



วารสาร

ประกันภัย

156

ปีที่ 37 ฉบับที่ 156

ISSN 0859-9548



บอร์ดสมาคมประกันวินาศภัยไทยชุดใหม่ พลิกโฉมสมาคมฯ สู่ "Modernization of TGIA"

เดินหน้าแผนยุทธศาสตร์ พร้อมแผน Quick Win ขับเคลื่อนธุรกิจประกันวินาศภัยไทย

อนาคตของธุรกิจ
ประกันภัย กับ
Generative AI

"ระบบตรวจสอบคนโกง" และ
"ประกันภัยไซเบอร์ส่วนบุคคล"
ตัวช่วยนักช้อปออนไลน์

สัมมนาประกันภัย ครั้งที่ 27
"Building a Future-Proof
Insurance Industry"

Future Business
Landscape in a
VUCA World

มูลค่ากำไรธุรกิจใหม่ (VoNB)
บทที่ 2: วิธีการคำนวณ
มูลค่ากำไรธุรกิจใหม่เบื้องต้น

มอบโล่เกียรติยศผู้ทำคุณประโยชน์
ต่อสมาคมประกันวินาศภัยไทย
และธุรกิจประกันวินาศภัย



ประกันภัย

ปีที่ 37 ฉบับที่ 156

CONTENTS

สารบัญ

04

เรื่องเด่น

บอร์ดสมาคมประกันวินาศภัยไทยชุดใหม่
พลิกโฉมสมาคมฯ สู่ "Modernization of TGIA"
เดินหน้าแผนยุทธศาสตร์ พร้อมแผน Quick Win
ขับเคลื่อนธุรกิจประกันวินาศภัยไทย

03

บ.ก. แกลง

09

รอบรู้ประกันภัย

อนาคตของธุรกิจประกันภัย
กับ Generative AI

15

ระเบียบภาพ

23

รอบรู้ประกันภัย

"ระบบตรวจสอบคนโกง" และ
"ประกันภัยไซเบอร์ส่วนบุคคล"
ตัวช่วยนักช้อปออนไลน์

27

รอบรู้ประกันภัย

สัมมนาประกันภัย ครั้งที่ 27
"Building a Future-Proof
Insurance Industry"

35

Risk Intelligence

Future Business Landscape
in a VUCA World

41

มุมมองคณิตศาสตร์ ประกันภัย

มูลค่าทำไรธุรกิจใหม่ (VoNB)
บทที่ 2: วิธีการคำนวณมูลค่า
ทำไรธุรกิจใหม่เบื้องต้น

44

ย่อคำชี้ขาดอนุญาโตฯ

ย่อคำชี้ขาดอนุญาโตตุลาการ

46

รายนามบริษัทสมาชิก

49

กิจกรรม Hilight

มอบโล่เกียรติยศผู้ทำคุณประโยชน์
ต่อสมาคมประกันวินาศภัยไทย
และธุรกิจประกันวินาศภัย



บ.ก. แกลง

สวัสดีครับ ผู้อ่านวารสารประกันภัยทุกท่าน

เมื่อปลายเดือนเมษายนที่ผ่านมา สมาคมประกันวินาศภัยไทยได้จัดการเลือกตั้งคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ชุดใหม่ ประจำปี 2566-2568 จำนวน 21 คน และได้มีการประชุมร่วมกันเพื่อเลือกตั้งผู้ดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ขึ้น ซึ่งที่ประชุมมีมติเอกฉันท์เลือก ดร.สมพร สืบถวิลกุล จากบริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็น นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย ประจำปี 2566-2568 พร้อมแต่งตั้งประธานคณะกรรมการประกันภัยและกรรมการที่ปรึกษาในคณะกรรมการ

ประกันภัยต่าง ๆ ของสมาคมฯ รวมทั้งแต่งตั้งที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ จำนวน 3 ท่าน เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ในระหว่างปี 2566-2568

คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ของสมาคมฯ ปี 2566-2568 โดยมุ่งเน้นไปที่พันธกิจหลัก 4 ด้าน พร้อมกำหนดกรอบและทิศทางการดำเนินงานในแต่ละด้านเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจประกันวินาศภัยไทยไปสู่การเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง และยังได้ร่วมกันกำหนดแผนปฏิบัติการเร่งรัด หรือ Quick Win ในการขับเคลื่อนตามกรอบและทิศทางของแผนยุทธศาสตร์สมาคมฯ ให้เห็นผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมภายในปี 2566 นี้ ซึ่งการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ของสมาคมฯ นั้นมีคณะกรรมการประกันภัยสาขาต่าง ๆ ร่วมกันกำหนดแผนงานและพร้อมปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ภายในระยะเวลา 2 ปี โดยมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะทำให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็น win-win situation ซึ่งได้ประโยชน์กับทุกฝ่าย วารสารประกันภัยฉบับนี้ จึงขอนำเสนอรายละเอียดต่าง ๆ ผ่านบทความ “บอร์ดสมาคมประกันวินาศภัยไทยชุดใหม่ พลิกโฉมสมาคมฯ สู่ “Modernization of TGIA” เดินหน้าแผนยุทธศาสตร์ พร้อมแผน Quick Win ขับเคลื่อนธุรกิจประกันวินาศภัยไทย”

นอกจากนี้ ยังมีบทความที่น่าสนใจ ได้แก่ “อนาคตของธุรกิจประกันภัย กับ Generative AI” โดย สำนักงานอตราเบี้ยประกันวินาศภัย “ระบบตรวจสอบคนโกง” และ “ประกันภัยไซเบอร์ส่วนบุคคล” ตัวช่วยนักช้อปออนไลน์ โดย Thai Re Knowledge Center สัมมนาประกันภัย ครั้งที่ 27 “Building a Future-Proof Insurance Industry” โดย ฝ่ายวิชาการ สมาคมประกันวินาศภัยไทย “มูลค่ากำไรธุรกิจใหม่ (VoNB) บทที่ 2: วิธีการคำนวณมูลค่ากำไรธุรกิจใหม่เบื้องต้น” โดย คุณทอมมี่ (พิเชฐ เจริญณิทธิสิน) “Future Business Landscape in a VUCA World” โดย ดร.ปิยวดี ไชวิฑูรกิจ ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารสมาคมประกันวินาศภัยไทย คอลัมน์นิสต์ประจำวารสารประกันภัย และยังมีบทความอื่น ๆ ให้ทุกท่านได้ติดตามอ่านกันครับ

ท่านผู้อ่านสามารถติดตามวารสารประกันภัยฉบับอิเล็กทรอนิกส์นี้ได้ทั้งบนเว็บไซต์ www.tgia.org และ Facebook: สมาคมประกันวินาศภัยไทย และสามารถสมัครรับวารสารฉบับอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Line Group ได้โดยสแกน QR Code ด้านล่างนี้ แล้วพบกันใหม่ในฉบับหน้าสวัสดีครับ

กิตเดช อนันต์ศิริประภา
บรรณาธิการ

* วารสารประกันภัยฉบับนี้ เผยแพร่เดือนกันยายน 2566

รายชื่อผู้จัดทำวารสารประกันภัย

เจ้าของ

สมาคมประกันวินาศภัยไทย

บรรณาธิการ

นายกิตเดช อนันต์ศิริประภา

กองบรรณาธิการ

นางสาวกัลยา จุกหอม

นางสาววัลย์ธิดา บุรณ์ทอง

นางสาวศิริพร บุญรัตน์มงคล

นางสาวนวลปรางค์ เขตสินชัย

นายณัฐพงศ์ คนสูง

สมาคมประกันวินาศภัยไทย

25 ซอยสุขุมวิท 64/1 ถนนสุขุมวิท

แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง

กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์: 0 2108 8399

โทรสาร: 0 2108 8398

www.tgia.org

E-mail: general@tgia.org

บทความและความคิดเห็นในวารสารฉบับนี้

เป็นความคิดเห็นของแต่ละบุคคล

สมาคมประกันวินาศภัยไทย

ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป



สมัครรับวารสารฉบับ
อิเล็กทรอนิกส์ผ่าน Line
Group วารสารประกันภัย
ได้โดยสแกน QR Code นี้



บอร์ดสมาคมประกันวินาศภัยไทยชุดใหม่ พลิกโฉมสมาคมฯ สู่ "Modernization of TGIA"

เดินหน้าแผนยุทธศาสตร์ พร้อมแผน Quick Win ขับเคลื่อนธุรกิจประกันวินาศภัยไทย

สมาคมประกันวินาศภัยไทยได้จัดการเลือกตั้งคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ชุดใหม่ ประจำปี 2566-2568 และได้มีการประชุมร่วมกันเพื่อเลือกตั้งผู้ดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ซึ่งที่ประชุมมีมติเอกฉันท์เลือก **ดร.สมพร สืบถวิลกุล** จากบริษัท **ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)** เป็น **นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย ประจำปี 2566-2568** และแต่งตั้งประธานคณะกรรมการประกันภัย และกรรมการที่ปรึกษาในคณะกรรมการประกันภัยต่าง ๆ ของสมาคมฯ ดังนี้

1. **ดร.สมพร สืบถวิลกุล** บริษัท **ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)**
นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย และกรรมการที่ปรึกษาคณะกรรมการประกันภัยทางทะเลและโลจิสติกส์
2. **นางสาวบังอร จิระวรสุข** บริษัท **วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน)**
อุปนายกสมาคมฯ และกรรมการที่ปรึกษาคณะกรรมการประกันภัยทรัพย์สิน
3. **นายสุเทพ จันท์ศรีชวาลา** บริษัท **มิตรแท้ประกันภัย จำกัด (มหาชน)**
อุปนายกสมาคมฯ และกรรมการที่ปรึกษาคณะกรรมการประกันภัยยานยนต์
4. **นายโอฬาร วงศ์สุรพิเชษฐ์** บริษัท **ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)**
เลขาธิการ
5. **นางสาวสุชาวดี แสงอนงค์** บริษัท **กรุงไทยพานิชประกันภัย จำกัด (มหาชน)**
รองเลขาธิการ และกรรมการที่ปรึกษาคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจและวิชาการประกันภัย
6. **นายพีระพัฒน์ เมฆสิงห์วี** บริษัท **ธนาตประกันภัย จำกัด (มหาชน)**
เหรียญกษาปณ์ และประธานคณะกรรมการการบัญชี-การเงิน และการลงทุน
7. **นายประสิทธิ์ คำเกิด** บริษัท **กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ จำกัด**
นายทะเบียน และประธานคณะกรรมการกฎหมายและกฎระเบียบ
8. **นายปัญญา รอดลอยทุกข์** บริษัท **กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)**
ประธานคณะกรรมการประกันภัยทรัพย์สิน

9. นายวิชัย สันติมหกุลเลิศ บริษัท มิตรชัย สุมิโตโม อินซัวรันซ์ จำกัด สาขาประเทศไทย
ประธานคณะกรรมการประกันภัยทางทะเลและโลจิสติกส์
10. นายวาสิศ ล่ำซำ บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ประธานคณะกรรมการประกันภัยยานยนต์
11. นายปิติพงศ์ พิศาลบุตร บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ประธานคณะกรรมการประกันภัยเบ็ดเตล็ด
12. นายปิยะพัฒน์ วนอกฤษณ์ บริษัท แปซิฟิค ครอส ประกันสุขภาพ จำกัด (มหาชน)
ประธานคณะกรรมการประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพ
13. นางสาวนิตยา พิริยะธรรมวงศ์ บริษัท ชัยบัสสามัคคีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
ประธานคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจและวิชาการประกันภัย
และกรรมการที่ปรึกษาคณะกรรมการประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพ
14. นายทิวากร กาญจนกิจ บริษัท อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรรมการ และกรรมการที่ปรึกษาคณะกรรมการประกันภัยทรัพย์สิน
15. นายเรืองเดช ดุษฎีสุรพจน์ บริษัท สิ้นมั่นคงประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรรมการ และกรรมการที่ปรึกษาคณะกรรมการประกันภัยยานยนต์
16. นายยูจิน ฟง จูน เชียง บริษัท ไทยไฟบูลย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรรมการ และกรรมการที่ปรึกษาคณะกรรมการประกันภัยเบ็ดเตล็ด
17. นายชาติชาย พานิชชีวะ บริษัท ไทยศรีประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรรมการ และกรรมการที่ปรึกษาคณะกรรมการประกันภัยเบ็ดเตล็ด
18. นายเบน อาชนะเสน บริษัท ทุนประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรรมการ และกรรมการที่ปรึกษาคณะกรรมการประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพ
19. นายเสรี กวินรัชต์โรจน์ บริษัท คุ่มภัยโตเกียวมารีนประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
กรรมการ และกรรมการที่ปรึกษาคณะกรรมการการบัญชี-การเงิน และการลงทุน
20. นายจิรพันธ์ อัครธนกุล บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน)
กรรมการ และกรรมการที่ปรึกษาคณะกรรมการการบัญชี-การเงิน และการลงทุน
21. นายธีรวุฒิ สุทธะเสรีพร บริษัท อินทรประกันภัย จำกัด (มหาชน)
กรรมการ และกรรมการที่ปรึกษาคณะกรรมการกฎหมายและกฎระเบียบ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารสมาคมประกันวินาศภัยไทยยังได้แต่งตั้ง**ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ** จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ **นายอานนท์ วัจวสุ นายอรรถุ ศรีว่องไทย และ ดร.ปิยวดี โชวิฑูรกิจ** เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ในระหว่างปี 2566-2568 อีกด้วย



สำหรับแผนยุทธศาสตร์ของสมาคมฯ ปี 2566-2568 คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ได้มุ่งเน้นไปที่พันธกิจหลัก 4 ด้าน พร้อมทั้งได้มีการกำหนดกรอบและทิศทางการดำเนินงานในแต่ละด้านเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจประกันวินาศภัยไทยไปสู่การเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง ดังนี้



พันธกิจที่ 1: ส่งเสริมให้ธุรกิจประกันภัยมีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โดยมีกรอบและทิศทางการดำเนินการ ประกอบด้วย การสร้างความตระหนักรู้ให้เห็นความจำเป็นของการประกันภัย และการขับเคลื่อน ESG ในธุรกิจประกันวินาศภัยไทย

พันธกิจที่ 2: ยกระดับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในการทำหน้าที่เป็นผู้บริหารความเสี่ยงมืออาชีพให้กับภาครัฐและเอกชน

โดยมีกรอบและทิศทางการดำเนินการ ประกอบด้วย การสนับสนุนให้เกิดศูนย์กลางข้อมูลและการใช้ข้อมูลด้านการประกันวินาศภัยให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและประชาชน สนับสนุนแนวคิดและผลักดันให้เกิดการกำกับดูแลกันเองของภาคธุรกิจและการมุ่งสู่การเปิดเสรีในบางมิติ และการผลักดันให้ภาครัฐมีมาตรการต่าง ๆ ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการทำประกันวินาศภัยในทุกระดับและทุกมิติเพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงและแบ่งเบาภาระของรัฐบาล

พันธกิจที่ 3: พัฒนาศักยภาพบุคลากรในธุรกิจประกันภัยให้เป็นมืออาชีพที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

โดยมีกรอบและทิศทางการดำเนินการ ประกอบด้วย การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในธุรกิจประกันภัยให้เป็นมืออาชีพที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมให้บุคลากรให้เข้าสู่ระบบธุรกิจประกันวินาศภัย และพัฒนาบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ และการเป็นองค์กรที่ทันสมัย Modernization of TGIA เปลี่ยนให้สมาคมฯ เป็น “Modern & Smart Organization” โดยการพัฒนาบุคลากรของสมาคมฯ ให้มีกระบวนการทำงานเชิงรุกตอบโจทย์การทำงานได้ในทุกรูปแบบเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



พันธกิจที่ 4: เสริมสร้างระบบนิเวศประกันภัยที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและมีเสถียรภาพ

โดยมีกรอบและทิศทางการดำเนินการ ประกอบด้วย การเสริมสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานอื่น ๆ การทบทวนความเหมาะสมของกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันวินาศภัย (Regulatory Guillotine) สนับสนุนให้เกิดศูนย์กลางข้อมูลและการใช้ข้อมูลด้านการประกันวินาศภัยให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและประชาชน สนับสนุนแนวคิดและผลักดันให้เกิดการกำกับดูแลกันเองของภาคธุรกิจและการมุ่งสู่การเปิดเสรีในบางมิติ เพิ่มประสิทธิภาพด้วยการสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อเป็นแนวทางของธุรกิจประกันวินาศภัย ส่งเสริมการสร้าง Digital Insurance Ecosystem รวมถึงกระชับความร่วมมือระหว่างบริษัทสมาชิก และสนับสนุนให้ธุรกิจประกันวินาศภัยไทยขยายธุรกิจ บริการ และการลงทุนไปยังต่างประเทศ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ยังได้ร่วมกันกำหนด **แผนปฏิบัติการเร่งรัด** หรือ **Quick Win** ในการขับเคลื่อนตามกรอบและทิศทางของแผนยุทธศาสตร์สมาคมฯ ให้เห็นผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมภายในปี 2566 นี้ ได้แก่

QUICK WIN

เพื่อขับเคลื่อนกรอบและทิศทางสำหรับยุทธศาสตร์สมาคมประกันวินาศภัยไทย



1. การควบคุมสำนักงานอัตราเบี้ยประกันวินาศภัย (Insurance Premium Rating Bureau: IPRB) และบริษัท ไทยอินชัวร์เอสดาต้าเนต จำกัด (Thai Insurers Datanet Co., Ltd.: TID) เข้าด้วยกัน

โดยการรวม 2 หน่วยงานดังกล่าวให้เป็นหน่วยงานเดียวจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น ในขณะเดียวกันก็จะมีกรอบการขับเคลื่อนให้หน่วยงานใหม่ที่จัดตั้งขึ้นนี้ได้นำฐานข้อมูลกลางประกันภัย (Insurance Bureau System: IBS) มาใช้ประโยชน์ในการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ภาพรวมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจประกันวินาศภัยให้มากยิ่งขึ้น เช่น การวิเคราะห์ต้นทุนความเสียหายของการประกันภัยประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตรวจสอบการฉ้อฉลประกันภัย เป็นต้น

2. การสนับสนุนแนวคิดและผลักดันให้เกิดการกำกับดูแลตนเองของภาคธุรกิจประกันวินาศภัย และการเปิดเสรีธุรกิจประกันวินาศภัยในบางมิติ

เช่น การเปิดเสรีด้านค่าคอมมิชชั่นของตัวแทน/นายหน้าประกันวินาศภัย และอัตราเบี้ยประกันภัย โดยในเรื่องนี้สมาคมฯ จะขอความสนับสนุนและความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ในการให้บริษัทประกันภัยแต่ละบริษัทสามารถกำหนดค่าคอมมิชชั่นเองได้แต่ต้องเปิดเผยรายละเอียดของการจ่ายค่าคอมมิชชั่นนี้ ออกมาให้เห็นอย่างชัดเจน และต้องอธิบายให้สำนักงาน คปภ. ในฐานะหน่วยงานที่กำกับดูแลธุรกิจประกันภัยเห็นว่าบริษัทสามารถประกอบธุรกิจอยู่รอดได้ภายใต้การจ่ายค่าคอมมิชชั่นดังกล่าว นอกจากนี้ ในส่วนของการออกกรมธรรม์ใหม่ ๆ สมาคมฯ ก็จะขอความสนับสนุนและความเห็นชอบจากสำนักงาน คปภ. ให้บริษัทประกันภัยสามารถออกกรมธรรม์ได้โดยไม่ต้องใช้ระยะเวลานานเกินไป ภายใต้เกณฑ์ที่สำนักงาน คปภ. กำหนดรายละเอียดไว้ในกรอบผลิตภัณฑ์ประกันภัยต่าง ๆ ด้วย



3. การสนับสนุนและร่วมมือในการทบทวนความเหมาะสมของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันวินาศภัย (Regulatory Guillotine) กับ สำนักงาน คปภ.

