอกสารอ้างอิง

- Cisco IBSG, The Internet of Things: How the Next Evolution of the Internet Is Changing Everything, 2011
- Fitbit, Fitbit Application. <https://www.fitbit.com/th/app>
- Forrester, North American Consumer Technographics Consumer Technology Survey 2014, 2015
- RS Components, Internet of Things, 2016
- Wearable Technologies, The Most Successful Wearables for Consumers. <https://www.wearable-technologies.com/2016/01/the-most-successful-wearables-for-consumers/>, 2016



คุยจ๋ามจอกับรายการก้าวทันประกันภัย

โดย พิเชฐ เจริญณิทธิสิน (ทอมมี่ แอคชัวรี)
นายกสมาคมคณิตศาสตร์ประกันภัยแห่งประเทศไทย



ผมเคยได้รับเกียรติไปออกรายการก้าวทันประกันภัยเมื่อ 2 - 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นรายการสัมภาษณ์สดประมาณ 20 - 25 นาทีเกี่ยวกับธุรกิจประกันภัย และแน่นอนว่าหัวข้อที่ถูกสัมภาษณ์ถึงก็คือ “อาชีพนักคณิตศาสตร์ประกันภัย” ที่เป็นอาชีพที่แม้แต่คนในวงการยังไม่ค่อยทราบว่าจะทำอะไรได้กันเท่าใด

ในวันนั้นทางรายการจึงได้เชิญนักคณิตศาสตร์ประกันภัยตัวเป็น ๆ มาออกรายการ โดยคำถามส่วนใหญ่ที่ถามก็จะเกี่ยวกับอาชีพนี้ว่าอาชีพคืออะไร ทำอะไร แล้วทำไมจึงต้องมี เป็นต้น

คอลัมน์ในวันนี้ ผมจึงได้ดั่งสาระสำคัญของบทสนทนาในรายการที่น่าจะเป็นประโยชน์มาไว้ให้อีกที

“อาชีพนี้คืออาชีพที่สำคัญสำหรับธุรกิจที่รับเงินเข้ามาก่อนแต่ต้นทุนเกิดขึ้นมาทีหลัง โดยไม่รู้ว่ต้นทุนเกิดขึ้นเมื่อไร แล้วพอเกิดขึ้นแล้วก็ไม่รู้ว่เกิดขึ้นเท่าไร ดังนั้น ธุรกิจที่มีลักษณะแบบนี้จึงจะต้องมีนักคำนวณเพื่อพยากรณ์หรือประมาณการต้นทุนเหล่านั้นขึ้นมา ซึ่งหลักการใช้ก็คือคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial Science) ที่จะนำเอาความรู้ทางด้านสถิติความน่าจะเป็นมาประเมินผลเพื่อจะได้รู้ว่ต้นทุนจะเกิดขึ้นเมื่อไร แล้วพอเกิดขึ้นแล้วก็จะใช้วิชาทางการเงินมาคำนวณมูลค่าและราคาของสินค้าอีกทีหนึ่ง”

“นักคณิตศาสตร์ประกันภัย มีชื่อเรียกเป็นทางการว่า ‘แอคชัวรี (Actuary)’ ซึ่งบางครั้งก็จะถูกเรียกว่า นักคณิตศาสตร์พยากรณ์หรือนักคณิตศาสตร์การเงินก็ได้ และอาชีพนี้ก็ใช้หลักการคล้าย ๆ กับวิศวกรรมการเงิน (Financial Engineering) ที่จะต้องใช้หลักการความน่าจะเป็นมาประกอบกับความรู้ทางการเงิน เพียงแต่ตัวสินค้าที่ออกแบบโดยวิศวกรรมการเงินจะอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ ส่วนสินค้าที่ออกแบบโดยแอคชัวรีจะเกี่ยวกับประกันภัยหรือสวัสดิการในสังคม”

“เมื่ออาชีพ (Professional) ส่วนใหญ่จะต้องผ่านกระบวนการสอบเพื่อคัดกรองและบ่มให้คน ๆ นั้นมีความสามารถเฉพาะทาง ซึ่งเราจะเรียกคนที่สามารถสอบวัดระดับไปจนถึงจุดสูงสุดของอาชีพนี้ว่า ‘เฟลโล (Fellow)’ โดยอาจจะต้องใช้เวลาถึง 5 - 10 ปี (เมื่อก่อน 10 - 20 ปี ที่เดียว แต่สมัยนี้เป็นได้เร็วขึ้น) กว่าที่จะสอบผ่านครบทุกขั้นให้ได้ทั้งหมด ซึ่งถ้าสอบไม่ได้ทั้งหมด ก็ไม่ได้หมายความว่า จะทำงานทางด้านนี้ได้ อีกทั้งจะเห็นว่การสอบวัดระดับเหล่านี้ก็ไม่ต่างไปกับอาชีพหมอหรือทนายความเท่าใดนัก”

ในระหว่างรายการ ผมก็ถูกถามขึ้นมาว่าไปจับพลัดจับผลูอย่างไรจึงได้มาทำอาชีพนี้ ซึ่งผมก็ได้ตอบไปว่า พอตัดสินใจวิชาชีพนี้มาก่อนอยู่แล้ว และได้ไปศึกษาทำความเข้าใจเพิ่มเติม พอไปทำได้ประสบการณ์ ยิ่งทำก็ยิ่งชอบ และสอบไปด้วยจนกระทั่งได้เป็นเฟลโล

ข่าวดีก็คือเมื่อเร็ว ๆ นี้ก็เพิ่งจะเห็นว่าอาชีพนักคณิตศาสตร์ประกันภัยหรือแอคชัวรีนั้นได้กลายเป็นอาชีพอันดับที่ 1 ในอเมริกา โดยการจัดระดับนั้นจะดูจากความสำเร็จ จำนวนชั่วโมงการทำงาน รายได้ และการได้รับการยอมรับในสังคม

