

แผนยุทธศาสตร์สมาคมประกันวินาศภัยไทย พ.ศ. 2568-2570 (2025-2027 TGIA STRATEGIC PLAN)

เป้าประสงค์ (Goal): ธุรกิจประกันวินาศภัยเติบโตอย่างมั่นคง และเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ และสังคม

วิสัยทัศน์ (Vision): เป็นองค์กรที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจประกันวินาศภัยเป็นเสาหลักของระบบเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศไทยอย่างยั่งยืน



พันธกิจที่ 1: เสริมสร้างความเชื่อมั่น และยกระดับขีดความสามารถของธุรกิจประกันวินาศภัย รวมถึงส่งเสริมการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

- 1.1 พัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลความรู้ด้านประกันภัย เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนและสังคม
- 1.2 ส่งเสริมการสื่อสารเชิงรุกผ่าน DIGITAL TECHNOLOGY เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลประกันภัยอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.3 สร้างมาตรฐานการให้บริการของภาคธุรกิจ เพื่อยกระดับและความไว้วางใจในระบบประกันภัย
- 1.4 เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ประกันภัย และการตลาดเชิงรุก
- 1.5 ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG) เพื่อสร้างคุณค่าร่วมและผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจที่ 2: ส่งเสริม และสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีพร้อมเสริมสร้างบทบาทในฐานะผู้บริหารความเสี่ยงมืออาชีพให้กับภาครัฐและเอกชน

- 2.1 ส่งเสริมการนำ DIGITAL TECHNOLOGY เช่น INSURTECH และ BIG DATA มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยง
- 2.2 สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยใหม่ที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงอุบัติใหม่ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ความเสี่ยงทางไซเบอร์ และเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้มีความเหมาะสมกับความต้องการของประชาชนในแต่ละกลุ่ม
- 2.3 ส่งเสริมการศึกษา วิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้านประกันภัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 2.4 ผลักดันให้ภาครัฐบูรณาการการประกันภัยไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของชาติ เพื่อนำไปใช้ในการบริหารความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ ในการดูแลระบบเศรษฐกิจ และสังคม

พันธกิจที่ 3: ผลักดันนโยบาย กฎระเบียบ และโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจประกันวินาศภัย

- 3.1 ทบทวนและผลักดันการปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ (REGULATORY GUILLOTINE) และออกกฎระเบียบที่ส่งเสริมและสนับสนุนการขยายธุรกิจ
- 3.2 ส่งเสริม REGULATORY SANDBOX ที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมด้านประกันภัย
- 3.3 ปรับปรุงหลักเกณฑ์ด้านการลงทุนของบริษัทประกันภัยให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ รวมถึงการสนับสนุนการขยายธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้าน
- 3.4 สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลของอุตสาหกรรม เช่น ระบบฐานข้อมูลกลาง (CENTRALIZED DATA SYSTEM)

พันธกิจที่ 4: เสริมสร้างระบบนิเวศประกันภัยที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและมีเสถียรภาพ

- 4.1 ส่งเสริมการสร้างและพัฒนานุเคราะห์เข้าสู่ธุรกิจประกันวินาศภัย รวมถึงการยกระดับมาตรฐานความรู้ของบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาความร่วมมือระหว่างบริษัทประกันภัยเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน
- 4.3 เสริมสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานอื่น ๆ
- 4.4 ขยายความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

Insurance Update

1. Young ASEAN Insurance Manager Award (YAMA) 2025

ด้วยเลขาธิการสภาธุรกิจประกันภัยอาเซียน หรือ ASEAN INSURANCE COUNCIL (AIC) ได้มีหนังสือถึงสมาคมประกันวินาศภัยไทยเพื่อขอให้พิจารณาส่งผู้แทนที่มีความเหมาะสมเข้าร่วมประกวด YOUNG ASEAN INSURANCE MANAGER AWARD (YAMA) 2025 ในนามของสมาคมฯ จำนวน 2 คน เพื่อส่งประกวดในระดับอาเซียนต่อไป

สมาคมฯ ได้ดำเนินการคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสมเพื่อส่งเข้าประกวดดังกล่าว โดยมีบริษัทสมาชิกส่งบุคลากรเข้ารับการคัดเลือก จำนวน 6 บริษัท และผ่านเข้ารับการสัมภาษณ์ จำนวน 4 บริษัท และได้ดำเนินการสัมภาษณ์เพื่อคัดเลือกผู้แทนจากสมาคมฯ จำนวน 2 บริษัท โดยมีรายชื่อผู้ที่ผ่านการคัดเลือก ดังนี้

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. นายอรรถกาส เชื้อสังข์พันธุ์ | บริษัท กลุ่มภัยโตเกียวมารีนประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| 2. นายวรวิทย์ กิตติวุฒิกโร | บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) |

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวปรียาพรรณ ศรีชาย
โทรศัพท์หมายเลข 0 2108 8399 ต่อ 1103

2. ฐานข้อมูลราคากลางรถยนต์ และราคาค่าซ่อมรถยนต์

TGIA BOOK

โปรแกรมราคากลางรถยนต์ 🔍

NEW update



GEELY



EX 5

สมาคมประกันวินาศภัยไทย ได้เพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับราคาการรถยนต์ป้ายแดงประจำเดือน พฤษภาคม 2568 ลงในโปรแกรมราคากลางรถยนต์ (TGIA BOOK) เพื่อเป็นฐานข้อมูลกลางให้กับบริษัทสมาชิกได้สืบค้น ดังนี้

1. รถยนต์ขนาดเล็กที่เปิดตัวใหม่ จำนวน 5 ยี่ห้อ 6 รุ่น 12 รุ่นย่อย

โดยมีข้อมูลสะสมตั้งแต่ พ.ศ. 2548 ถึง พฤษภาคม 2568 จำนวนทั้งสิ้น 58 ยี่ห้อ 669 รุ่น 6,090 รุ่นย่อย

2. รถยนต์ไฟฟ้า (BEV) เปิดตัวใหม่ จำนวน 4 ยี่ห้อ 4 รุ่น 8 รุ่นย่อย

โดยมีข้อมูลสะสมตั้งแต่ พ.ศ. 2562 ถึง พฤษภาคม 2568 จำนวนทั้งสิ้น 41 ยี่ห้อ 76 รุ่น 346 รุ่นย่อย

สมาคมฯ ขอเชิญบริษัทสมาชิกเข้าใช้งานโปรแกรมราคากลางรถยนต์ (TGIA BOOK) ได้ที่ <http://app.tgia.org/wage/>

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นายรณยุทธ สมานุหัตถ์
โทรศัพท์หมายเลข 0 2108 8399 ต่อ 1211



สมาคมประกันวินาศภัยไทย
Thai General Insurance Association



www.tgia.org



สมาคมประกันวินาศภัยไทย

วินาศภัยบรรเทาได้
ด้วยการประกันภัย