โดยในเรื่องนี้คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการกฎหมายและกฎระเบียบไปศึกษาและดำเนินการว่า มีกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันวินาศภัยใดบ้างที่อาจจะนำมาทบทวน ปรับปรุงแก้ไข หรือยกเลิก ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยในปัจจุบัน เนื่องจากสภาพแวดล้อมในการประกอบธุรกิจประกันวินาศภัยในปัจจุบันนั้นแตกต่างจากบริบทที่เคยเกิดขึ้นในอดีตเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะเรื่องของเทคโนโลยีซึ่งเข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคและก่อให้เกิดโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ กฎหมายที่มีอยู่จึงอาจล้าสมัยและไม่ตอบโจทย์การประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล

4. การควบคุมค่าใช้จ่ายค่ารักษาพยาบาลของการประกันภัยสุขภาพที่เพิ่มสูงขึ้น และศึกษามาตรการเพิ่มเติมในการลดหย่อนภาษี รวมถึงหาแนวทางในการจัดตั้งคณะแพทย์ที่ปรึกษาให้กับธุรกิจประกันวินาศภัยไทย

โดยในเรื่องนี้คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพไปดำเนินการศึกษาหามาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายค่ารักษาพยาบาลของการประกันภัยสุขภาพที่เพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบันตามแนวโน้มในการรักษาทางการแพทย์ และปัจจัยประกอบอื่น ๆ ทั้งในเรื่องของสังคมผู้สูงอายุ และอุบัติภัยทางสุขภาพ เป็นต้น เพื่อไม่ให้ค่าเบี้ยประกันภัยสุขภาพสูงเกินไปจนผู้เอาประกันภัยต้องแบกรับภาระเพิ่ม รวมถึงมาตรการในการส่งเสริมการเพิ่มสิทธิพิเศษในการลดหย่อนภาษีจากการทำประกันภัยสุขภาพในส่วนอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กรมสรรพากรประกาศไว้ ซึ่งในเรื่องนี้จะได้มีการศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมและปรึกษาหารือรวมทั้งขอความเห็นชอบจากกรมสรรพากรต่อไป

5. การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจประกันวินาศภัยในเชิงรุก

โดยในเรื่องนี้สมาคมฯ จะเข้ามามีบทบาทในการจัดการข้อร้องเรียนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันวินาศภัยของประชาชนมากขึ้น รวมทั้งจะมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการรับรู้และตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงให้กับประชาชน รวมทั้งจัดการกับภาวะวิกฤติ (Crisis Management) ให้ทันท่วงทีหากเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของธุรกิจประกันวินาศภัย



การขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ของสมาคมฯ นั้นมีคณะกรรมการประกันภัยสาขาต่าง ๆ รวม 8 สาขา ที่ร่วมในการกำหนดแผนงานและพร้อมปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ภายในระยะเวลา 2 ปี ซึ่งสมาคมฯ มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะทำให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็น **win-win situation** ซึ่งได้ประโยชน์กับทุกฝ่าย ทั้งประชาชน สังคม หน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบริษัทสมาชิก ซึ่งคณะกรรมการบริหารสมาคมประกันวินาศภัยไทยชุดใหม่พร้อมผลักดันและขับเคลื่อนการดำเนินงานของสมาคมฯ ให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ที่วางไว้ ตามวิสัยทัศน์ (Vision) ของสมาคมฯ ในการเป็นองค์กรที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ธุรกิจประกันวินาศภัยเป็นเสาหลักของระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายหลักที่จะสร้างธุรกิจประกันวินาศภัยให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงต่อไป





อนาคตของธุรกิจประกันภัย กับ Generative AI

โดย นางสาวบุษกร แท้โสภาพงษ์
สำนักงานอตราเบียบประกันวินาศภัย

ChatGPT หรือเรียกว่า chatbot อัจฉริยะ เป็นรูปแบบหนึ่งของปัญญาประดิษฐ์ (AI) นั่นคือ Generative AI ซึ่งอยู่ในรูปแบบการโต้ตอบระหว่างมนุษย์กับ AI โดยผ่านการประมวลผลของโมเดลภาษาขนาดใหญ่ เป็นหนึ่งในโครงการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ของ OpenAI ซึ่งได้รับการกล่าวถึงไปทั่วโลกถึงการเริ่มยุคใหม่ของเทคโนโลยี AI อันชาญฉลาด เพราะได้สร้างความตื่นตัวและประหลาดใจแก่ผู้คนถึงการโต้ตอบที่มีความคล้ายคลึงเหมือนสนทนากับมนุษย์ด้วยกันเอง นอกจากนี้ยังมีผู้ใช้งานถึง 100 ล้านคนภายในเวลาเพียงสองเดือนหลังจากการเปิดตัวอย่างเป็นทางการ เป็นการปลุกให้วงการเทคโนโลยีตระหนักถึงโอกาสการดำเนินธุรกิจที่ถูกเปลี่ยนแปลงด้วย AI ตัวอย่างที่เห็นเด่นชัดคือ Google Search Engine ซึ่งเป็นอันดับหนึ่งในปัจจุบัน อาจจะโดนแย่งส่วนแบ่งการตลาดจากการมาของ ChatGPT ก็เป็นไปได้



ChatGPT คืออะไร

เบื้องหลังการทำงานของ ChatGPT มาจากโมเดลที่เรียกว่า Large language models (LLMs) โดยเริ่มต้นจากการถอดรหัสความซับซ้อนของภาษาให้โมเดลเรียนรู้ภาษา บริบทของภาษา และจุดมุ่งหมายที่ต้องการสื่อสาร แล้วค่อยนำไปสร้างสรรค์ใหม่ ลำดับต่อไปให้โมเดลเรียนรู้ด้วยปริมาณข้อมูลขนาดใหญ่ เป็นหลักพันล้านที่มาจากเว็บไซต์ ได้แก่ ข่าว หนังสือ และโซเชียลมีเดีย รวมถึงเอกสารที่สแกนเข้าคอมพิวเตอร์ บนสนทนาโต้ตอบของบริการลูกค้า ให้เรียนรู้ผลคำตอบจากคำถามปลายปิด เช่น คำนวนตัวเลข และคำถามปลายเปิด เช่น คำถามในเชิงแนะนำ หรือมีหลายทางเลือกให้ตัดสินใจ ให้เรียนรู้แม้กระทั่งบทโทรทัศน์และภาพยนตร์ โดยเรียนรู้ข้อมูลมากกว่า

175 พันล้านตัวแปร และยังมีหลากหลายของประเภทข้อมูล เช่น ข้อความ รูปภาพ หรือเสียง เป็นต้น โมเดลจะค่อย ๆ เรียนรู้ปรับแต่งให้เหมาะสมกับงานที่หลากหลายจากการทำสิ่งเหล่านี้ทำให้เกิดการนำข้อมูลมาใช้ใหม่ไม่ว่าจะเป็นเพื่อวัตถุประสงค์เดิม หรือวัตถุประสงค์ใหม่ และยังได้ผลลัพธ์ออกมาหลากหลายรูปแบบ ถือได้ว่าส่งผลดีทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณในเวลาอันสั้น ศูนย์วิจัยของ Accenture ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านธุรกิจและเทคโนโลยี พบว่า 62% ของเวลาทำงานทั้งหมดของพนักงาน เป็นงานที่เกี่ยวข้องกับภาษาดังนั้นถ้านำ ChatGPT มาปรับใช้จะช่วยประหยัดเวลาได้ถึง 40% ของเวลาทำงาน

รูปที่ 1: ความเป็นมาของเทคโนโลยี AI



ที่มา: <https://www.accenture.com/content/dam/accenture/final/capabilities/strategy-and-consulting/supply-chain---operations/document/Accenture-Supply-Chain-Generative-AI-New-Tech-New-Jobs-New-Value.pdf>

ความสามารถของ Generative AI

ความง่ายต่อการใช้ของ ChatGPT ทำให้ Generative AI แพร่หลายต่อสังคมและสามารถต่อยอดในธุรกิจต่าง ๆ เพราะโมเดล LLMs มีความสามารถในการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ สามารถจัดการข้อมูลหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ วิดีโอ หรือเสียง นอกจากนี้โมเดลสามารถปรับแต่งได้ตามชุดข้อมูลของแต่ละองค์กร

Generative AI สามารถช่วยเหลืองานได้หลากหลาย

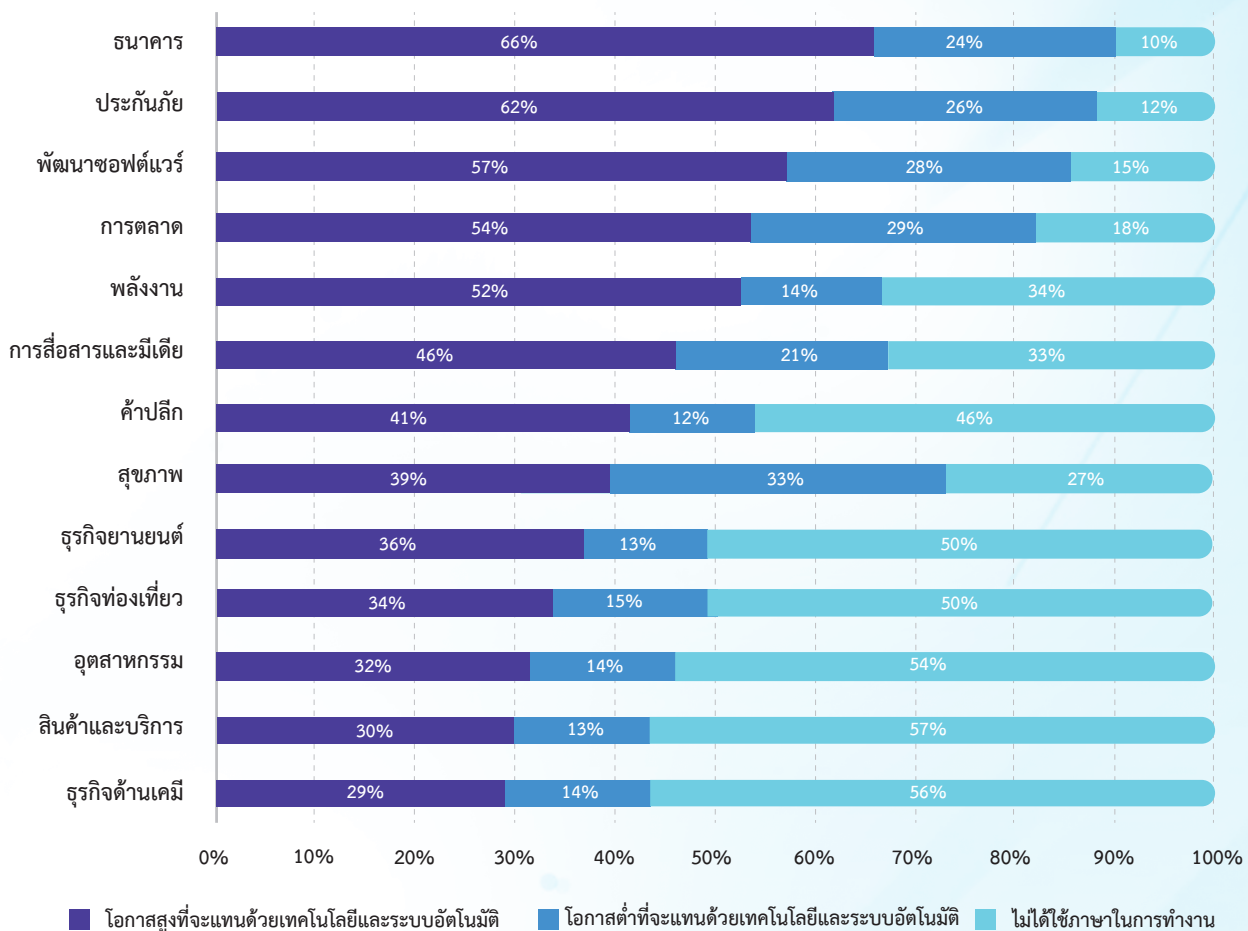
- **การให้คำแนะนำ** โมเดล LLMs สามารถสร้างประโยชน์ต่องานบริการลูกค้าได้ถึง 70% เช่น chatbot โดยลูกค้าป้อนคำถามเข้าไปในระบบ และระบบสามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าและหาคำตอบให้ตรงความต้องการ
- **การสร้างสิ่งใหม่ขึ้นมา** Generative AI กลายเป็นผู้ช่วยสร้างสรรค์งานด้วยความรวดเร็วและมีความคิดสร้างสรรค์ปรับใช้กับหลากหลายสาขาอาชีพ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การระบุตัวตนด้วยภาพ การตั้งชื่อ งานด้านการเขียน ตัวอย่าง AI สำหรับสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ นั่นคือ DALL-E เป็นการสร้างภาพศิลปะเสมือนจริงจากการอธิบายเป็นข้อความและมีตัวแปรอีกประมาณ 12 ล้านตัวแปร นำไปผ่านกระบวนการแปลงข้อความให้กลายเป็นรูปภาพ ภาพเหล่านี้สามารถนำไปเผยแพร่ทางสังคมออนไลน์ได้ ตัวอย่างอื่น ๆ ได้แก่ Midjourney และ Stable Diffusion
- **การเขียนคำสั่งชุดโปรแกรม** Generative AI สามารถแปลงภาษาโปรแกรมหนึ่งไปเป็นอีกภาษาหนึ่งได้อย่างรวดเร็วสามารถเขียนคำสั่งได้อัตโนมัติ พร้อมทั้งทำนายล่วงหน้าถึงปัญหา และสามารถจัดการให้เป็นระบบเอกสาร ตัวอย่าง Accenture เป็นผู้บุกเบิกด้วยการนำโมเดล LLMs มาเพิ่มประสิทธิภาพด้วยการสร้างเอกสารอัตโนมัติ
- **การทำงานอัตโนมัติ** ตัวอย่างเช่น การร่างข้อความ พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการทำงานลำดับถัดไป
- **การป้องกันและสร้างความปลอดภัย** AI สามารถสนับสนุนงานด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล งานตรวจสอบและป้องกันการฉ้อฉล เช่น การตรวจสอบชุดคำสั่งโปรแกรมที่อันตราย หรืออีเมลหลอกลวง

การนำ Generative AI มาใช้ร่วมกับการดำเนินธุรกิจ

Generative AI เข้ามาเปลี่ยนแปลงอาชีพการทำงาน นำเสนอมิติใหม่ในระบบการทำงานโดยผสมผสานกันระหว่างการทำงานของมนุษย์กับ AI ทำให้หลายอาชีพได้รับผลกระทบ บางงานไม่จำเป็นต้องมี หรือทดแทนด้วย AI ได้ หรืออาจเกิดอาชีพใหม่ ๆ มีหลายองค์กรที่เริ่มแบ่งงานเป็นงานย่อย ๆ และลงทุนพัฒนาทักษะของพนักงานให้สามารถทำงานแตกต่างและหลากหลายร่วมกับเครื่องจักร หรือระบบ AI เพื่อสร้างความได้เปรียบต่อคู่แข่งทางธุรกิจ

รูปที่ 2 และรูปที่ 3 ศูนย์วิจัย Accenture ระบุว่า 200 หน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาในการทำงานในหลากหลายอุตสาหกรรม เป็นงานที่มีโอกาสสูงที่จะถูกเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติมาใช้ทดแทน ซึ่งการใช้โมเดล LLMs จะไปลดการทำงานของมนุษย์ จากการสำรวจพบว่าโมเดล LLMs ส่งผลต่อการทำงานถึง 40% ของเวลาการทำงานในทุกอุตสาหกรรม เนื่องจากการใช้ภาษามีถึง 62% ของเวลาการทำงานทั้งหมด (จากการสำรวจในประเทศสหรัฐอเมริกา) ดังนั้นจึงมีโอกาสถึง 65% ที่สามารถนำเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติบนพื้นฐานโมเดล LLMs มาใช้ทดแทนได้สูง

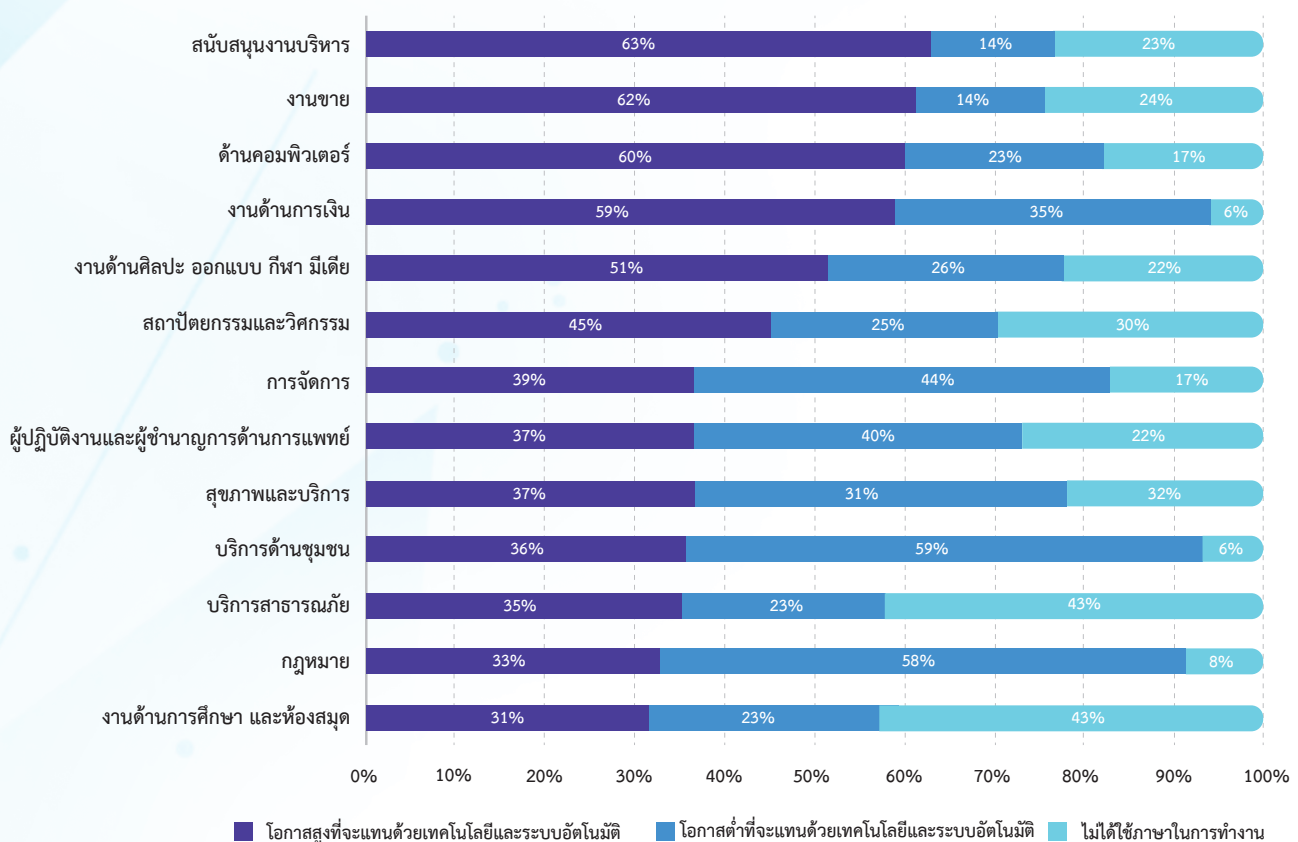
รูปที่ 2: การกระจายเวลาทำงานแบ่งตามรายอุตสาหกรรมจากการนำ Generative AI มาใช้ ปี 2021



ที่มา: <https://www.accenture.com/content/dam/accenture/final/capabilities/strategy-and-consulting/supply-chain---operations/document/Accenture-Supply-Chain-Generative-AI-New-Tech-New-Jobs-New-Value.pdf>

98% ของผู้บริหารทั่วโลกเห็นตรงกันว่า AI จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรในอีก 3-5 ปีต่อจากนี้ ตัวอย่างเช่น ธนาคาร จากรูปที่ 2 แสดงให้เห็นถึงโอกาสสูงที่จะนำ AI เข้ามาในองค์กร สอดคล้องไปกับแผนงานด้านนวัตกรรมในช่วง 3 ปี ของกลุ่มธนาคารขนาดใหญ่ในยุโรป ที่เห็นโอกาสที่จะเปลี่ยนแปลงและผลักดันให้เป็นธนาคารที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล โดยใช้แพลตฟอร์ม Azure ของ Microsoft และ GPT บนพื้นฐานโมเดล LLMs เพื่อให้ลูกค้าสามารถค้นหาเอกสารดิจิทัล และสามารถค้นหาคำตอบที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว ช่วยประหยัดเวลาและมีความแม่นยำอีกด้วย แผนงานนี้ยังรวมถึงการพัฒนาเพิ่มทักษะให้แก่พนักงาน โดยจะมีการปรับใช้ Generative AI เข้ามาในส่วนของจัดการ ระบบการทำรายงานและการจำแนกข้อมูล

รูปที่ 3: การกระจายเวลาทำงานแบ่งตามหน้าที่การทำงานแต่ละประเภทจากการนำ Generative AI มาใช้ ปี 2021



ที่มา: <https://www.accenture.com/content/dam/accenture/final/capabilities/strategy-and-consulting/supply-chain---operations/document/Accenture-Supply-Chain-Generative-AI-New-Tech-New-Jobs-New-Value.pdf>

ตามรูปที่ 3 แสดงให้เห็นว่า 5 งานจากใน 13 งาน มีโอกาสสูงที่จะใช้ Generative AI ทดแทนเวลาทำงานของคนได้มากกว่า 50% บริษัทจึงควรเริ่มพัฒนาบุคลากรให้สามารถใช้ AI และพัฒนาเทคโนโลยี AI ภายในองค์กรไปพร้อม ๆ กัน

การนำ Generative AI มาปรับใช้ในธุรกิจประกันภัย

จากรูปที่ 2 จะเห็นว่าธุรกิจประกันภัยมีโอกาสสูงที่ทดแทนได้ด้วยเทคโนโลยีและระบบอัตโนมัติถึง 62% มีบริษัทประกันภัยหลายแห่งได้แสดงความสนใจต่อ AI โดยเฉพาะ Mr. Roi Amir CEO ของบริษัทประกันภัย Sprout.ai ซึ่งเป็นบริษัทที่มีการพัฒนา AI เพื่อจัดการข้อมูลสินไหมทดแทนและจัดทำแพลตฟอร์มเพื่อจัดการกระบวนการสินไหมทดแทนให้เสร็จภายในเวลาอันสั้นได้กล่าวว่า “โมเดล AI ทุกวันนี้ ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อจัดการปัญหาใดปัญหาหนึ่งเฉพาะเจาะจง แต่สำหรับ ChatGPT เป็นโมเดลที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อจัดการปัญหาได้หลากหลาย ไม่ได้เฉพาะเจาะจงปัญหาใดปัญหาหนึ่ง ซึ่งผมคิดว่าต่อไปในอนาคตหลาย ๆ บริษัทจะใช้โมเดลของ ChatGPT เป็นพื้นฐาน แล้วค่อยเพิ่มเติมความฉลาดให้โมเดลเพื่อจัดการปัญหาหลักสำคัญของแต่ละองค์กร นับว่าเป็นจุดเริ่มต้นให้แต่ละบริษัทสามารถสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลแก่การบริหารและจัดการภายในองค์กร”

นอกจากนี้ ยังมีผู้บริหารอีกท่านจากบริษัท Solera Mr. Bill Brower กล่าวว่า “สิ่งที่ดีที่สุดที่ ChatGPT ได้ทำไว้ให้แก่วงการประกันภัย คือทำให้ผู้คนเกิดความสนใจและคุ้นเคยกับการใช้ AI และยิ่งผู้คนใช้ AI ในชีวิตประจำวันมากขึ้นเท่าไร จะยิ่งเป็นการช่วยเหลือผู้รับประกันภัยให้ใช้ AI กับแอปพลิเคชันของตนเองมากขึ้นเท่านั้น”

ในปัจจุบันที่พบเห็นว่าเทคโนโลยีที่ใกล้เคียงกับ Generative AI ในธุรกิจประกันภัยนั้นคือ chatbot ซึ่งอาจยังไม่สามารถเข้ามาทดแทนศูนย์บริการติดต่อลูกค้าสัมพันธ์และการจัดการสินไหมทดแทนได้อย่างสมบูรณ์ แต่ก็ยังถือได้ว่ามีความสำคัญต่อภาคธุรกิจเมื่อนำเทคโนโลยีมาใช้ร่วมกับมนุษย์ โดยมนุษย์จะเป็นผู้ให้ข้อมูลหรือชุดคำถามคำตอบที่ต้องการแก่ AI เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการเรียนรู้ จนสามารถบริการลูกค้าได้รวดเร็วและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นด้วยต้นทุนที่ต่ำลง

ธุรกิจประกันภัยเกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลมหาศาล ดังนั้นความสามารถของ AI จะเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อธุรกิจประกันภัย ได้ดังนี้

1. ลดขั้นตอนการดำเนินการ เช่น งานเอกสาร เป็นการประหยัดต้นทุนและลดระยะเวลาทำงาน
 2. สามารถเข้าถึงไลฟ์สไตล์ลูกค้าโดย AI สามารถแนะนำหรือสนทนากับลูกค้าเพื่อตอบโต้ตามความต้องการของลูกค้า ออกแบบผลิตภัณฑ์ประกันภัยได้ตรงความต้องการของลูกค้า ปรับปรุงการขายประกันภัยจากข้อมูลบทสนทนากับลูกค้า
 3. พัฒนาบริการด้านสินไหมทดแทนให้ดียิ่งขึ้น ด้วยการเป็นศูนย์บริการ 24 ชั่วโมง เป็นผู้ช่วยในกระบวนการจัดการสินไหมทดแทน โดยการจัดสรรข้อมูลและประหยัดเวลา เช่น การแจ้งสถานะสินไหมทดแทน แจ้งนโยบายความคุ้มครอง และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังสามารถเป็นระบบอัตโนมัติที่สร้างเอกสารรับรองได้อัตโนมัติ โดยรวมจะย่นระยะเวลาจัดการสินไหมทดแทนให้ลดลง
 4. สนับสนุนงานฝั่งรับประกันภัย โดยการออกเอกสารกรมธรรม์ตามการเรียนรู้จากข้อมูลลูกค้า และจัดสรรข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการสร้างโมเดลความเสี่ยง และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
 5. สนับสนุนงานตรวจสอบการทุจริต ความสามารถของ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ไม่จำกัดประเภทข้อมูล จะช่วยตรวจสอบข้อมูลในเบื้องต้น และกรองข้อมูลที่น่าสงสัยมาให้ตรวจสอบเพิ่มเติมในภายหลัง
- อย่างไรก็ตาม การใช้เทคโนโลยี AI ต่อภาคธุรกิจก็ยังมี ความท้าทายอยู่ ได้แก่
1. โมเดลที่ใช้ในเทคโนโลยีนี้เป็นลักษณะความน่าจะเป็น ไม่ได้ออกแบบให้ตรงตามความต้องการอย่างแม่นยำ ดังนั้นเพื่อให้ได้ผลตอบรับที่ถูกต้องและตรงตามความต้องการจึงจำเป็นต้องผ่านการเรียนรู้ของโมเดลที่ซับซ้อน
 2. ข้อมูลที่นำมาใช้ให้ระบบเรียนรู้ต้องผ่านการคัดกรอง ความถูกต้องและมีปริมาณมหาศาล ดังนั้นขั้นตอนการคัดกรองจึงซับซ้อนเช่นกัน
 3. เพื่อให้โมเดลประเมินคำตอบที่ถูกต้องและตรงตามความต้องการ ไม่มีความลำเอียงหรืออคติ โมเดลจึงต้องการข้อมูลปริมาณมากและผ่านการทำซ้ำ ทำให้กระบวนการเรียนรู้ของโมเดลมีความซับซ้อนและมีต้นทุนที่สูง

ความเสี่ยงและกฎข้อบังคับต่อการใช้เทคโนโลยี Generative AI

ChatGPT ได้รับความสนใจมากระแสะ ทำให้เกิดคำถามถึงสิ่งที่ AI ควรต้องรับผิดชอบ หากบริษัทใดต้องการนำ AI มาปรับใช้กับธุรกิจของบริษัทควรให้ความสนใจทั้งเรื่องกฎหมาย จริยธรรม ความเสี่ยงต่อชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือ หากเกิดความผิดพลาดใด ๆ จากการใช้ AI และเพื่อไม่ให้ประสบปัญหาในภายหลังควรมีการพัฒนาเทคโนโลยี กฎหมายข้อบังคับใช้ และการดำเนินธุรกิจไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้ทั้งสามด้านดำเนินการได้อย่างสอดคล้องกัน



จากความเสี่ยงที่กล่าวในข้างต้น มีความจำเป็นต้องออกแบบ Generative AI เพื่อไม่ให้เกิดความเสี่ยงที่ยอมรับไม่ได้ต่อธุรกิจ ตัวอย่างเช่น Accenture ในฐานะบริษัทที่ปรึกษาด้านธุรกิจและเทคโนโลยี ได้แสดงความรับผิดชอบต่อการใช้เทคโนโลยี โดยการใช้เทคโนโลยีภายใต้กฎเกณฑ์จริยธรรมการดำเนินการธุรกิจในปี 2017 เพื่อให้ลูกค้าหรือผู้ที่ใช้บริการจาก Accenture เกิดความเชื่อถือต่อการใช้ AI



AI ควรพัฒนาภายใต้ระบบที่มีการรับชุดข้อมูลที่หลากหลายเพื่อรองรับกับงานด้านธุรกิจหลากหลายประเภท และยังคงแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยพัฒนาระบบที่มีความโปร่งใสและตรงไปตรงมา ระบุระดับการใช้ข้อมูลที่มีลิขสิทธิ์ และป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่น่ามาใช้ ควรครอบคลุมตามหลัก EU Artificial Intelligence Act ซึ่งเป็นมาตรการทางกฎหมายที่ใช้บังคับกับระบบปัญญาประดิษฐ์ที่จำหน่ายหรือถูกใช้ในสหภาพยุโรป ตั้งแต่การนำข้อมูลมาประมวลผล มีการป้องกันข้อมูล จนถึง การสร้างความปลอดภัยให้ระบบขณะใช้ข้อมูล

แหล่งข้อมูลอ้างอิง

- Accenture, Paul Daugherty. "A new era of generative AI for everyone" [ออนไลน์] 22 มีนาคม 2566 เข้าจาก <https://www.accenture.com/content/dam/accenture/final/capabilities/strategy-and-consulting/supply-chain---operations/document/Accenture-Supply-Chain-Generative-AI-New-Tech-New-Jobs-New-Value.pdf> (วันที่ค้นหาข้อมูล: 27 มีนาคม 2566)
- BCG on Insurance, Charles-Antoine Wallaert, Ronny Fehling, Iman Karimi and Abhishek Gupta. "How Can ChatGPT Be Used in Insurance?" [ออนไลน์] 20 กุมภาพันธ์ 2566 เข้าจาก <https://www.linkedin.com/pulse/how-can-ChatGPT-used-insurance-bcg-on-insurance> (วันที่ค้นหาข้อมูล: 27 มีนาคม 2566)
- Insurance Business, Gia Snape. "Will ChatGPT disrupt insurance? Insurtechs weigh in" [ออนไลน์] 07 มีนาคม 2566 เข้าจาก <https://www.insurancebusinessmag.com/us/news/technology/will-ChatGPT-disrupt-insurance-insurtechs-weigh-in-438604.aspx> (วันที่ค้นหาข้อมูล: 27 มีนาคม 2566)
- Digital Business for Chubb International, Gabriel Lazo. "Revolutionizing Insurance?: The Impact of Generative AI on the Industry" [ออนไลน์] 11 กุมภาพันธ์ 2566 เข้าจาก <https://www.linkedin.com/pulse/revolutionizing-insurance-impact-generative-ai-industry-lazo> (วันที่ค้นหาข้อมูล: 27 มีนาคม 2566)





▶ แลงข่าวรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 2566

นายกิตติ อนันต์ศิริประภา ผู้อำนวยการบริหาร สมาคมประกันวินาศภัยไทย ร่วมแถลงข่าวพิธีเปิด “โครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2566” และงานแถลงข่าวเปิดตัว “กรมธรรม์ประกันภัยกลุ่มแอปปีสงกรานต์ (ไมโครอินซัวรันส์) และกรมธรรม์ประกันภัยสงกรานต์บ้านหายห่วง (ไมโครอินซัวรันส์) จัดโดยสำนักงาน คปภ. ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมประกันภัย เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566 ณ สำนักงาน คปภ.



▶ โครงการสงกรานต์ปลอดภัย หยุดพฤติกรรมเสี่ยง เพื่อทุกชีวิตบนท้องถนน

สมาคมประกันวินาศภัยไทย ร่วมออกบูธประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ลดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี 2566 ในโครงการ “สงกรานต์ปลอดภัย หยุดพฤติกรรมเสี่ยง เพื่อทุกชีวิตบนท้องถนน” จัดโดย มูลนิธิเมาไม่ขับ และภาคีเครือข่ายรณรงค์ลดอุบัติเหตุเมาไม่ขับ ภาคีรัฐ ภาคเอกชน เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566 ณ สถานีขนส่งหมอชิต โดยมี นายอิทธิรัฐ รัตนเศรษฐ รักษาการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เป็นประธานเปิดงาน และ วันที่ 11 เมษายน 2566 ณ สถานีกลางกรุงเทพอภิวัฒน์ (บางซื่อ) โดยมี นายชยธรรม์ พรหมศร ปลัดกระทรวงคมนาคม เป็นประธานเปิดงาน



▶ งานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ “คปภ. เพื่อชุมชน” ปี 6

นายจิรพันธ์ อัสวระธนกุล ประธานสภาธุรกิจประกันภัยไทย และกรรมการบริหาร สมาคมประกันวินาศภัยไทย ร่วมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ “คปภ. เพื่อชุมชน” ปี 6 ณ ชุมชนเกาะลัดอีแท่น อำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม จัดโดยสำนักงาน คปภ. เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2566

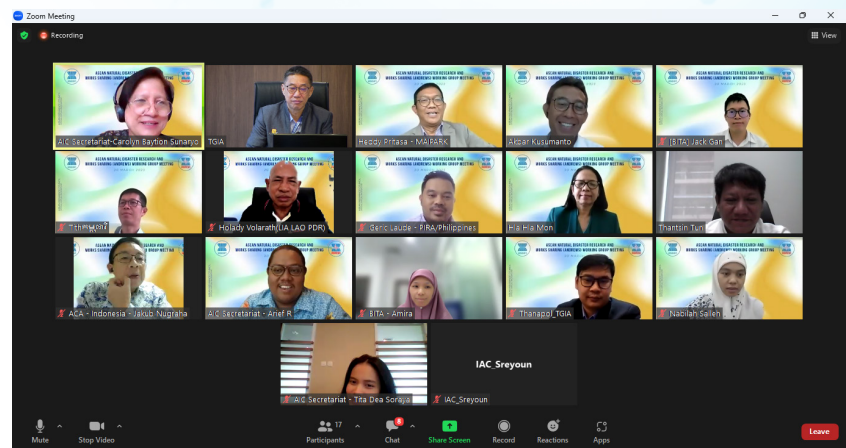
▶ การสื่อสารประชาสัมพันธ์ในโลกยุคใหม่ ปี 2023 (New Era Communication & Public Relations in 2023)

ชมรมประชาสัมพันธ์ประกันภัย จัดการอบรมหัวข้อ “การสื่อสารประชาสัมพันธ์ในโลกยุคใหม่ ปี 2023 (New Era Communication & Public Relations in 2023)” เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านการรับสื่อผ่าน Platform Online ต่าง ๆ เพื่อสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายและนำมาออกแบบ Key Message ที่ต้องการสื่อสารในแต่ละ Platform ให้แตกต่างไปจากเดิม โดยมี นายสโรจ เลาหศิริ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและที่ปรึกษาอิสระ เป็นวิทยากร เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2566 ณ ห้องสัมมนา 501 สมาคมประกันวินาศภัยไทย



► การประชุม ASEAN Natural Disaster Research and Works Sharing (ANDREWS) Working Group Meeting

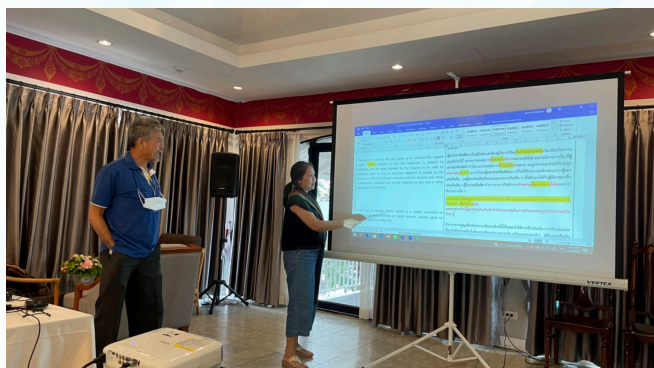
สมาคมประกันวินาศภัยไทย นำโดย นายกิตติเดช อนันต์ศิริประภา ผู้อำนวยการบริหาร พร้อมด้วย นางสาวกัลยา จุกหอม ผู้ช่วยผู้อำนวยการบริหารอาวุโส สายงานวิชาการ และนายวรสิทธิ์ ฐิตินการ รองเลขาธิการ สำนักงานอัตรာเบี้ยประกันวินาศภัย เข้าร่วมประชุมคณะทำงาน ASEAN Natural Disaster Research and Works Sharing (ANDREWS) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสภาธุรกิจประกันภัยอาเซียน (ASEAN Insurance Council (AIC) ซึ่งมีผู้แทนจากประเทศในอาเซียน จำนวน 20 คน เข้าร่วมประชุม เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2566 ผ่านระบบ Zoom Meeting



► ร่วมเป็นเกียรติใน “โครงการ คปภ. เพื่อคนพิการ ปีที่ 2”

นางสาวบังอร จิระวรสุข อุปนายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย ร่วมเป็นเกียรติใน “โครงการ คปภ. เพื่อคนพิการ ปีที่ 2” เปิดตัวสารคดีสั้น The Postcard of Inspiration ส่งความหวังให้คนพิการสามารถเข้าถึงระบบประกันภัยอย่างเท่าเทียม โดยมี ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการ คปภ. เป็นประธานในพิธี เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2566 ณ โรงแรมสวิสโฮเทล กรุงเทพฯ รัชดา





► การประชุมพิจารณา Special Clauses for File and Use ตามคำสั่งนายทะเบียนที่ 53/2561

คณะกรรมการประกันภัยทางทะเลและโลจิสติกส์ จัดประชุมพิจารณา Special Clauses for File and Use ตามคำสั่งนายทะเบียนที่ 53/2561 เมื่อวันที่ 16-18 มกราคม 2566 ณ โรงแรมเลอมอนเต้เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา



► ต้อนรับผู้แทน International Union of Marine Insurance (IUMI)

คณะกรรมการประกันภัยทางทะเลและโลจิสติกส์ ให้การต้อนรับผู้แทน International Union of Marine Insurance (IUMI) ในโอกาสเดินทางเยือนประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2566 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



► การใกล้เคียงในคดีอาญาและกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย

ชมรมนักกฎหมายประกันภัยยานยนต์ จัดสัมมนาเรื่อง “การใกล้เคียงในคดีอาญาและกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย” เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย และผ่านระบบ Zoom Meeting



► การประชุมชี้แจงเรื่องการประกันภัยรถยนต์

คณะกรรมการประกันภัยยานยนต์ จัดประชุมหารือเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนข้อมูลการประกันภัยรถยนต์ เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2566 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย

► แลงข่าว “การเปิดตัวระบบการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อตรวจสอบการจัดทำประกันภัย พ.ร.บ. สำหรับการชำระภาษีรถประจำปี ระหว่างกรมการขนส่งทางบก และสำนักงาน คปภ.”

นายเกษม สังข์ภิรมย์ และนางสาวกัลยา จุกหอม ผู้ช่วยผู้อำนวยการบริหารอาวุโส สายงานวิชาการ สมาคมประกันวินาศภัยไทย เป็นผู้แทนคณะกรรมการประกันภัยยานยนต์ร่วมงานแถลงข่าว “การเปิดตัวระบบการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อตรวจสอบการจัดทำประกันภัย พ.ร.บ. สำหรับการชำระภาษีรถประจำปี ระหว่างกรมการขนส่งทางบก และสำนักงาน คปภ.” เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566 ณ ห้องประชุมสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง สำนักงาน คปภ.



► การแข่งขันแบดมินตันประกันภัย ครั้งที่ 13

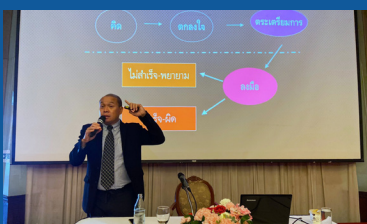
สโมสรสมาชิกประกันภัย จัดการแข่งขันแบดมินตันประกันภัย ครั้งที่ 13 โดยแบ่งประเภททีมแข่งขันออกเป็นประเภทชายคู่ หญิงคู่ คู่ผสม และชายคู่อาวุโส ซึ่งมีบริษัทสมาชิกและสำนักงาน คปภ. ส่งทีมเข้าร่วมการแข่งขันรวมทั้งสิ้น 58 ทีม เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2566 ณ สนามแบดมินตัน 15 คอร์ท ตลาดปลาเค้า

▶ มอบสินไหมฯ ประกันภัยอุบัติเหตุ กรณีพนักงานกวาดถนน กทม. สำนักงานเขตธนบุรี เสียชีวิต

นายกิตติ อนันต์ศิริประภา ผู้อำนวยการบริหารสมาคมประกันวินาศภัยไทย เป็นสักขีพยานในการมอบค่าสินไหมทดแทนประกันภัยอุบัติเหตุให้แก่ผู้รับประโยชน์ของนางสาวครุวรรณ ชุนนะลา พนักงานกวาดถนน กทม. สำนักงานเขตธนบุรี ที่เสียชีวิตจากอุบัติเหตุรถชน เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2566 ณ สำนักงานรักษาความสะอาดธนบุรี โดยมีนางสาวอรุณา อรุณรักษา ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจนายหน้าต่างประเทศ บมจ.คัมภีร์โตเกียวมารีนประกันภัย (ประเทศไทย) เป็นผู้แทนบริษัทในการมอบค่าสินไหมทดแทน



ซึ่งกรณีนี้เป็นผู้เสียชีวิตรายที่สาม ตามความคุ้มครองของกรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุกลุ่มพนักงานกวาดถนน กทม. ที่สมาคมประกันวินาศภัยไทย ได้มอบให้เป็นสวัสดิการแก่พนักงานกวาดถนนของ กทม. จำนวน 50 เขต รวมทั้งสิ้น 9,079 คน



▶ การป้องกันและปราบปรามการโจรกรรมรถและการฉ้อฉลประกันภัย

ชมรมสินไหมยานยนต์ จัดสัมมนาเรื่อง “การป้องกันและปราบปรามการโจรกรรมรถและการฉ้อฉลประกันภัย” จำนวน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1: เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย และ ครั้งที่ 2: เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2566 ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชา ออคิด จังหวัดขอนแก่น

▶ การศึกษาดูงานเกี่ยวกับนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้าของ MG SALES (THAILAND) Co., Ltd.