ถ้าจะถามว่ นักคณิตศาสตร์ประกันภัยนั้นมีภาพอยู่ประมาณไหน ก็คงจะตอบได้ว่าอาชีพนี้คงคาบเกี่ยวอยู่ตรงกลางระหว่าง นักเศรษฐศาสตร์ นักคณิตศาสตร์ นักพยากรณ์ และนักการเงิน ก็เป็นได้ เพราะต้องอาศัยองค์ประกอบหลาย ๆ อย่างมาวิเคราะห์หาค่า และจำลองอนาคต เพื่อประเมินสถานการณ์ในปัจจุบันให้ออกมาเป็นต้นทุนที่สะท้อนความเสี่ยงต่าง ๆ ในธุรกิจอย่างแท้จริง

สำหรับท่านที่สนใจอยากดูคลิปการสัมภาษณ์สดเกี่ยวกับคณิตศาสตร์ประกันภัยในรายการก้าวทันประกันภัย ก็สามารถเข้าไปที่ YouTube แล้วพิมพ์คำว่า “ก้าวทันประกันภัย คณิตศาสตร์ประกันภัย” กันได้ครับ



กรุงเทพประกันภัย ส่งเสริมนิสัยรักการอ่านในโรงเรียน

นายชัย โสภณพนิช ประธานกรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) ในฐานะประธานมูลนิธิกรุงเทพประกันภัย เป็นประธานมอบรางวัลโครงการส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน ประจำปี 2558 ให้แก่โรงเรียนที่ชนะการประกวดจำนวน 23 โรงเรียน ที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านอย่างสร้างสรรค์ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน จนสามารถพัฒนาไปสู่การปลูกฝังให้นักเรียนรักการอ่านจนเกิดเป็นนิสัย โดยโรงเรียนที่ชนะการประกวดจะได้รับประกาศนียบัตรและหนังสือเพื่อนำไปใช้ในห้องสมุดของโรงเรียน

ทิพยรักษ์โลก ครั้งที่ 12

คุณวิชชุดา ไตรธรรม ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรและ CSR และ คุณสมเกียรติ ปิยะกาญจนานนท์ ผู้จัดการสาขาสระบุรี บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) นำหน่วยหนุมานทิพยจิตอาสา จัดโครงการ “พลังทิพยรักษ์โลก” ครั้งที่ 12 ถวายในหลวง โดยปลูกป่าในโรงเรียน ซึ่งเป็นต้นราชพฤกษ์ต้นใหญ่ ร่วมกับเด็กนักเรียนโรงเรียนเทศบาลบ้านหมี เพื่อลดโลกร้อน เพิ่มความร่มรื่นให้กับโรงเรียน และปลูกฝังให้เยาวชนรักธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ณ โรงเรียนเทศบาลบ้านหมี อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี

นวกิจประกันภัย จัดกิจกรรม “จิตอาสาผลิตหนังสือเบรลล์ ครั้งที่ 4”

นางวิภาดา ศรีธิมาสถาพร ที่ปรึกษากิจกรรมการผู้อำนวยการ บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน) นำคณะ “นวกิจจิตอาสา” ใช้เวลาว่างทำประโยชน์เพื่อสังคมในกิจกรรม “จิตอาสาผลิตหนังสือเบรลล์ ครั้งที่ 4” พร้อมส่งมอบปฏิทินเก่าที่ได้รับบริจาคตามโครงการ “กระดาษหน้าที 3 ปีที่ 5” ณ ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด ศูนย์กลางการผลิตสื่อการเรียนรู้หนังสือเบรลล์และหนังสือเสียงสำหรับผู้พิการทางสายตาทั่วประเทศ

บริษัทกลางฯ บรรยายให้ความรู้ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค

นายประสิทธิ์ คำเกิด รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ จำกัด บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ และ “ทำอะไรเมื่อประสบภัยจากรถ” ในโครงการ “เพิ่มทักษะความรู้ให้แก่ก้านัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน สารวัตร ก้านัน และผู้เกี่ยวข้องของอำเภอบ้านบึง” จำนวน 195 คน โดยมีนายพินทร เลิศชมทัต นายอำเภอบ้านบึง เป็นประธาน ณ ห้องประชุมที่ว่าการอำเภอบ้านบึง จ. ชลบุรี

สินมั่นคงมอบอุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์ในห้องพยาบาล พร้อมเวชภัณฑ์ให้โรงเรียนลำบูห์หรือพวง หนองจอก

บริษัท สินมั่นคงประกันภัย จำกัด (มหาชน) มอบอุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์ในห้องพยาบาลพร้อมเวชภัณฑ์ ภายใต้โครงการ “สินมั่นคงอยากเห็นเด็กไทยสุขภาพดี” ให้กับคณะอาจารย์และนักเรียนโรงเรียนลำบูห์หรือพวง หนองจอก



วารสารฉบับนี้ได้รวบรวม คำสั่ง ประกาศที่สำคัญ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจประกันวินาศภัย
ในช่วงเดือน มกราคม-มีนาคม 2559 นำเสนอให้อ่านได้รับทราบ ดังนี้



ประกาศคณะกรรมการกำกับ และส่งเสริมการประกอบ ธุรกิจประกันภัย มี 3 ฉบับ ดังนี้



1. เรื่อง แบบรายการงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัทประกันวินาศภัย

เพื่อปรับปรุงแบบงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัทประกันวินาศภัยต้องประกาศต่อสาธารณชนให้สอดคล้องกับการปรับปรุงแบบงบการเงินที่บริษัทต้องนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 เรื่อง สัญญาประกันภัย ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 เป็นต้นไป จึงได้ออกประกาศ ดังนี้

ให้ยกเลิกประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง แบบรายการงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ. 2555 ลงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

ประกาศรายการงบดุลและงบกำไรขาดทุนของรอบปีปฏิทิน พ.ศ.2558 ที่ผู้สอบบัญชีตรวจสอบและแสดงความเห็นแล้ว ให้บริษัทใช้แบบแนบท้ายประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง แบบรายการงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ. 2555 ลงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