นายวาสิทธิ์ ล่ำซำ ประธานคณะกรรมการประกันภัยยานยนต์ นายสุวัฒน์ ระดมสุทธิกุล รองประธาน และนายสวัสดิ์ ตั้งเจริญพัฒนา ผู้แทนคณะกรรมการประกันภัยยานยนต์ เข้าศึกษาดูงานเกี่ยวกับนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ของ MG SALES (THAILAND) Co., Ltd. เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566 ณ MG Service Center สาขาอ่อนนุช



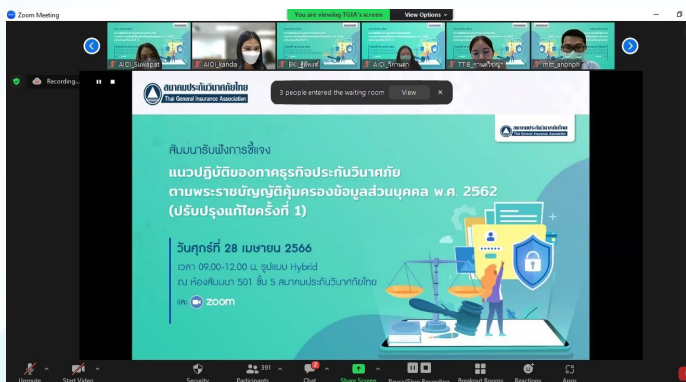
▶ ความเสี่ยงภัยและการป้องกันภัยของระบบไฟฟ้าและหม้อไอน้ำในโรงงานอุตสาหกรรม

ชมรมบริหารความเสี่ยง จัดสัมมนาเรื่อง “ความเสี่ยงภัยและการป้องกันภัยของระบบไฟฟ้าและหม้อไอน้ำในโรงงานอุตสาหกรรม” เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566 ผ่านระบบ Zoom Meeting



▶ การศึกษาดูงานผู้ประกอบการผลิตอะไหล่ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของรถยนต์ไฟฟ้า ณ บริษัท โซคนาชัย ออโต้เพรสซิ่ง จำกัด

นายสุเทพ ราชอุปนันท์ รองประธานคณะกรรมการประกันภัยยานยนต์ และนายสวัสดิ์ ตั้งเจริญพัฒนา เป็นผู้แทนคณะกรรมการประกันภัยยานยนต์ เข้าร่วมศึกษาดูงานผู้ประกอบการผลิตอะไหล่ และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของรถยนต์ไฟฟ้า เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2566 ณ บริษัท โซคนาชัย ออโต้เพรสซิ่ง จำกัด จังหวัดสุพรรณบุรี



▶ การชี้แจงแนวปฏิบัติของภาคธุรกิจประกันวินาศภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (ปรับปรุงแก้ไขครั้งที่ 1)

คณะกรรมการกฎหมายและกฎระเบียบ จัดสัมมนารับฟังการชี้แจงแนวปฏิบัติของภาคธุรกิจประกันวินาศภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (ปรับปรุงแก้ไขครั้งที่ 1) เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2562 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย และผ่านระบบ Zoom Meeting

▶ ประชุมบริษัทประกันภัยที่เข้าร่วมโครงการประกันภัยพืชผล ปีการผลิต 2565 ครั้งที่ 3/2565

สมาคมประกันวินาศภัยไทย จัดประชุมบริษัทประกันภัยที่เข้าร่วมโครงการประกันภัยพืชผล ปีการผลิต 2565 ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



▶ การเสวนา "(ร่าง) คู่มือแนวปฏิบัติสำหรับกรมธรรม์ประกันภัยสุขภาพ แบบมาตรฐาน (New Health Standard)"

ชมรมประกันภัยอุบัติเหตุและสุขภาพ จัดเสวนาเรื่อง "(ร่าง) คู่มือแนวปฏิบัติสำหรับกรมธรรม์ประกันภัยสุขภาพ แบบมาตรฐาน (New Health Standard)" เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



▶ Basic Risk Survey

ชมรมบริหารความเสี่ยงภัย จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "Basic Risk Survey" เมื่อวันที่ 4-5 เมษายน 2566 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย

“ระบบตรวจสอบคนโกง” และ “ประกันภัยไซเบอร์ส่วนบุคคล” ตัวช่วยนักช้อปออนไลน์



โดย Thai Re Knowledge Center



สถิติการรับแจ้งความทางออนไลน์คดีอาชญากรรมทางเทคโนโลยีของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ตั้งแต่ 1 มีนาคม - 10 ธันวาคม 2565 พบว่า มีการแจ้งความออนไลน์กว่า 144,000 คดี หรือโดยเฉลี่ยแล้วกว่า 500 เคสต่อวัน รูปแบบการหลอกลวงสูงสุด 10 อันดับแรก ที่พบทางไซเบอร์ ได้แก่ 1. การหลอกลวงซื้อขายสินค้า (32.78%) 2. การหลอกให้โอนเงินเพื่อหารายได้จากการทำกิจกรรม (13.92%) 3. การหลอกให้กู้เงินแต่ไม่ได้เงิน (12.02%) 4. การหลอกให้ลงทุน (ที่ไม่เข้าลักษณะฉ้อโกง) (9.29%) 5. การหลอกลวงทางโทรศัพท์แบบเป็นขบวนการ (แก๊ง Call Center) (7.65%) 6. การหลอกลวงซื้อขายสินค้าแบบเป็นขบวนการ (5.49%) 7. การหลอกเป็นบุคคลอื่นเพื่อยืมเงิน (2.85%) 8. การหลอกให้โอนเงินแบบไม่เป็นขบวนการ (1.86%) 9. การหลอกให้รักแล้วลงทุน (1.67%) และ 10. เงินกู้ออนไลน์ (1.37%)

จะเห็นได้ว่าการหลอกลวงซื้อขายสินค้าทั้งรายบุคคลและกระทำเป็นกระบวนกรมีสัดส่วนเกือบ 40% และก่อให้เกิดความเสียหายกว่า 750 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา

นอกเหนือจากการเพิ่มความระมัดระวังและตรวจสอบผู้ขายให้รอบคอบก่อนทำการซื้อ โดยการซื้อสินค้าจากร้านค้าที่มีความน่าเชื่อถือ ไม่รีบร้อนซื้อสินค้าและอ่านรีวิวสินค้าจากผู้ซื้อรายอื่น ๆ รวมทั้งมีความละเอียดถี่ถ้วนเห็นว่าสินค้ามีราคาถูกเกินจริง ทำการติดต่อคอลกับผู้ขายเพื่อดูสินค้า เลือกชำระค่าสินค้าปลายทาง หรือนัดรับสินค้าจากผู้ขายหากเป็นไปได้ นักช้อปออนไลน์ยังสามารถใช้ “ระบบตรวจสอบคนโกง” และ “ประกันภัยไซเบอร์ส่วนบุคคล” เพื่อช่วยลดความเสี่ยงและบรรเทาความเสียหายทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น เพื่อป้องกันตนเองและลดความเสี่ยงจากการตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพ

“ระบบตรวจสอบคนโกง” และ “ประกันภัยไซเบอร์ส่วนบุคคล” คืออะไร ช่วยนักช้อปออนไลน์ได้อย่างไร ติดตามอ่านได้ในบทความ Thai Re Knowledge Center นี้

“ระบบตรวจสอบคนโกง”

ประกอบด้วยเว็บไซต์หรือ Facebook Page ที่ถูกพัฒนาโดยหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หรือสถาบันการศึกษา เพื่อให้ประชาชนทั่วไปสามารถตรวจสอบข้อมูลคนโกงก่อนที่จะทำการซื้อขายหรือทำธุรกรรมใด ๆ

หากนักช้อปออนไลน์นำรายชื่อบุคคลไปตรวจสอบแล้ว พบว่ารายชื่อนั้นปรากฏอยู่ในรายชื่อ “แจ้งเตือนคนโกง” ก็จะช่วยให้ผู้ซื้อได้ทันและไม่หลวมตัวตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพ สำหรับช่องทางตรวจสอบข้อมูลคนโกงหรือดำเนินคดีกับคนโกงที่จะแนะนำมี 4 ช่องทาง ได้แก่

- 1) Blacklistseller.com
- 2) Chaladohn.com
- 3) Facebook Group “แจ้งเตือนภัยบัญชีคนโกงรวบรวมรายชื่อบัญชีธนาคารโจร เฟสโจร เพจโจร มิจฉาชีพ”
- 4) ศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศสำนักงานตำรวจแห่งชาติ



Blacklistseller.com

เว็บไซต์นี้ถูกพัฒนาโดยกลุ่มอาสาศักดิ์เพื่อช่วยเหลือสังคมในการตรวจสอบและแจ้งเตือนภัยการฉ้อโกงออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ เว็บไซต์นี้เติบโตอย่างมากในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และกลายเป็นศูนย์กลางในการตรวจสอบคนโกงที่เป็นที่นิยม โดยมีการแจ้งเตือนภัยอย่างต่อเนื่องในเกือบทุกนาทีก และมีการแสดงข้อมูลแบบ Real Time

ด้วยเหตุนี้ ก่อนที่นักช้อปออนไลน์จะซื้อสินค้าหรือโอนเงินก็สามารถตรวจสอบข้อมูลของผู้ขายจากเลขบัญชีโอนเงิน ชื่อ-นามสกุล หรือหมายเลขบัตรประชาชน อย่างใดอย่างหนึ่ง และหากผู้ขายเป็นบุคคลที่เคยหลอกลวงผู้อื่นมาก่อน ระบบก็จะแสดงข้อมูลการโกงในอดีตอย่างละเอียดให้นักช้อปออนไลน์ทราบ เว็บไซต์นี้ไม่เพียงแต่จะสามารถตรวจสอบข้อมูลคนโกงได้เท่านั้น แต่ผู้เสียหายยังสามารถติดต่อขอคำปรึกษาจากทีมแอดมินของเว็บไซต์นี้ได้อีกด้วย

ผู้ที่สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมและคลิปอธิบายการใช้งานเว็บอย่างละเอียดได้ที่ <https://www.blacklistseller.com/home/tutorial>

Chaladohn.com

เว็บไซต์ “ฉลาดโอน” ถูกพัฒนาขึ้นโดยความร่วมมือของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กองกำกับการสืบสวน กองบังคับการตำรวจนครบาล 8 และกองกำกับการ 5 (งานประชาสัมพันธ์ กองบังคับการอำนวยการตำรวจนครบาล) โดยได้รับเงินทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เพื่อสนับสนุนงานป้องกันและปราบปรามมิฉ้อฉลออนไลน์ที่ไม่สามารถระบุตัวตนได้

“ฉลาดโอน” ให้บริการ 6 รูปแบบ “3 เช็ก 2 ช่วย 1 แจ้ง” ดังนี้

“เช็ก” ชื่อบัญชีหรือเลขบัญชี เพื่อป้องกันถูกหลอกก่อนโอนเงิน (เช็กก่อนโอน)

“เช็ก” ตัวตนของผู้ขาย เพื่อให้เกิดความมั่นใจก่อนโอนเงิน

“เช็ก” หลักฐานต่าง ๆ ที่มี เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการดำเนินคดี

“ช่วย” ประเมินบัญชีโซเชียล เพื่อตรวจสอบความน่าเชื่อถือของร้านค้าหรือบุคคลที่นักช้อปออนไลน์ต้องการทำธุรกรรมด้วย

“ช่วย” รวบรวมเอกสารหลักฐานการแจ้งความดำเนินคดี เพื่อให้ผู้เสียหายรับทราบถึงโอกาสในการแจ้งความดำเนินคดีสำเร็จ

“แจ้ง” ข้อมูลการถูกฉ้อโกงเพื่อสร้างเครือข่ายผู้เสียหายร่วมและช่วยเหลือสังคม

สำหรับบริการ “เช็กก่อนโอน” เป็นบริการที่ใช้ในการตรวจสอบก่อนโอนเงิน ซึ่งเพียงแค่กรอกข้อมูลอย่างใดอย่างหนึ่งได้แก่ ชื่อบัญชี เลขที่บัญชี หรือ เบอร์โทรศัพท์ ระบบก็จะแสดงข้อมูลแจ้งเตือน (หากมี) โดยข้อมูลที่อยู่ในระบบจะเป็นข้อมูลที่ถูกรวบรวมมาจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผู้ที่สนใจสามารถเข้าไปดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.chaladohn.com

Facebook Group “แจ้งเตือนภัยบัญชีคนโกง รวบรวมรายชื่อบัญชีธนาคารโจร เฟสโจร เพจโจร มิจาชีพ”

Facebook Group นี้มีสมาชิกกว่า 27,000 คน และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ใช้งานสามารถเข้าไปโพสต์ข้อมูลของมิจาชีพหรือผู้ขายที่มีการหลอกลวง/โกงในกลุ่มนี้ได้ กลุ่มนี้จึงถือเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่นักช้อปออนไลน์สามารถเข้าไปตรวจสอบและค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ โดยสามารถพิมพ์ ชื่อ-นามสกุล หรือเลขบัญชีที่สงสัย อย่างไรก็ตาม การค้นหาข้อมูลในช่องทางนี้มีข้อจำกัดคือจะสามารถแสดงผลข้อมูลได้เฉพาะในกรณีที่มีผู้เสียหายโพสต์ข้อความแจ้งเข้ามาเท่านั้น

ศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

สำนักงานตำรวจแห่งชาติได้จัดทำเว็บไซต์เพื่อให้บริการประชาชนด้านการรับแจ้งความออนไลน์สำหรับคดีอาชญากรรมทางเทคโนโลยีโดยเฉพาะ และประชาสัมพันธ์/เตือนภัย รวมถึงการสร้างภูมิคุ้มกันไซเบอร์ให้กับประชาชนอีกด้วย โดยรูปแบบของการประชาสัมพันธ์/เตือนภัย จะนำเสนอในรูปแบบของสื่อให้ข้อมูลความรู้ในรูปแบบของ Infographics คลิปวิดีโอ นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นถึงสถิติ “คดีออนไลน์” ประจำวัน โดยแสดงข้อมูลทั้งจำนวนคดีออนไลน์และมูลค่าความเสียหายรายวันของคดี

เว็บไซต์นี้จึงถือเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจ ทั้งยังช่วยอำนวยความสะดวกในการแจ้งความ หากนักช้อปออนไลน์ถูกโกงออนไลน์อีกด้วย ผู้ที่สนใจสามารถเข้าไปดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.thaipoliceonline.com

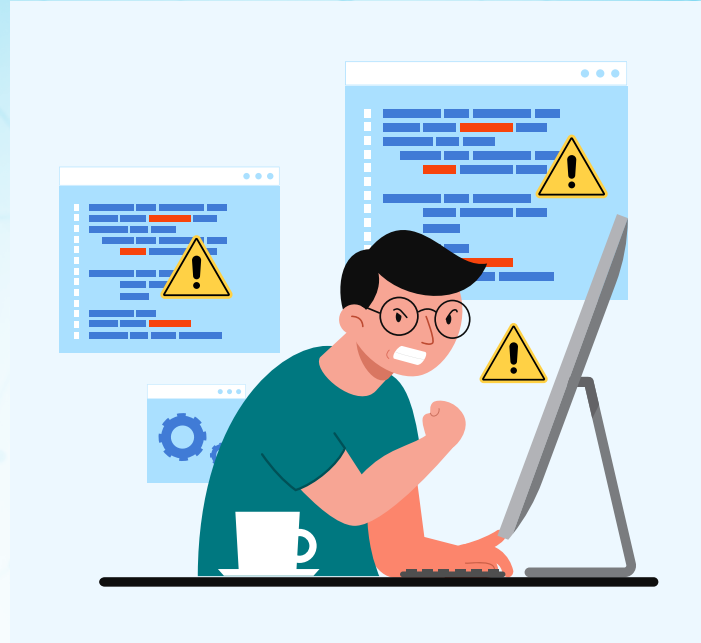
“ประกันภัยไซเบอร์ส่วนบุคคล”

เนื่องจาก “ระบบตรวจสอบคนโกง” ที่มีอยู่ไม่สามารถรับประกันได้ว่า นักช้อปออนไลน์จะปลอดภัยจากการถูกโกงได้ 100% นักช้อปออนไลน์จึงอาจพิจารณาหาตัวช่วยอื่น เช่น “ประกันภัยไซเบอร์ส่วนบุคคล” เพิ่มเติมด้วย

“ประกันภัยไซเบอร์ส่วนบุคคล” เป็นประกันภัยที่คุ้มครองภัยหรือความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการใช้งานอินเทอร์เน็ต ซึ่งเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับผู้ที่ยินยอมการซื้อขายสินค้าออนไลน์ หรือผู้มีอาชีพขายสินค้าออนไลน์ รวมถึงการทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์ และการใช้อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันอีกด้วย

ค่าเบี้ยประกันภัยไซเบอร์ส่วนบุคคลขึ้นอยู่กับจำนวนเงินเอาประกันภัยและความคุ้มครองที่เลือกซื้อ โดยมีเบี้ยประกันภัยเริ่มต้นในหลักร้อยไปจนถึงหลักพัน ซึ่งแบบความคุ้มครองของการประกันภัยไซเบอร์ส่วนบุคคล สามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

ความคุ้มครองการถูกโจรกรรมเงินทางอินเทอร์เน็ต ที่เกิดจากการถูกโจรกรรมข้อมูลส่วนบุคคล หรือการถูกโจมตีแบบฟิชซิง โดยบริษัทประกันภัยจะชดเชยค่าสินไหมทดแทนสำหรับความสูญเสียหรือความเสียหายต่อเงิน หรือค่าใช้จ่ายในการต่อสู้คดี



ความคุ้มครองการถูกรงรัดโซภกรณภัยทางอินเทอร์เน็ต บริษัทประกันภัยจะชดเชยค่าสินไหมทดแทนสำหรับความสูญเสียหรือความเสียหายต่อเงินเรียกค่าไถ่ที่สูญเสียไป หรือค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการแก้ไขเหตุการณ์ดังกล่าว

ความคุ้มครองการถูกลั่นแกล้งทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียง โดยบริษัทประกันภัยจะชดเชยค่าสินไหมทดแทนสำหรับค่าใช้จ่ายในการต่อสู้คดี หรือค่าใช้จ่ายในการรักษาทางจิตวิทยา

ความคุ้มครองการถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลทางอินเทอร์เน็ต บริษัทประกันภัยจะชดเชยค่าสินไหมทดแทนสำหรับค่าใช้จ่ายในการต่อสู้คดีตามหลักฐานที่เกิดขึ้นและไม่สามารถเรียกร้องได้จากผู้รับผิดชอบจากแหล่งอื่น

ความคุ้มครองการคุกคามทางอินเทอร์เน็ต บริษัทประกันภัยจะชดเชยค่าสินไหมทดแทนสำหรับค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถเรียกร้องได้จากผู้รับผิดชอบจากแหล่งอื่น ซึ่งได้แก่ 1) การก๊อปปี้ข้อมูลหรือการล้า่งข้อมูลบนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคล 2) การเปลี่ยนฮาร์ดแวร์บนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคล และ 3) การก๊อปปี้ข้อมูลหรือการล้า่งข้อมูลที่เป็นอันตรายต่อบ้านหรือที่อยู่อาศัยที่มีการติดตั้งระบบการควบคุมและเชื่อมต่อกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคล





ความคุ้มครองการซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

ในกรณีที่ถูกละเมิดให้ส่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ตและชำระเงินค่าสินค้าให้กับผู้ขายแล้ว แต่ผู้ขายไม่จัดส่งสินค้าให้ภายในเวลาที่กำหนด บริษัทประกันภัยจะชดเชยค่าสินไหมทดแทนสำหรับจำนวนเงินที่ได้ชำระให้กับผู้ขายเพื่อซื้อสินค้านี้ตามใบเสร็จและไม่สามารถเรียกร้องได้จากผู้รับผิดชอบจากแหล่งอื่น

ความคุ้มครองการขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

กรณีที่ถูกละเมิดให้ขายและได้มีการจัดส่งสินค้าให้กับผู้ซื้อสินค้าออนไลน์แล้ว แต่ไม่ได้รับเงินค่าสินค้าภายในเวลาที่กำหนด บริษัทประกันภัยจะชดเชยค่าสินไหมทดแทนสำหรับจำนวนเงินที่ไม่ได้รับการชำระเงินค่าสินค้านี้ตามใบเสร็จและไม่สามารถเรียกร้องได้จากผู้รับผิดชอบจากแหล่งอื่น

ความคุ้มครองความรับผิดตามกฎหมาย ต่อบุคคลภายนอกอันเกิดจากการละเมิดข้อมูล

ส่วนบุคคลทางอินเทอร์เน็ต บริษัทประกันภัยจะชดเชยค่าสินไหมทดแทนในนามผู้เอาประกันภัยสำหรับจำนวนเงินที่ต้องรับผิดตามกฎหมาย



จะเห็นได้ว่าประกันภัยไซเบอร์ส่วนบุคคลนี้ให้ความคุ้มครองภัยที่เกิดขึ้นจากการกระทำจากบุคคลภายนอก เช่น การถูกมิจฉาชีพหลอกลวงให้ซื้อสินค้าออนไลน์ และบริษัทประกันภัยจะชดเชยค่าสินไหมทดแทนตามความเสียหายหรือหลักฐานที่เกิดขึ้นจริงแต่ไม่เกินวงเงินความคุ้มครองที่กำหนดไว้ตามแผนคุ้มครองที่ได้เลือกซื้อไว้ ผู้ซื้อประกันภัยจึงควรทำความเข้าใจในแบบความคุ้มครอง เงื่อนไข รายละเอียดและข้อยกเว้นต่าง ๆ ก่อนการทำประกันภัยทุกครั้ง

อย่างไรก็ตาม การซื้อประกันภัยไซเบอร์ส่วนบุคคลนั้นถือเป็นการบริหารความเสี่ยงที่ปลอดภัย กล่าวคือเป็นการได้รับการชดเชยค่าสินไหมทดแทนเมื่อมีความเสียหายเกิดขึ้นแล้ว นักช้อปออนไลน์จึงควรที่จะมีการบริหารความเสี่ยงส่วนบุคคลโดยการป้องกันที่ต้นเหตุด้วยควบคู่กัน โดยการใช้ความระมัดระวังความละเอียดรอบคอบก่อนทำการซื้อ คำนวณหาข้อมูล รวมถึงทำตามแนวทางที่ได้กล่าวมาข้างต้น เพื่อให้การซื้อสินค้าออนไลน์มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น และลดโอกาสที่จะถูกละเมิดจากการซื้อสินค้าออนไลน์ให้มากที่สุด

Reference

- <https://news.ch7.com/detail/593724>
- <https://thaipoliceonline.com>
- <https://th-th.facebook.com/groups/239490979912639/>
- <https://workpointtoday.com/online-crime/>
- <https://www.blacklistseller.com>
- <https://www.chaladohn.com/>
- <https://www.naewna.com/local/698041>
- <https://www.oic.or.th/th/consumer/news/releases/91842>
- <https://www.thansettakij.com/technology/535241>



สัมมนาประกันภัย ครั้งที่ 27 “Building a Future-Proof Insurance Industry”



โดย นางสาวนันทวรรณ คุ้มปิยะผล และ นางสาวกนกพร เหลือสาคร
สมาคมประกันวินาศภัยไทย

สมาคมประกันวินาศภัยไทย ได้จัดงานสัมมนาการประกันภัยครั้งที่ 27 ขึ้น ภายใต้แนวคิด “Building a Future-Proof Insurance Industry” เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2566 เวลา 09.00-16.30 น. ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ชั้น 2 โรงแรมชาเทรียม แกรนด์ กรุงเทพฯ ถนนเพชรบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอโลกทัศน์ที่เปลี่ยนแปลงซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจประกันวินาศภัย และผู้บริหารในธุรกิจประกันวินาศภัยจะต้องตระหนักและให้ความสำคัญ โดยเฉพาะในเรื่องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงภูมิทัศน์ทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจท่ามกลางความท้าทายในปัจจุบัน ซึ่งในการสัมมนาดังกล่าวมีการเรียนเชิญผู้เข้าร่วมสัมมนาที่เป็นผู้บริหารของบริษัทประกันวินาศภัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมสัมมนากว่า 250 คน โดยมีนายอานนท์ วัจวสุ นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย (ประจำปี 2564-2566) ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน



นายอานนท์ วัจวสุ นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย (ประจำปี 2564-2566) กล่าวเปิดในงานสัมมนาว่า ธุรกิจประกันภัยเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ จะเห็นได้ว่าแม้ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาธุรกิจประกันวินาศภัยจะพบวิกฤตอย่างหนักกับการรับมือวิกฤตภัยด้านสุขภาพ โดยเฉพาะการประกันภัยโรคระบาดจากการติดเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID-19) แต่ทุกภาคส่วนของธุรกิจประกันภัยก็ร่วมแรงร่วมใจฟันฝ่าปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ และก้าวผ่านมาด้วยการทำหน้าที่เป็นผู้นำบริหารความเสี่ยงมีอาชีพให้กับภาครัฐและภาคเอกชนได้เป็นอย่างดี เพื่อสร้างหลักประกันทางการเงิน การดำรงชีวิต และการประกอบธุรกิจต่าง ๆ ได้สำเร็จ

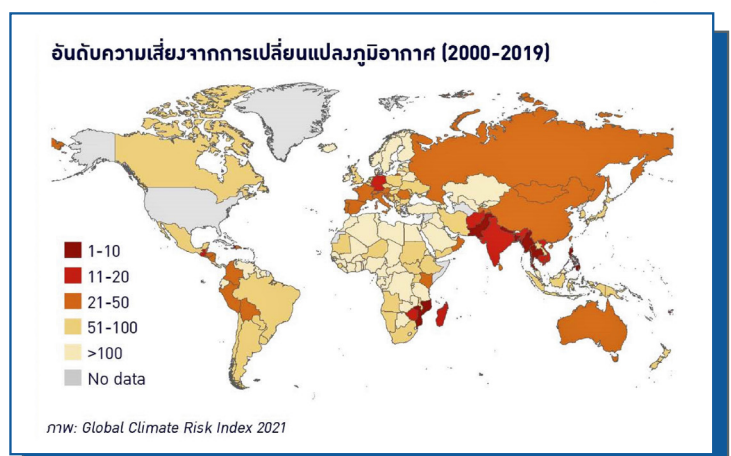
แต่ปัจจุบันเทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดทำให้การประกอบธุรกิจต้องปรับเปลี่ยนตามให้ทันพฤติกรรมและความคาดหวังของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมถึงความเสี่ยงอุบัติใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เรื่องดังกล่าวนี้ถือเป็นความท้าทายสำหรับภาคธุรกิจประจักษ์ที่ต้องรับมือกับความเปลี่ยนแปลงเพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่การประจักษ์ในโลกดิจิทัลและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ในช่วงต่อมาเป็นการบรรยายจาก **ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย** ให้เกียรติมากล่าวปาฐกถาในหัวข้อ **“Future Business Landscape in a VUCA World”** ซึ่งได้กล่าวถึง “โลกแห่งการพลิกผัน” หรือที่เรียกกันว่า **“VUCA”** ซึ่งมีความหมายดังนี้ เปลี่ยนไว (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความสลับซับซ้อน (Complexity) และความคลุมเครือ (Ambiguity) โดยได้กล่าวถึงเทรนด์ที่สำคัญในปัจจุบันหรือที่เรียกว่า **“เมกะเทรนด์ (Mega Trends)”** หรือแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบและเกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคม ธุรกิจ วัฒนธรรม และชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในสังคม รวมถึงสามารถกำหนดทิศทางหรือชี้นำอนาคตของผู้คนบนโลกมนุษย์ได้ โดยยกตัวอย่างประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจประจักษ์ดังต่อไปนี้



1. เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI)
2. โครงสร้างประชากร (Population Structure)
3. ภูมิรัฐศาสตร์ (Geo-Politics)
4. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันถือเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลให้โลกร้อนขึ้น โดยมีหลายเหตุการณ์ทั่วโลกที่ทำให้รู้ว่าเรากำลังเผชิญกับสภาวะโลกร้อนในสภาวะที่รุนแรงขึ้น อาทิ มหันตภัย “คลื่นความร้อน” ที่แผ่อยู่ทั่วยุโรป ซึ่งจากที่มาของข่าว¹ พบว่า คลื่นความร้อนในรอบ 200 ปีที่ผ่านมา เพิ่มสูงขึ้นถึง 1.2% ซึ่งเป็นปริมาณที่มากสำหรับสิ่งมีชีวิต จากการที่มนุษย์ผลิตคาร์บอนเพื่อการผลิตและก่อสร้าง 31% ผลิตไฟฟ้า 27% เกษตร 17% เดินทาง 16% และปรับอุณหภูมิ 7% เป็นต้น



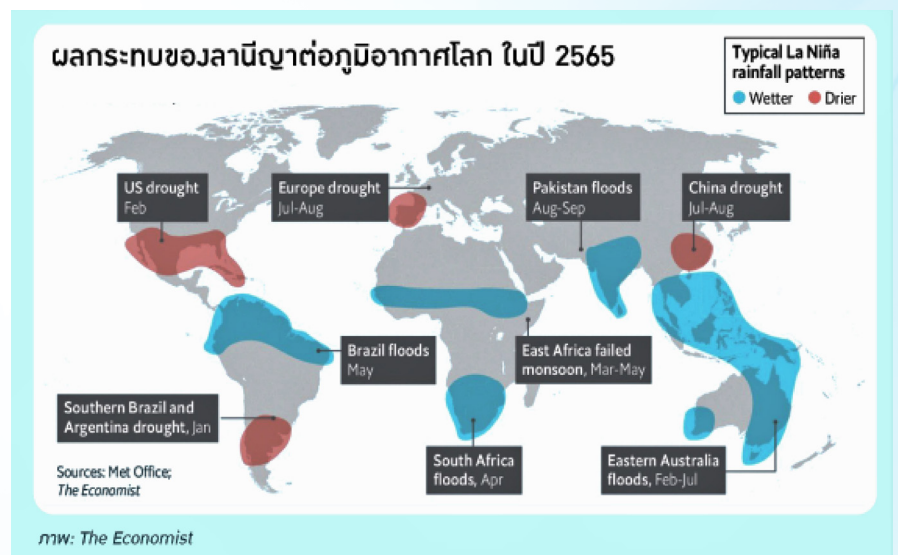
เรื่องดังกล่าวส่งผลให้ประเทศไทยติดอันดับที่ 9 ของประเทศที่มีอัตราความแปรปรวนด้านสภาพภูมิอากาศสูงสุดในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา ทำให้เกิดความสูญเสียต่อมูลค่าของธุรกิจในประเทศไทยสูงถึง 7.7 พันล้านดอลลาร์

¹ที่มา: ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 18 กรกฎาคม 2565



จากเรื่องดังกล่าวนี้จะเกี่ยวข้องกั บธุรกิจการบริหารความเสี่ยงอย่างไ ร การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศที่รุนแรงจะส่งผล ใ้มนุษยัโยคย้ายถิ่นฐาน ที่อยู่อาศัย ทำให้ เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ การเมื่อง สังคม รวมถึงเกิดมหันตภัย ซึ่งโดย รวมคือภัยพิบัติทางธรรมชาติ ได้แก่ 1. น้ำท่วมใหญ่ ซึ่งเกิดจาก ฝนตกหนัก น้ำแข็งขั้ว โลกละลาย และน้ำทะเลสูงขึ้น 2. ไฟป่าแรว เกิดจากการเผาป่า หรือเกิดไฟป่าโดยธรรมชาติ 3. แห้งแล้งจิด และ 4. วิบัตค้ล้นร้อน ซึ่งการ

เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเหล่านี้จะถือเป็นทั้งโอกาสทางธุรกิจประกันวินาศภัย และเป็นความเสี่ยงของคนในวงการประกัน วินาศภัยได้ ในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ด้านความเสี่ยงต่ออสังหาริมทรัพย์ เช่น บ้านหรือที่อยู่อาศัย มีผลการศีกษาของประเทศ สหรัฐอเมริกา พบว่าคนจำนวนมากชอบ อยู่ใกล้ทะเลและป่า โดยมีความเสี่ยงต่อ อสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ความเสี่ยงต่อ อสังหาริมทรัพย์จากการอยู่ใกล้ป่า เพราะ เป็นบริเวณที่มีสภาพภูมิอากาศดี แต่ที่จริง แล้วนั้นบริเวณดังกล่าวกลับเป็นบริเวณที่ มีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดไฟป่า ซึ่งผู้เอาประกัน ภัยจะประเมินความเสี่ยงที่ต่ำเกินไปจาก สาเหตุที่แท้จริง ทำให้คนเข้าไปอยู่ในบริเวณ ที่มีความเสี่ยงมากขึ้น ดังนั้นธุรกิจประกัน วินาศภัยสามารถเข้ามาบริหารความเสี่ยง ใ้แก่ประชาชนในส่วนนี้ได้



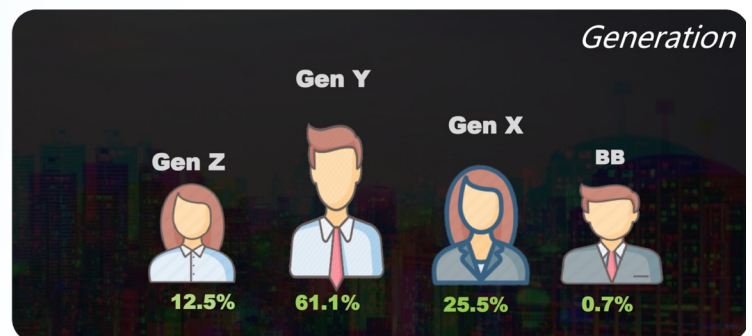
ในทิศทางเดียวกัน ทัวทั้งโลกประสบภัยพิบัติเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะในเอเชียตะวันออกเฉียงที่ประสบความรุนแรงมากขึ้น ทั้งจากลานีญาและเอลนีโญ ซึ่งสะท้อนผลรวมของฝนตกหนักและแห้งแล้งตามลำดับ

สำหรับผลกระทบทางตรงและทางอ้อมต่อบริษัทประกันภัยและอุตสาหกรรมประกันภัยนั้น การเกิดภัยพิบัติจะทำให้เกิด การเปลี่ยนแปลงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกร้อนจะส่งผลกระทบต่อบริษัทประกันภัย ทั้งด้านทรัพย์สิน (Asset) เช่น การลงทุนด้านทรัพย์สิน การลงทุนต่าง ๆ ของบริษัทประกันภัย และหนี้สิน (Liability) เช่น การขายกรมธรรม์ประกันภัยกระจุก อยู่ในพื้นที่เดียว ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ หากบริษัทประกันภัยสามารถประเมินความเสี่ยงโดยใช้ Big Data ได้ จะช่วยลด ความเสี่ยงต่อภาคธุรกิจได้เป็นอย่างมาก



ในช่วงต่อมาเป็นการบรรยายในหัวข้อ “Driving Growth and Innovation through Human Capital Strategy” โดย นางสาวกานติมา เลอเลิศยุติธรรม หัวหน้าคณะบริหารด้านทรัพยากรมนุษย์ บริษัท แอควานซ์ อินโฟร เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และกลุ่มอินทัช ซึ่งได้มาแบ่งปันประสบการณ์ การพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรของ AIS ให้แก่ผู้บริหารในเครือข่ายว่า ในแต่ละองค์กรนั้นจะมีบุคคลมากมายหลายรูปแบบ หรือที่รู้จักกันในคำว่า “Diversity” คือ ความหลากหลายของผู้คน

ในองค์กร ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของอายุ เพศกำเนิด ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ ชาติพันธุ์ สีผิว การศึกษา รสนิยมทางเพศ เป็นต้น โดยวิทยากรได้ยกตัวอย่าง Diversity ของ AIS ซึ่งในปัจจุบันนี้ AIS ให้ความสำคัญในเรื่องของบุคลากรเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะด้านการสื่อสาร เนื่องจากมีพนักงานที่มีความแตกต่างกันถึง 4 ช่วงอายุ คือ Baby Boomer อายุ 60 ขึ้นไป ประมาณ 0.7% Generation X อายุ 40 ปีขึ้นไป ประมาณ 25.5% Generation Y คือ คนอายุในช่วง 20 ปี ประมาณ 61.1% และ Generation Z คือ คนที่เกิดหลัง พ.ศ. 2540 ประมาณ 12.5% โดยพนักงานแต่ละระดับจะต้องมีการปรับตัวเพื่อให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันให้ได้ โดย AIS ได้จัดตั้ง AIS Academy ขึ้นเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ การพัฒนาด้านเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์นวัตกรรม โดยเฉพาะการสร้างความรู้ความเข้าใจในการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล ที่สามารถพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรกว่า 13,000 คน ซึ่ง AIS Academy ไม่ได้ทำขึ้นเพื่อคน AIS เท่านั้น แต่เป็นสถาบันที่จะทำให้คนไทยก้าวถึงองค์ความรู้ ทั้งในด้านการวิชาการหรือองค์ความรู้ของการประกอบอาชีพอีกด้วย



ในช่วงบ่ายเป็นการบรรยายในหัวข้อ “Challenged and Critical Success Factors for Digital Transformation” โดย นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้แบ่งปันความรู้ในเรื่องของ Digital Transformationที่กำลังมาแรงในหลากหลายรูปแบบ แต่รูปแบบที่หลายคนไม่ได้นึกถึงมากนัก คือ เรื่องของการแข่งขันทางอวกาศ (The Race to Space) เนื่องจากเป็นเรื่องที่ค่อนข้างไกลตัว แต่ความจริงแล้วนั้นอวกาศมีบทบาทกับชีวิตประจำวันของทุกคน ไม่ว่าจะเป็นการใช้ดาวเทียมในทุก ๆ วัน เช่น การเปิด GPS เพื่อดูเส้นทางต่าง ๆ รวมถึงการใช้อินเทอร์เน็ต

เป็นต้น โดยวันนี้ได้นำเรื่องเศรษฐกิจอวกาศ (Space Economy Trend) 2020-2030 ซึ่งมีความหมายกว้าง ๆ ถึงกิจกรรมในวงโคจร หรือบนดาวเคราะห์ดวงอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อมนุษย์ โดยมี 6 ส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ Satellite Communication (Satcom), Space Exploration, Space Situation Awareness, Earth Observation, Navigation และ Access to Space

THE RACE TO SPACE

THAICOM

MARKETS BUSINESS INVESTING TECH POLITICS CNBC TV INVESTING CLUB PRO

INVESTING IN SPACE

SpaceX launches Crew-4 mission for NASA, has now sent 26 astronauts to space in under two years

PUBLISHED WED, APR 27 2022 6:10 AM EDT | UPDATED WED, APR 27 2022 3:58 PM EDT

Michael Sheetz
@THESHEETZTWEETZ

SHARE f t in e

KEY POINTS

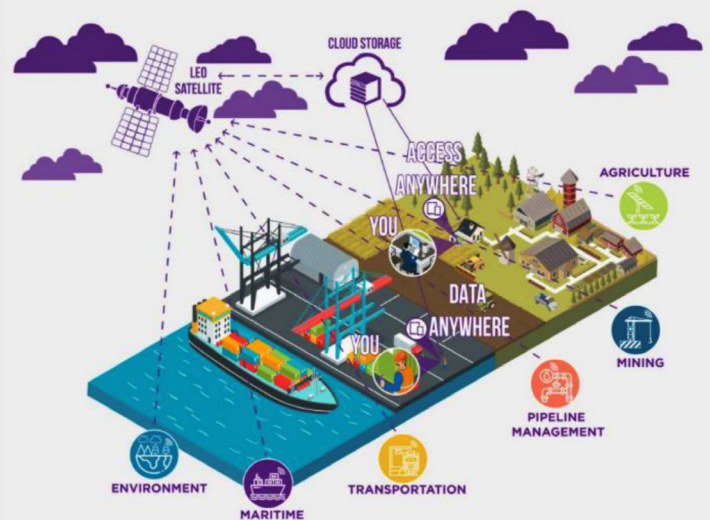
- SpaceX launched a group of astronauts for NASA early Wednesday morning.
- Crew Dragon capsule Freedom — carrying NASA astronauts Kjell Lindgren, Bob Hines, Jessica Watkins and Italian astronaut Samantha Cristoforetti — is on its way to the International Space Station.
- Elon Musk's company has now sent 26 people to orbit in less than two years.

TV
The News With
Shepard Smith
WATCH LIVE
UP NEXT | American Greed 01:00 am
ET Listen



อีกทั้งได้กล่าวถึงความร่วมมือทางการค้าครั้งแรกของไทยคมในธุรกิจดาวเทียม LEO ในประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท โกลบอลสตาร์ (Globalstar) ผู้ให้บริการระดับโลกด้านสื่อสารผ่านดาวเทียมจากประเทศสหรัฐอเมริกา ร่วมกันพัฒนาและบริหารจัดการสถานีภาคพื้นดิน เพื่อเป็นโครงข่ายในการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมในภูมิภาคจากกลุ่มดาวเทียมวงโคจรระดับต่ำ หรือ LEO (Low Earth Orbit Satellite) เพื่อร่วมกันพัฒนาโซลูชันและบริการที่มุ่งเน้นและส่งเสริมการจัดการด้านความปลอดภัยสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงอุตสาหกรรมทางทะเลในภูมิภาค ให้สามารถตอบโจทย์และรองรับการใช้งานให้แก่ลูกค้า และต่อยอดการใช้งานไปสู่อุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้อย่างแพร่หลายในโลกยุคดิจิทัล

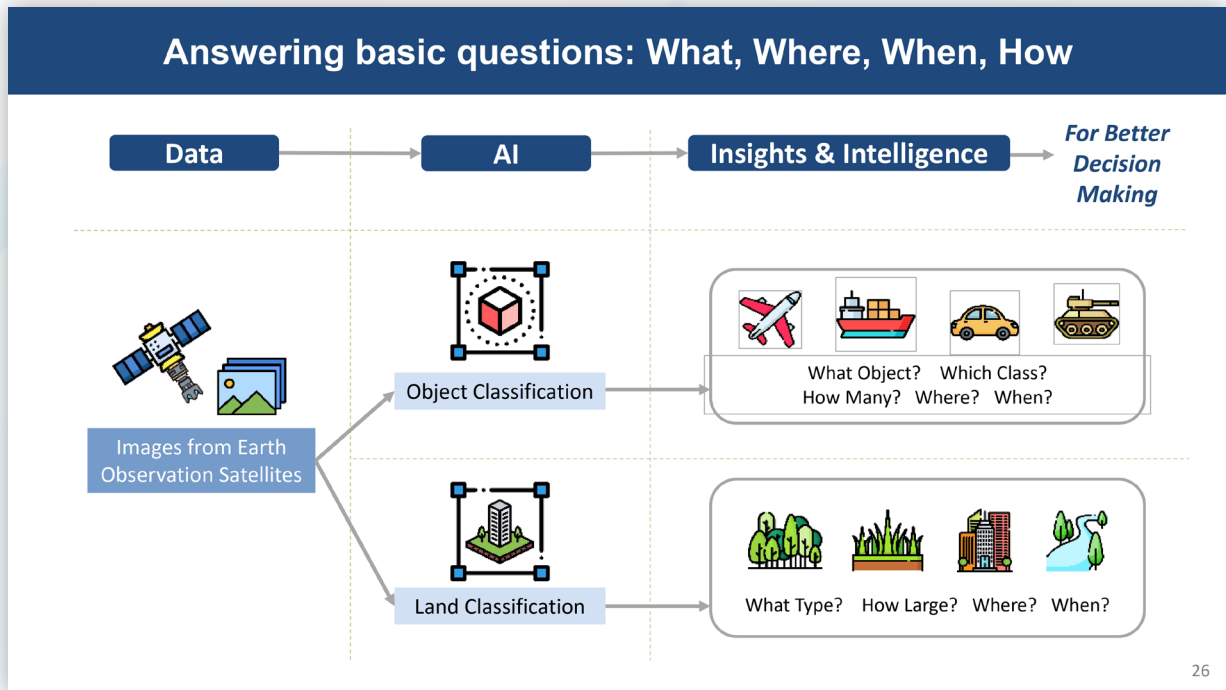
Space-based: Internet of Things



<https://wyldnetworks.com/products/wyldconnect/>

นอกจากนี้ไทยคมยังร่วมมือกับสมาคมประกันวินาศภัยไทย ในการใช้เทคโนโลยีดาวเทียมช่วยเกษตรกรไทยลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ เพื่อนำเทคโนโลยีด้านดาวเทียมมาใช้ร่วมกับการประกันภัยพืชผล เพื่อช่วยยกระดับศักยภาพด้านการประกันภัยตลอดจนการพัฒนาภาคเกษตรกรรมของไทย ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของไทยคม ในการจับมือกับพันธมิตรเพื่อดำเนินธุรกิจและมุ่งพัฒนาบริการและเทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่ เพื่อก้าวสู่การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจอวกาศใหม่ (New Space Economy) โดยความร่วมมือกับสมาคมฯ ในครั้งนี้ไทยคมจะใช้แพลตฟอร์ม Earth Observation (EO) ในการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลทางการเกษตรร่วมกับเทคโนโลยีอื่น ๆ เช่น โดรนสำรวจ (UAV), Data Analytics, Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning (ML) เพื่อจัดทำเป็นชุดข้อมูลให้แก่สมาคมฯ นำไปใช้วางแผนบริหารจัดการโครงการประกันภัยพืชผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนับเป็นการพัฒนาเทคโนโลยีที่จะตอบโจทย์ธุรกิจยุคใหม่ เพื่อช่วยส่งเสริมศักยภาพและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่าง

ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม ซึ่งความร่วมมือที่เกิดขึ้นระหว่างไทยคมและสมาคมฯ ในการนำความเชี่ยวชาญของแต่ละฝ่ายมาร่วมกันพัฒนาระบบประกันภัยพิพลโดยใช้เทคโนโลยีดาวเทียม คือ การใช้ข้อมูลจากดาวเทียมสำรวจระยะไกล (Remote Sensing Satellite) มาวิเคราะห์โดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) เพื่อสร้างข้อมูลให้สมาคมฯ นำไปใช้วางแผนบริหารจัดการโครงการประกันภัยพิพลได้อย่างรวดเร็ว ครบถ้วน และเพิ่มประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นของการร่วมเป็นพันธมิตรที่ยั่งยืนระหว่างสององค์กร และเป็นการส่งเสริมนโยบายของภาครัฐในการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาประเทศด้วย



26



ในช่วงท้ายของการสัมมนา เป็นการเปิดเวทีในการเสวนาหัวข้อ “Building a Sustainable Insurance Ecosystem” ซึ่งได้รับเกียรติจากผู้บริหารของหน่วยงานที่ถือว่าเป็นศูนย์กลางของภาคธุรกิจประกันภัย ได้แก่ **นายจิรพันธ์ อัครธนกุล** ประธานสมาคมธุรกิจประกันภัยไทย **นายสาระ ลำช้า** นายกสมาคมประกันชีวิตไทย **นายอานนท์ วัจวสุ** นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย (ประจำปี 2564-2566) **นายจิตวุฒิ ศศิบุตร** นายกสมาคมนายหน้าประกันภัยไทย และมี **ดร.ปิยวดี โชวิฑูรกิจ** ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารสมาคมประกัน

วินาศภัยไทย เป็นผู้ดำเนินการเสวนา โดยทุกคนร่วมกันแลกเปลี่ยนมุมมองและถอดบทเรียนจากสถานการณ์วิกฤตในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา รวมถึงโอกาสและความท้าทายในการประกอบธุรกิจประกันภัย เพื่อร่วมกันสร้างอนาคตให้ธุรกิจประกันภัยเจริญก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงร่วมกันแบ่งปันแนวทางการกำหนดทิศทางอนาคตให้กับธุรกิจประกันภัยไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนจากผู้บริหารของหน่วยงานที่ถือว่าเป็นศูนย์กลางของภาคธุรกิจประกันภัยในแต่ละหน่วยงาน โดยเสวนากันถึงประเด็นที่ธุรกิจประกันภัยได้รับจากวิกฤติโควิด-19 (COVID-19) ในมุมมองของแต่ละท่าน ดังนี้



นายจิรพันธ์ อัศวธนกุล ประธานสภาธุรกิจประกันภัยไทย

กล่าวว่า ในมุมมองของภาคธุรกิจประกันภัยนั้นจะต้องยึดถือตามหลัก การประกันภัยอยู่เสมอ รวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกันภัย หรือการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่อาจจะส่งผลให้การทำงานยากขึ้น ภาคธุรกิจฯ จึงจำเป็นที่จะต้องศึกษาหาความรู้ใหม่ ๆ จากสิ่งต่าง ๆ รอบตัว เพื่อจะได้บริหารความเสี่ยงภัยต่าง ๆ ได้อยู่เสมอ อีกทั้ง ภาคธุรกิจฯ จำเป็นต้องเข้าใจในเรื่องของ Ecosystems ซึ่งภาคธุรกิจฯ ต้องเข้าใจก่อนว่า Ecosystems คืออะไร ซึ่ง Ecosystems หรือที่ เรียกว่า “ระบบนิเวศน์ทางธุรกิจ” ในยุคปัจจุบันหากเราต้องการทำ ธุรกิจให้เติบโตในภาคอุตสาหกรรม และประหยัดต้นทุนด้านทรัพยากร

การทำธุรกิจแบบ Ecosystems คืออีกหนึ่งแนวคิดในการทำธุรกิจให้เป็นทางรอดขององค์กรในยุคใหม่ที่เต็มไปด้วยแพลตฟอร์ม และนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการบริหารงานหรือให้บริการต่าง ๆ ในธุรกิจยุคปัจจุบัน

นายอานนท์ วัจวสุ นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย (ประจำปี 2564-2566) กล่าวว่า ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาจาก วิกฤตการณ์รับประกันภัยโรคระบาดจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทุกภาคส่วนของธุรกิจประกันภัยได้ร่วมแรงร่วมใจฟันฝ่า ปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ และก้าวผ่านมาได้ ซึ่งถือเป็นความท้าทาย สำหรับภาคธุรกิจประกันภัยที่ต้องรับมือกับความเปลี่ยนแปลงเพื่อ เปลี่ยนผ่านไปสู่การประกันภัยในโลก แม้ว่าคนไทยจะเริ่มเรียนรู้ เครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงได้ดียิ่งขึ้น แต่ภาคธุรกิจฯ เองก็ ต้องกลับไปทบทวนหลักการบริหารความเสี่ยงอยู่เสมอ เพื่อทำให้ความเสี่ยงนั้นอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมได้ ดังนั้นบทเรียนที่ ธุรกิจประกันภัยได้รับจากวิกฤตโควิด (COVID-19) จึงไม่ใช่อะไรที่เกินกว่าสิ่งที่ภาคธุรกิจฯ เคยเรียนรู้มาในอดีต



นายสาระ ลำชา นายกสมาคมประกันชีวิตไทย กล่าวว่า วิกฤติโควิด-19 (COVID-19) นั้น ในมุมมองของธุรกิจประกันชีวิต ถือว่าเป็นความท้าทายของภาคธุรกิจประกันชีวิตเป็นอย่างมากที่ได้ เผชิญกับความท้าทาย และได้รับโอกาสเช่นเดียวกัน เนื่องจาก เป็นการกระตุ้นให้คนไทยซื้อประกันสุขภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งในช่วงปี ที่ผ่านมามาทางภาคธุรกิจประกันชีวิตนั้น ถือว่ายังมีการเรียกร้อง ค่าสินไหมทดแทนที่ค่อนข้างน้อย หากเทียบกับฝั่งประกันวินาศภัย อีกทั้งวิกฤติโควิด-19 (COVID-19) ยังทำให้บุคลากรในองค์กรจำเป็นต้อง เรียนรู้และปรับตัวในการทำงานหลาย ๆ ด้าน อาทิ การทำงานในรูปแบบ Work Form Home (WFH) การสื่อสารกับคนใน องค์กรผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลต่าง ๆ รวมถึงการสื่อสารกับบุคคลภายนอก เป็นต้น ดังนั้นภาคธุรกิจจะต้องเรียนรู้และปรับตัวกับ สถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ พร้อมทั้งคำนึงถึงการสื่อสารฯ ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้การทำงานราบรื่น และเป็นการลดความท้าทายดังกล่าว ให้ได้มากที่สุดอีกเช่นกัน



นายจิตวุฒิ ศศิบุตร นายกสมาคมธนาคารไทย

ไทย กล่าวว่า ในมุมมองของกลุ่มนายหน้า ประเด็นสำคัญในช่วงวิกฤตโควิด-19 (COVID-19) นั้น คือเรื่องของการสื่อสาร ซึ่งบางทีเงื่อนไขกรรมธรรม์ประกันภัย หรือการเปลี่ยนแปลงข่าวสารรายวัน จะส่งผลให้ผู้บริโภคหรือผู้เอาประกันภัยมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน จึงมีการสอบถามมายังกลุ่มนายหน้าเป็นจำนวนมาก เช่น กรณีบริษัทประกันภัยถูกปิดตัวลง ทำให้ผู้บริโภคหรือผู้เอาประกันภัยมีข้อกังวลว่าตนจะต้องดำเนินการอย่างไรในการยื่นเคลมประกันภัย



ต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งฝั่งของนายหน้าประกันภัยจะต้องเตรียมพร้อมให้กับพนักงานภายในองค์กรในการบริการให้คำตอบลูกค้าในช่วงวิกฤตโควิด-19 (COVID-19) เนื่องจากช่วงนั้นบริษัทส่วนใหญ่จะมีนโยบาย WFH เกือบ 100% จึงมองว่าวิกฤตโควิด-19 (COVID-19) นั้น ถือเป็นความท้าทายอย่างหนึ่งของทางนายหน้าประกันภัย ซึ่งหากบริการลูกค้าไม่ดีก็ส่งผลเสียต่อภาคธุรกิจประกันภัยเช่นกัน ทั้งนี้ ยังมองเห็นว่าเรื่องของเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการสื่อสารในช่วงนั้น ๆ รวมถึงหลังจากช่วงวิกฤตโควิด-19 (COVID-19) ยังมีปัญหาเรื่องการสื่อสารที่ส่งผลกระทบต่อนายหน้าประกันภัยเพิ่มขึ้น อาทิ กรณีแก๊งคอลเซนเตอร์ ซึ่งส่งผลต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน



สรุปภาพรวมในช่วงเสวนา

หลักการสำคัญของการประกันภัย คือ หลักการบริหารความเสี่ยง トラバドที่ความเสี่ยงยังอยู่บนโลกใบนี้ และบริษัทประกันภัยสามารถที่จะหาแนวทางบริหารความเสี่ยงให้ตอบโจทย์ความเสี่ยงได้นั้น ธุรกิจประกันภัยก็สามารถดำรงอยู่ได้ โดยจะต้องคำนึงถึงเบี้ยประกันภัยที่จะต้องเหมาะสมกับความเสี่ยงนั้น ๆ ภายใต้หลักการประกันภัย เพียงแต่โลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไป โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในชีวิตประจำวันมากขึ้น ทำให้บริษัทประกันภัยอาจจะเจอกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป หรือกลุ่มผู้บริโภคบางกลุ่มที่ศึกษาหาความรู้มากขึ้น ซึ่งสิ่งที่ผู้บริหารของหน่วยงานที่ถือว่าเป็นศูนย์กลางของภาคธุรกิจประกันภัยร่วมเสวนากันในวันนี้เป็นสิ่งที่ตอบโจทย์ในอนาคต ไม่ว่าจะเป็น Ecosystems ที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น รวมถึงการนำเทคโนโลยีด้านดาวเทียมมาปรับใช้ร่วมกับการประกันภัย เพราะฉะนั้นภาคธุรกิจประกันภัยจึงควรทำความเข้าใจ พร้อมทั้งปรับตัวในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในชีวิตมากขึ้น เพื่อก้าวไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



Future Business Landscape in a VUCA World

ในการจัดสัมมนาประจำปีครั้งที่ 27 ของสมาคมประกันวินาศภัยไทยครั้งที่ผ่านมา ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ได้ให้เกียรติมาเป็นองค์ปาฐก ในหัวข้อ **“Future Business Landscape in a VUCA World”** ปาฐกถานี้มีเนื้อหาที่น่าสนใจและชวนคิดหลายประการ จึงขอนำเนื้อหาามาเผยแพร่ต่อเพื่อเป็นประโยชน์ต่อพวกเราชาวประกันวินาศภัยค่ะ



โดย ดร.ปิยวดี โขวิฑูรกิจ

ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารสมาคมประกันวินาศภัยไทย
และ คณะกรรมการพัฒนาธุรกิจและวิชาการประกันภัย

VUCA World-โลกแห่งการพลิกผัน

คำว่า VUCA มาจากตัวอักษรนำหน้าของคำ 4 คำ ซึ่งได้แก่ Volatility (เปลี่ยนแปลง) Uncertainty (ไม่แน่นอน) Complexity (ซับซ้อน) และ Ambiguity (คลุมเครือ)

VUCA World หรือโลกของ VUCA จึงหมายถึงโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วแบบไม่คาดคิด โลกที่คาดการณ์แนวโน้มหรือผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นได้ยาก โลกที่มีความซับซ้อนของเหตุปัจจัยต่าง ๆ และเป็นโลกที่ยากต่อการฟันธงเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่ได้เกิดขึ้นแล้วหรือที่จะเกิดในอนาคตค่ะ



ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดของ VUCA World ก็คือเหตุการณ์ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นบ่อยและรุนแรงในปีที่ผ่านมาจากโลกร้อนและโลกรวน ไม่ว่าจะเป็นการเกิดมหันตภัยคลื่นความร้อนแผ่ทั่วทวีปยุโรป ซึ่งทำให้อุณหภูมิร้อนที่สุดในรอบ 200 ปี และอุณหภูมิของโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเพิ่มถึง 1.2 องศา ในช่วง 80 ปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ ยังมีเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ในปากีสถานซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชนชาวปากีสถานกว่า 33 ล้านคน การเกิดไฟป่าที่แคนาดา พายุฝุ่นที่เกาหลีใต้ พายุที่ทำให้เกิดน้ำท่วมที่บังคลาเทศ พายุทอร์นาโดที่สหรัฐอเมริกา น้ำท่วมที่จีน ภัยแล้งที่มามากัสการ์ หรือแม้กระทั่งการเกิดน้ำท่วมที่รุนแรงและบ่อยครั้งในประเทศไทยในระยะหลังด้วยค่ะ



4 ยมทูตแห่งยุคโลกร้อน

UCCA World นำมาซึ่ง 4 ยมทูตแห่งยุคโลกร้อนซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกรอบธุรกิจประกันวินาศภัยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ค่ะ 4 ยมทูตนี้ได้แก่ 1. น้ำท่วมใหญ่ 2. ไฟป่าแรง 3. แห้งแล้งจัด และ 4. วิกฤตคลื่นร้อน ค่ะ

เมื่อโลกร้อนขึ้นก็จะก่อให้เกิดปัญหาใหญ่ทั้งน้ำท่วม (น้ำมาก) และภัยแล้ง (น้ำน้อย) อุณหภูมิของโลกที่สูงขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อวัฏจักรของน้ำ โดยทำให้น้ำระเหยมากขึ้น ฝนตกหนักขึ้น และทำให้พื้นที่ที่แล้งอยู่แล้ว แห้งมากขึ้นกว่าเดิม ส่วนพื้นที่ที่ถูกน้ำท่วมเป็นประจำก็จะท่วมมากขึ้นอีกด้วยค่ะ

ดร.สมเกียรติ ยังมองว่าน้ำท่วมที่เราเจอในปี 2565 ที่ผ่านมาเป็นเพียงน้ำท่วมหลอก แต่ในปีนี้และปีต่อ ๆ ไปจะเป็นน้ำท่วมของจริงเนื่องจากปรากฏการณ์ La Niña ซึ่งกระแสลมที่พัดจากด้านตะวันออกของมหาสมุทรแปซิฟิกไปยังด้านตะวันตกนั้นจะมีความรุนแรงกว่าปกติ ทำให้เกิดกระแสน้ำอุ่นไหลมาทางเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากขึ้น ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้เราเผชิญกับระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้นและฝนที่ตกหนักมากตามมามาก



นอกจากนี้แล้วการคาดการณ์เดิมที่ว่า กรุงเทพฯ จะจมน้ำในปี 2050 เนื่องจากระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้นนั้นก็น่าจะเกิดเร็วขึ้นและผลกระทบรุนแรงกว่าเดิมอีกค่ะ โดยกลับกลายเป็นว่าในปี 2050 ระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้นจะทำให้น้ำท่วมสูงขึ้นไปจนถึงจังหวัดสระบุรีและแผ่ขยายวงกว้างจากสมุทรสงครามไปจนถึงชลบุรี ฉะเชิงเทรา และปราจีนบุรีเลยทีเดียว

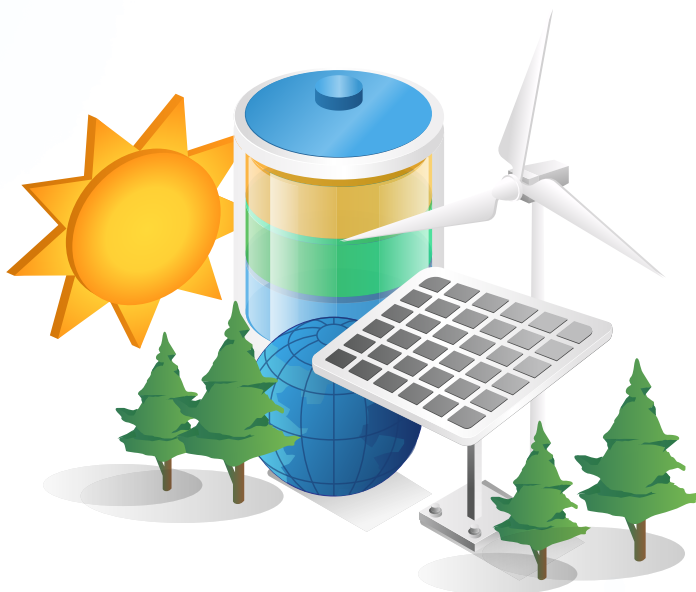
ประเทศไทยนั้นถูกจัดอันดับว่าเป็นประเทศที่มีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศเป็นอันดับ 9 ของโลก โดยระหว่างปี 2000-2019 ไทยเราต้องเผชิญกับอากาศวิปริตถึง 146 ครั้ง ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าความเสียหายกว่า 7,700 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 260,000 ล้านบาทเลยทีเดียว

Net Zero Emission

การเกิดภาวะโลกร้อนและโลกรวนที่รุนแรงและรวดเร็วกว่าที่คิด ทำให้หลายประเทศทั่วโลกตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็น 0 ในอนาคต หรือที่เรียกว่า “Net Zero Emission” และหากทุกประเทศทั่วโลกสามารถบรรลุเป้า Net Zero Emission ได้ ก็จะเป็นว่าเราสามารถหยุดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนเกินซึ่งส่งผลทำให้เกิดปรากฏการณ์โลกร้อนได้ค่ะ โดยประเทศไอซ์แลนด์ได้ตั้งเป้าของ Net Zero Emission ไว้ในปี 2040 ส่วนสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป เยอรมนี อังกฤษ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ตั้งเป้าหมายไว้ในปี 2050 และประเทศจีนตั้งเป้าหมายไว้ในปี 2065 ค่ะ

สำหรับประเทศไทย ได้ตั้งเป้าหมายไว้ 2 ระยะด้วยกัน โดยในปี 2050 เราได้ตั้งเป้าหมายของการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) กล่าวคือ ปริมาณคาร์บอน (CO2) ที่ปล่อยเข้าสู่ชั้นบรรยากาศจะเท่ากับปริมาณคาร์บอนที่ถูกดูดซับกลับคืนมาผ่านป่าไม้หรือวิธีการอื่น ๆ ค่ะ และในปี 2065 เราตั้งเป้าไว้ว่าจะสามารถปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิได้เป็น 0 พร้อม ๆ กับประเทศจีน

ถ้าหากเราไม่มีนโยบายลดโลกร้อน คาดการณ์ว่าในปี 2100 โลกจะร้อนขึ้นอีก 4.1-4.8 องศา แต่หากเรามีนโยบายลดโลกร้อนและสามารถทำได้สำเร็จ โลกก็จะร้อนขึ้น 1.5-3.1 องศา ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของมาตรการที่ใช้ด้วยค่ะ



โลกร้อนอีกแค่ครึ่งองศา ประชาโลกสาหัส

อุณหภูมิที่เพิ่มขึ้นไม่กี่องศา อาจดูเหมือนไม่มากเท่าไร แต่ลองมาดูข้อมูลเหล่านี้กันนะคะ

ถ้าอุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 1.5 องศา จะเกิดอะไรขึ้นบ้าง

- โอกาสที่ประชากรบนโลกนี้จะต้องเผชิญกับอากาศร้อนจัดทุก 5 ปีจะอยู่ที่ 14%
- โอกาสที่ขั้วโลกเหนือจะไม่มีน้ำแข็งในฤดูร้อนจะอยู่ที่ 1 ใน 100 ปี
- ระดับน้ำทะเลจะสูงขึ้นอีก 40 เซนติเมตรในปี 2100
- ปะการังที่มีอยู่ในท้องทะเลจะลดลงไป 70-90%
- ผลผลิตขั้นต้นประมงทะเลจะลดลงไป 1.5 ล้านตัน
- ผลผลิตของข้าวโพดซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร

อาหารสัตว์ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จะลดลง 3% และหากอุณหภูมิบนโลกเพิ่มขึ้น 2 องศา ผลลัพธ์ที่จะตามมานั้นสาหัสสากรรจ์มากค่ะ

- โอกาสที่ประชากรบนโลกนี้จะต้องเผชิญกับอากาศร้อนจัด

ทุก 5 ปีจะเพิ่มสูงถึง 37%

- โอกาสที่ขั้วโลกเหนือจะไม่มีน้ำแข็งในฤดูร้อนจะอยู่ที่ 1 ใน 10 ปี
- ระดับน้ำทะเลจะสูงขึ้นอีกเกือบครึ่งเมตร (46 เซนติเมตร) ในปี 2100
- ปะการังในท้องทะเลจะลดลงไปถึง 99%
- ผลผลิตขั้นต้นประมงทะเลจะลดลงไปถึง 3 ล้านตัน
- ผลผลิตของข้าวโพดจะลดลงถึง 7%

กิจกรรม 5 ประเภทที่ปล่อยคาร์บอนออกมาสูงมากและทำให้โลกร้อน มีดังนี้ค่ะ 1. การผลิตและก่อสร้าง (31%) 2. การผลิตไฟฟ้า (27%) 3. การเกษตร (17%) 4. การเดินทาง (16%) และ 5. การปรับอุณหภูมิและใช้เครื่องปรับอากาศ (7%)

มัลดีฟส์เป็นประเทศที่ประกอบด้วยหมู่เกาะน้อยใหญ่ซึ่ง 80% ของหมู่เกาะเหล่านี้สูงกวาระดับน้ำทะเลไม่ถึง 1 เมตร ดังนั้นโอกาสที่จะถูกน้ำท่วมจากภาวะโลกร้อนจึงมีสูงมาก ด้วยเหตุนี้คณะรัฐมนตรีของมัลดีฟส์ถึงกับจัดประชุม ครม. ใต้น้ำเพื่อชี้ให้เห็นและยกระดับความสำคัญของวิกฤตโลกร้อนนี้เลยทีเดียวค่ะ



ความเสี่ยงจากโลกร้อนและผลกระทบต่อธุรกิจประกันวินาศภัย

โลกร้อนอาจดูเป็นเรื่องไกลตัวสำหรับใครหลายคน แต่สำหรับธุรกิจประกันภัยแล้ว โลกร้อนเป็นเรื่องใกล้ตัวกว่าที่คิด และก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจเราอย่างชัดเจนค่ะ โดยเฉพาะความเสี่ยงต่อการรับประกันภัยทรัพย์สิน

ผู้ที่มีที่พักอาศัยหรือสังหาริมทรัพย์แถบภูเขา มีความเสี่ยงที่จะเผชิญกับความสูญเสียเนื่องมาจากไฟป่ามากขึ้น ในขณะที่สังหาริมทรัพย์ซึ่งอยู่ใกล้ทะเลก็มีความเสี่ยงจากน้ำท่วมเนื่องจากระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้นด้วยค่ะ กลุ่มคนเหล่านี้มักจะประเมินความเสี่ยงของตนต่ำเกินไป ป้องกันตนเองน้อยเกินไป

ไป นอกจากนี้แล้วการที่รัฐบาลเข้ามาให้การช่วยเหลือเมื่อเกิดความเสียหายขึ้น ก็ยังทำให้กลุ่มคนเหล่านี้ไม่ได้มีการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกอย่างที่ควรจะเป็น

มีการประมาณการว่าสังหาริมทรัพย์ในสหรัฐอเมริกา กว่า 8 แสนล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 27 ล้านล้านบาท) จะต้องเผชิญกับความเสี่ยงเนื่องมาจากระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้นค่ะ ถึงแม้ภัยธรรมชาติจะมีแบบแผนทางภูมิศาสตร์ที่สามารถบอกได้ว่าจะเกิดอะไรขึ้นในอนาคต กล่าวคือบอกได้ว่าระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้นจะท่วมบริเวณไหนบ้าง แต่ความยากอยู่ที่การพยากรณ์