ประกาศรายการงบดุลและงบกำไรขาดทุนจากการเงินตั้งแต่รอบปีปฏิทิน พ.ศ. 2559 เป็นต้นไป ที่ผู้สอบบัญชีตรวจสอบและแสดงความเห็นแล้ว ให้บริษัทใช้แบบแนบท้ายประกาศนี้ ในกรณีที่บริษัทไม่มีรายการตามแบบ บริษัทไม่ต้องแสดงรายการนั้น

รายละเอียดประกาศฉบับนี้ ท่านสามารถ Download ได้จากเว็บไซต์ของ
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (www.oic.or.th)



2. เรื่อง ให้บริษัทประกันวินาศภัยยื่นรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและกิจการของบริษัท พ.ศ. 2559

เพื่อปรับปรุงแบบรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและกิจการของบริษัทให้สอดคล้องกับการปรับปรุงประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัยและปรับเปลี่ยนความถี่ในการยื่นรายงาน จึงได้ออกประกาศ ดังนี้

ให้ยกเลิกประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง ให้บริษัทประกันวินาศภัยยื่นรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและกิจการของบริษัท พ.ศ. 2555 ลงวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

ให้บริษัทยื่นรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและกิจการของบริษัทตามแบบแนบท้ายประกาศนี้ต่อคณะกรรมการผ่านสำนักงานทุกไตรมาสภายในสี่สิบห้าวันนับแต่วันสิ้นแต่ละไตรมาส (มีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม) เว้นแต่กรณีที่บริษัทมีอัตราส่วนเงินกองทุนต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมายของรอบระยะเวลาที่รายงานครั้งสุดท้ายต่ำกว่าร้อยละหนึ่งร้อยสี่สิบ หรือในกรณีที่นายทะเบียนต้องการตรวจสอบกิจการและฐานะการเงินของบริษัทเพิ่มเติมโดยคำสั่งนายทะเบียนให้บริษัทยื่นรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและกิจการของบริษัทประจำทุกรอบเดือนภายในสิ้นเดือนถัดไปแทนการยื่นรายงานเป็นรายไตรมาสก็ได้

ในกรณีที่บริษัทต้องยื่นรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและกิจการของบริษัทประจำทุกรอบเดือนตามวรรคหนึ่ง ให้บริษัทยื่นรายงานจนกว่านายทะเบียนมีคำสั่งยกเลิก

ในขณะที่สำนักงานไม่ได้กำหนดระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้บริษัทยื่นรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและกิจการของบริษัทในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ระบบงานที่ใช้ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2559 โดยให้ใช้แบบตามรายการที่มีรหัสรายการ (xxxx) ตรงกัน ตามแบบรายงานในระบบอิเล็กทรอนิกส์เดิม สำหรับรายงานอื่นในประกาศนี้ที่ไม่มีรหัสรายการกำกับไว้ ให้บริษัทยื่นรายงานในรูปแบบไฟล์บันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ Microsoft excel ตามช่องทางและวิธีการที่สำนักงานกำหนด ทั้งนี้ จนกว่าสำนักงานจะมีหนังสือแจ้งให้บริษัทยื่นรายงานตามระบบที่กำหนดไว้

รายละเอียดประกาศฉบับนี้ ท่านสามารถ Download ได้จากเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (www.oic.or.th)

3. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และระยะเวลา ในการจัดทำและยื่นงบการเงิน และรายงานเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ. 2559

เพื่อปรับปรุงแบบรายงานประจำปีแสดงการดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับการปรับปรุงประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ว่าด้วยการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันวินาศภัย และดำเนินการรวบรวมประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และระยะเวลาในการจัดทำและยื่นงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทประกันวินาศภัย ฉบับที่ 1-4 ไว้ด้วยกัน จึงได้ออกประกาศ ดังนี้

การจัดทำงบการเงิน ให้เป็นไปตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีว่าด้วยมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งแนวปฏิบัติทางบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำรายงานประจำปีให้ใช้เกณฑ์การรับรู้และวัดมูลค่าตามนัยแห่งกฎหมายว่าด้วยการประกันวินาศภัย

ข้อมูลการจัดทำงบการเงิน ต้องถูกต้องตรงกันหรือสามารถกระทบข้อมูลได้กับข้อมูลราคาบัญชีในรายงานประจำปี แสดงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดบัญชีเดียวกัน ซึ่งข้อมูลที่แสดงในรายงานทั้งหมด ต้องไม่มีการแสดงข้อความอันเป็นเท็จ หรือปกปิดข้อความจริง อันเป็นสาระสำคัญที่ควรบอกให้แจ้ง ในกรณีที่ผลการดำเนินงานตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จทั้งในกำไรขาดทุน สำหรับงวดหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวดเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเกินร้อยละยี่สิบให้บริษัทจัดทำรายงานชี้แจงสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวยื่นต่อคณะกรรมการ โดยผ่านสำนักงานพร้อมกับงบการเงินที่บริษัทต้องยื่นส่งตามประกาศ

รายละเอียดประกาศฉบับนี้ ท่านสามารถ Download ได้จากเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (www.oic.or.th)



ฎีกาย่อและย่อคำชี้ขาดอนุญาโตตุลาการ

คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 352/2554
 โจทก์ นายอารีย์ ทรงสกุลเกียรติ
 จำเลย นายเปี่ยม ชุกกลิ่น กับพวก
 แพ่ง ประกันภัยคำจูน (มาตรา 887 วรรคสอง)

ฎีกาย่อ

โจทก์ฟ้อง ขอให้บังคับจำเลยทั้งสี่ร่วมกันหรือแทนกันชำระเงิน 648,456 บาท แก่โจทก์ พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของเงินดังกล่าวนับแต่วันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ

จำเลยที่ 1 ขาดนัดยื่นคำให้การและขาดนัดพิจารณา
 จำเลยที่ 2 ขาดนัดยื่นคำให้การ
 จำเลยที่ 3 ให้การและแก้ไขคำให้การ ขอให้ยกฟ้อง
 จำเลยที่ 4 ให้การ ขอให้ยกฟ้อง