เวลารั่วเหตุการณ์เหล่านี้จะเกิดเมื่อใด และที่สำคัญแนวคิดของคนส่วนใหญ่ในเวลานี้มีมุมมองในการตั้งรับ ซึ่งก็คือการให้รางวัลแก่ผู้ช่วยเหลือผู้ประสบภัยแทนที่จะเป็นมุมมองเชิงรุก ซึ่งก็คือการป้องกันไม่ให้เกิดภัยพิบัติขึ้นค่ะ

นอกจากนี้แล้วภัยพิบัติใหญ่ ๆ ที่เกิดบ่อยขึ้นกว่าเดิมผนวกกับการกระจุกตัวของผู้ถือกรรมธรรม์ประกันภัยในบางพื้นที่ ส่งผลให้ความเสียหายจากการรับประกันภัยเพิ่มสูงขึ้นด้วยค่ะ ด้วยเหตุนี้จึงมีบริษัทที่มองเห็นโอกาสและเข้ามาทำธุรกิจให้บริการประเมินความเสี่ยงในอนาคตของที่อยู่อาศัยแต่ละหลังซึ่งตั้งอยู่ในเขตเสี่ยงภัยพิบัติ โดยมีการทำ Risk

Score สำหรับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ว่าก่อให้เกิดความเสี่ยงของที่อยู่อาศัยแต่ละหลังมากน้อยเพียงใด นอกจากนี้ ยังมี การประเมินความเสี่ยงของที่พักอาศัยริมทะเลและที่พักอาศัยทั่วไปจากสถานการณ์จำลอง เช่น น้ำท่วม ลมพายุ ฝนตกหนัก หรือระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้น กล่าวคือ หากเกิดหากเกิดพายุเฮอริเคนระดับ 3 (ความเร็วลม 111-129 ไมล์ต่อชั่วโมง) ซึ่งเป็นพายุที่มีความรุนแรงสูงและสามารถพัดพาน้ำขึ้นฝั่งได้ (Storm Surge) บ้านแต่ละหลังจะถูกน้ำท่วมสูงกี่ฟุต เป็นต้น



พันธบัตรภัยพิบัติ

“พันธบัตรภัยพิบัติ” หรือที่เราเรียกชื่อย่อกันว่า Cat Bond (Catastrophe Bond) เป็น 1 ในเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่บริษัทประกันภัยสามารถนำมาใช้เพื่อรับมือกับภัยพิบัติได้ค่ะ โดยองค์กรต่าง ๆ เช่น ธนาคารโลก หรือบริษัทประกันภัยจะออกพันธบัตรผ่านนิติบุคคลเฉพาะกิจ (Special Purpose Vehicle) เพื่อขายให้กับนักลงทุน ซึ่งพันธบัตรที่ออกขายนี้จะมีการกำหนดเงื่อนไขของการจ่ายค่าสินไหมทดแทนให้กับบริษัทประกันภัย โดยอาจกำหนดเป็นความเสียหายจากเหตุการณ์ภัยพิบัติตามจำนวนที่ได้ระบุไว้ (Industry Loss Trigger) หรือค่าพารามิเตอร์ที่ได้กำหนดไว้ (Parametric Index Trigger) นิติบุคคลเฉพาะกิจนี้ทำหน้าที่เสมือนเป็นบริษัทรับประกันภัยต่อ ที่รับเบี้ยประกันภัยมาจากบริษัทประกันภัย และจ่ายค่าสินไหมทดแทนเมื่อเกิดเหตุการณ์ตามเงื่อนไขที่ได้กำหนดไว้

เงินที่ได้รับจากการขายพันธบัตรให้กับนักลงทุนนั้น จะถูกกันไว้เพื่อเป็นหลักประกัน และนำไปลงทุนเพื่อให้เงินงอกเงย โดยในส่วนของนักลงทุนนั้นจะได้รับดอกเบี้ยเป็นการตอบแทน ทั้งดอกเบี้ยจากเงินที่เป็นหลักประกันและดอกเบี้ยจากบริษัทประกันภัยหรือองค์กรที่เป็นผู้จัดตั้ง Cat Bond ค่ะ

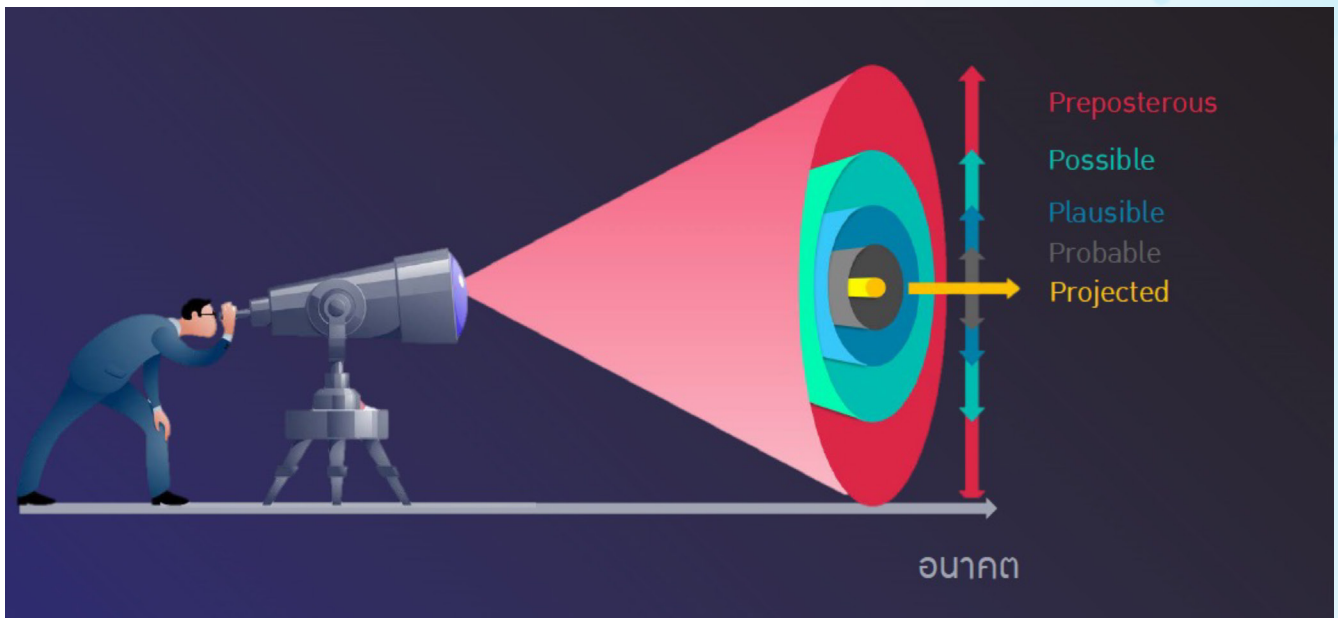
ถ้าเกิดเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความเสียหายขึ้นตามเงื่อนไขหรือเกณฑ์ที่ได้ระบุไว้ล่วงหน้า นิติบุคคลเฉพาะกิจนี้จะนำเงินหลักประกันมาจ่ายค่าสินไหมทดแทนให้กับบริษัทประกันภัยตามเงื่อนไขที่ได้กำหนดไว้ แต่หากไม่เกิดเหตุการณ์มหันตภัยดังกล่าวขึ้น นักลงทุนก็จะได้รับเงินต้นคืนเต็มจำนวนพร้อมดอกเบี้ยค่ะ



การรับมือกับ VUCA World

ดร.สมเกียรติ ยังได้กล่าวถึงปัจจัยสำคัญ 6 ปัจจัยที่จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและแรงขับเคลื่อนในอนาคตที่เรียกว่า STEEPV ซึ่งได้แก่ 1. ปัจจัยด้านสังคม (Social) 2. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological) 3. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ (Ecological) 4. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic) 5. ปัจจัยด้านการเมือง (Political) และ 6. ปัจจัยด้านคุณค่า (Value)

การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับ VUCA World จึงควรนำการเปลี่ยนแปลงของ STEEPV มาใช้ประกอบการฉายภาพอนาคตอย่างเป็นระบบใน 5 รูปแบบด้วยกัน ดังต่อไปนี้ค่ะ



Projected Futures: การมองภาพอนาคตแบบปกติทั่วไป และคาดการณ์ว่าจะไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงอะไรไปจากเดิม การทำธุรกิจจะดำเนินไปแบบที่เคยเป็นมา

Probable Futures: การขยายมุมมองออกจากเดิม โดยนำการเปลี่ยนแปลงของ STEEPV ทั้ง 6 ปัจจัยที่น่าจะเกิดขึ้นมาพิจารณาประกอบ

Plausible Futures: การนำแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของ STEEPV ที่อาจเกิดขึ้นได้เพิ่มเข้ามาด้วย

Possible Futures: การนำแนวโน้มเปลี่ยนแปลงของ STEEPV ซึ่งแม้จะมีโอกาสเกิดขึ้นน้อยมาก แต่หากเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบอย่างรุนแรง (ไม่ว่าจะเชิงบวกหรือเชิงลบก็ตาม) เข้ามาร่วมพิจารณาด้วย

Preposterous Futures: การมองอนาคตโดยนำเหตุการณ์ที่ดูเหมือนไม่น่าจะเป็นไปได้ หรือมีโอกาสน้อยสุด ๆ ที่จะเกิดขึ้นเข้ามาพิจารณาประกอบ เพื่อให้เกิดการฉายภาพอนาคตและกรอบความคิดที่ต่างไปจากเดิม



ผู้ที่สามารถทำนายอนาคตได้อย่างแม่นยำ

ในโลกของ VUCA ซึ่งยากต่อการคาดการณ์นั้น หากมีข้อมูลประกอบการฉายภาพอนาคต 5 แบบข้างต้นมาช่วยในการตัดสินใจ แล้วคนแบบไหนจะสามารถจะทายอนาคตได้แม่นยำ ...

ดร.สมเกียรติ ได้กล่าวปิดท้ายว่า ศาสตราจารย์ฟิลลิป เทห์ล็อก แห่งมหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย ได้เขียนหนังสือชื่อ “Expert Political Judgement” ซึ่งเป็นหนังสือเกี่ยวกับการศึกษาว่าอะไรคือปัจจัยสำคัญที่ทำให้เรามี วิจารณ์ญาณที่ดีในการทำนายอนาคต และทำไมผู้เชี่ยวชาญทั้งหลายถึงได้ทายอนาคตผิดบ่อยกว่าคนทั่วไป ...

ความแม่นยำในการทำนายอนาคตของคนถูกแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มค่ะ กลุ่มแรกคือ “ผู้เชี่ยวชาญ” หรือพวกที่มีความรู้เฉพาะทาง คนกลุ่มนี้ไม่ได้ทายอนาคตแม่นยำกว่าคนทั่วไป แถมบ่อยครั้งแล้วยังทายผิดบ่อยกว่าคนทั่วไปด้วยซ้ำ กลุ่มที่ 2 คือ “แม่น” คนกลุ่มนี้ยิ่งรู้ลึกมากก็จะยิ่งปักใจในความรู้ที่ตัวเองมีมากเกินไป ทำให้มองภาพด้านเดียว การทำนายอนาคตจึงผิดมากอยู่ และกลุ่มสุดท้ายคือ “จิ้งจอก” ซึ่งเป็นกลุ่มที่มองข้อมูลรอบด้านมาประกอบการคิดวิเคราะห์ ไม่ปักใจเชื่ออะไรด้านเดียว คน

กลุ่มนี้จึงทำนายอนาคตถูกมากกว่าคนอื่นอีก 2 กลุ่มค่ะ

ด้วยเหตุนี้ ผู้ที่จะทำนายอนาคตแม่นยำจึงควรพิจารณาหลาย ๆ มุมมองและผลลัพธ์ที่จะเกิดตามมาควบคู่กัน ต้องไม่ยึดติดกับอุดมการณ์หรือความคิดใดเป็นหลัก สามารถปรับเปลี่ยนการวิเคราะห์และการตัดสินใจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปได้ และที่สำคัญ คือต้องมีความเข้าใจอคติ (Bias) ในความคิดของตนเองซึ่งอาจทำให้เรามองโลกอย่างไม่เที่ยงธรรม และส่งผลทำให้การตัดสินใจของเรานั้นโน้มเอียงไปในทางใดทางหนึ่งกว่าที่ควรจะเป็นด้วยค่ะ

เนื้อหาของปาฐกถาจากงานสัมมนาประจำปีที่ได้กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น คงจะช่วยให้เราได้เข้าใจ VUCA World รวมถึงผลกระทบจาก 4 ยมทูตแห่งยุคโลกร้อนได้ในระดับหนึ่งนะคะ ก้าวต่อไปซึ่งเป็นการบ้านของพวกเราคือ บริษัทประกันภัยและภาคธุรกิจประกันวินาศภัยไทยจะกำหนดกลยุทธ์และแผนในการดำเนินธุรกิจอย่างไรเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายเหล่านี้ เพื่อให้เราสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนใน VUCA World ค่ะ

พบกับบทความจากคอลัมน์ Risk Intelligence ได้ใหม่ในครั้งหน้านะคะ สวัสดีค่ะ





มูลนิธิวิทยาศาสตร์
ประเทศไทย

มูลค่าทำไรธุรกิจใหม่ (VoNB)

บทที่ 2: วิธีการคำนวณมูลค่าทำไรธุรกิจใหม่เบื้องต้น

สิ่งที่ต้องทราบเป็นลำดับถัดมาเพื่อเข้าใจถึงความหมายของ Value of New Business (VoNB) ก็คือการคำนวณมูลค่าของ VoNB ให้ออกมาเป็นรูปเป็นร่าง โดยการคำนวณมูลค่า VoNB เพื่อเพิ่มความเข้าใจในการประยุกต์ใช้ VoNB ในภายหลัง



โดย ทอมมี่ (พีเชฐ เจริญวัฒน์สิน)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท แอคคิวเรียล บิสซิเนส โซลูชั่น จำกัด (ABS)

วิธีการคำนวณมูลค่า Value of New Business (VoNB)

การคำนวณมูลค่าของ VoNB นั้นค่อนข้างจะซับซ้อนและขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ที่จะนำไปใช้ ซึ่งการคำนวณเบื้องต้นนั้นสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 แบบหลัก ๆ คือ

1. Projection of Distributable Earning คือ การคำนวณมูลค่าของ VoNB รายการธรรม์ และวิเคราะห์ผลประกอบการอย่างละเอียด เนื่องจากคำนวณออกมาในรูปแบบของกระแสเงินสด (เช่น รายได้ ค่าใช้จ่าย และ ภาษี เป็นต้น) อีกทั้งมีการตั้งเงินสำรองและเงินทุนออกมาเพื่อใช้คำนวณกำไรสำหรับผู้ถือหุ้น (distributable earning) ในแต่ละปี

2. Margin calculation คือ การบริหารจัดการมูลค่า VoNB เนื่องจากการแยกวิเคราะห์ส่วนประกอบต่าง ๆ ให้ออกมาในรูปของอัตราส่วน (margin)

วิธีการคำนวณทั้ง 2 แบบจะต้องได้ผลลัพธ์ออกมาเหมือนกัน แต่วัตถุประสงค์ของการใช้งานและมุมมองในการวิเคราะห์ที่ได้ถูกจำแนกออกมาในแง่มุมที่แตกต่างกัน





1 Projection of Distributable Earning

วิธีการคำนวณนี้จะเป็นการคำนวณโดยตรงจากการประเมินผลกำไรสำหรับผู้ถือหุ้น (distributable earning) ในแต่ละปีออกไปในอนาคต แล้วคำนวณผลรวมของผลกำไรนั้นออกมาเป็นมูลค่าปัจจุบัน

ตัวอย่าง

กรมธรรม์ประกันชีวิตแบบหนึ่งที่มีระยะเวลาชำระเบี้ย 5 ปี และกรมธรรม์ครบกำหนดอายุสัญญาเมื่อครบ 5 ปี เช่นกัน บริษัทได้ตั้งเป้าว่าจะได้เบี้ยประกันภัยรับปีแรก 100 ล้านบาทต่อปี ซึ่งจะนำเบี้ยประกันภัยรับปีแรก (First Year Premium) มาประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัท ค่าใช้จ่ายในการจ่ายผลประโยชน์ฝ่ายขาย ค่าใช้จ่ายในการจ่ายผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ รวมทั้งคำนวณเงินสำรองและเงินทุนขั้นต่ำที่ต้องตั้งขึ้นในแต่ละปีจนกว่ากรมธรรม์จะครบกำหนดสัญญา และขาดไม่ได้เลยก็คือการประเมินภาษีในอนาคตด้วย

ปีที่	A	B	C	D	E = Dt - Dt - 1	F	G
	เบี้ยประกันภัยรับ	ผลตอบแทนจากการลงทุน	ค่าใช้จ่ายและผลประโยชน์ตามกรมธรรม์	เงินสำรองและเงินทุนขั้นต่ำ	เงินสำรองและเงินทุนขั้นต่ำที่ต้งเพิ่มขึ้นในแต่ละปี	ภาษี	กำไรของผู้ถือหุ้น
1.	100	5	120	20	20	-5	-30
2.	90	5	30	40	20	15	30
3.	80	5	30	60	20	12	23
4.	70	5	30	80	20	10	15
5.	60	5	80	0	-80	20	45

กำไรของผู้ถือหุ้นในตัวอย่างนี้คือ คอลัมน์ G ซึ่งคำนวณได้จาก
คอลัมน์ A + คอลัมน์ B - คอลัมน์ C - คอลัมน์ E - คอลัมน์ F

2 Margin calculation

การคำนวณ VoNB เป็นการคำนวณผลรวมของกำไรสำหรับผู้ถือหุ้นที่จะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งหมดให้มาเป็นมูลค่าในปัจจุบัน วันที่เพ่งขายกรมธรรม์ไป บริษัทจึงสามารถคำนวณมูลค่าของ VoNB ได้จาก “เบี้ยประกันภัยปีแรก (First Year Premium)” คูณกับ “อัตราส่วนของกำไรสำหรับผู้ถือหุ้นต่อเบี้ยประกันภัย (Profit Margin)” และคูณด้วย “ระยะเวลาเฉลี่ยในการได้รับการชำระเบี้ยประกันภัย (Average Duration)”

$$\text{Value of New Business (VoNB)} = \text{First Year Premium} \times \text{Profit Margin} \times \text{Average Duration}$$



First Year Premium

เบี้ยประกันภัยรับปีแรก (First Year Premium) เป็นปัจจัยหลักอย่างหนึ่งที่ใช้ในการคำนวณมูลค่า VoNB ของบริษัท แต่เบี้ยประกันภัยรับปีแรกมากก็ไม่ได้ทำให้มูลค่า VoNB มีค่ามากขึ้นเสมอไป แต่ต้องขึ้นอยู่กับแบบประกันที่ขายอยู่ในขณะนั้นว่ากำลังขายที่ราคาขาดทุนอยู่หรือไม่

- 1) ถ้าสิ่งที่ขายอยู่นั้นมีกำไร เราจะเรียกการเก็บเบี้ยประกันภัยรับปีแรกนั้นว่าเป็นการสร้างมูลค่าให้บริษัท
- 2) ถ้าสิ่งที่ขายอยู่นั้นทำให้ขาดทุน เราจะเรียกการเก็บเบี้ยประกันภัยรับปีแรกนั้นว่าเป็นการทำลายมูลค่าของบริษัท

Profit margin

อัตราส่วนของกำไรสำหรับผู้ถือหุ้นต่อเบี้ยประกันภัย (Profit Margin) ในที่นี้คือ ผลรวมของกำไรสำหรับผู้ถือหุ้น (Distributable Earning) ทั้งหมดหารด้วยผลรวมของเบี้ยประกันภัยรับทั้งหมด

Average Duration

ระยะเวลาเฉลี่ยในการได้รับการชำระเบี้ยประกันภัย (Average Duration) สามารถคำนวณได้จากหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยซึ่งต้องใช้สมมติฐานตั้งแต่ อัตราความยั่งยืนของกรมธรรม์ (persistence rate) อัตราการตาย (mortality rate) อัตราดอกเบี้ย (discount rate) และระยะเวลาชำระเบี้ยประกันภัย (premium paying period) เพื่อมาคำนวณระยะเวลาเฉลี่ยที่จะได้รับรายได้และเป็นไปได้ในอนาคต ยกตัวอย่างเช่น แบบประกันภัยที่ชำระเบี้ย 20 ปีแต่คุ้มครองตลอดชีวิตจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการได้รับการชำระเบี้ยประกันภัย (Average Duration) ประมาณ 7-10 ปี ทั้งนี้ ก็ต้องขึ้นอยู่กับสมมติฐานตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ตั้งขึ้นมา

อุปสรรค

การแปลความหมายของ VoNB อาศัยความรู้ทางคณิตศาสตร์ประกันภัยขั้นสูง โดยต้องคำนึงถึงปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์ทางมหภาคและจุลภาค ตลอดจนปัจจัยการดำเนินงานเพื่อมาตั้งเป็นสมมติฐานในการประเมินสิ่งต่าง ๆ การตั้งสมมติฐานแต่ละอย่างจึงมีความสำคัญยิ่งไม่ว่าจะเป็นอัตราผลตอบแทนที่บริษัทจะสามารถทำได้ในอนาคต อัตราความยั่งยืนกรมธรรม์ ค่าใช้จ่ายที่บริษัทต้องตั้งไว้สำหรับการดำเนินงานในอนาคต แต่ละปี อัตราการตาย และอัตราการเจ็บป่วย ของผู้ถือกรมธรรม์ในแต่ละปี หรือแม้กระทั่งการประเมินเงินปันผล ที่บริษัทควรจะจ่ายให้กับผู้ถือกรมธรรม์ในแต่ละปีในอนาคต และยังมีอีกมากที่นักคณิตศาสตร์ประกันภัยต้องประเมินเผื่อเอาไว้เพื่อให้ผลการคำนวณถูกต้องแม่นยำมากที่สุดเท่าที่จะทำได้