ระหว่างพิจารณาจำเลยที่ 2 ถึงแก่ความตาย โจทก์ไม่เรียกทายาทของจำเลยที่ 2 เข้ามาเป็นคู่ความแทนที่จำเลยที่ 2 ผู้มรณะ ศาลจึงมีคำสั่งจำหน่ายคดีสำหรับจำเลยที่ 2 ออกจากสารบบความ

ศาลชั้นต้นพิพากษาให้จำเลยที่ 1 ชำระเงินจำนวน 369,456 บาท แก่โจทก์พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันฟ้องวันที่ 9 ตุลาคม 2539 เป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ และให้จำเลยที่ 1 ใช้ค่าฤชาธรรมเนียมแทนโจทก์ ให้ยกฟ้องโจทก์สำหรับจำเลยที่ 3 และที่ 4 ค่าฤชาธรรมเนียมระหว่างโจทก์และจำเลยที่ 3 ที่ 4 ให้เป็นพับ

โจทก์อุทธรณ์ โดยได้รับอนุญาตให้ดำเนินคดีอย่างคนอนาถา

ศาลอุทธรณ์พิพากษาแก้เป็นว่า ให้จำเลยที่ 4 ร่วมกับจำเลยที่ 1 ชำระเงินจำนวน 207,353 บาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันที่ 9 ตุลาคม 2539 จนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ นอกจากนี้ที่แก้ไขเป็นไปตามคำพิพากษาศาลชั้นต้น ค่าฤชาธรรมเนียมชั้นอุทธรณ์ให้เป็นพับ

จำเลยที่ 4 ฎีกา

ศาลฎีกาแผนกคดีพาณิชย์และเศรษฐกิจวินิจฉัยว่า “ข้อเท็จจริงที่คู่ความไม่ได้แย้งกันในชั้นฎีกาฟังได้ว่า จำเลยที่ 1 ขับรถยนต์ของ

จำเลยที่ 2 ซึ่งเป็นผู้เอาประกันภัย มีจำเลยที่ 4 เป็นผู้รับประกันภัย ในขณะที่อยู่ภายใต้ฤทธิ์สุรายาเมาถึงขนาดที่ไม่สามารถควบคุมรถยนต์ได้ตามกรรมประกันภัยข้อ 2.12 ข้อย่อย 2.12.7 ขนโจทก์และรถยนต์ของโจทก์ได้รับความเสียหาย จำเลยที่ 4 ยอมรับผิดต่อความบาดเจ็บของโจทก์ตามกรรมธรรม์ประกันภัยข้อ 2.1 เป็นเงิน 100,000 บาท และชำระเงินให้โจทก์แล้ว 50,000 บาท

มีประเด็นต้องวินิจฉัยตามฎีกาข้อกฎหมายของจำเลยที่ 4 ว่า จำเลยที่ 4 จะเอาช้อยกเว้นความรับผิดตามกรรมธรรม์ประกันภัยมาปฏิเสธความรับผิดต่อโจทก์ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกได้เพียงใด จำเลยที่ 4 ฎีกาว่า โจทก์ฟ้องให้จำเลยที่ 4 รับผิดในฐานะผู้เอาประกันภัยรถยนต์ของจำเลยที่ 2 โดยอาศัยกรรมธรรม์ประกันภัย จำเลยที่ 4 จึงมีสิทธิอื่นขอชดเชยกฎหมายที่จะยกข้อต่อสู้ตามกรรมธรรม์ประกันภัยขึ้นอ้างได้ และจำเลยที่ 4 ต้องรับผิดเฉพาะต่อความบาดเจ็บของโจทก์เท่านั้น ไม่ต้องรับผิดในความเสียหายต่อทรัพย์สินของโจทก์ เนื่องจากมีช้อยกเว้นความรับผิดตามกรรมธรรม์ข้อ 2.13 เป็นข้อสัญญาพิเศษที่ห้ามจำเลยที่ 4 ยกข้อต่อสู้ตามข้อ 2.12 เฉพาะเรื่องความรับผิดต่อความบาดเจ็บหรือมรณะของบุคคลภายนอกและความรับผิดต่อผู้โดยสาร แต่ไม่ห้ามยกข้อต่อสู้เรื่องความรับผิดต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก เห็นว่า ตามกรรมธรรม์ประกันภัยระหว่างจำเลยที่ 2 และจำเลยที่ 4 หมวดที่ 2 ส่วนที่ 2 เรื่องการคุ้มครองความรับผิดต่อบุคคลภายนอก ข้อ 2.12 ระบุว่า การประกันภัยความรับผิดต่อความบาดเจ็บหรือมรณะ หรือความรับผิดต่อผู้โดยสารและความรับผิดต่อทรัพย์สิน ไม่คุ้มครองความรับผิดอันเกิดจากการขับขี่โดยบุคคลขณะที่อยู่ภายใต้ฤทธิ์สุรายาเมาถึงขนาดที่ไม่สามารถควบคุมรถยนต์ได้ตามข้อ 2.12.7 และมีข้อสัญญาพิเศษตามข้อ 2.13 ระบุว่า ภายใต้จำนวนเงินจำกัดความรับผิดที่ระบุไว้ในตาราง บริษัทผู้รับประกันภัยจะไม่ยกช้อยกเว้นความรับผิดตามข้อ 2.12 เป็นข้อต่อสู้บุคคลภายนอกเพื่อปฏิเสธความรับผิดต่อความบาดเจ็บหรือมรณะของบุคคลภายนอกหรือความรับผิดต่อผู้โดยสาร



สำหรับฎีกาข้อกฎหมายข้อสองที่ว่า เมื่อจำเลยที่ 2 ผู้เอาประกันภัยถึงแก่ความตายแล้ว โจทก์ไม่ได้เรียกผู้ใดเข้ามาแทนที่คู่ความผู้มรณะ เท่ากับโจทก์ไม่ได้ฟ้องผู้เอาประกันภัย จำเลยที่ 4 ผู้รับประกันภัยจึงไม่ต้องรับผิดชอบ เห็นว่าตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 887 วรรคสอง บุคคลผู้ต้องเสียหายชอบที่จะได้รับค่าสินไหมทดแทนตามที่ตนควรจะได้จากผู้รับประกันภัยโดยตรง ฉะนั้น แม้โจทก์จะไม่ได้ฟ้องผู้เอาประกันภัย ก็ไม่ทำให้สิทธิของโจทก์ที่จะเรียกร้องเอาแก่จำเลยที่ 4 ผู้รับประกันภัยเสียไป จำเลยที่ 4 ต้องรับผิดชอบฟ้องอยู่ ฎีกาข้อนี้ของจำเลยที่ 4 ฟังไม่ขึ้น

พิพากษาแก้เป็นว่า ให้จำเลยที่ 4 ร่วมรับผิดชอบกับจำเลยที่ 1 ชำระเงินจำนวน 50,000 บาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับแต่วันที่ 9 ตุลาคม 2539 จนกว่าจะชำระเสร็จแก่โจทก์ นอกจากนี้ก็แก้ไขไปตามคำพิพากษาศาลอุทธรณ์ ค่าฤชาธรรมเนียมชั้นฎีกาให้เป็นพับ

(พินิจ สุเสาร์จ - มานัส เหลืองประเสริฐ - จักร อุตตโม)

ก่อโชค บุตรชัยงาม - ย่อ

สมชัย ทิมาอุตมาร - ตรวจ

ย่อคำชี้ขาด

ข้อพิพาทหมายเลขแดงที่
เรื่อง
ประเด็นข้อพิพาทมีว่า

1281/2558

ประกันภัยรถยนต์

ประกันภัยหลายราย

ข้อเท็จจริงในข้อพิพาทนี้มีว่า ผู้เสนอข้อพิพาทเสนอข้อพิพาทว่าผู้เสนอข้อพิพาทและคู่กรณีเป็นผู้รับประกันภัยรถยนต์คันหมายเลขทะเบียน ญธ-2303 กรุงเทพมหานคร ผู้ขับรถคันดังกล่าวขับรถโดยประมาทเป็นเหตุให้เฉี่ยวชนรถโดยสารเสียหายและมีผู้ได้รับบาดเจ็บและเสียชีวิต รถยนต์คันหมายเลขทะเบียน ญธ-2603 กรุงเทพมหานคร ได้ทำประกันภัยไว้กับคู่กรณีมาก่อน และได้ทำประกันภัยกับผู้เสนอข้อพิพาทในภายหลัง ผู้เสนอข้อพิพาทได้จ่ายค่ารักษาพยาบาลไปจำนวน 500,000 บาท และค่าเสาไฟฟ้าจำนวน 30,510 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 530,510 บาท จึงรับช่วงสิทธิมาเรียกร้องเงินดังกล่าวจากคู่กรณี ขอให้ชี้ขาดให้คู่กรณีชำระเงินดังกล่าวพร้อมด้วยดอกเบี้ยแก่ผู้เสนอข้อพิพาท

คู่กรณียื่นคำคัดค้านว่าการที่รถคันดังกล่าวมีความคุ้มครองทรัพย์สินเดียวกัน 2 กรมธรรม์นั้น ตามกฎหมายจะต้องเรียกร้องค่าเสียหายจากกรมธรรม์รายแรกก่อน หากความคุ้มครองรายแรกเต็มความคุ้มครองแล้ว จึงสามารถไปเรียกร้องจากรายที่ 2 ต่อไปได้เป็นลำดับ อีกทั้งกฎหมายไม่ได้ให้สิทธิผู้เอาประกันภัยที่จะเรียกร้องกับ

ผู้รับประกันภัยรายใดก็ได้ แต่ต้องเรียกร้องตามลำดับก่อนหลัง ผู้เสนอข้อพิพาทจึงไม่สามารถใช้สิทธิใดมาเรียกร้องคืนจากคู่กรณีได้ การที่ผู้เสนอข้อพิพาทจ่ายไปนั้นเป็นการจ่ายเพื่อสมประโยชน์ของตนเอง ในฐานะผู้รับประกันภัยมิใช่เป็นการจ่ายค่าเสียหายแทนผู้อื่น

อนุญาโตตุลาการวินิจฉัยว่า ปัญหาที่ว่าคู่กรณีต้องรับผิดชอบที่ผู้เสนอข้อพิพาทจ่ายไปคืนแก่ผู้เสนอข้อพิพาทหรือไม่นั้น ผู้เสนอข้อพิพาทมีผู้อำนวยการส่วนอาวุโสของ คปภ.มาสืบให้การว่าเมื่อคุ้มครองแล้วระยะเวลาคุ้มครองตามกรมธรรม์ของคู่กรณีเป็นการประกันภัยรายแรก เมื่อไปก่อเหตุต่อบุคคลภายนอกผู้รับประกันภัยรายแรกต้องรับผิดชอบเพื่อความวินาศภัยก่อน ถ้าไม่คุ้มกับจำนวนวินาศภัยผู้รับประกันภัยคนถัดไปต้องรับผิดชอบจนกว่าจะคุ้ม เมื่อเป็นการประกันภัยสองรายสืบเนื่องเป็นลำดับกัน หากบุคคลภายนอกที่เสียหายในครั้งนี้อาเรียกร้องค่าเสียหายกับผู้รับประกันภัยคนที่สอง หากคนที่สองไม่ทราบว่ามีประกันภัยกับคนแรกไม่อาจปฏิเสธความรับผิดชอบได้ว่าความเสียหายต่อร่างกายและทรัพย์สิน หากรายที่สองจ่ายไปโดยไม่อาจปฏิเสธได้ แต่ให้ไปเรียกร้องจากผู้เอาประกันภัยได้และผู้เอาประกันภัย