ยอคำชี้ขาดอนุญาโตตุลาการ

ข้อพิพาทหมายเลขที่ 1100/2566

เรื่อง ประกันภัยประเภท 5 (คุ้มครองการชนกับยานพาหนะทางบกเท่านั้น)
ประเด็นข้อพิพาทมีว่า ความเสียหายของรถผู้เสนอข้อพิพาทเกิดจากผู้ขับชื้อรถคู่กรณีหรือไม่

ในวันเกิดเหตุ นางสาว ม. ได้ขับรถยนต์กระบะคันที่คู่กรณีรับประกันภัยมาตามถนนในซอยวัดเพลงเมื่อขับมาถึงที่เกิดเหตุซึ่งเป็นทางแคบได้ขับถอยหลังเพื่อให้ทางแก่รถยนต์บรรทุกคันอื่นที่ขับสวนทางมา ในขณะเดียวกัน นางสาว ธ. ได้ขับรถยนต์คันที่ผู้เสนอข้อพิพาทรับประกันภัยถอยหลังเพื่อหลบรถยนต์คันคู่กรณีเพราะเกรงว่าจะถูกรถของคู่กรณีถอยมาชน จึงถอยหลังไปชนเสาไฟฟ้าได้รับความเสียหาย ผู้เสนอข้อพิพาทได้ซ่อมความเสียหายและชำระค่าซ่อมไปแล้ว จึงเข้ารับช่วงสิทธิจากผู้เอาประกันภัยตามกฎหมายเพื่อเรียกร้องค่าเสียหายจากคู่กรณี ได้ทวงถามแล้วคู่กรณีเพิกเฉย ขอให้ชี้ขาดให้คู่กรณีชำระค่าเสียหายพร้อมทั้งดอกเบี้ย

คู่กรณียื่นคำคัดค้านและขอแก้ไขเพิ่มเติมคำคัดค้าน ปฏิเสธความรับผิดชอบ

ทางพิจารณา ผู้เสนอข้อพิพาทมี นาย อ. ผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ถ้อยคำเป็นพยานว่า นางสาว ธ. ได้ขับรถยนต์คันที่ผู้เสนอข้อพิพาทรับประกันภัยมาตามถนนในซอยวัดเพลง เมื่อถึงที่เกิดเหตุ

ได้มี นางสาว ม. ขับรถคันที่คู่กรณีรับประกันภัยอยู่ทางด้านหน้ารถของผู้เสนอข้อพิพาท ต่อมาได้มีรถยนต์บรรทุกขับสวนทางมาเนื่องจากเป็นซอยแคบ รถของคู่กรณีจึงถอยหลังเพื่อให้รถบรรทุกผ่านไปแต่มีได้ใช้ความระมัดระวัง เป็นเหตุให้ถอยมาชนด้านหน้าของรถผู้เสนอข้อพิพาทได้รับความเสียหาย และรถของคู่กรณีก็ยังถอยมาอีก ทำให้รถของผู้เสนอข้อพิพาทต้องถอยหนีเพื่อไม่ให้เสียหายมาก เป็นเหตุให้ถอยไปชนเสาไฟฟ้าได้รับความเสียหายทั้งด้านหน้าและด้านหลัง หลังเกิดเหตุพนักงานสอบสวนได้ไปยังที่เกิดเหตุและมีความเห็นว่า เป็นความประมาทของผู้ขับชื้อรถคู่กรณี ได้เปรียบเทียบปรับเป็นเงิน 400 บาท ตามรายงานประจำวันฯ เอกสารหมาย ส.1 พนักงานตรวจสอบอุบัติเหตุของผู้เสนอข้อพิพาทได้ไปตรวจที่เกิดเหตุ ได้บันทึกถ้อยคำผู้ขับชื้อรถผู้เสนอข้อพิพาท ทำแผนที่เกิดเหตุ ออกใบรับรองความเสียหาย และถ่ายภาพรถทั้งสองฝ่ายตามเอกสารหมาย ส.2 ผู้เสนอข้อพิพาทได้นำรถเข้าซ่อม เสียค่าซ่อมรวมค่าแรงและค่าอะไหล่ตามใบเสนอราคา ใบเสร็จรับเงินค่าแรงค่าอะไหล่ และบันทึกอนุมัติจ่ายค่าสินไหม เอกสารหมาย ส.3 อุบัติ่ถ่ายภาพรถขณะซ่อมตามภาพถ่ายหมาย ส.4





คู่กรณีมีนาย ป. ผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ถ้อยคำเป็นพยานว่า ในวันเกิดเหตุรถของคู่กรณีซึ่งเป็นรถยนต์กระบะได้ขับมาตามถนนในซอยวัดเพลง เมื่อถึงที่เกิดเหตุเป็นทางแคบ รถของคู่กรณีจึงถอยหลังเพื่อให้ทางแก่รถที่ขับสวนทางมา การที่รถของผู้เสนอข้อพิพาทได้ถอยหลังหลบรถของคู่กรณีเพราะเกรงว่าจะถูกรถของคู่กรณีถอยมาชน จึงถอยไปชนเสาไฟฟ้า หลังเกิดเหตุพนักงานตรวจสอบอุบัติเหตุของคู่กรณีได้ไปยังที่เกิดเหตุ ได้บันทึกถ้อยคำของผู้ขับชี้รถคู่กรณี ทำแผนที่เกิดเหตุ และถ่ายภาพรถทั้งสองฝ่าย ตามเอกสารหมายเลข ค.1 ตามเอกสารหมายเลข ส.2 ผู้ขับชี้รถผู้เสนอข้อพิพาทไม่ได้ให้การว่าถูกรถของคู่กรณีถอยมาชน เพียงแต่บอกว่า กำลังจะชน ความเสียหายของรถผู้เสนอข้อพิพาทตามเอกสารหมายเลข ค.1 แผ่นที่ 3 บริเวณที่ถูกครีษขีต่ำกว่าท้ายรถคู่กรณีตามแผ่นที่ 4 และหากรถของคู่กรณีถอยมาชนจริงก็จะต้องได้รับความเสียหายที่ป้ายทะเบียน กันชนหน้าและฝากระโปรงด้วย รถของผู้เสนอข้อพิพาทรับประกันภัยประเภท 5 จะต้องรับผิดชอบเมื่อชนกับรถคันผู้เสนอข้อพิพาทเท่านั้น คู่กรณีจึงไม่ต้องรับผิดชอบเนื่องจากไม่ได้ถอยมาชนรถของผู้เสนอข้อพิพาท

อนุญาโตตุลาการวินิจฉัยแล้วข้อเท็จจริงรับฟังได้ยุติตามพยานหลักฐานของทั้งสองฝ่ายว่า รถของผู้เสนอข้อพิพาทรับประกันภัยประเภท 5 คุ้มครองการชนกับยานพาหนะทางบกเท่านั้น จึงมีปัญหาดังวินิจฉัยในประเด็นข้อแรกว่า ความเสียหาย

ที่ด้านหน้าของรถผู้เสนอข้อพิพาทเกิดจากรถของคู่กรณีถอยหลังมาชนหรือไม่เห็นว่าตามบันทึกถ้อยคำเอกสารหมายเลข ส.2 นางสาว ธ. ผู้ขับชี้รถผู้เสนอข้อพิพาทได้ให้ถ้อยคำกับพนักงานตรวจสอบอุบัติเหตุของผู้เสนอข้อพิพาทเสนอว่า “ข้าพเจ้าถอยหลังเพื่อหลบรถคู่กรณีที่กำลังจะชน และข้าพเจ้าได้ถอยชนเสาไฟฟ้าทำให้รถข้าพเจ้าได้รับความเสียหาย” โดย นางสาว ธ. ได้ลงลายมือชื่อรับรองในเอกสารฉบับนี้ด้วย เห็นว่า นางสาว ธ. มิได้อ้างว่าถูกรถของคู่กรณีถอยหลังมาชน เพียงแต่อ้างว่าจะถอยมาชนเท่านั้น และหากรถของคู่กรณีถอยหลังมาชนตามที่ผู้เสนอข้อพิพาทกล่าวหาที่จะต้องปรากฏความเสียหายที่ด้านหลังของรถคู่กรณีด้วยไม่มากนักน้อย แต่ปรากฏตามเอกสารหมายเลข ส.2 ดังกล่าวหาว่า พนักงานตรวจสอบอุบัติเหตุของผู้เสนอข้อพิพาทซึ่งตรวจสอบความเสียหายของรถคู่กรณีด้วย ได้ระบุว่ารถของคู่กรณีไม่ได้รับความเสียหาย จึงสอดคล้องกับคำให้การของผู้ขับชี้รถผู้เสนอข้อพิพาทในเอกสารฉบับเดียวกันและบันทึกคำให้การของผู้ขับชี้รถคู่กรณีตามเอกสารหมายเลข ค.1 ทำให้พยานหลักฐานของผู้เสนอข้อพิพาทไม่มีน้ำหนักให้รับฟังได้ว่ารถของคู่กรณีถอยหลังโดยประมาทมาชนรถผู้เสนอข้อพิพาทและรถของผู้เสนอข้อพิพาทต้องถอยไปชนเสาไฟฟ้าตามที่ผู้เสนอข้อพิพาทกล่าวหา

อนุญาโตตุลาการชี้ขาดให้ยกคำเสนอข้อพิพาทค่าธรรมเนียมให้เป็นพับไป



รายชื่อบริษัทสมาชิก สมาคมประกันวินาศภัยไทย



รายงาน
บริษัทสมาชิก

- 1 บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)**
โทรศัพท์: 0 2285 8888
โทรสาร: 0 2610 2100
URL: www.bangkokinsurance.com
E-mail: corp.commi1@bangkokinsurance.com
- 2 บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)**
โทรศัพท์: 0 2769 7788
โทรสาร: 0 2769 7798
URL: www.bhi.co.th
E-mail: info@bhi.co.th
- 3 บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)**
โทรศัพท์: 0 2624 1111
โทรสาร: 0 2624 1234
URL: www.kpi.co.th
E-mail: admin@kpi.co.th
- 4 บริษัท กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ จำกัด**
โทรศัพท์: 0 2100 9191 Call Center: 1791
โทรสาร: 0 2396 2093-4
URL: www.rvp.co.th
- 5 บริษัท คิวมัยโตเคียวมารีนประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**
โทรศัพท์: 0 2257 8000
โทรสาร: 0 2253 3701, 0 2253 4222
URL: <https://www.tokiomarine.com/th/th/non-life>
E-mail: products@tokiomarinesafety.co.th
- 6 บริษัท เคดับบลิวไอ ประกันภัย จำกัด (มหาชน)**
โทรศัพท์: 0 2624 1000
โทรสาร: 0 2238 0836
URL: www.kwii.com
E-mail: infothailand-kwii@kwiasia.com
- 7 บริษัท จริณประกันภัย จำกัด (มหาชน)**
โทรศัพท์: 0 2276 1024
โทรสาร: 0 2275 4919
URL: www.charaninsurance.co.th
E-mail: charanins@charaninsurance.co.th
- 8 บริษัท เจเนอราลี่ ประกันภัย (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)**
โทรศัพท์: 0 2685 3828 Call Center: 1394
โทรสาร: 0 2685 3830
URL: www.generalico.th
E-mail: info@generalico.th
- 9 บริษัท เจมาร์ค ประกันภัย จำกัด (มหาชน)**
โทรศัพท์: 0 2099 0555, 0 2290 0555
โทรสาร: 0 2246 2357
URL: www.jaymartinsurance.co.th
E-mail: marketinginno@jaymartinsurance.co.th
- 10 บริษัท ชับบ์สมาคิต์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)**
โทรศัพท์: 0 2555 9100
โทรสาร: 0 2955 0205
URL: www.chubb.com/th
E-mail: CorporateAffairs.TH@Chubb.com
- 11 บริษัท ซมโปะ ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**
โทรศัพท์: 0 2119 3000
โทรสาร: 0 2636 2340-1
URL: www.sompo.co.th
E-mail: cs@sompo.co.th
- 12 บริษัท ซันเดย์ ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ¹⁾**
โทรศัพท์: 0 2022 1111
โทรสาร: 0 2022 1122-3
URL: <https://sundayinsurance.co.th>
E-mail: hello@sundayinsurance.co.th
- 13 บริษัท ทิพย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)**
โทรศัพท์: 0 2239 2200 Call Center: 1736
โทรสาร: 0 2239 2049
URL: www.dhipaya.co.th
- 14 บริษัท ทูเนปรีกซ์ จำกัด (มหาชน)**
โทรศัพท์: 0 2078 5656 สายด่วน: 1183
โทรสาร: 0 2078 5601-3
URL: www.tuneprotect.co.th
E-mail: customercare@tuneprotect.com
- 15 บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน)**
โทรศัพท์: 0 2670 4444 Hotline: 1291
โทรสาร: 0 2629 1080
URL: www.deves.co.th
E-mail: dvsins@deves.co.th
- 16 บริษัท ไทยประกันสุขภาพ จำกัด (มหาชน)**
โทรศัพท์: 0 2202 9200
โทรสาร: 0 2642 3130
URL: www.thaihealth.co.th
E-mail: info@thaihealth.co.th
- 17 บริษัท ไทยพัฒนาประกันภัย จำกัด (มหาชน)**
โทรศัพท์: 0 2253 4141, 0 2253 4343
โทรสาร: 0 2253 0550, 0 2253 0606
URL: www.thaipat.co.th
E-mail: info@thaipat.co.th
- 18 บริษัท ไทยไพบูลย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)**
โทรศัพท์: 0 2246 9635-54
โทรสาร: 0 2246 9660-1
URL: www.thaipaboona.com
E-mail: communic@thaipaboona.com,
generaladmin@thaipaboona.com
- 19 บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)**
โทรศัพท์: 0 2660 6111, 0 2666 8088
โทรสาร: 0 2660 6100, 0 2666 8080
URL: www.thaire.co.th
E-mail: mailbox@thaire.co.th
- 20 บริษัท ไทยเศรษฐกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน)**
โทรศัพท์: 0 2853 8888 สายด่วน: 1352
โทรสาร: 0 2853 8889
URL: www.tsi.co.th
E-mail: webmaster@tsi.co.th

21 บริษัท ธนาชาตประกันภัย จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2308 9300 Call Center: 0 2662 8999
โทรสาร: 0 2308 9333
URL: www.thanachartinsurance.co.th
E-mail: mail.insure@thanachart.co.th

22 บริษัท นวกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2664 7777 Call Center: 1748
โทรสาร: 0 2636 7999
URL: www.navakij.co.th
E-mail: customerservice@navakij.co.th

23 บริษัท นิวอินเดียแอสซัวร์นซ์ จำกัด สาขาประเทศไทย

โทรศัพท์: 0 2245 9988
โทรสาร: 0 2248 7109
URL: www.newindia.co.in
E-mail: newindia@loxinfo.co.th,
secretary@newindia-bkk.com

24 บริษัท บางกอกสหประกันภัย จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2238 4111, 0 2233 6920-9
สายด่วน: 0 2233 1998-9
โทรสาร: 0 2237 1856
URL: www.bui.co.th
E-mail: bui@bui.co.th

25 บริษัท ประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2695 0800 Call Center: 1231
โทรสาร: 0 2695 0808
URL: www.thaivivat.co.th
E-mail: info@thaivivat.co.th

26 บริษัท แปซิฟิก ครอส ประกันสุขภาพ จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2401 9189
โทรสาร: 0 2401 9187
URL: www.pacificcrosshealth.com
E-mail: contactus@th.pacificcrosshealth.com

27 บริษัท ฟอลคอนประกันภัย จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2037 9888, 0 2037 9988, 0 2037 9955
โทรสาร: 0 2676 9898
URL: www.falconinsurance.co.th
E-mail: fcicustomerservice@falconinsurance.co.th

28 บริษัท มิตรชยุ สุมิตโร อินชัวร์นซ์ จำกัด สาขาประเทศไทย

โทรศัพท์: 0 2679 6165-87 สายด่วน: 0 2679 5000
โทรสาร: 0 2679 6209-14
URL: www.ms-ins.co.th
E-mail: info@ms-ins.co.th

29 บริษัท มิตรแท็กซี่ประกันภัย จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2640 7777
โทรสาร: 0 2640 7799
URL: www.mittare.com
E-mail: contactcenter@mittare.com

30 บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2665 4000, 0 2290 3333 Call Center: 1484
โทรสาร: 0 2665 4166, 0 2274 9511, 0 2276 2033
URL: www.muangthaiinsurance.com
E-mail: info@muangthaiinsurance.com

31 บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2129 8888 สายด่วน: 1557
โทรสาร: 0 2641 3900
URL: www.viriyah.co.th
E-mail: info@viriyah.co.th

32 บริษัท สตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล อินชัวร์นซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2231 2640
โทรสาร: 0 2231 2653-4
URL: <https://www2.starr.com/thailand-insurance>

33 บริษัท สยามสไมล์ ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ¹²

โทรศัพท์: 0 2096 4445
URL: www.genie.co.th
E-mail: genieinsuranceadmin@genie.co.th

34 บริษัท สหนิรภัยประกันภัย จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2236 0049
โทรสาร: 0 2236 1211
URL: www.union-insurance.com
E-mail: info@union-insurance.com

35 บริษัท สหมงคลประกันภัย จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2687 7777
โทรสาร: 0 2687 7700
URL: www.upp.co.th
E-mail: bkk_ram@upp.co.th, uppinsbkk@hotmail.com

36 บริษัท สิ้นมั่นคงประกันภัย จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2378 7000 Call Center: 1596
โทรสาร: 0 2377 3322
URL: www.smk.co.th
E-mail: hr@smk.co.th

37 บริษัท อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันภัย จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2305 7582, 0 2305 7427 สายด่วน: 1292
โทรสาร: 0 2657 2500
URL: www.azay.co.th
E-mail: RA-Allianz@azay.co.th

38 บริษัท อินชัวร์เวิร์ล จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2118 4750
URL: <https://insurverse.co.th>
E-mail: cscenter@insurverse.co.th

39 บริษัท อินทรประกันภัย จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2247 9261 สายด่วน: 0 2642 5353, 08 8819 9910
โทรสาร: 0 2247 9260
URL: www.indara.co.th
E-mail: contact@indara.co.th

40 บริษัท เอช ไอเอ็นเอ โอเวอร์ซีส์ อินชัวร์นซ์ จำกัด สาขาประเทศไทย

โทรศัพท์: 0 2611 4040, 0 2611 4000
โทรสาร: 0 2611 4324, 0 2611 4310
URL: www.chubb.com/th
E-mail: customerservice.th@chubb.com

41 บริษัท ไร้วประกันภัย จำกัด (มหาชน) ^{*3}

โทรศัพท์: 0 2202 9500, 0 2760 9500
โทรสาร: 0 2202 9555
URL: www.roojai-insurance.com
E-mail: enquiry@roojai-insurance.com

42 บริษัท เออร์โกประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ^{*4/ *5}

โทรศัพท์: 0 2820 7000 Call Center: 1219
โทรสาร: 0 2439 4840
URL: www.ergo.co.th
E-mail: info@ergo.co.th

43 บริษัท เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2825 8888 Call Center: 0 2007 9000
สายด่วน: 1259
โทรสาร: 0 2318 8550
URL: www.msig-thai.com

44 บริษัท เอไอจี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2649 1999
โทรสาร: 0 2658 0619
URL: www.aig.co.th
E-mail: thailand.cc@aig.com

45 บริษัท เอไอเอ จำกัด (ประกันวินาศภัย) สาขาประเทศไทย

โทรศัพท์: 0 2783 4888 Call Center: 0 2783 4884
โทรสาร: 0 2783 4889
URL: www.aianonlife.co.th
E-mail: thsc-nlc.os@aia.com

46 บริษัท แอช่าประกันภัย จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2118 8000 Call Center: 0 2118 8111
โทรสาร: 0 2285 6383
URL: www.axa.co.th
E-mail: axathai@axa.co.th

47 บริษัท แอลเอ็มจี ประกันภัย จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2661 6000 Call Center: 1790
โทรสาร: 0 2665 2728
URL: www.lmginsurance.co.th

48 บริษัท ไอแคร์ ประกันภัย จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2105 4689
โทรสาร: 0 2911 0991-4
URL: www.icare-insurance.com
E-mail: ici@icare-insurance.com

49 บริษัท ไอโออี กรุงเทพ ประกันภัย จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์: 0 2780 8000 สายด่วน: 1429
โทรสาร: 0 2677 3979
URL: www.aioibkkins.co.th
E-mail: ABI-PR@aioibkkins.co.th

หมายเหตุ:

1. บริษัท เคเอสเค ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ชันเดย์ ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท จีบี อินชัวร์รันส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สยามสไมล์ จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท เอฟดับบลิวดีประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไร้วประกันภัย จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท ไทยศรีประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เออร์โกประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท น้ำสินประกันภัย จำกัด (มหาชน) ควมรวมกิจการและใช้ชื่อ บริษัท เออร์โกประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



สมาคมประกันวินาศภัยไทย มอบโล่เกียรติยศผู้ทำคุณประโยชน์ต่อสมาคมประกันวินาศภัยไทย และธุรกิจประกันวินาศภัย

นายอานนท์ วัจวสุ นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย ประจำปี 2564-2566 ประธานในพิธีมอบโล่เกียรติยศยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ต่อสมาคมประกันวินาศภัยไทยและธุรกิจประกันวินาศภัย เนื่องในโอกาสครบรอบ 55 ปี สมาคมประกันวินาศภัยไทย เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและผู้มีจิตอาสาที่ทำคุณประโยชน์ต่อสมาคมประกันวินาศภัยไทยและธุรกิจประกันวินาศภัย และเพื่อเป็นขวัญกำลังใจในการเสียสละ แรงกาย แรงใจทำคุณประโยชน์เพื่อส่วนรวม 3 ท่าน ได้แก่ ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ประมวล จันทรชีวะ นายสุเทพ พงษ์พิทักษ์ และ นายธโนดม โลกาพัฒนา ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานโดดเด่น (Outstanding) เป็นที่ประจักษ์ในการสร้างคุณประโยชน์ต่อสมาคมประกันวินาศภัยไทยและธุรกิจประกันวินาศภัยอย่างแท้จริง เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2566 ณ สมาคมประกันวินาศภัยไทย



นายธโนดม โลกาพัฒนา



นายสุเทพ พงษ์พิทักษ์



ศาสตราจารย์ (พิเศษ) ประมวล จันทรชีวะ