ก็จะให้ผู้เอาประกันภัยคนแรกร่วมรับผิดชอบได้ด้วย การที่พยานปากนี้มีความเห็นเช่นนี้ เมื่อเทียบกับคำพิพากษาฎีกาที่ 10624/2554 ที่ได้วินิจฉัยไว้ แม้รายละเอียดในคำวินิจฉัยของศาลฎีกาในเนื้อหาจะให้เหตุผลไว้แตกต่างกันบ้าง แต่โดยผลของคำพิพากษาดังกล่าวที่พยานของผู้เสนอข้อพิพาทให้ความเห็นไว้ ดังที่ศาลฎีกาได้วินิจฉัยไว้ทำนองว่า ถ้าสัญญาประกันภัยหลายรายสืบเนื่องกันเป็นลำดับกันตาม มาตรา 870 วรรคสาม บัญญัติไว้ ผู้รับประกันภัยคนแรกต้องรับผิดชอบก่อน เมื่อเกิดวินาศภัยขึ้นตามสัญญาผู้รับประกันภัยคนถัดไปกลับเป็นผู้จ่ายค่าสินไหมทดแทนไปโดยไม่รู้ว่าเป็นวินาศภัยอันเดียวกันนี้ผู้รับประกันภัยก่อนตนกรณีจึงเป็นการจ่ายค่าสินไหมทดแทนทั้ง ๆ ที่ผู้รับประกันภัยคนถัดไปที่ไม่มีหน้าที่จ่ายตาม มาตรา 870 วรรคสาม บัญญัติไว้ แต่เมื่อจ่ายไปแล้วแม้เป็นการจ่ายโดยผู้รับประกันภัยคนแรกแล้วเป็นผู้มีหน้าที่ต้องจ่ายไม่ได้รับมอบหมายให้ผู้รับประกันภัยคนถัดไปจัดการแทนก็ตาม ย่อมมีผลทำให้หนี้ตามสัญญาประกันภัยคำจุณที่ผู้รับประกันภัยคนแรกจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายดังกล่าวข้างต้นเป็นอันระงับไปและ

ทำให้ผู้รับประกันภัยคนแรกหลุดพ้นจากความรับผิดชอบต่อผู้เอาประกันภัย จึงถือได้ว่าการจ่ายค่าสินไหมทดแทนของผู้รับประกันภัยคนถัดไปนั้น เป็นการสมประโยชน์ของผู้รับประกันภัยคนแรกซึ่งเป็นตัวการและต้องตามความประสงค์แท้จริงของตัวการหรือความประสงค์ที่พึงสันนิษฐานได้ กรณีจึงเข้าเกณฑ์เป็นเรื่องจัดการงานนอกสั่งซึ่งก่อให้เกิดหนี้ที่ผูกพันผู้รับประกันภัยคนแรกให้ต้องรับผิดชอบใช้เงินค่าสินไหมทดแทนที่ผู้รับประกันภัยคนถัดไปได้ออกทตรงจัดการงานให้ผู้รับประกันภัยคนแรกไปตามประมวลกฎหมายแพ่ง มาตรา 401 เมื่อความเห็นของพยานผู้เสนอข้อพิพาทมีคำพิพากษามาสนับสนุนดังเหตุผลที่วินิจฉัยมา คู่กรณีจึงต้องรับผิดชอบใช้เงินตามคำเสนอข้อพิพาทให้แก่ผู้เสนอข้อพิพาท

อนุญาโตตุลาการชี้ขาดให้คู่กรณีรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายตามทุนประกันภัยที่เหลืออยู่เป็นเงินจำนวน 225,000 บาท แก่ผู้เสนอข้อพิพาทพร้อมดอกเบี้ย





รายชื่อบริษัทสมาชิก สมาคมประกันวินาศภัยไทย

1 บริษัท กมลประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2502-2888, 0-2502-2999 โทรสาร: 0-2502-2955 URL: www.kamolinsurance.com E-mail: info@kamol.co.th	11 บริษัท ไซนาอินชัวร์نس (ไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2259-3718-19, 0-2261-3680-9 โทรสาร: 0-2259-1402, 0-2261-3690 URL: www.chinains.co.th E-mail: cics@logininfo.co.th	21 บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2660-6111, 0-2290-3111 โทรสาร: 0-2660-6100, 0-2290-3100 URL: www.thaire.co.th E-mail: mailbox@thaire.co.th
2 บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2285-8888 โทรสาร: 0-2610-2100 URL: www.bangkokinsurance.com E-mail: comm1@bangkokinsurance.com	12 บริษัท ซิกน่า ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2651-5995 โทรสาร: 0-2650-9600, 0-2650-9720 URL: www.cigna.com E-mail: executiveth@cigna.com	22 บริษัท ไทยศรีประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2878-7111, 0-2860-8001 โทรสาร: 0-2439-4840 URL: www.thaisri.com E-mail: info@thaisri.com
3 บริษัท กรุงเทพประกันภัยสุขภาพ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2769-7788 โทรสาร: 0-2769-7798 URL: www.bhi.co.th E-mail: info@bhi.co.th	13 บริษัท โตเกียวมารีนประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2686-8888 โทรสาร: 0-2686-8601-2 URL: www.tokiomarine.co.th E-mail: info@tokiomarine.co.th	23 บริษัท ไทยเศรษฐกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2630-9055, 0-2630-9111 Hotline: 1352 โทรสาร: 0-2237-4621, 0-2237-4624 URL: www.tsi.co.th E-mail: webmaster@tsi.co.th
4 บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2624-1111 โทรสาร: 0-2624-1225 URL: www.kpi.co.th E-mail: admin@kpi.co.th	14 บริษัท ดิพประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2239-2200 โทรสาร: 0-2239-2049 URL: www.dhipaya.co.th E-mail: nongluxi@dhipaya.co.th	24 บริษัท ธนาชาตประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2308-9300 โทรสาร: 0-2308-9333 URL: www.thanachartinsurance.co.th E-mail: mail.insure@thanachart.co.th
5 บริษัท กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ จำกัด โทรศัพท์: 0-2100-9191 โทรสาร: 0-2643-0293-4 URL: www.rvp.co.th	15 บริษัท ทูเนประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2769-9888 โทรสาร: 0-2250-7930, 0-2250-7935, 0-2769-9801-2 URL: www.tuneinsurance.co.th E-mail: info@tuneinsurance.com	25 บริษัท นาวิกประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2664-7777 โทรสาร: 0-2636-7999 URL: www.navakij.co.th E-mail: marketing@navakij.co.th
6 บริษัท คิวบีอี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2624-1000 โทรสาร: 0-2238-0836 URL: www.qbe.com E-mail: udomluck@qbe.co.th	16 บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2280-0985-96, 0-2670-4444 โทรสาร: 0-2280-0399, 0-2281-2445 URL: www.deves.co.th E-mail: dvsins@deves.co.th	26 บริษัท นามสประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2911-4567, 0-2911-4488 โทรสาร: 0-2911-4477 URL: www.namsengins.co.th E-mail: email@namsengins.co.th
7 บริษัท เคเอสเค ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2022-1111 โทรสาร: 0-2022-1122-3 URL: www.kskinsurance.co.th	17 บริษัท ไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2613-0100 โทรสาร: 0-2652-2873 URL: www.thaiins.com E-mail: tic@thaiins.com	27 บริษัท นิวอินเดียแอสซัวร์นซ์ จำกัด โทรศัพท์: 0-2245-9988 โทรสาร: 0-2248-7109 URL: www.newindia.co.in E-mail: newindia@loxinfo.co.th, secretary@newindia-bkk.com
8 บริษัท จรณประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2276-1024 โทรสาร: 0-2275-4919 URL: www.charaninsurance.com E-mail: charanins@charaninsurance.co.th	18 บริษัท ไทยประกันสุขภาพ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2202-9200 โทรสาร: 0-2642-3130 URL: www.thaihealth.co.th E-mail: info@thaihealth.co.th	28 บริษัท นิวแฮมฟอเรอ อินชัวร์นซ์ โทรศัพท์: 0-2649-1000 โทรสาร: 0-2649-1500 URL: www.aig.com
9 บริษัท เจเนอราลี่ประกันภัย (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2685-3828 โทรสาร: 0-2685-3830 URL: www.generali.co.th E-mail: info@generalithailand.com	19 บริษัท ไทยพัฒนาประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2253-4141, 0-2253-4343, 0-2253-4646 โทรสาร: 0-2253-0550, 0-2253-0606 URL: www.thaipat.co.th E-mail: contact@thaipat.co.th	29 บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2238-4111, 0-2233-6920 โทรสาร: 0-2237-1856, 0-2236-7861 URL: www.bui.co.th E-mail: bui@bui.co.th
10 บริษัท เข้าพระยาประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2648-6666 โทรสาร: 0-2665-6734 URL: www.cpyins.com E-mail: webmaster@cpyins.com	20 บริษัท ไทยไพบลูย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2246-9635-54 โทรสาร: 0-2246-9660-1 URL: www.thaipaiboon.com E-mail: communic@thaipaiboon.com, generaladmin@thaipaiboon.com	30 บริษัท บupa ประกันสุขภาพ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์: 0-2677-0000 โทรสาร: 0-2230-6500 URL: www.bupathailand.com



รายนามบริษัทสมาชิก

31 บริษัท ประกันคุ้มภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2257-8000 โทรสาร: 0-2253-3701, 0-2253-4222 URL: www.safety.co.th E-mail: marketing@safety.co.th	42 บริษัท สมโพธิ์ เจแปน นิปปอนโคอะ ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2119-3000 โทรสาร: 0-2636-2340, 0-2636-2450 URL: www.sjnk.co.th E-mail: info@sjnk.co.th	52 บริษัท อินทระประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2247-9261, 0-2247-6570 โทรสาร: 0-2247-9260 URL: www.indara.co.th E-mail: contact@indara.co.th
32 บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2695-0800 โทรสาร: 0-2695-0808 URL: www.thaivivat.co.th	43 บริษัท สยามซิตีประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2202-9500 โทรสาร: 0-2202-9555 URL: www.siamcityins.com E-mail: siamcityinsurance@scil.co.th	53 บริษัท เอเชียประกันภัย 1950 จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2869-3399 โทรสาร: 0-2250-5277 URL: www.asiainsurance.co.th
33 บริษัท แปซิฟิก ครอส ประกันสุขภาพ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2401-9189 โทรสาร: 0-2401-9187 URL: www.pacificcrosshealth.com E-mail: contactus@th.pacificcrosshealth.com	44 บริษัท สหนิกรภัยประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2236-0049, 0-2236-1290, 0-2236-1231 โทรสาร: 0-2236-1300 URL: www.union-insurance.com E-mail: info@union-insurance.com	54 บริษัท เอช ไอเอ็นเอ โอเวอร์ซีส์ อินชัวรันซ์ จำกัด โทรศัพท: 0-2611-4040 โทรสาร: 0-2611-4310 URL: www.aceinsurance.co.th E-mail: admin.th@acegroup.com
34 บริษัท พุทธธรรมประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2585-9009 โทรสาร: 0-2911-0991-4 URL: www.phutthatham.com E-mail: pti@phutthatham.com	45 บริษัท สามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2555-9100 โทรสาร: 0-2955-0205 URL: www.samaggi.co.th E-mail: communications@samaggi.co.th	55 บริษัท เอฟพีจี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2231-2640 โทรสาร: 0-2231-2653-4 URL: www.fpgins.com
35 บริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2676-9888 โทรสาร: 0-2676-9898 URL: www.falconinsurance.co.th E-mail: fiadmin@falconinsurance.co.th	46 บริษัท สหมงคลประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2687-7777 โทรสาร: 0-2687-7700 URL: www.upp.co.th E-mail: bkk_ram@upp.co.th, uppinsbkk@hotmail.com	56 บริษัท เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2788-8888 โทรสาร: 0-2318-8550 URL: www.msig-thai.com
36 บริษัท ฟีนิกซ์ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2290-0555 โทรสาร: 0-2275-9749 URL: www.pitthailand.com E-mail: info@phoenix-ins.co.th	47 บริษัท สัญญาประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2728-9888 โทรสาร: 0-2728-9889 URL: www.promiseins.com E-mail: promise@promiseins.com	57 บริษัท เอรಾವันประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2224-0056 โทรสาร: 0-2221-1390 URL: www.erawanins.com E-mail: eichotline@erawanins.com
37 บริษัท มิตรสุข สุมิโตะ อินชัวรันซ์ จำกัด สาขาประเทศไทย โทรศัพท: 0-2679-6165 โทรสาร: 0-2679-6209-14 URL: www.ms-ins.co.th E-mail: wanna@ms-ins.co.th	48 บริษัท สินทรัพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2792-5555 โทรสาร: 0-2541-5170 URL: www.asset.co.th E-mail: praic@asset.co.th	58 บริษัท เอไอจี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2649-1000 โทรสาร: 0-2658-0640 URL: www.aig.com
38 บริษัท มิตรแท้ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2640-7777 โทรสาร: 0-2640-7799 URL: www.mittare.com E-mail: contactcenter@mittare.com	49 บริษัท สินมั่นคงประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2378-7000 โทรสาร: 0-2377-3322 URL: www.smk.co.th E-mail: hr@smk.co.th	59 บริษัท แอक्षाประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2118-8000 โทรสาร: 0-2285-6383 URL: www.axa.co.th E-mail: axathai@axa.co.th
39 บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2665-4000, 0-2290-3333 โทรสาร: 0-2665-4166, 0-2274-9511, 0-2276-2033 URL: www.muangthaiinsurance.com E-mail: ccc@muangthaiinsurance.com	50 บริษัท อลิอันซ์ ซี.พี.ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2638-9000 โทรสาร: 0-2638-9050 URL: www.allianzcp.com E-mail: contact@allianzcp.com	60 บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2661-6000 โทรสาร: 0-2665-2728, 0-2639-9319 URL: www.lmginsurance.co.th
40 บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2641-3500-79 โทรสาร: 0-2641-3580 URL: www.viriyah.co.th E-mail: info@viriyah.co.th	51 บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2267-7777, 0-2631-1311 โทรสาร: 0-2237-7409 URL: www.seic.co.th E-mail: contact@seic.co.th	61 บริษัท ไอโออี กรุงเทพ ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2620-8000 โทรสาร: 0-2677-3979 URL: www.aioibkkins.co.th E-mail: pr@aioibkkins.co.th
41 บริษัท ศรีอยุธยา เจเนอรัล ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โทรศัพท: 0-2657-2555 โทรสาร: 0-2657-2500 URL: www.sagi.co.th E-mail: info@sagi.co.th	หมายเหตุ บริษัท สัญญาประกันภัย จำกัด (มหาชน) ถูกเพิกถอนใบอนุญาต ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนเบอร์โทรสาร	



โครงการอัจฉริยะ เยาวชนประกันภัย ครั้งที่ 7



คณะกรรมการพัฒนาธุรกิจและวิชาการประกันภัย จัดการแข่งขันตอบปัญหาประกันภัยรอบชิงแชมป์ประเทศไทย “โครงการอัจฉริยะเยาวชนประกันภัย ครั้งที่ 7” เพื่อค้นหานักเรียนที่เป็นสุดยอดอัจฉริยะเยาวชนประกันภัย ในการแข่งขันรอบชิงแชมป์ประเทศไทย ซึ่งรางวัลทุนการศึกษาสูงสุด 100,000 บาท พร้อมรับโล่ประทานจาก พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ เมื่อวันที่ 17-19 มีนาคม 2559 ณ โรงแรม มิราเคิลแกรนด์ ถนนวิภาวดี โดยมีผลการแข่งขัน ดังนี้



รางวัลชนะเลิศ



ได้รับทุนการศึกษา จำนวน 100,000 บาท พร้อมโล่ประทานจาก
พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ
ได้แก่ โรงเรียนศรีรัตนานุการ จังหวัดสมุทรสงคราม
1. นางสาวเพชร อยู่คง
2. นางสาววิษญาพร วงศ์ษา

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1



ได้รับทุนการศึกษา จำนวน 50,000 บาท พร้อมโล่จาก
นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย
ได้แก่ โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย จังหวัดลำปาง
1. นางสาวนิชญา สลีแดง
2. นางสาวกริณทรรัตน์ ทิพอาสน์

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

ได้รับทุนการศึกษา จำนวน 30,000 บาท พร้อมโล่จาก
ประธานคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจและวิชาการประกันภัย
ได้แก่ โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย นครปฐม
(พระตำหนักสวนกุหลาบมอญ) จังหวัดนครปฐม
1. นางสาวสศิยา วรธำรงไพท
2. นางสาวพรพรรณ ทศนิยะเวช



รางวัลพิเศษ (คะแนนเป็นลำดับที่ 4)

ได้รับทุนการศึกษานับสนุนโดย สถาบันประกันภัยไทย จำนวน 5,000 บาท
ได้แก่ โรงเรียนศรีสวัสดิ์วิทยาการ จังหวัดน่าน
1. นางสาววรกมล ภูเขียว
2. นางสาวพิมพ์ภัส วงศ์วิวัฒน์ระ

รางวัลพิเศษ (คะแนนเป็นลำดับที่ 5)

ได้รับทุนการศึกษานับสนุนโดย สถาบันประกันภัยไทย จำนวน 3,000 บาท
ได้แก่ โรงเรียนบัวเชดวิทยา จังหวัดสุรินทร์
1. นางสาวสุกัญญา สอดแก้ว
2. นายกนิษฐพล ทองแย้ม

